

Maestría en Administración

Actividades académicas obligatorias comunes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN			
Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración					
Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana		Semestre	
		Teóricas: 3		Teóricas: 48	
		Prácticas: 0		Prácticas: 0	
		Total: 3		Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.	
Objetivos específicos:	
El estudiante será capaz de: Poseer los conocimientos teóricos necesarios, así como la capacidad para la aplicación de los diversos tópicos cuantitativos relacionados al ámbito de negocios que le permitan sustentar y apoyar el proceso de toma de decisiones.	

Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística Descriptiva	12	0
2	Estadística Inferencial	9	0
3	Estadística para la Calidad	6	0
4	Análisis de Series de Tiempo	6	0
5	Análisis de decisiones	3	0
6	Planeación y Programación de Proyectos	6	0
7	Matemáticas Financieras	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística Descriptiva 1.1 Población 1.2 Muestra 1.3 Variables 1.4 Análisis frecuencial 1.5 Medidas centrales 1.6 Dispersión 1.7 Formas de distribución
2	Estadística Inferencial 2.1 Probabilidad 2.2 Estimación 2.3 Ch: cuadrada 2.4 Análisis de varianza 2.5 Regresión y correlación
3	Estadística para la Calidad 3.1 Conceptos generales 3.2 Herramientas estadísticas para la calidad 3.3 Diagramas de control
4	Análisis de Series de Tiempo 4.1 Conceptos generales de pronósticos 4.2 Análisis de diversas técnicas de series de tiempo
5	Análisis de decisiones 5.1 Conceptos generales 5.2 Toma de decisiones bajo las condiciones de riesgo e incertidumbre
6	Planeación y Programación de Proyectos 6.1 Conceptos generales 6.2 Diagrama de Gantt 6.3 Redes de CPM y PERT 6.4 Control y avance de proyecto
7	Matemáticas Financieras 7.1 Conceptos generales 7.2 Interés simple 7.3 Interés compuesto 7.4 Anualidades y amortización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Díaz, M. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y la Economía*. México: Mc Graw Hill.

Díaz, M. (2013). *Matemáticas Financieras*. México: Mc Graw Hill.

Hamdy, A. T. (2014). *Investigación de Operaciones*. México: Prentice Hall.

Jonhson, K. (2012). *Estadística Elemental*. México: Cengage Learning.

Klastorin, T. (2008). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas Financieras*. México: Pearson Educación.

Recursos electrónicos

Anderson, David Ray, 1941- autor Estadística para administración y economía / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set_number=910851&set_entry=000005&format=999

Samuels, Myra L., autor. Fundamentos de estadística para las ciencias de la vida / Madrid: Pearson, [2012]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set_number=910852&set_entry=000042&format=999

Levin, Richard I., autor. Estadística para administración y economía / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2010]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set_number=910987&set_entry=000007&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Entorno de las Organizaciones

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones.	

Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.)
 Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.
 Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales.	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Macroeconomía 1.1 Internacionalizaciones 1.1.1 Derecho internacional 1.1.2 Liberación del comercio (La OMC) 1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM) 1.1.4 Economía, cultura y política en la era global 1.1.5 Desregulación 1.1.6 Convergencia entre ordenamientos 1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales 1.1.8 Método comparado 1.2 Globalización 1.2.1 Significado 1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización 1.2.3 Derecho global 1.2.4 Uniformización jurídica 1.2.5 Retos del derecho 1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo 1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) 1.2.8 Criterios de selección y ley extranjera 1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación 1.3 Mundialización 1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio 1.3.2 Marco general

	<p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>
2	<p>Diferencias culturales en las organizaciones internacionales.</p> <p>2.1 Cultura y poder</p> <p>2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL</p>
3	<p>Sistemas de información internacional</p> <p>3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica</p>
4	<p>La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales</p> <p>4.1 La estrategia y la planeación de la organización</p> <p>4.1.1 Sector empresarial</p> <p>4.1.2 Ubicación en el mercado global</p> <p>4.1.3 Campos de acción</p> <p>4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración</p> <p>4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras</p> <p>4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional</p> <p>4.1.7 Elaboración de marcos normativos</p> <p>4.1.8 Niveles de facultación</p> <p>4.2 Estilos gerenciales</p> <p>4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial</p> <p>4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación</p> <p>4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión</p> <p>4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales</p> <p>4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión</p>
5	<p>Comercialización</p> <p>5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales</p> <p>5.2 Exportación</p> <p>5.3 Importación</p> <p>5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP</p>
6	<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)</p> <p>6.1 Innovación tecnológica</p> <p>6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT)</p> <p>6.3 La Agenda Digital Nacional ADN</p>
7	<p>Sistemas de manufactura global, logística y distribución</p> <p>7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos</p> <p>7.2 Logística internacional</p> <p>7.3 Transporte y empaque</p> <p>7.4 Distribución</p> <p>7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje</p>
8	<p>Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales</p> <p>8.1 Importancia</p> <p>8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales</p> <p>8.3 Promoción y distribución competitiva</p> <p>8.4 Construcción y estudio de un caso</p>
9	<p>El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países</p> <p>9.1 Selección y repatriación</p> <p>9.2 Capacitación y desarrollo</p> <p>9.3 Paquete de compensación internacional</p> <p>9.4 Tendencias actuales de compensación</p> <p>9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales</p> <p>9.6 Democracia industrial</p> <p>9.7 Adaptación cultural</p> <p>9.8 Limitantes políticos</p>
10	<p>Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales</p> <p>10.1 Estados financieros en el contexto internacional</p>

	10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales 10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .
Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.
Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.
Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.
Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.
Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifrágil Las cosas que se benefician del desorden*. Libano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.

Stiglitz, J. (2007). *El bienestar de la Globalización*. España: Santillana.

Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.

Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

Bibliografía complementaria

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.

Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Recursos electrónicos

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999

Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999

Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar.	

Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico).

Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	3	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de investigación	6	0
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
3	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
4	La primera recopilación de información

	<p>4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información</p> <p>4.2 La investigación documental</p> <p>4.3 Tipos de fuentes de información</p> <p>4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales</p> <p>4.5 Herramientas para la recuperación de información</p> <p>4.6 Las entrevistas exploratorias</p>
5	<p>Las fuentes de información</p> <p>5.1 Importancia y presentación de las referencias</p> <p>5.2 Fuentes pertinentes de información</p> <p>5.3 La bibliografía</p> <p>5.4 Estilos de citación</p> <p>5.5 Las notas de pie de página</p>
6	<p>El problema de investigación</p> <p>6.1 Características de un problema de carácter científico</p> <p>6.2 Características de un problema de carácter práctico</p> <p>6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación</p> <p>6.4 Las preguntas de investigación</p>
7	<p>Los objetivos de la investigación</p> <p>7.1 Características de los objetivos</p> <p>7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis.</p> <p>7.3 Establecimiento de los objetivos</p>
8	<p>El marco teórico de la investigación</p> <p>8.1 Las teorías su función y su importancia</p> <p>8.2 Las funciones del marco teórico</p> <p>8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica</p> <p>8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico</p>
9	<p>Las variables de la investigación</p> <p>9.1 Concepto de variable</p> <p>9.2 Clasificación de las variables</p> <p>9.3 Las variables dependientes e independientes</p> <p>9.4 Escalas de medición de las variables</p>
10	<p>Las hipótesis de investigación</p> <p>10.1 Definición de hipótesis</p> <p>10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación</p> <p>10.3 Los tipos de hipótesis</p> <p>10.4 La formulación de las hipótesis</p> <p>10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis</p>
11	<p>Elaboración de un protocolo de caso práctico</p> <p>11.1 Unidad de estudio</p> <p>11.2 Unidad de análisis</p> <p>11.3 Problemática del caso</p> <p>11.4 Preguntas del caso</p> <p>11.5 Fundamentación teórica del caso</p> <p>11.6 Propuestas de solución al problema planteado</p> <p>11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada</p>
12	<p>La metodología a utilizar en la realización de la investigación</p> <p>12.1 El tipo de estudio</p> <p>12.2 El método</p> <p>12.3 Diseño de la investigación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)

Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thompson Editores</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Bernal Torres, César Augusto, autor <i>Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006</i> http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999</p>

Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

Dirección General de Bibliotecas: www.dgb.unam.mx

Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Teoría de la Administración y de la Organización

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total : 3	Total : 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico en el que se inscriben tanto los estudios de la administración como los de la organización, así como la forma en la que el entorno afecta en el comportamiento y en la toma de decisiones organizacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer cada una de las corrientes del pensamiento administrativo y principios en el que se sustenta la disciplina de la Administración.	

Identificar los principales hechos que dan lugar al surgimiento de la Teoría de la organización, así como la forma en que ésta se ha desarrollado.

Analizar los subsistemas que integran el sistema organizacional, así como los factores que le afectan en su desempeño.

Comparar la organización con sistemas tales como: gobierno, cárcel psíquica, medio de dominación y cultura.

Comprender el entorno y la forma en que éste afecta en la toma de decisiones de la organización.

Conocer cuál es la composición demográfica para que la organización pueda identificar los recursos con los que cuenta para su desempeño.

Pensar la administración de las organizaciones en función de los valores humanos paralelamente con los valores económicos a fin de favorecer la colaboración y la cooperación de sus integrantes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico de la administración	9	0
2	Evolución de la teoría de la Organización	6	0
3	Enfoque sistémico de las organizaciones	6	0
4	Analogías de la organización	9	0
5	La organización y sus componentes	9	0
6	La administración y otros valores	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico de la administración 1.1 La Administración 1.2 Filosofía de la administración 1.3 Conceptualización 1.4 Los enfoques de la administración. Diálogo con los clásicos 1.5 Principios de la administración 1.6 Los roles del administrador 1.7 Administración y calidad de vida 1.8 Mitos y realidades de la investigación en Administración 1.9 Investigación de la administración en México
2	Evolución de la Teoría de la Organización 2.1 Conceptualización 2.2 Grupos de investigación en Organizaciones 2.2.1 De Elton Mayo a Henry Mintzberg 2.3 La administración y los modelos competitivos 2.3.1 Japón 2.3.2 Corea del Sur 2.3.3 Alemania 2.3.4 Suecia 2.3.5 India
3	Enfoque sistémico de las organizaciones 3.1 La organización como sistema 3.1.1 Características de los sistemas 3.2 Los subsistemas 3.2.1 Metas y valores 3.2.2 Técnico 3.2.3 Administrativo 3.2.4 Humano 3.3 Actualidad del estudio sistémico de las organizaciones 3.4 La auto organización 3.5 Los factores

	3.5.1 Económico-financiero 3.5.2 Tecnológico 3.5.3 Social-cultural 3.5.4 Político 3.5.5 Ecológico
4	Analogías de la organización 4.1 La organización como gobierno 4.2 La organización como cárcel psíquica 4.3 La organización como medio de dominación 4.4 La organización como cultura 4.5 La organización como escuela que aprende
5	La organización y sus componentes 5.1 La demografía 5.2 La comunicación 5.3 El poder 5.4 La motivación 5.5 El clima 5.6 El teletrabajo 5.7 El conflicto 5.8 La ética 5.9 El conocimiento y la dinámica de la innovación
6	La administración y otros valores 6.1 El humanismo 6.2 La cultura, clima y calidad de las relaciones 6.3 La creatividad 6.4 La solidaridad 6.5 La pertinencia del conocimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil Profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica:

- Aktouf, O. (2009). *La administración entre la tradición y la renovación*. Colombia: U. Libre de Cali.
- Etkin, J. (2013). *Brechas éticas en las organizaciones*. México: Cengage Learning.
- Harmon, M., & Mayer, R. (2005). *Teoría de la Organización para la Administración Pública (reimpresión)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jones, G. (2014). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (2004). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias*. México: McGraw-Hill.
- Luhman, N. (2010). *Organización y decisión*. México: Herder.

Bibliografía complementaria

- Hodge B. J., A. (2013). *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. España: Pearson.
- Gutiérrez, P. C. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo I. Perspectivas Teórico metodológicas*. México: Fontamara.
- Martínez, J. A. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo II. Estudios de caso*. México: Fontamara .

Recursos electrónicos

- Menchén Bellón, Francisco, autor (2009), *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas* Madrid; México: Díaz de Santos,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set_number=916534&set_entry=000005&format=999
- Mintzberg, Henry (2009). *What Managers Really Do?* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014
<http://www.mintzberg.org/sites/default/files/mgrsreallydo.pdf>
- Negrete, M. A.B. (2001). Reseña de "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" de Jeffrey Pfeffer, "Recuperado el 15 de Agosto de 2014" <http://www.redalyc.org/pdf/395/39520307.pdf> En revista de Contaduría y Administración, México, núm. 203, octubre-diciembre
- Jones, Gareth R., autor. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones* /México: Pearson Educación
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set_number=916635&set_entry=000032&format=999
- Levy, Alberto, autor. (2009) *Empuje estratégico: dinámica organizacional para la innovación, la competitividad y el crecimiento* / Buenos Aires ; México: Granica,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set_number=917071&set_entry=000022&format=999
- Zalazar, Ricardo Juan (s/f). *Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/aprende.html>

Maestría en Administración

Administración de Negocios Internacionales

Actividades académicas obligatorias de elección

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Marco Jurídico de los Negocios Internacionales

Clave:	Semestre: 1 ó 2	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer el marco jurídico que regula la práctica de los negocios internacionales, así como los organismos que norman, coordinan y apoyan las actividades empresariales en el ámbito internacional.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Distinguir los diferentes sistemas legales existentes a nivel mundial, y entender la importancia de las diferencias y semejanzas existentes	
Conocer y entender las distintas leyes y organismos nacionales e internacionales que intervienen en los negocios internacionales.	
Conocer y entender los diversos medios de solución de controversias	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales sistemas jurídicos contemporáneos	3	0
2	Marco Normativo Nacional	9	0
3	Marco Normativo Internacional	6	0
4	Organismos Internacionales	6	0
5	Contratos para fomentar negocios	6	0
6	Contratos Internacionales	6	0
7	Medios Alternativos de Solución de Controversias	6	0
8	Derecho Aduanero	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales sistemas jurídicos contemporáneos 1.1 Civil 1.2 Common Law
2	Marco Normativo Nacional 2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 2.2 Ley Sobre la Aprobación de Tratados Internacionales 2.3 Ley Sobre la Celebración de Tratados Internacionales 2.4 Ley de Comercio Exterior 2.5 Ley de Protección al Comercio y la Inversión 2.6 Ley General de Población 2.7 Ley de Inversiones Extranjeras 2.8 Código de Comercio 2.9 Ley de Propiedad Industrial 2.10 Ley Federal de Derechos de Autor 2.12 Ley General de Sociedades Mercantiles
3	Marco Normativo Internacional 3.1 Tratados Internacionales 3.2 Leyes Modelo (UNCITRAL) 3.3 Pagos internacionales 3.4 Arbitraje y conciliación internacional
4	Organismos Internacionales 4.1 Financieros 4.2 Comerciales 4.3 De justicia 4.4 De arbitraje
5	Contratos para fomentar negocios 5.1 Fideicomiso 5.2 Franquicia 5.3 Asociación en Participación (Joint Venture y Alianza Estratégica) 5.4 Licitación Pública
6	Contratos Internacionales 6.1 Compraventa 6.2 Transporte 6.3 Seguros 6.4 Distribución 6.5 Agencia 6.6 Comisión
7	Medios Alternativos de Solución de Controversias

	7.1 Conciliación 7.2 Mediación 7.3 Arbitraje
8	Derecho Aduanero 8.1 Concepto 8.2 Fundamento Constitucional 8.3 Ley Aduanera

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Castañeda, Rivas M. (2013), <i>Derecho Internacional, Entorno Jurídico Hoy</i>, México Porrúa, UNAM Holmes, Oliver W. (2006), <i>The Common Law</i>, Estados Unidos , Indy Plubishing.com Pérez, Chávez J., Fol Olgúin (2014), <i>Leyes Aduanales y de Comercio Exterior</i> (10ª. Ed.), México, Tax Editores Unidos Rodríguez Galán, C. (2008), <i>Derecho de los negocios internacionales</i>. México: Porrúa Saldaña Pérez J. (2013), <i>Comercio Internacional Régimen Jurídico Económico</i> (4ª. Ed.), México, Porrúa Sepúlveda, César (2009) <i>Derecho Internacional</i> (26ª. Ed.), México, Porrúa Sirvent, Gutiérrez C. (2006) <i>Sistemas Jurídicos Contemporáneos</i> (8ª. Ed.) México, Porrúa Witker Jorge (2010), <i>Régimen Jurídico del Comercio Exterior</i>, México, Gutza.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Arce Gargollo, Javier (1999), <i>Contratos Mercantiles Atípicos</i>, Ed. Porrúa, México Becerra, Javier (2011), <i>Diccionario de Terminología Jurídica Mexicana</i>. México: Escuela libre de Derecho Borja Soriano, Manuel (1998), <i>Teoría General de las Obligaciones</i>. México: Ed. Porrúa</p>

Pereznieto, Castro L. y Silva, Silva J. (2002), *Derecho Internacional Privado*, México, Oxford
Reyes, Corona O. (2003), *Elementos Jurídicos de los Contratos*, México, Tax Editores

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 21 de diciembre de 2006,
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-21.pdf> , (09/08/07).
Reglamento de la Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 2000,
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-74.pdf> (09/08/07).
Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 15 de diciembre de 1995,
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-1.pdf>, (09/08/07).
Reglamento de la Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 28 de octubre de 2003,
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-63.pdf>, (09/08/07).
Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, <http://pnd.gob.mx/>

Recursos electrónicos:

Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>
Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>
Biblioteca Jurídica Virtual, UNAM (2014), *Anuario Mexicano de Derecho Internacional* , Recuperado el 15 de agosto de 2014, <http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/DerechoInternacional/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
Organización Mundial del Comercio (OMC): <http://www.wto.org/indexsp.htm>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <http://www.oecd.org>
Secretaría De Economía (SE). Marco Jurídico nacional e internacional. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/129-comunidad-de-negocios/inversion-extranjera/381-marco-juridico-nacional-e-internacional>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>
Von Wobeser Y Sierra, S. C. (2008) , *Guía legal para Hacer Negocios en México*, Recuperado el 24 de agosto de 2014,
http://www.vonwobesersierra.com/assets/files/PDF/GUIA_LEGAL/VWS%20Guia%20Legal%20para%20Hacer%20Negocios%20en%20Mexico%20-WEB.pdf
Von Wobeser Y Sierra, S. C. , <http://www.vonwobesersierra.com/index.php?id=267>
Legislación Mexicana <http://www.diputados.gob.mx/leyinfo>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Logística y Distribución Internacional

Clave:	Semestre: 1, 2 o 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales			
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E (X) Optativo E ()					
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre		
			Teóricas: 3	Teóricas: 48		
			Prácticas: 0	Prácticas: 0		
			Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar una estrategia de logística y distribución internacionales que permita abatir los costos de embalaje, almacenaje y transporte de mercaderías para incrementar la competitividad de los productos mexicanos en los mercados del exterior.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Conocer la importancia de comprender y manejar las alternativas de los embalajes primarios y secundarios.	
Distinguir y emplear adecuadamente las alternativas de los medios de almacenaje de mercaderías a lo largo del tránsito de las mismas, desde el punto de salida hasta el mercado extranjero de destino.	
Conocer las alternativas de medios de transporte internacional y poder discernir cuáles son las más adecuadas para casos concretos.	
Conocer el concepto y la importancia de las alternativas de cotizaciones internacionales, vinculadas a los aspectos logísticos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Logística global	9	0
2	Distribución doméstica e internacional	9	0
3	Operaciones de importación y exportación	10	0
4	Administración de almacén e inventario	10	0
5	Plataformas tecnológicas y sistemas de información logística	10	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Logística global 1.1 Introducción al transporte y la logística internacional 1.2 Desafíos de la logística en el mundo actual 1.3 Manejo de la cadena de suministro global (3PL, 4PL, outsourcing) 1.4 Factores esenciales en el desarrollo de la logística (hub and spoke, crossdock, INCOTERMS) 1.5 El proceso logístico 1.6 Relación entre logística y las funciones de la empresa (six sigma, ISO) 1.7 Logística verde 1.8 Nearshoring y Offshoring 1.7 Logística inversa
2	Distribución doméstica e internacional 2.1 Análisis y planeación del transporte (nodos logísticos) 2.2 Transporte terrestre e intermodalismo (piggy-backs, road railer) 2.3 Industria del transporte maritime 2.4 Transporte aéreo 2.5 Puertos y terminales, manejo de sus instalaciones (plataformas Logísticas)
3	Operaciones de importación y exportación 3.1 Aduanas y sus regulaciones (CTPAT-BASC) 3.2 Documentos para el intercambio internacional 3.3Financiamiento para el intercambio internacional (cartas de crédito) 3.4 Aliados e intermediarios (IMC's, freight forwarders, brokers) 3.5 Organismos nacionales e internacionales que intervienen en el proceso importación y/o exportación
4	Administración de almacén e inventario 4.1 Sistemas de gestión de inventarios 4.2 Métodos de control de inventario 4.3 Stock en la producción Just in time 4.4 Importancia de los almacenes 4.5 Tipos de almacenes 4.6 Sistemas de almacenamiento 4.7 Seguridad en el almacén 4.8 El almacenamiento dentro de la logística 4.9 Costos de almacenamiento
5	Plataformas tecnológicas y sistemas de información logística 5.1 Enterprise Resource Planning (ERP) 5.2 Material Resource Planning (MRP, I y II) 5.3 Customer Response Partnership (CRP) 5.4 Radio Frequency Identification (RFID) 5.5 Collaborative Planning Forecasting Replenishment (CPFR) 5.6 E-Commerce (comercio electrónico) 5.7 E-Logistics (logística electrónica) 5.8 B2B (negocio a negocio); B2C (negocio a cliente) 5.9 Vendor Management Inventory (VMI)

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar) Conferencias con expertos	(X)	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Anaya Tejero J. (2005), *Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*, Madrid, ESIC

Ballou Ronald H. (2004), *Logística, Administración de la Cadena de Suministro*, E.U. Pearson Pentice-Hall

Bowersox, Puneld D. y David C (2008), *Logistical Management: The integrated supply*

Cabrera Canovas A. (2011), *Transporte Internacional de Mercancías, España*, Ices (Instituto Español De Comercio Exterior)

Douglas Long. (2011), *Logística Internacional, y administración de la cadena de abastecimiento*, México, Limusa

Douglas Long (2007), *Logística Internacional México*, Limusa.

