

# **Maestría en Administración**

## **Actividades académicas obligatorias comunes**

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b>	
---	---	---

**Programa de Actividad Académica:** Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
<b>Modalidad:</b>	Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )	<b>Tipo</b>	T ( X )	P ( )	T/P ( )
<b>Carácter:</b>	Obligatorio ( x ) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
Indicativa ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El estudiante será capaz de: Poseer los conocimientos teóricos necesarios, así como la capacidad para la aplicación de los diversos tópicos cuantitativos relacionados al ámbito de negocios que le permitan sustentar y apoyar el proceso de toma de decisiones.	

Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística Descriptiva	12	0
2	Estadística Inferencial	9	0
3	Estadística para la Calidad	6	0
4	Análisis de Series de Tiempo	6	0
5	Análisis de decisiones	3	0
6	Planeación y Programación de Proyectos	6	0
7	Matemáticas Financieras	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística Descriptiva 1.1 Población 1.2 Muestra 1.3 Variables 1.4 Análisis frecuencial 1.5 Medidas centrales 1.6 Dispersión 1.7 Formas de distribución
2	Estadística Inferencial 2.1 Probabilidad 2.2 Estimación 2.3 Ch: cuadrada 2.4 Análisis de varianza 2.5 Regresión y correlación
3	Estadística para la Calidad 3.1 Conceptos generales 3.2 Herramientas estadísticas para la calidad 3.3 Diagramas de control
4	Análisis de Series de Tiempo 4.1 Conceptos generales de pronósticos 4.2 Análisis de diversas técnicas de series de tiempo
5	Análisis de decisiones 5.1 Conceptos generales 5.2 Toma de decisiones bajo las condiciones de riesgo e incertidumbre
6	Planeación y Programación de Proyectos 6.1 Conceptos generales 6.2 Diagrama de Gantt 6.3 Redes de CPM y PERT 6.4 Control y avance de proyecto
7	Matemáticas Financieras 7.1 Conceptos generales 7.2 Interés simple 7.3 Interés compuesto 7.4 Anualidades y amortización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación del tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (Trabajo Final )	( )

**Línea de investigación:** Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

#### Perfil profesiográfico

**Grado académico:** Maestría o Doctorado

**Experiencia docente:** Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

**Otra característica:** Práctica profesional en el área correspondiente.

#### Bibliografía básica

Díaz, M. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y la Economía*. México: Mc Graw Hill.

Díaz, M. (2013). *Matemáticas Financieras*. México: Mc Graw Hill.

Hamdy, A. T. (2014). *Investigación de Operaciones*. México: Prentice Hall.

Jonhson, K. (2012). *Estadística Elemental*. México: Cengage Learning.

Klastorin, T. (2008). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.

#### Bibliografía complementaria

Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas Financieras*. México: Pearson Educación.

#### Recursos electrónicos

Anderson, David Ray, 1941- autor Estadística para administración y economía / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set\\_number=910851&set\\_entry=000005&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set_number=910851&set_entry=000005&format=999)

Samuels, Myra L., autor. Fundamentos de estadística para las ciencias de la vida / Madrid: Pearson, [2012]

[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set\\_number=910852&set\\_entry=000042&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set_number=910852&set_entry=000042&format=999)

Levin, Richard I., autor. Estadística para administración y economía / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2010]

[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set\\_number=910987&set\\_entry=000007&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set_number=910987&set_entry=000007&format=999)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Entorno de las Organizaciones

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( x )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 3</b>	<b>Total: 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( x )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones.	

Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.)  
 Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.  
 Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales.	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Macroeconomía 1.1 Internacionalizaciones 1.1.1 Derecho internacional 1.1.2 Liberación del comercio (La OMC) 1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM) 1.1.4 Economía, cultura y política en la era global 1.1.5 Desregulación 1.1.6 Convergencia entre ordenamientos 1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales 1.1.8 Método comparado 1.2 Globalización 1.2.1 Significado 1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización 1.2.3 Derecho global 1.2.4 Uniformización jurídica 1.2.5 Retos del derecho 1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo 1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) 1.2.8 Criterios de selección y ley extranjera 1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación 1.3 Mundialización 1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio 1.3.2 Marco general

	<p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>
<b>2</b>	<p>Diferencias culturales en las organizaciones internacionales.</p> <p>2.1 Cultura y poder</p> <p>2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL</p>
<b>3</b>	<p>Sistemas de información internacional</p> <p>3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica</p>
<b>4</b>	<p>La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales</p> <p>4.1 La estrategia y la planeación de la organización</p> <p>4.1.1 Sector empresarial</p> <p>4.1.2 Ubicación en el mercado global</p> <p>4.1.3 Campos de acción</p> <p>4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración</p> <p>4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras</p> <p>4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional</p> <p>4.1.7 Elaboración de marcos normativos</p> <p>4.1.8 Niveles de facultación</p> <p>4.2 Estilos gerenciales</p> <p>4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial</p> <p>4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación</p> <p>4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión</p> <p>4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales</p> <p>4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión</p>
<b>5</b>	<p>Comercialización</p> <p>5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales</p> <p>5.2 Exportación</p> <p>5.3 Importación</p> <p>5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP</p>
<b>6</b>	<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)</p> <p>6.1 Innovación tecnológica</p> <p>6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT)</p> <p>6.3 La Agenda Digital Nacional ADN</p>
<b>7</b>	<p>Sistemas de manufactura global, logística y distribución</p> <p>7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos</p> <p>7.2 Logística internacional</p> <p>7.3 Transporte y empaque</p> <p>7.4 Distribución</p> <p>7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje</p>
<b>8</b>	<p>Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales</p> <p>8.1 Importancia</p> <p>8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales</p> <p>8.3 Promoción y distribución competitiva</p> <p>8.4 Construcción y estudio de un caso</p>
<b>9</b>	<p>El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países</p> <p>9.1 Selección y repatriación</p> <p>9.2 Capacitación y desarrollo</p> <p>9.3 Paquete de compensación internacional</p> <p>9.4 Tendencias actuales de compensación</p> <p>9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales</p> <p>9.6 Democracia industrial</p> <p>9.7 Adaptación cultural</p> <p>9.8 Limitantes políticos</p>
<b>10</b>	<p>Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales</p> <p>10.1 Estados financieros en el contexto internacional</p>

	10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales 10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( )	Presentación del tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones.

#### Perfil profesiográfico

<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

#### Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .  
Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.  
Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.  
Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.  
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.  
Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.  
Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifragil Las cosas que se benefician del desorden*. Libano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.

Stiglitz, J. (2007). *El malestar de la Globalización*. España: Santillana.

Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.

Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

### **Bibliografía complementaria**

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.

Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

### **Recursos electrónicos**

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set\\_number=915284&set\\_entry=000017&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999)

Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set\\_number=915284&set\\_entry=000033&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999)

Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set\\_number=915284&set\\_entry=000094&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999)

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( X )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas:</b> 3	<b>Teóricas:</b> 48	
			<b>Prácticas:</b> 0	<b>Prácticas:</b> 0	
			<b>Total</b> 3	<b>Total</b> 48	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar.</p>	

Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico).

Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
<b>2</b>	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
<b>3</b>	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
<b>4</b>	La primera recopilación de información	3	0
<b>5</b>	Las fuentes de información	3	0
<b>6</b>	El problema de investigación	3	0
<b>7</b>	Los objetivos de la investigación	3	0
<b>8</b>	El marco teórico de la investigación	6	0
<b>9</b>	Las variables de la investigación	3	0
<b>10</b>	Las hipótesis de investigación	6	0
<b>11</b>	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
<b>12</b>	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
<b>2</b>	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
<b>3</b>	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
<b>4</b>	La primera recopilación de información

	<p>4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información</p> <p>4.2 La investigación documental</p> <p>4.3 Tipos de fuentes de información</p> <p>4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales</p> <p>4.5 Herramientas para la recuperación de información</p> <p>4.6 Las entrevistas exploratorias</p>
5	<p>Las fuentes de información</p> <p>5.1 Importancia y presentación de las referencias</p> <p>5.2 Fuentes pertinentes de información</p> <p>5.3 La bibliografía</p> <p>5.4 Estilos de citación</p> <p>5.5 Las notas de pie de página</p>
6	<p>El problema de investigación</p> <p>6.1 Características de un problema de carácter científico</p> <p>6.2 Características de un problema de carácter práctico</p> <p>6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación</p> <p>6.4 Las preguntas de investigación</p>
7	<p>Los objetivos de la investigación</p> <p>7.1 Características de los objetivos</p> <p>7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis.</p> <p>7.3 Establecimiento de los objetivos</p>
8	<p>El marco teórico de la investigación</p> <p>8.1 Las teorías su función y su importancia</p> <p>8.2 Las funciones del marco teórico</p> <p>8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica</p> <p>8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico</p>
9	<p>Las variables de la investigación</p> <p>9.1 Concepto de variable</p> <p>9.2 Clasificación de las variables</p> <p>9.3 Las variables dependientes e independientes</p> <p>9.4 Escalas de medición de las variables</p>
10	<p>Las hipótesis de investigación</p> <p>10.1 Definición de hipótesis</p> <p>10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación</p> <p>10.3 Los tipos de hipótesis</p> <p>10.4 La formulación de las hipótesis</p> <p>10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis</p>
11	<p>Elaboración de un protocolo de caso práctico</p> <p>11.1 Unidad de estudio</p> <p>11.2 Unidad de análisis</p> <p>11.3 Problemática del caso</p> <p>11.4 Preguntas del caso</p> <p>11.5 Fundamentación teórica del caso</p> <p>11.6 Propuestas de solución al problema planteado</p> <p>11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada</p>
12	<p>La metodología a utilizar en la realización de la investigación</p> <p>12.1 El tipo de estudio</p> <p>12.2 El método</p> <p>12.3 Diseño de la investigación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )

Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thompson Editores</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p>
<p><b>Recursos electrónicos</b></p> <p>Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006</p> <p><a href="http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&amp;set_number=916137&amp;set_entry=000100&amp;format=999">http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&amp;set_number=916137&amp;set_entry=000100&amp;format=999</a></p>

Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 [http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set\\_number=916137&set\\_entry=000059&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999)

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 [http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set\\_number=915839&set\\_entry=000002&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999)

#### **Bases de datos científicas de artículos indexados**

Dirección General de Bibliotecas: [www.dgb.unam.mx](http://www.dgb.unam.mx)

Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Teoría de la Administración y de la Organización

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total : 3</b>	<b>Total : 48</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico en el que se inscriben tanto los estudios de la administración como los de la organización, así como la forma en la que el entorno afecta en el comportamiento y en la toma de decisiones organizacionales.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Conocer cada una de las corrientes del pensamiento administrativo y principios en el que se sustenta la disciplina de la Administración.	

Identificar los principales hechos que dan lugar al surgimiento de la Teoría de la organización, así como la forma en que ésta se ha desarrollado.

Analizar los subsistemas que integran el sistema organizacional, así como los factores que le afectan en su desempeño.

Comparar la organización con sistemas tales como: gobierno, cárcel psíquica, medio de dominación y cultura.

Comprender el entorno y la forma en que éste afecta en la toma de decisiones de la organización.

Conocer cuál es la composición demográfica para que la organización pueda identificar los recursos con los que cuenta para su desempeño.

