



Maestría en Finanzas

Actividades académicas obligatorias comunes

Métodos Cuantitativos Aplicados a las Finanzas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos Aplicados a las Finanzas

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito organizacional , a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Aplicar los principios de la estadística en la resolución de problemas administrativos y económicos. Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Matemáticas financieras	3	0
2	Teoría de conjuntos	2	0
3	Probabilidad	3	0
4	Distribuciones discretas	6	0
5	Distribuciones continuas	6	0
6	Muestreo	6	0
7	Estimación	5	0
8	Pruebas de hipótesis	5	0
9	Análisis de varianza	3	0
10	Modelo de Regresión Lineal	3	0
11	Introducción a los pronósticos	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Matemáticas financieras 1.1 Interés simple 1.2 Interés compuesto 1.3 Anualidades vencidas 1.4 Anualidades anticipadas 1.5 Anualidades Diferidas
2	Teoría de conjuntos 2.1 Definición de conjunto 2.2 Notación de conjunto 2.3 Conjunto universal 2.4 Conjunto vacío 2.5 Conjuntos ajenos 2.6 Pertenencia 2.7 Contención 2.8 Identidad 2.9 Unión 2.10 Intersección 2.11 Complemento 2.12 Diferencia 2.13 Producto cartesiano 2.14 Conjunto potencia 2.15 Análisis combinatorio
3	Probabilidad 3.1 Definición 3.2 Tipos de eventos 3.3 Experimentos determinísticos 3.4 Experimentos aleatorios 3.5 Evento seguro 3.6 Evento imposible 3.6.1 Probabilidad Clásica 3.6.2 Probabilidad Subjetiva

	<ul style="list-style-type: none"> 3.6.3 Probabilidad Axiomática 3.6.4 Reglas de Probabilidad 3.6.5 Probabilidad Condicional 3.6.6 Eventos Independientes 3.6.7 Probabilidad Total 3.6.8 Teorema de Bayes 3.7 Variable aleatoria <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1 Variable aleatoria discreta 3.7.2 Variable aleatoria continua
4	<ul style="list-style-type: none"> Distribuciones discretas <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Distribución de probabilidad uniforme 4.2 Familia de la Distribución Bernouli <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Distribución Binomial 4.2.2 Distribución de Poisson 4.2.3 Distribución Hipergeométrica
5	<ul style="list-style-type: none"> Distribuciones continuas <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Distribución Uniforme 5.2 Distribución Exponencial 5.3 Distribución normal <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1 Áreas bajo la curva normal 5.3.2 Aproximación de la Distribución de Probabilidad Binomial y la Distribución Poisson a la Distribución Normal 5.4 Teorema central del Límite 5.5 Ley de los grandes números 5.6 Teorema de Tchevyshev
6	<ul style="list-style-type: none"> Muestreo <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Conceptos básicos de muestreo <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1 Definición de población, muestra, unidad muestral 6.1.2 Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico 6.2 Métodos de selección de muestras suponiendo normalidad <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1 Muestreo aleatorio simple 6.2.2 Muestreo sistemático 6.2.3 Muestreo por conglomerados 6.2.4 Muestreo estratificado 6.3 Métodos de selección de muestras suponiendo no-normalidad
7	<ul style="list-style-type: none"> Estimación <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Concepto de estimación 7.2 Estimación de punto <ul style="list-style-type: none"> 7.2.1 Estimación puntual y estimación de intervalo 7.2.2 Características de un buen estimador puntual (propiedades de insesgamiento, consistencia, eficiencia y suficiencia) 7.3 Método de máxima verosimilitud 7.4 Estimación de intervalo de: <ul style="list-style-type: none"> 7.4.1 La media 7.4.2 La proporción 7.4.3 La varianza 7.4.4 La diferencia de medias 7.5 La diferencia de proporciones 7.6 Estimación del tamaño de muestra utilizando medias y proporciones
8	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas de hipótesis <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Concepto de hipótesis estadística <ul style="list-style-type: none"> 8.1.1 Metodología para el contraste de hipótesis 8.1.2 Decisión y tipos de error 8.1.3 Hipótesis nula y alternativa 8.2 Pruebas de hipótesis para muestras grandes y pequeñas, normal y T de student 8.3 Pruebas para la media y la proporción 8.4 Pruebas para la diferencia de dos medias muestrales

	8.5 Pruebas de hipótesis con la distribución ji-cuadrada 8.5.1 Pruebas de bondad y ajuste 8.5.2 Pruebas de contingencia
9	Análisis de varianza 9.1 Objetivos y empleo del análisis de varianza, varianza entre muestras y varianza dentro de muestras 9.2 Suposiciones para el análisis de varianza, comparación de más de dos medias poblacionales con muestras aleatorias independientes 9.3 Diseño en bloques aleatorizados y el análisis de varianza en este caso Experimentos factoriales y sus análisis de varianza
10	Modelo de Regresión Lineal 10.1 Características del modelo 10.2 Análisis de correlación 10.3 Diagrama de dispersión 10.4 Análisis de regresión lineal simple y múltiple. 10.5 Análisis gráfico de los parámetros
11	Introducción a los pronósticos 11.1 Herramientas básicas en pronósticos 11.2 Métodos de descomposición 11.2.1 Descomposición aditiva 11.2.2 Descomposición multiplicativa 11.3 Suavización 11.3.1 Promedios móviles 11.3.2 Exponencial 11.3.3 Exponencial doble 11.3.4 Holt-Winters no estacional 11.3.5 Holt-Winters estacional 11.3.6 No lineal

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Anderson, D. (2011) <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>. México. Cengage Learning.</p> <p>Anderson, R., Sweenwey, J., Williams, A. (2012) <i>Estadística para administración y economía</i>, México, Cengage Learning.</p> <p>Bowerman B. y Connell R. (2007) <i>Pronósticos, series de tiempo y regresión un enfoque aplicado</i>. México Cengage Learning.</p> <p>Devore J. (2012) <i>Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias</i>. México. Cengage Learning.</p> <p>Guerrero, V. (2003) <i>Análisis estadístico de series de tiempo económicas</i>, México Cengage.</p> <p>Levin R. (2010) <i>Estadística para administración y economía</i>. México. Prentice Hall</p> <p>Makridakis S. (1983) <i>Forecasting: Methods and applications</i>. New York. Wiley</p> <p>Martinez B.(2012) <i>Estadística y muestreo</i>. Colombia. Eco ediciones.</p> <p>Mendenhall W y Wackerly D. (2010), <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>. México. Cengage Learning.</p> <p>Tan S. (2012) <i>Matemáticas aplicadas a los negocios, las ciencias sociales y de la vida</i>. México Cengage Learning.</p> <p>Triolla M. (2013) <i>Estadística</i>. México. Pearson.</p> <p>Walpole R. (2007) <i>Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias</i>. México. Pearson Educación.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Canavos G. (1994) <i>Probabilidad y estadística, aplicaciones y métodos</i>. México. Mc Graw Hill.</p> <p>Hair J. (2007) <i>Análisis multivariante</i>. España. Pearson Prentice Hall.</p> <p>Montgomery D y Hines W. (2011) <i>Probabilidad y estadística aplicadas a la ingeniería</i>. México. CECOSA.</p> <p>Uriel E. y Muñoz M (1993) <i>Estadística económica y empresarial teoría y ejercicios</i>. Madrid. Editorial AC, libros científicos y técnicos.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Aching, C. (2005). <i>Aplicaciones Financieras de Excel con Matemáticas Financieras</i>. Recuperado el 11 de agosto de 2014, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/cag/index.htm</p> <p>Aching, C. (2006) <i>Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales</i>. Recuperado el 11 de agosto de 2014, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/indice.htm</p> <p>Villalobos, J. (2010). <i>Matemáticas financieras</i>. Recuperado el 11 de agosto de 2014, de http://www.bibliotechnia.com/dispara/unam_libro.php?l=2528</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Entorno de las Organizaciones

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones. Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.) Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.	

Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Macroeconomía</p> <p>1.1 Internacionalizaciones</p> <p>1.1.1 Derecho internacional</p> <p>1.1.2 Liberación del comercio (La OMC)</p> <p>1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM)</p> <p>1.1.4 Economía, cultura y política en la era global</p> <p>1.1.5 Desregulación</p> <p>1.1.6 Convergencia entre ordenamientos</p> <p>1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales</p> <p>1.1.8 Método comparado</p> <p>1.2 Globalización</p> <p>1.2.1 Significado</p> <p>1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización</p> <p>1.2.3 Derecho global</p> <p>1.2.4 Uniformización jurídica</p> <p>1.2.5 Retos del derecho</p> <p>1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo</p> <p>1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI)</p> <p>1.2.8 Criterios de selección y ley extrajera</p> <p>1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación</p> <p>1.3 Mundialización</p> <p>1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio</p> <p>1.3.2 Marco general</p> <p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>

2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales 2.1 Cultura y poder 2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL
3	Sistemas de información internacional 3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales 4.1 La estrategia y la planeación de la organización 4.1.1 Sector empresarial 4.1.2 Ubicación en el mercado global 4.1.3 Campos de acción 4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración 4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras 4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional 4.1.7 Elaboración de marcos normativos 4.1.8 Niveles de facultación 4.2 Estilos gerenciales 4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial 4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación 4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión 4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales 4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión
5	Comercialización 5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales 5.2 Exportación 5.3 Importación 5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país) 6.1 Innovación tecnológica 6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT) 6.3 La Agenda Digital Nacional ADN
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución 7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos 7.2 Logística internacional 7.3 Transporte y empaque 7.4 Distribución 7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales 8.1 Importancia 8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales 8.3 Promoción y distribución competitiva 8.4 Construcción y estudio de un caso
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países 9.1 Selección y repatriación 9.2 Capacitación y desarrollo 9.3 Paquete de compensación internacional 9.4 Tendencias actuales de compensación 9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales 9.6 Democracia industrial 9.7 Adaptación cultural 9.8 Limitantes políticos
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales 10.1 Estados financieros en el contexto internacional 10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales

	10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .

Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.

Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.

Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.

Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifrágil Las cosas que se benefician del desorden*. Líbano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España : Mc Graw Hill.
Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.
Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.
Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España : Mc Graw Hill.
Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España : Mc Graw Hill.
Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.
Stiglitz, J. (2007). *El malestar de la Globalización*. España : Santillana.
Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.
Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.
Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

Bibliografía complementaria

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.
Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Recursos electrónicos

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999
Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999
Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar. Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico). Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.</p>	

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	3	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de investigación	6	0
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
3	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
4	La primera recopilación de información 4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información 4.2 La investigación documental 4.3 Tipos de fuentes de información

	4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales 4.5 Herramientas para la recuperación de información 4.6 Las entrevistas exploratorias
5	Las fuentes de información 5.1 Importancia y presentación de las referencias 5.2 Fuentes pertinentes de información 5.3 La bibliografía 5.4 Estilos de citación 5.5 Las notas de pie de página
6	El problema de investigación 6.1 Características de un problema de carácter científico 6.2 Características de un problema de carácter práctico 6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación 6.4 Las preguntas de investigación
7	Los objetivos de la investigación 7.1 Características de los objetivos 7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis. 7.3 Establecimiento de los objetivos
8	El marco teórico de la investigación 8.1 Las teorías su función y su importancia 8.2 Las funciones del marco teórico 8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica 8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico
9	Las variables de la investigación 9.1 Concepto de variable 9.2 Clasificación de las variables 9.3 Las variables dependientes e independientes 9.4 Escalas de medición de las variables
10	Las hipótesis de investigación 10.1 Definición de hipótesis 10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación 10.3 Los tipos de hipótesis 10.4 La formulación de las hipótesis 10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico 11.1 Unidad de estudio 11.2 Unidad de análisis 11.3 Problemática del caso 11.4 Preguntas del caso 11.5 Fundamentación teórica del caso 11.6 Propuestas de solución al problema planteado 11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación 12.1 El tipo de estudio 12.2 El método 12.3 Diseño de la investigación

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)

Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i> . México: Orfila Valentini. ECO, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i> . Barcelona: Gedisa. Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . México: McGraw-Hill Interamericana. Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i> . Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana

Bibliografía complementaria
Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> . Santafé de Bogotá: Pearson Educación. Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i> . Madrid: McGraw-Hill Interamericana Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i> . México: Internacional Thompson Editores Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i> , México: Fondo de Cultura Económica. Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i> . Buenos Aires: Cengage Learning. Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i> . México: Siglo XXI. Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i> , Madrid: Tecnos.