Fernie J. y Leigh S. (2014) *Logistics and Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in Retail Supply Chain* (4a. Ed.) USA, The Institute of Logistics and Transport

Lambert, Douglas (2008), *Fundamentals of Logistics*, USA, Mc Graw Hill.

Lambert, Douglas and James R. S. (2009) *Strategic Logistics Management*. USA, McGraw Hill.

Martin Christopher (2008), *Logística, Aspectos Estratégicos*, México, Limusa

Mercado Salvador (2011), *Canales de Distribución y Logística* (4ª. Ed.), Argentina, Macchi

Silva Juárez E. (2014), *Elementos de la Logística Internacional*, México, Publicaciones Administrativas Contables y Jurídicas. PAC

Bibliografía complementaria

Colin, J. (1983), *Organisation du transport de Marchandises et Plateformes a vocation régionale*, CRET, Faculted de Sciences Economiques Université d' AIX, Marseille II.

Dear, A. (1988), *Working, Towards just-in-time*, Kogan Page, Londres.

Islas, Rivera V. (1991), *Estructura y desarrollo del sector transporte en México*. México, El Colegio de México, Méx

Long Douglas (2003), *International Logistic Global Supply Chain Management*, E.U. Mc Graw Hill.
Ruibal, Handabaka, Alberto, *Gestión logística de la distribución física internacional, De Norma, Colombia, 1994.*

Recursos electrónicos:

Adunas México, http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/Paginas/default.aspx
Cámara de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) Información Aduanal [http://www.siicex-
caaarem.org.mx](http://www.siicex-
caaarem.org.mx)
Énfasis Logística, Revista <http://www.enfasis.com/>
International Maritime Organization (IMO), <http://www.imo.org/Pages/home.aspx>
Logistics and retail management, London ; Philadelphia : Kogan Page Ltd., 2009 , Recuperado el 24 de Agosto de 2014
<http://find.lib.uts.edu.au/search;jsessionid=E4D4073D03E73DC1267A2297BDF9B745?N=0&Ntk=All&Ntx=matchallpartial&Ntt=Logistics+%26amp%3b+retail+management+%3a+emerging+issues+and+new+challenges+in+the+retail+supply+chain>
Operadores y plataformas logísticas Orjuela Castro, Castro Ocampo, Suspes Bulla
<http://www.redalyc.org/pdf/2570/257020406011.pdf>
Organización Mundial de Comercio, <http://www.wto.org/indexsp.htm>
Retail Logistics in the UK: Past, Present and Future, John Fernie
<https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/2867/1/Fernie%20et%20al%20probably%20final%20version.pdf>
Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Puertos de México <http://www.sct.gob.mx/index.php?id=171>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) [http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-
exterior/tlc-acuerdos](http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-
exterior/tlc-acuerdos)

Prácticas Desleales en los Negocios Internacionales

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Prácticas Desleales en los Negocios Internacionales					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E (X) Optativo E ()				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el semestre el alumno será capaz de: Conocer las principales prácticas desleales de comercio y los negocios internacionales (dumping y subsidios), y .cómo afectan éstas la competitividad de las empresas; y cuáles son los principales instrumentos jurídicos y administrativos de defensa utilizados a nivel mundial y nacional para contrarrestarlas.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de:</p> <p>Identificar las principales afectaciones de las prácticas desleales y su importancia en las operaciones de las empresas en el comercio internacional</p> <p>Conocer los instrumentos analíticos para identificar y cuantificar el efecto de las importaciones originarias de otros países en condiciones de prácticas desleales que repercuten en los resultados económicos y financieros de la empresa nacional.</p> <p>Conocer los principales medios e instrumentos jurídicos de defensas internacionales y nacionales para contrarrestar dichas prácticas.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Panorama actual de los negocios internacionales	6	0
2	El entorno del comercio internacional	6	0
3	La inserción de México en la economía y comercio internacionales	6	0
4	Las prácticas desleales del comercio internacional, Marco Jurídico y principales elementos	6	0
5	Procedimientos de investigación conforme a la reglamentación de México	6	0
6	Etapas en las investigaciones contra prácticas desleales del comercio internacional	6	0
7	Tipos de investigaciones contra prácticas desleales del comercio internacional	6	0
8	Las prácticas desleales del comercio internacional en EUA y Canadá	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Panorama actual de los negocios internacionales 1.1.En el comercio de bienes y servicios 1.2.En la inversión extranjera directa (flujos) 1.2.1Fusiones y Adquisiciones, Asociaciones estratégicas 1.3.En la propiedad intelectual
2	El entorno del comercio internacional 2.1 Dinámica y tendencias actuales del comercio internacional; 2.2 Tipos de integración económica y comercial entre países; 2.3 Estructura y funcionamiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC), 2.4 Mecanismos de resolución de controversias; 2.5 Acuerdos de la OMC relativos a las prácticas desleales del comercio internacional.
3	La inserción de México en la economía y comercio internacionales 3.1 El cambio estructural de la economía y la apertura comercial de México como estrategias del modelo económico neoliberal. 3.2 Análisis de la evolución del comercio exterior de México. 3.3 El arancel como mecanismo de regulación del comercio exterior. 3.4 Identificación de mercancías en las fracciones arancelarias en la Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación. 3.5 Integración de México al GATT y compromisos contraídos 3.6 Tratados de Libre Comercio (TLCS) firmados por México 3.7 Mecanismos de resolución de controversias en los TLCS
4	Las prácticas desleales del comercio internacional, Marco Jurídico y principales elementos 4.1Los Acuerdos Antidumping y Antisubsidios del GATT (OMC) 4.2 Ley de Comercio Exterior de México (LCE) y su Reglamento 4.3 Leyes Complementarias 4.4 El papel de la Unidad de Prácticas Desleales de Comercio Internacional como organismo regulador en México. 4.5 Evolución de las investigaciones contra prácticas desleales en México, principales investigaciones 4.6 Precio de Exportación (Cálculo del precio de exportación a México) 4.7 El Valor Normal de las mercancías (Determinación) 4.8 Dumping y Subsidios (Ejemplos prácticos para el cálculo de los márgenes de dumping y subsidios 4.9 Daño – Determinación de principales elementos de daño para la empresa 4.10 La figura de “minimis” 4.11 Cuota compensatoria 4.12 Tratamiento en la LCE para Economías de No Mercado (Centralmente Planificadas)
5	Procedimientos de investigación conforme a la reglamentación de México

	5.1 Solicitud de Investigación (requisitos formales) 5.2 Formulario de Investigación 5.3 Partes Interesadas 5.4 Requisitos de Confidencialidad 5.4.1 Información Confidencial 5.4.2 Información Pública 5.4.3 Información Comercial Reservada 5.4.4 Envío de información a partes interesadas
6	Etapas en las investigaciones contra prácticas desleales del comercio internacional 6.1 Solicitud de Investigación 6.2 Resolución de Inicio 6.3 Resolución Preliminar 6.4 Resolución Final 6.5 Impugnación
7	Tipos de investigaciones contra prácticas desleales del comercio internacional 7.1 Investigación Ordinaria (dumping y/o subsidios) 7.2 Cobertura de Producto 7.3 Exámenes Anuales 7.4 Examen de vigencia de cuota compensatoria (5 años – Sunset Review) 7.5 Salvaguarda. 7.6 Nuevo Exportador
8	Las prácticas desleales del comercio internacional en EUA y Canadá 8.1 Principales Organismos Reguladores en los EUA 8.1.1 International Trade Commission (USITC) 8.1.2 International Trade Administration (ITA) - Department of Commerce USA 8.2 La legislación de los EUA en materia de prácticas desleales (Tariff Act of 1930). 8.3 Principales casos de prácticas desleales en los EUA vs empresas mexicanas. 8.4 Principales Organismos Reguladores en Canadá 8.4.1 Canadian International Trade Tribunal (CITT) 8.4.2 Anti-dumping and Countervailing Directorate 8.5 La legislación de Canadá en materia de prácticas desleales(Special Import Measures Act (SIMA) 8.6 Principales casos de prácticas desleales en Canadá vs empresas mexicanas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación:	
Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Bowen, H. & Hollander, A. & Viaene, J. (2005). *The International trading system, globalization, and history*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing

Morales Troncoso, C. y Moreno Castellanos J. (2007), *Manual de Exportación*, México, Tax Editores Unidos

Moreno, Hadar, Matamoros, Estela. (2008). *Las Prácticas desleales de comercio internacional y salvaguardas en México*. México: Tax Editores Unidos S.A

Moreno Castellanos J., (2010), *Nuevos Paradigmas del Comercio Internacional*, Tax Editores Unidos S.A

Perez Chávez (2014), *Leyes Aduanales y de Comercio Exterior*, México, Tax Editores Unidos

Reyes Díaz Humberto, (2007), *Comercio internacional: jurisdicción concurrente en materia de prácticas desleales*. México : Porrúa

Saldaña Pérez (2005), *Comercio Internacional. Régimen Jurídico Económico*, México, Ed. Porrúa-Instituto Int. del Derecho y del Estado

Valdés, I. (2005). *Políticas de competencia y acuerdos de libre comercio en América Latina y el Caribe: aprendiendo de la experiencia internacional*. Santiago de Chile : CEPAL

Utton, M. (2008). *International competition policy: maintaining open markets in the global economy*. United Kingdom : Edward Elgar Publishing

Witquer Jorge (2010), *La Valoración Aduanera en el Comercio Exterior*, Mexico. Edit. Porrúa

Bibliografía complementaria

Bagwell, K & Staiger, R. (2002). *The economics of the world trading system*. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press

Gavin, B. (2001). *The European Union and globalisation: towards global democratic governance*. England : Edward Elgar Publishing

Malpica De Lamadrid, L. (1996). *El sistema mexicano contra prácticas desleales de comercio internacional y el tratado de libre comercio de América del Norte*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas

Robles, M. (2001). *Libre competencia y competencia desleal: examen del artículo 7 de la Ley de Defensa de la Competencia*. Madrid : La Ley

Sánchez, A. (2007). *Solución de prácticas desleales de comercio internacional en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 21 de diciembre de 2006, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-21.pdf> , (09/08/07)

Reglamento de la Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 2000, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-74.pdf> , (09/08/07)

Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 15 de diciembre de 1995, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-1.pdf> , (09/08/07)

Reglamento de la Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 28 de octubre de 2003, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-63.pdf> , (09/08/07).

Recursos electrónicos

Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc. , Recuperado el 21 de agosto de 2014,

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm

Guía para Exportadores Mexicanos , Recuperado el 6 de agosto de 2014,

http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/upci/GEM_quiaparaexportadores.pdf

Informe sobre el Comercio Mundial , recuperado el 12 de agosto de 2014, http://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm

Información técnica sobre las medidas antidumping , Recuperado el 6 de agosto de 2014,

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm

Inteligencia Comercial (IQOM) <http://www.iqom.com.mx/login/?option=unamfca>

Organización Mundial del Comercio: <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Secretaría de Economía Marco Jurídico nacional e internacional <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/129-comunidad-de-negocios/inversion-extranjera/381-marco-juridico-nacional-e-internacional>

Guía del Exportador 12ª. Edición, Recuperado el 6 de agosto de 2014,

<http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/GuiaBasicaDelExportador.pdf>

Secretaría de Economía. Solución de Controversias., Recuperado el 12 de agosto de 2014,

<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/solucion-controversias>

Sistema Integral de Información de Comercio Exterior. Solución de controversias en el Comercio Internacional. Recuperado el 6 de agosto de 2014, www.siicex.gob.mx/.../SOLUCION%20DE%20CONTROVERSIAS.pdf

Secretaría de Economía - Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI): <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/upci>

Sistema de Información de Comercio Exterior de la ONU. ONU-Comtrade: Recuperado el 12 de agosto de 2014,

<http://comtrade.un.org/> EL DUMPING,

Organización Mundial de Comercio, "Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC". Recuperado el 12 de agosto de 2014, http://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/19-adp.pdf

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN			
Programa de Actividad Académica: Comercio Internacional					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Entender la importancia del comercio exterior dentro de las actividades económicas nacionales, así como conocer e identificar la naturaleza y el comportamiento de los flujos de comercio exterior recientes, tanto al nivel de productos como de países y regiones.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Tener la capacidad para desempeñarse profesionalmente en el área de comercio exterior, Desarrollar investigación en el campo del comercio exterior.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia del comercio internacional	8	0
2	Teorías del comercio internacional	4	0
3	Los principales rubros y sectores del comercio internacional moderno. Su regulación	8	0
4	Organizaciones aduaneras en el comercio internacional	8	0
5	Información especializada para el comercio internacional	4	0
6	Solución de controversias en el comercio internacional	4	0
7	El comercio exterior de México	6	0
8	Técnicas selectos del comercio exterior contemporáneo	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Historia del comercio internacional 1.1 En los imperios antiguos 1.2 Entre ciudades estando en el feudalismo 1.3 El mercantilismo y descubrimientos 1.4 La expansión de la industrialización y el imperialismo 1.5 El imperialismo contemporáneo y la mundialización de los negocios
2	Teorías del comercio internacional 2.1 Clásicas 2.2 Modernas 2.3 Contemporáneas
3	Los principales rubros y sectores del comercio internacional moderno. Su regulación 3.1 Comercio de mercancías 3.2 Comercio de servicios 3.3 Comercio de bienes de propiedad intelectual 3.4 Medidas de comercio relacionadas con las inversiones
4	Organizaciones aduaneras en el comercio internacional 4.1 Clasificación 4.2 Valoración en aduana 4.3 Determinación de las reglas de origen 4.4 Convenios relativos a la técnica aduanera
5	Información especializada para el comercio internacional 5.1 Organismos internacionales 5.2 Cámaras y asociaciones empresariales 5.3 Entidades de gobierno 5.4 Universidades e institutos 5.5 Intermediarios financieros 5.6 Expertos 5.7 Empresas Internacionales 5.8 Empresas profesionales de información
6	Solución de controversias en el comercio internacional 6.1 Centros de arbitraje 6.2 Métodos 6.3 Mediación y conciliación 6.4 Arbitraje 6.5 Reglamentos y leyes 6.6 Los "Dispute Boards"

7	El comercio exterior de México 7.1 Historia 7.2 Políticas y planes 7.3 Marco jurídico 7.4 Tendencias por sectores y por mercados 7.5 Desempeño del comercio exterior por regiones
8	Técnicas selectos del comercio exterior contemporáneo 8.1 La Secretaría de Economía 8.2 ProMéxico 8.3 La Secretaría de Relaciones Exteriores 8.4 La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación 8.5 Bancomext 8.6 Apoyos e incentivos a la exportación 8.6.1 Internacionales 8.6.2 Nacionales 8.7 Otros mecanismos de apoyo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar): elaboración de un ensayo que presente un análisis detallado y crítico de la situación que guarda el comercio exterior de México con un país o región en particular.	(X)

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica Cancino Gómez R.(2012), <i>México y el Comercio Exterior</i> , México, Editorial Liber Iuris Novum International Chamber of Commerce (ICC), (2012), <i>Guide to Export- Import, Global Standars for International Trade</i> , E.U. , Cámara Internacional de Comercio

Morales Troncoso, C. y Moreno Castellanos J. (2007), *Manual de Exportación*, México, Tax Editores Unidos
Moreno Castellanos J., (2010), *Nuevos Paradigmas del Comercio Internacional*, México, Tax Editores Unido,
Moreno, Castellanos J., V (2013), *Comercio exterior sin barreras*, México, Tax Editores Unidos
Hill, Charles W. L. (2007), *International Business. Competing in the global marketplace*, (6a. Ed.), Nueva York, McGraw-Hill.
Shaikh Anwar, (2009), *Teorías del Comercio Internacional*, Maia Editores
Stiglitz, Joseph E. y Andrew Charlton, (2007), *Comercio justo para todos*, México, Edit. Taurus.

Bibliografía complementaria

Arias, Segura J. y Segura Ruíz O. (2003), *Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país*, Instituto de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2003, disponible en línea <http://www.iica.org>
Balassa, Bela (2003) *Trade liberalization and "revealed" comparative advantage*, The Manchester School of Economic and Social Studies 33, en Arias Segura.
Méndez, Morales J. (2003), *Problemas económicos de México*, (5ª. Ed.) México, Mc Graw-Hill Interamericana,
Moreno, Castellanos J. (2004), *Operación maquila*, México, Virgilio Vallejo.
Porter, Michael E.(1998), *The Competitive Advantage of Nations*, Nueva York, Free Press

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 21 de diciembre de 2006, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-21.pdf> , (09/08/07).
Reglamento de la Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 2000, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-74.pdf> (09/08/07).
Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 15 de diciembre de 1995, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-1.pdf>, (09/08/07).
Reglamento de la Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 28 de octubre de 2003, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-63.pdf>, (09/08/07).
Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, <http://pnd.gob.mx/>

Recursos electrónicos:

Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>
Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>
Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) <http://www.bancomext.com>
Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) <http://www.inegi.gob.mx/>
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <http://www.fao.org/>
Organización Mundial del Comercio (OMC) <http://www.wto.org/>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <http://www.oecd.org>
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) <http://www.sagarpa.gob.mx/>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>
Secretaría de Economía, Comercio Exterior <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior>
<http://www.economia.gob.mx/>

Maestría en Administración

Administración de Negocios Internacionales

Actividades académicas optativas de elección

Geopolítica

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Geopolítica					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de identificar la importancia de la geopolítica en los negocios internacionales a través del estudio de las diferentes escuelas del pensamiento geopolítico desde el surgimiento de la disciplina hasta la actualidad.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Reconocer los conceptos básicos de la Geopolítica, con el fin de ubicarla como punto de contacto entre la geografía y los negocios internacionales, y la repercusión de ésta en el comercio internacional.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Conocimiento interdisciplinario de la Geopolítica	6	0
2	Variables del estudio metodológico de la Geopolítica	12	0
3	El pensamiento Geopolítico Clásico y sus tendencias actuales	12	0
4	Geopolítica y Negocios Internacionales	9	0
5	Elementos para un modelo geoestratégico mexicano	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Conocimiento Interdisciplinario de la Geopolítica 1.1 Conocimiento científico, pensamiento complejo e interdisciplinariedad. 1.2 Objeto de estudio de la Geopolítica. 1.3 Relevancia del análisis geopolítico en el estudio de los Negocios Internacionales.
2	Variables del estudio metodológico de la Geopolítica 2.1 El territorio (tierras emergidas y superficie marítima). 2.1.1 Topología y recursos naturales. 2.1.2 Enclave e insularidad. 2.2 Población. 2.2.1 Configuración racial y étnica. 2.2.2 Ideología y cultura. 2.3 Política y poder. 2.3.1 Conformación del Estado y su identidad nacional. 2.3.2 Poder, hegemonía, cooperación y conflicto. 2.4 Planeación Estratégica. 2.4.1 Elementos y aplicación.
3	El pensamiento Geopolítico Clásico y sus tendencias actuales 3.1 Las Escuelas clásicas de la Geopolítica. 3.1.1 La Escuela Alemana. 3.1.2 La Escuela Anglosajona. 3.1.3 La Escuela Francesa. 3.1.4 Otras Escuelas Internacionales (italiana, española, ruso-soviética y sudamericana). 3.2 Las nuevas tendencias de los análisis geopolíticos.
4	Geopolítica y Negocios Internacionales 4.1 El sistema internacional. 4.1.1 Potencias mundiales, regionales y emergentes. 4.1.2 Cooperación y conflicto internacional. 4.2 Estructura geoeconómica internacional. 4.2.1 Revoluciones tecno-económicas y sus efectos en el comercio internacional. 4.2.2 Integración y regionalización de la económica internacional.
5	Elementos para un modelo geoestratégico mexicano 5.1 Análisis geográfico del territorio nacional. 5.2 Análisis de la situación social mexicana. 5.3 Análisis político y comercial interno y externo de México.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría ó Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Agnew, John (2005). *Geopolítica: una re-visión de la política mundial*. Madrid: Trama

Arroyo Pichardo, Graciela (coord.) (2006). *La dinámica mundial del siglo XXI. Revoluciones, procesos, agentes y transformaciones*. México: Grupo editorial Cenzontle

Arroyo Pichardo, Graciela (coord.) (2010). *México en la dinámica mundial del siglo XXI*. México: Grupo editorial Cenzontle.