Pensar la administración de las organizaciones en función de los valores humanos paralelamente con los valores económicos a fin de favorecer la colaboración y la cooperación de sus integrantes.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Marco teórico de la administración	9	0
<b>2</b>	Evolución de la teoría de la Organización	6	0
<b>3</b>	Enfoque sistémico de las organizaciones	6	0
<b>4</b>	Analogías de la organización	9	0
<b>5</b>	La organización y sus componentes	9	0
<b>6</b>	La administración y otros valores	9	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Marco teórico de la administración 1.1 La Administración 1.2 Filosofía de la administración 1.3 Conceptualización 1.4 Los enfoques de la administración. Diálogo con los clásicos 1.5 Principios de la administración 1.6 Los roles del administrador 1.7 Administración y calidad de vida 1.8 Mitos y realidades de la investigación en Administración 1.9 Investigación de la administración en México
<b>2</b>	Evolución de la Teoría de la Organización 2.1 Conceptualización 2.2 Grupos de investigación en Organizaciones 2.2.1 De Elton Mayo a Henry Mintzberg 2.3 La administración y los modelos competitivos 2.3.1 Japón 2.3.2 Corea del Sur 2.3.3 Alemania 2.3.4 Suecia 2.3.5 India
<b>3</b>	Enfoque sistémico de las organizaciones 3.1 La organización como sistema 3.1.1 Características de los sistemas 3.2 Los subsistemas 3.2.1 Metas y valores 3.2.2 Técnico 3.2.3 Administrativo 3.2.4 Humano 3.3 Actualidad del estudio sistémico de las organizaciones 3.4 La auto organización 3.5 Los factores

	3.5.1 Económico-financiero 3.5.2 Tecnológico 3.5.3 Social-cultural 3.5.4 Político 3.5.5 Ecológico
4	Analogías de la organización 4.1 La organización como gobierno 4.2 La organización como cárcel psíquica 4.3 La organización como medio de dominación 4.4 La organización como cultura 4.5 La organización como escuela que aprende
5	La organización y sus componentes 5.1 La demografía 5.2 La comunicación 5.3 El poder 5.4 La motivación 5.5 El clima 5.6 El teletrabajo 5.7 El conflicto 5.8 La ética 5.9 El conocimiento y la dinámica de la innovación
6	La administración y otros valores 6.1 El humanismo 6.2 La cultura, clima y calidad de las relaciones 6.3 La creatividad 6.4 La solidaridad 6.5 La pertinencia del conocimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

**Perfil Profesiográfico**

**Grado académico:** Maestría o Doctorado

<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente

#### **Bibliografía básica:**

- Aktouf, O. (2009). *La administración entre la tradición y la renovación*. Colombia: U. Libre de Cali.
- Etkin, J. (2013). *Brechas éticas en las organizaciones*. México: Cengage Learning.
- Harmon, M., & Mayer, R. (2005). *Teoría de la Organización para la Administración Pública (reimpresión)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jones, G. (2014). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (2004). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias*. México: McGraw-Hill.
- Luhman, N. (2010). *Organización y decisión*. México: Herder.

#### **Bibliografía complementaria**

- Hodge B. J., A. (2013). *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. España: Pearson.
- Gutiérrez, P. C. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo I. Perspectivas Teórico metodológicas*. México: Fontamara.
- Martínez, J. A. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo II. Estudios de caso*. México: Fontamara .

#### **Recursos electrónicos**

- Menchén Bellón, Francisco, autor (2009), *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas* Madrid; México: Díaz de Santos,  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set\\_number=916534&set\\_entry=000005&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set_number=916534&set_entry=000005&format=999)
- Mintzberg, Henry (2009). *What Managers Really Do?* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014  
<http://www.mintzberg.org/sites/default/files/mgrsreallydo.pdf>
- Negrete, M. A.B. (2001). Reseña de "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" de Jeffrey Pfeffer, "Recuperado el 15 de Agosto de 2014" <http://www.redalyc.org/pdf/395/39520307.pdf> En revista de Contaduría y Administración, México, núm. 203, octubre-diciembre
- Jones, Gareth R., autor. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones* /México: Pearson Educación  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set\\_number=916635&set\\_entry=000032&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set_number=916635&set_entry=000032&format=999)
- Levy, Alberto, autor. (2009) *Empuje estratégico: dinámica organizacional para la innovación, la competitividad y el crecimiento* / Buenos Aires ; México: Granica,  
[http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set\\_number=917071&set\\_entry=000022&format=999](http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set_number=917071&set_entry=000022&format=999)
- Zalazar, Ricardo Juan (s/f). *Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/aprende.html>

**Maestría en Administración**

**Administración del Deporte**

**Actividades académicas obligatorias de elección**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Administración del Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( X ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico sobre el que se desarrolla la administración del deporte, enfocado a las funciones del proceso administrativo en las organizaciones deportivas.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Conocer la naturaleza de la administración de las entidades deportivas.	
Comprender los elementos de la planificación estratégica deportiva.	
Comprender las herramientas fundamentales de la organización de las entidades deportivas	
Conocer y analizar las herramientas para la integración de los recursos materiales, humanos y financieros en las entidades deportivas.	
Identificar los elementos necesarios para llevar a cabo una adecuada dirección de las entidades deportivas.	
Identificar los componentes necesarios para llevar a cabo de manera adecuada, procesos de control en las entidades deportivas	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	6	0
2	Planeación	9	0
3	Organización	9	0
4	Integración	9	0
5	Dirección	9	0
6	Control	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción 1.1 Concepto de administración del deporte 1.1.1 Roles y funciones del administrador del deporte 1.2 Orígenes y evolución de la gestión del deporte 1.2.1 Las escuelas y los enfoques científicos de gestión 1.2.2 La evolución de las teorías de dirección 1.3 Ética profesional 1.4 La industria deportiva. Impacto social y económico. 1.5 Empresa y entidad deportiva 1.5.1 Concepto de empresa deportiva 1.5.2 Concepto de entidades deportivas 1.5.3 Clasificación de empresas y entidades deportivas 1.6 El proceso administrativo 1.6.1 Definición 1.6.2 Características
2	Planeación 2.1 Naturaleza, propósitos y tendencias en el campo de la planificación 2.1.1 Los modelos de planificación de las organizaciones deportivas 2.1.2 La planificación estratégica 2.1.3 La planificación operativa 2.2 Objetivos 2.2.1 Características 2.2.2 Tipos de objetivos 2.3 Planeación estratégica 2.3.1 Proceso de planeación estratégica 2.3.2 Misión, visión y valores 2.3.3 Herramientas de diagnóstico 2.3.3.1 FODA 2.3.3.2 Cinco fuerzas de Porter 2.3.4 Diseño de estrategias 2.3.5 Implementación y evaluación 2.4 Planes tácticos 2.5 Planes operativos 2.5.1 Políticas 2.5.2 Programas 2.5.3 Procedimientos 2.5.4 Presupuestos 2.5.5 Proyectos 2.5.6 Reglas 2.6 Modelos de planificación de las organizaciones deportivas
3	Organización

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Las entidades deportivas : Tipología y características</li> <li>3.2 Naturaleza y propósito de la organización</li> <li>3.3 Conceptos básicos <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Organizar</li> <li>3.3.2 Estructura de la organización</li> <li>3.3.3 El proceso de organizar</li> </ul> </li> <li>3.4 Principios generales de la organización <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 División del trabajo</li> <li>3.4.2 Departamentalización</li> <li>3.4.3 Jerarquización</li> <li>3.4.4 Línea de mando o autoridad</li> <li>3.4.5 Autoridad <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.5.1 Tipos de autoridad</li> </ul> </li> <li>3.4.6 Unidad de mando</li> <li>3.4.7 Responsabilidad</li> <li>3.4.8 Tramo de control</li> <li>3.4.9 Coordinación</li> <li>3.4.10 Comunicación</li> <li>3.4.11 Delegación</li> <li>3.4.12 Centralización y descentralización</li> </ul> </li> <li>3.5 Modelos de organizaciones deportivas</li> <li>3.6 Herramientas y técnicas de la organización <ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1 Organigrama <ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1.1 Definición</li> <li>3.6.1.2 Elementos</li> <li>3.6.1.3 Tipos</li> </ul> </li> <li>3.6.2 Manuales de organización</li> </ul> </li> <li>3.7 Modelos de organización en el deporte</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Concepto de integración</li> <li>4.2 Integración de los recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1 Etapas de integración de los recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1.1 Reclutamiento</li> <li>4.2.1.2 Selección</li> <li>4.2.1.3 Contratación</li> <li>4.2.1.4 Inducción</li> <li>4.2.1.5 Capacitación</li> <li>4.2.1.6 Desarrollo</li> <li>4.2.1.7 Evaluación</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>4.3 Administración de recursos humanos en el deporte</li> <li>4.4 Administración del voluntariado</li> <li>4.5 Temas contemporáneos en la administración de los recursos humanos en el deporte</li> <li>4.6 Integración de los recursos materiales <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.1 Definición de estándares y requisitos de calidad</li> <li>4.6.2 Experiencia y capacidad</li> <li>4.6.3 Evaluación de su fiabilidad</li> </ul> </li> <li>4.7 Integración de recursos financieros <ul style="list-style-type: none"> <li>4.7.1 Asignación y optimización de recursos financieros</li> <li>4.7.2 Formulación de estrategias de inversión</li> <li>4.7.3 Administración de excedentes económicos</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Naturaleza y Propósito de la dirección.</li> <li>5.2 Conceptos básicos</li> <li>5.3 Principios <ul style="list-style-type: none"> <li>5.3.1 Delegación de autoridad</li> <li>5.3.2 Liderazgo</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	5.3.2.1 Exponentes de los tipos de liderazgo 5.4 Motivación 5.4.1 Exponentes de los tipos de motivación 5.5 Comunicación 5.5.1 Proceso de comunicación 5.5.2 Tipos de comunicación 5.5.3 Barreras de comunicación 5.5.4 Ruido en la comunicación 5.6 Toma de decisiones grupales 5.7 Herramientas y técnicas de la dirección
6	Control 6.1 Naturaleza y propósito del control 6.2 Conceptos básicos 6.3 Proceso de control 6.3.1 Medición 6.3.2 Comparación 6.3.3 Acción administrativa 6.4 Tipos de control 6.5 Herramientas y técnicas del control

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente
<b>Bibliografía básica</b>	
AAHV (2001). <i>Manual de Administración Deportiva</i> . Comité Olímpico Internacional AAHV (2004). <i>Deporte, Gestión y Municipio. Aspectos clave</i> . Grada Sport Books.	

AAVV (2009). *Buenas prácticas en instalaciones deportivas*. Federación Española de Municipios y Provincias. Consejo Superior de Deportes.

Acosta, Rubén (1999): Dirección, Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas. Barcelona: Paidotribo .

Alberto, C., Hernando, V., Fernández, J.A. (1996). *Gestión y dirección de empresas deportivas*. Madrid: Gymnos.

Bladen, Charles, James Kennell, Emma Abson y Nick Wilde (2012) *Events Management*. London. Routledge.

Celma, Joan (2000). *Proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva*. Barcelona: Diputación de Barcelona.

De Andrés, F., Delgado, C. (1995). Política deportiva municipal. Colección: Deporte y municipio. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes.

De Andrés, Fernando (1997). *La evaluación de la gestión de un centro deportivo*. Colección: *Manuales de Gestión de Centros Deportivos, nº1*. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Comisión de Deportes de la Federación Española de Municipios y Provincias.

Dorado Suárez, Alberto (2005). *Estrategias de gestión para avanzar Hacia la excelencia*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Gallardo Guerrero, Leonor (2005). *Manual de Gestión en Instalaciones Deportivas*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Granada Ferrero, Isabel (2005). *La gestión de personas en las Organizaciones deportivas*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Maestro Sancho, J.A.; García, A. (1997). *La gestión del deporte municipal*. Barcelona: INDE

Maestro Sancho, J.A.; García, E. (1992). *La Planificación y gestión municipal*. Barcelona: INDE

Masterman, Guy (2004) *Strategic Sports Event Management. An International Approach*. UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Masterman, Guy (2009) *Strategic Sports Event Management*. London: Routledge.

