



Administración de Competencias y Prácticas de Valor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración de Competencias y Prácticas de Valor					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Entender la metodología para el desarrollo de competencias y prácticas de valor, aplicar diferentes métodos y técnicas relacionadas con la gestión de recursos humanos en una organización, así como utilizar las herramientas y/o aplicaciones necesarias para gestionar las competencias organizacionales.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar los documentos organizacionales que permitan sustentar las competencias de la organización. 2. Generar las competencias laborales de la organización sustentadas en el crecimiento ético de la organización. 3. Estructurar la matriz de competencias organizacionales, incorporando los aspectos individuales y grupales de la empresa. 4. Establecer los criterios, políticas y reglas que integran una competencia organizacional. 5. Utilizar las herramientas y aplicaciones que permitan gestionar las competencias en la organización.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Enfoque de competencias laborales	3	0
2	Redefinición de la función del recurso humano en la organización	3	0
3	Sistema de competencias	9	0
4	Capital humano: medición y gestión	6	0
5	Utilidad en la unidad del negocio	6	0
6	Modelo holístico	3	0
7	Gestión del recurso humano en la organización con base en competencias	6	0
8	Cambio al modelo de gestión por competencias	6	0
9	Proceso para instalar un modelo de gestión por competencias	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica	
Benavides Espíndola, Olga, (2002), <i>Competencias y competitividad: diseño para organizaciones latinoamericanas</i> , Bogotá: México: Mc Graw-Hill.	
Alles, Martha Alicia, (2007), <i>Comportamiento organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de gestión por competencias</i> . Buenos Aires: Granica.	
Alles, Martha Alicia, (2009), <i>Diccionario de competencias: la trilogía: las 60 competencias más utilizadas</i> , Buenos Aires; México: Granica.	
Alles, Martha Alicia, (2008), <i>Desempeño por competencias: evaluación de 360º (2ª edición)</i> , Buenos Aires; México: Granica.	
Alles, Martha Alicia, (2008), <i>Dirección estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias, (2ª edición, 2ª reimpresión)</i> , Buenos Aires; México: Granica.	
Alles, Martha Alicia, (2006), <i>Desarrollo del talento humano basado en competencias, (2ª reimpresión)</i> , Buenos Aires; México: Granica.	
Grandío Dopico, (2005), <i>Capital humano como fuente de ventajas competitivas: algunas reflexiones y experiencias</i> , España: NetBiblio.	
Chávez Salcedo, Guillermo y Yolanda García Torres, (2003), <i>Manual para el diseño de sistemas de calidad basados en competencias laborales: aplicación del análisis crítico de competencias laborales</i> . México: Panorama.	
Bibliografía complementaria	
Carr, Nicholas G., (2005), <i>Las tecnologías de la información: ¿son realmente una ventaja competitiva?</i> , Barcelona: Urano.	
Davenport, Thomas H., (2009), <i>Competing on analytics: inteligencia competitiva para ganar</i> , México: Alfaomega.	
Pérez Ríos, Juan, (2003), <i>¿Cómo usa el profesorado las nuevas tecnologías?</i> , Granada: Grupo Editorial Universitario, depósito legal 2003.	
Ritter, Michael, (2008), <i>Cultura organizacional</i> , Buenos aires: La crujía: DIRCOM.	
Ryechen, Dominique Simone, (2004), <i>Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida</i> , México: Fondo de Cultura Económica.	
Hemerografía	
Knowledge Management Review (en línea), Chicago, Il. : Melcrum Pub., Bimestral, Título de la página de la tabla de contenido (EBSCOHost. Último ejemplar consultado: vol. 10, no.2 (mayo/jun. 2007) (EBSCOHost, consultado el 27 de septiembre de 2007).	
Proyección del Capital Humano, México, D.F. PAE, s/f. Subtítulo varía: la revista de RH.	
Human Resource Development Review. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications. (AR) ² .	
Human Resource Planning, Tempe, Ariz : Human Resource Planning Society, s/f: New York, N.Y.	
Cibergrafía	
Castellanos Castillo, José Ramón, (2010), <i>Las competencias laborales y la gestión del desempeño. Análisis y procesos</i> , consultado el 21 de enero de 2011, en http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento/competencias-laborales-gestion-desempeno.htm [consulta el 8 de octubre de 2010]	
García Dousat, Yordanis, y Lixiana Reyes Jardínez, (2010) <i>Metodología para determinar las competencias laborales</i> [consultado el 21 de enero de 2011] en http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento/metodologia-para-determinar-competencias-laborales.htm	
Combariza, Helena, (2010), <i>Competencias: hilo conductor del desarrollo humano en la empresa</i> , [consultado el 21 de enero de 2010] en http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento/competencias-desarrollo-humano-empresa.htm	
Patiño Rubiano, Benjamín, (2006), <i>Gestión por competencias, Tesis de maestría de la Universidad Nacional de Colombia, [consultado el 21 de enero de 2010]</i> , en http://www.bdigital.unal.edu.co/1967/ (Repositorio Institucional. Biblioteca Digital. Sistema Nacional de Bibliotecas).	
Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia a prácticas ()
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()

² Acceso solamente para usuarios de REDUNAM.

Prácticas de campo () Otras: _____ ()	
Perfil profesiográfico Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

Administración de la Función Informática

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración de la Función Informática					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria (x) Optativa () De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer el proceso de la planeación estratégica en la función informática, la organización de las tecnologías de información y comunicación (TIC), así como el proceso de desarrollo de la estrategia y la planeación de la función informática de las organizaciones que se ubica en el entorno de la economía digital y, dentro de éste, las funciones y responsabilidades del gerente de tecnologías de información.
Objetivos específicos: 1. Conocer las funciones y responsabilidades del gerente de tecnologías de información y comunicaciones. 2. Conocer las funciones del equipo de nivel gerencial del área de informática. 3. Utilizar los sistemas de información como una estrategia competitiva en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El proceso de planeación estratégica moderna en la función informática	3	0
2	El modelo de planeación de la arquitectura corporativa	3	0
3	Las funciones y procesos principales de la organización de TIC	6	0
4	La mercadotecnia de la función de TIC	6	0
5	Los mecanismos de evaluación de las TIC en la organización	6	0
6	Las políticas de operación y la normatividad de la función de sistemas	6	0
7	La ética en el entorno profesional de los recursos humanos	6	0
8	El rol del directivo de sistemas en el siglo XXI	6	0
9	Estrategias para la transición del gerente de TIC a otros roles	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Bernal Montañés, R. (1996). *Auditoría de los sistemas de información*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- García Mínguez, J. (2007). *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*. Barcelona: UOC.
- Hernández Jiménez, R. (2003). *Administración de la función informática: una nueva profesión*. México: Trillas.
- Lardent, A. R. (2001). *Sistemas de información para la gestión empresarial: procedimientos, seguridad y auditoría*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Lardent, A. R. (2001). *Sistemas de información para la gestión empresarial: planeamiento, tecnología y calidad*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Laudon, K. C. (2002). *Sistemas de información gerencial: organización y tecnología de la empresa conectada en red*. (6ª ed.). México: Pearson Educación.
- Laudon, K. C. (2004). *Sistemas de Información gerencial: administración de la empresa digital*. (10ª ed.). México: Pearson Educación.
- Molero, X. (2004). *Evaluación y modelado del rendimiento de los sistemas informáticos*. Madrid: Pearson/Prentice Hall.
- Norton, P. (2006). *Introducción a la computación*. (3ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Bibliografía complementaria

- Jamrich Parsons, J., Oja, D. (2008). *Conceptos de computación: nuevas perspectivas*. (10ª ed.). México: Cengage Learning.
- O'Brien, J. A., Marakas, J. M. (2006). *Sistemas de información gerencial*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Oz, E. (2008). *Administración de los sistemas de información*. (5ª ed.). México: Cengage Learning.
- Patt, Y. N. (2005). *Introducción a los sistemas de computación*. (2ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Peso Navarro, E. del. (2003). *Servicios de la sociedad de la información*. Madrid: Díaz de Santos.

Hemerografía

- Calatayud, E., Tecnología de punta, para reducir costos de operación, (1991), *Revista Estrategia Industrial*, vol. 8, no. 88, febrero de 1991, p.4-7.
- I.T. Magazine (en línea), *Information Technology Magazine*, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Infoworld México, México, D.F.: International Data Group, 2001.
- Macau, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)" [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 1, no. 1, consultado el 21 de enero de 2011, en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf>, <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>
- Torres Vargas, Arturo, (2006). Aprendizaje y Construcción de Capacidades Tecnológicas, *Journal of Technology Management & Innovation*, vol. 1 no. 5 p.12-24, consultado en <http://www.jotmi.org./index.php/GT/article/view/art27/376>
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 330 oct, p.40-54.



Cibergrafía

- Ahumada Tello, Eduardo, María V. Flores Ortiz y Robert E. Zárate Cornejo, "*Simulación empresarial aplicada a la enseñanza de la Ingeniería de Software y de Mercadotecnia como actividades multidisciplinarias*", Consultado el 21 de enero de 2011, en <http://www.iiis.org/CDS2008/CD2009CSC/SIECI2009/PapersPdf/X6886S.pdf>. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Contaduría y Administración.
- Hutchinson, David. (2009). "*Software Engineering*". Consultado el 25 de junio de 2010 de International Summer Schools, Berlin: Springer de <http://www.bibsonomy.org/bibtex/27alb343f775bb8ff9b40ae54220bc842/flint63>
- Servicios electrónicos para la sociedad de la información [recurso electrónico]: desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre internet / Francisco Maciá Pérez, Juan Manuel García Chamizo, editores. Jornadas para el Desarrollo de Grandes Aplicaciones de Red [Alicante, España]: Universidad de Alicante, (2005)³ en http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugrid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2RNH
- Svetaz, María Alejandra, (2005). "*La informática legislativa: un aliado principal de la calidad en el ejercicio de la función legislativa*", X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Admón. Pública, Santiago, Chile, 18-21 octubre 2005, en: <http://www.ij.derecho.ucr.ac.cr/archivos/documentacion/inv%20otras%20entidades/CLAD/CLAD%20X/documentos/svetaz.pdf>, consultado el 21 de enero de 2011.

³ Acceso sólo para usuarios de REDUNAM

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Administración de la Innovación y Procesos de Negocios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración de la Innovación y Procesos de Negocio					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar los elementos requeridos para el diseño e implementación de proyectos de innovación tecnológica, así como entender el modo en que dichos proyectos agilizan la productividad e influyen positivamente en los procesos de negocio.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los paradigmas de los procesos de negocio. 2. Aplicar estrategias tecnológicas a procesos de negocio. 3. Identificar posibles tendencias innovadoras en las tecnologías de información. 4. Conocer los detalles de las negociaciones en contratos tecnológicos. 5. Evaluar un proyecto de tecnología de información.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración de la innovación	3	0
2	Paradigmas de los procesos de negocio	6	0
3	Entorno colaborativo en procesos de negocio	6	0
4	El diseño y la gestión del proyecto de innovación	6	0
5	Mejores prácticas corporativas	3	0
6	Tendencias de la tecnología de información	6	0
7	Marco legal para integrar la tecnología en una organización: los contratos tecnológicos	6	0
8	Gestión de un proyecto de tecnologías de información	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Burgelman, Robert. et al. (2009), *Strategic Management of Technology and Innovation*. (4a ed.). Boston: McGraw-Hill.

Christensen, Clayton M., (2004), *La solución de los innovadores: cómo crear y mantener un entorno satisfactorio*, (traducción de: The Innovator's solution: creating and sustaining successful growth) México: McGraw-Hill/Interamericana de España.

King, Nigel, Anderson, Neil. (2003), *Cómo administrar la innovación y el cambio: guía crítica para organizaciones*, Madrid: México: Thomson.

Paniagua Arís, Enrique (coord.) Belén López Ayuso y otros, (2007), *La gestión tecnológica del conocimiento*, Murcia: Editum.

Peña de San Antonio, Oscar, (2002), *El viaje de la innovación empresarial: Vivimos tiempos de cambio... ¿estás preparado?* Madrid: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

Afuah, Allan, (2003), *Innovation Management: strategies, implementation and profits*. (2ª edición), New York: Oxford University.

