

Maestría en Administración

Actividades académicas obligatorias comunes

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.	
Objetivos específicos:	
El estudiante será capaz de: Poseer los conocimientos teóricos necesarios, así como la capacidad para la aplicación de los diversos tópicos cuantitativos relacionados al ámbito de negocios que le permitan sustentar y apoyar el proceso de toma de decisiones.	

Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística Descriptiva	12	0
2	Estadística Inferencial	9	0
3	Estadística para la Calidad	6	0
4	Análisis de Series de Tiempo	6	0
5	Análisis de decisiones	3	0
6	Planeación y Programación de Proyectos	6	0
7	Matemáticas Financieras	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística Descriptiva 1.1 Población 1.2 Muestra 1.3 Variables 1.4 Análisis frecuencial 1.5 Medidas centrales 1.6 Dispersión 1.7 Formas de distribución
2	Estadística Inferencial 2.1 Probabilidad 2.2 Estimación 2.3 Ch: cuadrada 2.4 Análisis de varianza 2.5 Regresión y correlación
3	Estadística para la Calidad 3.1 Conceptos generales 3.2 Herramientas estadísticas para la calidad 3.3 Diagramas de control
4	Análisis de Series de Tiempo 4.1 Conceptos generales de pronósticos 4.2 Análisis de diversas técnicas de series de tiempo
5	Análisis de decisiones 5.1 Conceptos generales 5.2 Toma de decisiones bajo las condiciones de riesgo e incertidumbre
6	Planeación y Programación de Proyectos 6.1 Conceptos generales 6.2 Diagrama de Gantt 6.3 Redes de CPM y PERT 6.4 Control y avance de proyecto
7	Matemáticas Financieras 7.1 Conceptos generales 7.2 Interés simple 7.3 Interés compuesto 7.4 Anualidades y amortización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Díaz, M. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y la Economía*. México: Mc Graw Hill.

Díaz, M. (2013). *Matemáticas Financieras*. México: Mc Graw Hill.

Hamdy, A. T. (2014). *Investigación de Operaciones*. México: Prentice Hall.

Jonhson, K. (2012). *Estadística Elemental*. México: Cengage Learning.

Klastorin, T. (2008). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas Financieras*. México: Pearson Educación.

Recursos electrónicos

Anderson, David Ray, 1941- autor Estadística para administración y economía / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set_number=910851&set_entry=000005&format=999

Samuels, Myra L., autor. Fundamentos de estadística para las ciencias de la vida / Madrid: Pearson, [2012]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set_number=910852&set_entry=000042&format=999

Levin, Richard I., autor. Estadística para administración y economía / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2010]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set_number=910987&set_entry=000007&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Entorno de las Organizaciones

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones.	

Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.)
 Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.
 Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales.	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Macroeconomía 1.1 Internacionalizaciones 1.1.1 Derecho internacional 1.1.2 Liberación del comercio (La OMC) 1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM) 1.1.4 Economía, cultura y política en la era global 1.1.5 Desregulación 1.1.6 Convergencia entre ordenamientos 1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales 1.1.8 Método comparado 1.2 Globalización 1.2.1 Significado 1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización 1.2.3 Derecho global 1.2.4 Uniformización jurídica 1.2.5 Retos del derecho 1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo 1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) 1.2.8 Criterios de selección y ley extranjera 1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación 1.3 Mundialización 1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio 1.3.2 Marco general

	<p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>
2	<p>Diferencias culturales en las organizaciones internacionales.</p> <p>2.1 Cultura y poder</p> <p>2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL</p>
3	<p>Sistemas de información internacional</p> <p>3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica</p>
4	<p>La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales</p> <p>4.1 La estrategia y la planeación de la organización</p> <p>4.1.1 Sector empresarial</p> <p>4.1.2 Ubicación en el mercado global</p> <p>4.1.3 Campos de acción</p> <p>4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración</p> <p>4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras</p> <p>4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional</p> <p>4.1.7 Elaboración de marcos normativos</p> <p>4.1.8 Niveles de facultación</p> <p>4.2 Estilos gerenciales</p> <p>4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial</p> <p>4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación</p> <p>4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión</p> <p>4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales</p> <p>4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión</p>
5	<p>Comercialización</p> <p>5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales</p> <p>5.2 Exportación</p> <p>5.3 Importación</p> <p>5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP</p>
6	<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)</p> <p>6.1 Innovación tecnológica</p> <p>6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT)</p> <p>6.3 La Agenda Digital Nacional ADN</p>
7	<p>Sistemas de manufactura global, logística y distribución</p> <p>7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos</p> <p>7.2 Logística internacional</p> <p>7.3 Transporte y empaque</p> <p>7.4 Distribución</p> <p>7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje</p>
8	<p>Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales</p> <p>8.1 Importancia</p> <p>8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales</p> <p>8.3 Promoción y distribución competitiva</p> <p>8.4 Construcción y estudio de un caso</p>
9	<p>El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países</p> <p>9.1 Selección y repatriación</p> <p>9.2 Capacitación y desarrollo</p> <p>9.3 Paquete de compensación internacional</p> <p>9.4 Tendencias actuales de compensación</p> <p>9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales</p> <p>9.6 Democracia industrial</p> <p>9.7 Adaptación cultural</p> <p>9.8 Limitantes políticos</p>
10	<p>Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales</p> <p>10.1 Estados financieros en el contexto internacional</p>

	10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales 10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .
Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.
Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.
Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.
Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.
Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifragil Las cosas que se benefician del desorden*. Libano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.

Stiglitz, J. (2007). *El malestar de la Globalización*. España: Santillana.

Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.

Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

Bibliografía complementaria

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.

Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Recursos electrónicos

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999

Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999

Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar.</p>	

Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico).

Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	3	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de investigación	6	0
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
3	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
4	La primera recopilación de información

	<p>4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información</p> <p>4.2 La investigación documental</p> <p>4.3 Tipos de fuentes de información</p> <p>4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales</p> <p>4.5 Herramientas para la recuperación de información</p> <p>4.6 Las entrevistas exploratorias</p>
5	<p>Las fuentes de información</p> <p>5.1 Importancia y presentación de las referencias</p> <p>5.2 Fuentes pertinentes de información</p> <p>5.3 La bibliografía</p> <p>5.4 Estilos de citación</p> <p>5.5 Las notas de pie de página</p>
6	<p>El problema de investigación</p> <p>6.1 Características de un problema de carácter científico</p> <p>6.2 Características de un problema de carácter práctico</p> <p>6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación</p> <p>6.4 Las preguntas de investigación</p>
7	<p>Los objetivos de la investigación</p> <p>7.1 Características de los objetivos</p> <p>7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis.</p> <p>7.3 Establecimiento de los objetivos</p>
8	<p>El marco teórico de la investigación</p> <p>8.1 Las teorías su función y su importancia</p> <p>8.2 Las funciones del marco teórico</p> <p>8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica</p> <p>8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico</p>
9	<p>Las variables de la investigación</p> <p>9.1 Concepto de variable</p> <p>9.2 Clasificación de las variables</p> <p>9.3 Las variables dependientes e independientes</p> <p>9.4 Escalas de medición de las variables</p>
10	<p>Las hipótesis de investigación</p> <p>10.1 Definición de hipótesis</p> <p>10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación</p> <p>10.3 Los tipos de hipótesis</p> <p>10.4 La formulación de las hipótesis</p> <p>10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis</p>
11	<p>Elaboración de un protocolo de caso práctico</p> <p>11.1 Unidad de estudio</p> <p>11.2 Unidad de análisis</p> <p>11.3 Problemática del caso</p> <p>11.4 Preguntas del caso</p> <p>11.5 Fundamentación teórica del caso</p> <p>11.6 Propuestas de solución al problema planteado</p> <p>11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada</p>
12	<p>La metodología a utilizar en la realización de la investigación</p> <p>12.1 El tipo de estudio</p> <p>12.2 El método</p> <p>12.3 Diseño de la investigación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)

Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thompson Editores</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006</p> <p>http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999</p>

Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

Dirección General de Bibliotecas: www.dgb.unam.mx

Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Teoría de la Administración y de la Organización

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total : 3	Total : 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico en el que se inscriben tanto los estudios de la administración como los de la organización, así como la forma en la que el entorno afecta en el comportamiento y en la toma de decisiones organizacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer cada una de las corrientes del pensamiento administrativo y principios en el que se sustenta la disciplina de la Administración.	

Identificar los principales hechos que dan lugar al surgimiento de la Teoría de la organización, así como la forma en que ésta se ha desarrollado.

Analizar los subsistemas que integran el sistema organizacional, así como los factores que le afectan en su desempeño.

Comparar la organización con sistemas tales como: gobierno, cárcel psíquica, medio de dominación y cultura.

Comprender el entorno y la forma en que éste afecta en la toma de decisiones de la organización.

Conocer cuál es la composición demográfica para que la organización pueda identificar los recursos con los que cuenta para su desempeño.

Pensar la administración de las organizaciones en función de los valores humanos paralelamente con los valores económicos a fin de favorecer la colaboración y la cooperación de sus integrantes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico de la administración	9	0
2	Evolución de la teoría de la Organización	6	0
3	Enfoque sistémico de las organizaciones	6	0
4	Analogías de la organización	9	0
5	La organización y sus componentes	9	0
6	La administración y otros valores	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico de la administración 1.1 La Administración 1.2 Filosofía de la administración 1.3 Conceptualización 1.4 Los enfoques de la administración. Diálogo con los clásicos 1.5 Principios de la administración 1.6 Los roles del administrador 1.7 Administración y calidad de vida 1.8 Mitos y realidades de la investigación en Administración 1.9 Investigación de la administración en México
2	Evolución de la Teoría de la Organización 2.1 Conceptualización 2.2 Grupos de investigación en Organizaciones 2.2.1 De Elton Mayo a Henry Mintzberg 2.3 La administración y los modelos competitivos 2.3.1 Japón 2.3.2 Corea del Sur 2.3.3 Alemania 2.3.4 Suecia 2.3.5 India
3	Enfoque sistémico de las organizaciones 3.1 La organización como sistema 3.1.1 Características de los sistemas 3.2 Los subsistemas 3.2.1 Metas y valores 3.2.2 Técnico 3.2.3 Administrativo 3.2.4 Humano 3.3 Actualidad del estudio sistémico de las organizaciones 3.4 La auto organización 3.5 Los factores

	3.5.1 Económico-financiero 3.5.2 Tecnológico 3.5.3 Social-cultural 3.5.4 Político 3.5.5 Ecológico
4	Analogías de la organización 4.1 La organización como gobierno 4.2 La organización como cárcel psíquica 4.3 La organización como medio de dominación 4.4 La organización como cultura 4.5 La organización como escuela que aprende
5	La organización y sus componentes 5.1 La demografía 5.2 La comunicación 5.3 El poder 5.4 La motivación 5.5 El clima 5.6 El teletrabajo 5.7 El conflicto 5.8 La ética 5.9 El conocimiento y la dinámica de la innovación
6	La administración y otros valores 6.1 El humanismo 6.2 La cultura, clima y calidad de las relaciones 6.3 La creatividad 6.4 La solidaridad 6.5 La pertinencia del conocimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil Profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica:

- Aktouf, O. (2009). *La administración entre la tradición y la renovación*. Colombia: U. Libre de Cali.
- Etkin, J. (2013). *Brechas éticas en las organizaciones*. México: Cengage Learning.
- Harmon, M., & Mayer, R. (2005). *Teoría de la Organización para la Administración Pública (reimpresión)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jones, G. (2014). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (2004). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias*. México: McGraw-Hill.
- Luhman, N. (2010). *Organización y decisión*. México: Herder.

Bibliografía complementaria

- Hodge B. J., A. (2013). *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. España: Pearson.
- Gutiérrez, P. C. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo I. Perspectivas Teórico metodológicas*. México: Fontamara.
- Martínez, J. A. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo II. Estudios de caso*. México: Fontamara .

Recursos electrónicos

- Menchén Bellón, Francisco, autor (2009), *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas* Madrid; México: Díaz de Santos,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set_number=916534&set_entry=000005&format=999
- Mintzberg, Henry (2009). *What Managers Really Do?* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014
<http://www.mintzberg.org/sites/default/files/mgrsreallydo.pdf>
- Negrete, M. A.B. (2001). Reseña de "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" de Jeffrey Pfeffer, "Recuperado el 15 de Agosto de 2014" <http://www.redalyc.org/pdf/395/39520307.pdf> En revista de Contaduría y Administración, México, núm. 203, octubre-diciembre
- Jones, Gareth R., autor. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones* /México: Pearson Educación
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set_number=916635&set_entry=000032&format=999
- Levy, Alberto, autor. (2009) *Empuje estratégico: dinámica organizacional para la innovación, la competitividad y el crecimiento* / Buenos Aires ; México: Granica,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set_number=917071&set_entry=000022&format=999
- Zalazar, Ricardo Juan (s/f). *Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/aprende.html>

Maestría en Administración

Administración de Organizaciones

Actividades académicas obligatorias de elección

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Ética de las Organizaciones					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar el marco de la crisis de la civilización occidental actual, que entre otras cosas se expresa en la pérdida del sentido de la dignidad humana, la desigualdad, la pobreza, el desempleo, la migración, la inseguridad, la violencia, el deterioro de la naturaleza y las amenazas del cambio climático, y en el contexto de la exigencia de nuevos modelos de desarrollo sustentable, al finalizar el curso el estudiante será capaz de analizar la importancia de los valores morales individuales y colectivos en la planeación, estructura y comportamiento interno y externo de las organizaciones, con el fin de fomentar su compromiso ético en la sociedad y en sus organizaciones.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Identificar la presencia o ausencia implícita o explícita de la dimensión ética en algunas organizaciones. Distinguir los principios y criterios éticos básicos en la planeación, estructura y comportamiento interno y externo de las organizaciones. Describir los mecanismos de institucionalización de la ética en las organizaciones y explicar sus fundamentos teóricos y sus aspectos metodológicos fundamentales.</p>	

Definir el contenido, las áreas de influencia y la puesta en práctica de la responsabilidad social empresarial.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Importancia y necesidad de la ética en las organizaciones	12	0
2	Fundamentos generales y campos de aplicación de la ética	12	0
3	Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas	12	0
4	Estudio ético de casos de responsabilidad social empresarial	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Importancia y necesidad de la ética en las organizaciones 1.1 Crisis de la civilización occidental contemporánea y urgencia de comportamientos éticos en la sociedad y en las organizaciones 1.2 Consideraciones fundamentales sobre ética y la moral
2	Fundamentos generales y campos de aplicación de la ética 2.1 Funciones y campos de aplicación de la ética 2.2 Ética y antropología 2.3 Conceptos y principios éticos fundamentales 2.4 Filosofía de los valores y la axiología 2.5 Necesidad de la ética en las organizaciones
3	Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas 3.1 Globalización neoliberal y derechos humanos 3.2 Pacto mundial y Guía de la ONU sobre responsabilidad social empresarial 3.3 Responsabilidad social empresarial y protección de los derechos humanos sociales y medioambientales
4	Estudio ético de casos de responsabilidad social empresarial 4.1 Responsabilidad social empresarial y contribución en las organizaciones a un desarrollo sostenido y sustentable 4.2 Ética y responsabilidad social empresarial en la administración y las finanzas 4.3 Ética y responsabilidad social empresarial en la mercadotecnia y el comercio 4.4 Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas 4.5 Metodologías para la implementación. Análisis crítico de la dimensión ética explícita o implícita en algunas organizaciones nacionales o internacionales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado.

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Alonso-Almeida, M. d., Rodríguez, M. d., Cortez, A., Klender, A., & Quintero, J. L. (2010). *La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero*. México: Revista de Contaduría y Administración.

Briseño, A., Verastegui, L., & García, F. (2010). *Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa*. México: División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración.

Dávila, Á. (2009). *América Latina en la economía global; entre las posibilidades y los riesgos*. En C- Cortina Adela *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta.

Guillén, M. (2006). *Ética en las Organizaciones. Construyendo confianza*. España: Pearson/Prentice Hall.

Houtart, F. (2012). *El camino a la utopía y el bien común de la humanidad*. Bolivia: Ruth.

Lozano, J. F. (2004). *Códigos éticos para el mundo empresarial*. España: Trotta.

Moreno, Z., & Graterol, D. (2010). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en la PYMES. Un estudio exploratorio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto/Estado Lara-Venezuela*. México: Revista de Contaduría y Administración.

Núñez, C. J. (2013). *Para una crítica a la ética de la empresa*. México: Plaza y Valdez.

Onu. (2004). *Subcomisión de Promoción y Protección de los Derechos Humanos*. Suiza: ONU.

Padrón, C. (2010). *La problemática de la ética en los negocios*. México: Porrúa.

Bibliografía complementaria

García, D. (2004). *Ética empresarial: del dialogo a la confianza*. España: Trotta.

Nuño, F. (2004). *Filosofía, ética, moral y valores*. México: Thomson.

Sonnenfeld, A. (2010). *Liderazgo ético*. Madrid: Encuentro.

Veloz, E. (2008). *Ética ISO 26000 y Derechos Laborales, reflexiones y perspectivas desde las organizaciones sindicales y ciudadanas*. México: Fundación Friedrich Ebert.

Werner, K. (2006). *El libro negro de las marcas*. México: Random House Mondadori.