Ashton, Thomas Southcliffe (2008). *La revolución industrial 1760-1830* (3ª ed.) México: Fondo de Cultura Económica

Bougnoix, Daniel (2005). *Introducción a las Ciencias de la Comunicación*. (2ª ed.) Buenos Aires: Nueva Visión

Cesnav (2012). *Fundamentos de Geopolítica, visión y análisis*. México: CESNAV-UNAM

Daniels, John, et. Al. (2010). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. México: Prentice Hall,.

Dávila Pérez, María del Consuelo y Cuéllar Laureano, Rubén (coordinadores). (2008) *La política exterior de México y sus nuevos desafíos*. México: Plaza y Valdés-UNAM,

Dodds Klaus (2007) *Geopolitics: a very short introduction*. U.S: Oxford University Press.

González Aguayo, Leopoldo Augusto (coord.) (2011). *Los principales autores de las escuelas de la geopolítica en el mundo*. México: UNAM-Gernika

González Aguayo, Leopoldo Augusto (coord.) (2011). *Visiones y perspectivas de la Geopolítica contemporánea: escuelas geopolíticas, aspectos nacionales y estudios de caso*. México: UNAM-FCPyS

González Alonso, Carlos (2008) *Principios básicos de comunicación*, (3ª ed.), México: Trillas

Hernández-Vela Salgado, Edmundo (editor) (2009) *Paz y seguridad y desarrollo, Tomo I*, México: UNAM-FCPyS,.

Herrera Santana, David Israel Alberto (2010). *La geopolítica global: aproximaciones a la construcción y aplicación del discurso geopolítico moderno*, Tesis para obtener el grado de Maestro en Relaciones Internacionales. México: UNAM-FCPyS.

Krugman, Paul (2008) *La crisis económica mundial*. México: Debate,

Lacoste, Yves (2009) *Geopolítica, la larga historia del presente*. Madrid: Síntesis

Mendez, Ricardo (2011) *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. Valencia: Tirant lo blanch

Moïsi, Dominique (2010) *La Geopolítica de las emociones* (1ª reimpresión) México: Editorial Norma

Navarrete, Jorge Eduardo (coord.) (2006) *La reconstrucción de la política exterior de México: principios, ámbitos, acciones*. México: UNAM-CIICH

Navarrete, Jorge Eduardo (coord.) (2008) *Miscelánea global, tareas internacionales de México*, México, UNAM-CIICH,

Nogué Font, Joan y Vicente Rufi, Joan (2001) *Geopolítica, identidad y globalización*, España, Editorial Ariel.

Ollé, Manel (2005) *Made in China. El despertar social, político y cultural de la China contemporánea*, España, Ediciones Destino.

Polanyi, Karl (2009) *La gran transformación* (1ª reimpresión) México: Juan Pablos Editor.

Rupérez, Javier (2009). *El Espejismo multilateral: la geopolítica entre el idealismo y la realidad*. Edit. Almuzara

Rubio, Luis, et. al. (2006) *México 2025: el futuro se construye hoy*. México, CIDAC.

Therborn, Göran, *El mundo. Una guía para principiantes*, México, Editorial Océano de México, 2012.

Wallerstein, Immanuel (2007) *Geopolítica y geocultura. Ensayos sobre el moderno sistema mundial*. Barcelona: Kairos.

Williams, Trevor I. (2006) *Historia de la tecnología, Volumen 1-5* (9ª ed. en español) México: Siglo XXI Editores

Bibliografía complementaria

Baldó Lacomba, Marc (1993). *La revolución industrial*. España: Editorial Síntesis

Cavalla Rojas, Antonio (coord.) (1979) *Antología Geopolítica y seguridad nacional en América*. México: UNAM.

Cordellier, Serge. (2009) *El estado del mundo junior*, Madrid, Akal

Dalby, Simon y Tuathail Gearoid (2002) *Rethinking Geopolitics*. U.S.: Roudledge.

Dallanegra Pedraza, Luis (2001) *Tendencias del orden mundial: régimen internacional*. Argentina, Edición del autor

Gambrill, Mónica (2002) *La globalización y sus manifestaciones en América del Norte*, México, UNAM-CISAN.

Guajardo, Horacio (1984) *Geopolítica ¿ciencia o imperialismo?* (2ª ed.) México: Ediciones Gernika.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice (2001) *Economía internacional: teoría y política* (5ª ed.) Madrid: Pearson

Ohmae, Kenichi (2008) *El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras*. Colombia: Editorial Norma

Ohmae, Kenichi (2004) *La mente del estratega. El arte de Japón en el mundo de los negocios* (2ª ed. en español) España: McGraw-Hill.

Santos Caamal, Mario (1988) *De la estrategia y el planteamiento estratégico*, México, Secretaria de Marina

Saxe-Fernández John, et.al. (2001). *Globalización, imperialismo y clase social*. Argentina: Grupo editorial Lumen

Soros, George (2003). *La crisis del capitalismo global* (2ª reimpresión) México: Plaza Janés.

Stiglitz, Joseph (2002). *El malestar en la globalización*, México, Santillana Ediciones Generales.

Vicens Vives, Jaume (1981) *Tratado general de Geopolítica*. Barcelona: Edición del autor

Recursos electrónicos

Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) <http://www.bancomext.com>

Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>

Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>

Instituto Español De Estudios Estratégicos. Panorama Geopolítico de los Conflictos 2012, http://www.ieee.es/Galerias/fichero/panoramas/Panorama_geopolitico_2012.pdf.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <http://www.fao.org/>

Organización Mundial del Comercio (OMC) <http://www.wto.org/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <http://www.oecd.org>

Ojeda, Mario. *La realidad geopolítica de México*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, <http://biblio-codex.colmex.mx>

Ramírez, Hugo. *El pensamiento geopolítico: su evolución histórica*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, <http://forogeomaritimo.blogspot.mx/2013/09/el-pensamiento-geopolitico-su-evolucion.html>.

Rocha, Alberto (2008). *La geopolítica de México en Centro América: ¿una hegemonía regional?* en sitios Web. <http://www.scielo.br>, núm., nº 16., Recuperado el 21 de agosto de 2014, <http://www.scielo.br/pdf/soc/n16/a12n16.pdf>

Secretaría de Economía (SE) <http://www.economia.gob.mx/>

Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

Antropología de las Empresas

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p> </div>	
---	---

Programa de Actividad Académica: Antropología de las Empresas

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer las diversas perspectivas y enfoques sociales, particularmente los aportes de la antropología a los estudios de las empresas. También que el alumno identifique los aspectos conceptuales, teóricos y empíricos relacionados con problemáticas sociales en el desarrollo de las empresas y de las instituciones que las rodean.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Conocer métodos y perspectivas de la antropología y la sociología en relación a las empresas, con el fin de analizar su significación objetiva y subjetiva, dentro de la organización, así como las posibilidades culturales de su entorno para su aplicación en las instituciones.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción: algunas notas sobre la teoría antropológica	12	0
2	Los estudios de antropología y trabajo	12	0
3	Los estudios sobre nuevas tecnologías	12	0
4	Tecnología y cultura en organizaciones	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Introducción: algunas notas sobre la teoría antropológica</p> <p>1.1 Las escuelas evolucionistas y neo-evolucionistas de la antropología social</p> <p>1.2 Los conceptos de ambiente y tecnología de la ecología cultural</p> <p>1.3 El funcionalismo y los estudios de trabajo</p> <p>1.4 El significado como objeto de estudio de la antropología</p> <p>1.5 Los primeros antropólogos industriales</p> <p>1.6 Las ciencias sociales</p> <p>1.7 La cultura; mito e ideología; recursos simbólicos y comunicación</p> <p>1.8 Cultura organizacional</p> <p>1.9 La cultura y el desempeño organizacional</p>
2	<p>Los estudios de antropología y trabajo</p> <p>2.1 Cultura laboral y clase obrera</p> <p>2.2 Los conceptos de formalidad e informalidad en las relaciones de trabajo</p> <p>2.3 Los conceptos de cultura y organización desde la empresa</p> <p>2.4 Trabajo y región</p> <p>2.5 El análisis etnográfico de los procesos del trabajo</p> <p>2.6 Principales perspectivas de análisis</p> <p>2.7 Sociología de la empresa</p> <p>2.8 La sociología de la empresa y su administración</p> <p>2.9 La organización, su estructura y sus principios fundamentales</p>
3	<p>Los estudios sobre nuevas tecnologías</p> <p>3.1 El enfoque de la construcción social de nuevas tecnologías</p> <p>3.2 La perspectiva de la red de actores</p> <p>3.3 El análisis procesualista de la tecnología</p> <p>3.4 Los significados de las nuevas tecnologías a nivel macrosocial</p> <p>3.5 La fuerza cultural de los sistemas tecnológicos</p> <p>3.6 Efectos tecnológicos (posmodernismo)</p>
4	<p>Tecnología y cultura en organizaciones</p> <p>4.1 El origen de la cultura corporativa</p> <p>4.2 La cultura y el desempeño organizacional</p> <p>4.3 El management de la cultura organizacional</p> <p>4.4 La antropología y la etnografía en las organizaciones</p> <p>4.5 Antecedentes del análisis antropológico en las organizaciones</p> <p>4.5.1 Principales prospectivas del análisis</p> <p>4.5.2 Modelo Integrador</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Babor, Salón (2009). *Un antropólogo en la empresa: De la cultura de la gestión a la gestión de la cultura*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

French, Wendell & Bell, Cecil & Zawacki, Robert (2005). *Organization development and transformation: managing effective change*. México: McGraw-Hill.

Geertz, Clifford y C. Geertz. (2005) *El surgimiento de la Antropología Posmoderna*. Barcelona: Gedisa.

Schein, Edgar, H (2009). *The Corporate Culture, Survival Guide*. (2a Edición) Edit. Warren Bennis Book.

Bibliografía complementaria

Ember Carol y Melvin Ember (1997) *Antropología cultural*. (8ª ed.) México, Prentice Hall

Hofstede, G. (2001) *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations*, Thousand Oaks, California: Sage

Reygadas Luis (2002). *Ensamblando Culturas, Diversidad y Conflicto en la globalización de la industria*, Edit. Gedisa, Serie Cultural.

Santos, Ma. Josefa y Rodrigo Díaz (1997) *Innovación Tecnológica y Procesos Culturales. Nuevas Perspectivas Teóricas*. México: UNAM.

Yúrice, George (2002). *El Recurso de la Cultura*. Edit. Gedisa, Serie Cultural

Artículos de revista:

Arteaga, Arnulfo, Enrique Medellín y Ma. Josefa Santos (1995) Dimensiones Sociales del cambio tecnológico. *En: Nueva Antropología*, Vol. XIV.

Callon, Michel (1997). Es la ciencia un bien público (35). *En: Sociología*.

Elzen, Enserink and Smith (1996) Socio-technical networks: how technology studies approach may help or solve problems related to technical change. *vol.26. En: Social Studies of Science*,

Osborn N. Richard N. y Hagedoorn John (1997) The Institutionalization and evolutionary dynamics of interorganizational alliances and networks. *En: Academy and Management Journal* , *vol. 40*, pp. 261-278

Ptffenberger, Bryan, Social anthropology of technology. *En: Annual Review of Anthropology*, *vol. 21*, pp. 491-516.

Recursos electrónicos

Chanlant, Jean-Francois. *Hacia una antropología de la organización*. Recuperado el 6 de agosto de 2014, <http://basepub.dauphine.fr>.

Escobar, Arturo. *Antropología y desarrollo*. Recuperado el 6 de agosto de 2014, <http://www.biblioteca.org.ar>.

Inceptum Revista de Investigación en Ciencias de la Administración <http://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/index>

Tian, Robert. *Business Anthropology, Anthropology of Business. Business Ethnography, Corporate Anthropology.*, de <http://businessanthropology.blogspot.mx>

Modalidades Culturales y Técnicas de Negociación en los Negocios Internacionales

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Modalidades Culturales y Técnicas de Negociación en los Negocios Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender la existencia de diferentes culturas, religiones e historia del mundo y su impacto en los procesos de negociación comercial para el desarrollo de negocios internacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Desarrollar habilidades para poner en práctica técnicas de negociación con organizaciones e individuos extranjeros para el mejor logro de los objetivos y metas de las organizaciones en los mercados mundiales Desarrollar sus conocimientos y capacidades para entender la complejidad de las diferencias culturales y su impacto en las negociaciones internacionales, para llevar a buen término cualquier negociación en el contexto internacional	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales religiones a nivel mundial	6	0
2	Definición de cultura y sus implicaciones	9	0
3	Historia, religión, cultura y relaciones comerciales de México	3	0
4	Historia del comercio internacional, principales acontecimientos	6	0
5	Elaboración de contratos internacionales	6	0
6	Tratados comerciales entre México y otros países	6	0
7	Negociaciones internacionales	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales religiones a nivel mundial 1.1 Principales religiones: católica, católica Ortodoxa, Judaica, Islam, hindú, Sikh, Budismo y Bahaismo/Jainista. 1.2 Conocimiento de las diferentes creencias y formas de pensar y del comportamiento humano que tienen implicaciones en las negociaciones internacionales.
2	Definición de cultura y sus implicaciones 2.1 Estudio y conocimiento de las dimensiones del modelo de Geert Hofstede 2.2 Analizar y comprender las culturas de distintos países, haciendo comparaciones con México 2.3 Definición del concepto de "cultura" y su influencia en los negocios.
3	Historia, religión, cultura y relaciones comerciales de México 3.1 Independencia 3.2 Invasión de EUA en 1845 3.3 Invasión Francesa 3.4 Revolución Mexicana 3.5 Intervención de EUA en la Invasión Francesa y Revolución Mexicana 3.6 Época actual 3.7 Comprender la cultura de los mexicanos, sus formas de pensar y de ver la vida y que ventajas o desventajas pueden tener en la realización de comercio internacional.
4	Historia del comercio internacional, principales acontecimientos 4.1 Historia universal y su relación con el comercio internacional: 4.2 Las cruzadas 4.3 Imperio Otomano 4.4 Primera y Segunda Guerra mundiales 4.5 Casos de Crimea-Rusia 2014, Syria y Afganistan 5.6 Origen de las guerras, intereses involucrados y la afectación en el comercio internacional.
5	Elaboración de contratos internacionales 5.1 Conocimiento de los puntos necesarios en un contrato internacional 5.2 Implicaciones y negociación de un contrato con un extranjero 5.3 Qué es negociables y qué no
6	Tratados comerciales entre México y otros países 6.1 Emisión de Tratados comerciales de México y con cuantos países 6.2 Ventajas y desventajas de los tratados comerciales 6.3 Reducciones en aranceles y preferencias.
7	Negociaciones internacionales 7.1 La negociación internacional y la cultura corporativa 7.2 Técnicas de negociación internacional 7.3 Protocolo de negociación internacional 7.4 Seguimiento de las negociaciones 7.5 Diplomacia empresarial y negocios de controversias

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Berardo, K. y Deardorff D. (2012), <i>Building Cultural Competenc, Innovatives Activities an Model</i>, USA, Stylus Publishing Budjac, Corvette B. (2011) <i>Técnicas de negociación y resolución de conflictos</i>, México, Pearson. Caligiuri, Paula (2012), <i>Cultural Agility: Building Pipeline of Successful Global Professionals</i>. USA, Wiley Hofstede, Geert (2010), <i>Cultures and organizations. Software of the mind (a. Ed.)</i>. New York, USA. McGraw Hill. Igroup PRESS CO. (2008), <i>Do's and Don't's in Vietnam</i>. Bangkok, Thailand. Moran R.; Harris P. y Moran S. (2007) <i>Managing Cultural Differences: Global Leadership Strategies for the 21st Century</i>, (7a.Ed.), USA, Butterworth Heinemann. Maubert, Jean F. (2006), <i>Negociar, las claves para triunfar (2ª. Ed.)</i>, México. Alfa Omega. Soon, A. y Linn V. Dyne (2008), <i>Handbook of Cultural Intelligence</i>, USA, M.E. Sharpe.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Coriat, Benjamín (1992), <i>Pensar al revés. Trabajo/organización en la empresa japonesa, México</i>, Siglo XXI. Dresser, Denise (2011), <i>El país de uno</i>, México, Santillana Ediciones Generales. Dresser, Norine (2005), <i>Multicultural Manners: Essential Rules of Etiquette for the 21st Century</i>, E.U., Wiley. Hofstede, Geert. (1980) <i>Culture's consequences. International differences in work-related values</i>. Sage publications. Beverly Hills, USA. McGraw Hill Hourani, Albert (2004), <i>La historia de los árabes</i>, Barcelona España, Ediciones B. Imber, Colin (2005), <i>El imperio Otomano 1300-1650</i>, Barcelona España, Ediciones B. Johnson, Paul (2010), <i>La historia de los judíos</i>, Barcelona España, Ediciones B.</p>

Livermore, David (2010), *Leading with cultural intelligence*, USA, AMACOM.
Livermore, David (2011), *The cultural intelligence difference*, USA, AMACOM.
Mohamed Bin Rashid Al Maktoum (2012), *My Vision*, Dubai, UAE, Motivate Publishing.
Morrison T. y Wayne A. Conaway Kiss, Bow, or Shake Hands (The Bestselling Guide to Doing Business in More than 60 Countries). Adams Media. USA. 2006.
Ohmae, Kenichi (1990), *The borderless world*, USA, Harper Business.
Oppenheimer, Andrés (2010), *Basta de historias*, México, Random House Mondadori.
Reygadas Luis. (2002), *Ensamblando culturas. Diversidad y conflicto en la globalización de la industria*. Serie culturas. Barcelona, España, Gedisa.
Rodríguez M. y Ramírez P. (1992), *Psicología del mexicano en el trabajo*, México, McGrawHill.
Rogan Eugene (2010), *Los árabes. Crítica*, Barcelona, España, Ediciones B.
Ury, W. y Fischer, R. (2003), *Getting to yes*, New York. USA. Penguin Books.
Ury, William (2003), *Getting past no*, New York. USA. Bantam Books.
Yudice, George (202), *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona, España. Gedisa. Serie Culturas.

Recursos electrónicos:

Banco Mundial <http://www.bancomundial.org/>
Central Intelligence Agency (CIA) <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
Organización Mundial de Comercio (OMC), <http://www.wto.org/indexsp.htm>
Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD) <http://www.mx.undp.org/content/mexico>
Secretaría de Economía, Negociaciones Comerciales, <http://www.economia.gob.mx/work/normas/noms/1998/048scfi.pdf>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p> </div> 

Programa de Actividad Académica: Mercadotecnia Internacional					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al final del curso el alumno será capaz de: Elaborar y presentar un plan de mercadotecnia internacional para un producto o servicio específico en un mercado específico dentro de un contexto global; de igual forma deberá tener los conocimientos y competencias para resolver problemas en situaciones inéditas en materia de mercadotecnia internacional.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de : Conocer los contenidos y modalidades de elaboración de una investigación de mercado de un país extranjero. Identificar y comprender el entorno prevaleciente en el país extranjero seleccionado por el alumno. Identificar las ventajas competitivas de la empresa, así como las de los competidores en ese mercado. Determinar la mezcla de mercadotecnia más adecuada para cada mercado estudiado y seleccionado. Establecer las estrategias de mercadotecnia más adecuadas a los objetivos y recursos de la empresa así como a las oportunidades detectadas en el mercado.	