Recursos electrónicos
Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCSEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999 Investigación Cualitativa En Ciencias Sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCSEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

www.dgb.unam.mx

Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Teoría de las Finanzas

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico fundamental de las finanzas y sus principales aplicaciones prácticas	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer los fundamentos teóricos de las finanzas Comprender el funcionamiento y dinámica de los mercados, instrumentos e instituciones financieros, su naturaleza, función, utilidad y operación	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción: relevancia de las finanzas	6	0
2	Mercados, instrumentos e instituciones financieras: panorama general	6	0
3	Valor presente y costo de oportunidad del capital	6	0
4	Teoría de inversiones	6	0
5	Opciones, futuros y otros derivados	6	0
6	Finanzas corporativas	12	0
7	Enfoques y tendencias de la Teoría de las Finanzas	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción: relevancia de las finanzas 1.1 Importancia de las finanzas 1.2 Rol del gerente financiero 1.3 Organización de una empresa 1.4 Ambiente general de las finanzas
2	Mercados, instrumentos e instituciones financieras: panorama general 2.1 Mercado de dinero y renta fija 2.2 Mercados accionarios 2.3 Índices accionarios y de instrumentos de renta fija 2.4 Mercados de derivados 2.5 Panorama internacional
3	Valor presente y costo de oportunidad del capital 3.1 Introducción a valor presente 3.2 Fundamentos: regla del valor presente neto 3.3 Cálculo del valor presente 3.4 Valor de las acciones comunes
4	Teoría de inversiones 4.1 Decisiones de inversión a partir del VPN 4.2 Riesgos: retorno y costo de oportunidad del capital 4.3 Teoría de portafolio 4.4 Equilibrio en mercados de capital: valuación de activos financieros (CAPM, índices, arbitraje) 4.5 Valores de renta fija 4.6 Análisis de instrumentos bursátiles
5	Opciones, futuros y otros derivados 5.1 Introducción a los mercados de opciones 5.2 Valuación de opciones 5.3 Mercados de futuros 5.4 Futuros y swaps
6	Finanzas corporativas 6.1 Estructura de capital y costo de capital de una empresa 6.2 Presupuestos de capital y evaluación del desempeño 6.3 Financiamiento: eficiencia de los mercados y teoría general de financiamiento corporativo 6.4 Emisión de valores 6.5 Dividendos 6.6 Política de deuda
7	Enfoques y tendencias de la Teoría de las Finanzas 7.1 La teoría de Modigliani-Miller 7.2 Teoría de la estructura de capital 7.3 Teoría de la incidencia de la política tributaria y de los costos de insolvencia 7.4 Teoría de la información asimétrica

7.5 Teoría de las relaciones de agencia entre accionistas y acreedores
7.6 Teoría del financiamiento
7.7 Teoría de la estructura de capital óptima
7.8 Interrelación entre las decisiones de inversión y las de financiamiento
7.9 Motivaciones que delinear la política de dividendos y factores que influyen sobre ella

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., (2010) <i>Investments</i> , EUA, McGraw-Hill/Irwin. Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2013) <i>Principles of Corporate Finance</i> , EUA, McGraw-Hill/Irwin.
Bibliografía complementaria
Caro, Efraim, et al., (1998) <i>El Mercado de Valores en México</i> , México, Edit. Arie. Chew, Donald, (2001) <i>The New Corporate Finance: Where Theory Meets Practice</i> , EUA, Mc.-Graw-Hill. Grinblatt, M., Sheridan, T., (2002) <i>Financial Markets and Corporate Strategy</i> , Singapore, McGraw Hill. Hull, John C., (2005) <i>Options, Futures and other Derivatives Securities</i> , EUA, Prentice Hall. Legislación Bancaria, (1997) México, Edit. Porrúa. Levich, Irwin, (2001) <i>International Financial Markets: Prices and Policies</i> , EUA, McGraw Hill. Philippatos, G., SIHLER, W., (1991) <i>Financial Management: text and cases</i> , EUA, Allyn & Bacon. Philippatos, G., (1979) <i>Fundamentos de administración financiera: textos y casos</i> , México, McGraw Hill. Reilly, F., (2006) <i>Investment analysis and portfolio management</i> , EUA, Thomson South – Western.

Rodríguez De Castro, J. (1998) *Introducción al Análisis de Productos Financieros Derivados: futuros, opciones, forwards, swaps*, México, Limusa – BMV.

Ross, Stephen, (2000) *Finanzas Corporativas*, México, McGraw Hill.

Seitz, Neil E., Ellison, Mitch, (2004) *Capital Budget and Long-Term Financing Decisions*, EUA, South-Western College Pub.

Solnik, Bruno, (2004) *International investments*, México, Pearson / Addison Wesley.

Thomas García, Arturo, (1996) *Marco Legal de los Negocios III*, México, McGraw Hill.

Van Horne, James, (2002) *Fundamentos de administración financiera, México*, Pearson Education.

Recursos electrónicos



FAMA, E. F., & Miller, M. H. (1972). *The theory of finance*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 en <http://faculty.chicagobooth.edu/eugene.fama/research/Theory%20of%20Finance/The%20Theory%20of%20Finance%20Preface%20and%20Table%20of%20Contents.pdf>

FLOREZ Ríos, Luz Stella; Universidad Católica Popular de Risaralda. (2008). *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 en <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/viewFile/709/631>

Maestría en Finanzas

Finanzas Corporativas

Actividades académicas obligatorias de elección

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Normas Internacionales de Información Financiera					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E (X) Optativo E ()				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender los conceptos generales del Marco Conceptual para la Información Financiera, así como las normas contables de mayor aplicación contenidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer los organismos responsables de emitir las Normas Internacionales de Información Financiera y su proceso de emisión. Comprender el Marco Conceptual que establece los conceptos que subyacen en la preparación y presentación de los estados financieros, el proceso a seguir por parte de las entidades económicas en la adopción por primera vez de las NIIF, así como las normas contables de mayor aplicación.	

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	3	0
2	Adopción inicial de las IFRS	3	0
3	Medición de valor razonable	3	0
4	Presentación de estados financieros	6	0
5	Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores	3	0
6	Ingresos de actividades ordinarias	3	0
7	Propiedades, planta y equipo	6	0
8	Inventarios	6	0
9	Activos intangibles	3	0
10	Arrendamientos	3	0
11	Conversión de monedas extranjeras	3	0
12	Aspectos esenciales de consolidación financiera	6	0
Total:		48	0



Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) 1.1 La emisión de reportes financieros hoy en día y la armonización contable 1.2 Entidades involucradas en la emisión de las IFRS 1.3 El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) 1.4 El "framework" de las IFRS y características cualitativas de la información financiera
2	Adopción inicial de las IFRS 2.1 Criterios generales de reconocimiento inicial y valuación 2.2 Excepciones más comunes en la aplicación retrospectiva de IFRS
3	Medición del valor razonable 3.1 Definición del valor razonable 3.2 El activo o pasivo 3.3 La transacción y participantes en el mercado 3.4 El precio 3.5 Técnicas de valoración 3.6 Información a revelar
4	Presentación de estados financieros 4.1 Definiciones 4.2 Finalidad y responsabilidad sobre los estados financieros 4.3 Juego completo de estados financieros 4.4 Características generales 4.5 Identificación de los estados financieros 4.6 Estado de situación financiera 4.7 Estado del resultado del periodo y otro resultado integral 4.8 Estado de cambios en el patrimonio 4.9 Estado de flujos de efectivo
5	Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores 5.1 Definiciones 5.2 Políticas contables 5.3 Selección y aplicación 5.4 Uniformidad 5.5 Cambios 5.6 Información a revelar 5.7 Cambios en las estimaciones contables 5.8 Información a revelar 5.9 Errores

	5.10 Información a revelar
6	Ingresos de actividades ordinarias 6.1 Definición de ingresos y tipos de transacciones 6.2 Momento de reconocimiento de los ingresos 6.3 Medición del ingreso 6.4 Ingresos por ventas de bienes 6.5 Ingresos por prestación de servicios 6.6 Intereses, regalías y dividendos 6.7 Información a revelar
7	Propiedades, planta y equipo 7.1 Definiciones 7.2 Reconocimiento Inicial 7.3 Medición en el momento del reconocimiento 7.4 Medición posterior al reconocimiento 7.5 Modelo del costo 7.6 Modelo del revaluación 7.7 Depreciación 7.8 Deterioro del valor 7.9 Bajas 7.10 Información a revelar
8	Inventarios 8.1 Definiciones 8.2 Medición de los inventarios 8.3 Reconocimiento como un gasto 8.4 Información a revelar
9	Activos intangibles 9.1 Definiciones 9.2 Identificación de activos intangibles 9.3 Reglas generales de reconocimiento y medición 9.4 Vida útil 9.5 Pérdidas por deterioro del valor 9.6 Retiros y disposiciones de activos intangibles 9.7 Información a revelar
10	Arrendamientos 10.1 Clasificación de los arrendamientos 10.2 Contabilización de los arrendamientos en los estados financieros de los arrendatarios 10.3 Contabilización de los arrendamientos en los estados financieros de los arrendadores 10.4 Transacciones de venta con arrendamiento posterior
11	Conversión de monedas extranjeras 11.1 Definiciones 11.2 El enfoque de moneda funcional 11.3 Información sobre las transacciones en moneda extranjera en moneda funcional 11.4 Utilización de una moneda de presentación distinta de la moneda funcional 11.5 Efectos impositivos de todas las diferencias de cambio 11.6 Información a revelar
12	Aspectos esenciales de consolidación financiera 12.1 Definición de control 12.2 Evaluación del control 12.3 Requerimientos de contabilización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (IASB). (2014). <i>Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Parte A y Parte B</i>. México: IMCP. (vigente)</p> <p>Díaz, M., & Vázquez, N. (2013). <i>Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS. Principios y ejercicios básicos de contabilidad global</i>. Barcelona: Profit.</p> <p>Mesén, V. (2006). <i>Aplicaciones prácticas de las Normas Internacionales de Información Financiera</i>. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>KPMG. (2012). <i>Las NIIF Comentadas</i>. España: Aranzadi.</p> <p>Pacter, P. (2009). <i>NIIF para PYMES Teoría y Práctica</i>. Quito: Hansen-Holm.</p> <p>Price Waterhouse Coopers. (2004). <i>Adopción de las NIIF</i>. Venezuela: PWC.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera en: http://www.cinif.org.mx</p> <p>International Financial Reporting Standards (IFRS) en: http://www.ifrs.org</p>

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Finanzas Corporativas

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender cuáles son las principales decisiones que implican las finanzas corporativas, así como su orientación y coordinación para maximizar el valor de la empresa y de los accionistas ya sea en empresas privadas o que coticen en bolsa.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Comprender el objetivo principal de las finanzas corporativas	
Estimar el rendimiento del inversionista y de la empresa en función del riesgo de sus proyectos.	
Analizar la decisión de inversión de la empresa y las estrategias necesarias para generar flujo y rentabilidad.	
Analizar la decisión de financiamiento y estructura de capital de la empresa para la determinación de la combinación óptima de financiamiento.	
Determinar la política de dividendos que permita maximizar el valor de los accionistas.	
Estimar la generación de valor de la empresa y el valor de la misma como resultado de las decisiones y estrategias tomadas.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las finanzas corporativas	3	0
2	Modelos de riesgo financiero	5	0
3	La decisión de inversión	9	0
4	La decisión de financiamiento	10	0
5	La política de dividendos	9	0
6	Introducción a la valuación de empresas	6	0
7	Planeación y estrategias corporativas	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las finanzas corporativas 1.1 El objetivo de las finanzas corporativas 1.2 La eficiencia de los mercados financieros 1.3 El precio de la acción como medida de valor
2	Modelos de riesgo financiero 2.1 Qué es el riesgo 2.2 La prima de riesgo del mercado 2.3 La diversificación y el riesgo mercado o sistemático 2.4 El CAPM y el rendimiento mínimo esperado 2.5 El costo de la deuda después de impuestos 2.6 El costo de capital o WACC
3	La decisión de inversión 3.1 Tipos de proyecto de inversión 3.2 Análisis de estados financieros 3.3 La necesidades de inversión a corto plazo y la administración del capital de trabajo 3.4 Estimación del flujo de efectivo libre para la empresa FCFF 3.5 Medidas de rentabilidad de proyectos de inversión: VPN, TIR, ROIC, ROE 3.6 Normalización de estados financieros 3.7 Estados Financieros proforma 3.8 Estimación de la volatilidad de ingresos, utilidades y flujos de efectivo ante diversos escenarios
4	La decisión de financiamiento 4.1 Análisis de las fuentes de financiamiento de la empresa 4.2 Fuentes y análisis del financiamiento a corto plazo 4.3 Análisis del proceso de emisión de deuda corporativa 4.4 La razón de endeudamiento y apalancamiento 4.5 La beta desapalancada y el costo del capital accionario 4.6 El riesgo crediticio y el costo de la deuda después de impuestos 4.7 La estructura y costo de capital óptimo 4.8 Deuda convertible, Warrants y restructuración del financiamiento
5	La política de dividendos 5.1 La razón de pago de dividendos 5.2 El flujo de efectivo libre para el accionista FCFE 5.3 El ciclo de la política de dividendos 5.4 La política de dividendos y la tasa de reinversión
6	Introducción a la valuación de empresas 6.1 Principales metodologías de valuación 6.2 Análisis de la empresa y el sector 6.3 Determinación del modelo de patrón de crecimiento

	6.4 Estados financieros y flujos de efectivo proforma 6.5 Valuación por flujos de efectivo descontados 6.6 Valuación por múltiplos
7	Planeación y estrategias corporativas 7.1 Estimación y análisis de los escenarios de la empresa 7.2 Alianzas estratégicas, crecimiento y rentabilidad de la empresa 7.3 Fusiones, adquisiciones y sinergias

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Brealey, R. A., Allen, F., y Myers, S. C. (2008). <i>Principles of Corporate Finance</i> . EUA: McGraw Hill Higher Education. CFA INSTITUTE (2012). <i>Corporate Finance and portfolio management</i> . EUA: Pearson. Damodaran, A. (2001). <i>Corporate finance, theory and practice</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc. Damodaran, A. (2011). <i>Applied Corporate Finance: A user's Manual</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc. Ehrhardt, M. C. y Brigham, E. F. (2007). <i>Finanzas Corporativas</i> . EUA: Cengage. Graham, J. R., Smart, S. B., & Megginson, W. L. (2011). <i>Finanzas corporativas: [el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen]</i> . México: Cengage Learning Editores. Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. (2012). <i>Corporate Finance</i> . EUA: McGraw Hill. Weston, F. y Weaver, S. (2008). <i>Strategic financial management: applications of corporate finance</i> . EUA: Cengage.
Bibliografía complementaria
Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2013). <i>Fundamentos de administración financiera</i> . México, D.F: McGraw Hill.