Recursos electrónicos

Soto Pineda, Eduardo, autor *Ética en las organizaciones* / México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana, c2007

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-04872?func=full-set-set&set_number=006588&set_entry=000001&format=999

Guillén Parra, Manuel, autor *Ética en las organizaciones: construyendo confianza* / Madrid: Pearson Educación, 2006

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-12471?func=full-set-set&set_number=006588&set_entry=000002&format=999

Raufflet, Emmanuel, 1967- , autor *Responsabilidad social empresarial* / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson,

[2012] http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-22084?func=full-set-set&set_number=006861&set_entry=000003&format=999



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones	
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (x)	Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	48 Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre	
		Teóricas: 3	Teóricas: 48	
		Prácticas: 0	Prácticas: 0	
		Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar en los alumnos, los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias que se requieren para manejar una organización sea pública o privada a nivel de alta dirección y de incorporar a su ejercicio profesional los conocimientos adquiridos, así como los valores, actitudes y técnicas, que le permitirán dirigir y optimizar los recursos disponibles.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Dirigir con eficiencia una unidad organizacional en cualquier nivel jerárquico o en cualquier tipo de empresa donde preste sus servicios. Dominar las bases teóricas y metodológicas que conlleva el manejo de los recursos humanos en las organizaciones. Identificar los aspectos más relevantes que intervienen y afectan el proceso eficiente de la conducción de una unidad organizacional.</p>	

Desarrollar habilidades y destrezas adecuadas para ejercer un liderazgo autentico que le permitan orientar los esfuerzos de un equipo de trabajo en un mismo sentido y con un elevado nivel de productividad económica.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección	3	0
2	Las funciones directivas y las organizaciones modernas	3	0
3	El proceso de directivo y la visión estratégica	6	0
4	Los estilos directivos y de liderazgo	3	0
5	Responsabilidades sociales y éticas del director	6	0
6	Proceso de toma de decisiones	3	0
7	Habilidades de comunicación en un buen director	3	0
8	Formación y desarrollo de equipos de trabajo	3	0
9	Solución de conflictos y de negociación	6	0
10	Solución creativa de problemas	6	0
11	Motivación al personal en la organización	3	0
12	Esferas de la vida del directivo excelente	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección 1.1 La prospectiva empresarial 1.2 Filosofía empresarial y cultura 1.3 El papel del director, gerente o administrador 1.4 Características personales, perfiles y patrones de un director general
2	Las funciones directivas y las organizaciones modernas 2.1 En la visión / misión, objetivos, estrategias, políticas y planes de la empresa 2.2 En la evaluación de la situación para la toma de decisiones 2.3 En el ejercicio de su papel de líder 2.4 En el proceso de control y evaluación para el logro de los objetivos y del ejercicio de su autoridad 2.5 En el desafío que enfrenta la empresa en cuanto a su crecimiento, rentabilidad y permanencia
3	El proceso de directivo y la visión estratégica 3.1 Establecimiento de objetivos y metas 3.2 La dirección del cambio estratégico y la adaptación al entorno 3.3 El cambio tecnológico y la incertidumbre 3.4 Los gerentes, los sistemas y la estructura 3.5 Enfrentándolos desafíos de la globalización
4	Los estilos directivos y de liderazgo 4.1 Modelos de liderazgo 4.2 Expectativas de los seguidores o colaboradores y resultados organizacionales 4.3 Relaciones con la visión / misión organizacional y personal 4.4 Liderazgo situacional
5	Responsabilidades sociales y éticas del director 5.1 En cuanto a la conformación del clima y cultura organizacional 5.2 Características y alcance de las tareas y responsabilidades de los administradores, del consejo de administración y los gerentes 5.3 La función estatutaria y fiduciaria 5.4 Responsabilidades de las empresas y administradores derivadas de la legislación
6	Proceso de toma de decisiones 6.1 El proceso de toma de decisiones

	6.2 Planteamientos amenazantes y aseguradores 6.3 Modelo de VROOM y YAGO para la toma de decisiones 6.4 Decisiones individuales, grupales y participativas
7	Habilidades de comunicación en un buen director 7.1 Dirección de reuniones 7.2 Elaboración de informes 7.3 Presentaciones efectivas 7.4 Administración del tiempo
8	Formación y desarrollo de equipos de trabajo 8.1 Métodos de planeación del personal por equipos 8.2 Plan de acción e interrelación de grupos 8.3 Determinación de reglas de operación funcional
9	Solución de conflictos y de negociación 9.1 Origen de los conflictos organizacionales 9.2 Métodos de análisis para el planteamiento de soluciones 9.3 Aplicación de criterios solucionadores de conflictos 9.4 Negociación racional y obtención de beneficios
10	Solución creativa de problemas 10.1 Aprendizaje de habilidades 10.2 Consejos para la aplicación de las técnicas para la solución de problemas 10.3 Motivación para la innovación 10.4 Actividades para resolver los problemas de forma creativa
11	Motivación al personal en la organización 11.1 Incremento de la motivación y el desempeño 11.2 Promoción de un ambiente de trabajo motivador 11.3 Elementos de un programa eficaz motivador 11.4 Actividades para motivar a otros
12	Esferas de la vida del directivo excelente 12.1 Trabajo y desarrollo directivo 12.2 Relaciones y sociedad económica 12.3 Planeación de carrera directiva

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Buckinham, M., & Clifton, D. O. (2004). *Ahora descubra sus fortalezas*. Colombia: Norma.

Cantera J., C. (2004). *Mitos y realidades*. España : Pearson.

Goldratt, E. M., & Cox, J. (2005). *La meta: un proceso de mejora continua*. México: Regiomontanas.

Gracián, B. (2004). *El discreto y oráculo manual y arte de la prudencia*. México: Alamah.

Huerta, J. J., & Rodriguez, G. (2006). *Desarrollo de habilidades directivas*. México: Pearson Prentice Hall.

Madrigal, B. E. (2009). *Habilidades directivas*. México: Mc Graw-Hill.

Munch, L. (2011). *Liderazgo y dirección*. México : Trillas.

Rodríguez, M. (2009). *Liderazgo (desarrollo de habilidades directivas)*. México: Mc Graw Hill.

Senge, P. (2005). *La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente*. México: Granica.

Bibliografía complementaria

Blanchard, K. (2004). *La píldora del liderazgo*. México: Grijalva.

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Mc. Graw Hill.

Covey, S. R. (2006). *Primero lo primero*. México: Paidos.

Gracián, B. (2004). *El discreto y oráculo manual y arte de la prudencia*. México: Alamah.

Recursos electrónicos

Whetten, David Alfred, 1946- , autor. *Desarrollo de habilidades directivas / Naucalpan de Juárez, Estado de México* : Pearson Educación de México, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-02041?func=full-set-set&set_number=924125&set_entry=000001&format=999

Rabouin, Roberto R., autor. *Habilidades directivas para un nuevo management / Argentina ; México* : Pearson Educación, 2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-02731?func=full-set-set&set_number=924157&set_entry=000002&format=999

Huerta Mata, Juan José, autor. *Desarrollo de habilidades directivas / México* : Pearson Educación, 2006
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-03297?func=full-set-set&set_number=924169&set_entry=000003&format=999

Seminario de Estrategia Empresarial

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Seminario de Estrategia Empresarial

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (x)	Tipo	T ()	P ()	T/P (x)
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar o crear las ventajas competitivas de la empresa en relación a su entorno, para construir estrategias de negocio que fortalezcan su posición en el mercado y crear valor en las organizaciones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Crear un plan estratégico de un proyecto específico con visión y conciencia directiva.	
Aplicar herramientas y técnicas para el análisis estratégico de las organizaciones y diseñar diferentes escenarios.	
Desarrollar la creatividad de los alumnos.	
Conocer algunos modelos y métodos para la implementación y el control de estrategias organizacionales.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos Estratégicos Objetivos de la Empresa	3	0
2	Lectura de Mercado	6	0
3	Identificación de Mercado Específico	6	0
4	Satisfacción de Cliente	3	0
5	Análisis de Capacidades Internas	6	0
6	Alineación de las Capacidades BSC	9	0
7	Plan de Trabajo	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos Estratégicos Objetivos de la Empresa 1.1 La aspiración de la empresa 1.2 Su razón de ser 1.3 Misión, visión y valores 1.4 La ideología, la cultura y el poder 1.5 Los estilos directivos 1.6 Diagnóstico de la capacidad directiva, estratégica y de liderazgo 1.7 Desarrollo de habilidades, de estrategia y de liderazgo
2	Lectura de Mercado 2.1 Análisis del entorno. El contexto internacional, nacional y sectorial 2.2 Esquemas 2.3 FODA 2.4 PEST 2.5 Boston Consulting Group
3	Identificación de Mercado Específico 3.1 Definición del cliente bajo diferentes perspectivas
4	Satisfacción de Cliente 4.1 Como satisfacer al cliente
5	Análisis de Capacidades Internas 5.1 Análisis interno 5.2 Las capacidades y recursos de la empresa
6	Alineación de las Capacidades BSC 6.1 Balanced Score Card 6.2 Alineación de la empresa
7	Plan de Trabajo 7.1 Construcción de un plan de trabajo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()

Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Dess, G. G., Limpinkin, G. T., & Eisner, A. B. (2011). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill.
Hitt, M. A. (2004). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. México: Thomson.
Jones, G. R. (2013). *Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones*. México: Pearson.
Kaplan, R., & Norton, D. (2008). *The Balanced Score Card*. E.U.A: Harvard Business School Press
Peng, M. W. (2010). *Estrategia global*. España: Cenage Learning.
Thompson, A. A., Stickland III, A. J., & Gamble, J. E. (2007). *Administración estratégica: teoría y casos*. México: McGraw-Hill.
Valdés, L. A. (2005). *Planeación estratégica con enfoque sistémico*. México: Facultad de Contaduría y Administración UNAM.
Wheelen, T. L., & Hunge, J. D. (2007). *Administración Estratégica y política de negocios, conceptos y casos*. México: Pearson.

Bibliografía complementaria

Cool, K. O. (2005). *Restructuring strategy: new networks and industry challenges*. Massachusetts: Blackwell.
Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa*. México: Thomson Learning.
Saloner, G. (2005). *Administración estratégica*. México: Limusa-Wiley.

Recursos electrónicos

Leadership power plays. Español Casos de éxito en estrategia México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, c2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-06561?func=full-set-set&set_number=924207&set_entry=000025&format=999
Grünig, Rudolf, autor Process-based strategic planning / Berlin: Springer, 2005
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09386?func=full-set-set&set_number=924207&set_entry=000032&format=999
Elkin, Paul M., autor Mastering business planning and strategy: the power and application of strategic thinking / London: Thorogood, c2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10117?func=full-set-set&set_number=924207&set_entry=000023&format=999

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración Financiera

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Poseer los conocimientos que le permitan proponer soluciones de administración financiera respecto a la adquisición y colocación de capital, donde se obtengan los menores riesgos y la liquidez suficiente para una sana operación.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Comprender las bases teórico- prácticas de los fundamentos de la administración financiera. Conocer y aplicar las técnicas analíticas de estados financieros, los métodos de planeación financiera básicos y los métodos cuantitativos para el análisis económico y financiero. Identificar las características, ventajas y limitaciones de las diversas estrategias de financiamiento. Conocer las funciones de una Bolsa de Valores y las técnicas utilizadas para la evaluación financiera de proyectos de inversión. Entender los diversos instrumentos y acciones utilizados para la cobertura del riesgo corporativo.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las finanzas corporativas	3	0
2	Análisis de estados financieros y planeación estratégica	12	0
3	Valor del dinero en el tiempo	6	0
4	Evaluación financiera de proyectos de inversión (aplicando las funciones de Excel)	12	0
5	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	6	0
6	Administración financiera del capital de trabajo	6	0
7	Administración de riesgos, crecimiento y/o fracaso empresarial	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las finanzas corporativas 1.1 Función financiera
2	Análisis de estados financieros y planeación estratégica 2.1 Estados financieros básicos (4) 2.2 Análisis de Razones, de Porcentajes Integrales y Verticales 2.3 Métodos de proyección de estados financieros 2.4 Punto de equilibrio y apalancamiento operacional 2.5 Valor económico agregado 2.6 Análisis RION 2.7 Manejo de operaciones con tasas de interés 2.8 Pesos constantes y corrientes, inflación, tasas reales y nominales
3	Valor del dinero en el tiempo 3.1 Operaciones de menú financiero 3.2 Utilización de las funciones de menú financiero con Excel.
4	Evaluación financiera de proyectos de inversión (aplicando las funciones de Excel) 4.1 Periodo de recuperación de la inversión 4.2 Periodo de recuperación de la inversión con flujos descontados 4.3 Tasa interna de rendimiento 4.4 Valor presente 4.5 Valor presente neto 4.6 Valor anual neto equivalente o pago anual 4.7 Índice de rendimiento a valor presente 4.8 Manejo de la inflación en la evaluación financiera de proyectos de inversión
5	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo 5.1 Financiamiento bancario 5.2 Financiamiento no bancario (arrendamiento) 5.3 Obligaciones 5.4 Mercado intermedio 5.5 Funciones y operaciones básicas de una Bolsa de Valores 5.6 Colocación de acciones 5.7 Valuación de las acciones con múltiplos p/u; p/v contable; p/ebitda 5.8 Análisis bursátil: Macroeconómico, Fundamental. Técnico y de Portafolio
6	Administración financiera del capital de trabajo 6.1 Financiamiento (proveedores, préstamos bancarios, factoraje) 6.2 Inversiones de dinero, cuentas por cobrar, inventarios) 6.3 Casos prácticos
7	Administración de riesgos, crecimiento y/o fracaso empresarial 7.1 Estrategias para la cobertura de riesgos

7.2 Instrumentos y acciones que se utilizan para la cobertura del riesgo corporativo
7.3 Instrumentos derivados (futuros, opciones, swaps)

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Bravo, M. d. (2007). <i>Introducción a las finanzas</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Cruz, J. S. (2008). <i>Finanzas corporativas: valoración, política de financiamiento y riesgo</i>. México: Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Ross, S. A. (2005). <i>Finanzas corporativas</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Chapoy, D. B. (2006). <i>Finanzas nacionales y finanzas estatales</i>. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas.</p> <p>Dumrauf, G. L. (2006). <i>Finanzas corporativas</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). <i>Finanzas Corporativas</i>. México : Mc Graw Hill.</p> <p>Recursos electrónicos</p> <p>Arya, Jagdish C., autor Fundamentos de finanzas corporativas / Madrid: Pearson Educación, 2010 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11065?func=full-set-set&set_number=924308&set_entry=000002&format=999</p> <p>Dumrauf, Guillermo L., autor Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano / México, D. F.: Alfaomega, 2010 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11575?func=full-set-set&set_number=924319&set_entry=000003&format=999</p>
--

Berk, Jonathan B., 1962-, autor Finanzas corporativas / México: Pearson, 2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11915?func=full-set-set&set_number=924331&set_entry=000004&format=999

Maestría en Administración

Administración de Organizaciones

Actividades académicas optativas de elección



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Desarrollo y Evaluación de la Calidad

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de desarrollar, aplicar y evaluar programas de administración de la calidad total, en las organizaciones mexicanas.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conocer el marco histórico y evolutivo de las diferentes corrientes del pensamiento sobre calidad.	
Comprender los elementos básicos para desarrollar e implementar planes y programas de Administración de la calidad.	
Entender y analizar el marco normativo nacional e internacional vigente sobre calidad.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Precusores del Movimiento de la Calidad	3	0
2	Programas y Precusores de la Calidad en México	3	0
3	La Organización como un Sistema y su Administración	3	0
4	Teoría General de los Sistemas y su Diagramación	3	0
5	Comparativos del Sistema, Primer Acercamiento a la Mejora	3	0
6	Los Procesos como Herramienta para la Calidad	3	0
7	Actividades Críticas y sus Indicadores	3	0
8	Herramientas Estadísticas Básicas	3	0
9	Graficas de Control, Construcción y Uso	3	0
10	Desarrollo de Equipos de Trabajo, Círculos para la calidad	3	0
11	Proyectos de Mejora Continua	6	0
12	Costos de la Calidad	3	0
13	Calidad en el Servicio	3	0
14	Normatividad y su Cumplimiento	3	0
15	Elaboración de un Programa para la Calidad	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Precusores del Movimiento de la Calidad 1.1 Marco histórico
2	Programas y Precusores de la Calidad en México 2.1 Principales precusores 2.2 Tipos de Programas
3	La Organización como un Sistema y su Administración 3.1 Estructura 3.2 Formas de administrar
4	Teoría General de los Sistemas y su Diagramación 4.1 Teoría General de Sistemas 4.2 Proceso de Diagramación
5	Comparativos del Sistema, Primer Acercamiento a la Mejora
6	Los Procesos como Herramienta para la Calidad
7	Actividades Críticas y sus Indicadores 7.1 Definición de las actividades críticas 7.2 Tipos de Indicadores
8	Herramientas Estadísticas Básicas 8.1 Principales herramientas y su funcionamiento
9	Graficas de Control, Construcción y Uso
10	Desarrollo de Equipos de Trabajo, Círculos para la calidad
11	Proyectos de Mejora Continua 11.1 Metodología para su aplicación
12	Costos de la Calidad 12.1 Introducción 12.2 Clasificación 12.3 Costos de la mala calidad
13	Calidad en el Servicio
14	Normatividad y su Cumplimiento 14.1 Clasificación 14.2 Metodos de aplicación
15	Elaboración de un Programa para la Calidad

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Evans, J. R. (2005). *Administración y control de la calidad*. México: Thomson.
 Gutiérrez, H. (2005). *Calidad total y productividad*. México: McGraw-Hill.
 Montaudon, C. (2004). *Historia de la calidad mundial: evolución de las ideas en la gestión de la calidad, Universidad Iberoamericana*. Puebla: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
 Palacios, J. L. (2006). *Administración de la calidad*. México: Trillas.
 Ruíz-Canela, J. (2004). *La gestión por calidad total en la empresa moderna*. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

Arrache, R. (2005). *Guía de implementación de seis sigma: mejora de los procesos clave de la empresa para el logro de resultados financieros en corto plazo, capacitación y certificación de las personas clave con el uso de simuladores*. México: Trillas.
 Münch, L. (2005). *Calidad y mejora continua: la garantía de la productividad organizacional*. México: Trillas.