Comprender el papel que tienen los tratados y acuerdos comerciales como facilitadores del comercio e inversiones internacionales.
 Desarrollar la competencia para la adquisición y comprensión de la información (búsqueda, análisis y conclusiones)

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Contextualización de Mercadotecnia Internacional	3	0
2	Comportamiento de los Consumidores	6	0
3	Mercado y Segmentación del Mercado	3	0
4	Desarrollo de nuevos Productos	3	0
5	Estrategia del Producto	6	0
6	Estrategia de la Distribución	6	0
7	Estrategia de Precio	6	0
8	Estrategia de Promoción	6	0
9	Formas y Medios de Pago Internacional	3	0
10	Mercadotecnia de Servicios	3	0
11	Mercadotecnia interactiva	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Contextualización de Mercadotecnia Internacional 1.1 Qué es el marketing internacional 1.2 Importancia del comercio mundial 1.3 Papel de los Acuerdos y Tratados Comerciales 1.4 Oportunidades y desafíos del marketing internacional 1.5 Metodología para la elaboración de un plan de mercadotecnia internacional
2	Comportamiento de los Consumidores 2.1 Definiciones y conceptos. 2.2 Modelos de conducta del consumidor. 2.2.1. Factores que económicos, sociales, culturales y psicológicos. 2.3 Investigación del comportamiento del consumidor y su relación con la Mercadotecnia. 2.3.1 Tipos de consumidores. 2.3.2. Proceso y participantes en la compra.
3	Mercado y Segmentación del Mercado 3.1. Definiciones y conceptos. 3.1.1. Segmentación de mercados. 3.1.2. Mercado potencial 3.1.3. Mercado meta. 3.2. Estimación del mercado potencial (características del mercado, tamaño del mercado, estimación de ventas). 3.3. Análisis de la demanda. 3.4. Análisis de la competencia. 3.5. Formas de acceso a mercados. 3.5.1. Alianzas estratégicas (Joint Venture, Representaciones, Subcontratación, Franquicias, etc.).
4	Desarrollo de nuevos Productos 4.1 Conceptos y definiciones de nuevo producto 4.2 ¿Por qué fracasan algunos nuevos productos? 4.3 Metodología para el Proceso de desarrollo de nuevos productos 4.4 Portafolio de productos del BCG y la Matriz de GE
5	Estrategia del Producto

	<p>5.1. Clasificación y tipo de productos (de consumo e industriales, servicios y verdes).</p> <p>5.2. Mezcla y línea de productos.</p> <p>5.3. Administración y establecimiento de marca.</p> <p>5.4. Envase y empaque.</p> <p>5.5. Materiales utilizados para el envase y empaque.</p> <p>5.6. Innovaciones en productos y servicios.</p> <p>5.6.1. Desarrollo de nuevos productos.</p> <p>5.7. Ciclo de vida del producto.</p> <p>5.8. Modelo de portafolio de productos.</p> <p>5.9. Planeación estratégica para la ventaja competitiva: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.</p>
6	<p>Estrategia de la Distribución</p> <p>6.1. Definiciones y conceptos (canales y medios de distribución).</p> <p>6.2. Integración de la cadena de abastecimiento y aspectos logísticos.</p> <p>6.2.1 .Identificación y selección de proveedores.</p> <p>6.2.2. Decisiones sobre medios de distribución, aspectos humanos, físicos, geográficos, legales y de medio ambiente.</p> <p>6.3. Características y tipos de de los principales intermediarios</p> <p>6.3.1.Ejemplos y modelos de intermediación internacional:</p> <p>6.4. Merchandising</p> <p>6.5. Franquicias</p>
7	<p>Estrategia de Precio</p> <p>7.1 Fijación de precios (transferencia, referencia y diferenciación).</p> <p>7.2 Precio de exportación.</p> <p>7.3 Costos relacionados con la exportación.</p> <p>7.4 Condiciones de venta (INCOTERMS).</p> <p>7.5 Formas de pago.</p> <p>7.5 Practicas desleales en la fijación de precios de exportación.</p>
8	<p>Estrategia de Promoción</p> <p>8.1 Elementos de la mezcla de promoción.</p> <p>8.2 Relaciones públicas.</p> <p>8.3 Publicidad y propaganda.</p> <p>8.4 Administración de ventas</p> <p>8.5. Ventas personales.</p> <p>8.6 Marketing directo.</p> <p>8.7 Promoción de ventas.</p> <p>8.9. Publicidad</p> <p>8.10 Determinación del presupuesto de promoción</p>
9	<p>Formas y Medios de Pago Internacional</p> <p>9.1 Definiciones y conceptos</p> <p>9.2 Formas para llevar a cabo operaciones de comercio internacional</p> <p>9.3 Medios de pago internacional tradicionales</p> <p>9.4 Medios de pago internacional no tradicionales</p> <p>9.5 Costo de los diferentes medios de pago internacional y su incorporación al precio de exportación</p>
10	<p>Mercadotecnia de Servicios</p> <p>10.1. Clasificación y tipos de servicios</p> <p>10.2. Características esenciales de los servicios</p> <p>10.3. Formas y distribución de Servicios</p>
11	<p>Mercadotecnia interactiva</p> <p>11.1 Internet, antecedentes, funciones y objetivos</p> <p>11.2 Aplicación en la mercadotecnia internacional</p> <p>11.3 Modalidades de negocios en red: B2B, B2C, C2C, B2G y G2C</p> <p>11.3.Social media</p> <p>11.4 Creación, implementación y administración de una página WEB para la comercialización de productos de exportación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Bradley, Frank y Calderón, H (2005). <i>Marketing Internacional</i> (6ª. Ed.), México, Prentice Hall.</p> <p>Czinkota, Michael R. (2005), <i>Marketing internacional</i>, México, Thomson.</p> <p>Fernández, Valiñas R. (2006), <i>Fundamentos de Mercadotecnia</i> (8ª. Ed.), México, Thomson.</p> <p>Kotler, P. y Kevin, K. (2006), <i>Dirección de marketing</i>, México, Prentice Hall.</p> <p>Kotler, P. y Gary, A. (2007), <i>Marketing, Versión para Latinoamérica</i> (11ª. Ed.), México, Pearson.</p> <p>Lerma, Kirchner A. (2010), <i>Comercio y Marketing internacional</i> (4ª. Ed.), México. Editorial CENGAGE Learning.</p> <p>Maubert, Viveros C. (2009) <i>Comercio Internacional, Aspectos Operativos, Administrativos y Financieros</i> (5ª. Reim), México, Trillas.</p> <p>Maubert, Viveros C. y Garnica, C. (2009), <i>Fundamentos de Marketing</i>, México, Pearson.</p> <p>Morales, Troncoso C. y Moreno, Castellanos J. (2007), <i>Manual de exportación. Elabore usted mismo su plan de negocios</i>, México, Tax editores.</p> <p>Schiffman, León G. y Lazar Kanuk L. (2005), <i>Comportamiento Del Consumidor</i> (8° Ed.), México: Ed. Pearson Educación.</p> <p>Solomon, Michael R. (2008), <i>Comportamiento del consumidor</i>, México, Pearson.</p> <p>Stanton, William J. (2004), <i>Fundamentos de Marketing</i> (13° Ed.), México: Ed. Mc Graw Hill.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Arellano, Cueva R. (2002), <i>Comportamiento del Consumidor, enfoque América Latina</i>, México, McGraw Hill.</p> <p>Arens, William (2000), <i>Publicidad</i> (7a. Ed.), México, McGraw Hill.</p> <p>Assael, Henry (2004) <i>Comportamiento del Consumidor</i>, México, Thomson.</p> <p>International Chamber of Commerce (ICC), (2012), <i>Guide to Export- Import, Global Standars for International Trade</i>, France, Cámara Internacional de Comercio</p>

Keller, Lane, K. (2008), *Administración estratégica de marca (3ª. Ed.)*, México, Pearson
Lamb, Charles. Hair, y Mc Daniel, (2013), *Marketing*, (11a. Edición), México, CENGAGE Learning.
Lovelock, Christopher, (2008), *Marketing de Servicios, personal, tecnología y estrategia*. México, Prentice Hall.
Montaño Sánchez, F. (2007), *Comercio Electrónico Guía para el Mercado Nacional y de Exportación*, México, Ediciones Fiscales ISEF
Rugman Alan y Hodgetts R. (1997), *Negocios Internacionales*, México, McGraw Hill

Recursos electrónicos:

Guía Avanzada de Orientación al Exportador 2010 , Recuperado el 6 de agosto de 2014,
<http://www.promexico.gob.mx/work/models/mx/Resource/129/1/images/GuiaAvanzadaParaExportar.pdf>
Guía Básica del Exportador 12ª. Edición, <http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/GuiaBasicaDelExportador.pdf>
Guía para Exportadores Mexicanos
http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/upci/GEM_quiaparaexportadores.pdf
Informe sobre el Comercio Mundial, Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm
Inteligencia Comercial (IQOM) <http://www.iqom.com.mx/login?option=unamfca>
Organización Mundial del Comercio: <http://www.wto.org/indexsp.htm>
Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>
Secretaría de Economía - Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI): <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/upci>
Sistema de Información de Comercio Exterior de la ONU. ONU-Comtrade: <http://comtrade.un.org/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Consultoría en los Negocios Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: ofrecer servicios profesionales de consultoría para los negocios internacionales, reconociendo cabalmente la existencia de diversos tipos de empresas y organizaciones con diversas modalidades culturales en el mundo, comprendiendo su importancia para el planteamiento y desarrollo de servicios especializados de consultoría.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Distinguir los ámbitos de actuación del consultor y estar en posibilidad de definir aquellos en donde se tengan ventajas comparativas frente a los competidores, en términos de la calidad en el servicio especializado. Conocer las diferentes vertientes y modalidades de los negocios internacionales para definir ulteriormente los espacios más convenientes de su desempeño profesional. Diseñar un método adecuado para ofrecer servicios de consultoría a las empresas y organizaciones que operan en México y en otros países del mundo.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y propósito de la consultoría	9	0
2	Ámbito de la consultoría y el entorno	6	0
3	El servicio de consultoría	9	0
4	Multiculturalismo	9	0
5	Comunicación consultor-cliente	6	0
6	Contrato de consultoría	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Naturaleza y propósito de la consultoría</p> <p>1.1. Definiciones, criterios y alcances del servicio de consultoría</p> <p>1.2. El concepto del cambio desde las perspectivas formal y fundamental a partir de la consultoría</p> <p>1.3. Planificación de la acción consultiva y consultora</p> <p>1.4. Diagnóstico y detección de problemas y/o conflictos</p> <p>1.4.1. A partir del trabajo documental</p> <p>1.4.2. A partir del trabajo de campo</p> <p>1.5. Ámbitos profesionales de la consultoría</p> <p>1.6. Perfil del consultor</p> <p>1.6.1. Check List o Lista de Verificación</p> <p>1.6.2. Términos de Referencia</p> <p>1.6.3. Propuestas</p> <p>1.7. Consultoría versus Asesoría</p> <p>1.8. Tipo de cliente</p> <p>1.8.1. Público</p> <p>1.8.2. Privado</p> <p>1.8.3. Nacional</p> <p>1.8.4. Internacional</p> <p>1.9. Formas de selección de expertos individuales y/o firmas consultoras</p>
2	<p>Ámbito de la consultoría y el entorno</p> <p>2.1. Desigualdades internacionales</p> <p>2.1.1. Por indicadores</p> <p>2.1.2. Por distribución de la riqueza</p> <p>2.1.3. Por número de empresas</p> <p>2.1.4. Por supervivencia empresarial</p> <p>2.2. El consultor ante el sistema financiero mexicano e internacional</p> <p>2.3. Consultoría en finanzas públicas</p> <p>2.4. Consultoría en comercio exterior</p> <p>2.5. Consultoría en negocios internacionales</p>
3	<p>El servicio de consultoría</p> <p>3.1. Metodología de la investigación en consultoría</p> <p>3.2. El consultor como gestor</p> <p>3.3. El consultor como capacitador</p> <p>3.4. El consultor como facilitador</p> <p>3.5. El consultor como agente de cambio</p> <p>3.6. El consultor como promotor; necesidad de un plan de negocios consultivos</p> <p>3.7. Inteligencia económica, financiera, política y social</p> <p>3.8. Firmas nacionales e internacionales operando en el ramo</p>
4	<p>Multiculturalismo</p> <p>4.1. Implicaciones de la diversidad cultural en el ambiente de la consultoría</p> <p>4.2. Formas de hacer negocios en ámbitos diferentes al propio</p>

	4.3. Confidencialidad por variaciones culturales y posibles consecuencias legales 4.4. Cultura de la organización contratante del consultor
5	Comunicación consultor-cliente 5.1. Aspectos axiológicos 5.2. Reportes escritos (entregables de servicio) 5.3. Auscultación del nivel de involucramiento de la alta dirección, la gerencia y las áreas operativas
6	Contrato de consultoría 6.1. Costos y cotizaciones 6.2. Seguimiento 6.3. Cumplimiento del programa establecido 6.4. Logística 6.5. Cobro de honorarios (asimilados o independientes)

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica
<p>Armbrüster, Thomas (2006). <i>The economics and sociology of management consulting</i>. Cambridge, University Press.</p> <p>Audirac Caramrena, C. (2007), <i>Desarrollo organizacional y consultoría</i>. México, Ed. Trillas</p> <p>Block, Peter. (2009) <i>Consultoría sin fisuras: una guía para convertir su experiencia en conocimientos útiles</i>. (1ª ed), Buenos Aires, Ed. Granica.</p> <p>Budjac Corvette, B. (2011), <i>Técnicas de negociación y resolución de conflictos</i>. México, Ed. Pearson.</p> <p>Gonzalez García, C. (2006) <i>La comunicación efectiva</i>. 2ª. Reimpresión, México, ISEF.</p> <p>Méndez Cruz, J. y Méndez Morales, J. y Morales Sánchez, A. (2013) <i>Reforma a la Ley Federal del Trabajo 2012: del mito a la realidad</i>, México, FCA Publishing, UNAM.</p>

Organización Internacional del Trabajo (2008). *La consultoría de empresas: guía para la profesión. OIT, bajo la dirección de Milan Kubr* (3ª ed.) México, Ed. Limusa,
Sama Treviño, M. (2008), *La consultoría* (2ª ed.) México, Trillas.
Toppin, G. y Czerniawska, F. (2008), *Consultoría de negocios*. Buenos Aires, The Economist a través de Cuatro Media.
Valencia de los Rios, J. y VELEZ Medellín, Ramón E. (2010), *La consultoría en gestión organizacional*. Colombia: Gestión y Conocimiento.

Bibliografía complementaria

Giraud, Pierre N. (2001), *La desigualdad en el mundo: economía del mundo contemporáneo*. 1ª. Reimpresión, México, FCE.
Lambert, Tom.(2001) *Manual de consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría* (2ª. Ed.) Barcelona
Rapaille, Clotaire (2007) *El código cultural. Una manera ingeniosa para entender por qué la gente alrededor del mundo vive y compra como lo hace*, México, Grupo Editorial Norma.
Rodríguez, Mauro y Ramírez, P. (2004), *Psicología del mexicano en el trabajo* (2ª. Ed.), México, McGraw-Hill.

Recursos electrónicos:

Banco Mundial <http://www.bancomundial.org>

Banco De México <http://www.banxico.org.mx>

Fondo Monetario Internacional (FMI) <http://imf.org.mx>

Organización Mundial del Comercio: (OMC) <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Secretaría de Economía - Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI):

<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/upci>

Inteligencia Comercial (IQOM) <http://www.iqom.com.mx/login/?option=unamfca>

Sistema de Información de Comercio Exterior de la ONU.(ONU) <http://www.un.org/es/development/progareas/trade.shtml>

Organización Mundial de Comercio, "Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC". http://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/ursum_s.htm

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Propiedad Intelectual en los Negocios Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 3	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer y comprender la importancia de los derechos de la propiedad intelectual a nivel internacional, tanto industrial como derechos de autor para las empresas y la sociedad.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer los tratados internacionales que conforman la estructura del sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual en el mundo. Identificar la legislación que rige la propiedad intelectual en México y las figuras que comprende.	

Indice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La propiedad industrial en el derecho internacional	3	0
2	Patentes y otras instituciones de protección a las invenciones	4	0
3	Secretos industriales	4	0
4	Signos Distintivos	7	0
5	Denominación de origen	3	0
6	Franquicias	4	0
7	Procedimientos Administrativos	3	0
8	Derechos de autor y derechos conexos	3	0
9	Propiedad intelectual y el comercio internacional	3	0
10	Régimen legal de la publicidad	3	0
11	Valuación de activos intangibles y estrategias de administración de la propiedad intelectual	7	0
12	Propiedad Intelectual en la economía digital	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La propiedad industrial en el derecho internacional 1.1 Tratados administrados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) 1.2 Convenio de París 1.3 Convenio de Berna 1.4 Convenio de Roma 1.5 ADPIC (TRIPS)
2	Patentes y otras instituciones de protección a las invenciones 2.1 Invenciones nuevas 2.2 Modelos de utilidad 2.3 Diseños industriales 2.4 Modelos industriales 2.5 Dibujos industriales
3	Secretos industriales 3.1 Introducción a los secretos industriales 3.2 Programa de administración del secreto industrial 3.3 Apropiación incorrecta del secreto industrial 3.4 Violación del secreto industrial 3.5 Auditoria del secreto industrial 3.6 Salvaguarda del secreto industrial 3.7 Contrato de confidencialidad
4	Signos Distintivos 4.1 Marcas 4.2 Nombres comerciales 4.3 Avisos comerciales 4.4 Creación de marcas (brands) 4.5 Protección de los signos distintivos 4.6 Administración de los signos distintivos
5	Denominación de origen 5.1 ¿Que es la denominación de origen? 5.2 Titular de la denominación de origen 5.3 Sujeto de obtener autorización para la explotación de la denominación de origen 5.4 Autoridad competente en México

	5.5 El tequila en el mundo
6	<p>Franquicias</p> <p>6.1 Introducción al sistema de franquicias</p> <p>6.2 Servicios de calidad al cliente</p> <p>6.3 Aspectos legales del sistema de franquicias</p> <p>6.4 Circular de oferta de franquicia</p> <p>6.5 Mercadotecnia del producto</p> <p>6.6 La importancia de los manuales</p> <p>6.7 Asistencia técnica en un sistema de franquicias</p> <p>6.8 Aspectos financieros de un sistema de franquicias</p>
7	<p>Procedimientos Administrativos</p> <p>7.1 Declaración administrativa de nulidad</p> <p>7.2 Declaración administrativa de caducidad</p> <p>7.3 Declaración administrativa de cancelación</p> <p>7.4 Declaración administrativa de infracción de propiedad industrial</p> <p>7.5 Declaración administrativa de infracción de derechos de autor en materia de comercio</p>
8	<p>Derechos de autor y derechos conexos</p> <p>8.1 Introducción a los derechos de autor</p> <p>8.2 Derechos de autor y derechos conexos</p> <p>8.3 Propiedad de los derechos de autor</p> <p>8.4 Utilizando y explotando obras en titularidad de terceros</p>
9	<p>Propiedad intelectual y el comercio internacional</p> <p>9.1 Por qué son importantes los derechos de propiedad intelectual para los exportadores</p> <p>9.2 Analizando el derecho de operar</p> <p>9.3 La propiedad intelectual en el outsourcing internacional</p> <p>9.4 Protección de los activos de propiedad intelectual en el mercado Exportador</p>
10	<p>Régimen legal de la publicidad</p> <p>10.1 La publicidad en la propiedad intelectual</p> <p>10.2 Competencia desleal</p>
11	<p>Valuación de activos intangibles y estrategias de administración de la propiedad intelectual</p> <p>11.1 Auditoría del portafolio de propiedad intelectual de la empresa</p> <p>11.2 Identificación de los activos de propiedad intelectual de la empresa</p> <p>11.3 Protección de los activos de propiedad intelectual de la empresa</p> <p>11.4 Evaluación de los activos de propiedad intelectual de la empresa</p> <p>11.5 Monitoreo de los activos de propiedad intelectual de la empresa</p> <p>11.6 Explotación de los activos de propiedad intelectual de la empresa</p>
12	<p>Propiedad Intelectual en la economía digital</p> <p>12.1 Propiedad intelectual y el comercio electrónico</p> <p>12.2 La página de internet y la propiedad intelectual</p> <p>12.3 Elección del nombre de dominio (conflicto entre marcas y nombres de dominio)</p> <p>12.4 Protección de la página de internet</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Participación en clase	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Asistencia	()
Otras (especificar)	()	Rúbricas	()

		Portafolios	()
		Listas de cotejo	()
		Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Aboites Jaime y Manuel Soria (2008). <i>Economía del conocimiento y propiedad intelectual. Lecciones para la economía mexicana</i>. México Editorial: Siglo XXI</p> <p>Jaffe, Adam B. y Josh Lerner (2004). <i>Innovation and its discontents. How our broken patent system is endangering innovation and progress, and what to do about it</i>. U.S: Princeton University Press.</p> <p>Martínez Piva Jorge Mario (2008). <i>Generación y protección del conocimiento: Propiedad intelectual, innovación y desarrollo economic</i>. México: CEPAL-ONU</p> <p>Viñamata, Carlos (2005). <i>La propiedad intelectual</i>. México: Editorial Trillas.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Becerra Ramírez, Manuel (comp. y trad.) (1998). <i>Derecho de la propiedad intelectual: una perspectiva internacional</i>. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM,</p> <p>Hughes Justin (1988) <i>The Philosophy of Intellectual Property</i>. Estados Unidos: Georgetown Law Journal, Documento electronic disponible en http://www.justinhughes.net/docs/a-ip01.pdf</p> <p>Jalife, Mauricio (2011) <i>Estudios en materia de propiedad intelectual: primera compilación</i>. México: Sista.</p> <p>Mantilla, Samuel (2002). <i>Capital humano y contabilidad del conocimiento</i>. Bogota : Ecoe Ediciones</p> <p>Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:</p> <p>Ley de la propiedad industrial”, Diario Oficial de la Federación, México, 25 de enero de 2006, http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-46.pdf, (30/08/07)</p> <p>Reglamento de la Ley de la propiedad industrial”, Diario Oficial del la Federación, México, 19 de septiembre de 2003 http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-80.pdf (30/08/07), 19 pp.</p> <p>Ley Federal del derecho de autor”, Diario Oficial de la Federación, México, 23 de julio de 2003, http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-127.pdf , (30/08/07), 37 pp.</p> <p>Reglamento de la Ley Federal del derecho de autor”, Diario Oficial de la Federación, 14 de septiembre de 2005, http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-112.pdf , (30/08/07), 33 pp.</p> <p>Recursos electrónicos:</p> <p>Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, (OMPI) http://www.wipo.int/portal/es/</p>
--

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, (IMPI), <http://www.impi.gob.mx/impi/jsp/indice.jsp>
Instituto Nacional del Derecho de Autor, http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_459_indautor
Organización Mundial del Comercio, (OMC), http://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/trips_s.htm
Secretaría de Economía, (SE), Trámites y Servicios, <http://www.economia.gob.mx/?P=2113>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Plan de Negocios Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar un plan de negocios, de carácter internacional, y conocer las condiciones y características requeridas para su implementación.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Determinar las fortalezas y debilidades de una organización frente a un proyecto de negocios internacionales, para tener la posibilidad de identificar las ventajas competitivas de un producto servicio al nivel global. Conocer y aplicar las técnicas de selección del mercado objetivo en un país extranjero, para tener la posibilidad de realizar estudios de mercado utilizando el método de investigación documental. Elaborar un plan de mercadotecnia internacional, en el contexto del plan de negocios en cuestión. Comprender la importancia que tienen los aspectos logísticos para la realización exitosa de un negocio internacional y tener la capacidad para hacer proposiciones específicas al respecto.	