Copeland, T. E., Weston, J. F. y Shastri, K. (2003). *Financial Theory and Corporate Policy*. EUA: Addison Wesley.
Dumrauf, G. L. (2003). *Finanzas corporativas*. Argentina: Grupo Guía.
Koller, T., Goedhart, M. y Wessels, D. (2005). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. EUA: McKinsey and Company-Wiley.
Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jordan, B. (2006). *Fundamentals of Corporate Finance*. EUA: McGraw Hill / Irwin.

Recursos electrónicos

Damodaran Online: home page for Aswath Damodaran. (1998). Books, Classes & Support. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
Dumrauf Guillermo L. (2013) FINANZAS CORPORATIVAS. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://www.dumrauf.com.ar/spanish/index.htm>
Mckinsey Quarterly | McKinsey & Company. (1996). Insights & Publications. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de http://www.mckinsey.com/insights/mckinsey_quarterly
Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.(2013) Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://www.redalyc.org/home.oa>

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
Economática Economática:[ECON,prov.]
FINSAT FINSAT:[FINSAT,prov.]



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Dirección Estratégica Financiera

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar todos los factores que afectan el desempeño financiero de la empresa, así como las técnicas, herramientas y estrategias que se deben aplicar para la correcta dirección financiera y maximización de valor de la empresa.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Analizar y planear las actividades de inversión y financiamiento de las empresas considerando su entorno económico y financiera.	
Desarrollar una planeación en función del tipo de mercado e industria en el que se encuentre la empresa	
Estimar los ingresos y utilidades a futuro de la empresa en relación a los factores que influyen en estos.	
Analizar y determinar las principales decisiones y actividades con respecto a la elaboración del presupuesto de capital y su financiamiento	
Desarrollar estrategias de inversión que maximicen el valor de la empresa	

Planear la emisión de deuda y/o acciones en función a las necesidades de recursos de la empresa
 Analizar las alternativas de incrementar el mercado de la empresa mediante operaciones con mercados externos.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno económico financiero y la creación de valor	4	0
2	Análisis de la industria y posición competitiva de la empresa	9	0
3	Pronóstico y escenarios de ingresos	9	0
4	Administración financiera estratégica	9	0
5	Estrategias de generación de valor	9	0
6	Financiamiento empresarial e ingeniería financiera	6	0
7	Expansión y crecimiento a mercados externos	2	0
Total:		48	0

Contenido Temático

Unidad	Tema y subtemas
1	El entorno económico financiero y la creación de valor 1.1 Principales factores e indicadores del crecimiento económico 1.2 Análisis del riesgo económico y financiero 1.3 Principales tasas e indicadores que influyen en el análisis de las inversiones de las empresas
2	Análisis de la industria y posición competitiva de la empresa 2.1 Análisis de la estructura del mercado e implicaciones en la dirección de la empresa 2.2 Planeación en empresas en crecimiento, cíclicas, defensivas, especulativas o de commodities 2.3 Análisis de la competencia y posición de la empresa en el mercado: participación de mercado, crecimiento, rentabilidad y generación de valor 2.4 Aplicación del modelo de Porter y análisis FODA
3	Pronóstico y escenarios de ingresos 3.1 Factores que influyen en los ingresos y utilidades de la empresa 3.2 Supuestos y determinación de las variables que determinan los ingresos de la empresa 3.3 Aplicación de técnicas estadísticas para pronósticos: regresión lineal y series de tiempo 3.4 Ajustes y escenarios de pronósticos 3.5 Estimación estocástica y análisis por simulación
4	Administración financiera estratégica 4.1 La planeación financiera 4.2 Administración del capital de trabajo 4.3 Presupuesto de gasto de inversión: CapEx 4.4 Necesidades de financiamiento y estructura de capital 4.5 Utilidades, flujos de efectivo y política de dividendos 4.6 Estados financieros proforma y análisis de rentabilidad
5	Estrategias de generación de valor 5.1 La creación y generación de valor 5.2 Análisis de los generadores de valor de la empresa: <i>value drivers</i> 5.3 Análisis y estrategias de crecimiento 5.4 Análisis de rentabilidad e impacto en la generación de valor 5.5 Fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas
6	Financiamiento empresarial e ingeniería financiera 6.1 Financiamiento a corto plazo 6.2 Financiamiento a largo plazo 6.3 Emisión de bonos y acciones 6.4 Reestructura de la combinación de financiamiento deuda y capital de accionistas 6.5 Warrants e ingeniería financiera para estabilizar los flujos
7	Expansión y crecimiento a mercados externos

7.1 Comercio exterior de la empresa
7.2 E-commerce y business intelligence
7.3 Transnacionalización mediante franquicias y licencias

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Arzac, E.R. (2005). <i>Valuation for mergers, buyouts, and restructuring</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
Cfa Institute (2012). <i>Equity and Fixed Income</i> . EUA: Pearson.
Dumrauf, G. L. (2010). <i>Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano</i> . Buenos Aires: Alfaomega.
Hanke, J. E., Reitsh, A. G., & Kourchenko, B. (2006). <i>Pronóstico en los negocios</i> . México: Prentice-Hall.
Koller, T., Goedhart, M. y Wessels, D. (2005). <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> . EUA: McKinsey and Company-Wiley.
Weston, F. y Weaver, S. (2008). <i>Strategic financial management: applications of corporate finance</i> . EUA: Cengage.
Bibliografía complementaria
Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2013). <i>Fundamentos de administración financiera</i> . México, D.F: McGraw Hill.
Graham, J., Smart, S. y Megginson, W. (2011). <i>Finanzas corporativas: el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen</i> . EUA: Cengage.
Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. (2012). <i>Corporate Finance</i> . EUA: McGraw Hill.
Sitios de internet:

Dumrauf, Guillermo L. (2013) Finanzas corporativas. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://www.dumrauf.com.ar/spanish/index.htm>

Mckinsey Quarterly | McKinsey & Company. (1996). Insights & Publications. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de http://www.mckinsey.com/insights/mckinsey_quarterly



Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]

Economática Economática: [ECON, prov.].

FINSAT FINSAT: [FINSAT, prov.].

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión						
Clave: 74958	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas			
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T ()	P ()	T/P ()	
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre		
			Teóricas: 3	Teóricas: 48		
			Prácticas: 0	Prácticas: 0		
			Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Formular y evaluar proyectos de inversión para la toma de decisiones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conocer las generalidades relacionadas a los proyectos	
Identificar los principales estudios requeridos para la realización de un proyecto de inversión	
Realizar los estudios de mercado, técnico, administrativo, económico-financiero	
Integrar los conocimientos en la realización de un proyecto de inversión acorde a la situación real de una organización	
Evaluar y determinar la viabilidad social y económica del proyecto de inversión.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Identificación de Proyectos de Inversión	3	0
2	Etapas y estudios de los proyectos de inversión	3	0
3	Estudio de Mercado	5	0
4	Estudio Técnico	4	0
5	Estudio Administrativo	4	0
6	Evaluación del impacto ambiental	4	0
7	Estudio Financiero	6	0
8	Análisis de Riesgo	5	0
9	Análisis de sensibilidad	4	0
10	Evaluación de proyectos de inversión	5	0
11	Temas especiales de análisis en proyectos de inversión	5	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Identificación de Proyectos de Inversión 1.1 Formas de generar ideas en proyectos de inversión 1.2 ¿Por qué se debe invertir? 1.3 Proyectos de inversión 1.4 Proceso de evaluación de proyectos de inversión
2	Etapas y estudios de los proyectos de inversión 2.1 Etapas de un proyecto de inversión 2.2 Estudios que conforman los proyectos de inversión
3	Estudio de Mercado 3.1 Decisiones derivadas de los resultados del estudio de mercado 3.2 Elementos básicos de un estudio de mercado 3.3 Metodología para realizar el estudio de mercado 3.4 ¿Qué es un producto? 3.5 Análisis de la demanda 3.6 Análisis de la oferta 3.7 Análisis de los precios 3.8 Análisis de los canales de distribución 3.9 Análisis de la promoción
4	Estudio Técnico 4.1 Estudio técnico 4.2 Sistemas o procesos de producción
5	Estudio Administrativo 5.1 Proceso administrativo 5.2 Estudio administrativo de los proyectos de inversión 5.3 Diseño de la organización
6	Evaluación del impacto ambiental 6.1 Conceptos principales 6.2 Efecto de la actividad humana en la ecología 6.3 Organismos de apoyo al desarrollo de los sistemas ecológicos
7	Estudio Financiero 7.1 Objetivo del estudio financiero 7.2 Análisis de estados financieros 7.3 Las necesidades de inversión a corto plazo y la administración del capital de trabajo 7.4 Estimación del flujo de efectivo libre para la empresa FCFF 7.5 Medidas de rentabilidad de proyectos de inversión: VPN, TIR, ROIC, ROE

	7.6 Análisis y comparación del valor presente de proyectos con periodos de vida desiguales 7.7 Análisis de la tasa interna de rendimiento múltiple y modificada en proyectos de inversión
8	Análisis de Riesgo 8.1 Tipos de riesgos 8.2 Análisis de los riesgos de los proyectos de inversión 8.3 Definición de escenarios 8.4 Análisis de sensibilidad 8.5 Simulación de la distribución de probabilidad de los criterios de rentabilidad (Monte Carlo) 8.6 Carteras de proyectos de inversión 8.7 Estimación de la volatilidad de ingresos, utilidades y flujos de efectivo ante diversos escenarios
9	Análisis de sensibilidad 9.1 Elementos que determinan el rendimiento de los proyectos de inversión 9.2 Análisis de la cobertura de variables que inciden en las utilidades y flujos de efectivo
10	Evaluación de proyectos de inversión 10.1 Viabilidad de los proyectos de inversión 10.2 Decisión final de aceptación o rechazo para elaborar el proyecto de inversión
11	Temas especiales de análisis en proyectos de inversión 11.1 Árboles de decisión 11.2 Opciones reales 11.3 Conclusiones de la evaluación con opciones

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	(X)
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	(X)

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Baca, U. G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw-Hill.
Morales, C. J. A., & Morales, C. A. (2009). *Proyectos de inversión: Evaluación y formulación*. México: Mc Graw-Hill.
Sapag, C. N. (2007). *Proyectos de inversión: Formulación y evaluación*. México, D. F: Person Educación.
Serrano, R. J., & Universidad de los Andes (Colombia). (2010). *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos*. Bogotá: Uniandes.

Bibliografía complementaria

Lira, B. P., & Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2013). *Evaluación de proyectos de inversión: Herramientas financieras para analizar la creación de valor*. Lima: UPC, Fondo Editorial.
Pérez, P. R. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión: Aplicación de casos prácticos*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
Pérez-Carballo, V. J. F. (2013). *El análisis de inversiones en la empresa*. Madrid: ESIC
Rodríguez, S. A. (2013). *Modelos de análisis y valoración de proyectos de inversión*. Santiago de Compostela: Andavira.
Sosa, D—emetro. (2010). *Guía de proyectos de inversión / Investment Project Guide: Con Enfoque Académico / With Academic Focus*. Editorial Limusa S.A. De C.V.

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
Economática Economática: [ECON, prov.]
FINSAT FINSAT: [FINSAT, prov.]

Maestría en Finanzas

Finanzas Corporativas

Actividades académicas optativas de elección



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Finanzas Públicas

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 48	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el papel que el Estado juega en la economía través de las políticas públicas de ingreso y gasto.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de Conocer los conceptos básicos e instrumentos de análisis de las finanzas públicas, y analizar los efectos de la política fiscal y monetaria sobre los agentes económicos Comprender y analizar las fuentes de financiamiento del Estado Analizar la estructura de inversión y financiamiento del Estado Mexicano, así como su marco normativo a través de la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos de la Federación.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La Intervención del Estado en la Economía	9	0
2	Teoría del gasto público	9	0
3	El presupuesto de egresos de la federación (PEF)	6	0
4	Teoría de los ingresos públicos	9	0
5	Déficit fiscal y estabilidad macroeconómica	5	0
6	Políticas fiscales para el crecimiento y el desarrollo económico	5	0
7	Finanzas públicas locales (estatales y municipales)	5	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>La Intervención del Estado en la Economía</p> <p>1.1 Economía Pública y Economía Privada (Economía Mixta)</p> <p>1.2 Justificación económica de la intervención del estado (fallas de mercado)</p> <p>1.3 Redistribución y bienes mérito</p> <p>1.4 Fallas del gobierno</p> <p>1.5 Ideas clásicas en torno al papel del gobierno</p> <p>1.6 Fundamentos legales y constitucionales</p> <p>1.7 Política fiscal</p> <p>1.8 Política monetaria</p>
2	<p>Teoría del gasto público</p> <p>2.1 Bienes públicos y bienes privados</p> <p>2.2 Elección pública</p> <p>2.3 Análisis de la política de gasto público</p> <p>2.4 Análisis costo-beneficio</p>
3	<p>El presupuesto de egresos de la federación (PEF)</p> <p>3.1 Clasificación presupuestaria (funcional, económica, por objeto del gasto y sectorial)</p> <p>3.2 Proceso de programación y presupuestación</p> <p>3.3 Análisis del PEF: evolución y tendencias recientes</p>
4	<p>Teoría de los ingresos públicos</p> <p>4.1 Sistemas tributarios</p> <p>4.2 Problemas de los impuestos</p> <p>4.3 Objetivos de un Sistema Tributario</p> <p>4.4 Tipos de impuestos</p> <p>4.5 Características deseables de un sistema tributario</p> <p>4.6 Incidencia de los impuestos</p> <p>4.7 Impuestos y eficiencia económica: efectos sobre el consumo y el mercado laboral</p> <p>4.8 Reforma fiscal; teoría y experiencia reciente</p>
5	<p>Déficit fiscal y estabilidad macroeconómica</p> <p>5.1 Teoría y aspectos generales</p> <p>5.2 Deuda pública y sus funciones</p> <p>5.3 Ciclos económicos e inestabilidad financiera</p> <p>5.4 Programas de ajuste</p> <p>5.5 Situación actual y perspectivas</p>
6	<p>Políticas fiscales para el crecimiento y el desarrollo económico</p> <p>6.1 Política fiscal y crecimiento</p> <p>6.2 Estrategias presupuestarias</p> <p>6.3 Distribución del ingreso y políticas sociales</p> <p>6.4 Reforma fiscal</p>
7	Finanzas públicas locales (estatales y municipales)