Recursos electrónicos

Besterfield, Dale H., autor Control de calidad / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México, 2009
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-01961?func=full-set-set&set_number=924442&set_entry=000152&format=999

Gutiérrez Pulido, Humberto, autor Control estadístico de calidad y seis sigma / México: McGraw-Hill Interamericana, 2009
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V/4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-00217?func=full-set-set&set_number=924442&set_entry=000161&format=999

Evans, James R. (James Robert), 1950- autor Administración y control de la calidad / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V/4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-00295?func=full-set-set&set_number=924442&set_entry=000187&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Dirección de Mercadotecnia

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas:3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Poseer los conocimientos teórico – prácticos de las técnicas y métodos más avanzados en el manejo de actividades de comercialización. Además de contribuir al desarrollo de habilidades para la toma de decisiones que contribuyan al incremento sustancial de la participación competitiva de su empresa en los mercados nacionales e internacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Proporcionar las bases teórico – prácticas para que el alumno: Analice las condiciones del entorno comercial existente como base para la determinación y segmentación del mercado. Comprenda el comportamiento del consumidor previo al establecimiento e implementación de estrategias comerciales. Identifique la importancia de los sistemas de información del mercado para el proceso de toma de decisiones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis del Entorno Comercial	3	0
2	Planeación de Mercados	6	0
3	Segmentación de Mercados	3	0
4	Conducta del Comprador	3	0
5	Sistemas de Información de Mercados	6	0
6	La estrategia de Desarrollo de Productos, Marcas y Envases	6	0
7	Estrategias de Precios y Descuentos	3	0
8	Estrategias de Intermediación y Distribución	3	0
9	Estrategias de Promoción de Ventas	3	0
10	Estrategia de Publicidad	6	0
11	Estrategia de Ventas	3	0
12	Estrategia de Servicio a Clientes	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Análisis del Entorno Comercial 1.1 El enfoque moderno de comercialización 1.2 Análisis de tendencias macroeconómicas del mercado 1.3 Situación competitiva de los mercados 1.4 Nuevos enfoques de la mercadotecnia
2	Planeación de mercados 2.1 Bases y fundamentos de planeación 2.2 Modelo de planeación de mercadotecnia 2.3 Estrategias del plan de mercadotecnia
3	Segmentación de Mercados 3.1 Fundamentos de segmentación 3.2 Selección de nichos de mercados 3.3 Evaluación de tendencias de compradores 3.4 Técnicas de apoyo a la cuantificación de mercados
4	Conducta del Comprador 4.1 Proceso psicológico del comportamiento 4.2 Modelos de comportamiento del consumidor 4.3 El proceso de adopción colectiva 4.4 Factores externos que influyen en el comportamiento del consumidor
5	Sistemas de Información de Mercados 5.1 Los sistemas de información y el proceso de toma de decisiones 5.2 Definición y tipos de investigación cuantitativa y cualitativa 5.3 Metodología de investigación de mercados 5.4 La información del mercado y su impacto en el desarrollo comercial de la empresa
6	La estrategia de Desarrollo de Productos, Marcas y Envases 6.1 Esquema de organización de productos 6.2 Estrategia de diseño de línea de productos 6.3 Estrategia en el ciclo de vida de los productos 6.4 Manejo de marcas y su impacto comercial 6.5 Creación y diseño de empaques, embalajes y etiquetas
7	Estrategias de Precios y Descuentos 7.1 Conceptos generales de precios 7.2 Objetivo de los precios

	7.3 Métodos de fijación de precios 7.4 Estrategias para la fijación de precios
8	Estrategias de Intermediación y Distribución 8.1 Naturaleza del sistema de intermediación 8.2 Distintos tipos de minoristas y detallistas 8.3 Actividades de los distribuidores 8.4 Estrategias en el desarrollo de canales de distribución 8.5 Logística de la distribución
9	Estrategias de Promoción de Ventas 9.1 Objetivos de la estrategia promocional 9.2 Tipos de promoción de ventas al consumidor 9.3 Tipos de promoción de ventas al distribuidor 9.4 Plan de promoción de ventas
10	Estrategia de Publicidad 10.1 Importancia de la publicidad 10.2 Publicidad ATL y BTL 10.3 Creatividad de diseño promocional 10.4 Estrategias de selección de mercados 10.5 Evaluación de campañas publicitarias 10.6 Nuevos medios publicitarios
11	Estrategia de Ventas 11.1 Administración de la fuerza de ventas 11.2 Proceso de ventas 11.3 Manejo de vendedores
12	Estrategia de Servicio a Clientes 12.1 Conceptos básicos de servicio a clientes 12.2 Criterios básicos de un buen servicio a clientes 12.3 Condiciones organizacionales de servicio a clientes

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Boone, L., & Kurtz, D. (2012). <i>Marketing contemporáneo</i>. México : Cengage Learning.</p> <p>Fernández, J. (2007). <i>Manual para elaborar un plan de mercadotecnia</i>. México : Mc. Graw Hill .</p> <p>Fisher, L., & Espejo, J. (2011). <i>Mercadotecnia</i>. México : Mc Graw Hill.</p> <p>Galindo, R. (2007). <i>Mercadotecnia: Evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor</i>. México : Trillas.</p> <p>Hawkins, D. I. (2004). <i>Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). <i>Marketing</i> . México: Thomson.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Garnica, H. C., & Maubert. (2009). <i>Fundamentos de marketing</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Homs, R. (2011). <i>La esencia de la estrategia del Marketing</i>. México: Cengage Learning.</p> <p>Lerma, A. E. (2004). <i>Mercadotecnia, el producto, el precio y sus estrategias</i>. México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.</p> <p>Recursos electrónicos</p> <p>Kotler, Philip, autor Dirección de marketing / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2012] http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-01379?func=full-set-set&set_number=924531&set_entry=000015&format=999</p> <p>Stanton, William J., autor Fundamentos de marketing / México: McGraw-Hill/Interamericana, c2007 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-01383?func=full-set-set&set_number=924531&set_entry=000098&format=999</p> <p>Solomon, Michael R., autor Marketing: personas reales, decisiones reales / Bogotá: Pearson Educación, 2001 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-02220?func=full-set-set&set_number=924531&set_entry=000131&format=999</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Dirección de Operaciones

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones	
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre	
		Teóricas: 3	Teóricas: 48	
		Prácticas: 0	Prácticas: 0	
		Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender y aplicar herramientas administrativas de optimización que le permitan tomar decisiones estratégicas en el área de Operaciones en empresas productivas o de servicios.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Comprender y aplicar en el ámbito de su especialidad los elementos estratégicos, tácticos, operativos y competitivos de las operaciones productivas o de servicios, para la toma de decisiones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y contexto de la dirección de operaciones	9	0
2	Planeación de las operaciones a corto plazo (un año)	9	0
3	Planeación de las operaciones a largo plazo (más de un año)	9	0
4	Organización y control de las operaciones	12	0
5	Modelos para la toma de decisiones	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Naturaleza y contexto de la dirección de operaciones 1.1 Conceptualización de las Operaciones y ámbito de aplicación de la Dirección de Operaciones 1.2 Conceptos e importancia de "Globalización, Competitividad, Estrategia, Táctica y Operaciones" en el ámbito de la producción de bienes y el otorgamiento de servicios 1.3 Definición y conceptualización de Bienes y Servicios 1.4 Estrategias de Operaciones para la Competitividad y su relación con las Estrategias de Mercadotecnia
2	Planeación de las operaciones a corto plazo (un año) 2.1 Administración de compras y el concepto de Cadenas de Suministro 2.2 Estudio del Trabajo, Indicadores de desempeño, y las técnicas de MRP I, MRP II 2.3 Pronóstico, Presupuesto y Programación de Operaciones 2.4 Sistemas de Costeo más comunes 2.5 Análisis del Punto de Equilibrio para la toma de decisiones
3	Planeación de las operaciones a largo plazo (más de un año) 3.1 Diseño del Producto o servicio 3.2 Determinación del tamaño de la instalación 3.3 Localización y Distribución de Planta e Instalaciones 3.4 Estrategias de Calidad 3.5 Análisis tecnológico del sistema de Operaciones 3.6 Modelos de Optimización de Líneas de Espera: Mejoramiento de los Servicios
4	Organización y control de las operaciones 4.1 Estructuras Organizacionales de Operaciones 4.2 Control total de la calidad 4.3 Administración de Inventarios, Almacenes, Sistemas Justo a Tiempo y Control de Inventarios 4.4 Mantenimiento Total, y Seguridad e Higiene en las Operaciones
5	Modelos para la toma de decisiones 5.1 Modelo de programación lineal (Simplex) 5.2 Modelos de Asignación y transporte 5.3 Aplicación de las Cadenas de Markov 5.4 Aplicación de Árbol de Decisiones

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)

Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia de docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arrache, R. (2005). <i>Guía de implementación de seis sigma: mejora de los procesos clave de la empresa para el logro de resultados financieros en corto plazo, capacitación y certificación de las personas clave con el uso de simuladores</i>. México: Trillas.</p> <p>Ballou, R. H. (2004). <i>Logística: administración de la cadena de suministro</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Chase, R. B., & Aquilano, N. J. (2007). <i>Production Operations Management: Manufacturing and Services</i>. E.U.A.: Mc Graw Hill.</p> <p>Serra de la figuera, D. (2005). <i>Logística empresarial en el nuevo milenio</i>. Barcelona: Gestión 2000.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Soret los santos, I. (2004). <i>Logística comercial y empresarial</i>. Madrid: ESIC.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Heizer, Jay, autor Dirección de la producción y de operaciones, decisiones tácticas / Madrid: Pearson Educación, 2008 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-03490?Func=full-set-set&set_number=924618&set_entry=000002&format=999</p> <p>Heizer, Jay H., autor Dirección de la producción y de operaciones, decisiones estratégicas // Madrid: Pearson Educación, 2007 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-03858?Func=full-set-set&set_number=924624&set_entry=000003&format=999</p> <p>Meier, Andreas. <i>Ebusiness & ecommerce: managing the digital value chain</i> / Berlin: Springer, [2009] http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-04851?Func=full-set-set&set_number=924650&set_entry=000007&format=999</p>

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Dirección de Recursos Humanos

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer los elementos administrativos, antropológicos y económicos aplicables a la Dirección de Recursos humanos en las organizaciones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Discutir sobre los problemas del desarrollo de recursos humanos en las organizaciones.	
Analizar la situación mundial y nacional mexicana derivada de la participación humana en las organizaciones.	
Desarrollar un sentido de compromiso en el pensamiento directivo.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El proceso de Administración de Personal	3	0
2	Cultura Laboral, Sindicatos y Productividad	3	0
3	Derechos Humanos y Dirección de Personal	3	0
4	Empleo, Desempleo y Empleo Informal	6	0
5	El Mercado Laboral Mexicano, Calidad de Vida y Globalización	3	0
6	Las tres D: Diferencias Individuales, Diversidad y Discriminación	3	0
7	Colaboración, Competencia, Creatividad y Conocimiento en las Organizaciones	3	0
8	Jubilaciones y Seguridad Social en México	6	0
9	Planeación de Vida y Carrera	3	0
10	Compromiso Personal y Organizacional	6	0
11	Genética, Psicología y Selección de Personal	3	0
12	Investigación de punta en Administración de Recursos Humanos	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El proceso de Administración de Personal 1.1 Selección 1.2 contratación 1.3 capacitación 1.4 desarrollo de personal
2	Cultura Laboral, Sindicatos y Productividad 2.1 Cultura 2.2 Participación 2.3 Creación de la riqueza.
3	Derechos Humanos y Dirección de Personal 3.1 Vinculación de los derechos de los seres humanos con su actividad laboral
4	Empleo, Desempleo y Empleo Informal 4.1 Actividad laboral 4.2 Informalidad 4.3 Conceptos de trabajo en la sociedad actual
5	El Mercado Laboral Mexicano, Calidad de Vida y Globalización 5.1 La actividad laboral y sus repercusiones en la calidad de vida
6	Las tres D: Diferencias Individuales, Diversidad y Discriminación 6.1 Efectos de la diversidad humana en la participación laboral
7	Colaboración, Competencia, Creatividad y Conocimiento en las Organizaciones 7.1 La colaboración en el ámbito laboral 7.2 La competencia 7.3 El compromiso en las organizaciones
8	Jubilaciones y Seguridad Social en México 8.1 Identificación de características personales 8.2 El papel de la herencia en la diversidad laboral
9	Planeación de Vida y Carrera
10	Compromiso Personal y Organizacional
11	Genética, Psicología y Selección de Personal
12	Investigación de punta en Administración de Recursos Humanos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
(Otras): Diseño de mapas perceptuales sobre cada tema del programa.	(X)	(otras)	()
(Otras): Análisis crítico de artículos científicos publicados en "journals" internacionales en Administración de Recursos Humanos.	(X)		()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico	Maestría o Doctorado
Experiencia docente	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
Otra característica	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Chiavenato, I. (2004). <i>Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones</i>. México: Thomson.</p> <p>Dessler, G., & Varela, R. (2004). <i>Administración de Recursos Humanos, Enfoque Latinoamericano</i>. México: Pearson-Prentice Hall.</p> <p>Varela, R. (2005). <i>Administración de la compensación, Sueldos, salarios y prestaciones</i>. México: Pearson - Prentice Hall.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Mondy, W. R. (2005). <i>Human Resource Management</i>. New Jersey: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Torres, J. R. (2007). <i>Explorando nuevos rumbos para el pensamiento directivo</i>. México: UNAM.</p> <p>Recursos electrónicos</p> <p>Alles, Martha Alicia, autor Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias: casos / Buenos Aires; México: Granica, c2006 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-05407?func=full-set-set&set_number=924660&set_entry=000004&format=999</p> <p>Dessler, Gary, 1942- autor Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación, 2004 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-05870?func=full-set-set&set_number=924660&set_entry=000006&format=999</p>

Russo, David, autor 17 rules successful companies use to attract and keep top talent: why engaged employees are your greatest sustainable advantage / Upper Saddle River, New Jersey: FT Press, c2010
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-06280?func=full-set-set&set_number=924660&set_entry=000002&format=999

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Mercadotecnia de Servicios					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Poseer los conocimientos teórico – prácticos de las técnicas y métodos más avanzados en el manejo de actividades de venta de servicios. Adquirir la habilidad para incrementar sustancialmente la participación competitiva de su empresa tanto en los mercados nacionales como en los internacionales.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Analizar las condiciones del entorno existentes, referente al mercado de los servicios. Comprender las necesidades y el comportamiento del consumidor de servicios. Establecer las estrategias de segmentación, posicionamiento, publicidad y promoción de acuerdo a los diferentes mercados de servicios.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno comercial de servicios	3	0
2	Variables internas que influyen en el mercado de servicios	3	0
3	La planeación de los mercados y servicios	3	0
4	El comportamiento del usuario de servicios	3	0
5	El proceso decisional en la mercadotecnia de servicios	6	0
6	El posicionamiento y segmentación de servicios	3	0
7	Estrategias de productos de servicios	3	0
8	Fijación de precios	3	0
9	Canales de distribución en los servicios	3	0
10	Publicidad y promoción	6	0
11	Principales estrategias de servicio a clientes	3	0
12	Mercadeo bancario	3	0
13	Mercadeo de seguros	3	0
14	Mercadeo de servicios de inversión financiera	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El entorno comercial de servicios 1.1 Un enfoque moderno del mercadeo de servicios 1.2 Principales modelos de desarrollo 1.3 Las variables macroeconómicas y el mercado de los servicios
2	Variables internas que influyen en el mercado de servicios 2.1 Análisis socio-cultural de los mercados 2.2 Situación competitiva de oferentes de servicios 2.3 Estructura demográfica de la sociedad
3	La planeación de los mercados y servicios 3.1 Fundamentos de la planeación y segmentación de mercados 3.2 Detección de oportunidades de venta de servicios 3.3 Técnicas de apoyo cuantitativo para la planeación
4	El comportamiento del usuario de servicios 4.1 Las bases psicológicas del comportamiento 4.2 El proceso de adopción del usuario de servicios 4.3 Factores socioculturales de mayor influencia en la conducta de compra de usuarios de servicios
5	El proceso decisional en la mercadotecnia de servicios 5.1 Fundamentos del proceso decisional 5.2 Principales áreas de decisión 5.3 Ventajas de una adopción racional de compra
6	El posicionamiento y segmentación de servicios 6.1 El nivel de comunicación 6.2 El nivel de mercados 6.3 El nivel de competencia
7	Estrategias de productos de servicios 7.1 Concepto de producto de servicio 7.2 Las estrategias de mayor influencia en la oferta de productos de servicio 7.3 Desarrollo de extensión de líneas de productos de servicios
8	Fijación de precios 8.1 Fijación de precios en relación de costos 8.2 Estrategias de optimización de precios 8.3 Precio y competencia