Evaluar financieramente un proyecto de negocios determinando, como el flujo de efectivo, los estados financieros proforma, el valor presente neto y la tasa interna de retorno.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Evaluación de las fortalezas y debilidades de la empresa para exportar exitosamente	6	0
2	Evaluación del producto o servicio que se desea internacionalizar	6	0
3	Selección del país meta	6	0
4	Estudio de mercado del país meta	9	0
5	Aspectos operacionales	9	0
6	Aspectos financieros	6	0
7	Resumen de alto nivel	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Evaluación de las fortalezas y debilidades de la empresa para exportar exitosamente 1.1 Antecedentes de la empresa 1.2 Misión, objetivos y metas 1.3 Portafolio de negocios 1.4 Cadena de valor e identificación de procesos medulares 1.5 Organización actual y equipo directivo. Posiciones clave vacantes 1.6 Identificación de fortalezas y debilidades con miras al proyecto de negocios
2	Evaluación del producto o servicio que se desea internacionalizar 2.1 Clasificación del producto en Sistema Armonizado (SA), CUCI y SCIAN 2.2. Identificación de productores competidores (directos e indirectos) y sucedáneos 2.3 Tipos de productos y tipos de mercados desde el punto de vista de la mercadotecnia 2.4 Normas y controles de calidad 2.5 Tecnología e investigación y desarrollo como herramientas para crear y mantener ventajas competitivas 2.6 Mantenimiento y respaldo al producto 2.7 Costos de fabricación y/o de adquisición 2.8 El concepto de valor para el cliente y determinación de las ventajas competitivas del producto que se desea internacionalizar.
3	Selección del país meta 3.1 Examen de la situación actual de la industria donde se ubica el producto a internacionalizar 3.2 Ubicación de la industria mexicana en el contexto mundial 3.3 Ubicación de la empresa en el contexto doméstico 3.4 Criterios de inclusión o de rechazo de países 3.5 Identificación de los principales países productores y comerciantes del producto a internacionalizar 3.6 Principales parámetros socioeconómicos de los países preseleccionados 3.7 Análisis de otros parámetros en los países preseleccionados 3.8 Elaboración de una matriz de calificación de países y determinación de los más atractivos para el negocio en etapa de planeación
4	Estudio de mercado del país meta 4.1 Aspectos cuantitativos del mercado 4.2 Aspectos cualitativos y segmentación del mercado 4.3 Barreras arancelarias 4.4 Barreras no-arancelarias 4.5 Identificación y estudio de la competencia 4.6 Prácticas comerciales y situación general de precios, canales y promoción 4.7 Análisis del macro-entorno y detección de oportunidades y amenazas

5	Aspectos operacionales 5.1 Definición de objetivos y metas en el mercado seleccionado 5.2 Adecuaciones de la mezcla de marketing 5.3 Estrategia de entrada al mercado 5.4 Costos, precios y cotizaciones 5.5 Aspectos de logística: envase, etiquetado, embalaje, almacenaje y transporte 5.6 Contratos y formas de pago 5.7 Aspectos reglamentarios de las operaciones de comercio internacional 5.8 Programa de actividades a corto plazo
6	Aspectos financieros 6.1 Recursos e/o inversiones requeridas y formas de financiamiento 6.2 Estados financieros pro forma 6.3 Determinación del flujo de efectivo esperado 6.4 Razones financieras 6.5 Determinación del punto de equilibrio 6.6 Tasa interna de retorno (TIR) y valor presente neto (VPN)
7	Resumen de alto nivel 7.1 Antecedentes 7.2 Descripción del negocio propuesto 7.3 Descripción del producto 7.4 Características del mercado 7.5 Principales riesgos previsible 7.6 Resultados financieros previstos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Ernst & young, (2013), *Más allá del Business Plan*, México, LID Editorial Mexicana
HILL, Charles W. (2007), *Negocios Internacionales*, México, McGraw-Hill.
Morales, Troncoso C. y Moreno, Castellanos J. (2007), *Manual de Exportación, Elabore usted mismo su plan de negocios*, México, Tax, Editores
Morales, Troncoso C. (2012), *Exportación para PyMES. Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación*, México, Tax Editores.
Porter, Michael E. (2009), *Ser competitivo*, Barcelona, Deusto.
Osterwalder A. Pigneur Y. (2011), *Generación de Modelo de Negocios*, Barcelona, Ed. Deusto

Bibliografía complementaria

Porter, Michael E (1998)., *The Competitive Advantage of Nations*, Nueva York, Free Press.
Porter, Michael E. (1998), *Ventaja competitiva*, México, CECOSA.
Ridderstrale, Jonas y Kjell N. (2000), *Funky Business*, México, Pearson Educación.
Ridderstrale, Jonas y Kjell N. (2006), *Karaoke Capitalism*, México, Prentice.
Rugman Alan M. y Richard M., Hodgetts (1997), *Negocios internacionales un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Recursos electrónicos:

Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>
Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) <http://www.bancomext.com>
Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) (2006), *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)*, México, Recuperado el 6 de agosto de 2014, <http://www.bancomext.gob.mx>.
Cámara de Agentes Aduanales de la República Mexicana, Información Aduanal <http://www.siicex-caaarem.org.mx>
Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
Inteligencia Comercial IQOM <http://www.iqom.com.mx/login/?option=unamfca>
International Trade Center ONU, Información de Comercio Exterior www.trademap.org
Organización Mundial de Comercio (OMC) <http://www.wto.org/indexsp.htm>
Proméxico <http://www.promexico.gob.mx>
Secretaría de Economía <http://www.economía.gob.mx>
Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

**Programa de Actividad Académica:** Sistemas de Información Internacional

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de: Identificar los principales impactos que las tecnologías de la información han tenido en la operación de las empresas a distintos niveles, así como los beneficios que aportan para facilitar la comunicación en el ámbito internacional fortaleciendo con ello la globalización y la operación de los negocios internacionales, así como también será capaz de diseñar y aplicar estrategias para la empresa, en este contexto.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Identificar los impactos que las tecnologías de la información tienen sobre la toma de decisiones en las empresas. Conocer el papel que hoy en día juegan las tecnologías de la información en la cadena de valor de las empresas. Reconocer los principales modelos de negocio vinculados a las Tecnologías de la Información. Identificar la importancia de la información, el conocimiento, la inteligencia y la seguridad en el uso de los datos de la empresa.	

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La sociedad de la información y su impacto en la empresa, la cadena de valor y en los negocios internacionales	9	0
2	Elementos básicos de tecnologías de la información	3	0
3	Los modelos de negocio en la era de la información	3	0
4	Sistemas de información: la gestión de los clientes, de la corporación y de la cadena de suministro	9	0
5	Fuentes de información para la toma de decisiones e inteligencia de negocios y tecnológica competitiva	6	0
6	Estudios de casos de tecnologías de la información en empresas	6	0
7	Seguridad y control de los sistemas de información	6	0
8	Tendencias y perspectivas de las tecnologías de la información y los sistemas de información en el mundo de la empresa internacional	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>La sociedad de la información y su impacto en la empresa, la cadena de valor y en los negocios internacionales</p> <p>1.1 La sociedad de la información</p> <p>1.1.1 Las revoluciones sociales</p> <p>1.1.2 Los nuevos negocios</p> <p>1.1.3 Las nuevas instituciones</p> <p>1.1.4 El nuevo orden empresarial global</p> <p>1.1.5 La ética en la sociedad de la información</p> <p>1.2 Sistemas de información y la empresa</p> <p>1.2.1 Los sistemas de información en los negocios internacionales</p> <p>1.2.2 La empresa digital emergente</p> <p>1.2.3 El alcance de los sistemas de información</p> <p>1.2.4 La revolución de las redes e Internet</p> <p>1.2.5 Negocios electrónicos y relaciones digitales</p> <p>1.3 La cadena de valor en la sociedad del conocimiento</p> <p>1.3.1 El modelo de cadena de valor tradicional</p> <p>1.3.2 La cadena de valor en la sociedad del conocimiento</p> <p>1.3.3 Sistemas de información estratégica</p> <p>1.3.4 Las fronteras de la empresa en la sociedad del conocimiento</p> <p>1.3.5 La cadena de valor global</p>
2	<p>Elementos básicos de tecnologías de la información</p> <p>2.1 Infraestructura de cómputo</p> <p>2.2 Tipos de software</p> <p>2.2.1 Básico</p> <p>2.2.2 Aplicación</p> <p>2.2.3 Programación</p> <p>2.2.4 Compilación</p> <p>2.3 Fundamentos de redes y tecnología</p> <p>2.3.1 Arquitectura de red</p> <p>2.3.2 Medios de transmisión</p> <p>2.3.3 Tipos de redes</p> <p>2.4 Telecomunicaciones y medios de transmisión de datos</p>
3	<p>Los modelos de negocio en la era de la información</p> <p>3.1 Modelos de negocio: conceptos.</p> <p>3.2 El modelo CANVAS.</p>

	3.3 Los modelos de negocio en la era del conocimiento. 3.4 Las redes sociales, wikis, freeware, freemium, etc.
4	Sistemas de información: la gestión de los clientes, de la corporación y de la cadena de suministro 4.1 Customer Relationship Management (CRM) 4.2 Enterprise Resource Planning (ERP) 4.3 Supply Chain Management (SCM)
5	Fuentes de información para la toma de decisiones e inteligencia de negocios y tecnológica competitiva 5.1 Fuentes de información en Internet 5.1.1 Información en Internet 5.1.2 Motores de búsqueda, buscadores y metabuscadores 5.1.3 Bases de datos en Internet 5.1.4 Patentes 5.1.5 Artículos científicos 5.1.6 Recuperar información de terceros 5.2 La información como herramienta estratégica en la toma de decisiones 5.2.1 Datawarehouse 5.2.2 Reportes con información estratégica 5.2.3 Bases de datos y gestión del conocimiento 5.2.3.1 Inteligencia de negocios 5.2.3.2 Inteligencia tecnológica
6	Estudios de casos de tecnologías de la información en empresas 6.1 Rediseño de procesos 6.2 Cambio organizacional planeado 6.3 Desarrollo de aplicaciones para la empresa digital 6.4 E-procesos y e-commerce 6.5 Necesidades de sistemas de Información en la empresa 6.6 Análisis y diseño de sistemas de información en la empresa 6.7 Implementación, administración y riesgos
7	Seguridad y control de los sistemas de información 7.1 Seguridad 7.2 Vulnerabilidad 7.3 Confidencialidad 7.4 Identificación 7.5 Confiabilidad 7.6 Integridad 7.7 Evaluación del sistema de información
8	Tendencias y perspectivas de las tecnologías de la información y los sistemas de información en el mundo de la empresa internacional 8.1 Tendencias en aplicaciones 8.2 Tendencias en hardware 8.3 Tendencias en gestión de sistemas y manejo de la información estratégica de la empresa 8.4 Tendencias en gestión de las relaciones empresariales 8.4.1 Gestión de la relación con el cliente 8.4.2 Gestión de la relación con los empleados 8.4.3 Gestión de la relación con los socios estratégicos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)

Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Amaya, Jairo (2010). <i>Sistemas de información gerenciales: hardware, software, redes, Internet, diseño</i>. (2ª ed.) Bogota: Ecoe Ediciones</p> <p>Cohen, Daniel y Asin, Enrique (2011). <i>Sistemas de Información para los negocios: Un enfoque de toma de decisiones</i>. (3ª Ed.) México: McGraw Hill</p> <p>Laudon, Kenneth y Laudon, Jane (2012). <i>Sistemas de información gerencial</i>. (12ª Ed.) Pearson Educación</p> <p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. U.S: Editorial John Wiley & Sons</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Afuah, Allan (2003). <i>Innovation Management. Strategies, implementation and profits</i>. New York : Oxford University Press</p> <p>Instituto de Electrónica Aplicada (2003). <i>La innovación tecnológica en las organizaciones</i>. México: Thomson</p> <p>Montaner, Ramón. (2000, 2001). <i>Dirigir con las nuevas tecnologías</i>. Barcelona: Ediciones Gestión.</p> <p>Morales Uribe, Joaquín (2001). <i>Las TI en la Administración</i>. México: Editorial PAC</p> <p>Ridderstrale, Jonas y Nordström, Kjell (2000). <i>Funky Business</i>. Madrid: Prentice Hall</p> <p>Ridderstrale, Jonas y Nordström (2002). <i>Karaoke Capitalism</i>. Madrid: Prentice Hall</p> <p>Whitten, Jeffrey (2003). <i>Análisis y diseño de sistemas de información</i>. México: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Graham, Sally. <i>Innovación Negocios en la era digital</i>. Recuperado el 26 de agosto de 2014, http://www.amcham.org.pe/eventos/presentaciones/2012/Noviembre/0898/Sally_Graham.pdf</p> <p>Lapiedra, Rafael. <i>Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa</i>. Recuperado el 26 de agosto de 2014, http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf</p> <p>Muñoz, Antonio. <i>Sistemas de información en las empresas</i>. Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/sistem_infor.html</p> <p>Operadores y plataformas logísticas Orjuela Castro, Castro Ocampo, Suspes Bulla Recuperado el 26 de agosto de 2014, http://www.redalyc.org/pdf/2570/257020406011.pdf</p> <p>Organización Mundial de Comercio, http://www.wto.org/indexsp.htm</p> <p>Retail Logistics in the UK: Past, Present and Future, John Fernie, Recuperado el 26 de Agosto de 2014, https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/2867/1/Fernie%20et%20al%20probably%20final%20version.pdf</p>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (2005). *Hacia la sociedades del conocimiento*.
Recuperado el 26 de agosto de 2014, <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

Desarrollo de Proyectos Turísticos

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Desarrollo de Proyectos Turísticos

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender la importancia del sector turístico en México y en el mundo, así como tener las habilidades y conocimientos para elaborar un proyecto de desarrollo turístico desde la óptica de la gestión de destinos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Identificar las oportunidades de crecimiento sustentable en el sector turístico. Analizar las oportunidades del sector turístico, para fomentar y desarrollar las actividades de los diferentes tipos de turismo y poder hacer frente a la creciente competencia internacional en el sector Analizar y evaluar las crecientes exigencias de los turistas nacionales y extranjeros, con la finalidad de crear y adaptar mejor los productos y servicios turísticos en los mercados nacionales e internacionales	

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Turismo internacional	8	0
2	Oferta y demanda turística	8	0
3	Ordenamiento y modelización de destinos turísticos	8	0
4	Entorno de la gestión de un destino turístico	8	0
5	Propuesta de acciones	8	0
6	Gestión financiera	8	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Turismo internacional 1.1 Variables que describen la actividad turística 1.2 Conceptos estadísticos básicos 1.3 Análisis de la evolución del turismo internacional 1.4 Análisis de los componentes del turismo internacional 1.5 Análisis de los componentes de riesgo de un destino turístico 1.6 Perspectivas y panoramas 2030
2	Oferta y demanda turística 2.1 Organización funcional de la oferta 2.1.1 Oferta básica 2.1.2 Oferta complementaria 2.1.3 Producción 2.2 Organización funcional de la demanda 2.2.1 Concepto de recurso y destino turístico 2.2.2 Variables de la demanda 2.2.3 Estructuras privadas, mixtas y públicas de apoyo al sector turístico
3	Ordenamiento y modelización de destinos turísticos 3.1 Ordenamiento por actividad 3.2 Ordenamiento por territorio 3.2 Modelización 3.2.1 Análisis del ciclo de vida del destino de Butler y Chadeffaud 3.2.2 Análisis funcional del espacio turístico de Miossec 3.2.3 Análisis de centralidad Biagini
4	Entorno de la gestión de un destino turístico 4.1 Impacto de la actividad turística 4.1.1 Determinación de la capacidad de carga 4.1.2 Sostenibilidad de la actividad turística 4.1.3 Estándares de calidad y medición de la sostenibilidad
5	Propuesta de acciones 5.1 Comportamiento del turista 5.2 Segmentación y posicionamiento 5.3 Diseño de productos
6	Gestión financiera 6.1 Criterio de plazo de recuperación o Pay Back 6.2 Criterio de Valor Actual Neto VAN 6.3 Plazo de recuperación o Pay Back descontado 6.4 Criterio de la Tasa Interna de Recuperación TIR 6.5 Índice de Rentabilidad TIR

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
-------------------------------	-----------------------------------

Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Boullon, Roberto (2005). <i>Proyectos Turísticos. Metodologías Para Acertar Sin Errores</i>. México: Ediciones turísticas</p> <p>Gurria, Manuel (2008), <i>Introducción al Turismo</i>, México, Trillas.</p> <p>Kotler, Philip y Gertner, David (2007), <i>Marketing internacional de lugares y destinos: estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica</i>, México, Prentice Hall.</p> <p>Mcintosh, Robert y Goeldner, Charles (2005), <i>Turismo: Planeación, administración y perspectivas (2ª ed.)</i>, México, Limusa.</p> <p>Molina, Sergio (2008), <i>Conceptualización del Turismo</i>, México, Limusa.</p> <p>Muñoz, Andrés (2005), <i>Logística y turismo</i>, Madrid, Ediciones Díaz de Santos</p> <p>Vellas, Francois (2005), <i>Economía y política del turismo Internacional</i>, Madrid, España, Editorial Síntesis.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Álvarez, Ponce de León G. (2004), <i>México, Turismo y Cultura</i>, México, Diana.</p> <p>Cárdenas, Fabio (1991). <i>Proyectos turísticos: Localización e inversión</i>. México, Trillas</p> <p>Chias, Josep (2005). <i>El negocio de la felicidad</i>. Madrid: Pearson Educación</p> <p>Kotler, P.; Bowen, J. y Makens, J. (2007), <i>Marketing para el Turismo (3ª. Ed.)</i>, USA, Pearson Prentice Hall.</p> <p>Quesada, Renato (2000). <i>Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad</i>, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia.</p> <p>Recursos electrónicos:</p> <p>Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México). www.concanaco.com.mx.</p> <p>Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) http://ictur.sectur.gob.mx/</p> <p>Organización Mundial del Turismo (OMT). http://www2.unwto.org/es</p> <p>OMT (2014). <i>Panorama OMT del turismo internacional edición 2014</i>. http://mkt.unwto.org</p>

OMT (2008). *Introducción al Turismo*. <http://snap3.uas.mx>.
Secretaría de Turismo (SECTUR). <http://www.sectur.gob.mx/>
UNIVERSIDAD DE HUELVA. *Estrategias de Innovación en la empresa turística* , Recuperado el 19 de agosto de 2014,
<http://www.uhu.es/uhutur/documentos/masterturismo/Sesion%2043%20Estrategias%20de%20Innovacion%20en%20la%20empresa%20turistica.pdf>

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración Internacional Comparada