Katz, Ralph, (2004), *The human side of managing technological innovation: a collection of readings*, (2ª edición), New York: Oxford University.

Le Corre, Armelle y Mischke Gerald, (2005), *The innovation game. A new approach to innovation Management and R&D*, New York: Springer.

Thamhain, Hans, (2005), *Management of Technology. Managing effectively in technology - intensive organizations*, Hoboken, New Jersey: J. Wiley.

Tushman, Michael y Aderson Philip, (editores), (2004), *Managing Strategic Innovation and Change: a collection of readings*. New York: México: Oxford University.

Hemerografía

Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación Administrativa* vol. 35, no. 98, julio-diciembre p. 58-73, en <http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>

Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 1, enero, p.28-39.

Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 25, enero-abril, p.5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602502&iCveNum=1497>

Peñaloza, Marlene, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad Contable, FACES*, vol. 10, no. 15, julio-diciembre p.82-94, en <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadcontableFACES/2007/vol10/no15/7.pdf>

Universidad Autónoma del Estado de México, (2002), "Plan especial de Ciencia y Tecnología, 2001-2006, síntesis ejecutiva", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 7 no. 20 mayo-agosto, p. 185-194, [consultado el 27 de junio de 2011] en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602014&iCveNum=1512>

Cibergrafía



Acosta Maya, Santiago, (2010), "*Gestión de la innovación*". [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://cuee.unitecnologica.edu.co/documentos/brasil/MemoriasModuloGestiondelainnovacion2008.pdf>

Naranjo González, Mario Alberto, (2004), "Innovación y desarrollo tecnológico: una alternativa para los agronegocios", [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/141/14101408.pdf> en *Revista Mexicana de Agronegocios*, enero-junio, no. 14, Universidad Autónoma de la Laguna, Torreón, México.

Sáens Sánchez, Tirso W. y otros, (2006), "*Gestión de la innovación. Una visión actualizada para el contexto iberoamericano*", La Habana: Ed. Academia, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://capitalhumano.catedradigital.org/libros/libro5.pdf>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Administración del Conocimiento y Estrategias de Negocio

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración del Conocimiento y Estrategias de Negocio					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional, y Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información.			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria (<input checked="" type="checkbox"/>) Optativa (<input type="checkbox"/>) De elección (<input type="checkbox"/>)		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar los elementos para la integración de la cadena de valor en una organización a través de los elementos fundamentales de la administración del conocimiento, así como los diversos conceptos relacionados con el sistema de capitales y el proceso que se lleva a cabo en una organización para el desarrollo de competencias estratégicas.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los orígenes y evolución de la administración del conocimiento. 2. Identificar los elementos de la cadena de valor en una organización para la optimización de sus procesos. 3. Generar competencias estratégicas y prácticas de valor para entidades. 4. Mostrar los mecanismos que permitan generar el capital instrumental en las entidades.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Orígenes, evolución y perspectivas de la administración del conocimiento	3	0
2	Sistemas de valor basados en el conocimiento	3	0
3	Administración del conocimiento	6	0
4	Sistemas de capitales	6	0
5	Reporte integral de valor	6	0
6	Capital de identidad, capital relacional e inteligencia de negocio	6	0
7	Desarrollo de competencias estratégicas	6	0
8	Desarrollo de prácticas de valor y aprendizaje organizacional	6	0
9	Estrategia de negocio basada en conocimiento	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Abou Zeid, E. S. (2008). *Knowledge management and business strategies: theoretical frameworks and empirical research (Premier reference source)*. Canadá: Concordia University, IGI Global.
- Alonso Betanzos, A. (2001). *Ingeniería del conocimiento: aspectos metodológicos*. México: Pearson/Prentice Hall.
- Barceló Llauger, M., et al. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid: ESIC.
- Bassi, E. (1999). *Globalización de negocios: construyendo estrategias competitivas*. México: Limusa.
- Becerra-Fernández, I., Sabherwal, R. (2010). *Knowledge management: Systems and processes*. EUA: M.E. Sharpe.
- Escorza Castells, P., Valls Pasola, J. (2001). *Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión*. México: Alfaomega.
- Geisler, E., Wickramasinghe, N. (2009). *Principles of knowledge management: Theory, practice and cases*. EUA: M.E. Sharpe.
- Luftman, J. N. (2001). *La competencia en la era de la información: la alineación estratégica en la práctica*. México: Oxford University.
- Pasher, E., Ronen, T. (2010). *The complete guide to knowledge management: A strategic plan to leverage your company's intellectual capital*. EEUU: Wiley.
- Senlle, A. (2003). *Tomar decisiones y resolver problemas: cómo potenciar las competencias del equipo*. Barcelona: Gestión 2000.

Bibliografía complementaria

- Aboites, J. (2008). *Economía del conocimiento y propiedad intelectual: lecciones para la economía mexicana*. México: Siglo XXI/UAM Xochimilco.
- CCPM. (2002). *La nueva economía y el capital intelectual*. México: IMCP.
- Davenport, T. H. (2006). *Motivar, retener y crear valor en la era del conocimiento: conseguir mejorar el rendimiento y los resultados de los trabajadores del conocimiento*. Barcelona: Deusto/Planeta DeAgostini.
- Gratton, L. (2001). *Estrategias de capital humano: cómo situar a las personas en el corazón de la empresa*. México: Financial Times/Prentice Hall.
- Porter, M. E. (2002). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. (2ª ed.). México: Compañía Editorial Continental.
- Ross, J., et al. (2001). *Capital intelectual: el valor intangible de la empresa*. México: Paidós.
- Saucedo Ortiz, S. (2003). *Visión y gestión empresarial. Cómo articular las estrategias y el capital humano para triunfar en la economía del conocimiento*. México: Thomson.
- Vázquez, R. (1999). *Un nuevo elemento para la gestión empresarial: el capital intelectual*. México: Macchi.

Hemerografía

Black, D. H., Synan, C. D., (1997). "The learning organization: the sixth discipline". *Management Accounting*, vol. 75, no. 10, p.70-72.

Davenport, T. H., DeLong, D.W., Brees, M. C. (1998). "Successful knowledge management projects". *Sloan Management Review*, vol. 39, no. 2, p. 43-57.

Martensson, M. (2000). "A critical review of knowledge management as a management tool". *Journal of Knowledge Management*, vol. 4, no. 3, p. 204-216.

Nahapiet, J., Ghoshal, S. (1998). "Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage". *Academy of Management Review*, vol. 23, no. 2, p. 242-266.

Nweman, V. (1997). "Redefining knowledge management to deliver competitive advantage". *Journal of Knowledge Management*, vol. 1, no. 2, p. 123-132.

Piggot, S. E.A. (1997). "Internet commerce and knowledge management-the next megatrends". *Business Information Review*, vol. 14, no. 4, p. 169-172.

Rowley, J. (2000). "Is higher education ready for knowledge management?" *The International Journal of Education Management*, vol. 14, no. 7, p. 325-333.

Villatoro, Pablo y Alisson Silva (2004), Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional. *Políticas Sociales* no. 101, 12/04.

Cibergrafía

Canals, Agustí (2003). "*La gestión del conocimiento*". Barcelona: UOC, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>



Mesinas Cortés, César. (2009). "*Gestión del conocimiento: medición del aprendizaje manufacturero en Pymes de Hermosillo, Sonora*". consultado el 21 de enero de 2011 en <http://www.eumed.net/libros/2010b/685/685.zip> Instituto Tecnológico de Hermosillo, Sonora, México.

Sacchi, Sylvia. (2010). "*Gestión del Conocimiento*". [Consultado el 21 de enero de 2011] en: [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadmper/materiales/Gestion del Conocimiento.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadmper/materiales/Gestion%20del%20Conocimiento.pdf)

Yáñez, María Rebeca y Pablo Villatoro S. (compiladores), (2005). "*Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*", consultado el 21 de enero de 2011 en http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21994/sps_108.pdf

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia a prácticas ()
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: _____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: _____ ()	
Perfil profesiográfico	
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

Administración Integral de Proyectos de Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Administración Integral de Proyectos de Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Aprender el proceso para diseñar e implementar la administración de proyectos, así como las técnicas y métodos para planear, administrar, desarrollar y controlar dichos proyectos en el área tecnológica de las organizaciones; además, analizar el desarrollo de proyectos tecnológicos, sus procesos y su importancia en el entorno profesional actual.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir la capacidad de organizar y establecer métodos y procesos sustentables para generar proyectos tecnológicos. 2. Especificar los aspectos de evaluación para la administración de proyectos de tecnologías de información. 3. Integrar las fases de la administración para implementar proyectos de tecnología. 4. Identificar los mecanismos de evaluación en la administración de proyectos tecnológicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La administración de proyectos y la informática	2	0
2	Fundamentos de la administración de proyectos de tecnologías de información	4	0
3	Introducción a los estándares y a las metodologías de la administración de proyectos	6	0
4	Procesos de la administración de proyectos	12	0
5	Administración de proyectos a nivel organizacional	6	0
6	El líder de proyecto: responsabilidades y perfil	6	0
7	Las herramientas computacionales de apoyo a la administración de proyectos de tecnología	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Almendola, Luis José, (2004), *Estrategias y tácticas en la dirección y gestión de proyectos: project management*, Valencia: Universitat Politècnica de Valencia, Servicio de Publicaciones.
- Campos Sancho, Cristina y otros, (2003), *Ingeniería de proyectos informáticos: métodos y técnicas*, Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- Domingo Ajenjo, Alberto, (2005), *Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico*, (2ª ed.), México: Alfaomega.
- Fioravanti, Fabrizio, (2006), *Skills for managing rapidly changing IT projects*, Hershey, Pennsylvania: IRM.
- Gray, Clifford, (2009), *Administración de proyectos*, (4ª ed.), traductores ma. Guadalupe Cevallo Almada y Magda Elizabeth Treviño Rosales, México: McGraw-Hill.
- Guerra Peña, Luis y otros, (2002), *Gestión integral de proyectos*, Madrid: Fundación Confemetal, depósito legal 2002.
- Project Management Institute, (2008), *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide)*, (4a. edición), Newton Square, Pennsylvania: Project Management Institute.
- Rivera Martínez, Francisco, (2010), *Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje*, México: Prentice Hall.
- Sapag Puelma, José Manuel, (2004), *Evaluación de proyectos: guía de ejercicios, problemas y soluciones*, (2ª ed.), México: McGraw-Hill.
- Turban, Efraim, (2001), *Tecnologías de información para la administración*, México: Grupo Patria Cultural.

Bibliografía complementaria

- Díaz Martín, Ángel, (2007), *El arte de dirigir proyectos*, (2ª. Ed.), México: Alfaomega.
- Frame, J. Davidson, (2005), *La nueva dirección de proyectos: herramientas para una era de cambios rápidos*, Buenos aires: México: Granica.
- Lock, Dennis, (2003), *Fundamentos de la gestión de proyectos*, Madrid: AENOR.
- Michael W., (2005), *Preguntas y respuestas sobre la gestión de proyectos*, trad. por Enric Barba, Barcelona: Gestión 2000.
- Richardson Gary L., (2010), *Project Management theory and Practice*, Boca Ratón: Auerbach/CRC, Newell.
- Williamns, Meri, (2009), *Introducción a la gestión de proyectos*, Madrid: Anaya Multimedia.

Hemerografía

- Computer Technology Journal* (en línea), Atlanta, Ga. : NewsRX, sitio web del editor, consultado el 27 de octubre de 2008. (AR).
- González, Sergi, Beltri Francesc, Rubi, Anna, (2005), "Liderazgo de libertades: Libertazgo", *Revista Capital Humana*, no. 186, p. 54. Marzo de 2005, consultado en <http://pdfs.wke.es/2/3/3/6/pd0000012336.pdf>
- I.T. Magazine* (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information Management* (en línea), Harrisburg, P: Idea Group Pub. (AR).
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F.: International Data Group, (2001).
- IT Professional* (en línea), Information Technology Professional, Los Alamitos, Ca: IEEE Computer Society, 1999. (AR).
- IT Week* (en línea), London: VNU Business Publications. (AR).