	8.4 Precio y otras relaciones
9	Canales de distribución en los servicios 9.1 Desarrollo de los sistemas de distribución detallista 9.2 Integración de métodos de distribución para mercados masivos y mercados selectivos de compra 9.3 Otros canales de distribución disponibles
10	Publicidad y promoción 10.1 Tendencias de promoción de servicios 10.2 El proceso de la comunicación 10.3 Planeación promocional
11	Principales estrategias de servicio a clientes 11.1 Los conceptos más relevantes para la obtención de información sobre el nivel de satisfacción de compra de servicios 11.2 Razones básicas por el arrepentimiento cognoscitivo de compra 11.3 Programas organizacionales de servicio a clientes para incrementar la fidelidad de las carteras
12	Mercadeo bancario 12.1 La evaluación de las actividades promocionales de mercadeo 12.2 Estrategias de alto impacto en la atracción de nuevos prospectos para servicios bancarios 12.3 Promoción intensiva de mercados para la retención de los clientes disponibles en nuestras carteras 12.4 Estrategia de crecimiento y desarrollo competitivo de los servicios bancarios
13	Mercadeo de seguros 13.1 Tendencias en la industria de los seguros 13.2 Análisis de la demanda 13.3 Mezcla del mercadeo de las compañías aseguradoras 13.4 Ciclo de la vida del producto
14	Mercadeo de servicios de inversión financiera 14.1 Naturaleza de los servicios de inversión 14.2 El mercado disponible para estos servicios 14.3 Nuevas orientaciones en cuanto a diferenciación de los productos de inversión

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado en Administración.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Beckwith, H. (2007) <i>El arte de venderse</i>, Colombia, Norma. Fernández, P., & Bajac, H. (2013). <i>La gestión del marketing de servicios</i>. Argentina : Granica. Galindo cota, R. (2007) <i>Mercadotecnia: evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor</i> México, Trillas. Lamb, C. McDaniel Carl, (2006), <i>Marketing</i>, México, Thomson Stanton, W. (2013). <i>Fundamentos de mercadotecnia</i>. México: Mc Graw Hill.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Kotler, P (2006), <i>Dirección de Marketing: conceptos esenciales</i>, México, Pearson.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Lovelock, Christopher H., autor. <i>Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia</i> / México: Pearson Educación,2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-07156?func=full-set-set&set_number=924689&set_entry=000001&format=999</p> <p>Forsyth, Patrick, autor. <i>Demystifying marketing: a guide to the fundamentals for engineers</i> / London: Institution of Engineering and Technology, 2007 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-07701?func=full-set-set&set_number=924689&set_entry=000002&format=999</p> <p><i>Marketing library and information services: international perspectives</i> / München, Germany: K.G. Saur, 2006 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-07734?func=full-set-set&set_number=924689&set_entry=000003&format=999</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Comunicación y Negociación Empresarial

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 48	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Practicar las herramientas de la comunicación y la negociación para saber vender sus ideas y llegar a acuerdos ganar-ganar.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Desenvolverse como líderes estrategas que no tengan pánico escénico al expresar sus ideas con cualquier tipo de público y establecer negociaciones eficaces para beneficio de la organización.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos conceptuales de la comunicación	6	0
2	Tipos de comunicación y su relación con la estructura orgánica	6	0
3	La educación en el proceso de la educación	6	0
4	Conflictos empresariales	6	0
5	Técnicas de comunicación administrativa	6	0
6	Liderazgo en la comunicación	6	0
7	Contexto interno de las negociaciones. Tipos y actores de la negociación	6	0
8	Contexto internacional	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos conceptuales de la comunicación 1.1 Su importancia en las organizaciones.
2	Tipos de comunicación y su relación con la estructura orgánica
3	La educación en el proceso de la educación 3.1 Capacitación 3.2 Educación a distancia 3.3 Técnicas de comunicación masiva 3.4 Públicos dirigidos
4	Conflictos empresariales 4.1 Comunicación interna 4.2 Competencias 4.3 Liderazgo en la comunicación 4.4 Negociación en la convivencia humana 4.5 Jerarquías
5	Técnicas de comunicación administrativa 5.1 Planeación estratégica 5.2 Cuadro de mando integral 5.3 Mapas conceptuales
6	Liderazgo en la comunicación 6.1 Autogestión 6.2 Empowerment 6.3 Equipos auto dirigidos 6.4 Equipos de alto rendimiento 6.5 Coaching
7	Contexto interno de las negociaciones 7.1 Conceptos e importancia de la negociación 7.2 Tipos y actores de la negociación
8	Contexto internacional 8.1 Acuerdos y tratados

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado.

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

- Covey, S. R. (2004). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. España: Paidós.
- González, Y. (2010). *El conflicto organizacional: una solución constructiva*. Colombia: Revista de la Facultad de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia Volumen 6 Num. 11 .
- Grellier, C. (2008). *Administración con sentido común*. México: Limusa.
- UNAM. (2013). Curso SKILLSOFT. *Liderazgo de equipos*. México: UNAM.
- UNAM. (2013). Curso SKILLSOFT. *Habilidades de coaching*. México: UNAM.
- UNAM. (2013). Curso SKILLSOFT . *Aspectos esenciales de liderazgo*. México: UNAM.

Bibliografía complementaria

- Barragán, O. (2010). *Los elementos básicos de una negociación*. México.
- Senge, P. (2012). *La Quinta Disciplina*. España: Granica.

Recursos electrónicos

- Forsyth, Patrick, autor. *The art of successful business communication / london: institution of engineering and technology, 2008* http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/ff/v4leyl2qyhx2cxy8ckhnyb2t8myhx3aqipkenkamrbb8eqbggh-09111?func=full-set-set&set_number=924723&set_entry=000013&format=999
- Salas Páez, Carlos, autor. *Las once verdades de la comunicación / madrid; méxico, d.f.: lid, 2010* http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/ff/v4leyl2qyhx2cxy8ckhnyb2t8myhx3aqipkenkamrbb8eqbggh-08675?func=full-set-set&set_number=924723&set_entry=000009&format=999
- Silk, David J. *How to communicate in business / london: institution of electrical engineers, 1995* http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/ff/v4leyl2qyhx2cxy8ckhnyb2t8myhx3aqipkenkamrbb8eqbggh-09508?func=full-set-set&set_number=924723&set_entry=000021&format=999

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Desarrollo Organizacional					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno comprenderá el desarrollo organizacional como filosofía de dirección, lo que le permitirá analizar e identificar los factores que originan y definen el cambio dentro de las organizaciones. Así como desarrollar estrategias de cambio planeado y aplicar técnicas de intervención.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Será capaz de proporcionar las bases teórico-prácticas para que el alumno: Comprenda los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional. Identifique los elementos metodológicos necesarios para realizar estudios de desarrollo organizacional. Conozca los factores que originan la resistencia al cambio y las técnicas para superarlos. Aplique las diversas técnicas y modelos de intervención grupal e individual.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El cambio	3	0
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional	3	0
3	Modelos de desarrollo organizacional	6	0
4	Metodología para los estudios de desarrollo organizacional	3	0
5	Resistencia al cambio	6	0
6	El poder	6	0
7	Intervenciones individuales y grupales	9	0
8	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana	6	0
9	Futuro del desarrollo organizacional	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El cambio 1.1 Concepto de cambio 1.2 El cambio como una constante en todas las organizaciones 1.3 Administración del cambio 1.4 El cambio a mediano y largo plazo
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional 2.1 Historia 2.2 Actualmente en México 2.3 Términos básicos 2.4 Planeación de sistemas abiertos y cultura organizacional 2.5 Concepto de intervención 2.6 Grupos TI
3	Modelos de desarrollo organizacional 3.1 Modelos clásicos 3.2 Modelos contemporáneos 3.3 Tendencias
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional 4.1 Decisión 4.2 Planeación 4.3 Recolección de los datos 4.4 Diagnóstico 4.5 Acción-implementación 4.6 Apoyo 4.7 Revisión de resultados 4.8 Seguimiento
5	Resistencia al cambio 5.1 Desarrollo conceptual 5.2 La resistencia al cambio como fuerza restrictiva 5.3 Técnicas de intervención para superarla
6	El poder 6.1 Dentro de la organización 6.2 Alrededor de la organización 6.3 El poder como fuerza restrictiva 6.4 Redes de poder internas y la resistencia al cambio
7	Intervenciones individuales y grupales 7.1 Bases de la conducta del individuo 7.2 Valores, actitudes y satisfacción laboral

	7.3 Personalidad y emociones 7.4 Motivación 7.5 Liderazgo 7.6 Grupos y equipos 7.7 Trabajo en equipo
8	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana 8.1 Micro, pequeña y mediana empresa 8.2 Aplicación de modelos de do para la empresa en México 8.3 Desarrollo de modelos de do orientados a las cadenas productivas 8.4 Análisis de casos; los grandes corporativos mexicanos
9	Futuro del desarrollo organizacional 9.1 A corto plazo 9.2 A mediano plazo 9.3 A largo plazo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (traducciones)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia de docente y/o de investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Carlos, A., & Camarena, A. (2013). Desarrollo organizacional y consultoría. México: Trillas.
 French, Wendell L., Organization development and transformation: managing effective change, Boston, Irwin/ MacGraw-Hill, 2000, (5ª ed.)
 Gonzalez Cornejo, Aurelio (2000), Desarrollo organizacional: la alternativa para el siglo XXI, México, Pac.
 Ivancevich, John M. (2002), Organizational behavior and management, Boston, McGraw-Hill, (6ª ed.).
 Luthans, Fred (2001) Organizational behavior, Boston, McGraw-Hill.

Van de ven, Andrew H. (2001), El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar, México, Oxford University.

Bibliografía complementaria

Auster, Ellen R. (2005), Strategic organizational change: building change capabilities in your organization, Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.

Recursos electrónicos

Casos de éxito en innovación: cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanzan la cima / México: McGraw-Hill Interamericana, c2009

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-10906?func=full-set-set&set_number=924757&set_entry=000014&format=999

Hernández, Jorge (Jorge Arturo Hernández Palomino), autor Desarrollo organizacional / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2011]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-10178?func=full-set-set&set_number=924749&set_entry=000016&format=999

Münch, Lourdes, autor Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo / México: Prentice Hall, 2010 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-10414?func=full-set-set&set_number=924749&set_entry=000024&format=999

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Investigación de Operaciones					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (x)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Plantear y utilizar métodos y modelos cuantitativos aplicables a la administración de las empresas para una efectiva toma de decisiones que les permita optimizar sus recursos y operaciones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Comprenda el origen y desarrollo de la investigación de operaciones. Conozca y aprenda la aplicación de diferentes modelos matemáticos a la resolución de problemas. Desarrolle el hábito de apoyar y fundamentar matemáticamente el proceso de la toma de decisiones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la investigación de operaciones	12	0
2	Modelos determinísticos	12	0
3	Modelos probabilísticas	12	0
4	Introducción a la teoría de juegos	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Introducción a la investigación de operaciones</p> <p>1.1 Origen y desarrollo</p> <p>1.2 Naturaleza de la investigación de operaciones</p> <p>1.3 Enfoque de modelado en la investigación de operaciones</p> <p>1.4 Planteamiento del problema</p> <p>1.5 Identificación de variables</p> <p>1.6 Soluciones cuantitativas y decisiones estratégicas</p>
2	<p>Modelos determinísticos</p> <p>2.1 Programación lineal</p> <p>2.1.1 Introducción</p> <p>2.1.2 Supuestos</p> <p>2.2 Formulación de modelos de programación lineal</p> <p>2.2.1 Método gráfico, método dual, método simplex</p> <p>2.2.2 Soluciones por computadora mediante simulador</p> <p>2.2.3 Aplicaciones a problemas de producción, asignación de recursos e inversiones de capital</p> <p>2.3 Casos especiales de programación lineal</p> <p>2.3.1 Modelo de transporte, modelo de asignación</p> <p>2.3.2 Aplicaciones a minimización de costos de producción, asignación óptima de recursos, localización de plantas y centros de distribución</p> <p>2.4 Ruta crítica y PERT</p> <p>2.4.1 PERT tiempo y PERT costo</p> <p>2.4.2 Aplicaciones: optimización de tiempos y eventos críticos en planes de actividades y a la minimización de los costos de los eventos</p>
3	<p>Modelos probabilísticas</p> <p>3.1 Conceptos</p> <p>3.2 Técnicas probabilísticas</p> <p>3.3 Variables aleatorias y procesos estocásticos</p> <p>3.4 Cadenas de Markov, aplicaciones a estrategias de mercadotecnia</p> <p>3.5 Proceso de Poisson</p> <p>3.6 Teoría de colas</p> <p>3.6.1 Modelos con un canal de servicio</p> <p>3.6.2 Modelos con múltiples canales</p> <p>3.6.3 Costos en empresas de servicios</p> <p>3.6.4 Aplicaciones a decisiones de unidades o estaciones de servicio</p> <p>3.7 Modelos de Inventarios. probabilísticos y determinísticos</p> <p>3.7.1 Funciones de Inventarios</p> <p>3.7.1.1 Métodos tabular, algebraico y analítico</p> <p>3.7.2 Aplicaciones a la optimización de niveles</p> <p>3.8 Métodos de Simulación</p> <p>3.8.1 Modelo Montecarlo</p>

4	Introducción a la teoría de juegos 4.1 Teoría de juegos 4.2 Aplicaciones a estrategias competitivas y estrategias de negociación
----------	--

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
(Otras): Elaboración de mapas conceptuales y representación gráfica de ideas y propuestas.	(X)	(Otras): Participación en foros de debate y charlas sobre cada tema.	()
(Otras): Lectura crítica de materiales especializados disponibles en publicaciones arbitradas.	(X)		()

Línea de investigación: Organizaciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eppen, G. D., & Gould, F. J. (2005). Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. México: Pearson.
 Hillier, F. S. (2007). Investigación de operaciones. México: McGraw-Hill Interamericana.
 Taha, H. A. (2006). Investigación de operaciones. México: Pearson.
 Winston, W. L. (2005). Investigación de operaciones. México: Thomson.

Bibliografía complementaria

Anderson, S. (2004). Métodos cuantitativos para los negocios. México: Thomson.
 Díaz, A. (2005). Matemáticas aplicadas a negocios y economía. México: Pearson.

Recursos electrónicos

Handbook of EOQ inventory problems: stochastic and deterministic models and applications / Boston, Massachusetts: Springer, [2014]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-57603?func=full-set-set&set_number=036256&set_entry=000001&format=999

Poler, Raúl, autor Operations research problems: statements and solutions / London: Springer, [2014]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-63344?func=full-set-set&set_number=036353&set_entry=000002&format=999

Simchi-Levi, David, autor The logic of logistics: theory, algorithms, and applications for logistics management / New York, New York: Springer, [2014]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-65601?func=full-set-set&set_number=036415&set_entry=000003&format=999

Behavioral issues in operations management: new trends in design, management, and methodologies / London: Springer, 2013 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-67689?func=full-set-set&set_number=036488&set_entry=000004&format=999

Fink, Gernot A., autor Markov models for pattern recognition: from theory to applications / London : Springer, [2014]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-69817?func=full-set-set&set_number=036563&set_entry=000001&format=999

Gelover Santiago, Angélica L., autor Simulación del modelo de Ising con el método Monte Carlo / México: UNAM, Facultad de Ciencias, 2005
<http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-13694?func=find->

Juegos de Empresas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Juegos de Empresas					
Clave:	Semestre: 1,2 o 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Estar familiarizado con los fundamentos y metodología de la teoría de juegos y su aplicación a la competencia empresarial concebida como juegos entre varios oponentes, y estará capacitado para interpretar y resolver casos de juegos de negocios.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Proporcionar las bases teórico-prácticas para que el alumno: Comprenda los fundamentos de la teoría de juegos. Conozca y aprenda la aplicación de diferentes modelos de la teoría de juegos a problemas específicos de la competencia empresarial.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la teoría de los juegos	12	0
2	Reputación y juegos repetidos	3	0
3	Acciones estratégicas en el mercado	9	0
4	Información y comportamiento estratégico	9	0
5	El problema del agente y el principal	9	0
6	Negociación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Introducción a la teoría de los juegos</p> <p>1.1 Definiciones básicas</p> <p>1.2 Estrategias dominantes y dominadas</p> <p>1.3 Eliminación iterativa de estrategias estrictamente dominadas</p> <p>1.4 Juegos cooperativos</p> <p>1.5 Juegos no cooperativos y comportamiento estratégico</p> <p>1.6 El dilema del prisionero</p> <p>1.7 El equilibrio de Nash</p> <p>1.8 Formas estratégicas y extensivas de un juego</p> <p>1.9 Conjuntos de información</p> <p>1.10 Estrategias puras y estrategias mixtas</p>
2	<p>Reputación y juegos repetidos</p> <p>2.1 Impredicibilidad: detección de la mentira y el engaño como estrategia</p> <p>2.2 Compromisos creíbles</p> <p>2.3 Calidad del producto</p> <p>2.4 Costo en que incurren los clientes por cambiar de vendedor</p>
3	<p>Acciones estratégicas en el mercado:</p> <p>3.1 Discriminación de precios (descuentos y ofertas),</p> <p>3.2 Colusiones</p> <p>3.3 Proliferación de producto</p> <p>3.4 División del mercado</p> <p>3.5 Competencia en la localización</p> <p>3.6 Guerra de precios</p> <p>3.7 Precios bajos todos los días</p> <p>3.8 Tiempos compartidos</p> <p>3.9 Regalo de tiempo aire y otros regalos</p>
4	<p>Información y comportamiento estratégico.</p> <p>4.1 Información asimétrica</p> <p>4.1.1 Los incentivos a mentir y los mecanismos para desembrollar la verdad</p> <p>4.1.2 El principio de revelación: cuando decir la verdad es la mejor opción.</p> <p>4.2 Juegos de señalización:</p> <p>4.2.1 El jugador informado mueve primero (señalización)</p> <p>4.2.2 El jugador informado mueve segundo (escudriñamiento).</p> <p>4.2.3 Equilibrios unificadores y equilibrios separadores</p> <p>4.3 Caracterización de modelos de información asimétrica</p> <p>4.3.1 Riesgo moral con acciones ocultas</p> <p>4.3.2 Riesgo moral con información oculta</p> <p>4.3.3 Selección adversa: el mercado de los limones (carros usados)</p>
5	<p>El problema del agente y el principal</p> <p>5.1 Aplicaciones para el modelo del Agente y el Principal</p> <p>5.2 El juego de la producción I: información completa</p>

