



Administración de la Función Informática

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración de la Función Informática					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria (x) Optativa () De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer el proceso de la planeación estratégica en la función informática, la organización de las tecnologías de información y comunicación (TIC), así como el proceso de desarrollo de la estrategia y la planeación de la función informática de las organizaciones que se ubica en el entorno de la economía digital y, dentro de éste, las funciones y responsabilidades del gerente de tecnologías de información.
Objetivos específicos: 1. Conocer las funciones y responsabilidades del gerente de tecnologías de información y comunicaciones. 2. Conocer las funciones del equipo de nivel gerencial del área de informática. 3. Utilizar los sistemas de información como una estrategia competitiva en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El proceso de planeación estratégica moderna en la función informática	3	0
2	El modelo de planeación de la arquitectura corporativa	3	0
3	Las funciones y procesos principales de la organización de TIC	6	0
4	La mercadotecnia de la función de TIC	6	0
5	Los mecanismos de evaluación de las TIC en la organización	6	0
6	Las políticas de operación y la normatividad de la función de sistemas	6	0
7	La ética en el entorno profesional de los recursos humanos	6	0
8	El rol del directivo de sistemas en el siglo XXI	6	0
9	Estrategias para la transición del gerente de TIC a otros roles	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Bernal Montañés, R. (1996). *Auditoría de los sistemas de información*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- García Mínguez, J. (2007). *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*. Barcelona: UOC.
- Hernández Jiménez, R. (2003). *Administración de la función informática: una nueva profesión*. México: Trillas.
- Lardent, A. R. (2001). *Sistemas de información para la gestión empresarial: procedimientos, seguridad y auditoría*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Lardent, A. R. (2001). *Sistemas de información para la gestión empresarial: planeamiento, tecnología y calidad*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Laudon, K. C. (2002). *Sistemas de información gerencial: organización y tecnología de la empresa conectada en red*. (6ª ed.). México: Pearson Educación.
- Laudon, K. C. (2004). *Sistemas de Información gerencial: administración de la empresa digital*. (10ª ed.). México: Pearson Educación.
- Molero, X. (2004). *Evaluación y modelado del rendimiento de los sistemas informáticos*. Madrid: Pearson/Prentice Hall.
- Norton, P. (2006). *Introducción a la computación*. (3ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Bibliografía complementaria

- Jamrich Parsons, J., Oja, D. (2008). *Conceptos de computación: nuevas perspectivas*. (10ª ed.). México: Cengage Learning.
- O'Brien, J. A., Marakas, J. M. (2006). *Sistemas de información gerencial*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Oz, E. (2008). *Administración de los sistemas de información*. (5ª ed.). México: Cengage Learning.
- Patt, Y. N. (2005). *Introducción a los sistemas de computación*. (2ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Peso Navarro, E. del. (2003). *Servicios de la sociedad de la información*. Madrid: Díaz de Santos.

Hemerografía

- Calatayud, E., Tecnología de punta, para reducir costos de operación, (1991), *Revista Estrategia Industrial*, vol. 8, no. 88, febrero de 1991, p.4-7.
- I.T. Magazine (en línea), *Information Technology Magazine*, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Infoworld México, México, D.F.: International Data Group, 2001.
- Macau, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)" [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 1, no. 1, consultado el 21 de enero de 2011, en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf>, <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>
- Torres Vargas, Arturo, (2006). Aprendizaje y Construcción de Capacidades Tecnológicas, *Journal of Technology Management & Innovation*, vol. 1 no. 5 p.12-24, consultado en <http://www.jotmi.org./index.php/GT/article/view/art27/376>
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 330 oct, p.40-54.



Cibergrafía

- Ahumada Tello, Eduardo, María V. Flores Ortiz y Robert E. Zárate Cornejo, "Simulación empresarial aplicada a la enseñanza de la Ingeniería de Software y de Mercadotecnia como actividades multidisciplinarias", Consultado el 21 de enero de 2011, en <http://www.iiis.org/CDS2008/CD2009CSC/SIECI2009/PapersPdf/X6886S.pdf>. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Contaduría y Administración.
- Hutchinson, David. (2009). "Software Engineering". Consultado el 25 de junio de 2010 de International Summer Schools, Berlin: Springer de <http://www.bibsonomy.org/bibtex/27alb343f775bb8ff9b40ae54220bc842/flint63>
- Servicios electrónicos para la sociedad de la información [recurso electrónico]: desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre internet / Francisco Maciá Pérez, Juan Manuel García Chamizo, editores. Jornadas para el Desarrollo de Grandes Aplicaciones de Red [Alicante, España]: Universidad de Alicante, (2005)³ en http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugrid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2RNH
- Svetaz, María Alejandra, (2005). "La informática legislativa: un aliado principal de la calidad en el ejercicio de la función legislativa", X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Admón. Pública, Santiago, Chile, 18-21 octubre 2005, en: <http://www.ij.derecho.ucr.ac.cr/archivos/documentacion/inv%20otras%20entidades/CLAD/CLAD%20X/documentos/svetaz.pdf>, consultado el 21 de enero de 2011.

³ Acceso sólo para usuarios de REDUNAM

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Administración de la Innovación y Procesos de Negocios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración de la Innovación y Procesos de Negocio					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar los elementos requeridos para el diseño e implementación de proyectos de innovación tecnológica, así como entender el modo en que dichos proyectos agilizan la productividad e influyen positivamente en los procesos de negocio.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los paradigmas de los procesos de negocio. 2. Aplicar estrategias tecnológicas a procesos de negocio. 3. Identificar posibles tendencias innovadoras en las tecnologías de información. 4. Conocer los detalles de las negociaciones en contratos tecnológicos. 5. Evaluar un proyecto de tecnología de información.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración de la innovación	3	0
2	Paradigmas de los procesos de negocio	6	0
3	Entorno colaborativo en procesos de negocio	6	0
4	El diseño y la gestión del proyecto de innovación	6	0
5	Mejores prácticas corporativas	3	0
6	Tendencias de la tecnología de información	6	0
7	Marco legal para integrar la tecnología en una organización: los contratos tecnológicos	6	0
8	Gestión de un proyecto de tecnologías de información	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Burgelman, Robert. et al. (2009), *Strategic Management of Technology and Innovation*. (4a ed.). Boston: McGraw-Hill.

Christensen, Clayton M., (2004), *La solución de los innovadores: cómo crear y mantener un entorno satisfactorio*, (traducción de: The Innovator's solution: creating and sustaining successful growth) México: McGraw-Hill/Interamericana de España.

King, Nigel, Anderson, Neil. (2003), *Cómo administrar la innovación y el cambio: guía crítica para organizaciones*, Madrid: México: Thomson.

Paniagua Arís, Enrique (coord.) Belén López Ayuso y otros, (2007), *La gestión tecnológica del conocimiento*, Murcia: Editum.

Peña de San Antonio, Oscar, (2002), *El viaje de la innovación empresarial: Vivimos tiempos de cambio... ¿estás preparado?* Madrid: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

Afuah, Allan, (2003), *Innovation Management: strategies, implementation and profits*. (2ª edición), New York: Oxford University.

Katz, Ralph, (2004), *The human side of managing technological innovation: a collection of readings*, (2ª edición), New York: Oxford University.

Le Corre, Armelle y Mischke Gerald, (2005), *The innovation game. A new approach to innovation Management and R&D*, New York: Springer.

Thamhain, Hans, (2005), *Management of Technology. Managing effectively in technology - intensive organizations*, Hoboken, New Jersey: J. Wiley.

Tushman, Michael y Aderson Philip, (editores), (2004), *Managing Strategic Innovation and Change: a collection of readings*. New York: México: Oxford University.

Hemerografía

Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación Administrativa* vol. 35, no. 98, julio-diciembre p. 58-73, en <http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>

Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 1, enero, p.28-39.

Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 25, enero-abril, p.5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602502&iCveNum=1497>

Peñaloza, Marlene, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad Contable, FACES*, vol. 10, no. 15, julio-diciembre p.82-94, en <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadcontableFACES/2007/vol10/no15/7.pdf>

Universidad Autónoma del Estado de México, (2002), "Plan especial de Ciencia y Tecnología, 2001-2006, síntesis ejecutiva", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 7 no. 20 mayo-agosto, p. 185-194, [consultado el 27 de junio de 2011] en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602014&iCveNum=1512>

Cibergrafía



Acosta Maya, Santiago, (2010), "*Gestión de la innovación*". [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://cuee.unitecnologica.edu.co/documentos/brasil/MemoriasModuloGestiondelainnovacion2008.pdf>

Naranjo González, Mario Alberto, (2004), "Innovación y desarrollo tecnológico: una alternativa para los agronegocios", [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/141/14101408.pdf> en *Revista Mexicana de Agronegocios*, enero-junio, no. 14, Universidad Autónoma de la Laguna, Torreón, México.

Sáens Sánchez, Tirso W. y otros, (2006), "*Gestión de la innovación. Una visión actualizada para el contexto iberoamericano*", La Habana: Ed. Academia, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://capitalhumano.catedradigital.org/libros/libro5.pdf>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Administración de Recursos para las Telecomunicaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
		Denominación: Administración de Recursos para las Telecomunicaciones			
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: A partir del análisis de las necesidades, riesgos y costo-beneficio adecuado a los requerimientos tecnológicos de las organizaciones, aplicar los mecanismos que permitan optimizar y administrar los recursos de las telecomunicaciones.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la continuidad en la operación de la red con mecanismos adecuados de control y monitoreo, resolución de problemas y suministro de recursos. 2. Hacer uso eficiente de la red y utilizar mejor los recursos del ancho de banda. 3. Reducir costos por medio del control de gastos y de mejores mecanismos de cobro. 4. Integrar una red segura, protegiéndola contra el acceso no autorizado en la organización. 5. Controlar cambios y actualizaciones en la red con el menor número de interrupciones posibles, en el servicio a los usuarios. 6. Identificar las oportunidades de negocio en el mercado de las telecomunicaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El mercado de las telecomunicaciones	6	0
2	Elementos de la administración de redes de telecomunicaciones	9	0
3	Administración de proyectos de telecomunicaciones	9	0
4	Análisis de riesgos para los recursos tecnológicos de las telecomunicaciones	12	0
5	Administración de redes	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Barcia Vázquez, Nicolás, (2005), *Redes de computadoras y arquitectura de comunicaciones: supuestas prácticas*, Madrid; México: Pearsons/Prentice Hall.

Forouzan, Behrouz A., (2007), *Transmisión de datos y redes de comunicaciones, (4ª ed.)*, Madrid; México: McGraw-Hill-Interamericana.

García Teodoro, Pedro, (2003), *Transmisión de datos y redes de computadoras*, Madrid; México: Pearson Educación; Prentice Hall.

García Tomás, Jesús, (2002), *Alta velocidad y calidad de servicios en redes IP*, Madrid: Ra-Ma.

Iñigo Griera, Jordi, (2009), *Estructura de redes de computadoras*, Barcelona: UC.