Cibergrafía

- Gardnier, Paul D., (2005), *Project Management: a strategic planning approach*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave MacMillan. Tabla de contenido en <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0619/2004065752-t.html>
- Horine, Greg; (2009). *Absolute beginner's guide to project management* [recurso electrónico]. Indianápolis, Indiana: H. W. Sams. Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://proquestcombo.safaribooksonline.com/?uiCode=unammx&xmlId=9780137079988>
- Gray, Clifford F., (2009). *Administración de proyectos* [recurso electrónico]; traductores María Guadalupe Cevallos Almada y Magda Elizabeth Treviño Rosales, México: McGraw-Hill Interamericana; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroId=86>
- Bender, Michael B., PMP., (2010); *What keeps project managers from managing their projects?* [recurso electrónico]. Upper Saddle River, New Jersey: FTPress Delivers; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://proquestcombo.safaribooksonline.com/?uiCode=unammx&xmlId=9780137079988>
- Dobson, Michael Singer, (2010); *Creative project management* [recurso electrónico]: innovative project options to solve problems on time and under budget; New York: McGraw-Hill; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://lib.mylibrary.com?id=276467>
- Turner, J. Rodney (John Rodney), 1953-, (2009); *The handbook of project-based management* [recurso electrónico]: leading strategic change in organizations. New York: McGraw-Hill, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.accessengineeringlibrary.com/html/viewbookdetails.asp?catid=18&bookid=20016911>
- Pries, Kim H., (2009); *Project management of complex and embedded systems* [recurso electrónico]: ensuring product integrity and



program quality. Boca Ratón, Florida: CRC Press. Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://lib.mylibrary.com?id=186331>

Cleland, David I., (2011); *Project management: strategic design and implementation* [recurso electrónico]. Ireland. New York: McGraw-Hill; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.accessengineeringlibrary.com/html/viewbookdetails.asp?catid=18&bookid=200108eb>

Stepanek, George. (2005); *Software project secrets* [recurso electrónico]: why software projects fail. Berkeley, California: Apress; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4302-0055-0>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Alineación Estratégica para la Competitividad Tecnológica

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Alineación Estratégica para la Competitividad Tecnológica					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Adquirir la habilidad necesaria para manejar los procesos de alineación estratégica como una parte de la planeación de la empresa, a través de diversos modelos, estructuras y herramientas; evaluar las ventajas de las estrategias tecnológicas y su competitividad, considerar el uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación; promover y generar la sustentabilidad en diversos ámbitos de la organización.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y valorar la innovación tecnológica en procesos, productos y servicios. 2. Identificar las actividades que generan valor en las empresas y que, a su vez, son generadoras de ventajas competitivas. 3. Generar una propuesta de valor. 4. Formular estrategias robustas para transferir ideas a productos tecnológicos (estrategia de producto). 5. Alinear las estrategias tecnológicas con las estrategias de negocios y las oportunidades de negocio de carácter global. 6. Desarrollar un plan estratégico de innovación tecnológica, con la posibilidad de crear nuevos modelos de negocio de base tecnológica.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Visión estratégica	12	0
2	Adaptación de la estrategia	8	0
3	Implementación de la estrategia	8	0
4	Innovaciones tecnológicas, procesos, productos y servicios	10	0
5	Gestión de la tecnología	10	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Berúmen, Sergio (editor), (2008), *Nuevas estrategias de gestión en la economía de innovación*, Madrid: M. Pons.
- David, Fred R., (2008), *Conceptos de administración estratégica*, México: Pearson Educación.
- Escorsa Castells, Pere, (2005), *Tecnología e innovación en la empresa*, México: Alfaomega.
- Fernández Sánchez, Esteban, (2005), *Estrategia de innovación*, Madrid: Thomson.
- Hitt, Michael A., Duane Ireland, y Robert E. Hoskisson, (2008), *Administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos*, (7ª edición), México: Thomson.
- Martínez Villaverde, Lorena, (2006), *Gestión del cambio y la innovación en la empresa: un modelo para la innovación empresarial*, Vigo España. Ideas propias.
- Schilling, Melissa A., (2008), *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*, Madrid; (2ª edición), México: McGraw-Hill Interamericana.
- Solleiro, José Luis (editor), (2008), *Gestión tecnológica: conceptos y prácticas*, México: Plaza y Valdés.

Bibliografía complementaria

- Aboites Aguilar, Jaime, (2004), *La tríada innovadora: investigación y desarrollo en catarsis: la experiencia del Instituto Mexicano del Petróleo*, México: Siglo XXI: Instituto Mexicano del Petróleo.
- Escorsa Castells, Pere (2001), *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva*, Madrid; México: Prentice Hall.
- Huff, Anne Sigismund, (2002), *El cambio estratégico: cuando las empresas cambian de orientación*, México: Oxford University.
- Larrea Jiménez de Vicuña, José Luis, (2006), *El desafío de la innovación: de la sociedad de la información en adelante*. Barcelona: UOC.
- Pérez Ríos, Juan, (2003), *¿cómo usa el profesorado las nuevas tecnologías?*, Granada: Grupo Editorial Universitario.

Hemerografía



- Aguilar, E., (2001), Metodología para la selección de una cartera de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico con enfoque de negocios, en *Revista del Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos, A.C.*, vol. 2, no. 1-3, enero-marzo de 2001, p. 31-32.
- Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 1, enero de 2000, p.28-39.
- Gutiérrez, Guadalupe, (2006), "Masa crítica, elemento esencial para la competitividad", en *Ciencia y Desarrollo*, vol. 32, no. 199, septiembre de 2006 p.6-7,
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 330, octubre de 2004, p.40-54.

Cibergrafía

- Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación Administrativa*, vol. 35, no. 98, julio-diciembre de 2006, p. 58-73, consultado en <http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>
- Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 25, enero-abril de 2004, p.5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602502&iCveNum=1497>
- Peñalosa, Marlene, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad Contable*, FACES, vol. 10, no. 15, julio-diciembre de 2007, p. 82-94, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadcontableFACES/2007/vol10/no15/7.pdf>
- Universidad Autónoma del Estado de México, (2002), "Plan especial de Ciencia y Tecnología, período 2001-2006, síntesis ejecutiva", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 7, no. 20 mayo-agosto, p. 185-194, [consulta el 21 de enero de 2011] en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602014&iCveNum=1512>
- , (2005); *An Essay, in answer to the question, whether does the principle of competition with separate individual interests, or the principle of united exertions with combined and equal interests, form the most secure basis for the formation of society?*. [recurso electrónico], London: J. Watson, 1834; Acceso solo a usuarios de REDUNAM, (texto completo): http://find.galegroup.com.pbid.unam.mx:8080/mome/infomark.do?sort=DateAscend&prodId=MOE&tabID=TOO1&searchType=AdvancedSearchForm&type=search¤tPosition=1&version=1.0&searchResultsPerPage=10&userGroupName=unam_ecco&queryId=Locale%28en%2CUS%2C%29%3AFQE%3D%28RN%2CNone%2CI0%29UI05318547%24&source=gale
- , (2005); *What is competition?* [recurso electrónico], London: A. Dyson, [1850?]; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM: http://find.galegroup.com.pbid.unam.mx:8080/mome/infomark.do?sort=DateAscend&prodId=MOE&tabID=TOO1&searchType=AdvancedSearchForm&type=search¤tPosition=1&version=1.0&searchResultsPerPage=10&userGroupName=unam_ecco&queryId=Locale%28en%2CUS%2C%29%3AFQE%3D%28RN%2CNone%2CI0%29UI07968889%24&source=gale

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Coaching Organizacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Coaching Organizacional					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Interpretar el proceso de <i>coaching organizacional</i> o entrenamiento gerencial para aplicar sus conceptos, estructuras, procesos, herramientas e instrumentos de medición, comprendiendo, en el proceso mismo, la utilización práctica tanto en el nivel personal, como en el ejecutivo y empresarial. Asimismo, entender el éxito de esta nueva técnica de manejo de personal para aplicarla en las asesorías profesionales que demandan los cambios globales en las organizaciones.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos, estructuras, procesos, herramientas e instrumentos de medición del <i>coaching gerencial</i>. 2. Emplear las habilidades adquiridas con el <i>coaching organizacional</i> en el manejo efectivo de grupos de trabajo. 3. Entender la evolución y perspectivas del <i>coaching organizacional</i> en la dirección y gestión de empresas. 4. Comprender que el <i>coaching organizacional</i> es una manera de obtener reconocimiento y liderazgo en la organización a través de su aplicación positiva en situaciones específicas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	<i>Coaching</i> en las organizaciones	3	0
2	El rol del <i>coach</i>	3	0
3	El proceso de <i>coaching</i>	6	0
4	Modalidades de <i>coaching</i>	3	0
5	Técnicas de apoyo al <i>coaching</i>	6	0
6	Perspectivas en <i>coaching</i>	3	0
7	Mentoría en línea o <i>e-mentoring</i>	9	0
8	Modelo de <i>coaching</i> organizacional	6	0
9	<i>Coaching</i> y Programación Neurolingüística	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Anzorena, Oscar. (2008). *Maestría personal: el cambio de liderazgo: un modelo para la práctica del coaching y la facilitación del desarrollo personal y organizacional*. Buenos Aires: Lea.
- Cabero Jounou, Mireia. (2009). *El coaching emocional*. Barcelona: UOC.
- Cantera, Javier (coord.) (2004). *Coaching, mitos y realidades*. Madrid: Pearson. Biblioteca Aedipe de Recursos Humanos.
- Dotlich, David L. (2002). *El entrenamiento en acción (action coaching): cómo mejorar el desempeño individual para el éxito de la compañía*. Buenos Aires: Paidós.
- Echeverría, Rafael. (2006). *Ontología del Lenguaje*. Buenos Aires: J.C. Sáez, Granica.
- Echeverría, Rafael. (2008). *Actos del Lenguaje Vol. I La Escucha*. Santiago: J. C. Sáez, México: Alejandria Distribución Bibliográfica. Ed. Pearson, Reza Trosinos, Jesús Carlos. (2006). *El abc del coach y del mentor: y también del facilitador de procesos de aprendizaje*. México: Panorama.
- Gordillo, María Victoria. (2008). *Nuevas perspectivas en orientación del "counseling" al "coaching"*. Madrid: Síntesis.
- Haneberg, Lisa. (2007). *Fundamentos del coaching*. Barcelona: Gestión 2000: EPISE. Colección Formación y Desarrollo no. 18.
- Payeras, Joan. (2004). *Coaching y liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados*. Madrid: Díaz de Santos.
- Duhne, Carmen. (2007) *Coaching Ejecutivo: una opción práctica para lograr el desarrollo de la gente*. México: Trillas.
- Pemberton, Carole. (2007). *Coaching enfocado en soluciones: herramientas para directivos que quieren resultados*. México: Patria.
- Rodríguez Franco, Conchita. (2004). *Tácticas de coaching para mujeres: cómo afrontar los desafíos cotidianos*. Madrid: Síntesis.
- Smart, J. K. (2004). *Coaching y feedback eficaces: cómo ayudar a nuestros colaboradores a mejorar sus resultados*. Barcelona: Gestión.
- Valderrama, Beatriz. (2009). *Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching*. Madrid: Pearson.
- Varela Juárez, Ricardo Alfredo y Patricia Guadalupe Olea Salas. (2011). *El Coaching organizacional y sus aplicaciones*. México: Pearson Educación.
- Zeus, Perry y Suzanne Skiffington. (2002). *Guía completa de coaching en el trabajo*. Madrid: México: McGraw-Hill Interamericana. Serie de McGraw-Hill de management.

Bibliografía complementaria

- Cook, Marshal J. (2000). *Coaching efectivo: como aprovechar la motivación oculta de su fuerza laboral*. Santa Fé de Bogotá, Colombia: México: McGraw-Hill.
- Ellis, Dave. (2006). *Life coaching: a manual for helping professionals*. Williston, Vermont: Crown House.
- Hunt, James M. (2002). *The coaching manager: developing top talent in business*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Launer, Viviane. (2008). *Coaching: un camino hacia nuestros éxitos*. Madrid: Pirámide.
- Law, Ho. (2007). *The psychology of coaching, mentoring and learning*. Chichester, United Kingdom: J. Wiley & Sons. Recurso electrónico: <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0711/2007006919.html> (tabla de contenido).
- Leimon, Averil. (2005). *Essential business coaching*. London: Routledge. (HD30.4 L45). Recurso electrónico: <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0510/2005008209.html> (tabla de contenido).
- Martin, Curly. (2001). *The life coaching handbook: everything you need to be an effective life coach*. Carmarthen, Wales, United Kingdom: Crown House.
- Muradep, Lidia. (2009). *Coaching para la transformación personal: un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje*. Buenos Aires: México: Granica.
- Palmer, Stephen (editor). (2007). *Handbook of coaching psychology*. New York: Routledge. Recurso electrónico: <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0715/2007016117.html> (tabla de contenido).