7.1 Economía local
7.2 Coordinación fiscal y federalismo fiscal
7.3 Alternativas de financiamiento municipal
7.4 Perfiles crediticios y acceso a los mercados de deuda

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Faya, Jacinto, (2003). <i>Finanzas Públicas</i>, México, Editorial Porrúa, México</p> <p>Fernández, Arturo (Coord.), (2001). <i>Una Agenda para las Finanzas Públicas de México</i>, México, ITAM</p> <p>Gruber, Jonathan, (2012). <i>Public Finance and Public Policy</i>, EUA, Worth Publishers</p> <p>Parkin, Michael, LORIA, E., (2013). <i>Macroeconomía: Versión para Latinoamérica</i>, México, Pearson</p> <p>Parkin, Michael, LORIA, E., (2013). <i>Microeconomía: Versión para Latinoamérica</i>, México, Pearson</p> <p>Stiglitz, Joseph E., (2000). <i>Economics of the Public Sector</i>, EUA, W.W. Norton</p> <p>Ulbrich, Holley, (2002). <i>Public Finance in Theory and Practice</i>, EUA, South – Western College Pub.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Atkinson, A. N.; Stiglitz, J.E., (1980). <i>Lectures in Public Economics</i>, EUA, McGraw Hill</p> <p>Goode, Richard, (1984). <i>Government Finance in Developing Countries</i>, EUA, The Brookings Institution</p> <p>Musgrave, R.A., MUSGRAVE, P.B., (1989). <i>Public Finance in Theory and Practice</i>, EUA; McGraw Hill, Publicado también en español: “<i>Hacienda Pública Teórica y Aplicada</i>”; México, McGraw Hill, 1992, También: <i>Teoría de las Finanzas Públicas</i></p> <p>Slemrod, J., Bakija, J., (2008). <i>Taxing Ourselves. A Citizen’s Guide to the Debate Over Taxes</i>, Cuarta Edición, EUA, MIT Press</p>

Recursos electrónicos

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Centro de Estudios de Finanzas Públicas en: <http://www.cefp.gob.mx/>

IBM Center for The Business of Government en: <http://www.businessofgovernment.org/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en: <http://www.inegi.org.mx/>

Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC) en: <http://www.indetec.gob.mx>

Moody's en: <https://www.moody.com/researchandratings/market-segment/Sub-Sovereign/005007/4294966358/4294966623/-1/0/-/0/-/-/en/global/rr>

Office of Tax Policy Research en: <http://www.bus.umich.edu/otpr>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público en: <http://www.shcp.gob.mx>

StandardandPoors (S&P) en: <http://www.standardandpoors.com/ratings/govs-main/en/us>

The National Bureau of Economic Research en: <http://www.nber.org>



The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]

Economática Economática:[ECON,prov.].

FINSAT FINSAT:[FINSAT,prov.].

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Administración de Proyectos

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar la metodología para planear, diseñar, ejecutar, monitorear, controlar, terminar, evaluar y revisar un proyecto.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer las fases para planear, organizar, integrar, dirigir y controlar un proyecto de cualquier índole en todo tipo de organizaciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción: Definiciones y conceptos	3	0
2	Grupos de Procesos	4	0
3	Procesos de Inicio e Integración de proyectos	6	0
4	La Administración de la triple restricción básica; alcance tiempo y costo del proyecto	6	0
5	Planificación y control de la calidad en los proyectos	4	0
6	Recursos Humanos y comunicaciones en la administración del proyecto	6	0
7	Administración de riesgos del proyecto	6	0
8	Los Procesos en la administración de las Adquisiciones y los Interesados	6	0
9	Conclusión, revisión y evaluación de los resultados y su impacto del proyecto	4	0
10	Mecanismos de retroalimentación y lecciones aprendidas	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción: Definiciones y conceptos Las organizaciones modernas y la administración de proyectos 1.1 Áreas del conocimiento 1.2 Ciclos de vida, productos y proyectos 1.3 Sistemas de Organización 1.4 Las restricciones de los proyectos 1.5 El Director de Proyectos y el coordinador de proyectos 1.6 El Rol de los interesados en Administración de proyectos
2	Grupos de Procesos 2.1 Inicio 2.2 Planificación 2.3 Ejecución 2.4 Control y Seguimiento y Monitoreo 2.5 Cierre
3	Procesos de Inicio e Integración de proyectos 3.1 El Acta de Constitución del Proyecto 3.2 Procesos de Integración 3.3 Desarrollo de los Planes de la Dirección 3.4 Dirección y Ejecución 3.5 Control y Seguimiento 3.6 El Cierre del proyecto o fase
4	La Administración de la triple restricción básica; alcance tiempo y costo del proyecto 4.1 Procesos de Alcance 4.2 Definición y WBS 4.2.1 Validar y Controlar el Alcance 4.2.2 Lecciones Aprendidas 4.3 Procesos de Administración del Tiempo 4.4 Cronogramas y Ruta Crítica 4.5 Procesos en la Administración del Costo del proyecto 4.6 Planificar y estimar los costos 4.7 Determinar y controlar los presupuestos del proyecto. 4.8 Administración del Valor Ganado
5	Planificación y control de la calidad en los proyectos 5.1 Definición de la Calidad

	5.2 Procesos de la administración de la calidad en los proyectos 5.3 Aseguramiento de la calidad del proyecto 5.4 El control de la calidad en los proyectos.
6	Recursos Humanos y comunicaciones en la administración del proyecto 6.1 Planificar, integrar y desarrollar al equipo del proyecto 6.1.1 Relaciones organizacionales 6.2 Dirección del Equipo del proyecto 6.2.1 Formación e incentivos en los equipos 6.3 Planificar y Controlar las Comunicaciones 6.4 Resumiendo la administración de los recursos humanos y las comunicaciones
7	Administración de riesgos del proyecto 7.1 Conceptos básicos y procesos en la administración de riesgos. 7.2 Planificación e identificación de la administración de riesgos 7.3 Herramientas para análisis de riesgo 7.3.1 Análisis cuantitativo y cualitativo de riesgo 7.4 Tipos de riesgo y contratos 7.5 Desarrollo de nuevos productos 7.6 Mitigación y Control de riesgos
8	Los Procesos en la administración de las Adquisiciones y los Interesados 8.1 Planificación y ejecución de las adquisiciones 8.2 Herramientas para considerar la adquisición de tecnología 8.3 Implementación de nuevos sistemas 8.4 Control y cierre de las adquisiciones 8.5 Procesos en la administración de los Interesados 8.6 Planificación y Control de los Interesados
9	Conclusión, revisión y evaluación de los resultados y su impacto del proyecto 9.1 Mecanismos de retroalimentación 9.2 Mejores prácticas en los cierres del proyecto 9.3 Evaluación real del desempeño 9.4 Impactos internos y externos
10	Mecanismos de retroalimentación y lecciones aprendidas 10.1 Lecciones aprendidas en cada fase y procesos 10.2 Motivaciones en las contribuciones de los participantes

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	(X)
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	(X)

Línea de investigación: Finanzas

Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Abadal, E. (2004). *Administración de proyectos en información y documentación*. Somonte-Cenero Gijon (Asturias: Ediciones Trea).

Domingo, A. A. (2005). *Dirección y administración de proyectos: Un enfoque práctico*. México, D.F: Alfaomega.

González, C. M. E., & Martínez. C. R. J. (2008). *Administración de proyectos: Optimización de recursos*. México: Trillas.

Klastorin, T., & Hano, M. C. (2005). *Administración de proyectos*. México: Alfaomega.

Rojas, P. F. I. (2006). *Administración de proyectos*. La Paz Bolivia: Global Educación.

Sapag, C. N., & Sapag, C. R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Bibliografía complementaria

Briseño, L. P. (2006). *Administración y dirección estratégica de proyectos*. Santiago de Chile: Duran San Martin.

Chiang, R., Siau, K., & Hardgrave, B. C. (2011). *Systems analysis and design: People, processes and projects*. Armonk, N.Y: M.E. Sharpe.

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
 Economática Economática: [ECON, prov.]
 FINSAT FINSAT: [FINSAT, prov.]



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Finanzas Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer las principales características del funcionamiento de los mercados financieros internacionales; sus fundamentos teóricos: las principales instituciones reguladoras y supervisoras al nivel mundial: la operación y funcionamiento de los mercados financieros locales y sus instituciones; los efectos previsibles sobre las empresas e instituciones y economía; y los principales modelos de crisis.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Comprender y gestionar el conocimiento sobre la funcionalidad de los mercados financieros (cambiario, dinero, capitales y derivados principalmente); los efectos de la inestabilidad y las medidas para recuperar la estabilidad financiera mundial y local, así como los principales instrumentos y su funcionalidad para la economía nacional, las instituciones financieras y las empresas.</p>	

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Características de las finanzas internacionales y los indicadores de la actividad económica	6	0
2	Las organizaciones mundiales reguladoras y supervisoras de los mercados financieros mundiales.	6	0
3	Mercados bursátiles internacionales y sus índices	6	0
4	Mercados financieros (cambiario, dinero, capitales, derivados y metales)	6	0
5	Las principales medidas e instrumentos de previsión de procesos de inestabilidad financiera	9	0
6	Los programas mundiales de estabilización financiera y económica mundial y sus efectos en las economías desarrolladas y emergentes. Los problemas enfrentados en su instrumentación	9	0
7	Internacionalización de las empresas	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Características de las finanzas internacionales y los indicadores de la actividad económica</p> <p>1.1 La globalización y sus efectos sobre el comportamiento de los mercados</p> <p>1.2 Inflación, deflación, crecimiento, recesión, devaluación, revaluación</p> <p>1.3 Flujos internacionales de fondos</p> <p>1.4 Niveles de tasas de interés y tipos de cambio</p> <p>1.5 Mercados maduros y emergentes</p> <p>1.6 La autonomía de gestión de las medidas y políticas financieras a la reducción de los grados de libertad del diseño y ejecución de políticas públicas domésticas</p>
2	<p>Las organizaciones mundiales reguladoras y supervisoras del funcionamiento de los mercados financieros mundiales</p> <p>2.1 La modificación de los papeles –roles- de las principales instituciones y organizaciones mundiales de regulación y supervisión del funcionamiento del sistema financiero mundial</p> <p>2.2 Organización Financiera Internacional</p> <p>2.2.1 Organismos Financieros Multilaterales (Banco Mundial, FMI)</p> <p>2.2.2 Organismos Bilaterales de Financiamiento</p> <p>2.2.3 Organización Mundial de Comercio</p>
3	<p>Mercados bursátiles internacionales y sus índices</p> <p>3.1 Mercados bursátiles</p> <p>3.2 Índices bursátiles</p> <p>3.2.1 México (IPC, MEXDER)</p> <p>3.2.2 Estados Unidos(DOW JONES,NASDAQ 100,S P 500,NASDAQ COMPOSITE)</p> <p>3.2.3 Europa(IBEX 35,BEL 20,DAX,CAC 40,FTSE 100,PSI 20,EURO STOXX 50®,ECO10, FTSE MIB INDEX)</p> <p>3.2.4 Asia(Nikkei 225)</p> <p>3.2.5 América(BOVESPA SAO PAULO, Merval, IPSA, LIMA INDICE GENERAL, IGBC)</p>
4	<p>Mercados financieros (cambiario, dinero, capitales, derivados y metales)</p> <p>4.1 Mercado de metales</p> <p>4.2 Mercado cambiario</p> <p>4.3 Mercado de dinero</p> <p>4.4 Mercado de capitales</p> <p>4.5 Mercado de derivados</p>
5	<p>Las principales medidas e instrumentos teóricos de previsión de procesos de inestabilidad financiera.</p> <p>5.1 Comportamiento de la Balanza de pagos</p> <p>5.2 Crisis de balanza de pagos.</p>

	<p>5.3 Crisis financieras internacionales.</p> <p>5.4 Política Económica y crisis financieras.</p> <p>5.5 Los modelos de combate a los procesos de inestabilidad financiera.</p> <p>5.6 Las prescripciones neoclásicas, Keynesianas y Post Keynesianas.</p> <p>5.7 La hipótesis de fragilidad financiera de Minsky.</p> <p>5.8 Modelos de crisis (Los estudios de Reinhart, Kaminsky, Girón, Correa, Huerta y Levy. Las tres crisis de Guillén et al, Gregorio Vidal, Ocampo y otros)</p>
6	<p>Los programas mundiales de estabilización financiera y económica mundial y sus efectos en las economías desarrolladas y emergentes. Los problemas enfrentados en su instrumentación</p> <p>6.1 Las recomendaciones del G20</p> <p>6.2 Los procesos de instrumentación del FSB, el FMI y el BM, el BIS, IOSCO, OECD, y otros organismos y organizaciones mundiales.</p> <p>6.3 Análisis del proceso de instrumentación de las recomendaciones en el caso de México, y análisis comparado con los principales socios comerciales de México</p>
7	<p>Internacionalización de las empresas</p> <p>7.1 Estrategias de internacionalización de los capitales</p> <p>7.2 Instrumentos financieros de apoyo a la inversión extranjera directa</p> <p>7.3 Empresas multilaterales</p> <p>7.4 Empresas transnacionales</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Correa Eugenia, (2009) *Género y globalización*, colección grupos de trabajo, Clacso, Buenos Aires.