Millán Tejedor, Ramón Jesús, (2007), *Domine las redes P2P "Peer to peer", (2ª ed.)*, México: Alfaomega.

Oz, Effy, (2008), *Administración de los sistemas de información*, (5ª edición), México: Cengage Learning.

Seel, Nigel, (2007), *Business strategies for next generation network*, Boca ratón, Florida: Auerbach.

Tanenbaum, Andrew s., (2003), *Redes de computadoras, (4ª edición)*, México: Pearson Educación.

Wood, Robert, (2006), *Next-generation network services*, Indianapolis, Indiana: Cisco.

Bibliografía complementaria

Black, Uyless D., (2010), *Manual imprescindible de redes*, Madrid: Anaya Multimedia.

Capmany Francoy, José, (2007), *Redes ópticas*, México: Limusa; Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Mariño Espiñeira, Perfecto, (2003), *Las comunicaciones en la empresa: normas, redes y servicios*, México: Alfaomega.

Noldus, Rogier, (2006), *CAMEL: Intelligent networks for the GSM, GPRS and UMTS network*, Chichester, England: J. Wiley & Sons.

Peña González, Saturnino, (2002), *Sistemas informáticos multiusuario y en red*, Australia; México: Thomson-Paraninfo.

Hemerografía

Analyst Wire (Loveland Co., En línea), [Loveland, Co.]: *Business Finance*. (AR).

AT & T Technical Journal (en línea) New York, N.Y.: *AT & T Bimestral*, Descripción basada en: vol. 73, no. 1; título de la tabla de contenido (ProQuest, consultado en julio 29 de 2005).

Bell Labs Technical Journal, Murray Hill, N.J.: Lucent Technologies, (1996). También disponible en micropelícula por UMI.

CommunicationsWeek International, Manhasset, N.Y.: CMP Publications, (1988).

Comunicaciones World, Madrid: IDG Communications, 1986-2008. (A partir del no. 236 es absorbida por: *Computerworld* España teniendo como suplemento Network world España).

Entér@te. En *Revista Gerencia Tecnológica Informática*, Bucaramanga: Instituto Tecnológico Iberoamericano ITI-Colombia, 2002.

Teledato (México, D.F.): *Publicaciones Telecomex*, (1972) vol. 1 no. 1 (México. Dirección General de Telecomunicaciones).

Cibergrafía

Istvan, Frigyes, (2008), *Advances in Mobile and Wireless Communications* [Recurso electrónico]: Views of the 16th IST Mobile and Wireless Communication Summit. (V. Digital), Berlin; Heidelberg: Springer Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-79041-9>

Brazio, José, (2006), *Analysis and Design of Advanced Multiservice Networks Supporting Mobility, Multimedia, and Internetworking* [recurso electrónico]: COST Action 279 Final Report; Boston, Massachusetts: Springer Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/0-387-28173-8>

Forouzan, Behrouz A., (2011), *Data communications and networking* [recurso electrónico], New York: McGraw Hill. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.accessengineeringlibrary.com/html/viewbookdetails.asp?catid=0&bookid=20007cb>

Doumeingts, Guy, (2007), *Enterprise Interoperability* [recurso electrónico], New Challenges and Approaches. London: Spring Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-84628-714-5>

Picot, Arnold, (2009), *The Future of Telecommunications Industries* [recurso electrónico]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin-Heilderberg. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (Texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/3-540-32556-5>

Hideyuki Nakashima (editor), (2010), *Handbook of ambient intelligence and smart environments* [recurso electrónico]. Boston, Massachusetts: Springer-Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (Texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-0-387-93808-0>

Kuhlman, Federico, (2000), *Información y telecomunicaciones* [recurso electrónico]. México: Fondo de Cultura Económica: ILCE. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi->

[bin/ezpmysql.cgi?url=http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/149/htm/informac.htm](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/149/htm/informac.htm)

Huidobro, José Manuel, (2006), *Redes y servicios de telecomunicaciones* [recurso electrónico]. Madrid, España: Paraninfo, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:uqnid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/3AYA



Wong, Ian, (2008), *Resource Allocation In Multiuser Multicarrier Wireless Systems* [recurso electrónico]. New York, New Yor: Springer Science+Business Media. Acceso sólo para usuarios de RED UNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-0-387-74945-7>

William I, Chang, (2010), *Transforming enterprise cloud services* [recurso electrónico]. Dordrecht: Springer Science+Business Media; Acceso sólo para usuarios de RED UNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-90-481-9846-7>

Labiad, H., (2007), *WI-FI TM, BLUETOOTH TM, ZIGBEE TM AND WIMAX TM* [recurso electrónico] Dordrecht: Springer Verlag; Acceso sólo para usuarios de RED UNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4020-5397-9>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia a prácticas ()
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: _____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: _____ ()	
Perfil profesiográfico	
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

Administración del Conocimiento y Estrategias de Negocio

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración del Conocimiento y Estrategias de Negocio					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional, y Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información.		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria (<input checked="" type="checkbox"/>) Optativa (<input type="checkbox"/>) De elección (<input type="checkbox"/>)			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar los elementos para la integración de la cadena de valor en una organización a través de los elementos fundamentales de la administración del conocimiento, así como los diversos conceptos relacionados con el sistema de capitales y el proceso que se lleva a cabo en una organización para el desarrollo de competencias estratégicas.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los orígenes y evolución de la administración del conocimiento. 2. Identificar los elementos de la cadena de valor en una organización para la optimización de sus procesos. 3. Generar competencias estratégicas y prácticas de valor para entidades. 4. Mostrar los mecanismos que permitan generar el capital instrumental en las entidades.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Orígenes, evolución y perspectivas de la administración del conocimiento	3	0
2	Sistemas de valor basados en el conocimiento	3	0
3	Administración del conocimiento	6	0
4	Sistemas de capitales	6	0
5	Reporte integral de valor	6	0
6	Capital de identidad, capital relacional e inteligencia de negocio	6	0
7	Desarrollo de competencias estratégicas	6	0
8	Desarrollo de prácticas de valor y aprendizaje organizacional	6	0
9	Estrategia de negocio basada en conocimiento	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Abou Zeid, E. S. (2008). *Knowledge management and business strategies: theoretical frameworks and empirical research (Premier reference source)*. Canadá: Concordia University, IGI Global.
- Alonso Betanzos, A. (2001). *Ingeniería del conocimiento: aspectos metodológicos*. México: Pearson/Prentice Hall.
- Barceló Llauger, M., et al. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid: ESIC.
- Bassi, E. (1999). *Globalización de negocios: construyendo estrategias competitivas*. México: Limusa.
- Becerra-Fernández, I., Sabherwal, R. (2010). *Knowledge management: Systems and processes*. EUA: M.E. Sharpe.
- Escorza Castells, P., Valls Pasola, J. (2001). *Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión*. México: Alfaomega.
- Geisler, E., Wickramasinghe, N. (2009). *Principles of knowledge management: Theory, practice and cases*. EUA: M.E. Sharpe.
- Luftman, J. N. (2001). *La competencia en la era de la información: la alineación estratégica en la práctica*. México: Oxford University.
- Pasher, E., Ronen, T. (2010). *The complete guide to knowledge management: A strategic plan to leverage your company's intellectual capital*. EEUU: Wiley.
- Senlle, A. (2003). *Tomar decisiones y resolver problemas: cómo potenciar las competencias del equipo*. Barcelona: Gestión 2000.

Bibliografía complementaria

- Aboites, J. (2008). *Economía del conocimiento y propiedad intelectual: lecciones para la economía mexicana*. México: Siglo XXI/UAM Xochimilco.
- CCPM. (2002). *La nueva economía y el capital intelectual*. México: IMCP.
- Davenport, T. H. (2006). *Motivar, retener y crear valor en la era del conocimiento: conseguir mejorar el rendimiento y los resultados de los trabajadores del conocimiento*. Barcelona: Deusto/Planeta DeAgostini.
- Gratton, L. (2001). *Estrategias de capital humano: cómo situar a las personas en el corazón de la empresa*. México: Financial Times/Prentice Hall.
- Porter, M. E. (2002). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. (2ª ed.). México: Compañía Editorial Continental.
- Ross, J., et al. (2001). *Capital intelectual: el valor intangible de la empresa*. México: Paidós.
- Saucedo Ortiz, S. (2003). *Visión y gestión empresarial. Cómo articular las estrategias y el capital humano para triunfar en la economía del conocimiento*. México: Thomson.
- Vázquez, R. (1999). *Un nuevo elemento para la gestión empresarial: el capital intelectual*. México: Macchi.

Hemerografía

Black, D. H., Synan, C. D., (1997). "The learning organization: the sixth discipline". *Management Accounting*, vol. 75, no. 10, p.70-72.

Davenport, T. H., DeLong, D.W., Brees, M. C. (1998). "Successful knowledge management projects". *Sloan Management Review*, vol. 39, no. 2, p. 43-57.

Martensson, M. (2000). "A critical review of knowledge management as a management tool". *Journal of Knowledge Management*, vol. 4, no. 3, p. 204-216.

Nahapiet, J., Ghoshal, S. (1998). "Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage". *Academy of Management Review*, vol. 23, no. 2, p. 242-266.

Nweman, V. (1997). "Redefining knowledge management to deliver competitive advantage". *Journal of Knowledge Management*, vol. 1, no. 2, p. 123-132.

Piggot, S. E.A. (1997). "Internet commerce and knowledge management-the next megatrends". *Business Information Review*, vol. 14, no. 4, p. 169-172.

Rowley, J. (2000). "Is higher education ready for knowledge management?" *The International Journal of Education Management*, vol. 14, no. 7, p. 325-333.

Villatoro, Pablo y Alisson Silva (2004), Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional. *Políticas Sociales* no. 101, 12/04.

Cibergrafía

Canals, Agustí (2003). "*La gestión del conocimiento*". Barcelona: UOC, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>

Mesinas Cortés, César. (2009). "*Gestión del conocimiento: medición del aprendizaje manufacturero en Pymes de Hermosillo, Sonora*". consultado el 21 de enero de 2011 en <http://www.eumed.net/libros/2010b/685/685.zip> Instituto Tecnológico de Hermosillo, Sonora, México.