Hemerografía



- Castillo, Alberto del, (2005), "Coaching: ¿qué es y cómo se hace?", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 27-30.
- Escobar Unda, Carlos, (2005), "El coaching y la tecnología, el binomio perfecto hacia la competitividad en la sociedad del futuro", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 6, noviembre, p. 22-24.
- Lee Hecht Harrison Career Management Consultants, (2005), "¿Cómo maximizar su inversión en coaching de liderazgo?", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 12-15.
- López Balan, César, (2008), "Mi entrenador de cabecera, en México hay unos 1,050 coaches. Las razones por las que firmas como Banamex y HSBC los han contratado para formar a sus ejecutivos", en *Expansión*, vol. 39, no. 983, febrero, p. 92-96.
- Nicola, Estela, (2002), "Coaching: en aprender y crear reside hoy el poder", en *Management Today en Español*, vol. 28, no. 7, agosto, p. 29-30.
- Ortiz Mena, Natalia, (2005), "El coaching personal", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 20-23.
- Puente, Francisco, (2005), "¿Es coaching una buena inversión para las empresas?", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 8-11.
- Quijano Ferrer, Alma Elena, (2005), "Coaching, una alternativa para el desarrollo acelerado de las empresas", en *Management Today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 34-38.
- Raptis Paz, Yanis, (2005), "La era del coaching", en *Management today en Español*, vol. 31, no. 4, agosto, p. 16-18.
- Romero Pérez, María Dolores, Flores Vázquez, Norma Angélica y Calderón Fortis, María de Lourdes, (2004), "Cuatro técnicas actuales en administración. ¿Qué son, cuándo se utilizan, para qué sirven?", en *Revista Emprendedores*, no. 88, julio-agosto, p. 25-27.
- Stein Wellner, Alison, (2006), "El Coaching es una práctica que está pasando de los grandes corporativos a las PYMES y a los emprendedores", en *Expansión*, vol. 37, no. 943, junio, p. 465-466.
- Villavicencio Ayub, Erika, (2004), "Coaching empresarial, ¿qué es?", en *Revista Emprendedores*, no. 86, marzo-abril, p. 14-17.

Cibergrafía

- Allen, Tammy D. (editor). (2007). *The Blackwell handbook of mentoring: a multiple perspectives approach*. Malden, Malden: Blackwell, consultado en <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0618/2006025795.html>
- Liker, Jeffrer K. (2008). *El talento Toyota: desarrolle a su gente al estilo Toyota*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana, consultado en <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0712/2007009106.html>
- Risquez, Angélica, (2006), *E-Mentoría: avanzando la investigación, construyendo la disciplina*, en Revista Complutense de Educación, vol. 17, no. 2, p. 121-136, Universidad de Limerick, Irlanda. [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCE0606220121A.pdf>
- Valderrama, Beatriz, (2009), *Aportaciones de la Psicología al mentoring y al Coaching*, [consultado el 21 de enero de 2011] en http://innovacioneducativa.upm.es/jimcuc_09/comunicaciones/BVald.pdf

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación. Estudios de Certificación de coaching.			

Desarrollo Estratégico de Negocios con Tecnologías de Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Desarrollo Estratégico de Negocios con Tecnologías de Información					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()			
Actividad académica subsecuente: Ninguna			
Actividad académica antecedente: Ninguna			
Objetivo general: Conocer las principales áreas de la administración de negocios, así como en el desarrollo de proyectos de negocio, mediante las herramientas ofrecidas en las diversas áreas del conocimiento de la planeación e innovación.			
Objetivos específicos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar modelos de estrategia y ventajas competitivas en la administración y desarrollo estratégico de negocios. 2. Ejecutar decisiones mediante el conocimiento de la situación financiera de la empresa, así como implementar las estrategias comerciales con base en el proceso de mercadotecnia. 3. Desarrollar habilidades directivas y administrativas con énfasis en la calidad y en el servicio. 4. Utilizar las tecnologías de información como herramientas estratégicas para el desarrollo, y administración de negocios. 5. Identificar el papel estratégico de las tecnologías de información en el desarrollo, dirección y administración de negocios. 6. Romper paradigmas con respecto al uso de las tecnologías de la información en las organizaciones para que éstas se conciban como fuentes de ventajas estratégicas de gran importancia. 7. Proporcionar al alumno conocimientos, habilidades, metodologías y herramientas para maximizar el valor que ofrece el desarrollo estratégico de negocios con tecnologías de información. 			
Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Rompiendo el paradigma de la tecnología: La Tecnología como un "commodity" (<i>recurso a granel</i>) o como un recurso estratégico	3	0
2	La tecnología como agente de cambio y el papel de la alta dirección	6	0
3	Estrategia de tecnologías de información y su impacto en la estrategia de negocios	6	0
4	Alineación de estrategias de negocios y de TI (Tecnologías de Información)	6	0
5	Innovación de procesos de negocio como factor de éxito	5	0
6	Selección y evaluación de proyectos de TI	3	0
7	Administración de riesgos en los proyectos de TI	6	0
8	Fases de asimilación de la tecnología y administración del portafolio de TI	4	0
9	El control de las tecnologías y los modelos de gobierno de las TI en la organización	6	0
10	Dirección y administración del área de TI	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	
Contenido Temático			

Bibliografía básica

- Alonso Betanzos, Amparo, (2004), *Ingeniería del conocimiento: aspectos metodológicos*, Madrid; México: Pearson/Prentice Hall.
- Barceló Llauger, María., et.al. (2001), *Hacia una economía del conocimiento*, Madrid: ESIC.
- Carr, Nicholas G. (2005), *Las tecnologías de la información: son realmente una ventaja competitiva?*, (Trad. de Does It Matter?), Barcelona: Urano.
- Escorsa Castells, Pere, (2005), *Tecnología e innovación en la empresa*, México: Alfaomega.
- Paniagua Arís, Enrique (coord.) Belén López Ayuso y otros, (2007), *La gestión tecnológica del conocimiento*, Murcia: Editum.
- Porter, Michael E., (2002), *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, (2ª ed. Revisada), México: Compañía Editorial Continental.
- Senlle, Andrés, (2003), *Tomar decisiones y resolver problemas: cómo potenciar las competencias del equipo*, Barcelona: Gestión 2000.
- Toirac García Alexander, (2003), *Ventaja competitiva de tu empresa*, México: Gasca SICCO.

Bibliografía complementaria

- Ewusi Mensah, Kweku, (2003), *Software development failures: anatomy of abandoned projects*, Cambridge, Massachusetts: MIT. Kerzner.
- Harold, (2006), *Project Management: a systems approach to planning, scheduling and controlling*, Hoboken, New Jersey: J. Willey & Sons.
- Kerzner, Harold, (2005), *Using the project management maturity model strategic planning for project management*, (2ª edición), Hoboken, New Jersey: J. Willey.
- Ley Borrás, Roberto, (2001), *Análisis de incertidumbre y riesgo para la toma de decisiones*, Orizaba, Ver.: Comunidad Morelos.

Hemerografía

- "Sistemas de Información Ejecutivos (EIS): Un estudio descriptivo sobre la situación en España". (1987) *La Empresa del Siglo XXI: Finanzas, tecnologías y Sistemas de Información*. Cadiz, vol. II, p. 237-254.
- Black, D.H., Synan, C.D., (1997) *The learning organization: the sixth discipline. Management Accounting*. Vol. 75, no. 10, p. 70-72.
- Castells, M., (2002) *Internet y la Sociedad en Red*, Lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento en la Universitat Oberta de Catalunya. UOC, p. 10.
- Grant, R.M., (1991), "The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation". *California Management Review*, vol. 33, no. 3, p. 114-135.
- Martensson, M., (2000), "A critical review of knowledge management as a management tool". *Journal of Knowledge Management*, vol. 4, no. 3, p. 204-216.
- McSherry, C., (2002), "Who owns academic work? Battling for control of intellectual property", *Library Review*, vol. 51, no. 6, p. 317-319.
- Mettas, A y Rock, D., (2002), "Intellectual capital: utilizing the Web for knowledge management and data 238 utilization in reliability engineering", *Proceedings Annual Reliability and Maintainability Symposium*.
- Piggot, S.E.A., (1997), "Internet commerce and knowledge management-the next megatrends". *Business Information Review*, vol. 4, no. 4, p. 169-172.
- Sullivan, H., Patrick, (2000), *Value driven intellectual capital: how to covert intangible corporate assets into market value*, USA, Wiley, 2000, p. 276.



Cibergrafía

- Guzmán, Lorena, *Alineación de Tecnologías de Información*, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://www.ucla.edu/ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.htm>
- Osiatis, *ITIL V3: gestión de servicios TI*, consultado el 21 de enero de 2011 en <http://itilv3.osiatis.es>
- Harmon, Paul, 1942-, (2007), *Business process change* [recurso electrónico]: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals. Amsterdam; Boston: Elsevier/Morgan Kaufmann Publishers, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://proquestcombo.safaribooksonline.com.pbidi.unam.mx:8080/9780080553672?uicode=unammx>
- Mendoza Carpia, Roberto (traducc.), (2009); *Casos de éxito en innovación* [recurso electrónico]: cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanzan la cima / traducción Roberto Mendoza Carapia, México: McGraw-Hill, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://unam.libri.mx.pbidi.unam.mx:8080/libro.php?libroid=97>
- Hellriegel, Don, (2009); *Comportamiento organizacional* [recurso electrónico]; traducción Pilar Mascaró Sacristán, Magda Elizabeth Treviño Rosales, México: Cengage, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroid=70>
- Grabot, Bernard y otros, (2008); *ERP systems and organisational change* [recurso electrónico]: a socio-technical insight, London: Springer; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo):

<http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/pg43u5/#section=2076358page=1>
 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés), (2005); *Modernising government* [recurso electrónico]: the way forward. París: OECD; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): http://www.oecd-ilibrary.org/governance/modernising-government_9789264010505-en
 Banks, Erik; (2005); Catastrophic risk [recurso electrónico]: *analysis and management*, England: J. Wiley & Sons; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=91e5e555-cff3-44d4-a268-178b9da433bb%40sessionmgr12&vid=1&hid=8&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbnG12ZQ%3d%3d#db=nlebk&AN=140995>
 Hillson, David, (2004); *Effective opportunity management for projects* [recurso electrónico]: exploiting positive risk. New York: M. Dekker; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://unam.lib.overdrive.com.pbidi.unam.mx:8080/8CE42CC0-ED2E-41A1-9C31-3953891804AC/10/315/es/ContentDetails.htm?ID=8105F6A6-CC4B-45FD-A2AE-F93508BFF17>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Extracción de Conocimiento

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Extracción de Conocimiento					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría: 3	Práctica: 0	Horas al semestre 48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Reconocer los principales métodos, técnicas y estrategias para la extracción de conocimiento en grandes volúmenes de información.
Objetivos específicos <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el proceso de desarrollo de la minería de datos. 2. Reconocer las técnicas de la minería de datos. 3. Desarrollar una propuesta de minería de datos para una empresa. 4. Identificar las principales áreas de la minería de textos. 5. Explicar los métodos y técnicas involucradas en la minería de textos. 6. Diseñar un sistema de minería de textos que genere conocimiento para una empresa.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Bases de la extracción de conocimiento	12	0
2	Minería de datos	20	0
3	Minería de textos	16	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica Ananiadou, Sophia y John McNaught (editores.). (2006). <i>Text Mining for Biology and Biomedicine</i> . Boston: Artech House. Davenport, Thomas H., (2009). <i>Competing on analytics: inteligencia competitiva para ganar</i> . México: Alfaomega. Dunham, Margaret, (2003). <i>Data mining introductory and advanced topics</i> . Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall/Pearson Education. Han, Jiawei, (2006). <i>Data mining concepts and techniques</i> , (2ª edición), Amsterdam; Elsevier; San Francisco, California: Morgan Kaufmann. Hernández Orallo, José, J. Ramírez Quintana y C. Ferri Ramírez, (2004). <i>Introducción a la Minería de Datos</i> , Madrid: Pearson Education. Larose, Daniel T, (2006). <i>Data mining methods and models</i> , Hoboken, New Jersey: Wiley-Interscience. Pang-Ning, Tan y M. Steinbach, (2005). <i>Introduction to Data Mining</i> , Boston: Pearson/Addison Wesley. Pendharkar, Parag, (2003). <i>Managing data mining technologies in organizations: techniques and applications</i> , Hershey: Idea Group. Weiss, Shalom M., y otros, (2005). <i>Text Mining: Predictive Methods for Analyzing Unstructured Information</i> . New York: Springer.