Diamond M y Stice E. *Financial accounting: reporting and analysis* south-western college publishing.

Durán Herrera, J.J.; Gallardo Olmedo, F. (2013): *Finanzas internacionales para la empresa*. Pirámide.

Eun, Cheol S.; Resnick, Bruce G. (2011). *International Financial Management* (en inglés) (6ª edición). Nueva York: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 978-0-07-803465-7

Fabozzi F. y Modigliani F. *Mercados e instituciones financieras* prentice hall

García Estévez, P.; Díez de Castro, L. (2009): *Mercados financieros internacionales*. Delta publicaciones.

Girón Alicia, (2007) *Del Sur hacia el Norte. Economía Política del orden Económico internacional emergente*, CLACSO, Buenos Aires

Hill, Charles. *Negocios Internacionales* (2006). Segunda edición, Editorial McGraw Hill.

Huerta arturo, (2006) *Por qué no crece la economía mexicana y cómo puede crecer*. Ed. Diana

Krugman Paul, (2013) *Economía Internacional. Teoría y política*, Pearson educación, S.A., Madrid.

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. (2014). *Economía Internacional. Teoría y política*. Pearson educación, S.A., Madrid

Lopez Iubian, F.J. (2006): *Finanzas en mercados internacionales*, McGrawHill.

Mankiw greg, (2011) *Principles of economics*, South-Western College Publishing.

Martín MARÍN, J.L.; Téllez Valle, C. (2006): *Finanzas internacionales*. Thomson

Steinberg, Federico (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y política comercial estratégica*.

Stiglitz joseph, (2007) *Making Globalization Work*, penguin.

Stiglitz, J.E. 2010 *The Stiglitz Report: Reforming the International Monetary and Financial Systems in the Wake of the Global Crisis*, The New Press.

Tamames Ramosn. *Estructura del comercio internacional* Alianza

Ugarte Chávez Juan Manuel, (2010) *las instituciones del sistema financiero*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Bibliografía complementaria

www.bis.org policy and working papers; reportes del BCBS del BIS.

www.imf.org working papers y reportes anuales sobre perspectivas del desarrollo financiero mundial

www.WB.org working papers y reportes anuales sobre el desarrollo mundial

Recursos electrónicos

Banco Mundial <http://www.bancomundial.org/>

Eiteman, D. (2014). *Las finanzas en las empresas multinacionales*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 de <http://www.pearsonbv.com/integracionIP/?stisbn=9786073202527>

Fondo Monetario Internacional. *Perspectiva de la economía mundial: la recuperación de afianza, pero sigue siendo dispereja*. Recuperado el 18 de agosto de 2014 de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/texts.pdf>



Hansanti, S. (2009). *International finance in emerging markets: issues, welfare economics analyses, and policy implications*. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-7908-2044-7>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

Martín, Marín José Luis y Trujillo, Ponce, Antonio (2004). *Manual de Mercados Financieros*. Recuperado el 19 de agosto de 2014 en [Http://books.google.es/books?id=xj2D1keKnZMC&pg=PA405&dq=El+Sistema+Monetario+Internacional+y+el+mercado+de+divisas&hl=es&sa=X&ei=wN3zU5mYHZOXyASJpYGAAG&ved=0CDsQ6AEwAg#v=onepage&q=El%20Sistema%20Monetario%20Internacional%20y%20el%20mercado%20de%20divisas&f=false](http://books.google.es/books?id=xj2D1keKnZMC&pg=PA405&dq=El+Sistema+Monetario+Internacional+y+el+mercado+de+divisas&hl=es&sa=X&ei=wN3zU5mYHZOXyASJpYGAAG&ved=0CDsQ6AEwAg#v=onepage&q=El%20Sistema%20Monetario%20Internacional%20y%20el%20mercado%20de%20divisas&f=false)

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en: <http://unctad.org/es/paginas/home.aspx>

Valuación de Empresas

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Valuación de Empresas

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar las principales metodologías de valuación para estimar el valor de empresas tanto públicas como privadas para determinar el precio de una empresa ante posibles escenarios del mercado y del desempeño de la misma empresa.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Comprender el concepto de valor y su diferencia con el del precio Conocer la importancia y usos de la valuación de empresas Identificar las principales metodologías de valuación de empresas Comprender y aplicar la metodología de valuación por flujos de efectivo descontados, por múltiplos y opciones	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la valuación de empresas	3	0
2	Teoría financiera, riesgo y medidas de valor	3	0
3	Análisis financiero y determinación de supuestos de la valuación de empresas	9	0
4	Metodología de valuación por flujos de efectivo	9	0
5	Metodología de valuación por múltiplos	9	0
6	Metodología de valuación por opciones	6	0
7	Fusiones, adquisiciones y sinergias	3	0
8	Valuación de activos en situaciones especiales	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a la valuación de empresas 1.1 Diferencia entre valor y precio 1.2 Importancia y usos de la valuación 1.3 Metodología de valuación de empresas
2	Teoría financiera, riesgo y medidas de valor 2.1 Valor y generación de valor 2.2 Estimación del riesgo y el rendimiento mínimo por una inversión 2.3 El beneficio económico 2.4 El Valor económico agregado 2.5 Otros indicadores de generación de valor
3	Análisis financiero y determinación de supuestos de la valuación de empresas 3.1 Análisis de estados financieros de la empresa 3.2 Evaluación del rendimiento, rentabilidad y flujos de efectivo de la empresa 3.3 Normalización de estados financieros proforma 3.4 Análisis del sector o mercado y de la estrategia de la empresa 3.5 Determinación del modelo de patrón de crecimiento de la empresa 3.6 Pronósticos de venta
4	Metodología de valuación por flujos de efectivo 4.1 Estados financieros proforma 4.2 Determinación de la tasa de descuento o costo de capital 4.3 Estimación del flujo de efectivo libre para la empresa y el valor de la empresa y capital 4.4 Estimación del flujo de efectivo libre para el accionistas y el valor del capital 4.5 Estimación de los dividendos y el valor del capital de la empresa 4.6 Valuación por flujos de efectivo con estructura de capital dinámica
5	Metodología de valuación por múltiplos 5.1 Principales múltiplos utilizados 5.2 Valuación por múltiplos de mercado 5.3 Valuación por múltiplos de empresas comparables 5.4 Valuación por múltiplos de transacciones similares
6	Metodología de valuación por opciones 6.1 Valuación por la metodología de opciones reales 6.2 Valuación por la metodología de opciones financieras: Black and Scholes

7	Fusiones, adquisiciones y sinergias 7.1 Transacciones precedentes 7.2 El valor de la sinergia 7.3 Adquisiciones con apalancamiento
8	Valuación de activos en situaciones especiales 8.1 Introducción 8.2 Modelación financiera 8.3 Valuación de empresas cíclicas, de commodities y tecnológicas 8.4 Recapitalización de empresas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica	
Damodaran, A. (2006). <i>Damodaran on valuation: security analysis for investment and corporate finance</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc.	
Damodaran, A. (2010). <i>The dark side of valuation: valuing young, distressed, and complex businesses</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc.	
Fernández, P. (2005). <i>Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor</i> . España: Gestión 2000.	
Ferris, K.R. and Pécherot Petitt, B.S. (2002). <i>Valuation: avoiding the winner's curse</i> . United States of America: Pearson Prentice Hall.	
Koller, T., Goedhart, M. and Wessels, D. (2005). <i>Valuation</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc.	
Pinto, J.E., Henry, E., Robinson, T.R. and Stowe, J.D. (2010). <i>Equity asset valuation</i> . United States of America: John Wiley & Sons, Inc.	
Sanjurjo, M. y Reinoso, M. (2003). <i>Guía de valoración de empresas</i> . España: Pearson Prentice Hall.	

Titman, S. y Martin, J.D. (2009). *Valoración: el arte y la ciencia de las decisiones de inversión corporativa*. España: Pearson Prentice Hall.

Recursos electrónicos

Damodaran Online: home page for Aswath Damodaran. (1998). Books, Classes & Support. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>



Fernández, Pablo (2000). Libros y publicaciones. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de <http://web.iese.edu/pablofernandez/>

Mckinsey Quarterly | McKinsey & Company. (1996). Insights & Publications. Recuperado el 16 de Agosto de 2014 de http://www.mckinsey.com/insights/mckinsey_quarterly

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
Economática Economática:[ECON,prov].
FINSAT FINSAT:[FINSAT,prov].

Creación de Valor Mediante la Administración Estratégica Financiera

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Creación de Valor Mediante la Administración Estratégica Financiera					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender la administración estratégica financiera, comprender los factores estratégicos que construyen o erosionan el valor en el conocimiento de la empresa/institución y de donde proviene el valor, o cuáles son las fuentes principales del mismo, cada decisión estratégica que se hace tiene implicaciones, conocer el vínculo entre estrategia y finanzas y las formas de crear valor de acuerdo con las necesidades de la empresa</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Evaluar la salud financiera de la empresa interpretando adecuadamente los estados financieros; entender las determinantes de la estructura del capital Cuantificar las necesidades financieras asociadas a los procesos de creación de valor. Evaluar todo tipo de proyectos de inversión Evaluar las expectativas de los inversionistas y el proceso de toma de decisiones e identificar y apalancar los impulsores de valor de un enfoque basado en la administración de valor.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis comparativo de modelo de negocio	6	0
2	La creación de valor en mercados competitivos	6	0
3	La creación de valor a través de la innovación en el modelo de negocio	6	0
4	Las formas de lograr un modelo de valor compartido	6	0
5	La creación de valor mediante la administración financiera estratégica	6	0
6	La creación de valor a través de la reestructuración corporativa	6	0
7	Diseñando empresas competitivas	6	0
8	Análisis de casos con aplicación teórica, herramental y metodológica	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Análisis comparativo de modelo de negocio 1.1 Políticas financieras 1.2 Presupuestación 1.3 Políticas de diversificación 1.4 Diseño por ganancias ajustadas por riesgos 1.5 Revisión y control; fusiones y adquisiciones 1.6 Mezcla de deuda 1.7 Deuda externa 1.8 Costo del capital 1.9 Finanzas multinacionales
2	La creación de valor en mercados competitivos 2.1 Creando una empresa exitosa y sostenible 2.2 Teorías sobre planeación de estrategias 2.3 Administración e innovación 2.4 Herramientas y métodos para ir ajustando – afinando – los objetivos y estrategias 2.5 Diseño y desarrollo de planes de negocio
3	La creación de valor a través de la innovación en el modelo de negocio 3.1 Integración de mercadotecnia 3.2 Desarrollo de producto 3.3 Planeación estratégica 3.4 Dimensiones financieras y humanas de la empresa 3.5 Uso de modelos para identificar los retos y elaborar los planes de acción para resolverlos
4	Las formas de lograr un modelo de valor compartido 4.1 Perspectivas distintivas y enfoques analíticos para atender distintas áreas como: realidades de políticas (por ejemplo financiera, fiscal, de salud, medio ambiente y seguridad nacional) 4.2 Métodos (por ejemplo toma de decisiones bajo incertidumbre, evaluación de proyectos, mediciones de comportamiento; o negociaciones) 4.3 Temas de interés para la definición estratégica (tales como comercio internacional, innovación tecnológica, desarrollo económico, infraestructura, seguros, estilos de administración y procesos o administración de riesgos)
5	La creación de valor mediante la administración financiera estratégica
6	La creación de valor a través de la reestructuración corporativa 6.1 Enfrentar las posibilidades de fusiones y adquisiciones; reestructuración de contratos y convenios en materia financiera, con los clientes, acreedores y deudores, empleados, proveedores y accionistas. 6.2 Procesos de recortes de costos y venta de activos para reestructurar operaciones

	6.3 Procesos de quiebra o concurso mercantil, liquidaciones de personal, recontrataciones
7	Diseñando empresas competitivas 7.1 Teorías sobre diseño organizacional y administración del comportamiento empresarial a herramientas prácticas y técnicas que son esenciales para ejecutar la estrategia: diseñar unidades de negocio que tienen capacidad de respuesta a la demanda y preferencia de los consumidores 7.2 Instalar medidas e incentivos al comportamiento empresarial 7.3 Crear redes de influencia para compartir las mejores practicas entre las unidades y sus funciones 7.4 Construir compromisos compartidos para ayudar al buen éxito de otras unidades
8	Análisis de casos con aplicación teórica, herramental y metodológica

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

A.G. Lafley, Mark Johnson: Seizing the white space: business model innovation for growth and renewal, HBP, 2010
Alexander, Osterwalder, Yves Pigneur: Business model generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers, Wiley, 2010
Chanal Valerie, et al, Rethinking Business models for innovation, lessons from entrepreneurial projects, Grenoble University, France. Business model innovation (from integrative innovation, sustainable innovation through integrative approaches
Clayton Christensen, HBS, MBA Program Creating value through Financial Management, Wharton School of Business, University of Pennsylvania
Kaplan SAUL: the business model innovation Factory: how to stay relevant when the world is changing, Wiley, 2012
Kaufman, Steve, Chet Huber y Derek Van Bever, HBS, MBA Program
Leonard, Herman Creating Value in Business and Government (HKS-HBS Joint Seminar)
MIT Sloan School of Business, varios, 2012
Mugford Kristin, Creating value through corporate restructuring, HBS MBA Program
Simons Robert, Designing Competitive Organizations, HBS, MBA Program
Steve Blank, Bob Dorf: the startup Owner's Manual: the step by step guide for building a great company, K&S Ranch, 2012

Bibliografía complementaria

United States General Accounting Office, Accounting and Information Management Division: Executive guide Creating Value Through world Class Financial Management, Washington D.C., 2000
Xiaoba Wu y Wei Zhang, Business Model Innovations in China: From a Value network Perspective, School of Management, Zhejiang University, China, 2009.