Sacchi, Sylvia. (2010). "*Gestión del Conocimiento*". [Consultado el 21 de enero de 2011] en: [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadmper/materiales/Gestion del Conocimiento.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadmper/materiales/Gestion%20del%20Conocimiento.pdf)

Yáñez, María Rebeca y Pablo Villatoro S. (compiladores), (2005). "*Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*", consultado el 21 de enero de 2011 en http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21994/sps_108.pdf

Sugerencias didácticas

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: _____	()



Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia a prácticas	()
Seminario	()
Otras: _____	()

Perfil profesiográfico

Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Arquitectura Orientada a los Servicios de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Arquitectura Orientada a los Servicios de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Proveer al alumno de conceptos fundamentales, marcos de referencia, técnicas de modelado, métodos de diseño y herramientas de control a través de la implantación de una arquitectura basada en servicios que permita alinear el área de TI con los requerimientos del negocio.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir conocimientos suficientes para detectar la conveniencia de utilizar una Arquitectura SOA (<i>Service Oriented Architecture</i>) para la implantación de un proyecto de TI. 2. Elegir y diseñar los componentes de una arquitectura SOA en la implementación de un proyecto de TI. 3. Conocer algunos de los mecanismos de extensión avanzados de los servicios web para la interacción entre diferentes sistemas propios y de terceros, para soportar las actividades de integración y consolidación de procesos de negocio.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Optimización de Procesos de Negocio (<i>Business Process Optimization-BPO</i>), una perspectiva ideal	3	0
2	Fundamentos de la Arquitectura Orientada a los Servicios (<i>Service Oriented Architecture-SOA</i>)	6	0
3	Arquitectura del SOA	6	0
4	Beneficios de SOA a la organización	6	0
5	Fundamentación del Modelo de Optimización de Procesos de Negocios (<i>Business Process Optimization Model</i>)-BPM	6	0
6	Integración de BPM y SOA	6	0
7	Migrando a SOA	6	0
8	Modelado de un proceso de negocio usando SOA y BPM	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <p>Bieberstein, Norbert, (2006), <i>Service-Oriented Architecture Compass</i>, México: Pearson.</p> <p>Davis, Jeff, (2010), <i>SOA: open source</i>, Madrid: Anaya Multimedia.</p> <p>Gutiérrez Fernández, Eduardo, (2010), <i>Web services security development and architecture: theoretical and practical issues</i>, Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference.</p> <p>Thomas, Erl, (2004), <i>Service-oriented architecture: A field guide to integrating XML and Web Services</i>. México: Prentice Hall.</p> <p>Thomas, Erl, (2004), <i>Service Oriented Architecture: Concepts, Technology and Design</i>. México: Prentice Hall.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Burner, Mike, (2004), <i>Service Orientation and Its Role in your Connected Systems Strategy</i>, EEUU: Microsoft Corporation.</p> <p>Gronroos, Christian, (2001), <i>Service Management and Marketing a Customer Relationship Management Approach</i>, NY: Wiley and Sons.</p> <p>ITGI, (2007) <i>CobIT 4.1</i>, USA: ISACA.</p> <p>ITGI, (2008) <i>ValiT 2.0</i>, USA: ISACA.</p> <p>Office of Government Commerce, (2001), <i>Information Technology Infrastructure Library (ITIL)</i>, London: TSO (The Stationary Office).</p>
<p>Hemerografía</p> <p><i>Computer Technology Journal</i> (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, sitio web del editor, consultado el 27 de octubre de 2008. (AR).</p> <p><i>Global Information Network</i> (en línea), New York: Global Information Network. (ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004). (AR).</p> <p><i>I.T. Magazine</i> (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).</p> <p><i>Information infrastructure and policy</i>, Amsterdam: IOS Press, 1995-2000. Inicia en 1995 con el vol. 4, no. 1, cierra en el 2000 con el vol. 6, no. 4.</p> <p><i>Information Management</i> (en línea), Harrisburg, P.: Idea Group Pub. (AR).</p> <p><i>Information Technology Business</i> (en línea), Atlanta, Ga: NewsRX. (AR).</p> <p><i>Infoworld México</i>, México, D.F: International Data Group, 2001. Inicia en 2001 con el vl. nº1.</p> <p><i>IT for Industry</i> (En línea), Information Technology for Industry, Toronto: Rogers Media. (AR).</p> <p><i>IT Professional</i> (en línea), Information Technology Professional, Los Alamitos, Ca: IEEE Computer Society, 1999. (AR).</p> <p><i>IT Week</i> (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).</p>
<p>Cibergrafía</p> <p>Davies, Jeff (colaborador), (2008), <i>The definitive guide to SOA: Oracle Service Bus</i>. (AR). Berkeley, California: Apress. Texto completo: http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4302-1058-0</p> <p>Davies, Jeff y otros, (2008); <i>The definitive guide to SOA</i> [recurso electrónico]: Oracle Service Bus. Berkeley, California: Apress; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/qn755r/#section=141966&page=1</p> <p>Maciá Pérez, Francisco, (2005); <i>Servicios electrónicos para la sociedad de la información</i> [recurso electrónico]: desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre internet. (Jornadas para el Desarrollo de Grandes Aplicaciones de Red. 2: 2005: Alicante, España), Alicante, España: Universidad de Alicante, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://go.galegroup.com.pbidi.unam.mx:8080/ps/i.do?action=interpret&id=GALE%7C2RNH&v=2.1&u=unam&it=aboutBook&p=GVRL&sw=w&authCount=1</p> <p>Roshen, Waseem, 1951-, (2009); <i>SOA-based enterprise integration</i> [recurso electrónico]: a step-by-step guide to services-based application integration. New York: McGraw-Hill, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://www.accessengineeringlibrary.com.pbidi.unam.mx:8080/html/viewbookdetails.asp?catid=0&bookid=2001b4bd</p>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
--	--

Perfil profesiográfico	
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

Auditoría a los Sistemas de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Auditoría a los Sistemas de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Analizar y comprender la función de la auditoría a los sistemas de información, planear la auditoría en todas sus etapas, incluyendo la revisión de contratos informáticos, así como el peritaje en los sistemas, basándose en la relación de las tecnologías de información con los objetivos del negocio; así mismo analizar los estándares para las tecnologías y regular los procesos que operan en la organización.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el papel del auditor, tanto interno como externo, en una organización. 2. Evaluar, desde el punto de vista administrativo, el área de tecnologías de información. 3. Analizar y evaluar los aspectos de control interno aplicables al área de tecnologías de información. 4. Evaluar los aspectos físicos, lógicos y de seguridad en el centro de cómputo de una organización. 5. Evaluar los procesos de desarrollo de software, así como los proyectos relacionados con los mismos. 6. Generar los estándares para las TI que operan en la organización y regular los procesos relacionados con ellos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Generalidades de la auditoría a los sistemas de información	14	0
2	Planeación de la auditoría en informática	8	0
3	Revisión de contratos informáticos	6	0
4	Peritaje a sistemas de información	6	0
5	Métodos para la investigación: instrumentos de recopilación de información aplicables en una auditoría de sistemas de información	6	0
6	Uso de la tecnología en áreas de servicio	8	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



X

<p>Bibliografía básica</p> <p>Derrien, Yan. (2002). <i>Técnicas de la Auditoría informática</i>. Colombia: Alfaomega-Marcumbo.</p> <p>Echenique García, José Antonio. (2001). <i>Auditoría en Informática</i>. (2ª edición). México: McGraw-Hill.</p> <p>Muñoz Razo, Carlos. (2002). <i>Auditoría en Sistemas Computacionales</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Peso Navarro, Emilio del. (2001). <i>Peritajes Informáticos</i>. Madrid: Díaz de Santos.</p> <p>Piattini Vekhuis, Mario Gerardo. (2007). <i>Auditoría Informática: un enfoque práctico</i>. (2ª edición ampliada y revisada). México: Alfaomega-RaMa.</p> <p>Piattini, Mario. (2000). <i>Auditing information Systems</i>. Hershey, Pennsylvania: Idea.</p> <p>Wolinsky, Jauime Isaac. (2003). <i>Manual de auditoría para la gestión de negocios</i>. Buenos aires: Osmar D. Buyatti. Arens, Alvin A., (2007). <i>Auditoría: un enfoque integral</i>. (11ª. Edición). México: Pearson Educación.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Amador Sotomayor, Alfonso. (2008). <i>Auditoría administrativa: procesos y aplicación</i>. México: McGraw-Hill.</p> <p>Hernández Hernández, Enrique. (2000). <i>Auditoría en Informática</i>. (2ª edición). México: CECSA.</p> <p>Peña Gutiérrez, Alberto de la. (2003). <i>Auditoría</i>. Madrid: Paraninfo.</p> <p>Santillana González, Juan Ramón. (2002). <i>Auditoría integral: administrativa, operacional y financiera</i>. (2ª edición). México: International Thomson.</p> <p>Whittington, O. Ray, y Kurt Pany. (2005). <i>Principios de auditoría</i>. (14ª edición). México: McGraw-Hill. (traducción de Joaquín Ramos Santalla).</p>
<p>Hemerografía</p> <p><i>Accounting, Auditing & Accountability Journal</i> (en línea) Bradford, England: MCB University Press. (1999).</p> <p><i>Auditing</i> (Sarasota, Fl.) Sarasota, Fl: American Accounting Association, Auditing Section. (1981).</p> <p>Auditing research monograph, New York, N.Y.: <i>American Institute of Certified Public Accountants</i>, Technical Research Division, s/f.</p> <p>International Journal of Government Auditing (en línea), Vienna, Austria: International Organization of Supreme Audit Institutions; [Washington, D.C. U.S. General Accounting Office].</p> <p>Múgica Arrien, Gotzone. (2003). "Los contratos informáticos". en <i>Revista Saberes</i>, revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, VI, Madrid: Separata.</p> <p>Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría, Bogotá: Legis, (2002).</p>
<p>Cibergrafía</p> <p>Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín. (2007); <i>Auditoría administrativa</i> [recurso electrónico]: Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://unam.libri.mx.pbidi.unam.mx:8080/libro.php?libroid=14</p> <p>Mendivil Escalante, Victor Manuel. (2010). <i>Elementos de auditoría</i> [recurso electrónico]. México, D.F: Cengage Learning, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://unam.libri.mx.pbidi.unam.mx:8080/libro.php?libroid=538</p> <p>Pathak, Jagdish. (2005); <i>Information Technology Auditing</i> [recurso electrónico]: An Evolving Agenda. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/q66548/</p> <p>Mendivil Escalante, Victor Manuel. (2010); <i>Práctica elemental de auditoría</i> [recurso electrónico]. Australia; México, D.F.: Cengage Learning, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://unam.libri.mx.pbidi.unam.mx:8080/libro.php?libroid=559</p> <p>Heidmann, Marcus; (2009). The Role of Management Accounting Systems in Strategic Sensemaking [recurso electrónico]. Weisbaden: Deutscher Universitats-Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden. Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/jw2672/</p> <p>Champlain, Jack; (2003); <i>Auditing information systems</i> [recurso electrónico]. Hoboken, New Jersey: J. Wiley, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=5893910f-d243-4325-b915-3a422bb878c4%40sessionmgr12&vid=18&hid=8&bddata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbnG12Z0%3d%3d#db=nlebk&AN=82592</p> <p>Múgica Arrien, Gotzone. (2003). "Los contratos informáticos". en <i>Revista Saberes</i>, revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, v.I, Madrid: Separata, consultado el 21 de enero de 2011 en http://www.estig.ipbeja.pt/~ac_direito/SABDERO3_029.pdf Publicado originalmente en http://www.uax.es/iurisua en 2001</p> <p>http://www.isaca.org</p>

<http://www.cobit.org>
<http://www.iso.org>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia a prácticas ()
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: _____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: _____ ()	
<p>Perfil profesiográfico Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT, al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante y opcionalmente con estudios en CISA.</p>	