Bibliografía complementaria

- Ashish, Ghosh y L. Jain, (2006), *Evolutionary computation in data mining*, Berlin: Springer.
- Billard, Lynne, (2006), *Symbolic data analysis: conceptual statistics and data mining*, Chichester, England, John Wiley & Sons.
- Bolshakov, Igor y A. Gelbukh, (2004), *Computational Linguistics: Models, Resources, Applications*, México: IPN/UNAM/FCE.
- Hamparsum, Bozdogan, (2004), *Statistical data mining and knowledge discovery*, Boca Raton, Fla: Chapman and Hall/CRC.
- Hand, David J., (2001), *Principles of data mining*, Cambridge, Massachusetts: MIT.
- Mirkin, Boris, (2005), *Clustering for data mining: a data recovery approach*, Boca Raton, Fla.: Chapman & Hall/CRC.
- Sullivan, Dan, (2001), *Understanding the Structure of Text: The Foundation of Text-Based Business Intelligence*, en Document Warehouse and Text Mining, New York: Wiley.
- Witten, Ian H., y E. Frank, (2006), *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*, (2a edición), Amsterdam; Elsevier: Morgan Kaufmann.

Hemerografía

- "Integrating artificial intelligence and database technologies." En: *Journal of intelligent information systems*, Boston, MA Kluwer Academic Publishers, (1992).
- Data based advisor*, San Diego, Ca: (1995), vol. 13, no.5. p. 1082-1252.
- E-business advisor*, San Diego, Ca: Advisor, (2002).
- Information today*, Medford, N.J.: Learned Information, Inc., (1984), vol. 1, no.1.
- The data base for advances in information systems* (en línea), New York, N.Y.: Association for Computing Machinery, vol. 31, no. 1. Publicaciones de ACM-SIG/MIS.



Cibergrafía

- Febles Rodríguez, Juan Pedro y A. González Pérez, (2002), *Aplicación de la minería de datos en la bioinformática*, ACIMED, [consultado el 7 de octubre de 2010] en http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_2_02/aci03202.html
- Jordán, Ángel G. (1992), *Lenguas y tecnologías de la información*, Carnegie Mellon University, [consultado el 7 de octubre de 2010] en http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/sevilla/tecnologias/ponenc_ajordan.html
- Llido Escrivá, Dolores María, (2002), *Extracción y recuperación de información temporal*, Escola Superior de Tecnologia y Ciències Experimentals, Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics, Universitat Jaume I, [consultado el 7 de octubre de 2011] en http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UJI/AVAILABLE/TDX-0630104-124212//llido.pdf
- Montes y Gómez, Manuel, (2001), *Minería de texto: Un nuevo reto computacional*, México, IPN, [consultado el 7 de octubre de 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/publicaciones/2001/MineriaTexto-md01.pdf>
- Téllez Valero, Alberto, (2005), *Extracción de información con algoritmos de clasificación*, Puebla, INAOE, [consultado el 7 de octubre de 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/tesis%20estudiantes/TesisMaestría-AlbertoTellez.pdf>
- Olson David, L., (2008), *Advanced Data Mining Techniques* [recurso electrónico], Berlín, Heidelberg: Spriger Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/p74833/#section=165943&page=1>
- Fink, Andreas (Edit.) (2010); *Advances in data analysis, data handling and business intelligence* [recurso electrónico]: Proceedings of the 32nd annual conference of the gesellschaft für klassifikation e.v., joint conference with the british classification society (bcs) and the dutch/flemish classification society (voc), helmut-schmidt-university, hamburg, july 16-18, 2008. Berlín: Springer Verlag; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/q3k182/#section=629732&page=1>
- Kam Pui Chow (edit), (2010); *Advances in digital forensics* [recurso electrónico]: IXth international conference on digital forensics, Hong Kong, China, january 4-6, 2010, revised selected papers, Berlín: International Federation for Information Processing, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/hu8727765275/#section=822560&page=1>
- Animesh Adhikari, y otros, (2010), *Developing multi-database mining applications* [recurso electrónico], London: Springer-Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/x2q242/#section=714617&page=1>
- Sanjay Goel (edit.), (2010); *Digital forensics and cyber crime* [recurso electrónico]: First international conference, 2009, Albany, NY, USA, september 30-october 2, 2009, revised selected papers, Berlín: Springer-Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/qt477k/#section=645991&page=1>
- Sholom M. Weiss y otros (edit.), (2010); *Fundamentals of predictive text mining* [recurso electrónico], London: Springer-Verlag, Acceso

sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo):
<http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/q34nj8/#section=715174&page=1>
 Chrau C., Aggarwal y otros (edit.), (2010); *Managing and mining graph data* [recurso electrónico]. Boston, Massachusetts: Springer Science+Business Media; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo):
<http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/t21161/#section=657105&page=1>
 Sánchez-Alonso, Salvador (edit.), (2010); *Metadata and semantic research* [recurso electrónico]: First International Conference, 2010, Alcalá de Henares, Spain, october 20-22, 2010. proceedings, Berlín: Springer_Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-16552-8>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación en las áreas de minería de datos y minería de textos.			

Inteligencia de Negocios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Inteligencia de Negocios					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Comprender y aplicar las diversas técnicas empleadas en los sistemas de soporte a la toma de decisiones, utilizando para ello la inteligencia de negocios (<i>business intelligence</i>); asimismo, podrá identificar las ventajas que se derivan de la aplicación de la planeación estratégica en la organización.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos básicos de la inteligencia de negocios. 2. Identificar los componentes y herramientas de la inteligencia de negocios. 3. Integrar información de sistemas de bases de datos que den soporte a la toma de decisiones. 4. Elaborar esquemas de bases de datos multidimensionales considerando el origen de los datos (base de datos OLAP- <i>On-Line Analytic Processing</i>-<i>procesamiento analítico de datos en línea</i>). 5. Explotar los esquemas de bases de datos multidimensionales utilizando herramientas de visualización, pivoteo y consultas en línea. 6. Integrar información sobre los componentes que contiene una solución de inteligencia de negocios describiendo cada uno de ellos, así como las tecnologías de información involucradas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la inteligencia de negocios	4	0
2	Sistemas de información y la inteligencia de negocios	6	0
3	Arquitectura de inteligencia de negocios (personas, procesos y tecnologías)	4	0
4	Almacén de datos (<i>Data Warehouse-DWH</i>) y la inteligencia de negocios	18	0
5	Minería de datos	10	0
6	Informes dinámicos o <i>Dashboards</i>	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Celko, Joe, (2006), *Joe Celko's Analytics and OLAP in SQL. San Francisco, California: The Morgan Kaufmann.*
- Cobo, Román, Cristóbal, Pardo Kuklinski, Hugo, (2008), *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, México: FLACSO.*
- Davenport, Thomas H., (2009), *Competing on analytics: inteligencia competitiva para ganar, México: Alfaomega.*
- Escorsa Castells, Pere (2001), *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Madrid; México: Prentice Hall, depósito legal 2001.*
- Escorsa Castells, Pere. (2005), *Tecnología e innovación en la empresa, México: Alfaomega.*
- Ferran, Carlos; Kuossa, Ricardo Salim, (2008), *Enterprise Resource Planning for Global Economies: Managerial Issues and Challenges, Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference.*
- Han, Jiawei, Kamber, Micheline, (2006), *Data Mining: Concepts And Techniques, Amsterdam: Elsevier; San Francisco, California: Morgan Kaufmann.*
- Hernández Orallo, (2004), *Introducción a la Minería de Datos, Madrid: Pearson Educación, S.A*
- Hirata, Thomas T., (2009), *Customer Satisfaction Planning: Ensuring Product Quality and Safety Within Your MRP/ERP Systems, New York: CRC Press.*
- Hunter, David; y otros. (2001), *Iniciación a XML, Barcelona: Infobook's, depósito legal.*
- Turban, Efraim; Sharda, Ramesh; Delen, Dursun; King, David; Aronson, Janine E., (2010), *Business Intelligence: A Managerial Approach, (2ª edición), México: Pearson Educación.*

Bibliografía complementaria

- Borrueal Cubero, Fernando, (2001), *Data Warehouse con Business Objects y Web Intelligence, México: Anaya Multimedia.*
- Dávila, Epstein y Shelton, (2005), *Making Innovation Work: how to manage it, measure it, and profit from it, USA: Wharton School Publishing.*
- Gómez Vieites, Álvaro; y Carlos Suárez Rey, (2009), *Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión, México: Microinformática/Ra-MA.*
- Hobermann, Steve, (2009), *Data Modeling Made Simple: A Practical Guide for Business and IT Professionals, (2ª edición), USA: O'Reilly*
- Howson, Cindi. (2008), *Business Intelligence: Estrategias para una implementación exitosa, México: McGraw-Hill.*
- Montañez, P. y Olier, Eduardo, (2006), *Corporate governance intelligence: desarrollando la corporación en web., Madrid: Prentice Hall.*
- Scime, Anthony, (2005), *Web Mining: Applications and Techniques, USA: Idea Group Publishing*
- Stephen Few, (2006), *Information Dashboard Design: The Effective Visual communication of Data, USA: O'Reilly.*
- Turban, Efraim; y otros. (2010), *Decision Support and Business Intelligence Systems, (9ª edición), Ed. Pearson Education.*
- Vit, Elizabeth; Michael Luckevich y Stacia Mismar, (2003), *Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas. España: McGraw-Hill Interamericana.*

Hemerografía

- Global Information Network* (en línea), (ProQuest, consultado el 14 de enero de 2004). (AR).
- I.T. Magazine* (en línea), Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000). Vol. 6, no. 64.
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001) vol. 1, no. 61.
- IT Professional* (en línea), Los Alamitos, Ca.: IEEE Computer Society, (1999). (AR).

Cibergrafía

Téllez Valero, Alberto, (2005), *Extracción de Información con Algoritmos de Clasificación*, Puebla, INAOE, [consultado el 7 de octubre del 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/tesis%20estudiantes/TesisMaestría-AlbertoTellez.pdf>

Jordán, Ángel G, (1992), *Lenguas y tecnologías de la información*, Carnegie Mellon University, [consultado el 7 de octubre del 2010] en http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/sevilla/tecnologias/ponenc_ajordan.html .