	5.3 El juego de la producción II: información completa el agente mueve primero 5.4 El juego de la producción III: salario dado o "plano" 5.5 El juego de la producción IV: salario basado en producción en condiciones de certidumbre 5.6 El juego de la producción V: salario basado en producción en condiciones de incertidumbre 5.7 Juego de aseguramiento: cuidado observable 5.8 Juego de aseguramiento: cuidado no observable
6	Negociación 6.1 Juegos de negociación 6.2 Arbitraje 6.3 Subastas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

- Eppen, G., & Gould, F. (2005). *Investigación de operaciones en la ciencia administrativa*. México: Pearson.
- Hillier, F. S. (2007). *Investigación de operaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Venegas, F. (2006). *Riesgos financieros y económicos: productos derivados y decisiones económicas bajo incertidumbre*. México: Thomson.
- Winston, W. L. (2005). *Investigación de operaciones*. México: Thomson.
- Gardner, R., (2011) *Juegos para Empresarios y Economistas*, España, Antoni Bosch Editor
- Dixit, Avinash K, Nalebuff, Barry J, (2011), *Pensar Estratégicamente, Un Arma Decisiva en los Negocios, la Política y la Vida Diaria*, España, Antoni Bosch Editor

Bibliografía complementaria

- Gibbons, R., (2011) *Primer Curso de Teoría de Juegos*, España, Antoni Bosch Editor
- Anderson, S. (2004). *Métodos cuantitativos para los negocios*. México: Thomson.
- Taha, h. A. (2006). *Investigación de operaciones*. México: Pearson.

Recursos electrónicos

- Kelly, Anthony, 1957-, autor. *Decision making using game theory: an introduction for managers* / Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2003
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-13150?func=full-set-set&set_number=924806&set_entry=000067&format=999
- Game theory and business applications* / Boston, Massachusetts: Springer, [2014]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-11920?func=full-set-set&set_number=924806&set_entry=000002&format=999
- Romp, Graham, autor. *Game theory: introduction and applications* / Oxford [England]: Oxford University Press, 1997
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-13723?func=full-set-set&set_number=924806&set_entry=000072&format=999

Plan de Negocios

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Plan de Negocios					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar un plan de negocios, evaluando la factibilidad técnica y de mercado, el beneficio económico y financiero de la inversión, así como el diseño de la estructura organizacional necesaria, visualizando a la organización como un sistema y estructurando para cada entorno, nacional e internacional, las estrategias requeridas para el logro de los objetivos planteados.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Comprender los elementos que componen un plan de negocios. Aplicar los fundamentos de la administración estratégica al desarrollo de un plan de negocios. Desarrollar la forma correcta de resumir y presentar un plan de negocios.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Descripción del Negocio	6	0
2	Análisis del Mercado	6	0
3	Estrategias de Mercadotecnia	9	0
4	Plan de Operaciones Especifico del Proyecto	6	0
5	Organización y Dirección	6	0
6	Riesgos Críticos	3	0
7	Proyecciones Financieras	6	0
8	Legal	3	0
9	Resumen Ejecutivo y Presentación del Plan de Negocios	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Descripción del Negocio 1.1 Visión 1.2 Misión 1.3 Valores 1.4 Objetivos 1.5 Composición y antecedentes del cuerpo directivo 1.6 Portafolio de negocios 1.7 Cadena de valor y procesos clave 1.8 Análisis FODA
2	Análisis del Mercado 2.1 Descripción de la industria 2.2 Descripción de la región o país seleccionado 2.2.1 Información general 2.2.2 Consideraciones políticas 2.2.3 Consideraciones económicas 2.2.4 Consideraciones culturales 2.2.5 Consideraciones legales 2.3 Mercado meta 2.3.1 Aspectos cuantitativos del mercado 2.3.2 Aspectos cualitativos del mercado 2.3.3 Barreras arancelarias 2.3.4 Barreras no arancelarias 2.3.5 Análisis de la competencia 2.3.6 Prácticas comerciales 2.3.7 Situación general de precios
3	Estrategias de Mercadotecnia 3.1 Perfil del consumidor 3.2 Construcción de marca 3.2.1 Posicionamiento de la marca 3.2.1.1 Segmentación 3.2.1.2 Diferenciación 3.2.1.3 Proposición de valor 3.2.1.4 Identidad de marca 3.3 Producto 3.3.1 Envase 3.3.2 Etiquetado 3.3.3 Embalaje 3.4 Arquitectura de precios

	<ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 Por región/país 3.4.2 Producto/empaque 3.4.3 Por canal de distribución/segmento de mercado 3.5 Plaza 3.5.1 Canales de distribución nacionales/internacionales 3.5.2 Alianzas estratégicas 3.6 Promoción 3.6.1 Estrategia de comunicación 3.6.2 Mercadotecnia digital y redes sociales 3.6.3 Medios tradicionales 3.6.4 Presupuestos de medios 3.7 Validación en el mercado 3.7.1 Investigación de mercado 3.7.2 Desarrollo del cuestionario 3.7.3 Aplicación de la encuesta 3.7.4 Análisis e interpretación de la información
4	<ul style="list-style-type: none"> Plan de operaciones Especifico del Proyecto 4.1 Producción 4.1.1 Instalaciones (planta, mobiliario y equipo) 4.1.2 Localización 4.1.3 Mano de obra 4.1.4 Materias primas 4.1.5 Procesos productivos 4.1.6 Proveedores 4.1.7 Tecnologías 4.1.8 Normas de calidad nacionales e internacionales 4.2 Aspectos de logística 4.2.1 Almacenaje 4.2.2 Transporte 4.2.3 Requisitos formales y reglamentarios de comercio exterior 4.2.4 Incoterms – costos, precios, cotizaciones, seguros 4.2.5 Formas de pago y contratos
5	<ul style="list-style-type: none"> Organización y Dirección 5.1 Estructura organizacional 5.2 Descripción de funciones 5.3 Asesores externos
6	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos Críticos 6.1 internos 6.2 externos 6.3 planes de contingencia 6.4 provisión de seguros – tipos de cambio
7	<ul style="list-style-type: none"> Proyecciones Financieras 7.1 información financiera histórica en su caso 7.2 requerimientos de capital 7.3 determinación del flujo de efectivo 7.4 estados financieros proforma 7.5 análisis del punto de equilibrio 7.6 razones financieras 7.7 valor presente neto y tasa interna de retorno
8	<ul style="list-style-type: none"> Legal 8.1 acta constitutiva 8.2 permisos para operar
9	<ul style="list-style-type: none"> Resumen Ejecutivo y Presentación del Plan de Negocios 9.1 Características 9.2 Elaboración 9.3 Presentación

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
(Otras): Elaboración de mapas conceptuales y representación gráfica de ideas y propuestas.	(X)	(Otras): Participación en foros de debate y charlas sobre cada tema.	()
(Otras): Lectura crítica de materiales especializados disponibles en publicaciones arbitradas.	(X)		()

Línea de investigación: Organizaciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado.

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Alcaraz Rodríguez, R., (2006) *El Emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocios*, México, McGraw-Hill Interamericana.
Méndez Lozano, R., (2012) *Formulación y Evaluación de Proyectos: Enfoque para Emprendedores*, Contec Ediciones.
Porter, Michael E., (2009) *Ser competitivo: nuevas exportaciones y conclusiones*, Bilbao, Deusto.

Bibliografía complementaria

Miranda, A. T., (2004) *Cómo elaborar un plan de empresa*. España: Thomson.
Morales, C., (2007) *Manual de exportación: elabore usted mismo su plan de negocios*. México: Tax.

Recursos electrónicos

Schwetje, Gerald, autor *The business plan: how to win your investor's confidence* / Berlin: Springer, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/FV4LEYL2QYHX2CX8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-15048?func=find_b&request=business+plan&find_code=WRD&adjacent=Y&local_base=LIBDIG&x=59&y=12&filter_code_1=WLN&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=

Maximiano, Antonio César Amaru, 1947- autor *Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios* / México: Pearson, 2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-15688?func=full-set-set&set_number=924869&set_entry=000005&format=999

Casos de éxito de emprendedores: cómo los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima / México: McGraw-Hill Interamericana, 2009

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-16033?func=full-set-set&set_number=924872&set_entry=000004&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Sistemas de Información de Mercados

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Tener la capacidad para comprender la importancia que tiene la aplicación de las técnicas de investigación de mercados para la planeación y la ejecución eficiente de procesos de decisiones en el manejo de actividades de comercialización, así como también estarán capacitado para diseñar, elaborar y evaluar una investigación de mercados en su área de competencia directiva. De esta manera, nuestros alumnos estarán en una mejor posición para impulsar un desarrollo comercial de alta calidad y eficiencia competitiva que permita consolidar a su empresa como líder en nuestra sociedad económica.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Aplicar el manejo organizacional de las técnicas más relevantes y de mayor vanguardia que se emplean en los sistemas de investigación de información y análisis de mercados así como serán capaces de aplicar el método científico en la formulación de proyectos de investigación.</p>	

Aplicar la eficiencia directiva, identificando los alcances y limitaciones en los principales diseños de modelos de investigación ya sean descriptivos, correlacionales, experimentales, etc.
 Analizar las necesidades de información que se requieren por el proceso directivo, así como la obtención de datos de procesos comerciales, que sean útiles al mejoramiento el proceso de decisiones en el mundo de las actividades comerciales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La mercadotecnia y el análisis de su entorno	3	0
2	Los elementos que conforman un sistema de información de mercados	3	0
3	La función de investigación de mercados, en la toma de decisiones	3	0
4	La metodología de investigación en mercadotecnia	3	0
5	Los instrumentos de investigación	3	0
6	La recolección de información	6	0
7	El análisis de la información	6	0
8	La presentación del informe	3	0
9	La investigación del comportamiento de compra	6	0
10	Técnicas de investigación motivacional de mercados	6	0
11	La investigación de mercados y los pronósticos de ventas	3	0
12	Ética en la investigación de mercados	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La mercadotecnia y el análisis de su entorno 1.1 El ambiente competitivo de mercados 1.2 El sistema macroeconómico prevaiente 1.3 Las variables ecológicas y culturales de mayor influencia en los mercados nacionales
2	Los elementos que conforman un sistema de información de mercados 2.1 Las necesidades de información que se requiere en cualquier organización 2.2 Las fuentes principales de obtención de información 2.3 La calidad y disponibilidad de la información
3	La función de investigación de mercados, en la toma de decisiones 3.1 Situación de nuestro país 3.2 Uso de consultores externos 3.3 Aplicación de la investigación a la solución de problemas
4	La metodología de investigación en mercadotecnia 4.1 La definición de objetivos 4.2 Las fuentes de información 4.3 La selección de muestras y población de estudio
5	Los instrumentos de investigación 5.1 El diseño de cuestionarios 5.2 La encuesta y su método de trabajo 5.3 La experimentación 5.4 La observación no participante
6	La recolección de información 6.1 Definición del método 6.2 La capacitación de encuestadores 6.3 El trabajo de campo
7	El análisis de la información 7.1 La agrupación de datos 7.2 Tabulación cruzada y análisis de correlación 7.3 Integración de resultados preliminares

	7.4 Ajustes y adecuación de información
8	La presentación del informe 8.1 Elaboración de resumen ejecutivo 8.2 Propósito y alcance 8.3 Presentación de resultados 8.4 Recomendaciones 8.5 Presentación de apéndices
9	La investigación del comportamiento de compra 9.1 Modelos y estereotipos 9.2 Significado de actitud 9.3 Los métodos de evaluación proyectiva
10	Técnicas de investigación motivacional de mercados 10.1 Entrevistas dirigidas 10.2 Sesiones de grupo 10.3 Panel del consumidor 10.4 Medición de audiencia 10.5 Otras técnicas.
11	La investigación de mercados y los pronósticos de ventas 11.1 Estimación de potencialidad de segmentos 11.2 Pronósticos cuantitativos y cualitativos
12	Ética en la investigación de mercados 12.1 Aspectos sociales 12.2 Aspectos psicológicos 12.3 Los límites de la investigación

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Gómez, Á. (2004). *Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial*. México: Alfaomega.
Hair, J. F. (2004). *Investigación de mercados en un ambiente de información cambiante*. México: McGraw Hill.
Hawkins, D. I. (2004). *Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing*. México: McGraw-Hill.
Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: Pearson Educacion.

Bibliografía complementaria

O'Brien, J. A. (2006). *Sistemas de información gerencial*. México: McGraw-Hill Interamericana.
Volpentesta, J. R. (2004). *Sistemas administrativos y sistemas de información*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.

Recursos electrónicos

Benassini, Marcela, autor. Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina / México: Pearson, 2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-17970?func=full-set-set&set_number=924904&set_entry=000002&format=999

Malhotra, Naresh K., autor. Investigación de mercados: un enfoque aplicado / México: Pearson Educación, 2004. http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-19052?func=full-set-set&set_number=924912&set_entry=000005&format=999

Stevens, Robert E., 1942-, autor. Market opportunity analysis: text and cases / New York: Routledge, 2012. http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-18371?func=full-set-set&set_number=924908&set_entry=000001&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Sistemas de Información Empresarial

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Describir los componentes de un Sistema de Información Empresarial basado en computadoras (SIE) también conocido como Sistema de Información Computarizada para las Empresas o Sistemas de Información para la Administración o Sistema de Información Gerencial (Management Information System = MIS). En especial, podrá utilizar una metodología para su análisis, diseño y construcción aplicándola a la construcción de un prototipo de software que resuelva las necesidades de consultas y reportes específicos de una institución. También determinará los impactos que tales sistemas provocan al interior de una Organización así como a nivel Social (ética, económica y jurídicamente). Podrá comparar los diferentes Paquetes de desarrollo de aplicaciones disponibles en el mercado (costos, enfoques, capacidades y limitaciones, documentación, facilidad de uso, ayuda del proveedor, etc.). Identificará los diferentes tipos de Sistemas de Información así como sus respectivas áreas de aplicación y conocerá los principales aspectos de la administración del área funcional de informática en una institución. Y finalmente, será capaz de formular una definición de Sistema de Información Empresarial.</p>	

Objetivos específicos:

Al final del curso, el alumno será capaz de:

Definir el concepto Sistema de Información para la Administración (SIA) o Sistema de Información Empresarial (Management Information System = MIS).

Conocer los componentes básicos de un SIE (MIS).

Manejar la metodología de análisis, diseño y construcción de un SIE.

Identificar los diferentes tipos de SIE.

Diseñar y construir el prototipo un SIE.

Analizar críticamente los impactos Socioeconómicos e internos a la Institución que puedan darse al instalar un Sistema de Información basado en computadoras.