Comercio Electrónico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Comercio Electrónico					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Entender los requerimientos necesarios para la creación, implementación, operación y administración de una solución basada en el comercio electrónico.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el contexto empresarial en la sociedad actual para situar el alcance del comercio electrónico. 2. Proporcionar soluciones en comercio electrónico a complejas tareas que requieren una considerable investigación y planificación, así como el conocimiento de los diferentes sistemas de seguridad y normatividad, para su puesta en marcha. 3. Manejar el tema del pago electrónico y mercadeo en Internet en su dimensión organizacional y técnica. 4. Conocer la infraestructura y la legislación asociadas al comercio electrónico. 5. Obtener las herramientas necesarias para realizar una investigación de mercado en Internet a través del análisis de competencia, precios, y de los perfiles de clientes potenciales del sitio de comercio electrónico. 6. Complementar los conocimientos legales sobre el tema para considerarlos antes de implementar una solución de <i>e-commerce</i>. 7. Caracterizar y evaluar diversos modelos de negocios electrónicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos básicos de comercio electrónico y mercadotecnia en Internet (<i>e-marketing</i>)	3	0
2	Conceptos y características de los negocios electrónicos	6	0
3	Investigación de mercado en Internet sobre comercio electrónico	9	0
4	Regulación del comercio electrónico	9	0
5	Implementación de una solución de comercio electrónico	9	0
6	Casos de Estudio	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Brown, Stanley A., (Editor), (2001), *Administración de las relaciones con los clientes. Un imperativo estratégico para las organizaciones de negocios*, México: Oxford University.
- Brunold, J., (2002), *Comunidades virtuales: parte fundamental de la estrategia del negocio electrónico*. Bilbao: España: Deusto.
- Cohan, Peter, (2000), *El negocio está en Internet, traducción de: Net Profit*, México: Pearson Educación.
- Montaño Sánchez, Francisco Arturo, (2007), *Comercio electrónico: guía para el mercado nacional y de exportación*, México: ISEF.
- O'Connell, Brian, (2002), *B2B Business to business: las claves para rentabilizar el comercio electrónico*, Barcelona: Gestión 2000.
- Rosales Vega, Gabriel, (2002), *B2B digital: optimizando resultados en la nueva economía*, México: Gasca: SICCO.
- Tejedor Cerbelm, Jorge Aurelio, (2006), *Gestión y desarrollo de sistemas de información en Internet*, Madrid: Escuela Universitaria de Informática, Universidad Politécnica de Madrid, depósito legal 2006.
- Tschohl, John, (2001), *Calidad en el servicio al cliente en internet: la clave del éxito en el comercio electrónico*, México: Pax México.

Bibliografía complementaria

- Águila Obra, Ana Rosa del, (2001), *Comercio electrónico y estrategia empresarial: hacia la economía digital, (2ª ed.)*, México: Alfaomega.
- De la Garza, Mario, (2002), *Cibermarketing*, México: CECOSA.
- Pena R., R. Baeza-Yates, y J. Rodríguez, (2004), *Gestión digital de la información. De bits a bibliotecas digitales y la web*, México: Alfaomega-Rama.
- Richard, T. Watson, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, and George M. Zinkhan, (2008), *Electronic Commerce, the strategic perspective*, EU: Global Text.
- Siebel, Thomas M., (2001), *Principios del e-business: cómo los líderes actuales del mercado aumentan los ingresos, productividad y la satisfacción del cliente*. México: Garnica.
- Singh, Mandep. (2003), *A premier on developing an e-business strategy*, EEUU: First Stop Business Information Center.
- Sweeney, Susan, (2007), *101 Internet Businesses. (2ª ed.)*, EEUU: Maximum Press.
- Temporal, Paul, (2003), *Branding de alta tecnología. Creando poder de marca en la nueva dinámica del mercado*, México: McGraw-Hill.
- Vitt, Elizabeth, et.al. (2003), *Business Intelligence: técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas*. Madrid: McGraw-Hill.

Hemerografía

- Comercio electrónico, en *e-Service Journal* (en línea), EBSCO. 2001- vol. 1 no. 1, Bloomington, Indiana: University Press, consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=FT3&scope=site>
- Comercio Electrónico, en *e-Week* (en línea), EBSCO. 1998- vol. 15 no. 1, New York: Ziff Davis Media, consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=9HE&scope=site>
- Comercio electrónico, en *The Quarterly Journal of Electrónica Commerce* (en línea), EBSCO. 2002, Greenwich, Conn: Information Age Pub., consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=14H&scope=site>
- Ortiz Viveros, Jorge, (1999), Implementando comercio electrónico vía una tienda virtual, en *Revista Soluciones Avanzadas*, vol. 7, no. 67 marzo de 1999, p. 40-42.
- The voice of e-business and Internet technology, en *Internet World* (en línea), EBSCO. 1999-2003 vol. 5 no. 25, Cleveland, Oh: Penton Publishing, (AR), consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=5SW&scope=site>



Cibergrafía

- Darie, Cristian, (2009), *Beginning ASP.NET 2.0 e-commerce in C#* [recurso electrónico]: from novice to profesional. Berkeley, California: Apress; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/r36362/#section=53710&page=1>
- Harmon, Paul, 1942-, (2007); *Business process change* [recurso electrónico]: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals; Amsterdam; Boston: Elsevier/MorganKaufmann Publishers; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://proquestcombo.safaribooksonline.com.pbidi.unam.mx:8080/9780080553672>
- In Lee, editor, (2007); *E-business innovation and process management* [recurso electrónico]. Hershey, Pennsylvania: Cybertech; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://go.galegroup.com.pbidi.unam.mx:8080/ps/i.do?action=interpret&id=GALE%7C5FM8&v=2.1&u=unam&it=aboutBook&p=GVRLE&sw=w&authCount=1>
- Heiner Evanschitzky, Gopalkrishnan R. Iyer (eds.) (2007), *E-services* [recurso electrónico]: opportunities and threats. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/178255/#section=275791&page=1>
- Connor, Peter, (2008), *Information and Communication Technologies in Tourism 2008* [recurso electrónico]: Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2008. Vienna: Springer-Verlag Wien., Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto

completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/137q8r/#section=140239&page=1>
 Chen, Hsinchun, (2008); *Intelligence and Security Informatics* [recurso electrónico]: Techniques and Applications. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo):
<http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/1162507665lt/#section=237366&page=1>
 Williams, Damon, (2007); *Pro PayPal E-Commerce* [recurso electrónico]. Berkeley, California: Apress, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/r62q3n/#section=337888&page=1>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Diseño de Servicios de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Diseño de Servicios de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los conceptos generales, procesos, principios y métodos asociados con el diseño de servicios, que permitan convertir los objetivos estratégicos en portafolios y activos de servicios.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las actividades de administración y control, así como los principios, propósitos y objetivos del diseño de servicios. 2. Entender las interacciones de los procesos del diseño de servicios con otros procesos del ciclo de vida del servicio. 3. Conocer los subprocesos, actividades, métodos y funciones relacionadas con los procesos de la fase de diseño de servicios. 4. Conocer las responsabilidades, roles, actividades y funciones contenidas en la fase de diseño de servicios que se requieren para alcanzar la excelencia operativa. 5. Conocer los métodos de medición del desempeño del diseño de servicios. 6. Analizar las cuestiones organizacionales y tecnológicas, así como los factores críticos de éxito y riesgo relacionados con el diseño de servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración de servicios de tecnologías de información en base a ITIL v.3.0. (<i>Information Technology Infrastructure Library o Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información</i>)	6	0
2	Introducción al diseño de servicios	4	0
3	Principios del diseño de servicios	4	0
4	Procesos del diseño de servicios	12	0
5	Tecnologías relacionadas con las actividades de diseño	10	0
6	Organización del diseño del servicio	4	0
7	Consideraciones tecnológicas	4	0
8	Implementación y mejora de la fase de diseño de servicios	4	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Office of Government Commerce.-OGC, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Strategy"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Design"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Operation"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Transition"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Continual Service Improvement"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Process.-OGC, (2007), *ITIL Service Design v.3*, London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Process.-OGC, (2007), *ITIL Service Strategy v.3*, London: TSO (The Stationary Office).

Bibliografía complementaria

- Burner, Mike, (2004), *Service orientation and its role in your connected systems strategy*, EEUU: Microsoft Corporation.
- Gronroos, Christian, (2001), *Service management and marketing a customer relationship management approach*, N.Y.: Wiley and Sons.
- ITGI, (2007) CobiT 4.1, USA: ISACA.
- ITGI, (2008) ValiT 2.0, USA: ISACA.
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Application Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for ICT Infrastructure Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Service Support"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).

Hemerografía



- Computer Technology Journal* (en línea), Atlanta, Ga: NewsRX, sitio Web del editor, consultado el 27 de octubre de 2008. (AR).
- Global Information Network* (en línea), New York: Global Information Network, (ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004. (AR).
- I.T. Magazine* (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR)
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (1995) vol. 4, no. 1.
- Information Management* (en línea), Harrisburg, P: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001).vol. 1, no. 1.
- IT for Industry* (en línea), Information Technology for Industry, Toronto: Rogers Media. (AR).
- IT professional* (en línea), Information Technology Professional, Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society, (1999).
- IT Week* (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).

Cibergrafía

- Guzmán, Lorena, *Alineación de TI*, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://www.ucla.edu/ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.html>
- Mesquida, Antonio Luis y Amengual, Antonia Ma. Esperanza, (2009), *La madurez de los servicios TI*, Universitat de les Illes Balears, [consultado en 21 de enero de 2011] en: <http://www.ati.es/IMG/pdf/Mesquida.pdf>
- Orta, Elena, Mercedes Ruiz y Miguel Toro, (2009), *Aplicación de las Técnicas de Modelado y Simulación en la Gestión de Servicios TI*, Actas de los Talleres de las Jornadas de Ingeniería del Software y Bases de Datos, vol. 3, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://www.cc.uah.es/drg/adis2009/articles/adis-09-Orta-ModeladoTI.pdf>
- Osiatis, *ITIL V3: gestión de servicios TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://itilv3.osiatis.es/>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT y al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante.			

Estrategía de Servicios de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Estrategia de Servicios de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los conceptos generales, procesos, políticas y principios asociados con la fase de estrategia de servicios, así como entender las actividades que permitan transformar la administración de servicios de TI en un activo estratégico.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la práctica de administración de servicios. 2. Conocer los principios, propósitos y objetivos de la estrategia de servicios. 3. Entender las interacciones de los procesos de estrategia de servicios con otros procesos del ciclo de vida del servicio. 4. Conocer las actividades, métodos y funciones relacionadas con los procesos de la fase de estrategia de servicios. 5. Conocer las responsabilidades, roles, actividades y funciones contenidas en la estrategia de servicios que se requieren para alcanzar la excelencia operativa. 6. Conocer los métodos de medición de la estrategia de servicios. 7. Entender los retos, factores críticos de éxito y riesgos asociados con la estrategia de servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración de servicios de tecnologías de información con base en ITIL v.3.0 / ITSM (Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información/Administración de Servicios de Tecnologías de Información)	6	0
2	Definición de servicios de tecnologías de información y espacios de mercado	7	0
3	Administración del portafolio de servicios	7	0
4	Administración de la demanda	7	0
5	Administración financiera	7	0
6	Conducción de la estrategia a lo largo del ciclo de vida del servicio	7	0
7	Factores críticos, de éxito y riesgos asociados con la estrategia de servicios	7	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Office of Government Commerce.-OGC. (2007). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Strategy"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC. (2007). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Design"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC. (2007). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Operation"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC. (2007). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Transition"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC. (2007). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Continual Service Improvement"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Process.-OGC. (2007). *ITIL Service Design v.3*. London: TSO (The Stationary Office).