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
Economática Economática:[ECON,prov.]
FINSAT FINSAT:[FINSAT,prov.]



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Liquidaciones, Fusiones, y Adquisiciones

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas			
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre	
			Teóricas: 3		Teóricas: 48	
			Prácticas: 0		Prácticas: 0	
			Total 3		Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y valorar las oportunidades de liquidaciones, fusiones y adquisiciones en las empresas nacionales e internacionales	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer las generalidades relacionadas a las liquidaciones, Fusiones, y Adquisiciones Identificar las principales actividades del control corporativo, y los estudios requeridos para la realización de una Liquidación, Fusión, y Adquisición, Aplicar la valuación necesaria al realizar una Liquidación, una Fusión, y una Adquisición	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Perspectiva general de las actividades del control corporativo	6	0
2	Fusiones horizontales verticales y conglomerados	6	0
3	Características de las operaciones de fusiones y adquisiciones	6	0
4	Lógica y motivos para las fusiones y las adquisiciones	6	0
5	Regulación de las fusiones y adquisiciones	6	0
6	Gobierno corporativo	6	0
7	Coinversiones	6	0
8	Reestructuración	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Perspectiva general de las actividades del control corporativo 1.1 Operaciones de control corporativo 1.2 Compra apalancada, compra por directivos, MBO y recapitalizaciones de dos categorías 1.3 Ofertas públicas de compra, adquisiciones y luchas de apoderadas 1.4 Despojos y extensiones
2	Fusiones horizontales verticales y conglomerados 2.1 Fusiones horizontales 2.2 Fusiones verticales 2.3 Fusiones conglomerado 2.4 Otras clasificaciones de la concentración
3	Características de las operaciones de fusiones y adquisiciones 3.1 Método de pago 3.2 Tratamiento contable 3.3 Efectos de riqueza de los accionistas y características de la operación 3.4 Fusiones y adquisiciones internacionales
4	Lógica y motivos para las fusiones y las adquisiciones 4.1 Motivos para maximizar el valor 4.2 Sinergia, poder de mercado y fusiones estratégicas 4.3 Generación de flujo de efectivo y fusiones financieras 4.4 Motivos ajenos a la maximización del valor
5	Regulación de las fusiones y adquisiciones 5.1 Historia de las oleadas de fusiones 5.2 Regulación de las actividades de control corporativo 5.3 Regulación internacional de las fusiones y las adquisiciones 5.4 Régimen fiscal 5.5 Normatividad contable
6	Gobierno corporativo 6.1 Derecho y fianzas: mercados de capital y sistemas jurídicos de los países 6.2 Los mercados de capital eficientes propician un crecimiento económico rápido
7	Coinversiones 7.1 Concepto 7.2 Clasificación 7.3 Ventajas 7.4 Desventajas

	7.5 Realidad de las coinversiones
8	Reestructuración 8.1 Introducción 8.2 Espíritu de las reestructuraciones empresariales 8.3 Clasificación de las reestructuraciones 8.3.1 Control 8.3.2 Cambios en la estructura del capital 8.3.3 Compras apalancadas 8.3.4 Expansiones 8.3.5 Adquisiciones 8.3.6 Escisiones

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Chew, D. H., & Gillan, S. L. (2009). <i>Global corporate governance</i> . New York: Columbia University Press. Graham, J. R., Smart, S. B., & Megginson, W. L. (2011). <i>Finanzas corporativas: [el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen]</i> . México: Cengage Learning Editores. Mañín, X. J. N., & Ketelhöhn, E. W. (2008). <i>Fusiones y adquisiciones en la práctica</i> . México, D.F: Cengage Learning. Resa, G. M., (2008). <i>Contabilidad de sociedades / M. Resa García</i> . México: Cengage.
Bibliografía complementaria

Ahn, S., & Denis, D. J. (January 01, 2004). Internal capital markets and investment policy: evidence from corporate spinoffs. *Journal of Financial Economics*, 71, 3, 489-516

Kini, O., Kracaw, W., & Mian, S. (August 01, 2004). The Nature of Discipline by Corporate Takeovers. *The Journal of Finance*, 59, 4, 1511-1552.

Lamont, O. A., Polk, C., & National Bureau of Economic Research. (2000). *Does diversification destroy value? Evidence from industry shocks*. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.

Rossi, S., Volpin, P., & Centre for Economic Policy Research (Great Britain). (2003). *Cross-country determinants of mergers and acquisitions*. London: Centre for Economic Policy Research.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS			
Programa de Actividad Académica: Análisis y Reportes Financieros					
Clave:	Semestre: 1, 2, 6 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Tener un panorama general sobre los estados financieros ,su integración y análisis, la importancia de la inversión en inventarios y en activos a largo plazo, el papel que tiene la inversión corporativa y las operaciones de las empresas multinacionales, el contar con una información de calidad para la toma de decisiones	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer los tipos de estados financieros su análisis, la clasificación de los mismos aplicando la normatividad contable a través de las Normas internacionales de información financiera, los aspectos importantes que tiene la inversión que se haga en los inventarios y los activos a largo plazo, la importancia de utilizar los métodos de cambio y ajustes, la aplicación del conocimiento sobre las NIIF para aplicar los métodos de depreciación, el deterioro y revaluación de los activos a largo plazo. Conocer la importancia de las empresas corporativas en el ámbito multinacional, su importancia de invertir en activos financieros, inversiones a largo plazo, inversiones en venta, la utilización del valor razonable, la inversión en asociadas.	



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a los estados financieros	9	0
2	La calidad de la información financiera y su análisis	9	0
3	Integración de los estados financieros y sus técnicas de análisis	9	0
4	Inventarios y Activos a largo plazo	9	0
5	Inversiones corporativas, compensaciones y operaciones multinacionales	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a los estados financieros 1.1 Definición de estados financieros 1.2 Tipos de estados financieros 1.3 Clasificación de las transacciones dentro de los estados financieros 1.4 Sistemas de Información financiera (NIIF e IFRS) 1.5 Información asimétrica
2	La calidad de la información financiera y su análisis 2.1 Calidad de los reportes financieros 2.2 Sistemas contables
3	Integración de los estados financieros y sus técnicas de análisis 3.1 Definición del propósito y contexto del análisis 3.2 Recopilación de información 3.3 Proceso de información útil para el análisis 3.4 Análisis e interpretación de la información 3.5 Desarrollo, comunicación, conclusiones y recomendaciones
4	Inventarios y Activos a largo plazo 4.1 Introducción 4.2 Inventario y sus niveles en los cambios de precios 4.3 Métodos de cambios y ajustes 4.4 Aspectos de análisis en el estado financiero 4.5 Activos a largo plazo, introducción 4.6 Métodos de Depreciación 4.7 Deterioro y revaluación de los activos a largo plazo 4.8 Arrendamiento
5	Inversiones corporativas, compensaciones, pensiones y operaciones multinacionales 5.1 Inversiones de activos financieros 5.2 Inversiones a largo plazo 5.3 Inversiones en venta 5.4 Valor razonable 5.5 Reclasificación de las inversiones 5.6 Inversiones asociadas 5.7 Joint ventures 5.8 Adquisiciones 5.9 Interés variable 5.10 Compensaciones, pensiones y otros beneficios 5.11 Operaciones multinacionales 5.12 Transacciones de divisas 5.13 Estados financieros de divisas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>CFA Institute. (2012). <i>CFA Program Curriculum: Level I 2012</i>. Charlottesville, Va.: CFA Institute/Pearson Custom Publishing.</p> <p>Besley, Scott, Brigham, Eugene, <i>Fundamentos de Administración Financiera</i>, (2012)Edit, Mc Graw Hill, México</p> <p>Van Horne, <i>Administración Financiera</i>, Edit Pearson Educación, México</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2013). <i>Fundamentos de administración financiera</i>. México, D.F: McGraw Hill.</p> <p>Graham, J. R., Smart, S. B., & Megginson, W. L. (2011). <i>Finanzas corporativas: [el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen]</i>. México: Cengage Learning Editores.</p> <p>Mayes, T. R., Shank, T. M., Manzano, O. J., García, M. L. H., & Becerril, M. A. (2010). <i>Análisis financiero con Microsoft Excel</i>. México: Cengage learning.</p>
--

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Gobierno Corporativo					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar la importancia y efecto del gobierno corporativo en la estabilidad y crecimiento de las sociedades, de los mercados financieros, la inversión y crecimiento económico.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conocer los principios y normas que regulan el diseño, integración, funcionamiento y responsabilidades de los órganos de gobierno de las sociedades.	
Conocer y analizar las buenas prácticas corporativas que buscan ayudar a las sociedades en sus procesos de institucionalización.	
Conocer y analizar los modelos corporativos y responsabilidades legales.	
Conocer y analizar la participación de la auditoría en las responsabilidades de los órganos de gobierno respecto al control y vigilancia de las sociedades.	
Conocer la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno dentro de las entidades públicas.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco de referencia	9	0
2	Código de mejores prácticas corporativas	15	0
3	Impacto de leyes y reglamentos en el gobierno corporativo	12	0
4	Gobierno corporativo en entidades públicas	12	0
Total:		48	0
Contenido Temático			
Unidad	Tema y subtemas		
1	Marco de referencia 1.1 Antecedentes 1.2 Definición de gobierno corporativo 1.3 Importancia del gobierno corporativo en las sociedades 1.4 Principios de gobierno corporativo de la OCDE 1.5 Principios básicos sobre gobierno corporativo emitidos por el CCE		
2	Código de mejores prácticas corporativas 2.1 Asamblea de accionistas 2.2 Consejo de administración 2.3 Funciones básicas relacionadas con el gobierno corporativo: 2.3.1 Función de auditoría 2.3.2 Función de evaluación y compensación 2.3.3 Función de finanzas y planeación 2.6 Ética y responsabilidad social 2.5 Deberes fiduciarios 2.6 Plan formal de sucesión 2.7 Terceros interesados		
3	Impacto de leyes y reglamentos en el gobierno corporativo 3.1 Cuestionario para evaluar el grado de adhesión 3.2 Ley de Sociedades Mercantiles 3.3 Ley del Mercado de Valores 3.4 Ley Sarbanes-Oxley		
4	Gobierno corporativo en entidades públicas 4.1 Estructura de gobierno corporativo en las empresas de participación estatal 4.2 Evaluación del desempeño 4.3 Comunicación institucional		

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()

Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()



Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o la investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica:</p> <p>Alonso, Y. (2011). <i>Gobierno corporativo en entidades paraestatales</i>. México: Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC).</p> <p>CÁMARA DEL H.CONGRESO DE LA UNIÓN (2009). <i>Ley del Mercado de Valores</i>. México: Diario Oficial de la Federación (Texto vigente)</p> <p>CÁMARA DEL H.CONGRESO DE LA UNIÓN (2009). <i>Ley General de Sociedades Mercantiles</i>. México: Diario Oficial de la Federación. (Texto vigente)</p> <p>Consejo Coordinador Empresarial (2010). <i>Código de Mejores Prácticas Corporativas</i>. México: CCE.</p> <p>Centro De Excelencia En Gobierno Corporativo (CEGC) (2011). <i>Gobierno corporativo en la empresa familiar</i>. México: Lid editorial.</p> <p>Cervantes, M. (2010). <i>Fundamentos de Gobierno Corporativo</i>. México: Trillas.</p> <p>International Federation Of Accountants (IFAC) (2013). <i>Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad</i>. México: IMCP. (vigente)</p> <p>Organización Para La Cooperación Y Desarrollo Económico (2004). <i>Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE</i>. Francia: OCDE.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Mendivil, V. (2013). <i>Metodología para institucionalizar a la empresa familiar y a la empresa mediana</i>. México: IMCP.</p> <p>Ferruz, L. (2010). <i>Gobierno corporativo y responsabilidad social: todo lo que necesitas saber</i>. España: Quiasmo Editorial.</p> <p>Espino, G. (2011). <i>Introducción al gobierno corporativo</i>. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.</p> <p>Comisión Europea. (2011). <i>Libro Verde. La normativa de gobierno corporativo de la UE. 29 mayo 2014</i>. Bruselas: Comisión Europea .</p> <p>Recursos electrónicos:</p> <p>http://biblio.contad.unam.mx</p> <p>http://bidi.unam.mx</p> <p>http://www.cce.org.mx/</p> <p>http://www.ifac.org/</p> <p>http://www.imcp.org.mx/</p> <p>http://www.oecd.org/</p> <p>http://www.theiia.org/</p>