Aplicar las etapas del proceso administrativo al área funcional de informática.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Componentes Tecnológicos de un Sistema de Información (SIE)	12	0
2	Análisis, diseño y construcción del SIE	12	0
3	Taxonomía de los SIE	9	0
4	Administración de la función Informática	6	0
5	Impactos de un SIE dentro de la Institución	3	0
6	Aspectos socioeconómicos y legales de los SIE	3	0
7	Definición de Sistema de Información (SIE)	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Componentes Tecnológicos de un Sistema de Información (SIE) 1.1 Base de datos, almacén de datos (Datawarehouse) y reglas de inducción 1.2 Interfaces para los usuarios 1.3 Programas de las aplicaciones 1.4 Telecomunicaciones 1.5 Reporte (Detallados y Resumidos) 1.6 Documentación 1.7 Seguridad (Controles, Claves, Encriptación, Respalos y Antimalware) 1.8 Herramientas de construcción de un SIE
2	Análisis, diseño y construcción del SIE 2.1 Descripción del entorno y los usuarios 2.2 Definición de las necesidades de información 2.3 Delimitación del alcance del sistema 2.4 Diseño e implementación de la estructura de la Base de Datos 2.5 Especificación de las preguntas que debe responder el sistema 2.6 Formulación de las restricciones de integridad de los datos (Reglas del Negocio) 2.7 Creación de un Prototipo 2.8 Presentación a los usuarios 2.9 Pruebas, correcciones y regreso a redefinir el sistema
3	Taxonomía de los SIE 3.1 Sistemas para la toma de decisiones 3.2 Sistemas de información estratégica 3.3 Sistemas de información operativa y logística 3.4 Sistema Integral de Información (Subsistemas por áreas) 3.5 Sistemas expertos (Inteligencia Artificial) 3.6 Semáforos e Indicadores 3.7 Minería de Datos

	3.8 Sistema de control en tiempo real (transacciones y fabricas automáticas) 3.9 Sistemas que aprenden y entrenan ("modelo sombra" y juegos) 3.10 Sistemas Especiales (Textuales, Geográficos y otros sistemas multimedia)
4	Administración de la función Informativa 4.1 Selección de la Plataforma 4.2 Proyectos Informáticos 4.3 Outsourcing (subcontratación) 4.4 Selección y Manejo del Personal Técnico 4.5 Financiamiento de equipos y servicios 4.6 Seguridad 4.7 Normas de calidad 4.8 Auditoria de Sistemas
5	Impactos de un SIE dentro de la Institución 5.1 Participación del personal en el rediseño de los procesos y de la Institución 5.2 Redefinición, creación y desaparición de procesos 5.3 Nuevas contrataciones 5.4 Reestructuración y reingeniería de la Institución 5.5 Auditorias a los Sistemas Informáticos 5.6 Administración de unidades informáticas (Centros de cómputo, soporte técnico y publicaciones, documentación y entrenamiento, bases de datos, redes locales, internet y servidores y seguridad)
6	Aspectos socioeconómicos y legales de los SIE 6.1 La ética en los sistemas de información 6.2 Implicaciones legales (derecho informático nacional e internacional, público o privado) 6.3 Productividad y competitividad económica 6.4 Salarios, Capacitación y Desempleo
7	Definición de Sistema de Información (SIE) 7.1 La información como recurso de las organizaciones 7.2 Análisis comparativo de varios autores 7.3 Elementos básicos de la definición 7.4 Informática aplicada a la administración

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

- Cohen, D., & Asin, E. (2009). *Sistemas de Información Para Los Negocios*. México: Mc Graw Hill.
- Everett, G. D., & McLeod, R. (2007). *Software Testing Testing Across the Entire Software Development Life Cycle*. E.U.A.: Press y John Wiley.
- Gharajedaghi, J. (2011). *Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity: A Platform for Designing Business Architecture*. E.U.A.: Elsevier.
- Kurbel, K. E. (2008). *The Making on Information Systems: Software Engineering and Management in a Globalized World*. Alemania: Springer.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Sistemas de Información Gerencial*. México: Pearson educación.
- Salmeron, J. L., & Amadeo, V. (2009). *Fundamentos de la Prospectiva en Sistemas de Información*. México: Ecoe Ediciones.

Bibliografía complementaria

- O'Brien, J. (2010). *Sistemas de Información Gerencial*. México: Mc Graw Hill.
- Plant, R., & Murrell, S. (2007). *An executive's Guide to Information Technology; Principles, Business Models, and Terminology. The Edinburgh Building*. E.U.A.: Cambridge University Press.

Recursos electrónicos

- Weske, Mathias, 1963- , autor Business process management: concepts, languages, architectures / Berlin: Springer, 2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-49783?func=full-set-set&set_number=013283&set_entry=000003&format=999
- Oz, Effy, autor Administración de los sistemas de información / México, D.F.: Cengage Learning, c2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-54341?func=full-set-set&set_number=013419&set_entry=000002&format=999
- Davis, Jim, 1958-, autor La revolución de la información: cómo utilizar el modelo de evolución de la información para que su empresa crezca / Barcelona: Bresca, 2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-61792?func=full-set-set&set_number=013615&set_entry=000008&format=999
- Advances in information systems and technologies / Berlin: Springer, 2013
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-02206?func=full-set-set&set_number=924950&set_entry=000130&format=999
- Laudon, Kenneth C., 1944- autor. Sistemas de información gerencial / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2012]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-04135?func=full-set-set&set_number=924950&set_entry=000215&format=999
- Stair, Ralph M., autor Principios de sistemas de información: un enfoque administrativo / México, D.F.: Cengage Learning, 2010
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/V4LEYL2QYHX2CXY8CKHNYB2T8MYHX3AQLPKENKAMRBB8EQBGGH-06392?func=full-set-set&set_number=924950&set_entry=000379&format=999

Temas Selectos de Administración

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Temas Selectos de Administración					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar, analizar y criticar las tendencias actuales y prácticas vigentes en el campo de la Administración.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conocer las aportaciones teóricas más recientes en el campo de la Administración.	
Analizar el desarrollo de las organizaciones contemporáneas e identificar los desafíos que enfrentan en el siglo XXI.	
Desarrollar la capacidad de analizar críticamente las prácticas administrativas vigentes en diversas organizaciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría de la Organización y de la Administración: un enfoque multidisciplinario	9	0
2	Posgrado en Ciencias de la Administración: desafíos y realidades. Mercado laboral y expectativas de desarrollo profesional	12	0
3	Las organizaciones del siglo XXI. Desde la fuerza del trabajador por cuenta propia hasta las grandes empresas trasnacionales	12	0
4	Nuevos horizontes y tendencias en el saber y quehacer administrativo	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Teoría de la Organización y de la Administración: un enfoque multidisciplinario 1.1 Fundamentos teóricos, principales aportaciones de las Ciencias de la Administración 1.2 Aproximaciones contemporáneas
2	Posgrado en Ciencias de la Administración: desafíos y realidades. Mercado laboral y expectativas de desarrollo profesional 2.1 Oferta y demanda de posgraduados en disciplinas administrativas 2.2 Condiciones del mercado laboral, desafíos y expectativas de desarrollo profesional
3	Las organizaciones del siglo XXI. Desde el papel del trabajador por cuenta propia hasta las grandes empresas trasnacionales 3.1 Informalidad, subempleo y auto empleo 3.2 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en un contexto mundial 3.3 La empresa familiar y su impacto global 3.4 Importancia de la fuerza sindical y de grupos de interés en el desarrollo empresarial 3.5 Grandes empresas, grandes responsabilidades: implicaciones sociales, económicas y éticas de una ventaja competitiva sostenible
4	Nuevos horizontes y tendencias en el saber y quehacer administrativo 4.1 Derechos Humanos y Justicia Social 4.2 Estudios de Género en Ciencias Administrativas 4.3 Industrias culturales y creatividad 4.4 Administración del conocimiento y capital intelectual 4.5 Tecnologías de la información y de la comunicación en el mundo empresarial 4.6 Perspectivas ecológicas y competencia mundial

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
(Otras): Elaboración de mapas conceptuales y representación gráfica de ideas y propuestas.	(X)	(Otras): Participación en foros de debate y charlas sobre cada tema.	()

(Otras): Lectura crítica de materiales especializados disponibles en publicaciones arbitradas.	(X)	()
--	-------	-----

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Kessler, E. (2013). *Encyclopedia of management theory. (Vols. 1-2)*. California: Thousand Oaks - SAGE Publications.

Torres, J. (2014). *El futuro de nuestras carreras. Contaduría, Administración e Informática en la sociedad mexicana del siglo XXI*. México: FCA, UNAM.

Wensley, R. (2014). *Effective management in practice: Analytical insights & critical questions*. London: SAGE Publications.

Bibliografía complementaria

Bolman, L., & Deal, T. (2013). *Reframing organizations. Artistry, Choice, and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass, John Wiley & Sons.

Kipping, M., & Clark, T. (2012). *The Oxford Handbook of Management Consulting*. New York: Oxford University Press.

Schein, E. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass, John Wiley & Sons.

Recursos electrónicos

Valero Palecios, Andrés Ernesto, autor Dirección estratégica de la empresa familiar : claves para lograr : la armonía familiar y la sustentabilidad de la empresa / México, D.F. : Panorama Editorial 2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-43727?func=full-set-set&set_number=037457&set_entry=000001&format=999

Leach, Peter E., autor La empresa familiar / Buenos Aires; México: Granica, 2010
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-39907?func=full-set-set&set_number=037540&set_entry=000003&format=999

Ingle, Beverly Rudkin, autor Design thinking for entrepreneurs and small businesses : putting the power of design to work / Berkeley, California : Apress, [2013]
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/NVXFK353NCFPPD2IXDKBKMMC8B9PIUF8XB7XP5RP8LH8EL3JKF-21917?func=findb&request=Design+thinking+for+entrepreneurs+and+small+businesses+&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=LIBDIG&filter_code_1=WLN&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=&x=86&y=10



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Teoría Cuantitativa de la Empresa

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender la teoría, el análisis cuantitativo y la toma de decisiones de las principales funciones de la empresa frente al consumidor, al mercado y la competencia.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender los fundamentos teóricos de la economía empresarial. Identificar y analizar las variables micro y macroeconómicas que impactan a las organizaciones. Identificar y aplicar las diferentes herramientas de análisis para la realización de estudios económicos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno económico de la empresa	3	0
2	El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor	6	0
3	La empresa ante el mercado	6	0
4	Producción	9	0
5	Equilibrio general competitivo	3	0
6	Estructura de la competencia	9	0
7	Equilibrio en mercados múltiples	6	0
8	Teoría general de la inversión empresarial	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El entorno económico de la empresa 1.1 Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas 1.2 Economías de escala
2	El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor 2.1 Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda 2.2 Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre 2.3 Teorías clásicas de la utilidad 2.4 Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda-precio, y de demanda - renta y sus elasticidades 2.5 Teorías sobre las preferencias del consumidor 2.6 Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto 2.7 La elección y la teoría de la utilidad de Von Neumann-Morgenstern; 2.8 Utilidad esperada bajo riesgo
3	La empresa ante el mercado 3.1 Las empresas comerciales y de servicios como productoras 3.2 Teoría de la oferta y la demanda no lineales 3.3 Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo 3.4 Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad 3.5 La estructura de mercado y la teoría de los precios 3.6 Adaptaciones de oferta y precios: modelo dinámico de la telaraña, estabilidad de su equilibrio, y otros modelos 3.7 Estrategias de producción y elección de utilidades 3.8 La empresa competitiva con maximización de ganancias y otros objetivos alternativos
4	Producción 4.1 Los factores y funciones clásicas de producción 4.1.1 Funciones de costo 4.1.2 Producción simple y múltiple, producción homotética y no homotética, producción con y sin factores sustituibles; efectos de costo no lineal 4.1.3 Modelos dinámicos de insumo - producto; criterios de optimización; técnica y ajustamientos de escala de la empresa 4.1.4 El equilibrio general y el análisis empírico de la producción y de la demanda 4.2 Óptimo económico vs. máximo técnico en la producción no homotética 4.2.1 Maximizaciones de producción y de ganancias y funciones objetivo alternativas 4.2.2 Teoría de la maximización de la utilidad general 4.3 La competencia y los rendimientos a escala 4.3.1 Producción en condiciones de demanda incierta; criterios de decisión optimizante 4.4 Dualidad entre las funciones de producción y de costo

	4.4.1 Cálculo mediante programación lineal y programación geométrica con restricciones: función del costo mínimo 4.5 Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos
5	Equilibrio general competitivo 5.1 Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta 5.2 Factores y funciones de demanda y oferta 5.2.1 Existencia y unicidad del equilibrio estático, su estabilidad 5.2.2 Modelo de evolución temporal y estabilidad dinámica: ajustes continuos
6	Estructura de la competencia 6.1 Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias 6.1.1 Modelos para productos múltiples 6.2 Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral 6.2.1 Políticas empresariales competitivas; criterios de utilidad 6.3 Solución cuasicompetitiva 6.3.1 Colusión; solución duopolística de Cournot y generalización a varios participantes 6.4 Duopolio y oligopolio 6.4.1 Reparto del mercado. Duopsonio y oligopsonio 6.5 Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas 6.5.1 Riesgo incierto y utilidad. 6.5.2 Coaliciones y solución de regateo de Nash
7	Equilibrio en mercados múltiples 7.1 Existencia y unicidad del equilibrio 7.1.1 Funciones de demanda y equilibrio de precios 7.2 Estabilidad estática y dinámica del equilibrio 7.3 Modelo de insumo - producto relativo a la demanda 7.3.1 Determinación de precios e ingreso 7.3.2 Teorema de sustitución
8	Teoría general de la inversión empresarial 8.1 Programación de las inversiones 8.1.1 Distribución temporal 8.1.2 Horizontes y funciones objetivo 8.2 Selección de mezclas de financiación con mínimo de una función objetivo 8.2.1 Caso determinístico 8.2.2 Incertidumbre en la decisión de financiamiento a largo plazo 8.2.3 Optimización empleando programación dinámica y método de Montecarlo. 8.3 Modelos evolutivos de insumo - producto continuo 8.3.1 Elementos de teoría variacional del control óptimo 8.3.2 Utilidad óptima, acumulación óptima de capital y otros criterios 8.4 Radio de acción comercial de la empresa y su dimensión óptima

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
(Otras): Elaboración de mapas conceptuales y representación gráfica de ideas y propuestas.	(x)	(Otras): Participación en foros de debate y charlas sobre cada tema.	(x)
(Otras): Lectura crítica de materiales especializados disponibles en publicaciones arbitradas.	(x)		()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Hall, R. E. (2005). <i>Microeconomía: principios y aplicaciones</i>. México: Thomson.</p> <p>Keat, P. G. (2004). <i>Economía de empresa</i>. México: Pearson Educacion.</p> <p>Mungaray, A. (2004). <i>Lecciones de microeconomía para microempresas</i>. México: Universidad Autónoma de Baja California.</p> <p>Parkin, M. (2006). <i>Microeconomía</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Salazar, J. d. (2006). <i>Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Berumén, S. A. (2006). <i>Introducción a la economía internacional</i>. Madrid: Esic.</p> <p>Hillier, F. S. (2007). <i>Investigación de operaciones</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Keat, P. G. (2004). <i>Economía de empresa</i>. México: Pearson Educacion.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Samuelson, Paul Anthony, 1915- autor <i>Macroeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica / México</i>, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2010 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHRSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-17030?func=full-set-set&set_number=008712&set_entry=000017&format=999</p> <p>Case, Karl E., autor <i>Principios de microeconomía / México</i>: Pearson, 2008 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHRSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-12114?func=full-set-set&set_number=009132&set_entry=000006&format=999</p> <p>Dornbusch, Rudiger, autor <i>Macroeconomía / México</i>: McGraw-Hill Interamericana, 2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHRSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-34140?func=full-set-set&set_number=009653&set_entry=000019&format=999</p>

Teoría de Decisiones Empresariales

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Teoría de Decisiones Empresariales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		48 Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender la naturaleza y metodología matemática de la toma de decisiones en condiciones de certeza y de incertidumbre, así como su aplicación a la resolución racional y calculable de los problemas económicos-administrativos que enfrentan las empresas.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Comprender los fundamentos que soportan la teoría de decisiones. Identificar los elementos que intervienen y afectan el proceso de la toma de decisiones. Desarrollar el hábito de apoyar y fundamentar matemáticamente el proceso de la toma de decisiones.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	3	0
2	El acto humano y el comportamiento de la realidad	3	0
3	La organización como sistema	3	0
4	Fundamentos de aleatoriedad de la información y decisión	9	0
5	Estructura del proceso de decisión	9	0
6	Economía de la incertidumbre	9	0
7	La dualidad del hombre.- Organización	3	0
8	Otro enfoque para ejecutar el acto decisional	3	0
9	La información básica de la organización, que alimenta el proceso estratégico	3	0
10	Las decisiones fundamentales involucradas en el proceso estratégico	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción 1.1 Ideología, cultura y civilización 1.2 Breve introducción a la praxeología
2	El acto humano y el comportamiento de la realidad 2.1 Concepto de acto humano 2.2 Tipos de actos y sus repercusiones 2.3 Tipos de comportamiento y sus repercusiones
3	La organización como sistema 3.1 Teoría General de Sistemas 3.2 Las organizaciones como sistema 3.3 Las organizaciones y sus subsistemas
4	Fundamentos de aleatoriedad de la información y decisión 4.1 Causalidad, finalidad; orden de preferencias y elección 4.1.1 Las teorías del valor y de la elección computable 4.1.2 Conceptos de utilidad; teorías de la utilidad de Pareto y de Von Neumann Morgenstern 4.2 Incertidumbre; sus medidas objetivas y estimaciones subjetivas 4.2.1 Asignaciones probabilísticas 4.2.2 Incertidumbre y estimación de verdad 4.3 Decisión completa, aleatoria y parcial 4.3.1 El problema de la elección y la decisión 4.3.2 Formulación axiomática 4.3.3 Valor esperado de los tipos aleatorios de información y de la información perfecta 4.3.4 Concepto de pérdida de oportunidad 4.4 Asignación apriorística de probabilidades 4.4.1 Probabilidad condicional y teorema de Bayes 4.4.2 Utilidad esperada 4.5 La decisión bajo condiciones de incertidumbre 4.5.1 Concepto de "estado de la Naturaleza", indiferencia y "principio de razón insuficiente"
5	Estructura del proceso de decisión 5.1 Estrategias, criterios de decisiones y sus modelos como juego con matriz de pago 5.1.1 Mixta, con minimax y maximin (Hurwicz) 5.1.2 Como juego contra la naturaleza (Milnor) 5.1.3 Utilidad esperada, probabilidades de indiferencia y estrategias mixtas Criterios de minimax y la pérdida de oportunidad 5.1.4 Criterio de Bayes 5.2 Utilidad, preferencias ordenadas y "Principio de Bernoulli"