Bibliografía complementaria

- Burner, Mike. (2004). *Service orientation and Its Role in your Connected Systems Strategy*. EEUU: Microsoft Corporation.
- Gronroos, Christian. (2001). *Service management and marketing a Customer Relationship Management Approach*. N.Y.: Wiley and Sons.
- ITGI. (2007) CobiT 4.1. USA: ISACA.
- ITGI. (2008) ValiT 2.0. USA: ISACA.
- Office of Government Commerce. (2002). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Application Management"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce. (2002). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for ICT Infrastructure Management"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce. (2002). *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Service Support"*, (2ª edición). London: TSO (The Stationary Office).

Hemerografía

- Computer Technology Journal*(en línea). Atlanta, Ga.: NewsRX, sitio Web del editor, [consultado el 27 de octubre de 2008]. (AR).
- Global Information Network* (en línea). New York: Global Information Network, (ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004. (AR).
- I.T. Magazine* (en línea). Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*. Amsterdam: IOS Press, (1995). Vol. 4, no. 1
- Information Management* (en línea). Harrisburg, P.: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business* (en línea). Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*. México, D.F: International Data Group, (2001).vol. 1, no. 1.
- IT for Industry* (en línea). Information Technology for Industry, Toronto: Rogers Media. (AR).
- IT Professional*(en línea). Information Technology Professional, Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society, (1999). (CA).
- IT Week*(en línea). London: VNU Business Publications. (AR).

Cibergrafía

- Guzmán, Lorena. *Alineación de TI*. [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://www.ucla.edu.ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.html>
- Mesquida, Antonio Luis y Amengual, Antonia Ma. Esperanza. (2009). "La madurez de los servicios TI", en *XI Jornadas de Innovación y Calidad del Software* (JICS), 4 de septiembre de 2009, Universitat de les Illes Balears, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://www.ati.es/IMG/pdf/Mesquida.pdf>
- Orta, Elena, Mercedes Ruiz y Miguel Toro. (2009). "Aplicación de las Técnicas de Modelado y Simulación en la Gestión de Servicios TI", *Actas de los Talleres de las Jornadas de Ingeniería del Software y Bases de datos*, vol. 3, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.cc.uah.es/drg/adis2009/articulos/adis-09-Orta-ModeladoTI.pdf> .
- Osiatis. *ITIL V3: gestión de servicios TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://itilv3.osiatis.es/>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT y al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante.</p>	

Gobernabilidad de las Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
		Denominación: Gobernabilidad de las Tecnologías de Información			
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			
Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: Entender la necesidad y las ventajas de mantener un modelo de control de las tecnologías de información y comunicación, igualmente, describir la manera en que CobIT (Objetivos del Control para la Información y Tecnologías Relacionadas) permite implementar un marco de control y gobierno de TI bajo estándares mundialmente aceptados.					
Objetivos específicos <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiar los principios, definiciones, terminología y componentes principales del marco de referencia CobIT. 2. Entender la manera en que CobIT satisface los requerimientos de marco de control. 3. Describir cómo se alinea CobIT con otros estándares y mejores prácticas tales como ITIL, ISO2000, ISO17799 e ISO27001 4. Entender las funciones y beneficios de CobIT. 5. Revisar el marco de referencia y componentes de CobIT (objetivos de control, prácticas de control, guías de administración y guías de aseguramiento). 6. Entender cómo aplicar CobIT en una situación práctica. 					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El control y su importancia para el negocio	3	0
2	Informe COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras) y su influencia en el gobierno de TI	6	0
3	Gobierno de TI y su responsabilidad en la organización	6	0
4	Las cinco áreas de enfoque del gobierno de TI	3	0
5	Conceptos básicos de CobIT (Objetivos del Control para la Información y Tecnologías Relacionadas)	3	0
6	Integración de CobIT a otros marcos de referencia, estándares y buenas prácticas	6	0
7	Los beneficios de implementar CobIT	6	0
8	Los cuatro dominios interrelacionados de CobIT	6	0
9	Navegación en CobIT	6	0
10	Familia de Productos CobIT	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Calder, Alan, (2005), *IT Governance: a manager's guide to data security and BS 7799/ISO 17799*, (3ª ed.), London: Kogan Page.

ITIL: managing IT services. (2002), *Best practice for application management*. London: TSO (The Stationery Office).

Office Government Commerce, (2005), *Introduction to ITIL, managing IT Services*, London: TSO (The Stationery Office).

Office Government Commerce, *Managing IT Services*, (2004), *Business perspective: the IS view on delivering services to the business*, London: TSO (The Stationery Office).

Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Service Support"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationery Office)

Steinberg, Randy A., (2005), *Implementing ITIL: adapting your IT organization to the coming revolution in IT service management*. Victoria, British Columbia: Trafford.

Bibliografía complementaria

Howare, Dave, (2010), *ITIL release management: a hands-on-guide.*, Boca Ratón, Florida: CRC.

ITIL Managing IT services, (2001), *Service delivery*, London: OGC (Office of Government Commerce).

ITIL, (2000), *Service Support*, London: TSO: (The Stationery Office): OGC (The Office Government Commerce).

ITIL, (2002), *Best practice for ICT infrastructure management*, London: TSO (The Stationery Office): OGC (The Office Government Commerce).

Lloyd, Vernon, (2002), *Planning to implement service management*, London: TSO (The Stationery Office).

Hemerografía

Computer Technology Journal (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, sitio Web del editor, [consultado el 27 de octubre de 2008]. (AR).

Global Information Network (en línea), New York: Global Information Network, [ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004]. (AR).

I.T. Magazine (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).

Information infrastructure and policy, Amsterdam: IOS Press, (2000). Vol. 6, no. 4.

Information Management (en línea), Harrisburg, P.: Idea Group Pub. (AR).

Information Technology Business (en línea), Atlanta, Ga: NewsRX. (AR).

Infoworld México, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 1.

IT for Industry (en línea), Information Technology for Industry, Toronto: Rogers Media. (AR).

IT Professional (en línea), Information Technology Professional, Los Alamitos, Ca: IEEE Computer Society, (1999). (AR).

IT Week (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).

Cibergrafía:

Network-Sec, *Implantación de Gobierno de TI (Tecnologías de información)*, [consultado el 21 de enero de 2011] en http://www.network-sec.com/contenidos/Gobierno_TI.pdf

ISACA, Taller CobIT del 11 de septiembre de 2010, consultado el 18 de enero de 2011 en <http://200.63.96.38/~isacachi/images/Isaca2010/TallerFullDaySeptember/cobittallerfullday.pdf>



Archivo multi-idioma WorldLingo, consultado el 18 de enero de 2011 en <http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/COBIT>

ISACA e-Library, Guardianes de CobIT, consultado el 19 de enero de 2011 en <https://www.isaca.org/Pages/default.aspx>

Biblioteca de la Infraestructura de la tecnología de información, consultado el 19 de enero de 2011 en http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/es/Information_Technology_Infrastructure_Library

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT y al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante.			

Infraestructura Informática para la Economía Digital

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Infraestructura Informática para la Economía Digital					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer y analizar los componentes del sistema financiero mexicano e internacional, identificando diversas herramientas y aplicaciones de la informática durante el desarrollo de las organizaciones basadas en una economía digital, considerando, durante este proceso, los beneficios que el uso de las tecnologías de información brindan.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los sistemas económicos mundiales, así como el sistema financiero nacional e internacional y sus entornos de aplicación. 2. Comprender los beneficios, ventajas y posibles áreas de oportunidad generadas al yuxtaponer la informática con el sistema financiero nacional e internacional. 3. Analizar la manera en que las tecnologías de información participan en la obtención de soluciones específicas en las organizaciones. 4. Conocer los elementos en materia de infraestructura informática que fundamentan la existencia de una economía digital. 5. Vislumbrar las tendencias informáticas en pro de una economía digital en constante crecimiento.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Entorno económico mundial	6	0
2	Sistemas financieros nacionales e internacionales	12	0
3	Las tecnologías de información y comunicaciones y su relación con las organizaciones	3	0
4	Relación de la infraestructura informática con la economía digital	15	0
5	Tendencias de la informática en pro de la economía digital	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Applegate, Lynda M., (2004), *Estrategia y gestión de la información corporativa: los retos de gestión en una economía de red*, (6ª. ed.), Madrid: McGraw-Hill.
- Corona Treviño, Leonel y Santos López Leyva (coord.), (2008), *Innovación y conocimiento, dinámicas regionales en el Noroeste de México*, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Corona Treviño, Leonel, (2005), *Ciencia, tecnología e innovación. Algunas experiencias en América Latina y el Caribe*. Girona: Universitat de Girona.
- Cortada, James W., (2001), *Management del nuevo siglo: gestión y trabajo en la nueva economía digital*, Buenos Aires; México: Pearson Educación.
- Paniagua Arís, Enrique (coord.) Belén López Ayuso y otros, (2007), *La gestión tecnológica del conocimiento*, Murcia: Editum.
- Rosenberg, David, (2002), *Los clones de Silicon Valley: cómo es y dónde está la nueva generación de alta tecnología*, Trad. de Cloning Silicon Valley, Madrid; México: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

- Anunzio, Susan, (2007), *E-leadership: proven Techniques for Creating an Environment of Speed and Flexibility in the Digital Economy*, USA: Free press.
- Cohan, Peter S., (2000), *El negocio está en Internet*, México: Pearson Educación.
- Kehal, Harbhajan, (2005), *Digital economy: impacts, influences, and challenges*. Hershey: Idea.
- Raisinghani, Mahesh S., (editor), (2004), *Business intelligence in the digital economy: opportunities, limitations and risks*. Hershey. Pennsylvania: Idea Group.
- Shaw, Michael J., (2006), *E-Commerce and Digital Economy (Advances in Management information Systems)*, USA: M.E. Sharpe.
- Sudoh, Osamu, (2005), *Digital Economy and Social Design*, USA: Springer.
- Turban, Efraim, (2001), *Tecnologías de información para la administración*, México: Grupo Patria Cultural.
- Turban, Efraim, y otros, (2009), *Introduction to electronic commerce, (2ª ed.)*, Upper Saddle River: New Jersey: Prentice Hall.