Febles Rodríguez, Juan Pedro y A. González Pérez, (2002), *Aplicación de la minería de datos en la bioinformática*, ACIMED, [consultado el 7 de octubre del 2010] en http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_2_02/aci03202.html

Llido Escrivá, Dolores María, (2002), *Extracción y recuperación de información temporal. Escola Superior de Tecnologia y Ciències Experimentals*, Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics, Universitat Jaume I, [consultado el 7 de octubre del 2010] en http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UJI/AVAILABLE/TDX-0630104-124212//llido.pdf

Montes y Gómez, Manuel, (2001), *Minería de texto: Un nuevo reto computacional*, México, IPN, [consultado el 7 de octubre de 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/publicaciones/2001/MineriaTexto-md01.pdf>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Liderazgo y Comportamiento Organizacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Liderazgo y Comportamiento Organizacional					
Clave:	Semestre: 1, 2 o 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer la importancia del adecuado ejercicio del liderazgo, para lograr las metas organizacionales planteadas, dirigiendo el esfuerzo de las personas para impactar el desempeño individual, grupal y organizacional, además comprender la ventaja competitiva que representa el personal dentro de la organización.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar enfoques vanguardistas que incrementen el desempeño individual y grupal de los miembros de la organización. 2. Conocer técnicas que permitan promover la satisfacción de las personas mediante la motivación y el desarrollo de habilidades de los individuos miembros de la organización. 3. Cultivar un espíritu de búsqueda científica para comprender el comportamiento de los individuos en las actividades que se realizan en la organización. 4. Motivar la visión del rol del directivo de la organización por medio de habilidades para mejorar y ampliar las relaciones y el desempeño organizacional. 5. Analizar con profundidad el rol del líder, las reglas de su comportamiento, las negociaciones, y los conflictos para mejorar la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y procesos individuales	3	0
2	Los procesos de equipo	6	0
3	Los procesos organizacionales	6	0
4	Modelos de dirección	9	0
5	Liderazgo situacional	6	0
6	Comportamiento organizacional	9	0
7	Evaluación del desempeño	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Chiavenato, Idalberto, (2009), *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Espino Navarro, Alejandro, (2008), *Dirección por principios DDP: la estrategia definitiva para alcanzar la excelencia corporativa*, Barcelona; México: Urano.
- Galo González, Gonzalo, (2008), *Liderazgo en acción*, México: Ediciones Culturales Internacionales.
- Hellriegel, Don, (2009), *Comportamiento organizacional, (12ª edición)*, México: Cengage Learning.
- Huerta Moreno, J. Francisco Javier (2008), *Liderazgo en las organizaciones*, México: RedeZ.
- Luthans, Fred, (2008), *Comportamiento organizacional*, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Maxwell, John C., (2007), *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo, (siga estas leyes y la gente lo seguirá a usted)*, Nashville, Tennessee; México: Grupo Nelson.
- Münch Galindo, Lourdes, (2005), *Liderazgo y dirección: el liderazgo del siglo XXI*, México: Trillas.
- Ritter, Michael, (2008), *Cultura organizacional*, Buenos Aires: La crujía: DIRCOM.
- Robbins, Stephen P., (2009), *Comportamiento organizacional, (13ª edición)*, México: Pearson Educación.
- Romero González Rosendo (editor), (2008), *Comportamiento organizacional: nuevas retas*, México: ITESM, campus Estado de México: M. A. Porrúa.

Bibliografía complementaria

- Albors Garrigos, José, (2002), *Comportamiento organizativo y gestión*, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
- Huff, Anne Sigismund, (2002), *El cambio estratégico: cuando las empresas cambian de orientación*, México: Oxford University.
- Ivancevich, John M., (2006), *Comportamiento organizacional*, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kinicki, Angelo, (2003), *Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas*, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Launer, Viviane, (2008), *Coaching: un camino hacia nuestros éxitos*, Madrid: Pirámide.
- Schermerhorn, John R., (2004), *Comportamiento organizacional*, México: Limusa-Wiley.

Hemerografía



- CEO wire* (en línea), Lanham, Md: FDCH/eMedia. (AR).
- Journal of Leadership, Accountability and Ethics* (en línea), West Palm Beach, Fl: North American Business Press, (AR).
- Journal of Strategy and Management* (en línea), Bingley: Emerald. (AR).
- Library leadership & management*, Chicago, Il: American Library Association, (2009) vol. 23, no. 61, Publicación oficial de la Library Leadership and Management Association.

Cibergrafía

- Liker, Jeffrer K. (2008). *El talento Toyota: desarrolle a su gente al estilo Toyota*. México: McGraw-Hill Interamericana, consultado en <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0712/2007009106.html>
- Leider, Richard J., (2001), *La tarea fundamental del liderazgo: el autoliderazgo* (Documento extraído del texto "Autoexploración y Desarrollo de Habilidades de Liderazgo". Facultad de Administración. Universidad Diego Portales. Santiago - Chile. 2001), [consultado el 22 de enero de 2011] en [http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/D-28%20Doc%20autoliderazgo%20\(ficha%2059\).pdf](http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/D-28%20Doc%20autoliderazgo%20(ficha%2059).pdf)
- Hersey, Paul y Kenneth H. Blanchard, *Liderazgo situacional*, [consultado el 22 de enero del 2011] en http://www.metamanagers.com/documents/Liderazgo_Situacional.pdf
- Alhama Belamaric, Rafael y otros, *Nuevas formas administrativas*, La Habana, Cuba: Instituto de Estudios e Investigaciones del Trabajo del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/rab/index.html> .

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Planeación de la Informática en Ambientes de Negocio Electrónico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Planeación de la Informática en Ambientes de Negocio Electrónico					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Valorar y comprender los conocimientos de la planeación informática, para aplicarlos en el diseño, la administración, la transformación y la conducción de las organizaciones en ambientes de negocio electrónico.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los fundamentos teóricos referentes a la planeación informática y los modelos de negocio electrónico. 2. Analizar el impacto de los negocios electrónicos en las organizaciones. 3. Conocer las diferentes herramientas tecnológicas aplicadas en la gestión de la empresa. 4. Desarrollar las estrategias necesarias para la adecuada planeación informática en ambientes de negocio electrónico.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La nueva economía: principios, reglas y características de la alta tecnología	3	0
2	Planeación informática	6	0
3	Modelos de negocio	9	0
4	Ambientes de negocio electrónico	6	0
5	Comercio Electrónico y Negocio Electrónico	12	0
6	Informática aplicada a la gestión de la empresa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Aguila Obra, Ana Rosa del. (2001), *Comercio electrónico y estrategia empresarial: hacia la economía digital*, (2ª edición actualizada), México: Alfaomega.
- Applegate, M.Lynda, et. al., (2003), *Estrategia y gestión de la información corporativa: los retos de gestión en una economía de red*, (6ª edición), Madrid: McGrawHill.
- Goldenberg, Jacob y Mazursky David., (2003), *Creativity in product innovation, (1ª reimpression)*, London: Cambridge University Press.
- Hitt, Michael A., (2004), *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*, (7ª edición), México: Thomson.
- Lasserre, Philippe, (2007), *Global strategic management*, Hampshire, (2ª edición), Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave McMillan.
- Peña, Rosalía, Baeza-Yates, R y Rodríguez, J, (2004), *Gestión digital de la información. De bits a bibliotecas digitales y la web*, México: Alfaomega-Rama.
- Porter, Michael E., (2002), *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, (2ª edición rev.), México: Compañía Editorial Continental.
- Porter, Michael E., (2009), *Ser competitiva: nuevas aportaciones y conclusiones*, Barcelona, España: Deusto.
- Rosales Vega, Gabriel. (2002), *B2B digital: optimizando resultados en la nueva economía*, México: GASCA SICCDO.
- Siebel, Thomas M. (2001), *Principios del e-Business: cómo los líderes actuales del mercado aumentan los ingresos, la productividad y la satisfacción del cliente*, Barcelona: Granica.
- Sieber, Sandra., et. al., (2006), *Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas*, Madrid: McGraw-Hill.
- Thompson, Arthur A., (2008), *Administración estratégica: textos y casos*, (3ª ed.), México: McGraw-Hill Interamericana.

Bibliografía complementaria

- Alcaraz, Rodríguez Rafael., (2006), *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio*, (3ª edición) México: McGraw-Hill Interamericana.
- Harvard Business Essentials, (2003), *Managing Creativity and Innovation. Authoritative answers at your fingertips*. USA: Harvard Business School Press.
- Kelley, Tom y Littman, Jonathan. (2005), *The Ten Faces of Innovation. Idea's strategies for beating the devil's advocate & driving creativity throughout your organization*, New York: Currency/Double Day.
- O'Brien, James A., (2006), *Sistemas de Información Gerencial*, (3ª edición), México: McGraw-Hill Interamericana.
- Roberts, Edward Baer. (2002), *Innovation: driving product, process and market change*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Temporal, Paul., (2003), *Branding de alta tecnología. Creando poder de marca en la nueva dinámica del mercado*, México: McGraw-Hill.
- Timmons, Jeffrey A. y Spinelli Stephen. (2003), *New venture creation. Entrepreneurship for the 21st Century*, (6ª edición), Boston: McGraw-Hill.

Hemerografía

- "Comercio Electrónico", en *E-Service Journal* (en línea), (2001), Vol. 1 no. 1, Bloomington, Indiana: University Press, consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=FT3&scope=site>
- "Comercio Electrónico", en *E-Week* (en línea), (1998), vol. 15 no. 61, New York: Ziff Davis Media, consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=9HE&scope=site>
- "Comercio Electrónico", en *The Quarterly Journal of Electrónico Commerce* (en línea), (2002), Greenwich, Conn: Information Age Pub., consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=14H&scope=site>
- "The voice of E-business and Internet technology" en *Internet World* (en línea)⁴, (2003) vol. 5, no. 625, Cleveland, Oh: Penton Publishing., consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=5SW&scope=site>
- Ortiz Viveros, Jorge. (2002), Implementando comercio electrónico vía una tienda virtual, en *Revista Soluciones Avanzadas*, vol. 7, no. 67, marzo de 2002, p. 40-42, <http://proquest.umi.com/pqdweb?pmid=17068&clientid=39522&cfc=1&RQT=318&VName=PQD&lang=es>

Cibergrafía

- Guzmán, Lorena, *Alineación de TI*, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://www.ucla.edu/ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Alineaci%C3%B3n%20de%20TI.html>

⁴ Acceso limitado para instituciones con licencia

Palmer, Justin, (2007), *E-commerce roadmap*, EEUU: Palmerweb marketing, consultado en <http://www.palmerwebmarketing.com/products.php> .

Romero, Fernando, Cendrés Parra, Alejandro, Ferrer, Janeth, (2007), Correspondencias en el perfil de comportamiento hacia el comercio electrónico, en *Revista Telematique*, vol. 6, no. 61, p. 170-191, consultado en <http://www.urbe.edu/publicaciones/telematica/indice/pdf-vol6-1/9-correspondencias-en-el-perfil-de-comportamiento.pdf>

Hitt, Michael A., (2008); *Administración estratégica* [recurso electrónico]: competitividad y globalización: conceptos y casos / Hitt, Ireland, Hoskisson ; traducción de Pilar Mascaró Sacristán, México, D.F: Cengage Learning, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroid=494>



Wheelen, Thomas L., (2007); *Administración estratégica y política de negocios* [recurso electrónico]: conceptos y casos; traducción, Miguel Ángel Sánchez, México, Pearson, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroid=70>

Darie, Cristian, (2009), *Beginning ASP.NET 2.0 e-commerce in C#* [recurso electrónico]: from novice to profesional. Berkeley, California: Apress; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com/pbidi.unam.mx:8080/content/r36362/#section=53710&page=1>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		

Perfil profesiográfico
 Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Corporativa

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Corporativa					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	3
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Identificar y explicar las experiencias surgidas de las prácticas empresariales, relacionadas con la problemática de la responsabilidad corporativa ante la sociedad, con el fin de desarrollar habilidades para utilizar el análisis basado en la razón y generar los criterios necesarios para ponderar las conductas de la organización, definir el estándar que se emplea para la toma de decisiones basado en criterios de sustentabilidad e identificar los parámetros de las estrategias basadas en la ética.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar competencias en la organización que permitan utilizar el razonamiento analítico basado en la experiencia. 2. Generar los criterios que permitan ponderar las reglas de conducta en la organización. 3. Utilizar herramientas que permitan obtener decisiones con base a valores de la organización. 4. Definir los estándares para generar el razonamiento ético y determinar las normas y directrices necesarias en la organización. 5. Implementar las políticas de la empresa que deberán ser coherentes con las necesidades propias y con enfoque mundial.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Política empresarial, ética empresarial	6	0
2	Estrategias empresariales basadas en la ética	9	0
3	Responsabilidad social corporativa	6	0
4	La empresa socialmente responsable	3	0
5	Política institucional, económica y ético-social	6	0
6	Corrientes éticas	9	0
7	Casos de éxito	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Arnott, Dave (2002), *El culto a la empresa: el engañoso atractivo de la organización devoradora*, Buenos Aires: Paidós.
- Arrieta Heras, Begoña, (2005), *La dimensión ética de la responsabilidad social*, Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ballvé, Alberto M., (2006), *Misión y valores: la empresa en busca de su sentido*, Barcelona: Gestión 2000: Planeta DeAgostini.
- Espino Navarro, Alejandro, (2008), *Dirección por principios DDP: la estrategia definitiva para alcanzar la excelencia corporativa*, Barcelona: España: México: Urano.
- Hernández Romo, Marcela A., (2004), *La cultura empresarial de México*, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Huff, Anne Sigismund, (2002), *El cambio estratégico: cuando las empresas cambian de orientación*, México: Oxford University.
- Ibarra Ramos, Ramón, (2002), *Código de ética: cómo implantarlo en la empresa*, México: Trillas.
- Lozano Aguilar, José Félix, (2004), *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Madrid: Trotta.
- Mendelson, Haim, (2004), *Las 4 principios de la empresa inteligente: reinventar la empresa en la era de la información*, Barcelona: Deusto, depósito legal 2004.
- Pérez Gorostegui, Eduardo, (2007), *Compartimiento organizativo*, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Ritter, Michael, (2008), *Cultura organizacional*, Buenos aires: La cruzja: DIRCOM.
- Thomas, David G., (2007) *Inteligencia cultural: habilidades interpersonales para triunfar en la empresa global*, Barcelona: México: Paidós.