Maestría en Finanzas

**Actividades académicas optativas comunes a
los dos campos**

Econometría

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Econometría					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer y aplicar las técnicas de análisis econométrico a fenómenos económicos, financieros y sociales, analizar e interpretar pronósticos de series de tiempo económicas y financieras que le permitan fundamentar la toma de decisiones en inversiones, controles de manejo administrativo, así como el de formular un modelo econométrico.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Diseñar y realizar una investigación cuantitativa de manera independiente; identificando y solucionando los problemas teóricos y empíricos que se presenten de manera creativa y eficiente. Aplicar conceptos y técnicas de econometría a problemas prácticos, formulará modelos econométricos, vinculando los resultados obtenidos a la teoría económica, e identificando tanto las potencialidades como las limitantes del análisis. Identificar los componentes de una serie de tiempo.</p>	

Especificar y estimar modelos de series de tiempo estacionarias y no estacionarias.
 Especificar y estimar modelos de series de tiempo utilizando técnicas de cointegración y modelos de vectores autorregresivos, así como realizar pronósticos e inferencia.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la modelación Econometría	6	0
2	Propiedades Estadísticas de los Estimadores de MCO	6	0
3	Modelo de Regresión Lineal Simple	4	0
4	Análisis de Regresión Múltiple	6	0
5	Violación de los supuestos del modelo de regresión múltiple	4	0
6	Estacionalidad y Cointegración	4	0
7	Modelos de promedio móvil autorregresivo integrado ARIMA(p,d,q)	6	0
8	Modelos de volatilidad estocástica y autorregresivos de heteroscedasticidad condicional	6	0
9	Introducción a las redes neuronales artificiales	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a la modelación Econometría 1.1 ¿Qué es la Econometría? 1.2 Breve Historia de la Econometría 1.3 Principales críticas a la Econometría 1.4 Teoría económica y modelo econométrico 1.5 Información teórica y estadística 1.6 Metodología econométrica
2	Propiedades Estadísticas de los Estimadores de MCO 2.1 Propiedades de los estimadores 2.2 Mejor Estimador Lineal Inssegado (MELI) 2.3 Terminio de perturbación estocástico y sus propiedades 2.4 Coeficiente de correlación 2.5 Coeficiente de determinación
3	Modelo de Regresión Lineal Simple 3.1 Características del modelo 3.2 Supuestos del modelo de regresión lineal 3.3 El término de error de la regresión 3.4 Método de estimación de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) 3.5 Estimación de los parámetros 3.6 Inferencia estadística en el modelo de regresión lineal 3.6.1 Prueba t-student 3.6.2 Intervalo de confianza 3.6.3 Prueba F 3.7 Formas funcionales
4	Análisis de Regresión Múltiple 4.1 Modelo en notación matricial 4.2 Operaciones con matrices 4.3 Proyección de matrices

	4.4 Propiedades de los estimadores en el modelo de regresión múltiple 4.5 Teorema Gauss-Markov 4.6 Inferencia en el modelo de regresión múltiple 4.6.1 Prueba F 4.6.2 Prueba ji-cuadrada 4.6.3 Prueba de Wald 4.6.4 Pruebas de restricción en los estimadores
5	Violación de los supuestos del modelo de regresión múltiple 5.1 El problema en los datos 5.1.1 Multicolinealidad 5.1.2 Falta de datos 5.1.3 Valores extremos 5.1.4 Variables dummy 5.2 Normalidad de los errores 5.3 Heteroscedasticidad 5.4 Auto correlación 5.5 Estabilidad de los estimadores 5.6 Evaluación de la capacidad de pronóstico del modelo 5.7 Pruebas para corregir
6	Estacionaridad y Cointegración 6.1 Estacionaridad y camino aleatorio 6.2 Prueba Dickey-Fuller y Dickey-Fuller Aumentada (ADF) 6.3 Regresión espuria 6.4 Cointegración. Conceptos básicos 6.5 Cointegración vs regresión espuria 6.6 Pruebas de Cointegración (Dickey-Fuller) 6.7 Modelo de corrección de errores
7	Modelos de promedio móvil autorregresivo integrado ARIMA(p,d,q) 7.1 Procesos AR 7.2 Estimación de modelos MA y ARMA 7.3 Estimación recursiva con el filtro de Kalman 7.4 Criterios de selección de modelos
8	Modelos de volatilidad estocástica y autorregresivos de heteroscedasticidad condicional 8.1 El modelo ARCH 8.2 Volatilidad estocástica 8.3 Prueba, estimación y pronóstico 8.3.1 Pruebas de efectos ARCH 8.3.2 Estimación de modelos ARCH 8.3.3 Pronóstico de la volatilidad 8.4 Extensiones 8.4.1 El modelo GARCH: ARCH generalizado 8.4.2 Efectos de asimetría 8.4.3 GARCH en media y premio al riesgo variante en el tiempo
9	Introducción a las redes neuronales artificiales 9.1 Especificación 9.2 Estimación 9.3 Evaluación 9.4 Predicción

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)

Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arnau J (2001) <i>Diseño de series temporales: técnicas de análisis</i>. España. Ediciones Universitat de Barcelona.</p> <p>Bowerman, B.; O'Connell, R. y Koehler, A. (2006) <i>Pronósticos, Series de Tiempo y Regresión. Un enfoque aplicado</i>, Cengage.</p> <p>Brooks, Chris (2002) <i>Introductory econometrics for finance</i>, Cambridge</p> <p>Cowpertwait, Paul S.P. y METCALFE Andrew V. (2009) <i>Introductory Time Series with R</i>, Springer</p> <p>Enders W. (1995), <i>Applied Econometrics Time Series</i>, Wiley-VCH</p> <p>Griffiths, William E.; CARTER Hill, R y GUAY C. Lim (2011) <i>Using EViews for Principles of Econometrics</i>, Wiley</p> <p>Gujarati D. (2010). <i>Econometría</i>. México. Mc Graw Hill</p> <p>Hamilton James (1994) <i>Times series analysis</i>. Estados Unidos. Princeton University Press.</p> <p>Hanke, J. y WICHERN, D. (2006) <i>Pronósticos en los Negocios</i>, Pearson</p> <p>Montenegro G. A. (2011) <i>Análisis de series de tiempo</i>. Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Muñoz A. (2012). <i>Econometría Aplicada</i>. España. Ediciones Académicas S.A.</p> <p>Peña D. (2005) <i>Análisis de series temporales</i>. España. Alianza Editorial.</p> <p>Stock J (2012). <i>Introducción a la econometría</i>. México. Pearson Educación.</p> <p>Vallejo G (1996) <i>Diseño de series temporales ininterrumpidas</i>. España Editorial Ariel S.A.</p> <p>Wooldridge J (2010). <i>Introducción a la econometría un enfoque moderno</i>. México. Cengage Learning.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Arcarons J. (2008) <i>Microeconometría introducción y aplicaciones con software econométrico para Excel</i>. España. Delta Publicaciones</p> <p>Court, M. E., & Williams, R. E. (2011). <i>Estadísticas y econometría financiera</i>. Buenos Aires: Cengage Learning Argentina.</p> <p>Greene, W. (2005), <i>Econometric Analysis</i>, Prentice-Hall International</p> <p>Otero J. (1993) <i>Econometría series de tiempo y predicción</i>. España. Ediciones Alfa Centauro.</p> <p>Rodriguez C. (2000) <i>Análisis de series temporales</i>. España. Editorial la Muralla S.A.</p> <p>Triéz F.J. (2004) <i>Introducción a la econometría</i>. España. Ediciones pirámide.</p>

Recursos electrónicos

Uriel, E. (2011). *Econometría aplicada*. Recuperado el 15 de agosto de 2014 de http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugnid:unam&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/3BDM

Wooldridge, J. (2008). *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*. Recuperado el 15 de agosto de 2014 de http://find.galegroup.com/openurl/openurl?url_ver=Z39.88-2004&url_ctx_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:ctx&req_dat=info:sid/gale:ugnid:gale&res_id=info:sid/gale:GVRL&ctx_enc=info:ofi:enc:UTF-8&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&rft_id=info:sid/gale:bmcode:recid/2BCX

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]
Economática Economática: [ECON, prov.]
FINSAT FINSAT: [FINSAT, prov.]



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN FINANZAS



Programa de Actividad Académica: Ingeniería Financiera

Clave:	Semestre: 1, 2, ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Planear y desarrollar un proyecto de ingeniería financiera con base en los instrumentos financieros y estrategias disponibles en el mercado.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Identificar los riesgos de los Mercados Financieros, y realizar las estrategias de coberturas necesarias que le permitan administrar el riesgo.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Ingeniería financiera	6	0
2	Instrumentos Financieros derivados e Ingeniería Financiera	8	0
3	Estrategias Financieras con Instrumentos Financieros Derivados	8	0
4	Estructura Financiera Empresarial e Ingeniería Financiera	6	0
5	Efectividad de la cobertura de riesgo bajo instrumentos derivados	10	0
6	Mercados financieros internacionales e Ingeniería Financiera	10	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Ingeniería financiera 1.1 Concepto de Ingeniería Financiera 1.2 Proceso de la ingeniería financiera 1.3 Características de la ingeniería financiera 1.4 Campos de aplicación de la ingeniería financiera 1.5 Herramientas de la ingeniería financiera 1.6 Riesgo en los mercados financieros de Dinero, Capitales, de Derivados y de Materias primas 1.7 Rendimiento en los mercados financieros de Dinero, Capitales, de Derivados y de Materias Primas 1.8 Aplicaciones de Ingeniería Financiera
2	Instrumentos Financieros derivados e Ingeniería Financiera 2.1 Instrumentos Financieros derivados y cobertura de riesgo 2.2 Instrumentos Financieros derivados y especulación 2.3 Instrumentos Financieros derivados y financiamiento 2.4 Instrumentos Financieros derivados y su aplicación al Mercado de Dinero, Capitales, Físicos y de Derivados 2.5 Casos de Instrumentos Financieros Derivados e Ingeniería Financiera
3	Estrategias Financieras con Instrumentos Financieros Derivados 3.1 Impactos fiscales de los Instrumentos Financieros Derivados en los Rendimientos 3.2 Impactos fiscales de los Instrumentos Financieros Derivados en los Riesgos 3.3 Impactos financieros los Instrumentos Financieros Derivados en los Riesgos 3.4 Casos Empresariales de los Impactos Fiscales y Financieros en el uso de Instrumentos Financieros Derivados e Ingeniería Financiera
4	Estructura Financiera Empresarial e Ingeniería Financiera 4.1 Aplicaciones de la Ingeniería Financiera en el Pasivo a corto, mediano, y largo 4.2 Aplicaciones de la Ingeniería Financiera en el Activo circulante y no circulante 4.3 Aplicaciones de la Ingeniería Financiera en el Capital
5	Efectividad de la cobertura de riesgo bajo instrumentos derivados 5.1 Efectividad de la Cobertura con Futuros financieros 5.2 Efectividad de la Cobertura con Opciones Financieras 5.3 Efectividad de la Cobertura con Swaps 5.4 Efectividad de la Cobertura con Instrumentos Financieros Exóticos
6	Mercados financieros internacionales e Ingeniería Financiera 6.1 Asociaciones Públicas –Privadas 6.2 Bursatilización 6.3 Estructurados 6.4 Proyectos de Inversión con Financiamiento Cero 6.5 Capital Privado 6.6 Formas Actuales de Financiamiento con Costos Promedio de Capital Apalancado

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Bailey, J., Sharpe, W. (2000) *Fundamentals of investments*. EUA, Prentice Hall.
 Brealey, R., Myers, C., Marcus, A., (2007) *Fundamentals of corporate finance*. EUA, McGraw Hill / Irwin.
 Casanovas, Montserrat, (2004) *Opciones financieras*, España, Pirámide.
 Weithers, T. (2006) *Foreign exchange: a practical guide to the FX markets*, EUA, Wiley.

Bibliografía complementaria

Diez de Castro, L.; Mascareñas, I. (1994) *Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales*, España, McGraw Hill.
 Galitz, L., (1995) *Financial engineering: tools and techniques to manage financial risk*, EUA, McGraw Hill.
 Lamothe, P., (1993) *Opciones financieras - un enfoque fundamental*, España, McGraw Hill.
 Riehl, Heinz, (1998) *Managing risk in the foreign exchange, money and derivatives markets*, EUA, McGraw Hill.
 Walmsley, Julian, (2000) *The foreign exchange and money markets guide*, EUA, John Wiley & Sons.



Recursos electrónicos

Neftci, Salih N. (2011). *Ingeniería financiera*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 de <http://unam.libri.mx/libro.php?libroid=121>
 Diez de castro, Luis. (2010). *Mercados financieros internacionales*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 de http://www.dykinson-on-line.com/portales/libros/4517/Mercados_Financieros_Internacionales

Base de datos

Capital IQ Capital IQ: [Capital IQ, prov.]

Economática Economática: [ECON, prov].
FINSAT FINSAT: [FINSAT, prov].