Ortega Marcos, Santos (2005). *Manual de Gestión Económico Financiera de la Entidades deportivas. Parte II*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Para Herrera, Mariano (2005). *Manual de Gestión Económico Financiera de la Entidades deportivas. Parte I*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Riera, J. (1995): *Dirección del voluntariado en las Organizaciones deportivas*. Revista de Psicología General y Aplicada.

Rodríguez Romo, Gabriel (2005). *Piscinas Cubiertas y al aire libre. Normativa, Funcionamiento y mantenimiento*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Sage, George H. (2011) *Globalizing Sport: How Organizations, Corporations, Media and Politics are Changing Sports*. U.S.A: Paradigm Publishers

Sánchez Buján, Pablo (2005). *El marketing mix en los Centros deportivos*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Van der Wagen, Lynn (2006) *Human Resource Management for Events*. London: Routledge.

Viñeta, J.; Rebollada, A. (1992) *El mantenimiento de las instalaciones deportivas*. Col.: *Temas de deporte, n ° 4* . Barcelona: Diputación de Barcelona.

### **Bibliografía complementaria**

Blanco, E., Burriel, J.C., Camps., A., Carretero, J.L., Landaberea, J.A. y Montes, V. (1999). *Manual de Organización institucional del deporte*. Barcelona: Paidotribo.

Camps, A. (1996). *Las Federaciones Deportivas. Régimen jurídico*. Madrid: Civitas.

Cazorla, LM y García Fernández, M<sup>a</sup> R. (2001). *Código del Deporte*. Pamplona: Aranzadi.

Coalter, F. (2013). *Sport for Development. What game are we Playing?* London: Routledge.

Covell, D., Walker, S. (2013). *Managing Sport Organizations. Responsibility for Performance*. London: Routledge.

Emery, P. (2011). *The Sports Management Toolkit*. New York: Routledge.

Hassan, D. Lusten, J. (2013). *Managing Sport. Social and Cultural Perspectives*. London: Routledge.

Hilton, K. (2013). *Sport Development. Policy, Process and Practice*. London: Routledge.

Hoye, R., Cuskelly, G., (2007). *Sport Governance*. London: Routledge.

Ian, H., Ko, L.M. (2014). *Routledge Handbook of Sport Policy*. London: Routledge.

Nichols, G. (2014). *Volunteers in Sport: International Perspectives*. New York: Routledge.

O'Boyle, I., Bradbury, T. (2014). *Sport Governance. International Case Studies*. London: Routledge.

Robinson, L., Chelladurai, P., Bodet, G., y Downward, P. (2011) *Routledge Handbook of Sport Management*. London: Routledge.

Robinson, L., Palmer, D. (2010). *Managing Voluntary Sport Organizations*. New York: Routledge.

Sotiriadou, P. Bosscher, V. (2013). *Managing High Performance Sport*. New York: Routledge.

Trenberth, L., Hassan, D. (2012). *Managing Sport Business. An Introduction*. New York: Routledge.  
Wolsey, Ch, Minten, S., y Adams, J. (2011). *Human Resource Management in the Sport and Leisure Industry*. London: Routledge.

### **Recursos electrónicos**

European Commission (2012) Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU - European Commission Recuperado en [www.coplec.cat](http://www.coplec.cat) <http://www.coplefc.cat>

Gutiérrez Betancourt, Juan Francisco (2006), Fundamentos de administración deportiva (2007) Instituto Universitario de Educación Física (UDEA) Medellín Colombia. Disponible en: [http://viref.udea.edu.co/contenido/menu\\_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/menu_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf). Recuperado el 22 de octubre de 2014.

Comité Olímpico Mexicano <http://www.com.org.mx/>

Comisión de Juventud y Deporte. Cámara de Diputados <http://201.147.98.14/camara/content/view/full/44947>

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte <http://www.conade.gob.mx/>

International Journal of Sport Policy and Politics by Taylor & Francis Editors: <http://www.tandfonline.com/toc/risp20/current>

International Olympic Committee [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

Administración Financiera en las Organizaciones Deportivas

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

**Programa de Actividad Académica:** Administración Financiera en las Organizaciones Deportivas

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso</b> ( X ) <b>Taller</b> ( ) <b>Lab</b> ( ) <b>Sem</b> ( )	<b>Tipo</b>	<b>T</b> ( X )	<b>P</b> ( )	<b>T/P</b> ( )
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio</b> ( ) <b>Optativo</b> ( ) <b>Obligatorio E</b> ( X ) <b>Optativo E</b> ( )	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
Indicativa ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender y analizar las funciones de la administración financiera y su aplicación en las organizaciones deportivas.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Analizar los estados financieros de las organizaciones deportivas mediante los métodos de razones, proporciones y porcentajes integrales.	
Elaborar y proyectar flujos de efectivo de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso de las organizaciones deportivas.	
Identificar las diferentes posibilidades que la industria del deporte ofrece como proyectos de inversión.	
Identificar las diferentes fuentes de financiamiento de la industria del deporte.	
Identificar estrategias de administración de la inversión.	
Conocer y analizar mediante casos el valor que diferentes marcas deportivas tienen en el mercado.	

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	La función de la Administración financiera en las organizaciones deportivas	6	0
<b>2</b>	Análisis de estados financieros en las organizaciones deportivas	6	0
<b>3</b>	Fuentes de ingreso y flujo de efectivo de las organizaciones deportivas	6	0
<b>4</b>	Costo de capital y fuentes de financiamiento a largo plazo	6	0
<b>5</b>	Evaluación financiera de proyectos de inversión en las organizaciones deportivas	9	0
<b>6</b>	Administración del capital de trabajo	6	0
<b>7</b>	El valor de las marcas deportivas	9	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	La función de la Administración financiera en las organizaciones deportivas 1.1 La función de la administración financiera 1.1.1 Presupuesto de capital 1.1.2 Estructura de capital 1.1.3 Administración del capital de trabajo 1.2 Estructura financiera de las organizaciones deportivas 1.2.1 Clubes y asociaciones deportivas 1.2.2 Instalaciones y equipo deportivo 1.2.3 Eventos deportivos 1.2.4 Patrocinadores de la industria deportiva 1.3 Objetivo de la administración financiera
<b>2</b>	Análisis de estados financieros de las organizaciones deportivas 2.1 Tendencias en la presentación de estados financieros 2.2 Normas de Información Financiera y Normas Internacionales de Información Financiera 2.3 Principios generales del análisis de estados financieros 2.3.1 Métodos de análisis 2.3.2 Método de razones y proporciones estándar 2.3.3 Método de porcentajes integrales 2.3.4 Método Dupont
<b>3</b>	Fuentes de ingreso y flujo de efectivo de las organizaciones deportivas 3.1 Fuentes de ingreso en las organizaciones deportivas 3.1.1 Cuotas 3.1.2 Premios por torneo 3.1.3 Boletaje 3.1.4 Licencias 3.1.5 Patrocinios 3.1.6 Publicidad 3.1.7 Derechos de transmisión 3.1.8 Donaciones 3.2 El Flujo de efectivo 3.2.1 Flujo de efectivo de operación 3.2.2 Flujo de efectivo de inversión 3.2.3 Flujo de efectivo de financiamiento 3.3 Flujo libre de efectivo
<b>4</b>	Costo de capital y fuentes de financiamiento a largo plazo 4.1 Costo de capital 4.2 Costo de capital accionario 4.3 Costo de capital de la deuda y acciones preferentes 4.4 Costo promedio ponderado de capital

	4.5 La estructura de capital
5	Evaluación financiera de proyectos de inversión en las organizaciones deportivas 5.1 Valor presente Neto 5.2 Tasa interna de rendimiento 5.3 Índice de rendimiento 5.4 Periodo de recuperación de la inversión descontado
6	Administración del capital de trabajo 6.1 Financiamiento y planeación a corto plazo 6.2 El ciclo operativo 6.3 El ciclo del efectivo 6.4 El presupuesto de efectivo
7	El valor de las marcas deportivas 7.1 Deportistas marca 7.2 Franquicias deportivas: clubes 7.3 Organizaciones deportivas: COI, FIFA, NFL, NBA, NHL 7.4 Marcas deportivas 7.5 El valor económico agregado 7.6 GEO

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente

<b>Bibliografía básica</b>
Howard, D. Crompton, J. (2014) <i>Financing Sport</i> . USA: West Virginia University Kelley, D. (2012) <i>Sports Fundraising</i> . New York: Routledge.

Robinson, L., Chelladurai, P., Bodet, G., Downward, P. (2012) *Routledge Handbook of Sport Management*. New York: Routledge.  
Stewart, B. (2014). *Sport Funding and Finance*. New York: Routledge.  
Wilson, R. (2011). *Managing Sport Finance*. New York: Routledge.  
Wilson, R. Joyce, J. (2007) *Finance for Sport and Leisure Managers*. New York: Routledge.

### **Bibliografía Complementaria**

Palomar, A. y Beltrán, E. M. (Directores), (2012). *La insolvencia de las entidades deportivas profesionales*. Cizur Menor: Ross, S., Westerfiel, R., Bradford D. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. México: McGraw Hill.  
Thomson Aranzadi Paris, F. (1998). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.  
Taylor, M. (2001): "Beyond the Maximum Wage: The Earnings of Football Professionals in England, 1900-39"; Soccer & Society.  
Van Horne, James, (2002) *Fundamentos de administración financiera*, México, Pearson Education.  
Wu, J. y Liang, L., (2010). *Cross-efficiency evaluation approach to Olympic ranking and benchmarking: The case of Beijing 2008*. International Journal of Applied Management Science.

### **Hemerografía**

Fried, H.O., Lambrinos, J. y Tyner, J. (2004). *Evaluating the performance of professional golfers on the PGA, LPGA and SPGA tours*. European Journal of Operational Research.  
Garcia del Barrio, J. e Pujol, F. (2006): "Pay and performance in the Spanish soccer league: who gets the expected monopsony rents?"; Managerial and Decision Economics.  
Liu, D. Y., Taylor, P., & Shibli, S. (2009). *Sport Equity: Benchmarking the performance of English public sport facilities*. European Sport Management Quarterly.  
Zafra-Gómez, J. L., López-Hernández, A. M., & Hernández-Bastida, A. (2009). *Evaluating financial performance in local government: maximizing the benchmarking value*. International Review of Administrative Sciences.

