

Objetivo general de la Maestría

El propósito general de estas maestrías es proporcionar al alumno una formación amplia y sólida en ciencias de la administración que desarrollen en él una alta capacidad para el ejercicio profesional, en la inteligencia de que ello pueda también contribuir a mejorar sus capacidades para iniciarse en la docencia y la investigación.

Objetivo general de la Maestría en Administración

Formar maestros que se desempeñen como directivos y/o consultores, con capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones, formular e implantar estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección, promoción y desarrollo de las organizaciones en un marco de ética y responsabilidad social.

Objetivos específicos por campo de conocimiento

Administración de Organizaciones

Formar maestros en administración para la dirección, desarrollo, consultoría y promoción de las organizaciones, en un marco de ética y responsabilidad social, a través del fortalecimiento de su capacidad de análisis para la formulación e implementación de estrategias, así como el desarrollo de sus habilidades de liderazgo, negociación y manejo de grupos de trabajo, para la resolución de problemas y toma de decisiones.

Administración de Sistemas de Salud

Formar maestros en administración para la dirección, desarrollo, consultoría, promoción y fortalecimiento de las organizaciones pertenecientes a los Sistemas de Salud, en un marco de ética y responsabilidad social, con capacidad para formular e implementar estrategias, participar en la toma de decisiones y resolución de problemas que enfrentan estas organizaciones.

Administración de Negocios Internacionales

Formar maestros en administración para la dirección, consultoría, desarrollo y promoción de las organizaciones en un contexto internacional, bajo un marco de ética y responsabilidad social, que les permita evaluar, gestionar y negociar las oportunidades en el comercio internacional, considerando los entornos multiculturales con una visión sistémica a largo plazo.

Administración Industrial

Formar maestros en administración que se desempeñen con eficacia en la dirección de las organizaciones de los sectores químico, energético, farmacéutico, biotecnológico, alimentario y de procesos en general para la solución de problemas y la toma de decisiones.

Administración de la Tecnología

Formar maestros en administración para posiciones de liderazgo capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades en la administración de la tecnología e innovación asociada para el logro de objetivos organizacionales y la creación de ventajas competitivas en las empresas en un marco de ética, responsabilidad social y sustentabilidad.

Administración de las Contribuciones

Formar maestros en administración capaces de analizar e interpretar el sistema de contribuciones nacional y los efectos internacionales de la fiscalidad, a fin de brindar asesoría y tomar decisiones y profundizar en los estudios teóricos en los sectores privado, público o social en todo lo concerniente al ámbito del fenómeno tributario.

Administración del Autotransporte de Pasajeros

Formar maestros en administración para la dirección, desarrollo y promoción efectiva de las empresas del autotransporte de pasajeros, en un marco de ética y responsabilidad social, desarrollando su capacidad de análisis para la formulación e implementación de

estrategias, sus habilidades de liderazgo, negociación y manejo de herramientas para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Administración del Deporte

Formar maestros en administración para la dirección, desarrollo y promoción efectiva de las organizaciones deportivas en un marco de ética, responsabilidad social y sustentabilidad, a través del fortalecimiento de su capacidad de análisis y desarrollo de habilidades de liderazgo, y negociación para la resolución de problemas que involucren los agentes y entidades del sistema nacional e internacional del deporte.

Administración de Restaurantes

Formar directivos y/o consultores para la administración de la industria restaurantera que manejen en forma óptima todos sus recursos, en un marco de ética y de responsabilidad social en la toma de decisiones en dicha industria. Además, que sean capaces de formular e implementar estrategias creativas y saludables, para lograr un mejor posicionamiento de la gastronomía tanto a nivel nacional como internacional.

Administración del Turismo

Formar maestros en administración para la dirección, consultoría, desarrollo y promoción de las organizaciones en el sector turístico y de la hospitalidad, que desarrollen e implementen modelos de gestión empresarial y estrategias que les permitan la acertada toma de decisiones en los negocios turísticos, incorporando soluciones, considerando las innovaciones y oportunidades del sector, con una visión ética y de responsabilidad social.