Hemerografía



- Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 1, enero, p.28-39.
- Computer Technology Journal*(en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, sitio Web del editor, consultado el 27 de octubre de 2008. (AR).
- Global information network* (en línea), ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004. (AR).
- I.T. Magazine* (en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000). Vol. 6, No. 4.
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 1.
- IT Professional*(en línea), Los Alamitos, Ca: IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- IT Week*(en línea), London: VNU Business Publications. (AR).
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 330, octubre de 2004, p.40-54.

Cibergrafía

- MACAU, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC), vol. 1, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf> , <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>.
- Maciá Pérez, Francisco y Juan Manuel García Chamizo, (editores), "Servicios electrónicos para la sociedad de la información: (Desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre internet)", en *las Jornadas para el Desarrollo de Grandes Aplicaciones de Red, Alicante, España*. Universidad de Alicante, (2005). (AR), [consultado el 22 de enero de 2011] en: http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugnid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2RN .
- Peña López, Ismael, (2009), *Hacia un modelo integral de la economía digital*, [consultado el 21 de enero de 2011] en: http://ictlogy.net/articles/2009112_ismael_pena-lopez_-_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital.pdf
- Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Apartes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 25, enero-abril 2004, p.5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602502&iCveNum=1497>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Operación de los Servicios de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Operación de los Servicios de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los conceptos generales, procesos, funciones, principios y métodos asociados con la operación de los servicios, así como los indicadores clave de desempeño que permitan determinar la eficiencia de los procesos.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la importancia de la práctica de administración de los servicios. 2. Conocer los principios, propósitos y objetivos de la operación de los servicios. 3. Entender las interacciones de los procesos de operación de los servicios con otros procesos del ciclo de vida del servicio. 4. Conocer las actividades, métodos y funciones relacionadas con los procesos de la fase de operación de los servicios. 5. Conocer las responsabilidades, roles, actividades y funciones contenidas en la operación de los servicios que se requieren para alcanzar la excelencia operativa. 6. Conocer los métodos de medición de la operación de los servicios. 7. Entender los retos, factores críticos de éxito y riesgos asociados con la operación de los servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración de los servicios de tecnologías de información con base en ITIL v.3.0. (Biblioteca de Infraestructura en Tecnologías de Información)	6	0
2	Principios de operación de los servicios	5	0
3	Procesos de la operación de los servicios	12	0
4	Actividades comunes de la operación de los servicios	10	0
5	Funciones de la operación de los servicios	7	0
6	La mejora continua de los servicios	8	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Strategy"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Design"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Operation"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Transition"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Continual Service Improvement"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Process, (2007), *ITIL Service Design v.3*, London: TSO (The Stationary Office).

Bibliografía complementaria

- Burner, Mike, (2004), *Service orientation and Its Role in your Connected Systems Strategy*, EEUU: Microsoft Corporation.
- Gronroos, Christian, (2001), *Service management and marketing a Customer Relationship Management Approach*, NY: Wiley and Sons.
- ITGI, (2007) *CobiT 4.1*, USA: ISACA.
- ITGI, (2008) *ValiT 2.0*, USA: ISACA.
- Jan Van Bon, (2008), *Fundamentos de la Gestión de Servicios de TI basada en ITIL v.3*, (3ª edición), London: Van Haren Publishing/ITSMF International
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Application Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for ICT Infrastructure Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Service Support"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).

Hemerografía



- I.T. Magazine* (en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, 2000. Vol. 6, no. 64.
- Information Management* (en línea), Harrisburg, P: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 1.
- IT Professional* (en línea), Information Technology Professional, Los Alamitos, C.: IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- IT Week* (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).

Cibergrafía

- Guzmán, Lorena, *Alineación de TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.ucla.edu.ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.htm>.
- Mesquida, Antonio Luis y Amengual, Antonia Ma. Esperanza, (2009), *La madurez de los servicios TI*, en XI Jornadas de Innovación y Calidad del software (JICS), 4 de septiembre de 2009, Universitat de les Illes Balears, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.ati.es/IMG/pdf/Mesquida.pdf>.
- Orta, Elena, Mercedes Ruiz y Miguel Toro, (2009), *Aplicación de las Técnicas de Modelado y Simulación en la Gestión de Servicios TI*, Actas de los Talleres de las Jornadas de Ingeniería del Software y Bases de datos, vol. 3, no. 61, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.cc.uah.es/drg/adis2009/articles/adis-09-Orta-ModeladoTI.pdf>.
- Osiatis, *ITIL V3: gestión de servicios TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://itilv3.osiatis.es/>.

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT y al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante.</p>	

Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Corporativa

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Corporativa					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar y explicar las experiencias surgidas de las prácticas empresariales, relacionadas con la problemática de la responsabilidad corporativa ante la sociedad, con el fin de desarrollar habilidades para utilizar el análisis basado en la razón y generar los criterios necesarios para ponderar las conductas de la organización, definir el estándar que se emplea para la toma de decisiones basado en criterios de sustentabilidad e identificar los parámetros de las estrategias basadas en la ética.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar competencias en la organización que permitan utilizar el razonamiento analítico basado en la experiencia. 2. Generar los criterios que permitan ponderar las reglas de conducta en la organización. 3. Utilizar herramientas que permitan obtener decisiones con base a valores de la organización. 4. Definir los estándares para generar el razonamiento ético y determinar las normas y directrices necesarias en la organización. 5. Implementar las políticas de la empresa que deberán ser coherentes con las necesidades propias y con enfoque mundial.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Política empresarial, ética empresarial	6	0
2	Estrategias empresariales basadas en la ética	9	0
3	Responsabilidad social corporativa	6	0
4	La empresa socialmente responsable	3	0
5	Política institucional, económica y ético-social	6	0
6	Corrientes éticas	9	0
7	Casos de éxito	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Arnott, Dave (2002), *El culto a la empresa: el engañoso atractivo de la organización devoradora*, Buenos Aires: Paidós.
- Arrieta Heras, Begoña, (2005), *La dimensión ética de la responsabilidad social*, Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ballvé, Alberto M., (2006), *Misión y valores: la empresa en busca de su sentido*, Barcelona: Gestión 2000: Planeta DeAgostini.
- Espino Navarro, Alejandro, (2008), *Dirección por principios DDP: la estrategia definitiva para alcanzar la excelencia corporativa*, Barcelona: España: México: Urano.
- Hernández Romo, Marcela A., (2004), *La cultura empresarial de México*, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Huff, Anne Sigismund, (2002), *El cambio estratégico: cuando las empresas cambian de orientación*, México: Oxford University.
- Ibarra Ramos, Ramón, (2002), *Código de ética: cómo implantarlo en la empresa*, México: Trillas.
- Lozano Aguilar, José Félix, (2004), *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Madrid: Trotta.
- Mendelson, Haim, (2004), *Las 4 principios de la empresa inteligente: reinventar la empresa en la era de la información*, Barcelona: Deusto, depósito legal 2004.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, (2007), *Compartimiento organizativo*, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Ritter, Michael, (2008), *Cultura organizacional*, Buenos aires: La cruzja: DIRCOM.
- Thomas, David G., (2007) *Inteligencia cultural: habilidades interpersonales para triunfar en la empresa global*, Barcelona: México: Paidós.

Bibliografía complementaria

- Álvarez Rivas, David, (2002), *¿Empresas des-almadas?: una visión ética del mundo empresarial*, Madrid: Dykinson.
- Fariás Gutiérrez, José Luis, (2006), *Ética de los negocios y la dirección*, Santiago de Chile: RL: Universidad Autónoma de Chile.
- García Marzá, Domingo, (2004), *Ética empresarial: del diálogo a la confianza*, Madrid: Trotta.
- Gómez Aranzubia, Víctor, (2008), *Ética: la persona y la generación de riqueza en la empresa*, México: Patria.
- Medina Salgado, César (coord.), (2007), *Temas y variaciones en la administración actual, México: Drigami*.
- O' Sullivan, Kevin, (Editor), (2008), *Strategic knowledge management in multinational organizations*, Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference.
- Schein, Edgar H., (2004), *Organizational cultural and leadership, (3ª edición)*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Zarzueta Beltrán, Héctor Gabriel, (2010), *Desarrollo de valores en el trabajo*, México: Trillas.

Hemerografía

- Business Ethics Quarterly* (en línea) Bowling Green, Oh: Society for Business Ethics, (1991). (AR).
- Cuevas Moreno, Ricardo, (2006), "Ética de los negocios y economía de la informática y la comunicación", en *Revista Contaduría y Administración*, No. 219, mayo-agosto, 2006, México: FCA-UNAM.
- International Journal of Value Based Management* (en línea) IJVBM (New Rochelle, N.Y.), New Rochelle, N.Y.: Published with the assistance and cooperation of Iona College, Hagan School of Business, and with the cooperation of St. Edmund Hall, University of Oxford, Oxford, England. (AR).

Cibergrafía

- Cortina, Adela, (2000), *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*, (6ª. Ed.), Madrid: Ed. Tecnos, S.A., [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://elac.uca.edu.ni/pd/jorgem/files/16/2292/cortina,%20adela-%20etica%20minima.pdf>.
- Sauvé, Lucie, (2004), *Una cartografía de corrientes en educación ambiental*, Cátedra de investigación de Canadá en educación ambiental, Universidad de Québec Montreal, [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://ibcperu.org/doc/isis/una%20cartografia%20de%20corrientes%20en%20EA.pdf>.
- Universidad Católica de Uruguay, *Principales corrientes éticas*, Instituto de Ética y Bioética de la Universidad Católica de Uruguay, [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://www.ucu.edu.uy/facultades/CienciasHumanas/Institutos/Bioetica/Bioetica%20y%20Ciencias%20Agrarias/Principales%20Corrientes%20Eticas.pdf>.
- Universidad Católica de Uruguay, *Principales corrientes éticas, (gráficas)* Instituto de Ética y Bioética de la Universidad Católica de Uruguay, [consultado el 22 de enero de 2011] en: <http://www.ucu.edu.uy/facultades/CienciasHumanas/Institutos/Bioetica/Bioetica%20y%20Ciencias%20Agrarias/Corrientes%20Eticas%20Actuales.pdf>
- Álvarez Rivas, David, (2005); *100 preguntas básicas sobre ética de la empresa* [recurso electrónico], Madrid: Dykinson, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cqi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.desarrollo.dykinson-on->

line.com/portales/libros/5044/100_preguntas_basicas_sobre_etica_de_la_empresa

Corrales Hermoso, Alberto Luis, (2002); *¿Empresas des-almadas?* [recurso electrónico]: una visión ética del mundo empresarial, Madrid: Dykinson, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://http://www.dykinson-on-line.com/portales/libros/G157/EMPRESAS_DES-ALMADAS_Una_vision_etica_del_mundo_empresarial.