### **Recursos electrónicos**

European Association of Sports Management. <http://www.easm.net/>  
European Sport Management Quarterly. European Association of Sports Management  
<http://www.tandfonline.com/toc/resm20/current#.VCCh-fmNhdI>  
Journal of Sports Economics. <http://jse.sagepub.com/>  
Journal of Sport Management. North American Society of Sports Management. <http://journals.humankinetics.com/jsm>  
International Journal of Sport Finance. West Virginia University: <http://www.fitinfotech.com/IJSF/IJSFbackissueWVU.tpl>  
North American Society of Sports Management <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>  
North American Associations of Sports Economists. <http://jse.sagepub.com/>  
Sport Management Review. Sport Management Association of Australia and New Zeland. <http://www.smaanz.org/>



**Universidad Nacional Autónoma De México**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



<b>Denominación:</b> Sistema Nacional e Internacional del Deporte			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1, 2 o 3	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( X ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>	
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar la estructura del sistema nacional del deporte, sus atribuciones, funciones y normatividad, así como la organización del deporte a nivel internacional.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Analizar los elementos fundamentales que dan sustento al marco legal del deporte en México.	
Identificar los atributos y entidades integrantes del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte en México.	
Describir la organización, funciones y servicios de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.	
Identificar las atribuciones y funciones de las organizaciones, asociaciones y comités deportivos en México.	
Identificar las instancias que componen la organización internacional del deporte, así como sus atribuciones y funciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco legal del deporte en México	4	0
2	Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte	4	0
3	Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte	10	0
4	Órganos, asociaciones y comités nacionales	14	0
5	Organización internacional del deporte	16	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco legal del deporte en México 1.1 Artículo Cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 1.2 Ley General de Cultura Física y Deporte 1.3 Ley del Instituto Nacional de la Juventud
2	Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte 2.1 Atribuciones 2.2 Organismos e instituciones integrantes
3	Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte 3.1 Atribuciones 3.2 Programas 3.3 Calidad para el Deporte 3.3.1 Deporte 3.3.2 Cultura Física 3.3.3 Eventos Deportivos 3.3.4 Becas, Convocatorias
4	Órganos, asociaciones y comités nacionales 4.1 Órganos estatales, del Distrito Federal y Municipales de Cultura Física y Deporte 4.2 Asociaciones, Sociedades Deportivas y Federaciones. 4.3 Comité Olímpico Mexicano 4.4 Comité Paralímpico Mexicano 4.5 Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte 4.6 Deporte Profesional
5	Organización internacional del deporte 5.1 Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte 5.2 Asociaciones, Federaciones y Comités Internacionales 5.3 Comité Olímpico Internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )

Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Arnaud, Pierre, Jim Riordan (1998) <i>Sport and International Politics</i>. London, UK: Routledge.  Houlihan, Barrie (1997). <i>Sport, Policy and Politics</i>. London, UK: Routledge.  Secretaría de Educación Pública (2013). <i>Ley General de Cultura Física y Deporte</i>. México: Diario Oficial de la Federación.  UNESCO (1978). <i>Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte</i>. New York: UNESCO</p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Forster, John y Nigel Pope (2007). <i>The Political Economy of Global Sporting Organizations</i>. London, UK: Routledge.  Gilchrist, Paul y Rusell Holden (2011). <i>The Politics of Sport</i>. London: Routledge.  Groeneveld, Margaret, Barrie Houlihan, Fabien Ohl (2010). <i>Social Capital and Sport Governance in Europe</i>. London, UK: Routledge.  Houlihan Barrie y Anita White (2002). <i>The Politics of Sport Development</i>. London, UK: Routledge.  Hoye Rusell y Graham Cuskelly (2006) <i>Sport Governance</i>. London, UK: Routledge.  Lincon, Alison (2005) <i>The Global Politics of Sport</i>. London, UK: Routledge.  Riordan, Jim (1999) <i>The International Politics of Sport in the Twenty Century</i>. London, UK: Routledge.  Sage, George H. (2011) <i>Globalizing Sport: How Organizations, Corporations, Media and Politics are Changing Sports</i>. U.S.A: Paradigm Publishers  Whannel, Garry (2008) <i>Culture, Politics and Sport</i>. London, UK: Routledge.</p>
<p><b>Legislación vigente</b></p> <p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014). México: Diario Oficial de la Federación. (Texto vigente de acuerdo a la última reforma publicada 07-07-2014).  Ley General de Cultura Física y Deporte (2014). México: Diario Oficial de la Federación. (Texto vigente de acuerdo a la última reforma publicada 09-05-2014)  Ley del Instituto Nacional de la Juventud (2013). México: Diario Oficial de la Federación. (Texto vigente de acuerdo a la última reforma publicada 14-05-2013)</p>
<p><b>Recursos electrónicos</b></p> <p>Comité Olímpico Mexicano <a href="http://www.com.org.mx/">http://www.com.org.mx/</a>  Comisión de Juventud y Deporte. Cámara de Diputados <a href="http://201.147.98.14/camara/content/view/full/44947">http://201.147.98.14/camara/content/view/full/44947</a>  Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte <a href="http://www.conade.gob.mx/">http://www.conade.gob.mx/</a>  International Journal of Sport Policy and Politics by Taylor &amp; Francis Editors: <a href="http://www.tandfonline.com/toc/risp20/current">http://www.tandfonline.com/toc/risp20/current</a>  International Olympic Committee <a href="http://www.olympic.org">www.olympic.org</a></p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**


**Programa de Actividad Académica: Sociología e Historia del Deporte**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1º, 2º ó 3º	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( X ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y analizar el contexto histórico del deporte, así como los elementos sociales, culturales, políticos y económicos que hacen de éste, un campo cultural en particular.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Analizar el origen y evolución del deporte a fin de identificar la manera a través de la cual se ha configurado este fenómeno social desde la antigüedad hasta las sociedades contemporáneas.	
Identificar los elementos socioculturales del deporte y la actividad física para comprender los factores incidentes en el involucramiento de las personas en estas actividades.	
Analizar diversas manifestaciones socioculturales del deporte a fin de comprender su importancia en la integración social.	
Comprender la dimensión política del deporte y las políticas públicas aplicadas a esta actividad.	
Identificar y analizar la relación entre medios de comunicación y deporte, a fin de comprender el crecimiento exponencial de la industria deportiva.	

Comprender desarrollo del deporte en el mundo y sus manifestaciones como ejemplo paradigmático de la globalización actual.

Comprender el papel de la actividad física y el deporte en la promoción de la salud

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Evolución histórica y social de la actividad física y el deporte	8	0
<b>2</b>	Deporte y actividad física	6	0
<b>3</b>	Deporte y sociedad	8	0
<b>4</b>	Deporte y política	6	0
<b>5</b>	Deporte y medios de comunicación	6	0
<b>6</b>	Deporte y globalización	8	0
<b>7</b>	Deporte y salud	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Evolución histórica y social de la actividad física y el deporte 1.1 Contexto socio- histórico del deporte y la educación física como fenómenos modernos 1.2 Deporte y actividad física en el mundo antiguo 1.3 Deporte y actividad física en la modernidad 1.4 Deporte y actividad física en la sociedad contemporánea
<b>2</b>	Deporte y actividad física 2.1 El tiempo libre, el ocio y la recreación 2.2 La actividad física 2.3 La cultura deportiva 2.4 El sistema deportivo 2.5 Factores sociales de la administración y organización deportiva
<b>3</b>	Deporte y sociedad 3.1 Deporte, integración y exclusión social 3.2 Deporte e identidad 3.3 Deporte y violencia 3.4 Deporte y género 3.5 Deporte y multiculturalismo 3.6 Deporte y corporeidad 3.7 Medio ambiente y deporte
<b>4</b>	Deporte y política 4.1 Regímenes políticos, movimientos sociales y deporte 4.2 Políticas aplicadas al deporte 4.3 Deporte y ciudadanía. El deporte para el desarrollo y la paz
<b>5</b>	Deporte y medios de comunicación 5.1 Evolución de la relación medios de comunicación y deporte 5.2 Producción, contenido y audiencias 5.3 Mercantilización y comercialización
<b>6</b>	Deporte y globalización 6.1 Industria mundial del deporte 6.2 Organismos y organizaciones deportivas globales 6.3 Corporativismo deportivo 6.4 Mega eventos deportivos
<b>7</b>	Deporte y salud 7.1 Cuerpo, salud y actividad física 7.2 Promoción de la salud

7.3 Daños, lesiones y dopaje
------------------------------

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Deporte

**Perfil profesiográfico**

**Grado académico:** Maestría o Doctorado

**Experiencia docente:** Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación

**Otra característica:** Práctica profesional en el área correspondiente

**Bibliografía básica**

- Álvarez- Uría, F. y Varela, Julia. (2004). *Sociología, capitalismo y democracia*. Madrid: Morata.
- Barbero, J. E., Brohm, J-M. et al (1993). *Materiales de sociología del deporte*. Madrid: Ediciones de la Piqueta
- Bourdieu, Pierre (2000). "¿Cómo se puede ser deportivo? ", *En Cuestiones de sociología*. Madrid: Istmo.
- Brohm, Jean-Marie (1982). *Sociología política del deporte*. México: FCE.
- Dunning, Eric (2003). *El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona: Paidotribo.
- Elias, N. Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el Proceso de civilización*. México: FCE
- Ferrando, Manuel (1990). *Aspectos sociales del deporte*. Una reflexión sociológica. Madrid: Alianza.
- Giddens, Anthony (2002). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Lagardera, F. (2002). *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Universidad
- Martínez del Castillo (comp.) (1998). *Deporte y calidad de vida. Investigación social y deporte nº4*. Madrid: Librerías deportivas Esteban Sanz.
- Mandell, Richard D. (1986). *Historia cultural del deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- McComb, David G. (2004). *Sports in world history*. New York: Routledge.
- Munné, Frederic (1992). *Psicosociología del Tiempo Libre*. México: Trillas.
- Rodríguez López, Juan (2002). *Historia del deporte*. Barcelona: INDE.

### **Bibliografía complementaria**

- Atkinson, Michael y Kevin Young (2008). *Deviance and social control in sport*. Champaign, Illinois: Human Kinetics.
- Adair, Daryl (2012). *Sport: Race, Ethnicity and Identity*. London: Routledge.
- Arnaud, Pierre, Jim Riordan (1998). *Sport and International Politics*. London, UK: Routledge.
- Barrand, Drew y Chris Britcher, James Curtis (2004). *Sport brandleaders: an insight into some of Britain's strongest sports brands*. London: Superbrands.
- Bloyce, Daniel y Andy Smith (2009). *Sport Policy and Development*. London: Routledge.
- Coackley, Jay y Eric Dunning (2000). *Handbook of sport Studies*. London: Sage Publications.
- Chappelet, Jean-Loup (2008). *The International Olympic Committee and the Olympic System*. London, UK: Routledge.
- Downward, Paul (2009). *Sports economics: theory, evidence and policy*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Eichberg, Henning (1998). *Body cultures: essays on sport, space, and identity*. London: Routledge.
- Forster, John y Nigel Pope (2007). *The Political Economy of Global Sporting Organizations*. London, UK: Routledge.
- Galily, Yair, Amir Ben Porat (2008). *Sport, Politics and Society in the Land of Israel*. London, UK: Routledge.
- Gilchrist, Paul y Russell Holden (2011). *The Politics of Sport*. London: Routledge.
- Giulianotti, Richard (2005). *Sport. A critical Sociology*. UK: Polity Press.
- Groeneveld, Margaret, Barrie Houlihan, Fabien Ohl (2010). *Social Capital and Sport Governance in Europe*. London, UK: Routledge.
- Jarvie, Grant (2012). *Sport, Culture and Society*. London: Routledge.
- Hargreaves, Jennifer (1994). *Sporting females: critical issues in the history and sociology of women's sports*. London: Routledge.
- Higham, James E. S. (2009). *Sport and tourism: globalization, mobility and identity*. Amsterdam Elsevier: Oxford Butterworth-Heinemann.
- Horne John and Wolfram Manzenreiter (2006). *Sports mega-events: social scientific analyses of a global phenomenon*. Malden, Massachusetts: Blackwell.
- Horne, John y Garry Whannel (2011). *Understanding the Olympics*. London: Routledge.
- Jarvie, Grant (1991). *Sport, racism and ethnicity*. London: Falmer.
- King, Neil (2009). *Sport Policy and Governance*. London: Routledge.
- Lincon, Alison (2005). *The Global Politics of Sport*. London, UK: Routledge.
- Mangan J. y Fan Hong (2011). *Post Beijing 2008: Geopolitics, Sport and the Pacific Rim*. London: Routledge.
- McPherson, Barry, John Ioy, James E. Curtis (et.al.) (1989). *The social significance of sport. An introduction to the sociology of sport*. Illinois: Human Kinetics.
- Park, Roberta y Patricia Vertinsky (2010). *Women, Sport, Society*. London: Routledge.
- Ranjan Chakraborty, Subhas, Shantanu Chakrabarti y Kingshuk Chatterjee (2009). *The Politics of Sport in south Asia*. London, UK: Routledge.
- Riordan, Jim (1999). *The International Politics of Sport in the Twenty Century*. London, UK: Routledge.
- Tomlinson, Alan, Christopher Young, Richard Holt (2011). *Sport and the Transformation of Modern Europe*. London, UK: Routledge.
- Whannel, Garry (2008). *Culture, Politics and Sport*. London, UK: Routledge.