Bibliografía complementaria

- Álvarez Rivas, David, (2002), *¿Empresas des-almadas?: una visión ética del mundo empresarial*, Madrid: Dykinson.
- Fariás Gutiérrez, José Luis, (2006), *Ética de los negocios y la dirección*, Santiago de Chile: RL: Universidad Autónoma de Chile.
- García Marzá, Domingo, (2004), *Ética empresarial: del diálogo a la confianza*, Madrid: Trotta.
- Gómez Aranzubia, Víctor, (2008), *Ética: la persona y la generación de riqueza en la empresa*, México: Patria.
- Medina Salgado, César (coord.), (2007), *Temas y variaciones en la administración actual, México: Drigami*.
- O' Sullivan, Kevin, (Editor), (2008), *Strategic knowledge management in multinational organizations*, Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference.
- Schein, Edgar H., (2004), *Organizational cultural and leadership, (3ª edición)*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Zarzueta Beltrán, Héctor Gabriel, (2010), *Desarrollo de valores en el trabajo*, México: Trillas.

Hemerografía

- Business Ethics Quarterly* (en línea) Bowling Green, Oh: Society for Business Ethics, (1991). (AR).
- Cuevas Moreno, Ricardo, (2006), "Ética de los negocios y economía de la informática y la comunicación", en *Revista Contaduría y Administración*, No. 219, mayo-agosto, 2006, México: FCA-UNAM.
- International Journal of Value Based Management* (en línea) IJVBM (New Rochelle, N.Y.), New Rochelle, N.Y.: Published with the assistance and cooperation of Iona College, Hagan School of Business, and with the cooperation of St. Edmund Hall, University of Oxford, Oxford, England. (AR).


Cibergrafía

- Cortina, Adela, (2000), *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*, (6ª. Ed.), Madrid: Ed. Tecnos, S.A., [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://elac.uca.edu.ni/pd/jorgem/files/16/2292/cortina,%20adela-%20etica%20minima.pdf>.
- Sauvé, Lucie, (2004), *Una cartografía de corrientes en educación ambiental*, Cátedra de investigación de Canadá en educación ambiental, Universidad de Québec Montreal, [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://ibcperu.org/doc/isis/una%20cartografia%20de%20corrientes%20en%20EA.pdf>.
- Universidad Católica de Uruguay, *Principales corrientes éticas*, Instituto de Ética y Bioética de la Universidad Católica de Uruguay, [consultado el 22 de enero de 2011] en <http://www.ucu.edu.uy/facultades/CienciasHumanas/Institutos/Bioetica/Bioetica%20y%20Ciencias%20Agrarias/Principales%20Corrientes%20Eticas.pdf>.
- Universidad Católica de Uruguay, *Principales corrientes éticas, (gráficas)* Instituto de Ética y Bioética de la Universidad Católica de Uruguay, [consultado el 22 de enero de 2011] en: <http://www.ucu.edu.uy/facultades/CienciasHumanas/Institutos/Bioetica/Bioetica%20y%20Ciencias%20Agrarias/Corrientes%20Eticas%20Actuales.pdf>
- Álvarez Rivas, David, (2005); *100 preguntas básicas sobre ética de la empresa* [recurso electrónico], Madrid: Dykinson, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cqi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://www.desarrollo.dykinson-on->

line.com/portales/libros/5044/100_preguntas_basicas_sobre_etica_de_la_empresa
 Corrales Hermoso, Alberto Luis, (2002); *¿Empresas des-almadas?* [recurso electrónico]: una visión ética del mundo empresarial, Madrid: Dykinson, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://http://www.dykinson-on-line.com/portales/libros/G157/EMPRESAS_DES-ALMADAS_Una_vision_etica_del_mundo_empresarial.
 Soto Pineda, Eduardo, (2007); *Ética en las organizaciones* [recurso electrónico]. México, D.F.: Mc Graw-Hill/Interamericana, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://pbidi.unam.mx/cgi-bin/ezpmysql.cgi?url=http://unam.libri.mx/libro.php?libroId=114>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		
Perfil profesiográfico			
Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración					
Clave:	Semestre: I	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria (<input checked="" type="checkbox"/>) Optativa (<input type="checkbox"/>) De elección (<input type="checkbox"/>)		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario			Duración del programa: Semestral		
Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Si (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)					
Actividad académica subsecuente: Ninguna					
Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: Proporcionar al alumno las bases técnico-metodológicas, dentro del marco de las disciplinas financiero-administrativas, para la elaboración del protocolo de la investigación que le servirá para la obtención del grado de maestro y dotarlo de las bases que le permitan distinguir las características de la investigación científica de aquellas de la investigación práctica.					
Objetivos específicos: Proporcionar las bases técnico-metodológicas necesarias para que el alumno:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconozca las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar. 2. Logre distinguir la diferencia entre una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico). Asimismo, que comprenda los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación. 3. Comprenda la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elija y delimite el tema que desea investigar. 4. Reconozca la importancia de la primera recopilación de información; localice y revise los libros, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entreviste a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que obtenga una visión de conjunto del mismo. 5. Entienda la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página, la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación. 6. Establezca los objetivos de su trabajo. 7. Ordene, analice y evalúe la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación. 8. Elabore el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado. 					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, tipos y el método científico	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	6	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de la investigación	6	0
11	Las alternativas de solución de un caso práctico	3	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- López Ruiz, M. (2004). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. (4ª ed.). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Méndez Álvarez, C. E. (2001). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Quivy, R., Campenhoudt, L. V. (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa-Noriega.

Bibliografía complementaria



- Beaud, M. (2006). *L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger un mémoire de master, un thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du net*. (5ª ed.). Paris: La découverte (Colección Guide grandes repères).
- Davis, D. L. (2001). *Business research for decision making*. México: Internacional Thompson Editores.
- Díaz Vallejo, D. S. de. (2003). *Guía metodológica para elaborar diseños de investigación social*. México: UNAM/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios Sociológicos.
- Torres Muñoz, M. (2004). *La investigación científica: cómo abordarla*. (2ª ed.). México: Doble Hélice.

Cibergrafía

- Waterland, Daniel. (2009). *Advice to a young student* [recurso electrónico]: With a method of study for the first four years. Oxford: Printed in the year MDCCLV, and sold by Richard Clements, near the Theatre. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): http://find.galegroup.com/ecco/infomark.do?action=interpret&docType=ECCOArticles&source=library&docLevel=TEXT_GRAPHICS&tabID=T001&prodId=ECCO&userGroupName=unam_ecco&bookId=1135500600&type=getFullCitation&contentSet=ECCOArticles&version=1.0&finalAuth=true
- . (2008). *Cómo estudiar mejor* [recurso electrónico]. Uruguay: Arquetipo. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): http://go.galegroup.com/ps/infomark.do?action=interpret&actionString=DO_DISPLAY_ABOUT_PAGE&tabID=T002&prodId=GVRL&docId=CX3026199999&type=aboutBook&version=1.0&authCount=1
- . (2009). *The Mycota* [recurso electrónico]: a comprehensive treatise on fungi as experimental systems for basic and applied research / edited by K. Esser and P.A. Lemke. Berlín, Heidelberg: Springer. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com/content/x17q31/#section=455393&page=1>
- . (1999). *University research in transition* [recurso electrónico]. París: OECD. Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://new.sourceoecd.org/cgi-bin/404.pl?page=/scienceIT/264166920>

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios (x)</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Sistemas de Información Basados en Conocimiento

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Sistemas de Información Basados en Conocimiento					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Reconocer la arquitectura y proceso de desarrollo de un sistema experto, así como las formas de generar, representar y visualizar el conocimiento en este tipo de sistemas.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la arquitectura de un sistema experto. 2. Reconocer las distintas formas de representación del conocimiento. 3. Explicar el proceso de desarrollo de un sistema experto. 4. Crear una base de conocimiento para resolver un problema particular. 5. Diseñar un sistema experto para una empresa atendiendo a una problemática específica.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Sistemas expertos	12	0
2	Representación del conocimiento	18	0
3	Proceso de desarrollo de un sistema experto	12	0
4	Los sistemas expertos en las empresas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

Alonso Betanzos, Amparo y otros, (2004), *Ingeniería del conocimiento, aspectos metodológicos*, Madrid; México: Pearsons/Prentice Hall.

Bourcier, Daniele, (2003), *Inteligencia artificial y derecho*, Barcelona.

Paniagua Arís, Enrique (coord.) Belén López Ayuso y otros, (2007), *La gestión tecnológica del conocimiento*, Murcia: Editum.

Ríos Insúa, David, y otros, (2008), *Simulación: métodos y aplicaciones*, (2ª edición), México: Alfaomega.

Seife, Charles, (2009), *Decodificando el universo*, Vilaboa, Pontevedra: Ellago.

Bibliografía complementaria

Dariusz Krol and Ngoc Than Nguyen, (2009), *Intelligence integration in distributed knowledge management*, Hersey, Pennsylvania: Informatics Science Reference.

Giarrantano, Joseph C., (2001), *Sistemas expertos: principios y programación*, (3ª edición), México: International Thomson.

Leondes, Cornelius T. (ed.), (2002), *Expert systems: The technology of knowledge management and decision making for the 21st century*, San Diego: Academic.

Nguyen Ngoc Thanh, editor, (2008), *New frontiers in applied artificial intelligence: 21 st. International Conference on Industrial and Engineering Applications of Artificial Intelligence and Experts Systems, IEA/AIE 2008, Wroclaw, Poland, June 18-20 2008 proceedings*. Berlin: Springer.

Hemerografía

Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación Administrativa*, vol. 35, no. 698, julio-diciembre de 2006, p. 58-73, [consultado el 21 de enero de 2011] en:

<http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>.

Macau, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)".

Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 1, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf>, <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>.

Peñalosa, Marlene, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad Contable, FACEs*, vol.

10, no. 615, julio-diciembre de 2007, p. 82-94, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadContableFACEs/2007/vol10/no15/7.pdf>.

Villalva Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 6330, octubre de 2004, p.40-54.

Cibergrafía

Badiru, Adedeji Bodune, (2002); Fuzzy engineering expert systems with neural network applications [recurso electrónico]. New York: J. Wiley; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://unam.lib.overdrive.com/30061303-A42D-42CC-A5F6-C5C4F8FDC5A8/10/315/es/ContentDetails.htm?ID=4A1EEB07-8687-4022-9F2D-9187F780879F>

Febles Rodríguez, Juan Pedro y A. González Pérez, (2002), *Aplicación de la minería de datos en la bioinformática*, ACIMED, [consultado el 7 de octubre de 2010] en http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_2_02/aci03202.html.

Jordán, Ángel G, (1992), *Lenguas y tecnologías de la información*, Carnegie Mellon University, [consultado el 7 de octubre de 2010] en http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/sevilla/tecnologias/ponenc_ajordan.html.

Llido Escrivá, Dolores María, (2002), *Extracción y recuperación de información temporal. Escola Superior de Tecnologia y Ciencias Experimentals*, Departament de Llenguatges i Sistemes Informatics, Universitat Jaume I, [consultado el 7 de octubre de 2010] en http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UJI/AVAILABLE/TDX-0630104-124212//llido.pdf.

Montes y Gómez, Manuel, (2001), *Minería de texto: Un nuevo reto computacional*, México, IPN, [consultado el 7 de octubre de 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/publicaciones/2001/MineriaTexto-md01.pdf>.