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz: Analizar comparativamente el funcionamiento de la administración internacional por países y regiones, destacando la estructura organizacional de las empresas, según su cultura empresarial y el entorno socioeconómico prevaleciente en las sedes de las empresas multinacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer varias alternativas de organización de los negocios internacionales. Entender las diversas estrategias de internacionalización de las empresas Comprender las tácticas de entrada a los mercados extranjeros	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría contemporánea de la administración internacional	8	0
2	Administración Internacional y su entorno	8	0
3	El proceso administrativo internacional	12	0
4	Características comparadas de la administración de negocios	4	0
5	Estilos de administración por regiones	8	0
6	Análisis de organizaciones exitosas en la administración de su internacionalización	8	0
Total:		48	0
Contenido Temático			
Unidad	Tema y subtemas		
1	Teoría Contemporánea de la administración internacional 1.1 Definición y principios de la administración internacional 1.2 Cultura organizacional 1.3 Cultura, religión y lengua 1.4 Sistemas legales		
2	Administración Internacional y su entorno 2.1 La Administración internacional en la sociedad de la información y el conocimiento 2.2 Su contexto e importancia 3.3 Aplicaciones		
3	El proceso administrativo internacional 3.1 Introducción y teorías generales de la administración de negocios internacionales 3.2 Información, conceptualización, fuentes y su procesamiento 3.3 Culturización , compromisos, tareas y vocación del administrador internacional 3.4 Análisis del entorno mundial 3.4.1 Económico – financiero 3.4.2 Sociocultural y político 3.4.3 Comercial 3.4.4 Político - legal 3.4.5 Tecnológico y científico 3.5 Transculturización. Análisis comparado de culturas de negocios 3.5.1 Por países 3.5.2 Por herencias y costumbres 3.5.3 Por bases religiosas 3.5.4 Por nivel de desarrollo 3.6 Planeación Internacional 3.6.1 Escuelas administrativas 3.6.2 Herramientas de análisis (SWOT, PEST, ETC.) 3.6.3 Estrategias de expansión 3.7 Organización para la internacionalización 3.7.1 Segmentación 3.7.2 Desarrollo organizacional 3.7.3 Organizaciones idóneas comparadas 3.8 Desarrollo ejecutivo para la internacionalización 3.8.1 Liderazgo 3.8.2 Emprendimiento especializado 3.8.3 Desarrollo de habilidades y destrezas en la organización		
4	Características comparadas de la administración de negocios 4.1 Por regiones 4.2 Por sectores 4.3 Por tipo de organización		
5	Estilos de administración por regiones		

	5.1. América del norte 5.2 Europa 5.3 Asia y la Cuenca del Pacífico 5.4. Medio Oriente y África 5.5 Latinoamérica 5.6 Tendencias y perspectivas de la administración en México
6	Análisis de organizaciones exitosas en la administración de su internacionalización 6.1 Las multinacionales 6.2 Las Sogo Shoshas 6.3 Las Chaebol 6.4 Las Trading Houses europeas 6.5 Internacionalización de empresas en China (CITIC) Hong Kong (Hutchison) y otros países. 6.6 La administración internacional aplicada a organizaciones sin fines de lucro: universidades, ONG's, asociaciones profesionales, etc.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Daniels, J.; Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013), <i>Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones</i> (14ª. Ed.), México, Pearson.</p> <p>George, Claude, S. y Lourdes Álvarez Medina (2005). <i>Historia del pensamiento administrativo</i>. (2ª ed.) México: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Hill, Charles W. L. (2007), <i>International Business. Competing in the global marketplace</i>, (6a. Ed.), Nueva York, McGraw-Hill</p> <p>Hodgetts, Richard M. y FRED Luthans (2005). <i>International Management: Culture, Strategy and Behaviour</i>. Boston: McGraw-Hill.</p>

Koontz, Harold y Heinz Wehreich (2012). *Administración, una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.
Pla, Barber, José y Fidel León (2004). *Dirección de Empresas Internacionales*. México: Pearson Prentice Hall.
Koontz, H. y Heinz, W. (2013), *Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación*, México:, McGraw-Hill Interamericana

Bibliografía complementaria

Hill, Charles W. (2007). *Negocios Internacionales*. (2ª ed.) México, McGraw-Hill
Maldonado, Bodart, M. (2013), *Los organismos internacionales en la era global: los nuevos retos de la cooperación internacional*, México, Miguel Ángel Porrúa.
Martinez, Coral P, (2012), *Instituciones internacionales: la gobernabilidad mundial en perspectiva.*, Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones.
Pla, Barber, J. y LEÓN, F. (2004), *Dirección de empresas internacionales*, Madrid: Prentice Hall/Pearson
Ridderstrale, Jonas y Kjell Norström (2000). *Funky Business*. México: Prentice Hall.
Ridderstrale, Jonas y Kjell Norström, *Karaoke* (2006). *Capitalism*. México: Pearson Educación.
Ritzman, L. P. y L. J. Krakewski (2000) *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. México: Pearson Educación.

Recursos electrónicos:

Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>
Banco Nacional de Comercio Exterior <http://www.bancomext.com>
Castro, O. y Abreu, J. (2008). *Como afecta el contexto cultural en la administración de los negocios internacionales.*, Recuperado el 6 de agosto de 2014, [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20679-700.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20679-700.pdf)
Centro de Comercio Internacional <http://www.intracen.org/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo <http://www.unctad.org>
International Journal of Good Conscience, *Como afecta el contexto cultural en la administración de los negocios internacionales*, Recuperado el 6 de agosto de 2014, [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20679-700.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20679-700.pdf)
ONU, (2013). *World Investment Report 2013* <http://unctad.org>.
Organización Mundial del Comercio <http://www.wto.org/>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico <http://www.oecd.org>
Secretaría de Economía, Comercio Exterior <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externor>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Economía Internacional

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar los fundamentos de la teoría económica para explicar la marcha de la economía internacional y, con ello determinar las condiciones del crecimiento de los países y su comportamiento en el nuevo patrón de especialización productiva internacional.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Examinar el quehacer de los estados para regular/desregular los mercados y brindar mayor oportunidades (o imponer mayores obstáculos) a las empresas a través de la política comercial estratégica.	
Analizar el papel que juega el Estado en la regulación (desregulación) de los mercados para que las empresas tengan mayor éxito en el comercio internacional.	
Examinar a través de la ventaja competitiva la participación de las empresas en los mercados internacionales	
Proponer estrategias para que México desarrolle una ventaja comparativa dinámica que fortalezca la productividad del mercado interno generando con ello nuevos instrumentos para apoyar la competitividad de las empresas.	

Conocer las variables que inciden en el ingreso-gasto-consumo de la producción-empleo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Inversión, producción, gasto, consumo	3	0
2	Competitividad de una economía vía PTF	3	0
3	Variables de política económica	6	0
4	Enfoques de la economía política internacional	6	0
5	Teorías del comercio internacional	6	0
6	Globalización: Nuevo paradigma de la Economía Internacional	6	0
7	La nueva economía institucional	6	0
8	Política comercial estratégica	6	0
9	Productividad y competitividad de la economía mexicana	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Inversión, producción, gasto, consumo 1.1 Producción 1.1.1 Producción industrial 1.1.2 Actividad industrial 1.1.3 Inversión fija bruta 1.1.4 Sector manufacturero, comercial, de servicios 1.1.5 Medición de costos 1.2 Productor-consumidor 1.2.1 Índice de confianza del consumidor 1.2.2 Índice de confianza del productor 1.2.3 Tasa de desempleo abierto 1.2.4 Actividad industrial 1.2.5 Demanda agregada 1.2.6 Oferta agregada 1.2.7 Consumo 1.2.8 Ahorro 1.2.9 Inversión fija bruta
2	Competitividad de una economía vía PTF 2.1.Productividad Total de los Factores (PTF) 2.2 Tipos de Cambio 2.2 Tasa de interés 2.3 Inflación 2.4 Salario
3	Variables de política económica 3.1Cómo funciona la política económica 3.2 Política monetaria 3.3 Política tributaria 3.4 Política fiscal 3.4 Política comercial 3.5 Balanza de Pagos 3.5 Balanza de cuenta corriente 3.6 Balanza comercial 3.7 Inversión extranjera
4	Enfoques de la economía política internacional

	4.1 Estado desarrollista 4.2 Estado regulador 4.3 Estado promotor
5	Teorías del comercio internacional 5.1 Teoría clásica del comercio internacional 5.2 Teoría de la localización (H-O-S) 5.3 Nueva teoría del comercio internacional
6	Globalización: Nuevo paradigma de la Economía Internacional 6.1 Transnacionalización de la empresa 6.2 Internacionalización del capital 6.3 Desarrollo tecnológico
7	La nueva economía institucional 7.1 GATT 7.2 OMC 7.3 FMI 7.4 BM 7.5 UNCTAD 7.6 G-20 7.7 ACR's
8	Política comercial estratégica 8.1 Fallos y distorsión de mercado 8.2 Aranceles 8.3 Dumping 8.4 Subsidios 8.5 Obstáculos técnicos 8.6 Tipo de cambio
9	Productividad y competitividad de la economía mexicana 9.1 Transición de ISI a IOE 9.2 Reformas de cambio estructural 9.3 Política de competitividad territorial

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

- Blyth, Mark (2009), *Routledge Handbook of International Political Economy*. New York, Routledge.
- Frieden, J. and Lisa L. (2002), *International Political Economy: Global and Domestic Interactions*. In *Political Science: The State of the Discipline*, edited by Ira Katznelson and Helen V. Milner. New York: W. W. Norton for the American Political Science Association.
- Krugman, Paul (2009), *De vuelta a la economía de la Gran depresión y la crisis del 2008*, Bogotá, Norma.
- Krugman, Paul (2009), *Economía internacional*, México, Mc Graw Hill.
- Martínez Cortés, J. (2014), *Temas selectos de Economía Política Internacional*, Berlín, Dictus Publishing.
- Martínez Cortés, J. (2013), *La libertad económica y la libertad social, base del Estado de Derecho Neoliberal*, en Arroyo, Graciela. (Coordinadora). *Lo global y lo local en las relaciones internacionales*, México, UNAM, México.
- Martínez Cortés, J. (1995), *La transición del GATT a la OMC y su impacto de en el comercio internacional*, en *Relaciones Internacionales*, núm. 64, octubre-diciembre, 1995, pp. 61-78.
- Strange, Susan (2001), *La retirada del Estado, la difusión del poder en la economía mundial*, Barcelona, Inermon Oxfam.
- Tamames, Ramón (2008), *Estructura económica internacional*, Madrid, Ed. Alianza.
- Torres Gaytán, R. (1975), *Teoría del comercio internacional*, México, Siglo XXI.

Bibliografía complementaria

- Dussel Peters, Enrique (1997), *La Economía de la Polarización: Teoría y Evolución del Cambio Estructural de las Manufacturas Mexicanas (1988-1996)*, México, UNAM-FE-JUS.
- Ha-Joon, Chang (2002), *Globalisation, economic development and the role of the State*, London, Zed books.
- Krugman, Paul, (2009), *De vuelta a la economía de la Gran depresión y la crisis del 2008*, Bogota, Norma.
- Martínez Cortés, José Ignacio, "La Competitividad de México en el nuevo patrón de especialización productiva internacional: propuesta de modelo", en *Con-Ciencia Política*, N°. 18, Enero-Junio 2010, Colegio de Veracruz, Xalapa, pp. 173-188.
- Martínez Cortés, J. (1995), *La transición del GATT a la OMC y su impacto de en el comercio internacional*, en *Relaciones Internacionales*, núm. 64, octubre-diciembre, 1995, pp. 61-78.
- Pascual Moncayo, (2008), "Desarrollo Regional", en Cordera, Rolando y Cabrera Adame, Carlos Javier (Coordinadores): *El papel de las ideas y las políticas en el cambio estructural en México, Lecturas del trimestre económico 99*, México, UNAM-FE-FCE.
- Porter, Michael (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Barcelona, Plaza y Janes.
- Tello, Carlos (1988), *Estado y desarrollo económico: México 1920- 2006*, México, UNAM-FE.
- Villarreal, René (1988), *Industrialización, competitividad y desequilibrio externo en México. Un enfoque macroindustrial y financiero (1929-2010)*, México, Ed. FCE, México.
- Williamson, John (1991), *El cambio en las políticas económicas de América Latina*, México, Gernika.

Recursos electrónicos

- Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>
- Banco Mundial <http://www.worldbank.org/>
- Banco Nacional de Comercio Exterior <http://www.bancomext.com>
- Centro de Comercio Internacional <http://www.intracen.org/>
- Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) <http://www.imf.org/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM>
- Organización Mundial del Comercio (OMC) <http://www.wto.org/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <http://www.oecd.org>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) <http://www.sagarpa.gob.mx/>
- Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx/>

Fondo Monetario Internacional. *Perspectiva de la economía mundial: la recuperación de afianza, pero sigue siendo dispareja.*
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/texts.pdf>

Aspectos Fiscales Internacionales

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Aspectos Fiscales Internacionales

Clave: 73314	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer de manera general los aspectos impositivos que afectan los negocios internacionales, de las implicaciones fiscales que revisten las diferentes estrategias adoptadas por las empresas y de los tratados tendientes a evitar la doble imposición.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Entender las complejidades fiscales que pueden presentarse en las organizaciones que operan a nivel internacional, en varios países y con legislaciones diferentes.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Entorno de los aspectos fiscales internacionales	6	0
2	Legislación con efecto en materia fiscal	12	0
3	Régimen fiscal de los negocios internacionales	12	0
4	Tratados fiscales	6	0
5	Programas de fomento al comercio exterior	6	0
6	Tratados comerciales	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Entorno de los aspectos fiscales internacionales 1.1 Situación actual 1.2 Globalización 1.3 Intercambios y libre comercio 1.4 Organizaciones internacionales
2	Legislación con efecto en materia fiscal 2.1 Ley de Comercio Exterior y su Reglamento 2.2 Ley aduanera y su reglamento 2.2.1 Regímenes aduaneros 2.3 Código Fiscal de la Federación y su Reglamento 2.4 Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento 2.5 Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento
3	Régimen fiscal de los negocios internacionales 3.1 El pago de impuestos por: 3.1.1 Establecimiento permanente 3.1.2 Fuente de riqueza 3.1.3 Residencia 3.1.4 Nacionalidad 3.2 Efectos fiscales internacionales en el pago de: 3.2.1 Dividendos 3.2.2 Intereses 3.2.3 Regalías 3.2.4 Asistencia técnica 3.2.5 Servicios personales 3.3 Las sucursales o las subsidiarias de empresas multinacionales 3.4 Análisis de precios en operaciones vinculadas 3.5 Efectos fiscales internacionales del e-commerce y el e-books
4	Tratados fiscales 4.1 ¿Qué son los tratados fiscales? 4.2 Normatividad internacional para la interpretación de los convenios sobre doble tributación 4.3 El convenio modelo de la OCDE en materia de doble tributación
5	Programas de fomento al comercio exterior 5.1 Programa de Devolución de Impuestos de Importación (Draw Back) 5.2 Empresas de Comercio Exterior (ECEX) 5.3 Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) 5.4 Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) 5.5 Programas de Promoción Sectorial (PROSEC)
6	Tratados comerciales 6.1 La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 6.2 Tratados comerciales celebrados en México

6.3 Tratados de intercambio de información
6.4 TLCAN
6.5 TLCUE
6.6 Tratados con Latinoamérica
6.7 Otros tratados
6.8 Casos prácticos en la aplicación de impuestos locales y beneficios de los tratados internacionales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Acosta, Michel L. (2005), *Los precios de transferencia en la industria maquiladora en México*, México, IMCP.

Acosta, Roca F. (2014), *Trámites y Documentos en Materia Aduanera 2014 (7ª. Ed.)*, México, Tax, Editores Unidos

Aguirre, Cárdenas C. (2008), *El Comercio De Bienes En Los Tratados De Libre Comercio (2ª. Ed.)*, México, Tax Editores Unidos

Becerril, Hernández M. (2013), *Facultades de Comprobación, Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera y Medios de Impugnación (3ª. Ed.)*, México, Tax Editores Unidos

Colegio De Contadores Públicos, (CCPM) (2005). *Conocimientos básicos de comercio exterior para el contador público*. México: Comisión de Comercio Exterior

Gutiérrez, Delgado J. (2014), *Ley De Los Impuestos Generales De Importación Y Exportación 2014 (2ª. Ed.)*, México, Tax Editores Unidos.

Maisto, Guglielmo. (2006), *Tax Treaties and Domestic Law*. IBFD, The Netherlands

Organización Para La Cooperación Y El Desarrollo Económicos, (OCDE), (2010) Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE, *Modelo de Convenio Tributario sobre la Renta y sobre el Patrimonio*. Francia: OCDE

Rodríguez, Hernández J. (2010), *Los Certificados De Origen Y Los Tratados De Libre Comercio*, México, Editorial Trillas.

Bibliografía complementaria

Baker, Philip (1991). *Doble taxation agreements and international tax law*. London: Sweet and Maxwell
Organisation For Economic Co-Operation And Development, (OECD) (1999) *The application of the OECD Model Tax Convention to Partnerships*. France: OECD
Skaar, Arvid A. *Permanent Establishment*. Kluwer Law and Taxation Publishers. The USA
Vogel, Klaus. (1998) *Klaus Vogel on Double Taxation Conventions*, Kluwer Law International, The United Kingdom

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Gobernación, www.constitucion.gob.mx/
Código Fiscal de la Federación, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
(14/03/2014)
Ley Aduanera, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm> (09/12/2013)
Ley de Comercio Exterior, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm> (21/12/2006)
Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, Diario Oficial de la Federación,
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm> (20/11/2013)
Ley del Impuesto al Valor Agregado, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
(11/12/2013)
Ley del Impuesto Sobre la Renta, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
(11/12/2013)
Reglamento de la Ley Aduanera, Diario Oficial de la Federación, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla.htm>
(06/06/1996)
Reglamento de la Ley de Comercio Exterior, Diario Oficial de la Federación,
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla.htm> (30/12/1993)
Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, Diario Oficial de la Federación,
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla.htm> (04/12/2006)
Reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Diario Oficial de la Federación,
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla.htm> (04/12/2006)
Secretaría de Economía, Programa de Devolución de impuestos de Importación a los exportadores (Drawback)
<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/draw-back>

Recursos electrónicos

Barbosa, Juan David (2009), *La Tributación en los Negocios Internacionales*. , Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://derechoprivado.uniandes.edu.co/components/com_revista/archivos/derechoprivado/pri99.pdf
Borderas, Ester (2008) *Derecho Tributario Internacional*. Recuperado el 6 de agosto de 2014,
http://www.elfisco.com/data/biblioteca/libros_completos/23.pdf
Carmona Fernández, N. (2008), *Convenios Fiscales Internacionales y Fiscalidad de la Unión Europea*. Recuperado el 10 de agosto de 2014,
<http://books.google.es/books?id=f4Vz3C9Zl6gC&pg=PA41&dq=tratados+fiscales&hl=es&sa=X&ei=EGnyU8KFL4nf8AGhuYHwAQ&ved=0CCkQ6AEwAQ#v=onepage&q=tratados%20fiscales&f=false>

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Finanzas Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer las principales características del funcionamiento de los mercados financieros internacionales; sus fundamentos teóricos: las principales instituciones reguladoras y supervisoras al nivel mundial: la operación y funcionamiento de los mercados financieros locales y sus instituciones; los efectos previsibles sobre las empresas e instituciones y economía; y los principales modelos de crisis.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Comprender y gestionar el conocimiento sobre la funcionalidad de los mercados financieros (cambiario, dinero, capitales y derivados principalmente); los efectos de la inestabilidad y las medidas para recuperar la estabilidad financiera mundial y local, así como los principales instrumentos y su funcionalidad para la economía nacional, las instituciones financieras y las empresas.</p>	