### **Recursos electrónicos**

- Consejo Superior del Deporte (2014) *El Anuario de Estadísticas Deportivas 2013* Recuperado en Ministerio de Educación y Ciencia (España) <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=15922>
- International Sociology of Sport Association <http://www.issa.otago.ac.nz/>
- Journal of Sport and social Issues <http://jss.sagepub.com/>
- Observatori de l'Esport (2013) *Informe de tendències 2006-2013*  
<http://www.observatoridelesport.cat/uploads/pdf/informe2014.pdf>
- The International Review for the Sociology of Sport. Sage Publications <http://irs.sagepub.com/>

**Maestría en Administración**

**Administración del Deporte**

**Actividades académicas optativas de elección**

Activación Física para la Salud y la Recreación

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

**Programa de Actividad Académica:** Activación Física para la Salud y la Recreación

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Planificar, desarrollar y evaluar procesos y programas de la actividad física y del deporte, dirigidos a la población a través de la enseñanza, el entrenamiento, la salud, la gestión y la recreación.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Organizar y desarrollar programas y actividades recreativas, eficientes y seguras, desde la vertiente de la salud, en diversos tipos de espacios y población, utilizando diferentes tipos de recursos y estrategias de intervención y dinamización.	
Conocer los métodos para evaluar la condición física y la composición corporal con el objetivo de prescribir ejercicio para la salud.	
Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.	
Conocer las estrategias y recursos para la promoción de la actividad física y la recreación deportiva.	
Conocer las estratificaciones actuales de riesgo y las contraindicaciones absolutas y relativas de ejercicio físico.	
Conocer los conceptos asociados a la salud y el ejercicio físico y las interpretaciones actuales.	

Favorecer las buenas prácticas deportivas entre la población

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos conceptuales e históricos de la recreación deportiva	6	0
2	Fórmulas y manifestaciones de la recreación deportiva	6	0
3	El turismo deportivo y el turismo activo	3	0
4	Actividad física y salud	9	0
5	Promoción de la actividad física	9	0
6	Programas de prescripción del ejercicio físico	15	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos conceptuales e históricos de la recreación deportiva 1.1 Tiempo libre , ocio y deporte en la sociedad postmoderna 1.2 La recreación deportiva en el ocio y la educación del tiempo libre 1.3 La recreación deportiva y la recreación dirigida 1.4 Evolución histórica de la recreación deportiva : 'El deporte para todos' 1.5 Principios , objetivos y finalidades del deporte recreativo
2	Fórmulas y manifestaciones de la recreación deportiva 2.1 Características y variables del deporte recreativo 2.2 Clasificación de actividades y deportes recreativos 2.3 Fórmulas jugadas y actividades recreativas con materiales 2.4 Actividades y deportes recreativos de adaptación a otros entornos 2.5 Entidades de Promoción Deportiva Deportes recreativos reglamentados 2.6 La actitud del animador del deporte recreativo 2.7 Inicio y práctica por parte de la población del deporte recreativo 2.8 Oferta de actividades de recreación deportiva en programas de instalaciones públicas y privadas
3	El turismo deportivo y el turismo activo 3.1 Elementos del sistema turístico y el turismo deportivo 3.2 Aspectos normativos y organizativos
4	Actividad física y salud 4.1 Conceptualización 4.2 Actividad física Saludable 4.3 Programas existentes
5	Promoción de la actividad física 5.1 Conceptualización 5.2 Modelos de cambios de hábitos 5.3 La promoción de actividad física en diferentes grupos de población
6	Programas de prescripción del ejercicio físico 6.1 Seguridad en la práctica de actividad física y ejercicio físico 6.2 El ejercicio físico como medio preventivo y terapéutico 6.3 Riesgos asociadas a determinadas prácticas de ejercicio físico 6.4 Evaluación de la condición física y la composición corporal 6.5 Prescripción de ejercicio físico en personas sin riesgo y adultas 6.6 Prescripción del ejercicio físico en personas con factores de riesgo 6.7 Deporte y recreación en diversos grupos de población 6.7.1 Aplicaciones a grupos de población : Personas mayores 6.7.2 Aplicaciones de prácticas relacionadas con el bienestar

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <p>American College of Sports Medicine (2009). <i>ACSM Guidelines for Exercise Testing and Prescription</i>. Philadelphia: Lippincott Williams &amp; Wilkins.</p> <p>Generalidad de Cataluña (2007). <i>Guía de la prescripción de ejercicio físico para la salud. (PEFS)</i>. Barcelona: Departamento de Salud.</p> <p>García F., Martínez M. (1996). <i>Ocio y deporte en España</i>. Valencia: Ed. Tirante el blanco.</p> <p>Gil Morales, P. A. (2003). <i>Animación y dinámica de grupos deportivos. Manual para la Enseñanza y animación</i>. Madrid: Esteban Sanz.</p> <p>Hernández, M. Lorenzo, A. Saucedo, F. (2003). <i>Libro de actas del VII Congreso y Asamblea de Deporte para Todos</i>. Madrid: INEF Madrid - UPM.</p> <p>Heyward, V.H. (2008). <i>Evaluación de la aptitud física y Prescripción del ejercicio</i>. Madrid: Editorial Médica Panamericana.</p> <p>Gould, D. y Weinberg, R. (2010). <i>Fundamentos de psicología del deporte y del ejercicio físico</i>. Madrid: Panamericana.</p> <p>Lagardera F. (1998). <i>Sociología del deporte</i>. Madrid: Alianza Editorial; Ciencias Sociales.</p> <p>Martínez del Castillo, J. (1998). <i>Deporte y calidad de vida</i>. Madrid, Librerías deportivas Esteban Sanz, SL.</p> <p>Martínez Gamez, M. (2003). <i>Educación del ocio y tiempo libre con Actividades físicas alternativas</i>. Madrid: Esteban Sanz.</p> <p>Oblitas, L.A. (2006). <i>Psicología de la salud y calidad de vida</i>. México: Thompson.</p> <p>Pintanel, M. Capdevila, LL. y Niñerola, J. (2006). <i>Psicología de la Actividad Física y Salud. Guía práctica</i>. Barcelona: Documenta Universitaria.</p> <p>Puertas, X. (2003). <i>Juegos y Actividades deportivas para la animación turística</i>. Madrid : L. D. Esteban Sanz</p> <p>Rebollo, J.A. (Co). (2002). <i>Deporte para todos. Huelva: Exma. Diputación Provincial de Huelva</i>.</p> <p>Soria, M. y Cañellas, A. (1991). <i>La animación deportiva</i>. Barcelona: Inde.</p> <p>Stoppani, J. (2000). <i>El Servicio deportivo y recreativo municipal: modelos y programas para apoyo Desarrollo</i>. Madrid: Esteban Sanz.</p>
--

Rebollo, S. y Latiesa, M. (2002). *Salidas profesionales en el campo del turismo deportivo*. Málaga: Empresa Pública Turismo Andaluz: Instituto Andaluz del Deporte

### **Bibliografía complementaria**

- ACSM (1999). *Manual ACSM para la valoración y prescripción del ejercicio*. Barcelona: Ed. Paidotribo.
- ACSM (2000). *Manual de consulta para el control y la prescripción de ejercicio*. Barcelona: Ed. Paidotribo.
- Brooks, D. (2001). *Libro del personal trainer*. Barcelona: Ed. Paidotribo.
- Calais, B. (2002). *Anatomía para el movimiento*. Barcelona: La Liebre de Marzo.
- Camerino, O. Miranda, J (1996). *La Recreación y la Animación Deportiva, sonrisa y esencia de nuestro tiempo*. Salamanca: Amarú
- Covey, S. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Baeclona: Paidós.
- Comellas, J. (2004). *Hábitos inteligentes para tu salud*. Barcelona: Amat.
- Comellas, J. López de Viñaspre, P. (2000). "Propostes per a l'entrenament combinat de força i de resistència". Apunts. Educació física i Esports (núm. 62).
- Costill, D., Wilmore, J. (2001). *Fisiología del esfuerzo y del deporte*. Barcelona: Ed. Paidotribo.
- Dumazedier, J. (1991). *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.
- Goleman, D. (2003). *Inteligencia emocional*. Baeclona: Ed. Kairos.
- Grosser, M. y otros (1989). *Principios del entrenamiento deportivo*. Barcelona: Martínez Roca.
- Hne, J. (2001). *La paradoja*. Barcelona: Empresa Activa.
- Jimenez, A. y otros (2004). *Entrenamiento personal. Bases, fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: INDE.
- Rodríguez, F. (1995). "Prescripción de ejercicio para la salud. Resistencia cardiorrespiratoria". Apunts (núm. 39, pàg. 87-102).
- Solé, J. (2008). *Teoría del entrenamiento deportivo*. Barcelona: SicropatSport.
- Soria Verde, M (1991). *La animación deportiva*. Inde.
- Tous, J. (1999). *Nuevas tendencias en fuerza y musculación*. Barcelona: Ergo.
- Viñaspre, P. (2001). "¿Qué quiere el cliente?". Sport Managers (núm. 19, pàg. 18-20).
- Viñaspre, P. y otros (2004). *El entrenador personal. Fitness y salud*. Barcelona: Hispano Europea.
- Zintl, F. (1991). *Entrenamiento de la resistencia*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.

### **Recursos Electrónicos**

- UNILIVER-SKIP (ed) (2006) Informe skip sobre los 'hábitos deportivos de los niños españoles' Recuperado de [www.coplefc.cat](http://www.coplefc.cat) <http://www.coplefc.com/intranet/documents/20060511informeskip.pdf>. Recuperado el 22 de octubre de 2014.
- Generalitat de Catalunya (2006) Guia PAFES recuperado de [www.coplefc.cat](http://www.coplefc.cat) Garcia Ferrando, M (2010) Recuperado el 22 de octubre de 2014.
- Consejo Superior del Deporte (España) <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf> Recuperado el 22 de octubre de 2014.
- ECOM (ed.) Deporte y tiempo libre. Recuperado de [www.ecom.com](http://www.ecom.com) [http://www.ecom.cat/castella/e45\\_espilleu.html](http://www.ecom.cat/castella/e45_espilleu.html) Recuperado el 22 de octubre de 2014.
- FEAPS MADRID (ed.) Criterios de calidad en el ocio y deporte. [http://www.feaps.org/servicios/documentos/calidad\\_ocio.pdf](http://www.feaps.org/servicios/documentos/calidad_ocio.pdf) Recuperado el 22 de octubre de 2014
- Consejo Europeo (ed.) El trabajo del Consejo de Europa en materia del deporte (1967-1991) <http://europa.eu/youth/es>. Recuperado el 22 de octubre de 2014

Administración de Instalaciones y Eventos Deportivos

	<p><b>Universidad Nacional Autónoma De México</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA Administración</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

<b>Programa de Actividad Académica:</b> Administración de Instalaciones y Eventos Deportivos					
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1º, 2º ó 3º	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Determinar las características y necesidades de la administración de instalaciones, equipo, accesorios y tecnologías aplicadas al deporte que permitan el ejercicio y la realización del mismo.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Identificar diferentes tecnologías para satisfacer las características de la infraestructura para el deporte.	
Conocer las necesidades y planes de mantenimiento necesarios para Instalaciones y equipamiento deportivo.	
Analizar los requerimientos fundamentales para la planeación integral de eventos deportivos.	
Identificar los requerimientos de la estructura organizacional para la realización de eventos deportivos, apegado a los principios éticos y legales que rigen el manejo de los recursos humanos.	
Analizar los factores de riesgo asociados a espacios e instalaciones deportivas, con el propósito de brindar seguridad y salvaguardar la integridad de los usuarios.	