	<p>5.2.1 La utilidad medible según Von Neumann y Morgenstern</p> <p>5.2.2 Funciones de utilidad de Pareto</p> <p>5.2.3 Hipótesis de la utilidad esperada</p> <p>5.3 Riesgo compartido y decisiones de grupo</p> <p>5.3.1 Optimización de Pareto para un grupo</p> <p>5.3.2 El problema de la existencia de una función de utilidad grupal</p>
6	<p>Economía de la incertidumbre</p> <p>6.1 Determinismo e incertidumbre en los modelos matemáticos</p> <p>6.1.1 El principio de Bernoulli y el comportamiento económico</p> <p>6.1.2 Decisiones económicas bajo incertidumbre y con probabilidad de riesgo desconocidas</p> <p>6.1.3 Las elecciones, preferencias y aversión al riesgo, y funciones de utilidad típicas</p> <p>6.1.4 Las decisiones del inversionista</p> <p>6.1.5 Preferencias y regla de Savage</p> <p>6.2 Evaluación del equilibrio de mercado en condiciones de incertidumbre</p> <p>6.2.1 Multiplicidad de participantes y de bienes</p> <p>6.2.2 Equilibrio competitivo, modelo de Walras</p> <p>6.2.3 Algunas funciones de utilidad y determinación de un precio de equilibrio.</p> <p>6.3 Los objetivos de la empresa</p> <p>6.3.1 Credibilidad y probabilidades subjetivas</p> <p>6.3.2 Decisiones de grupo, convenios, coaliciones y riesgo Problema del regateo y problema del sindicato</p> <p>6.3.4 Nuevos productos: sus árboles de decisiones y matrices de pago; estrategias óptimas</p> <p>6.3.5 Decisiones sobre inversión y ajuste óptimo del tamaño y diversidad de una empresa</p> <p>6.3.6 Financiación a corto y a largo plazo en condiciones de incertidumbre</p> <p>6.3.7 Decisiones sobre proyectos de investigación y desarrollo y valoración de la investigación de mercados</p> <p>6.3.8 Tipos de modelos matemáticos de las empresas</p>
7	<p>La dualidad del hombre.- Organización</p> <p>7.1 Diferentes comportamientos del hombre dentro de la organización</p> <p>7.2 Importancia del hombre dentro de la organización</p>
8	<p>Otro enfoque para ejecutar el acto decisional</p> <p>8.1 Estructura y valor de la información para la decisión</p> <p>8.1.1 Mediciones sesgadas y pagos inciertos</p> <p>8.1.2 Valor de la información muestral bajo condiciones de incertidumbre</p>
9	<p>La información básica de la organización, que alimenta el proceso estratégico</p> <p>9.1 Clases de información</p> <p>9.2 Características de la información</p> <p>9.3 Importancia de la información básica que alimenta el proceso estratégico</p> <p>9.3.1 El proceso estratégico en la organización</p>
10	<p>Las decisiones fundamentales involucradas en el proceso estratégico</p> <p>10.1 Objetivos, estrategias de decisión y pagos o medidas de valor</p> <p>10.1.1 Riesgos y sus medidas probabilísticas</p> <p>10.1.2 Decisiones con probabilidades de riesgo desconocidas</p> <p>10.1.3 Árbol de decisiones y árbol de juego</p> <p>10.1.4 Concepto de estrategia</p> <p>10.1.5 Decisiones con objetivos múltiples</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

González, R. (2006). *El Nuevo contexto contemporáneo de la administración*. México: Tesis doctoral.
Ripoll, V. M. (2005). *Información de costes para la toma de decisiones empresariales*. Barcelona: Gestión 2000.
Rodríguez, M. (2004). *Herramientas para la toma de decisiones con Excel*. Buenos Aires: Omicrom System.

Bibliografía complementaria

Venegas, F. (2006). *Riesgos financieros y económicos: productos derivados y decisiones económicas bajo incertidumbre*. México: Thomson.

Recursos electrónicos

Chang, Hyeong Soo, autor Simulation-based algorithms for Markov decision processes / London: Springer, 2013
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-69396?func=full-set-set&set_number=015352&set_entry=000003&format=999

Saaty, Thomas L., autor Decision making with the analytic network process: economic, political, social and technological applications with benefits, opportunities, costs and risks / New York: Springer, 2006
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-46934?func=full-set-set&set_number=015412&set_entry=000010&format=999

Marti, Kurt, autor Coping with uncertainty: modeling and policy issues / Berlin: Springer, c2006
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-05315?func=full-set-set&set_number=015449&set_entry=000008&format=999

Fraser, Cynthia, autor Business statistics for competitive advantage with Excel 2010: basics, model building, and cases / New York: Springer, 2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-14388?func=full-set-set&set_number=015656&set_entry=000004&format=999

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración de la Capacitación

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco conceptual bajo el cual se rige la administración de la capacitación por competencias laborales en las organizaciones y establecer estrategias para su adecuada administración.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Proporcionar a los alumnos el marco conceptual bajo el cual se rige la administración de la capacitación en de empresas.	
Presentar el proceso general mediante el cual todo administrador de la capacitación debiera llevar a cabo su labor en el desempeño de su actividad profesional.	
Que los alumnos cuenten con la información y pasos a seguir para el establecimiento de una estrategia y metodología de trabajo en la aplicación de la administración de la capacitación en las empresas.	
Dotar a los alumnos con los conocimientos acerca del marco conceptual de las competencias laborales.	
Analizar con los alumnos los contenidos y estructura de los estándares de competencia laboral.	
Que los alumnos conozcan la nueva forma de detectar las necesidades de capacitación por competencias laborales.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico y conceptual de la administración de la capacitación	3	0
2	Marco conceptual de las competencias laborales	3	0
3	Análisis de la estructura de los estándares de Competencias Laborales	6	0
4	El proceso de la administración de la capacitación por competencias laborales	9	0
5	La detección de necesidades	6	0
6	Administración de la capacitación por competencias laborales	6	0
7	Formación de instructores en las organizaciones	6	0
8	Diseño e impartición de cursos de capacitación por competencias laborales	6	0
9	El proceso de evaluación y certificación	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico y conceptual de la administración de la capacitación 1.1 El marco conceptual de la administración de la capacitación 1.2 Los diversos actores en la capacitación 1.3 Los diversos tipos de capacitación 1.4 Principios básicos y marco jurídico de la capacitación 1.5 La ética en la capacitación.
2	Marco conceptual de las competencias laborales 2.1 Antecedentes y contexto 2.2 El Sistema Nacional de Competencia laborales 2.3 Los organismos certificadores y entidades de evaluación y certificación 2.4 Los centros de evaluación y evaluadores independientes
3	Análisis de la estructura de los estándares de Competencias Laborales 3.1 Datos generales del estándar 3.2 Elementos que conforman el estándar 3.3 Criterios de evaluación
4	El proceso de la administración de la capacitación por competencias laborales 4.1 Planear la capacitación y desarrollo del personal 4.2 Dirigir y proveer los recursos para la capacitación del personal 4.3 Evaluar los resultados de la función de capacitación
5	La detección de necesidades 5.1 Identificación de la situación ideal 5.2 Identificación de la situación real 5.3 Análisis comparativo 5.4 Informe de resultados 5.5 Detección con base en las normas técnicas de competencia laboral
6	Administración de la capacitación por competencias laborales 6.1 Planeación de la capacitación y el desarrollo del personal 6.2 Recursos para la capacitación del personal 6.3 Evaluación de los resultados de la capacitación
7	Formación de instructores en las organizaciones 7.1 Conceptos básicos 7.2 El perfil del instructor 7.3 La ética del instructor 7.4 Diversos roles de los participantes 7.5 Las técnicas didácticas 7.6 Los recursos necesarios para la planeación y conducción de sesiones de capacitación

8	Diseño e impartición de cursos de capacitación por competencias laborales 8.1 Preparación de sesiones de cursos de capacitación 8.2 Desarrollo de cursos de capacitación 8.3 Diseño de acciones de capacitación 8.4 Desarrollo de apoyos didácticos para la capacitación
9	El proceso de evaluación y certificación 9.1 Diagnóstico 9.2 Plan de evaluación 9.3 Integración del portafolio de evidencias 9.4 Emisión del juicio 9.5 Reporte de orientación 9.6 El comité dictaminador 9.10 Emisión del juicio 9.11 Tramitación y entrega del certificado de competencia laboral 9.12 Orientación hacia otras normas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Alles, Martha Alicia, (2000) <i>Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias</i> , Buenos Aires, Granica. Blake, Oscar Juan, (2000) <i>Origen, detección y análisis de la necesidades de capacitación</i> , Buenos Aires, Macchi Chiavenato, Adalberto, (2005) <i>Administración de recursos humanos</i> , Colombia, McGraw-Hill
Bibliografía complementaria

Conocer. (s.f.). *Estándar de Competencia Laboral denominado: Gestión de la capacitación en la Administración Pública*. México: Conocer.
Conocer. (s.f.). *Norma Técnica de Competencia Laboral denominada: Administración de la Capacitación*. México: Conocer.

Recursos electrónicos

Capacitación y gestión del conocimiento a través de la web 2.0 / Madrid: Dykinson, 2013

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-04365?func=full-set-set&set_number=010016&set_entry=000021&format=999

Medina Domínguez, María C., autor *La empresa y la inversión en formación: ROI* / Madrid: Universitas, 2012

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-12344?func=full-set-set&set_number=010016&set_entry=000095&format=999

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Seguridad Social

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Examinar, integralmente, características, principios y evolución de los seguros sociales y la seguridad social.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Analizar las formas precursoras de los seguros sociales que tuvieron un impacto social y político en sus países.	
Identificar la importancia del Seguro Social como institución cuyo objetivo estriba en la protección del trabajador en apoyo a la consolidación del bienestar social.	
Analizar el problema de los seguros sociales y comprender la premura de su transformación en verdaderos sistemas de seguridad social orientados a la protección de toda la población.	
Analizar el desarrollo de los seguros sociales en América Latina hasta su entrada en crisis a finales de los años 70 y principios de los 80, y la forma en que han salido de esta crisis.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes de los seguros sociales	12	0
2	Seguro Social	12	0
3	Seguridad Social	12	0
4	La Seguridad Social en América Latina	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Antecedentes de los seguros sociales 1.1 La búsqueda de seguridad 1.2 Precusores de los seguros sociales 1.2.1 Caridad 1.2.2 Beneficencia 1.2.3 Asistencia social 1.2.4 Corporación 1.2.5 Montepío 1.2.6 Sociedad de ayuda mutua 1.2.7 Gremio 1.2.8 Mutualidad 1.2.9 Caja de Ahorro 1.2.10 Seguro Privado 1.2.11 Asistencia pública 1.2.12 Previsión social
2	Seguro Social 2.1 Implantación del seguro social 2.2 Difusión del seguro social 2.3 Establecimiento de los seguros sociales en América Latina 2.4 Sistemas de pensiones 2.4.1 Reparto 2.4.2 Capitalización 2.4.3 Mixto
3	Seguridad Social 3.1 Concepto de seguridad social 3.2 Principios 3.2.1 Carta del Atlántico 3.2.2 Plan Beveridge 3.2.3 Primera Conferencia Interamericana de Seguridad Social 3.2.4 Declaración de Filadelfia 3.2.5 Declaración Universal de los Derechos Humanos 3.2.6 Carta de Buenos Aires 3.2.7 Convenio 102 de la Organización Internacional del Trabajo 3.2.8 Declaración de México
4	La Seguridad Social en América Latina 4.1 Surgimiento y desarrollo 4.2 Crisis 4.3 Reformas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Ruezga Barba, A. (2009) <i>Seguridad Social. Una visión latinoamericana</i> , Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social, México.
Bibliografía complementaria
Roland SIGG y V. De-Luigi, (2007) <i>Éxito de las políticas orientadas a la prolongación de la vida activa</i> , en <i>Evolución y tendencias: una seguridad social dinámica</i> , Foro Mundial de la Seguridad Social, 29 Asamblea General de la AISS, Suiza.
Mesa-Lago, C. <i>Las reformas de pensiones en América Latina y su impacto en los principios de la seguridad social</i> , CEPAL, 2005, Santiago de Chile.
Valenzuela Herrera, A. (2006) <i>La seguridad social en Guatemala</i> , en <i>Revista Latinoamericana de Derecho Social</i> , Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Núm. 2, México.
Callejas Montealegre, E. (2006) <i>La reforma a la seguridad social en Nicaragua</i> , Organización Iberoamericana de la Seguridad Social, Madrid, España.
Recursos electrónicos
Informe sobre la seguridad social en América, 2013: 10 años fortaleciendo el bienestar de los ciudadanos en América México, D. F.: Conferencia Interamericana de Seguridad Social, 2012 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-04845?func=full-set-set&set_number=013986&set_entry=000001&format=999
Protección social en salud en América Latina y el Caribe: investigación y políticas / Bogota, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana, 2011

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-08858?func=full-set-set&set_number=014102&set_entry=000002&format=999



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Prestaciones y Servicios Sociales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Analizar las prestaciones sociales como componente esencial de una perspectiva integral de la seguridad social.	
Objetivos específicos:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Relacionar los principios de la seguridad social con el papel de las prestaciones sociales en las sociedades contemporáneas. Identificar los ámbitos de acción de las prestaciones y servicios sociales en las sociedades contemporáneas. Comparar políticas, programas y prácticas de diversos países en prestaciones y servicios sociales. Analizar las metodologías para el diseño y administración de programas de prestaciones sociales. Emplear las metodologías para el diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas de prestaciones sociales que propicien la participación ciudadana, la formación de redes sociales y la autogestión.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Seguridad social y prestaciones sociales	6	0
2	Ámbitos de acción de las prestaciones sociales en el contexto de las sociedades contemporáneas	12	0
3	Experiencias internacionales de esquemas de prestaciones sociales	15	0
4	Administración de prestaciones sociales	9	0
5	Recursos metodológicos para prácticas en prestaciones y servicios sociales	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Seguridad social y prestaciones sociales 1.1 Bases conceptuales de las prestaciones sociales
2	Ámbitos de acción de las prestaciones sociales en el contexto de las sociedades contemporáneas 2.1 Transformación social en países latinoamericanos 2.2 Ámbitos de acción
3	Experiencias internacionales de esquemas de prestaciones sociales 3.1 Subsidio familiar
4	Administración de prestaciones sociales 4.1 Financiación
5	Recursos metodológicos para prácticas en prestaciones y servicios sociales 5.1 Trabajo social y prestaciones sociales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.

Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.
-----------------------------	--

Bibliografía básica

Beveridge W. (2008) *Plan Beveridge*, (edición facsimilar), México: CIESS.

Bachelet M. (2011) *Piso de protección social para una globalización equitativa e inclusiva*. Ginebra,: OIT

Cortés, J. C. (2011) *Subsidio familiar y servicios sociales en Colombia: régimen actual y perspectivas* Bogotá: Legis-CIESS-CODESS.

Esping-Andersen G. y Bruno P. (2010) *Los tres grandes retos del Estado de bienestar*, Barcelona: Ariel.

FERNÁNDEZ P. M. A., (2009) *La solidaridad en la seguridad social. Hacia una ciudadanía social*, CIESS: México.

Mendizábal G. (coord.), (2008). *Seguridad social a grupos vulnerables en un mundo globalizado*, Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Midaglia C. (2012) .Un balance crítico de los programas sociales en América Latina: entre el liberalismo y el retorno del Estado, *Nueva sociedad*, No. 239, mayo-junio, 79-89-

Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad (2013) *Guía de ayudas sociales para las familias*, Madrid.

Ramírez B., Ham R. (2012), *Encrucijadas, prospectivas y propuestas sobre la seguridad social en México*, México: UNAM-Colegio de la Frontera Norte.

Oiss. (2013) *Código Iberoamericano de seguridad social*. Madrid,

_____ (2013) *Instrumentos internacionales en materia de seguridad social*, Madrid.

OIT, (2011) *Sharing Innovative Experiences. Successful Social Protection Floor Experiences*, Nueva York.

Organización panamericana de la salud (2012) *Seguridad: Seguridad humana: implicaciones para la salud pública*. Washington D.C.: OPS/OMS.

Bibliografía complementaria

Bertranou F. (2010) *Aportes para la construcción de un piso de protección social en Argentina; el caso de las asignaciones familiares*, Buenos Aires: OIT.

Cortés, J. C. (2012) *Estructura de la protección social en Colombia: reforma a la administración pública* Bogotá: Legis.

Mesa Lago C. (2004) *Las reformas de pensiones en América Latina y su impacto en los principios de la seguridad social*, Santiago: CEPAL.

Moreno Fuentes F. J. y Briquetas M. *Inmigración y Estado de bienestar* (2011). Barcelona; La Caixa.