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Características de las finanzas internacionales y los indicadores de la actividad económica	6	0
2	Las organizaciones mundiales reguladoras y supervisoras del funcionamiento de los mercados financieros mundiales	6	0
3	Mercados bursátiles internacionales y sus índices	6	0
4	Mercados financieros (cambiario, dinero, capitales, derivados y metales)	6	0
5	Las principales medidas e instrumentos de previsión de procesos de inestabilidad financiera	9	0
6	Los programas mundiales de estabilización financiera y económica mundial y sus efectos en las economías desarrolladas y emergentes. Los problemas enfrentados en su instrumentación	9	0
7	Internacionalización de las empresas	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
	Tema y subtemas
1	<p>Características de las finanzas internacionales y los indicadores de la actividad económica</p> <p>1.1 La globalización y sus efectos sobre el comportamiento de los mercados</p> <p>1.2 Inflación, deflación, crecimiento, recesión, devaluación, revaluación</p> <p>1.3 Flujos internacionales de fondos</p> <p>1.4 Niveles de tasas de interés y tipos de cambio</p> <p>1.5 Mercados maduros y emergentes</p> <p>1.6 La autonomía de gestión de las medidas y políticas financieras a la reducción de los grados de libertad del diseño y ejecución de políticas públicas domésticas</p>
2	<p>Las organizaciones mundiales reguladoras y supervisoras del funcionamiento de los mercados financieros mundiales</p> <p>2.1 La modificación de los papeles –roles- de las principales instituciones y organizaciones mundiales de regulación y supervisión del funcionamiento del sistema financiero mundial</p> <p>2.2 Organización Financiera Internacional</p> <p>2.2.1 Organismos Financieros Multilaterales (Banco Mundial, FMI)</p> <p>2.2.2 Organismos Bilaterales de Financiamiento</p> <p>2.2.3 Organización Mundial de Comercio</p>
3	<p>Mercados bursátiles internacionales y sus índices</p> <p>3.1 Mercados bursátiles</p> <p>3.2 Índices bursátiles</p> <p>3.2.1 México (IPC, MEXDER)</p> <p>3.2.2 Estados Unidos(DOW JONES,NASDAQ 100,S P 500,NASDAQ COMPOSITE)</p> <p>3.2.3 Europa(IBEX 35,BEL 20,DAX,CAC 40,FTSE 100,PSI 20,EURO STOXX 50®,ECO10, FTSE MIB INDEX)</p> <p>3.2.4 Asia(Nikkei 225)</p> <p>3.2.5 América(BOVESPA SAO PAULO, Merval, IPSA, LIMA INDICE GENERAL, IGBC)</p>
4	<p>Mercados financieros (cambiario, dinero, capitales, derivados y metales)</p> <p>4.1 Mercado de metales</p> <p>4.2 Mercado cambiario</p> <p>4.3 Mercado de dinero</p> <p>4.4 Mercado de capitales</p> <p>4.5 Mercado de derivados</p>
5	<p>Las principales medidas e instrumentos teóricos de previsión de procesos de inestabilidad financiera</p> <p>5.1 Comportamiento de la Balanza de pagos</p> <p>5.2 Crisis de balanza de pagos.</p> <p>5.3 Crisis financieras internacionales.</p> <p>5.4 Política Económica y crisis financieras.</p>

	5.5 Los modelos de combate a los procesos de inestabilidad financiera. 5.6 Las prescripciones neoclásicas, Keynesianas y Post Keynesianas. 5.7 La hipótesis de fragilidad financiera de Minsky. 5.8 Modelos de crisis (Los estudios de Reinhart, Kaminsky, Girón, Correa, Huerta y Levy. Las tres crisis de Guillén et al, Gregorio Vidal, Ocampo y otros)
6	Los programas mundiales de estabilización financiera y económica mundial y sus efectos en las economías desarrolladas y emergentes. Los problemas enfrentados en su instrumentación 6.1 Las recomendaciones del G20 6.2 Los procesos de instrumentación del FSB, el FMI y el BM, el BIS, IOSCO, OECD, y otros organismos y organizaciones mundiales. 6.3 Análisis del proceso de instrumentación de las recomendaciones en el caso de México, y análisis comparado con los principales socios comerciales de México
7	Internacionalización de las empresas 7.1 Estrategias de internacionalización de los capitales 7.2 Instrumentos financieros de apoyo a la inversión extranjera directa 7.3 Empresas multilaterales 7.4 Empresas transnacionales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Correa Eugenia, (2009) *Género y globalización*, colección grupos de trabajo, Clacso, Buenos Aires.
Diamonnd. M Y Stice E. *Financial Accounting: Reporting And Analysis* South-Western College Publishing
Durán Herrera, J.J.; Gallardo Olmedo, F. (2013): *Finanzas internacionales para la empresa*. Pirámide.

Eun, Cheol S.; Resnick, Bruce G. (2011). *International Financial Management* (en inglés) (6ª edición). Nueva York: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 978-0-07-803465-7.

Fabozzi F. Y Modigliani F. *Mercados E Instituciones Financieras* Prentice Hall

García Estévez, P.; Díez De Castro, L. (2009): *Mercados financieros internacionales*. Delta publicaciones.

Girón Aicia, (2007) *Del Sur hacia el Norte. Economía Política del orden Económico internacional emergente*, CLACSO, Buenos Aires

Hill, Charles. *Negocios Internacionales* (2006). Segunda edición, Editorial McGraw Hill.

Huerta Arturo, (2006) *Por qué no crece la economía mexicana y cómo puede crecer*. Ed. Diana

Krugman Paul, (2013) *Economía Internacional. Teoría y política*, Pearson

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. 2014. *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y política*.

Lopez Lubian, F.J. (2006): *Finanzas en mercados internacionales*, McGrawHill.

Mankiw Greg, (2011) *Principles of economics*, South-Western College Publishing.

Martín Marín, J.L.; Téllez Valle, C. (2006): *Finanzas internacionales*. Thomson

Steinberg, Federico (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y política comercial estratégica*.

Stiglitz Joseph, (2007) *Making Globalization Work*, penguin.

Stiglitz, J.E. 2010 *The Stiglitz Report: Reforming the International Monetary and Financial Systems in the Wake of the Global Crisis*, The New Press.

Tamames Ramos. *Estructura Del Comercio Internacional*. Alianza

Ugarte Chávez Juan Manuel,(2010) *las instituciones del sistema financiero*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Bibliografía complementaria

www.bis.org policy and working papers; reportes del BCBS del BIS.

www.imf.org working papers y reportes anuales sobre perspectivas del desarrollo financiero mundial

www.WB.org working papers y reportes anuales sobre el desarrollo mundial

Recursos electrónicos

Banco Mundial <http://www.bancomundial.org/>

Eiteman, D. (2014). *Las finanzas en las empresas multinacionales*. Recuperado el 16 de agosto de 2014 de <http://www.pearsonbv.com/integracionIP/?stisbn=9786073202527>

FMI Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM>

Fondo Monetario Internacional. *Perspectiva de la economía mundial: la recuperación de afianza, pero sigue siendo dispareja*. Recuperado el 18 de agosto de 2014 de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/texts.pdf>

Hansanti, S. (2009). *International finance in emerging markets: issues, welfare economics analyses, and policy implications*. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-7908-2044-7>

Martín, Marín José Luis y Trujillo, Ponce, Antonio (2004). *Manual de Mercados Financieros*. Recuperado el 19 de agosto de 2014 en [Http://books.google.es/books?id=xj2D1keKnZMC&pg=PA405&dq=El+Sistema+Monetario+Internacional+y+el+mercado+de+divisas&hl=es&sa=X&ei=wN3zU5mYHZOXyASJpYGAAQ&ved=0CDsQ6AEwAg#v=onepage&q=El%20Sistema%20Monetario%20Internacional%20y%20el%20mercado%20de%20divisas&f=false](http://books.google.es/books?id=xj2D1keKnZMC&pg=PA405&dq=El+Sistema+Monetario+Internacional+y+el+mercado+de+divisas&hl=es&sa=X&ei=wN3zU5mYHZOXyASJpYGAAQ&ved=0CDsQ6AEwAg#v=onepage&q=El%20Sistema%20Monetario%20Internacional%20y%20el%20mercado%20de%20divisas&f=false)

UNCATD Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo <http://unctad.org/es/paginas/home.aspx>

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Comercio Electrónico Internacional

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Contar con una visión estratégica del uso del comercio electrónico como herramienta fundamental de competitividad en los negocios internacionales. Asimismo reconocerá el impacto y la aplicación del comercio electrónico en un entorno global, entendiendo los requerimientos necesarios para la creación, implementación, operación y administración de una solución basada en el entorno electrónico.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Conocer el contexto empresarial en la sociedad actual para situar el alcance del comercio electrónico a nivel global. Caracterizar y evaluar diversos modelos de comercio electrónico y su aplicación en un entorno nacional e internacional. Manejar el tema de mercadotecnia en Internet en su dimensión internacional, organizacional y técnica.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Internet como plataforma de negocios	4	0
2	El comercio electrónico aplicado a los negocios internacionales	8	0
3	Nuevos conceptos de mercadotecnia en Internet	8	0
4	Investigación de mercado en Internet y su aplicación en el comercio electrónico	6	0
5	Marco normativo nacional e internacional del comercio electrónico	6	0
6	Implementación de una solución de comercio electrónico en materia internacional	12	0
7	Casos de estudio	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Internet como plataforma de negocios 1.1 Antecedentes 1.2 Funcionamiento de Internet. 1.3 Conceptos importantes en materia de Internet 1.4 Tipos de servicios que proporciona Internet y su aplicación mundial 1.5 Globalización de mercados 1.6 Tendencias en los negocios
2	El comercio electrónico aplicado a los negocios internacionales 2.1 Concepto de comercio electrónico 2.2 Orígenes del comercio electrónico 2.3 Características de la tecnología de comercio electrónico 2.4 Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico 2.5 Tipos de comercio electrónico 2.6 Ventajas y desventajas del comercio electrónico 2.6.1 Ventajas y desventajas a nivel nacional 2.6.2 Ventajas y desventajas a nivel internacional 2.7 Crecimiento y alcance del comercio electrónico 2.7.1 Comercio electrónico en México 2.7.2 Comercio electrónico en el Mundo 2.8 Habilitadores de comercio electrónico
3	Nuevos conceptos de mercadotecnia en Internet 3.1 Mercadotecnia tradicional 3.1.1 Conceptos de mercadotecnia tradicional 3.1.1.1 Estrategia de mercadotecnia 3.1.1.2 Mezcla de mercadotecnia 3.1.1.3 Segmentación de mercado 3.1.1.4 Definición de mercado meta 3.1.1.5 Promoción 3.1.1.6 Publicidad. 3.2 Mercadotecnia electrónica 3.2.1 Publicidad en Internet 3.2.1.1 Factores relativos al formato de campaña 3.2.1.2 Factores relativos a los medios 3.2.1.3 Comparación entre publicidad tradicional y publicidad en línea 3.2.2 Mercadotecnia en buscadores de Internet 3.2.2.1 Optimización del posicionamiento en buscadores

	<p>3.2.2.2 Enlaces patrocinados</p> <p>3.2.3 Métricas del marketing en línea</p>
4	<p>Investigación de mercado en Internet y su aplicación en el comercio electrónico</p> <p>4.1 Investigación de mercado en Internet</p> <p>4.1.1 Habilitación de comentarios en hojas de productos</p> <p>4.1.2 Foros</p> <p>4.1.3 Sitios de opinión</p> <p>4.1.3.1 Logs del servidor</p> <p>4.1.3.2 Tags, Cookies y Web Bugs</p> <p>4.2 Métodos para implementar encuestas</p> <p>4.3 Modelos de comportamiento del consumidor</p> <p>4.3.1 Factores sociales</p> <p>4.3.2 Factores culturales</p> <p>4.3.3 Factores psicológicos</p> <p>4.4 Perfiles de los consumidores en línea</p> <p>4.4.1 Consumidores nacionales</p> <p>4.4.2 Consumidores internacionales</p>
5	<p>Marco normativo nacional e internacional del comercio electrónico</p> <p>5.1 Introducción a la Propiedad Intelectual</p> <p>5.1.1 Propiedad intelectual</p> <p>5.1.2 Propiedad industrial</p> <p>5.1.3 Derechos de autor</p> <p>5.1.3.1 Derechos de autor en Internet</p> <p>5.1.4 Distribución de la propiedad intelectual en medios electrónicos</p> <p>5.1.5 Licencias</p> <p>5.1.5.1 Licencias Shrinkwrap, Clickwrap y Browsewrap</p> <p>5.1.6 Métodos de protección complementarios a la propiedad intelectual</p> <p>5.2 Marco jurídico nacional en materia de comercio electrónico</p> <p>5.3 Marco jurídico internacional en materia de comercio electrónico</p> <p>5.4 Tratados Internacionales y su aplicación para la solución de controversias relativas al comercio electrónico</p>
6	<p>Implementación de una solución de comercio electrónico en materia internacional</p> <p>6.1 Fundamentos básicos de modelos de negocio para comercio electrónico</p> <p>6.2 Categorización de los modelos de negocio del comercio electrónico</p> <p>6.3 Diseño y desarrollo de un modelo de negocio para comercio electrónico en un ámbito internacional</p> <p>6.3.1 Identificación de fortalezas y debilidades de la empresa</p> <p>6.3.2 Evaluación del país destino</p> <p>6.3.2.1 Contexto histórico</p> <p>6.3.2.2 Indicadores económicos</p> <p>6.3.2.3 Sectores prioritarios</p> <p>6.3.3 Evaluación del producto o servicio</p> <p>6.3.4 Evaluación de aspectos operacionales</p> <p>6.3.5. Evaluación de aspectos técnicos</p> <p>6.3.6 Evaluación de aspectos financieros</p>
7	<p>Casos de estudio</p> <p>7.1 Casos nacionales</p> <p>7.2 Casos internacionales</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Gamez Arturo (2011), <i>Comercio Electrónico Internacional</i>, Alcalá: Grupo Editorial Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver Carol (2013), <i>E-commerce: negocios, tecnología, sociedad</i>, México: Pearson Ed. Medaglia Donadio, (2004), <i>Negocios en ambientes computacionales</i>. México: McGrawHill, Montaña Sánchez, Francisco Arturo (2007), <i>Comercio electrónico: guía para el mercado nacional y de exportación</i>, México: ISEF. Téllez Valdés, Julio (2009), <i>Derecho Informático</i>. México: Mc GrawHill. Rica Enrique de la (2006), <i>Marketing en internet.</i>, España: Anaya Multimedia.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Álvarez García, Alonso (1996), <i>HTML, CGI, JAVA, Servidores...Tecnología WWW</i>, España, Ediciones Anaya Multimedia. Del aguila, Ana Rosa y Padilla Antonio (2001), <i>E-business y Comercio Electrónico, Un enfoque estratégico</i>, Madrid, RA-MA, Hance, Olivier (1996), <i>Leyes y Negocios en Internet</i>, trad. de Yazmín Juárez Parra, México, Ed. McGraw-Hill, Fischer de la Vega, Laura (1993), <i>Mercadotecnia</i>, México, 2ª. Edición McGraw Hill Ford, Merilee (1998), <i>Tecnologías de Interconectividad de Redes</i>, trad. de Carlos Cordero Pedraza, México, Prentice-Hall. Kotler Phil, (1993), <i>Dirección de la Mercadotecnia, Análisis, Planeación, Aplicación y Control</i>, trad. Eugenia Rosete Solís, México, 7ª. Edición Prentice Hall. Kotler, Philip (2001), <i>Dirección de Marketing</i>, México, Pearson Educación. Matias Clavero, Gustavo, Ramírez Patricio J. y Sanz José E. (2002), <i>Abrir una tienda en Internet. Un caso práctico</i>, Madrid, Editores Asociados I+D, (E-Comercio, Libro II)</p>
--

Matias Clavero, Gustavo, Ramírez Patricio J. y Sanz José E (2002), *¿Quiénes quién y qué han dicho?*, Madrid, Editores Asociados I+D, (E-Comercio, Libro VII)

Mano, Morris M. (1987), *Diseño Digital*, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

Mano, Morris M. (1991), *Ingeniería computacional*, Diseño del hardware, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (2001), *Estudio sobre comercio electrónico y propiedad intelectual*, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

O'Connell, Brian, trad. Esther Gil (2002), *B2B Business to business: las claves para rentabilizar el comercio electrónico*, Barcelona, Gestión

Otero Hidalgo, Carlos (1998), *El comercio electrónico: fundamentos y situación en España*, Madrid, Estudios Institucionales S.L.

Porter, Michael E. (1987), *Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un desempeño superior*, México, CECSA.

Ranz Abad, Jesús (1997), *Breve historia de Internet*, Madrid, Ediciones Anaya Multimedia.

Rosales Vega, Gabriel (2002), *B2B digital: optimizando resultados en la nueva economía*, México, Gasca.

Siebel, Thomas M. (2001), *Principios del e-business: cómo los líderes actuales del mercado aumentan los ingresos, productividad y la satisfacción del cliente*. México: Garnica.

Siu Villanueva, Carlos (2002), *Proyectos punto com, Análisis de negocios, valuación financiera y puesta en marcha*, México, Ediciones Fiscales ISEF.

Stanton, William J. y Futrell Charles (1989), *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, McGraw-Hill.

TSCHOHL, John, (2001), trad. Enrique Mercado, *Calidad en el servicio al cliente en internet: la clave del éxito en el comercio electrónico*, México: Pax México

Vazquez Gallo, Enrique y Berrocal Colmenarejo Julio (2000), *Comercio electrónico: Materiales para el análisis*, Madrid, Ministerio de Fomento y Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Recursos electrónicos

Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE). www.gs1mexico.org

Comercio electrónico, en e-Service Journal (en línea), EBSCO. 2001- vol. 1 no. 1, Bloomington, Indiana: University Press, <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=FT3&scope=site>

Cámara de Comercio Internacional. (ICC). www.iccspain.org

Comercio Electrónico, en e-Week (en línea), EBSCO. 1998- vol. 15 no. 1, New York: Ziff Davis Media, <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=9HE&scope=site>

Comercio electrónico, en The Quarterly Journal of Electrónico Commerce (en línea), EBSCO. 2002, Greenwich, Conn: Information Age Pub., <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=I4H&scope=site>

DARIE, Cristian, (2009), *Beginning ASP.NET 2.0 e-commerce in C# [recurso electrónico]: from novice to profesional*. Berkeley, California: Apress; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/r36362/#section=53710&page=1>

HARMON, Paul, 1942-, (2007); *Business process change [recurso electrónico]: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals*; Amsterdam; Boston: Elsevier/MorganKaufmann Publishers; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://proquestcombo.safaribooksonline.com.pbidi.unam.mx:8080/9780080553672>

HEINER Evanschitzky, Gopalkrishnan R. Iyer (eds.) (2007), *E-services [recurso electrónico]: opportunities and threats*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/l78255/#section=275791&page=1>

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico. www.einstituto.org

IN LEE, editor, (2007); *E-business innovation and process management [recurso electrónico]*. Hershey, Pennsylvania: Cybertech; Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://go.galegroup.com.pbidi.unam.mx:8080/ps/i.do?action=interpret&id=GALE%7C5FMB&v=2.1&u=unam&it=aboutBook&p=GVRL&sw=w&authCount=1>

Organización Mundial del Comercio (OMC). <http://www.wto.org>

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). <http://www.profeco.gob.mx>

The voice of e-business and Internet technology, en Internet World (en línea), EBSCO. 1999-2003 vol. 5 no. 25, Cleveland, Oh: Penton Publishing. (AR), consultado en <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=a9h&jid=5SW&scope=site>

WILLIAMS, Damon, (2007); *Pro PayPal E-Commerce [recurso electrónico]*. Berkeley, California: Apress, Acceso sólo para usuarios de REDUNAM (texto completo): <http://www.springerlink.com.pbidi.unam.mx:8080/content/r62g3n/#section=337888&page=1>

Operación Aduanera

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Operación Aduanera

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Tota: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Entender la importancia de la operación aduanera en la planeación, organización y control de las actividades comerciales internacionales, en los diferentes regímenes y tipos de operaciones en las aduanas, así como conocer el procedimiento y los requisitos para llevar a cabo la entrada o salida de mercancías del territorio nacional.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Tener los conocimientos para planear, organizar y controlar la operación aduanera, en coordinación con los operadores logísticos. Conocer y aplicar los procedimientos de las operaciones aduaneras para la importación y/o exportación de productos	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco jurídico en materia aduanera	6	0
2	Operadores Logísticos	6	0
3	Tipos de operaciones aduaneras	6	0
4	Valor en Aduana	6	0
5	Regímenes Aduaneros	6	0
6	Preparación para el despacho aduanero	6	0
7	Despacho aduanero	6	0
8	Procedimientos administrativos, Infracciones y Sanciones	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Marco jurídico en materia aduanera</p> <p>1.1 Constitución Política de los EUM</p> <p>1.2 Código Fiscal de la Federación y su reglamento</p> <p>1.3 Ley Aduanera y su reglamento</p> <p>1.4 Miscelánea de Comercio Exterior</p> <p>1.5 Ley de la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación</p> <p>1.6 Ley de Comercio Exterior y su reglamento</p> <p>1.7 Tratados internacionales</p> <p>1.8 Decretos y acuerdos administrativos</p>
2	<p>Operadores Logísticos</p> <p>2.1 Proveedor, vendedor, distribuidor, exportador</p> <p>2.2 Comprador, propietario, destinatario, consignatario</p> <p>2.3 Agentes de carga y transportistas</p> <p>2.4 Empresas de mensajería y paquetería</p> <p>2.5 Almacenadores</p> <p>2.6 Agentes aduanales</p> <p>2.7 Representantes legales</p>
3	<p>Tipos de operaciones aduaneras</p> <p>3.1 Pasajeros</p> <p>3.2 Pequeñas importaciones</p> <p>3.3 Menajes de casa</p> <p>3.4 Mensajería y paquetería</p> <p>3.5 De carga</p>
4	<p>Valor en Aduana</p> <p>4.1 Requisitos de las facturas</p> <p>4.2 Términos de facturación (Incoterms y Rafts)</p> <p>4.3 Precio pagado e incrementables</p> <p>4.4 Métodos de valoración</p> <p>4.5 Importación temporal y muestras</p> <p>4.6 Valor en aduana en exportación</p>
5	<p>Regímenes Aduaneros</p> <p>5.1 Depósito ante la aduana y almacenaje</p> <p>5.2 Abandono</p> <p>5.3 Definitivos (importación y Exportación)</p> <p>5.4 Temporales</p> <p>5.4.1 Para retornar en el mismo estado</p> <p>5.4.2 Maquiladoras (IMMEX)</p> <p>5.5 Depósito fiscal</p>

	5.6 Tránsito interno e internacional 5.7 Recinto fiscalizado estratégico
6	Preparación para el despacho aduanero 6.1 Registro de importadores 6.2 Encargo conferido y consignatarios 6.3 Clasificación arancelaria 6.4 Reconocimiento previo 6.5 Documentos para embarque 6.6 Ventanilla Única 6.7 Pedimento, COVE y documentos digitales 6.8 Tipos de contribuciones y su cálculo 6.9 Preferencias arancelarias y programas de promoción al comercio exterior
7	Despacho aduanero 7.1 Presentación de mercancías 7.2 Mecanismo de selección automatizado 7.2.1 Desaduanamiento libre 7.2.2 Reconocimiento aduanero 7.3 Comprobación legal estancia y tenencia 7.4 Despacho en exportación
8	Procedimientos administrativos, Infracciones y Sanciones 8.1 Delitos 8.2 Infracciones graves 8.3 Infracciones simples 8.4 En COVE (valor, comercialización, datos de identificación individual) 8.5 Incidencias 8.6 PAMAS 8.7 Documentos determinantes 8.8 Medios de defensa

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Bibliografía básica:

Acosta, Roca F. (2014), *Trámites y Documentos en Materia Aduanera 2014* (7ª. Ed.), México, Tax, Editores Unidos
Becerril, Hernández M. (2013), *Facultades de Comprobación, Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera y Medios de Impugnación* (3ª. Ed.), México, Tax Editores Unidos
Carvajal, Contreras M. (2011), *Derecho Aduanero* (16ª. Ed.), México, Editorial Porrúa.
Ediciones Fiscales ISEF (2014). *Compendio de Comercio Exterior Económico 2014*. México: Ediciones Fiscales ISEF.