Comprender los procesos y factores convergentes en la implementación de eventos deportivos, con el propósito de elaborar las acciones y controles necesarios que reduzcan al mínimo los riesgos, e imprevistos que puedan surgir durante la realización de los mismos.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Necesidades y Espacios para el deporte	6	0
<b>2</b>	Infraestructuras deportivas	6	0
<b>3</b>	Mantenimiento de instalaciones y equipamiento	4	0
<b>4</b>	Planeación de eventos deportivos	6	0
<b>5</b>	Financiamiento para eventos deportivos	4	0
<b>6</b>	Estructura organizacional en eventos deportivos	6	0
<b>7</b>	Plan de mercadotecnia en eventos deportivos	4	0
<b>8</b>	Administración de riesgos en eventos deportivos	4	0
<b>9</b>	Implementación del evento deportivo	4	0
<b>10</b>	Evaluación del evento deportivo	4	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	<p>Necesidades y Espacios para el deporte</p> <p>1.1 Actividades deportivas y satisfacción de su demanda</p> <p>1.2 Concepto y clasificación de espacios deportivos</p> <p>1.2.1 Salas</p> <p>1.2.2 Albercas</p> <p>1.2.3 Gimnasios</p> <p>1.2.4 Canchas cerradas y abiertas</p> <p>1.2.5 Estudios de baile</p> <p>1.2.6 Campos abiertos y pistas</p> <p>1.2.7 Canchas de hielo</p> <p>1.2.8 Polideportivos</p> <p>1.2.9 Estadios</p> <p>1.2.10 Otros espacios</p> <p>1.3 Equipo y accesorios</p> <p>1.3.1 Equipo de práctica deportiva</p> <p>1.3.2 Ropa y Calzado</p> <p>1.3.3 Equipo y aparatos para entrenamiento</p> <p>1.3.4 Equipo médico de rehabilitación</p> <p>1.3.5 Avances médicos: entrenamiento, nutrición, rehabilitación</p> <p>1.4 Tecnologías de la información</p> <p>1.4.1 Aparatos digitales de medición</p> <p>1.4.2 Aparatos digitales de control de la salud y la seguridad</p> <p>1.4.3 Aplicaciones para desarrollar programas de entrenamiento y scouting</p> <p>1.4.4 Revisiones mediante imagen videograbada</p> <p>1.4.5 Equipo médico</p>
<b>2</b>	<p>Infraestructuras deportivas</p> <p>2.1 Propósito y necesidades a cubrir</p> <p>2.2 Marco normativo</p> <p>2.3 Diseño de instalaciones deportivas: áreas principales y auxiliares</p> <p>2.4 Materiales y recubrimientos</p> <p>2.5 Pistas y superficies</p> <p>2.6 Iluminación</p> <p>2.7 Ventilación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.8 Acústica</li> <li>2.9 Comunicaciones</li> <li>2.10 Seguridad, acceso y control</li> <li>2.11 Escaleras, elevadores y rampas</li> <li>2.12 Controles</li> <li>2.13 Sustentabilidad</li> <li>2.14 Restauración</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de instalaciones y equipamiento</li> <li>3.1 Tipos de uso y aforo</li> <li>3.2 Desgaste y rotación</li> <li>3.3 Plan de mantenimiento: preventivo y correctivo</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación de eventos deportivos</li> <li>4.1 Impacto y legado de los eventos deportivos <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Facilidades y servicios</li> <li>4.1.2 Desarrollo Económico</li> <li>4.1.3 Desarrollo Político</li> <li>4.1.4 Desarrollo social y cultural</li> <li>4.1.5 Desarrollo medioambiental</li> </ul> </li> <li>4.2 Propósito o concepto del evento y objetivos</li> <li>4.3 Población beneficiada</li> <li>4.4 Identificación de necesidades de recursos materiales y humanos</li> <li>4.5 Identificación de necesidades de financiamiento</li> <li>4.6 Identificación de requerimientos de seguridad</li> <li>4.7 Elaboración del plan maestro de acción</li> </ul>
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento para eventos deportivos</li> <li>5.1 El plan de negocios</li> <li>5.2 Antecedentes del evento y justificación</li> <li>5.3 Visión general: objetivos clave, mercado y beneficios</li> <li>5.4 Requerimientos del evento: presupuesto y financiamiento</li> <li>5.5 Plan de mercadotecnia y comunicaciones</li> <li>5.6 Plan de inversión en fuentes de ingreso</li> <li>5.7 Controles administrativos y financieros</li> <li>5.8 Administración de riesgos</li> </ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura organizacional en eventos deportivos</li> <li>6.1 Estructura organizacional del evento</li> <li>6.2 Especificación de funciones</li> <li>6.3 Requerimiento de personal.</li> <li>6.4 El voluntariado en los eventos deportivos</li> <li>6.5 Reclutamiento, selección y obligaciones legales</li> <li>6.6 Entrenamiento y motivación</li> <li>6.7 Elaboración del directorio con funciones y localización</li> </ul>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de mercadotecnia en eventos deportivos</li> <li>7.1 Identificación de la población objetivo o target</li> <li>7.2 Establecimientos de los objetivos</li> <li>7.3 Desarrollo de la estrategia: posicionamiento, productos, precios</li> <li>7.4 Medios de difusión</li> <li>7.5 Desarrollo del concepto o marca del evento</li> <li>7.6 Publicidad del evento</li> <li>7.7 Relaciones públicas y plan de medios</li> <li>7.8 Elaboración del plan de mercadotecnia y comunicaciones.</li> </ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de riesgos en eventos deportivos</li> <li>8.1 Definición de riesgo</li> <li>8.2 Características de los eventos deportivos</li> <li>8.3 Aspectos legales y éticos: códigos y regulaciones</li> <li>8.4 Salud y seguridad: higiene y protección civil</li> <li>8.5 Prevención y seguridad</li> </ul>

	8.6 Urgencias y salvaguardas administrativas 8.7 Salvaguardas en comunicaciones y mercadotecnia 8.8 Diseño del programa de seguridad y administración de riesgos
9	Implementación del evento deportivo 9.1 Plan maestro del evento 9.2 Programa de actividades: lugares, horarios, actividades. 9.3 Directorio del equipo de trabajo: funciones, localización, contactos 9.4 Identificación de áreas: accesos, actividades, seguridad, sanitarios, información, alimentación, estacionamientos 9.5 Programa de comunicaciones durante el evento 9.6 Programa de seguridad, asistencia y urgencias 9.7 Programa de higiene y salud: asistencia médica, sanitarios, recolección de basura, limpieza 9.8 Programa de inspecciones y supervisiones 9.9 Elaboración del Manual del evento
10	Evaluación del evento deportivo 10.1 Informes de programa de controles: inspecciones y supervisiones 10.2 Reportes de incidencias: seguridad, higiene, contratiempos, imprevistos. 10.3 Entrevistas de satisfacción a usuarios: seguridad, higiene, señalamientos, difusión, actividades 10.4 Programa de observadores y evaluaciones externas 10.5 Elaboración de informe final

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<b>Bibliografía básica</b>
Bladen, Charles, James Kennell, Emma Abson y Nick Wilde (2012) <i>Events Management</i> . London. Routledge.

Culley, Peter y John Pascoe (2009) *Sport Facilities and Technologies*. London, UK, Routledge.  
Konstantin Fuss, Franz, Aleksandar Subic y Sadayuki Ujihashi (2007) *The impact of Technology on Sport II*. London, UK, Routledge.  
Masterman, Guy (2004) *Strategic Sports Event Management. An International Approach*. UK, Elsevier Butterworth-Heinemann.  
Masterman, Guy (2009) *Strategic Sports Event Management*. London. Routledge.  
Mestre Sancho, Juan Antonio (2007) *El gestor deportivo y las instalaciones deportivas*. Barcelona, España, INDE Publicaciones.  
Preuss, Holger (2009) *The Impact and Evaluation of Major Sporting Events*. London, Routledge.  
Rutherford Silvers, Julia (2007) *Risk Management for Meetings and Events*. London, Routledge.

### **Bibliografía complementaria**

Barrand, Drew, Chris Britcher y James Curtis (2004). *Sport brandleaders: an insight into some of Britain's strongest sports brands*. London: Superbrands.  
Bowdin, Glenn A. J., Johnny Allen, William O'Toole, Rob Harris y Lan McDonell (2010). *Events Management*. London: Routledge.  
Frosdick, Steve Lynne Walley (1999) *Sports and Safety Management*. London: Routledge.  
Funk, Daniel (2008). *Consumer Behavior in Sport and Events*. London: Routledge.  
Hong, Youlian y Roger Bartlett (2010). *Routledge Handbook of Biomechanics and Human Movement*. London, UK: Routledge.  
Horne John and Wolfram Manzenreiter (2006). *Sports mega-events: social scientific analyses of a global phenomenon*. Malden, Massachusetts: Blackwell.  
Horne, John y Garry Whannel (2011) *Understanding the Olympics*. London: Routledge.  
Kahle, Lynn R. y Angeline G. Close (2010). *Consumer Behavior Knowledge for Effective Sports and Event Marketing*. London: Routledge.  
Jackson, Roger. (2005). *Manual de administración deportiva*. Canada: (Comité Olímpico Internacional)  
Jones, Megan (2009) *Sustainable Event Management*. London: Routledge.  
Less A., D. Cabello y G. Torres (2011). *Science and Racket Sports IV*. London: Routledge.  
Mallen, Cheryl y Lorne Adams (2008). *Sport, Recreation and Tourism Event Management*. London: Routledge.  
Marfell-Jones, Mike y Tim Olds (2010). *Kinanthropometry X*. London, UK: Routledge.  
Magdalinski, Tara (2008). *Sport Technology and the Body*. London, UK: Routledge.  
Mestre, Juan Antonio (2008). *Planificación estratégica del deporte*. Madrid, España: Síntesis.  
Robinson, Leigh, Packianata Chelladurai, Guillaume Bodet y Paul Downward (2011). *Routledge Handbook of Sport Management*. London, Routledge.  
Reilly, Thomas (2002). *Advances in Sport, Leisure and ergonomics*. London, UK: Routledge.  
Reilly, Thomas y Feza Korkusuz (2011). *Science and Football IV*. London, UK: Routledge.  
Sage, George H. (2011). *Globalizing Sport: How Organizations, Corporations, Media and Politics are Changing Sports*.  
Soucie, Daniel (2002). *Administración, organización y gestión deportiva*. Barcelona: INDE Publicaciones.  
Shipway, Richard y Allan fyall (2012). *International Sports Events. Impacts, Experiences and Identities*. London: Routledge.  
Theodoraki, Eleni (2007). *Olympic Event Organization*. London. Routledge.  
Tum, Julia y Philipa Norton (2005). *Management of Event Operations*. London: Routledge.  
Van der Wagen, Lynn (2006). *Human Resource Management for Events*. London: Routledge.  
Westerbek, Hans, Aaron smith, Paul Turner, Paul Emery, Christine Green y Linda Van Leeuwen (2006). *Managing Sport Facilities and Major Events*. London: Routledge.  
Wolsey, Chris, Sue Minten y Jeffrey Adams (2011). *Human Resource Management in the Sport and Leisure Industry*. London: Routledge.