Recursos electrónicos

Morgado Panadero, Purificación, autor Familias y seguridad social: la tutela pública de las relaciones de parentesco / Cizur Menor, Navarra: Thomson Aranzadi, 2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-58178?func=full-set-set&set_number=015054&set_entry=000003&format=999

Políticas familiares / Pamplona: Universidad de Navarra, 2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-61531?func=full-set-set&set_number=015133&set_entry=000002&format=999

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Sociedades Contemporáneas, Actores Sociopolíticos y Política Social

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Analizar la influencia de transformaciones sociales y dinámicas entre actores sociopolíticos en el diseño de políticas sociales, especialmente referidas a aspectos de protección social en salud, servicios sociales y seguridad social.	
Objetivos específicos:	
Al término el alumno será capaz de: Describir los riesgos sociales, a partir de la complejidad que caracteriza tanto al individuo como a las relaciones y estructuras de las sociedades contemporáneas. Analizar el papel e interacción entre diversos actores sociopolíticos para la construcción de políticas sociales basadas en la inclusión. Analizar políticas y programas de salud, seguridad social y servicios sociales, mediante la aplicación de bases conceptuales y metodológicas que describan la complejidad de las sociedades contemporáneas y favorezcan la cohesión social.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Riesgos sociales y complejidad en sociedades contemporáneas	15	0
2	Política social y construcción de consensos entre actores sociopolíticos	16	0
3	Protección social en el siglo XXI: políticas y programas	17	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Riesgos sociales y complejidad en sociedades contemporáneas 1.1 Lo humano, individualismo y solidaridad en el siglo XXI 1.2 Reducción de incertidumbre y de asimetrías sociales en sociedades complejas 1.3 Riesgo social 1.4 Estado y ciudadanía en sociedades globalizadas
2	Política social y construcción de consensos entre actores sociopolíticos 2.1 Bases y tipos de política social 2.2 Desarrollo humano y articulación de políticas sociales 2.3 Estado de bienestar, Estado social y otros actores socioeconómicos: revisión histórica de sus relaciones ante el riesgo social 2.4 Participación de actores sociopolíticos en la reestructuración del empleo y la protección al desempleo 2.5 Experiencias de diálogo social y de organización ciudadana
3	Protección social en el siglo XXI: políticas y programas 3.1 Economía social, nuevo mutualismo y organización ciudadana en salud y protección social 3.2 Principios de complejidad para políticas de salud, seguridad social y servicios sociales 3.3 Interdisciplina y políticas de salud, seguridad social y servicios sociales 3.4 Gestión de microseguros y de redes ciudadanas-interinstitucionales 3.5 Consideraciones y referentes para el desarrollo de programas de salud, seguridad social y servicios sociales 3.6 Sistemas de cuidados y seguros de autonomía para adultos mayores 3.7 Sociedades con alta migración 3.8 Protección social en sectores de economía informal 3.9 Equidad de género en programas de protección social 3.10 Diversidad de modelos de familia 3.11 Salud en los contextos actuales del empleo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Barman Z. (2011) Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global. México: Fondo de Cultura Económica.

Beveridge W. (2008) Plan Beveridge (edición facsimilar). México: CIESS.

Bachelet M., (2011) Piso de protección social para una globalización equitativa e inclusiva. Ginebra: OIT

Castel R. (2010) El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo. México: Fondo de Cultura Económica.

_____ et al. (2013) Individuación, precariedad, inseguridad ¿desinstitucionalización del presente? Barcelona: Paidós.

Cecchini S. y Madariaga A. (2011) Programas de Transferencias condicionadas. Balance de la experiencia reciente en América Latina y El Caribe, Santiago: CEPAL

Duch (2004) Estaciones de laberinto. Ensayos de Antropología, Barcelona: Herder

Esping-Andersen G. y Bruno P. (2010) Los tres grandes retos del Estado de bienestar, Barcelona: Ariel.

García R. (2006) Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Mendizábal G. (coord.), (2008). Seguridad social a grupos vulnerables en un mundo globalizado, Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Midaglia C. (2012) .Un balance crítico de los programas sociales en América Latina: entre el liberalismo y el retorno del Estado, Nueva sociedad, No. 239, mayo-junio, 79-89.

Morin E. (2009) Por una política de la civilización, Barcelona: Paidós.

_____ (2001) Introducción al pensamiento complejo, Barcelona: Gedisa.

Ramírez B. y Ham R. (2012), Encrucijadas, prospectivas y propuestas sobre la seguridad social en México, México: UNAM- Colegio de la Frontera Norte.

Rosanvallon P. (2012) La sociedad de iguales. Buenos Aires: Manantial.

Ruelas E. y Mansilla R. (2005) Las ciencias de la complejidad y la innovación médica. México: UNAM.

Oiss. (2013) Código Iberoamericano de seguridad social. Madrid.

OIT. (2011) Sharing Innovative Experiences. Successful Social Protection Floor Experiences, Nueva York.

Organización panamericana de la salud (2012) Seguridad: Seguridad humana: implicaciones para la salud pública. Washington D.C.: OPS/OMS.

Bibliografía complementaria

Chillón A. (2011) La condición ambigua. Diálogos con Lluís Duch, Barcelona: Herder.

Dabas E. (2006) Viviendo redes. Experiencias y estrategias para fortalecer la trama social. Buenos Aires: CICCUS.

Fernández P. (2009) La solidaridad en la seguridad social. Hacia una ciudadanía social, CIESS: México.

Luhmann N. (2005) Organización y decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo. México: Universidad Iberoamericana, Anthropos.

Mesa L. (2004) Las reformas de pensiones en América Latina y su impacto en los principios de la seguridad social, Santiago: CEPAL.

Moreno F. J. y Briquetas M (2011). Inmigración y Estado de bienestar Barcelona; La Caixa.

Oiss (2013) Instrumentos internacionales en materia de seguridad social, Madrid.

Recursos electrónicos

Arroyo Pichardo, Graciela, autor Siglo XXI: complejidad y relaciones internacionales / México, D.F.: Grupo Editorial Cenzontle, 2013 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-21527?func=full-set-set&set_number=015786&set_entry=000007&format=999

Business and environmental risks: spatial interactions between environmental hazards and social vulnerabilities in Ibero-America / Dordrecht: Springer, 2012

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-25594?func=full-set-set&set_number=015879&set_entry=000001&format=999

Seguridad y diversidad en las sociedades contemporáneas / Madrid: Biblioteca Nueva, c2005

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-31285?func=full-set-set&set_number=015967&set_entry=000002&format=999

Acercamientos a la cuestión migratoria: el conglomerado migratorio / México, D.F.: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2011

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-01865?func=full-set-set&set_number=016197&set_entry=000001&format=999



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Derecho de la Seguridad Social

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Examinar, integralmente, las características, los principios y la evolución del derecho de la seguridad social, con énfasis particular en la realidad latinoamericana.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Valorar las opciones más apropiadas, en el orden técnico y político, a la luz de determinadas condiciones objetivas de carácter social, económico y cultural; particularmente en relación con los sistemas de pensiones y de salud, a fin de aportar elementos útiles en orden a la adopción de decisiones en su propio país.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Seguridad Social. Antecedentes, Desarrollo histórico y social	8	0
2	La seguridad social como derecho humano	4	0
3	El Derecho de la Seguridad Social: Concepto y Contenido	6	0
4	Principios del Derecho de la Seguridad Social	6	0
5	La Seguridad Social en el Derecho Internacional	12	0
6	La Financiación de la Seguridad Social: Análisis Jurídico	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Seguridad Social. Antecedentes, Desarrollo histórico y social 1.1 Orígenes de las preocupaciones por la situación social 1.2 La Revolución Francesa, la Revolución Industrial , el liberalismo y los movimientos políticos europeos 1.3 El seguro social y la seguridad social. Similitudes y diferencias 1.4 La seguridad social como derecho y la seguridad social como contrato 1.5 La influencia de la ONU en la seguridad social
2	La seguridad social como derecho humano 2.1 Los derechos fundamentales y los derechos patrimoniales 2.2 Los bienes fundamentales y los bienes patrimoniales 2.3 Los derechos individuales y los derechos sociales 2.4 La seguridad social como derecho fundamental y como derecho social 2.5 Los medicamentos como bienes fundamentales 2.6 Las obligaciones gubernamentales ante la seguridad social 2.7 La seguridad social como derecho fundamental y como obligación fundamental
3	El Derecho de la Seguridad Social: Concepto y Contenido 3.1 Sujetos pasivos y sujetos activos de la seguridad social 3.2 Conceptos normativos de la seguridad social 3.3 El contenido de la seguridad social 3.3.1 Los riesgos de invalidez, vejez y muerte 3.3.2 Atención de la salud 3.3.3 Riesgos del trabajo: accidentes laborales y enfermedades laborales 3.3.4 Asignaciones vinculadas a la familia 3.3.5 Seguro por desempleo 3.3.6 Otras prestaciones 3.3.7 Formas de protección: directa e indirecta, subrogada o subsidiada
4	Principios del Derecho de la Seguridad Social 4.1 La seguridad social como principio y la seguridad social como norma 4.2 Principios normativos y principios ético-políticos 4.3 Principios básicos: 4.3.1 Unidad 4.3.2 Universalidad 4.3.3 Suficiencia 4.3.4 Obligatoriedad 4.3.5 Solidaridad
5	La Seguridad Social en el Derecho Internacional 5.1 Diversos pronunciamientos: 5.1.1 Tratados, convenios, declaraciones 5.1.2 Su significación jurídica
6	La Financiación de la Seguridad Social: Análisis Jurídico

6.1 La seguridad social pública y la seguridad social privada 6.2 El seguro social y el seguro mercantil 6.3 El seguro social como contribución o impuesto y el seguro mercantil como voluntad interpartes 6.4 La financiación tripartita/bipartita y la financiación privada 6.5 Semejanzas y diferencias de la seguridad social pública y la seguridad social privada.
--

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) Participación en foros	()

Línea de investigación: Organizaciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Ferrajoli, L. (2004), <i>Derechos y garantías</i>, Madrid, Ed. Trotta.</p> <p>Alexy, R. (2007), <i>Teoría de los derechos fundamentales</i>, Madrid, Ed. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2ª edición.</p> <p>Sánchez Castañeda, A. (2012), <i>La seguridad social y la protección social en México, su necesaria reorganización</i>, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.</p> <p>Humeres Noguera, H. (2005), <i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</i>, Tomo III (Derecho de la Seguridad Social), Editorial Jurídica de Chile, Santiago de Chile, 17a. ed.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Plá Rodríguez, A. (2008), "Introducción–Conceptos generales", en Plá Rodríguez y otros, <i>La seguridad social en el Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria</i>, Montevideo, 1991, p. 7-30 <i>Plan Beveridge</i> (Resumen editado por el CIESS, México, en 2008)</p> <p>Humeres Noguera, H. (2005), <i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</i> (tomo III, capítulo I relativo a seguridad social), Editorial Jurídica de Chile, Santiago de Chile, 17a. ed.</p> <p>Humeres Noguera, H., (2005) <i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</i> (tomo III, capítulos III y IV, parte I), Editorial Jurídica de Chile, Santiago de Chile 17a. ed.</p> <p>Ermouzeby, A. "Seguridad social: una solidaridad indispensable", en <i>Revista Internacional de Seguridad Social</i> (AISS),</p>
--

No3/97.

Marasco, N. I. y M.A. Fernández Pastor (2009), *La solidaridad en la seguridad social*, CIESS, México.

Thompson, Lawrence, "Principios de financiación de las pensiones de seguridad social", en *Revista Internacional de Seguridad Social* (AISS), No 3/96.

Recursos electrónicos

Constitucionalidad de la nueva Ley del ISSTE / México, D. F.: Suprema Corte de Justicia: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2012

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-25047?func=full-set-set&set_number=014347&set_entry=000001&format=999

García Gil, F. Javier, autor Las pólizas de seguro: legislación comentada, jurisprudencia, formularios / Las Rozas, Madrid: La ley, 2010

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-43364?func=full-set-set&set_number=014749&set_entry=000001&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Consultoría y Competencias Laborales

Clave: 73128	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 Semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar los conocimientos teóricos, prácticos y administrativos de la consultoría, que le permita un desarrollo profesional adicional como consultor y a la vez, les sirva para motivarlos e introducirlos en la obtención de su certificación por competencias laborales como consultor general.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de:</p> <p>Identificar el marco conceptual bajo el cual se rige la consultoría de empresas.</p> <p>Presentar el proceso general mediante el cual todo consultor debiera llevar a cabo su labor en el desempeño de su actividad profesional.</p> <p>Identificar la metodología a seguir para el establecimiento de una estrategia y programa de trabajo en la aplicación de la consultoría de empresas.</p> <p>Aplicar los conocimientos acerca del marco conceptual de las competencias laborales.</p> <p>Analizar los contenidos y estructura de las normas técnicas de competencia laboral.</p>	

Conocer la forma de detectar las necesidades de capacitación por competencias laborales.
 Aplicar los conocimientos acerca del proceso de capacitación, evaluación y certificación por competencia laborales y propiciar un ambiente de superación y desarrollo que los motive a certificarse en la norma técnica de competencia laboral de consultoría general.
 Diseñar y elaborar su portafolio de evidencias que les permita su certificación.
 Reflexionar sobre la importancia y la necesidad de contar con una certificación de sus competencias e identificar las diferentes alternativas de actualización y desarrollo profesional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico y conceptual de la consultoría	9	0
2	Áreas de aplicación de la consultoría	3	0
3	Marco conceptual de las competencias laborales	6	0
4	Análisis de la estructura de las Normas Técnicas de Competencias Laborales	12	0
5	El proceso de la consultoría por competencias laborales	3	0
6	El proceso de evaluación por competencias laborales	6	0
8	La certificación de competencias laborales	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico y conceptual de la consultoría 1.1 El marco conceptual de la consultoría 1.2 Los diversos actores en la consultoría 1.3 Los diversos tipos de consultoría 1.4 Principios básicos de la consultoría
2	Áreas de aplicación de la consultoría 2.1 Características de las empresas de consultoría y asesoría 2.2 Perfil del consultor y/o asesor 2.3 El campo de trabajo de los consultores y asesores 2.4 La ética en la consultoría
3	Marco conceptual de las competencias laborales 3.1 Antecedentes y contexto 3.2 Componentes del proyecto 3.3 Los organismos certificadores 3.4 Los centros de evaluación y evaluadores independientes 3.5 El aseguramiento de la calidad
4	Análisis de la estructura de las Normas Técnicas de Competencias Laborales 4.1 Datos generales de la calificación 4.2 Unidad de competencia laboral 4.3 Elementos que conforman la unidad 4.4 Criterios de desempeño 4.5 Evidencias a demostrar
5	El proceso de la consultoría por competencias laborales 5.1 Diagnosticar la situación actual de una organización 5.2 Determinar los sistemas de ayuda para la organización 5.3 Documentar el proceso de implantación de un sistema de ayuda en una organización 5.4 Cerrar proyectos de consultoría
6	El proceso de evaluación por competencias laborales 6.1 Diagnóstico 6.2 Plan de evaluación

	6.3 Integración del portafolio de evidencias 6.4 Emisión del juicio 6.5 Reporte de orientación
7	La certificación de competencias laborales 7.1 El comité dictaminador 7.2 Emisión del juicio 7.3 Tramitación del certificado 7.4 Entrega del certificado de competencia laboral 7.5 Orientación hacia otras normas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones.	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica Bermont, Hubert. <i>Como ser un consultor de éxito</i> , Editorial Vergara. Johnson, G., & Scholes, K. (2006). <i>Dirección estratégica</i> . México: Pearson. Kubr, Milan. <i>La consultoría de empresas (guía para la profesión)</i> Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Limusa editores 2006
Bibliografía complementaria Lambert, Tom. <i>Manual de consultoría</i> . Editorial Gestión, 2ª edición 2007 Schein, Edgar. <i>Consultoría de Procesos (su papel en el desarrollo organizacional)</i> Addison-Wesley Iberoamericana.
Recursos electrónicos

Alles, Martha Alicia, autor Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias: casos / Buenos Aires ; México: Granica, c2006
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-15159?func=full-set-set&set_number=010277&set_entry=000002&format=999

Maestría en Administración

**Actividades académicas optativas comunes a
todos los campos**

Seminario de Didáctica

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p> </div> 

Programa de Actividad Académica: Seminario de Didáctica

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	

Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores.

Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza. Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.

Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.

Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica.
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa. 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación. 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación.
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa

	4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques. 4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Álvarez, J. M. (2012). *Didáctica, currículo y evaluación*. Madrid: Miño y Dávila.
 Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
 Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. México: Trillas.
 Camilloni, A. (2010). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.
 Comenio, J. (2005). *Didáctica Magna, entender el currículo*. México: Porrúa.
 Díaz, Á. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Paidós.

Díaz, A. F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México : Mc Graw Hill.

Dussel, I. (2012). *La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época*. Buenos : Aires Paidos.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidos.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

Bibliografía complementaria

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.

Recursos electrónicos

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-El-curriculum.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación Aplicada

Clave:	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total: 3		Total : 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	

Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo
 Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo
 Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio.
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
3	Desarrollo de la investigación	12	0
4	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
3	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
4	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana

Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones Business*. México: Internacional Thompson Editores.

Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Méndez, Á.C.E. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La Muralla.

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.

Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). *Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política*, Madrid: Tecnos.

Bibliografía complementaria

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3º ed.) Santafé de Bogotá: Pearson Educación.

Byrne, B. (2010) *Structural Equations Modeling with AMOS*. (2ª ed.). Nueva York: Routledge.

Dieterich, H. (2012) *Nueva guía para la investigación científica*. (2ª reimp.). México: Orfila Valentini.

Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. (9ª reimp.). Barcelona: Gedisa.

Giroux, S. y Ginette T. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción*, México: Fondo de Cultura Económica.

Kazdin, A. (2011). *Single-case research design: Method for clinical and applied settings*. (2ª ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. (4ª ed.). California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. (1º reimp.). México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. (2ª ed.) México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics*. (6ª ed.). USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. (2a ed.). USA: Sage.

Recursos electrónicos

Bases de datos científicas de artículos indexados
Biblioteca electrónica UNAM: www.dgb.unam.mx
Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>
Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>
SciELO: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>