Soto Pineda, Eduardo, (2007); *Ética en las organizaciones* [recurso electrónico]. México, D.F.: Mc Graw-Hill/Interamericana, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroId=114>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Redes de Nueva Generación

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Redes de Nueva Generación					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()			
Actividad académica subsecuente: Ninguna			
Actividad académica antecedente: Ninguna			
Objetivo general: Describir y analizar las principales tecnologías de las redes de nueva generación que permitan proponer soluciones innovadoras de comunicación acorde a las necesidades de las organizaciones.			
Objetivos específicos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar el plan de trabajo para la instalación de una red óptica en una organización. 2. Generar las políticas de uso y operación de servicios en redes para garantizar la calidad del servicio asociado al usuario. 3. Organizar y administrar los recursos de telecomunicaciones. 4. Identificar las entidades certificadoras de servicios en telecomunicaciones. 5. Utilizar los servicios de las redes de voz sobre IP y mostrar la productividad en la organización. 6. Conocer las fases para realizar la migración hacia redes de nueva generación. 			
Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Redes de nueva generación (<i>Next Generation Networks, NGN</i>)	6	0
2	Redes ópticas de nueva generación	15	0
3	Redes inalámbricas de nueva generación	15	0
4	Redes multiservicio	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Barcia Vázquez, Nicolás, (2005), *Redes de computadoras y arquitectura de comunicaciones: supuestos prácticos*, Madrid; México: Pearsons/Prentice Hall.
- Capmany Francoy, José, (2007), *Redes ópticas*, México: Limusa; Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- García Tomás, Jesús, (2002), *Alta velocidad y calidad de servicios en redes IP*, Madrid: Ra-Ma.
- Iñigo Griera, Jordi, (2009), *Estructura de redes de computadoras*, Barcelona: UC.
- Millán Tejedor, Ramón Jesús, (2007), *Domine las redes P2P "Peer to peer", (2ª ed.)*, México: Alfaomega.
- Noldus, Rogier, (2006), *CAMEL: Intelligent networks for the GSM, GPRS and UMTS network*, Chichester, England: J. Wiley & Sons.
- Oz, Effy, (2008), *Administración de los sistemas de información*, (5ª edición), México: Cengage Learning.
- Seel, Nigel, (2007), *Business strategies for next generation network*, Boca Ratón, Florida: Auerbach.
- Tanenbaum, Andrew S., (2003), *Redes de computadoras, (4ª edición)*, México: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

- Black, Ulyess D., (2010), *Manual imprescindible de redes*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Forouzan, Behrouz A., (2007), *Transmisión de datos y redes de comunicaciones, (4ª ed.)*, Madrid; México: McGraw-Hill-Interamericana.
- García Teodoro, Pedro, (2003), *Transmisión de datos y redes de computadoras*, Madrid; México: Pearson Educación; Prentice Hall.
- Mariño Espiñeira, Perfecto, (2003), *Las comunicaciones en la empresa: normas, redes y servicios*, México: Alfaomega. Peña González, Saturnino, (2002), *Sistemas informáticos multiusuario y en red*, Australia; México: Thomson-Paraninfo.
- Wood, Robert, (2006), *Next-generation network services*, Indianapolis, Indiana: Cisco.

Hemerografía



- Computer Technology Journal*(en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, [consultado el 27 de octubre de 2008]. (AR).
- I.T. Magazine* (en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000) vol. 6, no. 64.
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 61.
- IT Professional*(en línea), Los Alamitos, Ca.: IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- IT Week* (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).
- IT for Industry* (en línea), Toronto: Rogers Media. (AR).

Cibergrafía

- Istvan, Frigyes, (2008), *Advances in Mobile and Wireless Communications* [Recurso electrónico]: Views of the 16th IST Mobile and Wireless Communication Summit. Berlin: Heidelberg: Springer Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-79041-9>
- Brazio, José, (2006), *Analysis and Design of Advanced Multiservice Networks Supporting Mobility, Multimedia, and Internetworking* [recurso electrónico]: COST Action 279 Final Report. Boston, Massachusetts: Springer Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/0-387-28173-8>
- Foruzan, Behrouz A., (2011), *Data communications and networking* [recurso electrónico]. New York: McGraw Hill. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.accessengineeringlibrary.com/html/viewbookdetails.asp?catid=D6&bookid=2000f7cb>
- Doumeingts, Guy, (2007), *Enterprise Interoperability* [recurso electrónico]: New Challenges and Approaches. London: Spring Verlag. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-84628-714-5>
- Picot, Arnold, (2009), *The Future of Telecommunications Industries* [recurso electrónico]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin-Heilderberg, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (Texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/3-540-32556-5>
- Labiod, H., (2007), *Wi-Fi TM, Bluetooth TM, Zigbee TM And Wimax TM* [recurso electrónico]. Dordrecht: Springer Verlag Acceso sólo para usuarios de RED UNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4020-5397-9>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Seguridad en Informática

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Seguridad en Informática					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: : No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Distinguir los elementos de la seguridad en informática para la protección de los recursos informáticos en la organización para, a partir de ello, garantizar la continuidad de sus procesos de misión crítica, sostener una visión holística de la seguridad en informática y conocer las principales arquitecturas de seguridad y la legislación existente.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los fundamentos de la seguridad en informática. 2. Identificar los mecanismos de protección de un sistema informático. 3. Conocer las bases de operación de la criptografía. 4. Aplicar las técnicas de autenticación, identificación, autorización en un modelo de seguridad. 5. Identificar la seguridad física y lógica en sistemas, redes y aplicaciones. 6. Conocer la legislación aplicable en la seguridad informática.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría de la seguridad en informática	9	0
2	Arquitectura y diseño de seguridad	6	0
3	Criptografía	6	0
4	Control de acceso	6	0
5	Seguridad en la infraestructura informática	9	0
6	Plan de continuidad del negocio y recuperación en caso de desastre	6	0
7	Legislación del ejercicio informático en las organizaciones, regulaciones y normas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Alexander, Alberto G., (2007), *Diseño de un sistema de gestión de seguridad de información: óptica ISO 27001:2005*, Colombia: Alfaomega Colombiana.
- Bradley, Tony, (2008), *Manual imprescindible de protección del PC y seguridad en Internet*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Cano Martínez, Jeimy J., (2009), *Computación forense: descubriendo los rastros informáticos*, México: Alfaomega.
- Carballar Falcón, José Antonio, (2006), *Firewall. La seguridad de la banda ancha*, Paracuellos de Jarama, Madrid: Ra-Ma.
- Howard, Michael, (2007), *19 puntos críticos sobre seguridad de software: fallas de programación y como corregirlas*, México: Mc Graw-Hill.
- López Barrientos, María Jacqueline, (2009), *Criptografía*, México: UNAM, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería en Computación.
- Ramos Álvarez, Benjamín, (2004), *Avances en criptología y seguridad de la información*, Madrid: Díaz de Santos.
- Shon Harris y otros, (2005), *Hacking ético*, Madrid: Anaya Multimedia.

Bibliografía complementaria

- Jimeno García, María Teresa, (2009), *La biblia del Hacker*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Jimeno García, María Teresa, y otros, (2008), *Destripa la red*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Mitnick, Kevin David, (2007), *El arte de la instrucción: la verdadera historia de las hazañas de hackers, intrusos e impostores*, México: Alfaomega.
- Newman, Robert C., (2010), *Computer security: protecting digital resources*, Sudbury, Massachusetts: Jones and Bartlett.
- Seigneur, Jean-Marc, (2010), *Collaborative computer security and trust management*, Hershey, Pennsylvania: Information Science.
- Seoane, José Alberto, (2001), *Acasa digital: prevención y antidotos*, Buenos aires, Macchi.

Hemerografía



- Computer Technology Journal*(en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, [consultado el 27 de octubre de 2008]. (AR).
- Information Network*(en línea), New York: Global Information Network, [consultado el 14 de enero de 2004]. (AR).
- I.T. Magazine*(en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000).Vol. 6, no. 64.
- Information Management*(en línea), Harrisburg, P.: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business*(en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 61.
- IT Professional*(en línea), Los Alamitos, Ca: IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- IT Week*(en línea), London: VNU Business Publications. (AR).
- IT for Industry*(en línea), Toronto: Rogers Media. (AR).
- IEEE security & privacy*, New York, N.Y: IEEE Computer Society, (2003). Bimestral.

Cibergrafía

- Fernández Calvo, Rafael, (2003), *Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet*, [recurso electrónico] consultado en <http://faculty.ksu.edu.sa/belaichi/glosario/Glosario%20basico%20de%20internet.pdf> [consultado el 22 de enero de 2011]
- Fischer-Hubner, Simone, (2001), *IT-Security and privacy: design and use of privacy-enhancing security mechanisms*, Berlin: Springer. Disponible en: <http://link.springer-ny.com/link/service/series/0558/tocs/tl958.html>
- Krutz, Ronald, L., (2010); *Cloud security*[recurso electrónico]: a comprehensive guide to secure cloud computing, Indianápolis, Indiana: Wiley; Acceso sólo para usuarios de RED UNAM (texto completo): <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=ac5e5350-9d4c-41d4-aeb3-33859c4ba781%40sessionmgr13&vid=1&hid=86&data=JnNpdGU9ZWwhvc3Qt6G1Z2Q%3d%3d>
- Corrales Hermoso, Alberto Luis, (2002); *¿Empresas des-almadas?* [recurso electrónico]: una visión ética del mundo empresarial. Madrid: Dykinson, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://http://www.dykinson-on-line.com/portales/libros/6157/EMPRESAS_DES-ALMADAS_Una_vision_etica_del_mundo_empresarial
- Beaver, Kevin, (2010); *Hacking for dummies* [recurso electrónico]. Hoboken, N.J.: Wiley Pub., Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://proquestcombo.safaribooksonline.com.pbidi.unam.mx:8080/9780470550939>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria (<input checked="" type="checkbox"/>) Optativa (<input type="checkbox"/>) De elección (<input type="checkbox"/>)			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: Semestral		
Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Si (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)					
Actividad académica subsecuente: Ninguna					
Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: Proporcionar al alumno las bases técnico-metodológicas, dentro del marco de las disciplinas financiero-administrativas, para la elaboración del protocolo de la investigación que le servirá para la obtención del grado de maestro y dotarlo de las bases que le permitan distinguir las características de la investigación científica de aquellas de la investigación práctica.					
Objetivos específicos: Proporcionar las bases técnico-metodológicas necesarias para que el alumno:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconozca las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar. 2. Logre distinguir la diferencia entre una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico). Asimismo, que comprenda los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación. 3. Comprenda la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elija y delimite el tema que desea investigar. 4. Reconozca la importancia de la primera recopilación de información; localice y revise los libros, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entreviste a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que obtenga una visión de conjunto del mismo. 5. Entienda la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página, la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación. 6. Establezca los objetivos de su trabajo. 7. Ordene, analice y evalúe la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación. 8. Elabore el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado. 					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, tipos y el método científico	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	6	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de la investigación	6	0
11	Las alternativas de solución de un caso práctico	3	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
 López Ruiz, M. (2004). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. (4ª ed.). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
 Méndez Álvarez, C. E. (2001). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
 Quivy, R., Campenhoudt, L. V. (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa-Noriega.