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Ética de las Finanzas			
Clave:	Semestre: 1, 2 o 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x) P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas	
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total 3	Total 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y proponer soluciones a los problemas de la moral y la ética presentado en su entorno; contexto social y profesional	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Analizar los problemas fundamentales de la ética que se presentan en la actuación del financiero Conocer el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos Comprender la importancia de la aplicación de los principios éticos en su actuación profesional.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de la ética	10	0
2	Axiología	6	0
3	El Código de Ética Profesional	6	0
4	Principios de Ética para el Ejecutivo de Finanzas	6	0
5	Código de Ética de la Comunidad Bursátil Mexicana	10	0
6	Código de Ética CFA	10	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Aspectos generales de la ética 1.1 Historia de la ética 1.2 Principales exponentes de las doctrinas éticas: 1.2.1 Sócrates 1.2.2 Platón 1.2.3 Aristóteles 1.3 Principales teorías éticas 1.3.1 Teoría del deber: 1.3.2 Estoicismo 1.3.3 Hedonismo 1.3.4 Autarquismo 1.3.5 Eudemonismo 1.3.6 Teorías de las causas: 1.3.7 Existencialismo 1.3.8 Utilitarismo 1.3.9 Fundamentalismo
2	Axiología 2.1 Concepto 2.2 Diferencias entre valor y bien 2.3 Los problemas del valor 2.4 Características de los valores 2.5 Jerarquía de los valores
3	El Código de Ética Profesional 3.1 Aplicación general del código 3.2 Implicaciones de la ética en el trabajo 3.3 Contadores Públicos en la práctica independiente 3.4 Contadores Públicos en los sectores público y privado 3.5 Sanciones 3.6 La moral
4	Principios de Ética para el Ejecutivo de Finanzas
5	Código de Ética de la Comunidad Bursátil Mexicana 5.1 Código de Ética de la Comunidad Bursátil Mexicana. 5.2 Objetivos, sujetos obligados 5.3 Casos concretos la responsabilidad del profesional bursátil. 5.4 Sanas e insanas prácticas del mercado. 5.5 Principios éticos generales. 5.6 Principios fundamentales de actuación del Código de Ética de la Comunidad Bursátil Mexicana. 5.7 Reglamento interior de la BMV 5.8 Medidas disciplinarias, medidas precautorias y procedimientos del reglamento interior del mercado de derivados

6	Código de Ética CFA 6.1 Profesionalismo 6.2 Integridad de los Mercados de Capitales 6.3 Deberes con los clientes y clientes potenciales 6.4 Deberes con los empleadores 6.5 Análisis de Inversiones, recomendaciones y Acción 6.6 Conflictos de Interés 6.7 Responsabilidades como miembro del Instituto CFA o CFA
----------	---

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Besley, S., Brigham, E. F., & Gómez, M. J. (2009). <i>Fundamentos de administración financiera</i>. Méico, McGraw-Hill.</p> <p>Brooks L. J. (2004) <i>Business & Professional Ethics for Directors, Executives, & Accountants</i>, Ohio, Thomson South Western.</p> <p>CFA Institute, (2012). <i>CFA Program Curriculum: Level I 2012</i>. Charlottesville, Va.: CFA Institute/Pearson Custom Publishing.</p> <p>Código de ética profesional, México, IMCP.</p> <p>Etxeberria, X. (2002) <i>Temas básicos de ética</i>. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús.</p> <p>Hartman, Laura; Desjardins, Joe; Espinoza, Francisco., (2013) <i>Ética en los negocios Toma de decisiones para la integridad personal y la responsabilidad social</i>, McGraw Hill.</p> <p>Hernández, A., Constante, A., Cruz, G., Webster, A., Viguri, C., García, D., y otros. (2006) <i>Ética actual y profesional</i>, México, Cengage.</p> <p>Maggi Yáñez, Rolando Emilio. <i>Desarrollo humano y calidad: valores y actitudes</i>, México, Limusa, 1997 Platón. Diálogos.</p> <p>Menendez, A. (1998) <i>Ética profesional</i>. México: Herrero Hermanos Sucs.</p> <p>Normas de Información Financiera, (2014) México, CINIF.</p> <p>Oakley J., & Cocking, D. (2001) <i>Virtue ethics and professional roles</i>, Cambrigde university press.</p>
--

Platts, Mark (compilador). (2000) *Dilemas éticos*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filosóficas, Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria

Díaz, Reynol, (2011), *Desarrollo sustentable, Una oportunidad para la vida*, McGraw Hill.

González, Juliana. (2004), *Ética y libertad*. México, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Guizar, Rafael, (2013) *Desarrollo organizacional. Principios y aplicaciones*, McGraw Hill.

Hernández, B. A., & Constante, L. A. (2006). *Ética actual y profesional: Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI*. México: Cengage.

Llano Cifuentes, Luis Carlos. (1997) *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México, Fondo de Cultura Económica.

Salazar Cantú, José, (2013) *La responsabilidad social corporativa. Teoría y evidencia para México*, McGraw Hill.

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS </div> 			
Programa de Actividad Académica: Administración de la Tecnología en la Operación Financiera			
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas	
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 3	Total: 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Identificar las variables que rigen el fenómeno de la innovación tecnológica y las ajustará al proceso administrativo en los distintos tipos de organizaciones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conceptualizar los términos de uso común en la administración de la tecnología.	
Identificar el papel de la Innovación Tecnológica en los aspectos sociales, culturales, políticos y económicos.	
Revisar los componentes en el proceso de Innovación Tecnológica.	
Identificar las herramientas de creatividad y previsión tecnológica que intervienen en la Innovación Tecnológica.	
Identificar áreas de oportunidad en el sector financiero para la formulación de proyectos de investigación y desarrollo.	
Establecer la importancia del administrador de tecnología en los proyectos de Innovación Tecnológica, así como las metodologías de evaluación y auditoría tecnológica en nuevos proyectos tecnológicos.	

Conocer los lineamientos para la protección intelectual e industrial y las diferentes normas para el establecimiento de paquetes tecnológicos.
 Identificar los elementos a considerar en la transferencia tecnológica y los factores determinantes en la asimilación y adaptación de tecnología.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al concepto de Innovación Tecnológica	3	0
2	Sociedad cultura y tecnología	3	0
3	El proceso de Innovación Tecnológica	6	0
4	Herramientas para la Innovación	6	0
5	Identificación de necesidades tecnológicas en el sector financiero	9	0
6	Estrategia corporativa e inversiones en Tecnología	9	0
7	Ventajas estratégicas	3	0
8	Administración del desempeño, supervisión y liderazgo	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción al concepto de Innovación Tecnológica 1.1 Ciencia, tecnología e innovación 1.2 Innovación tecnológica 1.3 Paquete tecnológico
2	Sociedad, cultura y tecnología 2.1 Aspectos socioculturales del fenómeno de la innovación tecnológica 2.2 Sistemas regionales de innovación
3	El proceso de Innovación Tecnológica 3.1 Tipos de innovación tecnológica 3.2 Modelo de innovación tecnológica Marquis 3.3 Investigación y Desarrollo (I+D)
4	Herramientas para la Innovación 4.1 Creatividad y sus herramientas en la innovación 4.2 Previsión y prospectiva tecnológica
5	Identificación de necesidades tecnológicas en el sector financiero 5.1 Planeación estratégica y tecnológica 5.2 Diagnóstico tecnológico 5.3 Sistema de monitoreo e inteligencia 5.4 Contexto estratégico de la organización
6	Estrategia corporativa e inversiones en Tecnología 6.1 Asignación de recursos 6.2 Administración de la cartera de la tecnología 6.2.1 Riesgos 6.2.2 Rendimientos 6.3 Proyección indicadores financieros y no financieros
7	Ventajas estratégicas 7.1 Análisis de la cadena de suministro, reducción de costos y aumento de rendimiento 7.2 Análisis de crecimiento y rentabilidad
8	Administración del desempeño, supervisión y liderazgo 8.1 Administración del desempeño y proyectos complejos 8.2 Reconocimiento de riesgos 8.3 Implementación de acciones preventivas 8.4 Planificación de estrategias de cambio

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

- Awang, A., Hussain, M., & Malek, J. (2008). Promoting Knowledge Transfer in Science and Technology: A Case Study of Technology Park Malaysia (TPM). *Croatian Economic Survey*, 11, 95-113.
- Benoit-Cervantes, G. (2011). *La caja de herramientas: innovación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Escorsa, P., & VALLS, J. (2005). *Tecnología e innovación en la empresa*. México: Alfaomega.
- Fernández, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: técnicas para la resolución de problemas*. España: Díaz de Santos.
- Georgiou, L. (2010). *Manual de prospectiva tecnológica: conceptos y práctica*. México: Flacso.
- Hidalgo, A. (2009). *Mecanismos de transferencia de tecnología y propiedad industrial entre la Universidad, los Organismos Públicos de Investigación y las Empresas*. España: Colección EOI Tecnología e Innovación.
- Navarra, A. d. (2008). *Guía práctica: la gestión de la Innovación en 8 pasos*. Obtenido de Asociación de la Industria Navarra: http://www.fundacionede.org/gestioninfo/docs/contenidos/_8pasosinnovacion_.pdf
- OCDE. (2009). *Reviews of Innovation Policy*. México: OECD Publishing.
- Reisman, A. (2005). Transfer of technologies: a cross-disciplinary taxonomy. *The International Journal of Management Science*, 33, 189-202.
- Valdés, L. A. (2004). *El valor de la tecnología*. México: Fondo editorial FCA.
- Valdés, L. A. (2014). *Planeación estratégica con enfoque sistémico*. Obtenido de <http://ciid.politicas.unam.mx/semprospectiva/>

Bibliografía complementaria

- Adiat. (2009). *Prospectiva Tecnológica 2002-2015*. Obtenido de ADIAT: <http://www.adiat.org/es/columna.aspx?id=108>
- Bañuls, V. A., & salmerón, J. L. (2009). *Fundamentos de la prospectiva en sistemas de información*. Madrid: Ra-Ma.
- Burgelman, R. (2006). *Strategic Management of Technology and Innovation*. USA: McGraw - Hill.
- Katz, R. (2004). *The human side of managing technological innovation*. USA: Oxford University Press.

Le Corre, A., & Mischke, G. (2005). *The innovation game. A new approach to innovation Management and R& .* USA: Springer.

López, S., & Sandoval, L. A. (2007). *Un análisis de la política de ciencia y tecnología en México (2001-2006)*. Obtenido de Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 15(30), 136-165: <http://ref.scielo.org/w7xxpb>

Thamhain, H. (2005). *Management of Technology. Managing effectively in technology - intensive organizations*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Tushman, M., & Aderson, P. (2004). *Managing Strategic Innovation and Change*. USA: Oxford University Press.

Solleiro, José Luis, autor Buenas prácticas de gestión de la innovación en centros de investigación tecnológica / México, D.F. UNAM, Instituto de Investigaciones Eléctricas, 2013

Recursos electrónicos



Solleiro, José Luis, autor Buenas prácticas de gestión de la innovación en centros de investigación tecnológica / México, D.F. UNAM, Instituto de Investigaciones Eléctricas, 2013

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/NQ4P7S2A5P1B9HV1PJ7FT447E8SD8JX2IJGM7DKX92I2SGLP61-18472?func=full-set-set&set_number=011985&set_entry=000004&format=040

Seminario de Estudios Prospectivos (Sitio web). Disponible en <http://ciid.politicas.unam.mx/semprospectiva/>
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/NQ4P7S2A5P1B9HV1PJ7FT447E8SD8JX2IJGM7DKX92I2SGLP61-18472?func=full-set-set&set_number=011985&set_entry=000004&format=040

Seminario de Estudios Prospectivos en <http://ciid.politicas.unam.mx/semprospectiva/>

Seminario de Didáctica

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Seminario de Didáctica			
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas	
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 3	Total: 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje. Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores. Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza.</p>	

Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.
 Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.
 Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa 4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques

	4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Álvarez, J. M. (2012). <i>Didáctica, currículo y evaluación</i>. Madrid: Miño y Dávila.</p> <p>Ardoino, J. (2005). <i>Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica</i>. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.</p> <p>Bórquez, R. (2006). <i>Pedagogía Crítica</i>. México: Trillas.</p> <p>Camilloni, A. (2010). <i>El saber didáctico</i>. Buenos Aires : Paidós.</p> <p>Comenio, J. (2005). <i>Didáctica Magna, entender el currículo</i>. México: Porrúa.</p> <p>Díaz, Á. (2005). <i>Didáctica y currículum</i>. . México : Paidós.</p> <p>Díaz, A. F. (2006). <i>Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida</i>. México : Mc Graw Hill.</p> <p>Dussel, I. (2012). <i>La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época</i>. Buenos : Aires Paidós.</p> <p>Freire, P. (2005). <i>Pedagogía del oprimido</i>. México: Siglo XXI.</p>

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidós.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

Bibliografía complementaria

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.



Recursos electrónicos

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-EI-curriculum.pdf>

Seminario de Investigación Aplicada

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN FINANZAS</p> </div> 

Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación Aplicada

Clave:	Semestre: 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Finanzas Bursátiles Finanzas Corporativas		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:	
Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal	
Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal	
Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	
Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo	
Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo	

Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
3	Desarrollo de la investigación	12	0
4	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
3	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
4	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
-------------------------------	-----------------------------------

Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Finanzas	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thomson Editores.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Pérez, S.G. (1994). <i>Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos</i>. Madrid: La Muralla.</p> <p>Pérez, S.G. (1994). <i>Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos</i>. Madrid: La Muralla.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Babbie, E. (2000). <i>Fundamentos de investigación social</i>. México: International Thomson Editores.</p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Byrne, B. (2010) <i>Structural Equations Modeling with AMOS</i>. Nueva York: Routledge.</p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Kazdin, A. (2011). <i>Single-case research design: Method for clinical and applied settings</i>. Nueva York: Oxford University Press.</p>

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics*. USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. USA: Sage.

Recursos electrónicos

Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN CIENCIAS SOCIALES: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

Biblioteca electrónica UNAM: www.dgb.unam.mx

Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>