Morales, Troncoso C. (2012), *Exportación para PYMES. Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación*. México: Tax Editores, S.A. de C.V.

Reyes Diaz-Leal E. (2014), *Sistema Aduanero Mexicano (SAM)* México: Universidad de Asuntos Internacionales. Bufete Internacional.

Silva Juárez E. (2009), *Certificación de Origen en Operación Aduanera*, México, Editorial Publicaciones Administrativas, Contables Jurídicas.

Silva, Juárez, E. (2014), *Esquema del Procedimiento Aduanero*, México, Editorial Publicaciones Administrativas, Contables Jurídicas.

Trejo, Vargas P. (2008). *El Sistema Aduanero de México*. México: Editorial Tax Editores Unidos

Trejo Vargas P. (2012), *Tratado de Derecho Aduanero*, México, Tax Editores Unidos

Bibliografía complementaria

Acosta, Roca F. (2012), *Clasificación arancelaria de las Mercancías*, México Ediciones Fiscales ISEF.

International Chamber of Commerce (ICC), (2012), *Guide to Export- Import, Global Standards for International Trade*, France, Cámara Internacional de Comercio

Moreno, Castellanos J.; Trejo, Vargas y Moreno Valdez. (2008), *Comercio Exterior sin barreras. Todo lo que usted necesita saber en materia aduanera y de comercio exterior*. México. Tax Editores, S.A. de C.V

Silva, Juárez E. (2014), *Ley Aduanera Comentada*. México: Montalvo Consultores Internacionales, S.C. y Editorial Publicaciones Administrativas, Contables Jurídicas.

Silva, Juárez E. (2014), *Ley Aduanera Comentada*. México: Montalvo Consultores Internacionales, S.C. y Editorial Publicaciones Administrativas, Contables Jurídicas, S.A. de C.V.

Tamayo, Contreras P. (2009), *Ley Aduanera Actualizada. Comentada, aplicada e ilustrada*. Contiene cuestionarios de opción múltiple de correlación y casos prácticos. México: Universidad del Estado de Guanajuato.

Publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano:

Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 21 de diciembre de 2006, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-21.pdf> , (09/08/07)

Reglamento de la Ley de Comercio exterior, *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de diciembre de 2000, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-74.pdf> , (09/08/07)

Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 15 de diciembre de 1995, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-1.pdf> , (09/08/07)

Reglamento de la Ley Aduanera, *Diario Oficial de la Federación*, México, 28 de octubre de 2003, <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/R-63.pdf> , (09/08/07).

Recursos electrónicos:

Aduanas de México http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/Paginas/default.aspx

Guía para Exportadores Mexicanos Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/upci/GEM_guiaparaexportadores.pdf

Foreign Trade Information System <http://www.sice.oas.org/>

Informe sobre el Comercio Mundial, Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm

Información técnica sobre las medidas antidumping , Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm

Organización Mundial del Comercio: <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Secretaría de Economía Marco Jurídico Nacional e Internacional <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/129-comunidad-de-negocios/inversion-extranjera/381-marco-juridico-nacional-e-internacional>

Organización Mundial de Aduanas: <http://www.wcoomd.org>

Secretaría de Economía - Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI): <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/upci>

Sistema Integral de Información de Comercio Exterior. <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/>

Secretaría de Economía - Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI): <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/upci>

Sistema de Información de Comercio Exterior de la ONU. ONU-Comtrade: Recuperado el 6 de agosto de 2014, <http://comtrade.un.org/>

Organización Mundial de Comercio, <http://www.wto.org/indexsp.htm>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Inversiones Internacionales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de. Identificar las diversas formas de inversión y la importancia de las inversiones internacionales como un factor dinamizador de las actividades productivas de los países, y los marcos regulatorios de éstas; así como la importancia de la búsqueda y evaluación de nuevas inversiones para captarlas y aprovechar los beneficios que generan	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer las tendencias mundiales de las inversiones internacionales, los marcos de las políticas, el tipo de inversión, la calidad en materia de aportes y coherencia con los objetivos de desarrollo económico de los países, para identificar o diseñar eficazmente estrategias competitivas que aporten al funcionamiento de las organizaciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y generalidades	6	0
2	Panorama Mundial de las Inversiones Internacionales	6	0
3	Marco Regulatorio Nacional e Internacional	6	0
4	Organizaciones Internacionales de Promoción de las Inversiones Internacionales	6	0
5	Asociaciones estratégicas en las inversiones exteriores	6	0
6	Solución de controversias en materia de inversiones	6	0
7	México como receptor y como inversionista de capitales internacionales	6	0
8	Aspectos fiscales en las inversiones internacionales	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción y generalidades 1.1 Historia de las Inversiones 1.2 Modos de Inversión 1.3 Concepto y tipos de Inversión Internacional 1.4 Diferencia de Inversión Extranjera e Inversión Internacional 1.5 Riesgos en las Inversiones Internacionales 1.6 Importancia Económica 1.7 Tendencias
2	Panorama Mundial de las Inversiones Internacionales 2.1 Principales Inversionistas y Receptores 2.2.Tendencias Mundiales de Inversión 2.3 Por Sectores y por Regiones 2.4 Por modos de inversión 2.5 Tendencias Actuales
3	Marco Regulatorio Nacional e Internacional 3.1 Marco Regulatorio Nacional 3.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) 3.1.2 Ley de Inversión Extranjera (LIE) 3.1.3 Ley contra el lavado de dinero 3.1.4 Comisión Nacional de Inversión Extranjera (CNIE) 3.1.5 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) 3.2.Marco Regulatorio Internacional 3.2.1 En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) 3.2.2 En los Tratados de Libre Comercio (TLC's) 3.2.3 En los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIS) 3.2.4 En los Acuerdos de Doble Tributación (ADT's) 3.2.5 En otros Tratados y Acuerdos Internacionales
4	Organizaciones Internacionales de Promoción de las Inversiones Internacionales 4.1 Cooperación Financiera Internacional (CFI) 4.2 Agencia Multilateral de Garantía a las Inversiones (MIGA) 4.3 Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA) 4.4 Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) 4.5 Fondo Latinoamericano de Inversiones (FOLADE) 4.6 Otras Organizaciones Multilaterales y Regionales (CLAD, CII, etc.)
5	Asociaciones estratégicas en las inversiones exteriores 5.1 Joint - ventures 5.2 Representaciones

	5.3 Coparticipación 5.4 Maquila y submanufactura 5.5 Uso de propiedad intelectual 5.6 Otras asociaciones
6	Solución de controversias en materia de inversiones 6.1 Foros (Centro Internacional para el Arreglo de Diferencias en Materia de Inversiones, Corte de Arbitraje Mercantil Internacional, etc.) 6.2 Mecanismos de Solución de Controversias, la mediación y el arbitraje 6.3. Procedimientos idóneos 6.4 Casos relevantes
7	México como receptor y como inversionista de capitales internacionales 7.1 Su importancia a nivel mundial 7.2 Sus calificaciones por riesgo país 7.3 Principales empresas inversoras del exterior, modalidades, sectores y tendencias. 7.4 Principales empresas mexicanas inversionistas en el exterior, modalidades, sectores y tendencias. 7.5 Controversias contra México en materia de inversiones. 7.6 Regionalización y sectorización de las inversiones extranjeras hacia México 7.7 Estrategias de fomento y atracción de las inversiones internacionales
8	Aspectos fiscales en las inversiones internacionales 8.1 Su importancia 8.2 Impuestos tributarios de las Inversiones 8.3 Precios de Transferencia 8.4 Doble tributación 8.5 Paraísos fiscales y sociedades offshore 8.6 Elusión y evasión fiscal internacional 8.7 Estudio de casos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación

Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente
-----------------------------	---

Bibliografía básica

Daniels, J.H. & Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. (2007), *International business: environments and operations*. (11ª ed.) New Jersey : Prentice Hall

Díaz Mata, A. (2005), *Matemáticas aplicadas a negocios y economía*, México, Pearson Educación.

Douglas, A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen (2005), *Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía*, (12ª ed.), México, McGraw-Hill.

Dussel, P. (2013). *América latina y el Caribe - China: economía, comercio e inversiones*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

Gitman, L. y Joehnk M. (2009) *Fundamentos de Inversiones* (10ª. Ed.) México, Pearson Educación

Hillier, Frederick S. (2007), *Investigación de operaciones* (7ª. Ed.), México, McGraw-Hill Interamericana.

Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas internacionales*. (3ª ed.) México : McGraw-Hill Interamericana Editores

Taha, Hamdy A (2006). *Investigación de operaciones* (7ª. Ed.), México, Pearson.

Zaldívar, Felipe (2005), *Fundamentos de álgebra*, México, UAM – FCE,

Bibliografía complementaria

Anderson, R. David, Sweeney J. Dennis, Williams A. Thomas (2003), *Estadística para Administración y Economía* (8ª ed.), México, Thomson.

Arya, Jagdish C. (2002), *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*, (4ª ed.), México, Pearson Educacion,

Berenson, L. Mark, Levine M. David, Krehbiel C. Timothy (2001), *Estadística para Administración* (2ª. Ed.), México, Pearson Educación

Bittinger, Marvin L (2002). *Calculo: para ciencias económica – administrativas* (7ª. Ed.), Colombia, Pearson Education.

Bettinger, H. (2011). *Paraisos fiscales*. (12ª ed.) México : Ediciones Fiscales Isef

Díaz Mata, Alfredo, Aguilera Gómez Víctor Manuel (2000), *Matemáticas Financieras* (3ª. Ed.), México, McGraw-Hill.

Eppen, G. D. (2000), *Investigación de operaciones en la ciencia administrativa* (5ª. Ed.), México, Pearson Education.

Freund, J.E. (2000), *Estadística matemática con aplicaciones* (6a ed.), México, Pearson Education.

Guerrero, Víctor Manuel (2003), *Análisis estadístico de series de tiempo económicas*, México, Thomson.

Mojica Palacios (2002), José, *Investigación de operaciones: aplicada a las ciencias sociales*, México, Trillas

Hillier, Frederick S. (2002), *Métodos cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio*, México, McGraw-Hill

Vidaurri Aguirre, Héctor Manuel (2004), *Matemáticas Financieras* (3ª. Ed.), México, Thomson,

Villalobos, José Luis (2001), *Matemáticas Financieras* (2ª. Ed.), México, Prentice Hall.

Recursos electrónicos

Banco Mundial <http://www.bancomundial.org>

Banco De México <http://www.banxico.org.mx>

Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>

Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>

Centro Internacional De Arreglo De Diferencias Relativas A Inversiones (CIADI) <https://icsid.worldbank.org/ICSID/Index.jsp>

Fondo Monetario Internacional (FMI) <http://imf.org.mx>

Naciones Unidas. (2013) *.Informe sobre las inversiones en el mundo 2013*. Recuperado el 6 de agosto de 2014, http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2013overview_es.pdf

Secretaría De Economía (SE). Marco Jurídico nacional e internacional. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/129-comunidad-de-negocios/inversion-extranjera/381-marco-juridico-nacional-e-internacional>

Secretaría de Economía IMMEX <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex>

Secretaría de Economía, Tratados internacionales (SE) <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

Trejo, Yesenia. *Incidencia tributaria de la inversión extranjera en México*. Recuperado el 21 de agosto de 2014 www.letrasjuridicas.com/Volumenes/19/trejo19.pdf

Prestación de Servicios Internacionales

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Prestación de Servicios Internacionales					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Negocios Internacionales		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E (X)				
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Adquirir los conocimientos relativos a la importancia de este sector en la economía mundial; las áreas de mayor dinamismo; su estructura jurídica y, sobre todo, las oportunidades abiertas para emprendedores mexicanos.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Conocer las reglas multilaterales, regionales y nacionales de la prestación de servicios transfronterizos. Aprender la importancia del sector en las distintas economías nacionales. Identificar los subsectores de mayor dinamismo en nuestra economía nacional. Aprovechar las oportunidades de desarrollo que se están presentando en las distintas ramas de este importante sector. Orientar a empresarios, profesionistas, académicos, etc., en temas relativos a la regulación y formas de operación de este sector, que es uno de los más importantes en la economía nacional.</p>	

Indice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y Generalidades sobre Servicios	6	0
2	Marco Regulatorio Internacional	6	0
3	Marco Regulatorio Internacional para Servicios Especificos	9	0
4	Regionalización en la Prestación de Servicios	9	0
5	Administración Ejecutiva en la Prestación Internacional de Servicios	9	0
6	Estrategias para el fortalecimiento y la Competitividad Internacional en la Prestación Transfronteriza de Servicios	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción y Generalidades sobre Servicios 1.1 Importancia de los servicios en la economía mundial 1.2 Conceptualización y delimitación del tema 1.3 Clasificaciones internacionales de servicios 1.4 Breve historia
2	Marco Regulatorio Internacional 2.1 Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS) 2.2 Los Servicios en Balanza de Pagos (FMI) 2.3 Los Servicios en los tratados de libre comercio 2.4 Principios y formas en los servicios transfronterizos
3	Marco Regulatorio Internacional para Servicios Especificos 3.1 Servicios financieros 3.2 Telecomunicaciones 3.3 Energía 3.4 Maquiladoras 3.5 Educación 3.6 Consultoría 3.7 Otros servicios
4	Regionalización en la Prestación de Servicios 4.1 Transportes Regionales 4.2 Maquiladoras 4.3 Distribución 4.4 Otros servicios
5	Administración Ejecutiva en la Prestación Internacional de Servicios 5.1 Información 5.2 Culturización y transculturización 5.3 Planeación 5.4 Organización 5.5 Dirección ejecutiva
6	Estrategias para el fortalecimiento y la Competitividad Internacional en la Prestación Transfronteriza de Servicios 6.1 Mercadotecnia de servicios 6.2 Fomento de alianzas estratégicas 6.3 Propiedad intelectual en la prestación de servicios 6.4 Investigación, capacitación y desarrollo universidad – empresa para el fortalecimiento de los servicios 6.5 Otros temas de actualidad

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Negocios Internacionales	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Daniels, J.; Radebaugt, L. y Sullivan D. (2013), <i>Negocios Internacionales, ambientes y operaciones</i> (14ª. Ed.), México, Pearson</p> <p>De la parra, Paz E (2006), <i>Guía Práctica para lograr calidad en el servicio</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF</p> <p>Gitman, L. y Joehnk, M. (2009), <i>Fundamentos de Inversiones</i> (10ª. Ed.), México, Pearson,</p> <p>Lovelock, Ch.; Reynoso, J.; D'Andrea, G.; Huete, L. y Wirtz J. (2011), <i>Administración de Servicios, Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios</i> (2ª. Ed.), Mexico, Pearson</p> <p>Moreno Castellanos J. (2009), <i>Programa IMMEX, Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación</i>, México, Tax Editores Unidos.</p> <p>Ortega, A. (2007), <i>Modelos de contratos internacionales</i>. Madrid: Grupo Difusión</p> <p>Pedroza Escandón J, (2005), <i>La Promoción Internacional de Bienes y Servicios para productos y servicios</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF</p> <p>Thompson, A. A. & Strickland III, A.J. & Gamble, J. E. & Peterraf M. A.(2012). <i>Administración Estratégica teoría y casos</i>. (18ª ed.) México: Mc Graw Hill</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Becerra, R. M. (1998). <i>Derecho de la propiedad intelectual: una perspectiva trinacional</i>. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas</p> <p>Cool, K.O. & Henderson, J.E. & Abate, R. (2005). <i>Restructuring strategy: new networks and industry challenges</i>. Massachusetts: Blackwell</p> <p>Ortega, A. (2009). <i>Guía práctica de contratación internacional</i>. Madrid: ESIC Editorial</p>
--

Recursos electrónicos:

Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) <http://www.bancomext.com>
Centro de Comercio Internacional (CCI) <http://www.intracen.org/>
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) <http://www.unctad.org>
Organización Mundial del Comercio (OMC) <http://www.wto.org/>
Organización Mundial de Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org/es>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <http://www.oecd.org>
Organización de los Estados Americanos, Unidad de Comercio. (1997). *Disposiciones sobre el comercio de servicios en los acuerdos de comercio e integración del hemisferio occidental*. www.ftaa-alca.org/WGroups/WGSV/serv97_s.doc
OMPI Organización Mundial De La Propiedad Intelectual. (1957). *Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Arreglo Niza)* <http://www.wipo.int/classifications/nice/es/index.html>
OMC Organización Mundial de Comercio (1995). *Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios*. http://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats.pdf
Secretaría De Economía. *Tratados y Acuerdos firmados por México*. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

Maestría en Administración

**Actividades académicas optativas comunes a
todos los campos**

Seminario de Didáctica

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Seminario de Didáctica

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje.	

Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores.

Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza. Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.

Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.

Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica.
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa. 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación. 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación.
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa

	4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques. 4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Álvarez, J. M. (2012). *Didáctica, currículo y evaluación*. Madrid: Miño y Dávila.
 Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
 Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. México: Trillas.
 Camilloni, A. (2010). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.
 Comenio, J. (2005). *Didáctica Magna, entender el currículo*. México: Porrúa.
 Díaz, Á. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Paidós.

Díaz, A. F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México : Mc Graw Hill.

Dussel, I. (2012). *La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época*. Buenos : Aires Paidos.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidos.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

Bibliografía complementaria

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.

Recursos electrónicos

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-El-curriculum.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación Aplicada

Clave:	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total : 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	

Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo
 Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo
 Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio.
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
3	Desarrollo de la investigación	12	0
4	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
3	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
4	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana

Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones Business*. México: Internacional Thompson Editores.

Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Méndez, Á.C.E. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La Muralla.

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.

Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). *Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política*, Madrid: Tecnos.

Bibliografía complementaria

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3º ed.) Santafé de Bogotá: Pearson Educación.

Byrne, B. (2010) *Structural Equations Modeling with AMOS*. (2ª ed.). Nueva York: Routledge.

Dieterich, H. (2012) *Nueva guía para la investigación científica*. (2ª reimp.). México: Orfila Valentini.

Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura.* (9ª reimp.). Barcelona: Gedisa.

Giroux, S. y Ginette T. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción*, México: Fondo de Cultura Económica.

Kazdin, A. (2011). *Single-case research design: Method for clinical and applied settings.* (2ª ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research.* (4ª ed.). California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales.* (1º reimp.). México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales.* (2ª ed.) México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social.* (3ª Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics.* (6ª ed.). USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods.* (2a ed.). USA: Sage.

Recursos electrónicos

Bases de datos científicas de artículos indexados
Biblioteca electrónica UNAM: www.dgb.unam.mx
Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>
Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>
SciELO: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>