Bibliografía complementaria



Beaud, M. (2006). *L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger un mémoire de master, un thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du net*. (5ª ed.). Paris: La découverte (Colección Guide grandes repères).
 Davis, D. L. (2001). *Business research for decision making*. México: Internacional Thompson Editores.
 Dios Vallejo, D. S. de. (2003). *Guía metodológica para elaborar diseños de investigación social*. México: UNAM/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios Sociológicos.
 Torres Muñoz, M. (2004). *La investigación científica: cómo abordarla*. (2ª ed.). México: Doble Hélice.

Cibergrafía

Waterland, Daniel. (2009). *Advice to a young student* [recurso electrónico]: With a method of study for the first four years. Oxford: Printed in the year MDCCLV, and sold by Richard Clements, near the Theatre. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): http://find.galegroup.com/ecco/infomark.do?action=interpret&docType=ECCOArticles&source=library&docLevel=TEXT_GRAPHICS&tabID=T001&prodId=ECCO&userGroupName=unam_ecco&bookId=1135500600&type=getFullCitation&contentSet=ECCOArticles&version=1.0&finalAuth=true
 ---. (2008). *Cómo estudiar mejor* [recurso electrónico]. Uruguay: Arquetipo. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): http://go.galegroup.com/ps/infomark.do?action=interpret&actionString=DO_DISPLAY_ABOUT_PAGE&tabID=T002&prodId=GVRL&docId=CX3026199999&type=aboutBook&version=1.0&authCount=1
 ---. (2009). *The Mycota* [recurso electrónico]: a comprehensive treatise on fungi as experimental systems for basic and applied research / edited by K. Esser and P.A. Lemke. Berlín, Heidelberg: Springer. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com/content/x17q31/#section=455393&page=1>
 ---. (1999). *University research in transition* [recurso electrónico]. París: OECD. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://new.sourceoecd.org/cgi-bin/404.pl?page=/scienceIT/264166920>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(x)	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Tecnologías de Información, Innovación y Conocimiento

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Tecnologías de Información, Innovación y Conocimiento					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los fundamentos de la gestión del conocimiento en las organizaciones como una estrategia para generar innovación tecnológica y mejorar la competitividad en las organizaciones; de igual forma identificar el proceso de la innovación tecnológica y sus diferentes clasificaciones, y conocer el proceso de la gestión de riesgos tecnológicos de las empresas.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las teorías de la innovación. 2. Identificar la tecnología de la información en las organizaciones y su utilización. 3. Identificar estrategias para aplicar modelos de innovación tecnológica en las empresas. 4. Realizar proyectos de innovación tecnológica e identificar los elementos para su valuación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la tecnología, la innovación y el conocimiento	3	0
2	Teorías sobre la innovación	3	0
3	Innovación y tecnología	3	0
4	El acceso de la empresa a la tecnología	9	0
5	El proceso de transferencia de tecnología	12	0
6	Modelo para la toma de decisiones	6	0
7	La gestión de riesgos tecnológicos	9	0
8	Propiedad intelectual	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Calvo Hernando, M. (2000). *La ciencia en el tercer milenio: desafíos, direcciones y tendencias*. (2ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Carr, N. G. (2005). *Las tecnologías de la información: ¿son realmente una ventaja competitiva?* Barcelona: Urano.
- Dupuy, F. (2003). *La alquimia del cambio: estrategias personales para la modernización*. Madrid: Oberon.
- Flamholtz, E. G. (2001). *Cambiar el juego: las transformaciones organizacionales de primer, segundo y tercer tipos*. México: Oxford University.
- Garrido Cotham, R. (2003). *Fronteras del conocimiento en la ciencia y tecnología*. México.
- Hammer, M. (2002). *La agenda: lo que toda empresa debe hacer para dominar la década*. Bilbao: Deusto.
- Kotter, J. P. (2003). *Las claves del cambio: casos reales de personas que han cambiado sus organizaciones*. Barcelona: Deusto.
- Muñoz García, T. (2007). *Apuntes de desarrollo organizacional (D.O.)*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.
- Palacios Blanco, J. L. (2006). *Administración de la calidad*. México: Trillas.
- Paniagua Aris, E., López Ayuso, B., et al. (2007). *La gestión tecnológica del conocimiento*. España: Universidad de Murcia/Editum.
- Simmons, R. (2006). *Las claves de las organizaciones de alto rendimiento: diseño organizativo y sistemas de control para mejorar la eficiencia y el compromiso de las personas*. Barcelona: Deusto.

Bibliografía complementaria

- Buch, T. (2008). *El tecnoscopia*. México: SEP/Aique (Colección RIEB).
- Burgelman, R., et al. (2006). *Strategic management of technology and innovation*. (4ª ed.). EUA: McGraw- Hill.
- Christensen, C. M., (1999). *Innovation and general manager*. EUA: McGraw-Hill.
- Corona Treviño, L. (2005). *Ciencia, tecnología e innovación. Algunas experiencias en América Latina y el Caribe*. Girona: Universitat de Girona.
- Corona Treviño, L., Santos López Leyva (coordinadores). (2008). *Innovación y conocimiento, dinámicas regionales en el Noroeste de México*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- King, N., Anderson, N. (2002). *¿Cómo administrar la innovación y el cambio? Guía crítica para 235 organizaciones*. España: Thomson.
- Paton, R. (2008). *Change management: A guide to effective implementation*. (3ª ed.). Los Ángeles: SAGE.
- Peña de San Antonio, D. (2002). *Vivimos tiempos de cambio... ¿estás preparado? El viaje de la innovación empresarial*. España: Prentice Hall.
- Ramírez Cavassa, C. (2007). *Creatividad, tecnología y cambio en la gestión administrativa*. México: Limusa.

Hemerografía

- Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 61, enero de 2000, p. 28-39.
- I.T. Magazine* (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000), vol. 6, no. 64.
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001) vol. 1, no. 61.
- IT for Industry* (en línea), Toronto: Rogers Media. (AR).
- IT Professional* (en línea), Los Alamitos, Ca. IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- Universidad Autónoma del Estado de México, (2002), "Plan especial de Ciencia y Tecnología, 2001-2006, síntesis ejecutiva", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 7, no. 620, mayo-agosto de 2002, p. 185-194, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=376020146iCveNum=1512>
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 6330 octubre de 2004, p. 40-54.

Cibergrafía

- Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación administrativa*, vol. 35, no. 698, julio-diciembre de 2006, p. 58-73, consultado en <http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>.
- Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 625, enero-abril, p. 5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=376025026iCveNum=1497>
- Macau, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las

organizaciones)" *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC), vol. 1, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf>, <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>.



Maciá Pérez, Francisco, Juan Manuel García Chamizo, (editores), "Servicios Electrónicos para la Sociedad de la información: Desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre Internet" (2005), Alicante, España: Universidad de Alicante. (AR), [consultado en: http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugnid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2RN]

Peña López, Ismael, (2009), "Hacia un modelo integral de la economía digital", [consultado el 22 de enero de 2011] en http://ictlogy.net/articles/20091112_ismael_pena-lopez_-_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital.pdf

Peñaloza, Marlenne, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad contable, FACES*, vol. 10, no. 615, julio-diciembre de 2007, p. 82-94, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadcontableFACES/2007/vol10/no15/7.pdf>.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Transición de Servicios de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Transición de Servicios de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los conceptos generales, procesos, principios y métodos asociados con la transición de servicios, que permitan desarrollar y mejorar las capacidades para llevar con éxito la operación de nuevos servicios y cambios a los servicios actuales.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la importancia de la práctica de administración de servicios. 2. Conocer los principios, propósitos y objetivos de la transición de servicios. 3. Entender las interacciones de los procesos de la transición de servicios con otros procesos del ciclo de vida del servicio. 4. Conocer las actividades, métodos y funciones relacionadas con los procesos de la fase de transición de servicios. 5. Conocer las responsabilidades, roles, actividades y funciones contenidas en la transición de servicios que se requieren para alcanzar la excelencia operativa. 6. Conocer los métodos de medición de la transición de servicios. 7. Entender los retos, factores críticos, de éxito y riesgos asociados con la transición de servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración de servicios de tecnologías de información con base en ITIL-v3 (Biblioteca de Infraestructura en Tecnologías de Información)	3	0
2	Introducción a la transición de servicios	6	0
3	Principios de la transición de servicios	9	0
4	Procesos de la transición de servicios	9	0
5	Actividades comunes de la transición de servicios	6	0
6	Organización de la transición de servicios	3	0
7	Tecnología relacionada con la transición de servicios	6	0
8	Implementación y mejora de la transición de servicios	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Strategy"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Design"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Operation"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Service Transition"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce, (2007), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Continual Service Improvement"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Process, (2007), *ITIL Service Design v.3*, London: TSO (The Stationary Office).

Bibliografía complementaria

- Burner, Mike, (2004), *Service orientation and Its Role in your Connected Systems Strategy*, EEUU: Microsoft Corporation.
- Gronroos, Christian, (2001), *Service management and marketing a Customer Relationship Management Approach*, NY: Wiley and Sons.
- ITGI, (2007) *Cobit 4.1*, USA: ISACA.
- ITGI, (2008) *ValiT 2.0*, USA: ISACA.
- Office of Government Commerce.-OGC, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Application Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for ICT Infrastructure Management"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).
- Office of Government Commerce.-OGC, (2002), *Information Technology Infrastructure Library (ITIL) "Best Practice for Service Support"*, (2ª edición), London: TSO (The Stationary Office).

Hemerografía

- Computer Technology Journal*(en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX, [consultado el 27 de octubre de 2008]. (AR).
- Global Information Network* (en línea), [consultado el 14 de enero de 2004]. (AR).
- I.T. Magazine* (en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000). Vol. 6, no. 64.
- Information Management* (en línea), Harrisburg, P.: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 61.
- IT Professional*(en línea), Los Alamitos, Ca. IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- IT Week* (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).
- IT for Industry* (en línea), Information Technology for Industry, Toronto: Rogers Media. (AR).

Cibergrafía

- Guzmán, Lorena, *Alineación de TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en:
<http://www.ucla.edu.ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.htm>
- Mesquida, Antonio Luis y Amengual, Antonia Ma. Esperanza, (2009), *La madurez de los servicios TI*, en XI Jornadas de Innovación y Calidad del software (JICS), 4 de septiembre de 2009, Universitat de les Illes Balears, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.ati.es/IMG/pdf/Mesquida.pdf>.
- Orta, Elena, Mercedes Ruiz y Miguel Toro, (2009), *Aplicación de las Técnicas de Modelado y Simulación en la Gestión de Servicios TI*, Actas de los Talleres de las Jornadas de Ingeniería del Software y Bases de datos, vol. 3, no. 61, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://www.cc.uah.es/drg/adis2009/articles/adis-09-Orta-ModeladoTI.pdf>.
- Osiatis, *ITIL V3: Gestión de servicios TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://itilv3.osiatis.es/>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Certificación en fundamentos de ITIL, fundamentos de CobIT y al menos una certificación en ITIL a nivel intermedio o nivel practicante.</p>	