Kaschek, Roland H. (2006); Intelligent assistant systems [recurso electrónico]: concepts, techniques, and technologies. Hershey: Idea Group, Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://go.galegroup.com/ps/infomark.do?action=interpret&source=library&actionString=DD_DISPLAY_ABOUT_PAGE&tabID=1002&prodId=GVRL&userGroupName=acatlan&docId=CX2551899999&type=aboutBook&version=1.0&authCount=1&u=acatlan

Téllez Valero, Alberto, (2005), *Extracción de Información con Algoritmos de Clasificación*, Puebla, INAOE, [consultado el 7 de octubre de 2010] en <http://ccc.inaoep.mx/~mmontesg/tesis%20estudiantes/TesisMaestría-AlbertoTellez.pdf>.

Xuan F. Zha, (2006); Artificial intelligence and integrated intelligent information systems [recurso electrónico]: emerging technologies and applications. Hershey: Idea Group; Acceso sólo a usuarios de REDUNAM (texto completo): http://go.galegroup.com/ps/infomark.do?action=interpret&source=library&actionString=DD_DISPLAY_ABOUT_PAGE&tabID=1002&prodId=GVRL&userGroupName=acatlan&docId=CX2551899999&type=aboutBook&version=1.0&authCount=1&u=acatlan

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Tecnologías de Información, Innovación y Conocimiento

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Tecnologías de Información, Innovación y Conocimiento					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campos de conocimiento: Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información, y Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los fundamentos de la gestión del conocimiento en las organizaciones como una estrategia para generar innovación tecnológica y mejorar la competitividad en las organizaciones; de igual forma identificar el proceso de la innovación tecnológica y sus diferentes clasificaciones, y conocer el proceso de la gestión de riesgos tecnológicos de las empresas.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las teorías de la innovación. 2. Identificar la tecnología de la información en las organizaciones y su utilización. 3. Identificar estrategias para aplicar modelos de innovación tecnológica en las empresas. 4. Realizar proyectos de innovación tecnológica e identificar los elementos para su valuación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la tecnología, la innovación y el conocimiento	3	0
2	Teorías sobre la innovación	3	0
3	Innovación y tecnología	3	0
4	El acceso de la empresa a la tecnología	9	0
5	El proceso de transferencia de tecnología	12	0
6	Modelo para la toma de decisiones	6	0
7	La gestión de riesgos tecnológicos	9	0
8	Propiedad intelectual	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Calvo Hernando, M. (2000). *La ciencia en el tercer milenio: desafíos, direcciones y tendencias*. (2ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Carr, N. G. (2005). *Las tecnologías de la información: ¿son realmente una ventaja competitiva?* Barcelona: Urano.
- Dupuy, F. (2003). *La alquimia del cambio: estrategias personales para la modernización*. Madrid: Oberon.
- Flamholtz, E. G. (2001). *Cambiar el juego: las transformaciones organizacionales de primer, segundo y tercer tipos*. México: Oxford University.
- Garrido Cotham, R. (2003). *Fronteras del conocimiento en la ciencia y tecnología*. México.
- Hammer, M. (2002). *La agenda: lo que toda empresa debe hacer para dominar la década*. Bilbao: Deusto.
- Kotter, J. P. (2003). *Las claves del cambio: casos reales de personas que han cambiado sus organizaciones*. Barcelona: Deusto.
- Muñoz García, T. (2007). *Apuntes de desarrollo organizacional (D.O.)*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.
- Palacios Blanco, J. L. (2006). *Administración de la calidad*. México: Trillas.
- Paniagua Aris, E., López Ayuso, B., et al. (2007). *La gestión tecnológica del conocimiento*. España: Universidad de Murcia/Editum.
- Simmons, R. (2006). *Las claves de las organizaciones de alto rendimiento: diseño organizativo y sistemas de control para mejorar la eficiencia y el compromiso de las personas*. Barcelona: Deusto.

Bibliografía complementaria

- Buch, T. (2008). *El tecnoscopia*. México: SEP/Aique (Colección RIEB).
- Burgelman, R., et al. (2006). *Strategic management of technology and innovation*. (4ª ed.). EUA: McGraw- Hill.
- Christensen, C. M., (1999). *Innovation and general manager*. EUA: McGraw-Hill.
- Corona Treviño, L. (2005). *Ciencia, tecnología e innovación. Algunas experiencias en América Latina y el Caribe*. Girona: Universitat de Girona.
- Corona Treviño, L., Santos López Leyva (coordinadores). (2008). *Innovación y conocimiento, dinámicas regionales en el Noroeste de México*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- King, N., Anderson, N. (2002). *¿Cómo administrar la innovación y el cambio? Guía crítica para 235 organizaciones*. España: Thomson.
- Paton, R. (2008). *Change management: A guide to effective implementation*. (3ª ed.). Los Ángeles: SAGE.
- Peña de San Antonio, D. (2002). *Vivimos tiempos de cambio... ¿estás preparado? El viaje de la innovación empresarial*. España: Prentice Hall.
- Ramírez Cavassa, C. (2007). *Creatividad, tecnología y cambio en la gestión administrativa*. México: Limusa.

Hemerografía

- Casalet, Mónica, (2000), "Lo viejo y lo nuevo en la estructura institucional del sistema de innovación mexicano", en *Revista el Mercado de Valores*, vol. 60, no. 61, enero de 2000, p. 28-39.
- I.T. Magazine* (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).
- Information infrastructure and policy*, Amsterdam: IOS Press, (2000), vol. 6, no. 64.
- Information Technology Business* (en línea), Atlanta, Ga.: NewsRX. (AR).
- Infoworld México*, México, D.F: International Data Group, (2001) vol. 1, no. 61.
- IT for Industry* (en línea), Toronto: Rogers Media. (AR).
- IT Professional* (en línea), Los Alamitos, Ca. IEEE Computer Society, (1999). (AR).
- Universidad Autónoma del Estado de México, (2002), "Plan especial de Ciencia y Tecnología, 2001-2006, síntesis ejecutiva", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 7, no. 620, mayo-agosto de 2002, p. 185-194, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=376020146iCveNum=1512>
- Villalvazo Naranjo, Juan, David Limón Núñez y Luis H. Quintero, (2004), "Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las empresas", en *Revista Economía Informa*, no. 6330 octubre de 2004, p. 40-54.

Cibergrafía

- Camacho, Flavio, y Edmundo Resenos Díaz, (2006), "Competitividad e innovación", en *Revista Investigación administrativa*, vol. 35, no. 698, julio-diciembre de 2006, p. 58-73, consultado en <http://132.248.9.1:8991/hevila/InvestigacionAdministrativa/2005-06/vol34-35/no98/5.pdf>.
- Jasso, Javier, (2004), "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", en *Revista Aportes*, Puebla, Pue., vol. 9, no. 625, enero-abril, p. 5-18, consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=376025026iCveNum=1497>
- Macau, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las

organizaciones)" *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC), vol. 1, no. 1, [consultado el 21 de enero de 2011] en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256005.pdf>, <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>.



Maciá Pérez, Francisco, Juan Manuel García Chamizo, (editores), "Servicios Electrónicos para la Sociedad de la información: Desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre Internet" (2005), Alicante, España: Universidad de Alicante. (AR), [consultado en: http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugnid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2RN]

Peña López, Ismael, (2009), "Hacia un modelo integral de la economía digital", [consultado el 22 de enero de 2011] en http://ictlogy.net/articles/20091112_ismael_pena-lopez_-_hacia_un_modelo_integral_de_la_economia_digital.pdf

Peñaloza, Marlenne, (2007), "Tecnología e innovación, factores clave para la competitividad", en *Revista Actualidad contable, FACES*, vol. 10, no. 615, julio-diciembre de 2007, p. 82-94, [consultado el 21 de enero de 2011] en: <http://132.248.9.1:8991/hevila/ActualidadcontableFACES/2007/vol10/no15/7.pdf>.

<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

Tecnologías de Información y Comunicación en las Redes de Negocio

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Programa de Actividad Académica			
Denominación: Tecnologías de Información y Comunicación en las Redes de Negocio					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Estratégico del Entorno Organizacional			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (x) De elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Comprender el mecanismo de aplicación de las redes de negocios como producto de la acumulación de capital intelectual y digital basados en conocimiento, información y su relación con el comercio electrónico en la economía digital. Seleccionar el mejor sistema de información para una situación planteada y conocer las estructuras y el alcance de las principales herramientas, así como la manera de realizar su implementación en las empresas, considerando su impacto en aspectos tecnológicos, económicos y operativos dentro de un mercado global.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Operar los mecanismos necesarios que permitan evaluar organizaciones, estructuras internas y procesos para establecer la red de negocios en la organización. 2. Establecer los parámetros de evaluación sobre el comportamiento de los negocios digitales. 3. Conocer los impactos tecnológicos, económicos y operativos para el uso de las TIC en las redes de negocios. 4. Identificar e implementar tecnologías de información en redes de negocios con base en los modelos identificados que sean idóneos para la organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Impacto de las redes en la tecnología, economía y operaciones	3	0
2	El panorama actual en gestión de negocios en México	12	0
3	Estrategias para los negocios digitales	12	0
4	Diseño y desarrollo de una red de negocios	12	0
5	Modelos de redes de negocios	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arroyo, V., y Silvia R., (2005) <i>Inteligencia competitiva: una herramienta clave en la estrategia empresarial</i>, Madrid: Pirámide.</p> <p>Champy, James, (2002), <i>X-Ingeniería en la empresa: re-inventar su negocio en la era digital</i>, Bilbao: Deusto.</p> <p>Daniels, John, (2004), <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i>, (10ª ed.), México: Pearson Educación.</p> <p>Ferrazzi, Keith, (2009), <i>Nunca comas solo: claves del networking para mejorar tu red de contactos y optimizar las relaciones personales</i>, México: Alfaomega.</p> <p>Montaner, Ramón, (2005), <i>Dirigir con las nuevas tecnologías</i>, Barcelona: Gestión 2000.</p> <p>Morales Uribe, Joaquín, (2001), <i>Las TI en la Administración</i>, México: PAC.</p> <p>Olmedo, Bernardo y Solleiro, José, (2001), <i>Políticas industriales y tecnológicas para las pequeñas y medianas empresas. Experiencias internacionales</i>. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.</p> <p>Senlle, Andrés, (2003), <i>Tomar decisiones y resolver problemas</i>, Barcelona: Gestión 2000.</p>	
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Belussi, Fiorenza (editor), (2010), <i>Business networks in clusters and industrial districts: the governance of the global value chain</i>, London: Routledge.</p> <p>Cohen, Karen, Daniel y Enrique Asin Lares, (2000), <i>Sistemas de Información para los negocios: un enfoque de toma de decisiones</i>, (4ª ed.), México: McGraw-Hill</p> <p>COTEC., (2001), <i>Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa</i>, España: Fundación COTEC.</p> <p>Man, Adrianus Pieter de, (editor), (2001), <i>The Alliance Enterprise: global strategies for corporate collaboration</i>, London: Imperial College: World Scientific.</p>	
<p>Hemerografía</p> <p><i>Global Information Network</i> (en línea), [consultado el 14 de enero de 2004], (AR).</p> <p><i>I.T. Magazine</i> (en línea), Information Technology Magazine, Toronto: Maclean-Hunter. (AR).</p> <p><i>Information infrastructure and policy</i>, Amsterdam: IOS Press, (2000). Vol. 6, no. 64.</p> <p><i>Infoworld México</i>, México, D.F: International Data Group, (2001). Vol. 1, no. 61.</p> <p><i>IT for Industry</i> (en línea), Toronto: Rogers Media. (AR).</p>	
<p>Cibergrafía</p> <p>Cubillos B, Milton Leonardo, (2010), <i>Redes de Negocios</i>, [consultado el 10 de octubre de 2010] en http://www.diferentes.com</p> <p>Grupo E: (2010), <i>Negocios en Internet</i>, [consultado el 10 de octubre de 2010] en: http://www.grupo.com/web/edu_modelos_negocios_internet.asp.</p> <p>Rappa Michael, (2005), Business Models on the web, en <i>Managing the Digital Enterprise</i>, [consultado el 10 de octubre de 2010] en http://digitalenterprise.org.</p>	
<p>Sugerencias didácticas</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia a prácticas ()</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Maestro o doctor en el área correspondiente con experiencia docente y en la práctica profesional. Asimismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	