### **Recursos electrónicos**

Event Scotlant (2006) Events Management. A practical guide. Edinburgh, Events Scotland, available on [www.eventscotland.org](http://www.eventscotland.org)  
European Association of Sports Management. <http://www.easm.net/>  
International Olympic Committee (2010) *Olympic Marketing Fact File*. OIC, available on [www.olympic.org](http://www.olympic.org)  
International Olympic Committee (2008) *Marketing Report. Beijing 2008*. OIC, available on [www.olympic.org](http://www.olympic.org)  
Journal of Sport Management. North American Society of Sports Management. <http://journals.humankinetics.com/jsm>  
Journal of Sports Economics. <http://jse.sagepub.com/>  
North American Associations of Sports Economists. <http://jse.sagepub.com/>  
North American Society of Sports Management <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>  
Sport Management Rewiew. Sport Management Association of Australia and New Zeland. <http://www.smaanz.org/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

**Programa de Actividad Académica:** Derecho del Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>
			<b>Teóricas: 3</b>		<b>Teóricas: 48</b>
			<b>Prácticas: 0</b>		<b>Prácticas: 0</b>
			<b>Total 3</b>		<b>Total 48</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender y analizar el marco jurídico nacional e internacional del deporte, así como el de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al sistema de actividad física y deporte.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Comprender la relación entre deporte y derecho.	
Analizar la vinculación entre las diversas manifestaciones o fuentes del derecho con el deporte (Constitución, tratados internacionales, leyes y ordenamientos jurídicos privados).	
Estudiar la organización pública del deporte, tanto nacional como internacional, haciendo especial referencia a los organismos deportivos intergubernamentales y a la administración pública del deporte en México.	
Revisar el contexto en el que se desarrolla el asociacionismo deportivo nacional e internacional para ubicar el contexto de las entidades deportivas nacionales e internacionales.	
Conocer las particularidades de una empresa deportiva y su régimen jurídico.	

Conocer la relación entre tecnología y deporte y su impacto en el derecho.  
 Analizar las peculiaridades del marketing y de los negocios deportivos a la luz del derecho.  
 Comprender el régimen jurídico de los mega-eventos deportivos  
 Conocer la vinculación entre deporte y medio ambiente, así como sus implicaciones jurídicas  
 Revisar temas selectos de derecho del deporte que pueden repercutir en el desarrollo de una entidad deportiva, tales como el dopaje y la violencia en el deporte, así como el deportista profesional.  
 Estudiar los mecanismos para solucionar controversias jurídicas en el ámbito deportivo

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El derecho del deporte	3	0
2	Legislación deportiva	6	0
3	Organización pública del deporte	3	0
4	Estructura asociativa del deporte	3	0
5	La empresa deportiva y su dimensión jurídica	3	0
6	Tecnología, deporte y derecho	3	0
7	Marketing y negocios deportivos a la luz del Derecho	6	0
8	Derecho de mega-eventos deportivos	6	0
9	Deporte y medio ambiente	3	0
10	Régimen jurídico del dopaje y la violencia en el deporte	3	0
11	Deportista profesional	3	0
12	Solución de controversias en el ámbito deportivo	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El derecho del deporte 1.1 Juridificación del deporte 1.2 Concepto de derecho del deporte 1.3 Características del derecho del deporte 1.4 Principales manifestaciones del derecho del deporte (ley, usos deportivos, jurisprudencia, doctrina, estatutos y reglamentos, contratos, actos administrativos) 1.5 Proceso de formación y estado actual del derecho del deporte 1.6 Principios de derecho del deporte 1.7 El derecho del deporte y los sistemas deportivos
2	Legislación deportiva 2.1 Constitución y deporte 2.2 Tratados internacionales y deporte 2.3 Ley General de Cultura Física y Deporte 2.4 Otras disposiciones jurídicas relacionadas con el derecho deportivo nacional e internacional
3	Organización pública del deporte 3.1 Organizaciones internacionales: ONU, UNESCO, CID 3.2 La Secretaría de Educación Pública y el deporte 3.3 Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) 3.4 Órganos Estatales, del Distrito Federal y Municipales de Cultura Física y Deporte 3.5 Coordinación, colaboración y concertación 3.6 Registro Nacional de Cultura Física y Deporte (RENADE) 3.7 La Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte (CAAD)
4	Estructura asociativa del deporte 4.1 Teoría general del asociacionismo deportivo 4.2 Asociacionismo deportivo de base (asociaciones y sociedades deportivas) 4.3 Asociacionismo deportivo federado (asociaciones deportivas nacionales CODEME, federaciones deportivas internacionales)

	4.4 Asociacionismo deportivo olímpico y paralímpico (COM, COPAME, ODECABE, ODEPA, ACNO, COI, IPC).
5	La empresa deportiva y su dimensión jurídica 5.1 La empresa (concepto, elementos y carácter jurídico) 5.2 El empresario (concepto, clases y estatuto jurídico) 5.3 Particularidades de una empresa deportiva 5.4 La empresa deportiva a la luz de la legislación mexicana (las sociedades deportivas y su mercantilización) 5.5 Entes de promoción deportiva
6	Tecnología, deporte y derecho 6.1 Relación entre tecnología y deporte 6.2 Implicaciones jurídicas de la relación entre tecnología y deporte. Aspectos preventivos y correctivos.
7	Marketing y negocios deportivos a la luz del Derecho 7.1 El marketing deportivo y sus implicaciones jurídicas 7.2 Paréntesis: teoría del negocio jurídico (el contrato) 7.3 Los negocios en el deporte 7.4 Mecenazgo, patrocinio y esponsorización 7.5 Aspectos generales del patrocinio deportivo (razón de ser, generaciones, valores) 7.6 El patrocinio deportivo como contrato (concepto, naturaleza jurídica, clasificación, elementos, obligaciones de las partes, cláusulas usuales) 7.7 El ambush marketing en eventos deportivos. Aspectos jurídicos 7.8 El derecho de arena
8	Derecho de mega-eventos deportivos 8.1 Eventos deportivos (concepto, elementos, sujetos y clases) 8.2 Derecho de los Juegos Olímpicos 8.3 Derecho de los Juegos Panamericanos 8.4 Derecho de los Juegos Centroamericanos y del Caribe
9	Deporte y medio ambiente 9.1 Conceptos fundamentales 9.2 Legislación nacional e internacional en materia de medio ambiente y su repercusión en el deporte y en los eventos deportivos 9.3 Principios, políticas y acciones medioambientales vinculadas al deporte y a los eventos deportivos
10	Régimen jurídico del dopaje y la violencia en el deporte 10.1 Dopaje en el deporte 10.2 Agencia Mundial Antidopaje (WADA) 10.3 Código Mundial Antidopaje y Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte 10.4 Violencia en el deporte 10.5 Prevención de la violencia en la celebración de espectáculos deportivos
11	Deportista profesional 11.1 Concepto de deportista profesional 11.2 Régimen aplicable 11.3 Duración de la relación laboral 11.4 Salario 11.5 Transferencias 11.6 Obligaciones especiales y prohibiciones (deportistas profesionales y patrones) 11.7 Sanciones 11.8 Rescisión y terminación de la relación laboral 11.9 Vivienda 11.10 El caso del futbolista profesional.
12	Solución de controversias en el ámbito deportivo 12.1 El Tribunal Arbitral del Deporte (TAS o CAS): Historia, Naturaleza jurídica y Ordenamientos 12.2 Mecanismos alternativos de solución de controversias en el ámbito deportivo 12.3 Procedimientos ante el TAS (arbitrajes ordinario y de apelación, mediación) 12.4 Lex sportiva Arbitraje comercial.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Deporte

#### Perfil profesiográfico

<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

#### Bibliografía básica

Blanco, Eduardo (2006). *Manual de la Organización Institucional del Deporte*. España: Paidotribo.

Clotas, Pere (2009). *Patrocinio empresarial y cómo buscar patrocinador*. España: Lid.

Ferrand, Alain, Andreu Camps (2007). *La Gestión del Sponsoring Deportivo*. España: Paidotribo.

González de Cossío, Francisco (2006). *Arbitraje Deportivo*. México: Porrúa.

Grossi, Paolo (2006). *La primera lección de Derecho*. Madrid: Marcial Pons.

Hernández González, David (2012). *Nociones de derecho del deporte*. México: Academia Mexicana de Derecho del Entretenimiento, A.C.

Miguel Mestre, Alexandre (2009). *The Law of the Olympic Games*. T.M.C. Asser Press.

Molina, Gerardo (2011). *El poder del marketing deportivo. Pasión y dinero*. Editorial El Unicornio Azul.

Mullin, Bernard J. (2007). *Marketing deportivo, 2a edición*. España: Paidotribo.

Palomar Olmeda, Alberto y Ramón Terol Gómez (Directores) (2009). *El deporte en la jurisprudencia*. España: Aranzadi – Thomson Reuters.

Real Ferrer, Gabriel (1991). *Derecho Público del Deporte*. Madrid: Civitas.

Roldán Xopa, José (2008). *Derecho administrativo*. México: Oxford University Press.

## Bibliografía complementaria

- Ajram, Josef (2010), *¿Dónde está el límite?*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Albor Salcedo, Mariano (1989). *Deporte y Derecho*. México: Trillas.
- Arteaga Nava, Elisur (2008). *Derecho constitucional*. México: Oxford University Press.
- Canton Moller, Miguel y Adolfo Vázquez Romero (1994). *Derecho del Trabajo Deportivo*. México: PAC.
- Cazorla, Luis María (1979). *Deporte y Estado*, Barcelona:
- Cazorla, Luis María (1991). *Derecho del Deporte*. Madrid: Tecnos.
- Cazorla, Luis María, y Alberto Palomar Olmeda (Directores) (2007). *Comentarios a la Ley Antidopaje en el Deporte*, Navarra: Editorial Aranzadi.
- Del Carmen Clemente, Jalil Ascary, David Hernández González y Antonio W. Seplavy Urbina (2008). *Derecho Deportivo Mexicano*, México: Senado de la República, LX Legislatura – Asociación Mexicana de Investigación Jurídica – Deportiva – Miguel Ángel Porrúa, Librero Editor.
- Espartero Casado, Julián (coord.) (2004). *Introducción al Derecho del Deporte*, Madrid: Dykinson.
- González de Cosío, Francisco. (2011). Arbitraje, México, Porrúa, 2011.
- Goñi, Carlos (2010). Fútbol. Valores en juego, Laberinto. España.
- Graham, James A. (2007). *El Derecho Internacional del Fútbol*. México: Lazcano.
- Hernández González, David y Sadara Montenegro González (2009). *La Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte*. México: Senado de la República, LXI Legislatura – Asociación Mexicana de Investigación Jurídica – Deportiva, A.C.
- Hernández González, David y Sadara Montenegro González (2010). *Justicia Deportiva*. México: Cámara de Diputados, LXI Legislatura, Miguel Ángel Porrúa, Librero Editor.
- Labariega Villanueva, Pedro Alfonso (2008). “*El Patrocinio Publicitario: una noble figura contractual, una nueva forma de comunicar, una modalidad de la estrategia de marketing*”. México: En: *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, Número 123.
- Lastra Lastra, José Manuel (coordinador) (2001). *Diccionario de Derecho del Trabajo*. México: Porrúa – UNAM.
- Lora – Tamayo Vallvé, Marta (2005). *La representación internacional en el deporte*. España: COFEDE – Dykinson.
- Mandell, Richard D. (1986). *Historia cultural del deporte*. España: bellaterra.
- Mañón Díaz, Octavio (2006). *Derecho Deportivo y Dinámica de la Cultura*. México: Cárdenas Velasco Editores.
- Cámara de Diputados, LX Legislatura, Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte (2008). *Manual de los Derechos del Deportista* Editorial Sista, 2008.
- Millán Garrido, Antonio (2007). *Legislación deportiva*, 5ª edición. España: Tecnos.
- Monroy Antón, Antonio J. y Gema Saez Rodríguez (2007). *Historia del deporte. De la Prehistoria al Renacimiento*. España: Wanceulen.
- Panagiotopoulos, D. (2004). *Sports Law (Lex Sportiva) in the World. Regulations and implementation*. Athens: Foreword by James A.R. Nafzinger, Ant. N. Sakkoulas Publishers.
- Paredes Ortiz, Jesús (2003). *Teoría del deporte*. Sevilla: Wanceulen.
- Piñeiro Salguero, José y Antoni Rubí Puig (2007). “*Ambush marketing en eventos deportivos. Modalidades principales y sus consecuencias jurídicas*”. Barcelona: Revista para el Análisis del Derecho.
- Ramírez Jiménez, Francisco Sergio (2006). *La Teoría de la División de Poderes y la Cultura Física en los Estados Unidos Mexicanos*. México: Porrúa.
- Rodríguez López, Juan, (2003), *Deporte y Ciencia. Teoría de la actividad física*. España: INDE Publicaciones.
- Rodríguez López, Juan, (2003). *Historia del deporte*. España: INDE Publicaciones.
- Rojas Flores, Alejandro (2011). *Los contratos de patrocinio deportivo*. México: Colegio de Abogados, A.C.
- Salvador, José Luis, (2004). *El deporte en occidente. Historia, cultura y política*, Crítica, España, 2004.
- Tardif Chalifour, Eric, (2011). *Sistemas jurídicos contemporáneos (Derecho comparado)*. México: Limusa.
- Vicente Domingo, Elena, (1998). *El contrato de esponsorización*. Madrid: Civitas.
- Villamata Paschkes, Carlos, (2007). *La Propiedad Intelectual*, 5ª edición. México: Trillas

## Legislación Vigente

- Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte de la UNESCO (1978). París: La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 20.a reunión.
- Carta Olímpica (2004). Suiza: Comité Olímpico Internacional (Vigente a partir del 1 de septiembre de 2004).
- Código de Arbitraje en materia deportiva. España: Tribunal Español de Arbitraje.
- Código de Ética del Comité Olímpico Internacional (2013). Suiza: Comité Olímpico Internacional.
- Código Mundial Antidopaje. (Entrará en vigor en 2015)

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014). México: Diario Oficial de la federación. /texto vigente de acuerdo a la última reforma publicada 07-07-2014)

Convención Internacional contra el Apartheid en el Deporte (1987). México: Diario Oficial de la federación. (vigente)

Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte (2005). París: Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en adelante denominada "la UNESCO", en su 33ª reunión. (vigente)

Convención sobre el Reconocimiento y Ejecución de las Sentencias Arbitrales Extranjeras (1959). Nueva York: Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional. (vigente)

Estatuto del Comité Olímpico Mexicano, A.C. (2010). México: Comité Olímpico Mexicano. (Vigente)

Estatutos de la Agencia Mundial Antidopaje (2008). Madrid: Boletín Oficial del Estado. (Vigente)

Estatutos de la FIFA (2013). Mauricio: Congreso, el órgano legislativo y la instancia suprema de la FIFA. (Edición agosto 2014).

Estatutos del Consejo Iberoamericano del Deporte (1995). México: Diario Oficial de la Federación. (Vigente)

Ley de Estímulo y Fomento del Deporte (1990). México: Diario Oficial de la Federación (Texto vigente).

Ley de Premios, Estímulos y Recompensas Civiles (1975). México: Diario Oficial de la Federación (Última reforma publicada 26-12-2013)

Ley Federal de Entidades Paraestatales (1986). México: Diario Oficial de la Federación (Última reforma publicada 11-08-2014)

Ley Federal del Trabajo (1970). México: Diario Oficial de la Federación (Última reforma publicada 30-11-2012)

Ley General de Cultura Física y Deporte (2013). México: Diario Oficial de la Federación (Vigente)

Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad (2011). México: Diario Oficial de la Federación (vigente).

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (1976). México: Diario Oficial de la Federación (Última reforma publicada 26-12-2013).

Reglamento de la Ley de Estímulo y Fomento del Deporte (1992). México: Diario Oficial de la Federación (vigente).

Reglamento para la integración y funcionamiento de la Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte (2011). México: Diario Oficial de la federación (vigente).

Tratado de Nairobi sobre la Protección del Símbolo Olímpico (1981). Suiza: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (vigente).

#### **Recursos Electrónicos**

Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte <http://www.caad.gob.mx>

Confederación Deportiva Mexicana A.C. <http://www.codeme.org.mx/>

Comité Olímpico Mexicano <http://www.com.org.mx/f/>

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte <http://www.conade.gob.mx/>

Derecho del Entrenamiento Asociación Española <http://www.denae.es/>

Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión <http://www.diputados.gob.mx>

Official website of the Olympic Movement <http://www.olympic.org/>

Tribunal Arbitral Du Sport Court of Arbitration for Sport <http://www.tas-cas.org/>

World Anti- Doping Agency [www.wada-ama.org](http://www.wada-ama.org)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Economía del Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y analizar los fundamentos de la teoría económica a fin de comprender el comportamiento y funcionamiento de los diversos agentes económicos que intervienen en el sistema nacional e internacional del deporte.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Conocer los aspectos económicos del deporte.	
Identificar y analizar los agentes involucrados en la industria y consumo del deporte	
Identificar y analizar los determinantes de la oferta y demanda de los bienes y servicios deportivos.	
Identificar y analizar el papel que el deporte juega en el desarrollo económico local	
Identificar y analizar los determinantes del equilibrio y desbalance de la competencia económica en el deporte	
Identificar y analizar los determinantes económicos y regulatorios del mercado del trabajo en el deporte	
Identificar y analizar las expresiones contemporáneas del mercado global del deporte	

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Economía del deporte	4	0
<b>2</b>	Oferta, demanda y precios en el deporte	10	0
<b>3</b>	Deporte y desarrollo económico	4	0
<b>4</b>	Competencia económica en el deporte	10	0
<b>5</b>	Mercado de trabajo en el deporte	10	0
<b>6</b>	El mercado global del deporte	10	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	<p>Economía del deporte</p> <p>1.1 Desarrollo histórico y económico del mercado deportivo.</p> <p>1.2 Agentes económicos</p> <p>1.2.1 El deportista</p> <p>1.2.2 Las organizaciones deportivas (clubes, asociaciones, federaciones, confederaciones)</p> <p>1.2.3 Administraciones públicas y privadas</p> <p>1.2.4 El público</p> <p>1.3 Naturaleza, organización y significación económica de los deportes</p> <p>1.3.1 Infraestructura deportiva</p> <p>1.3.2 Eventos deportivos</p> <p>1.4 Aspectos económicos de la participación en deportes</p> <p>1.4.1 Deportes profesionales</p> <p>1.4.2 Deportes amateurs</p> <p>1.4.3 Deporte para todos</p> <p>1.4.4 Aficionados al deporte</p>
<b>2</b>	<p>Oferta, demanda y precios en el deporte</p> <p>2.1 Análisis económico de la participación en los deportes</p> <p>2.2 Determinantes de la demanda para las actividades deportivas</p> <p>2.3 Producción de productos, servicios y eventos deportivos</p> <p>2.4 Relación de la demanda y el precio en el mercado deportivo</p> <p>2.5 El gasto en los productos y servicios deportivos</p>
<b>3</b>	<p>Deporte y desarrollo económico</p> <p>3.1 Impacto económico en las ciudades que albergan eventos deportivos</p> <p>3.2 Actividades deportivas locales (infraestructura, eventos, turismo)</p> <p>3.3 Deporte y desarrollo comunitario</p> <p>3.4 Regulación local para el desarrollo del deporte</p>
<b>4</b>	<p>Competencia económica en el deporte</p> <p>4.1 Modelos de regulación de los sistemas deportivos</p> <p>4.2 Equilibrio competitivo en los torneos y ligas deportivas</p> <p>4.3 Maximización de victorias y recursos por parte de los clubes deportivos</p> <p>4.4 De la competencia perfecta al control del mercado</p> <p>4.5 Capital, medios de comunicación y desbalance</p> <p>4.6 Comparaciones entre ligas deportivas internacionales</p>
<b>5</b>	<p>Mercado de trabajo en el deporte</p> <p>5.1 Evolución del mercado de trabajo en el deporte</p> <p>5.2 Profesionales del deporte</p> <p>5.3 Movilidad laboral en el deporte profesional</p> <p>5.4 Regulación del mercado de trabajo en el deporte</p> <p>5.5 Organizaciones de trabajadores</p>

	5.6 Casos de negociaciones laborales
6	El mercado global del deporte 6.1 Organizaciones internacionales del deporte 6.2 Eventos deportivos multinacionales 6.3 Corporaciones deportivas multinacionales 6.4 Industrias deportivas transnacionales 6.5 Deporte y programación internacional en medios de comunicación 6.5.1 El impacto económico de los medios de comunicación en el deporte 6.6 Internacionalización de los costos y beneficios del mercado deportivo 6.7 Temas contemporáneos en la economía de los deportes

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <p>Downward, P. Dawson A., Dejonghe T. (2009). <i>Sports Economics</i>. New York: Routledge.</p> <p>Eschenfelder, M., Li, M. (2007). <i>Economics of Sport, 2da. Edición</i>. USA: West Virginia University.</p> <p>Fort, R. (2005). <i>Sports Economics</i>. USA: Pearson.</p> <p>Leeds, M. Allmen, P. (2014). <i>The Economics of Sports</i>. USA: Prentice Hall.</p> <p>Sandy R. Sloane, P. Rosentraub M. (2004). <i>The Economics of Sports. An International Perspective</i>. London: Palgrave Macmillan.</p>
<p><b>Bibliografía Complementaria</b></p> <p>Ahlert, G. y Schnieder, C. (1997). <i>Integrating Sports in the German Input-Output Table</i>. Bertinoro: Five Infforun World Conference.</p> <p>Andreff, W., y Staudohar, P. D., (2000). <i>The Evolving European Model of Professional Sports Finance</i>. Journal of Sports Economics, 1 (3), 257–76.</p>

- Andreff, W. (1996). "Un nouveau secteur économique du Sport" *Problèmes politiques et sociaux*, La Documentation Française, n° 581
- Andreff, W. (1996). *Les enjeux économiques du sport en Europe: financement et impact économique*. Paris: Dalloz.
- Año, V., Calabuig, F. y Parra, D. (2012). *Impacto Social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1*. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65.
- Blake, J. (2005). *The Economic Impact of the London 2012 Olympics*. London: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.
- Dwyer, L.; Forsyth, P. y Spurr; R. (2005). *Estimating the Impacts of Special Events on an Economy*. *Journal of Travel Research* 43: 351
- Dwyer, L., Forsyth, P. y Spurr; R. (2006). *Assessing the Economic Impacts of Events: A Computable General Equilibrium Approach*. *Journal of Travel Research*; 45; 59.
- Fredline, E. y Faulkner, B. (2000). *Host community reactions: A cluster analysis*. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 763-784.
- Greig, M. y McQuaid, R. (2003), "The Economic Impact of a Sporting Event: A Regional Approach". Paper presented at 43rd European Regional Science Association Congress.
- Gouguet, J.J. (2001). *La incidencia económica del espectáculo deportivo: definición y medida*. Málaga: en Otero Moreno J.M. (dir) *Incidencia económica del deporte*. Instituto Andaluz del Deporte, Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del deporte*. Barcelona: Paidotribo,
- Jone, H. (1989). *The economic impact and importance of sport*. Estrasburgo: Committee for the Development of Sport.
- Kurscheidt, M. (2000). *Le poids macroéconomique du sport et le spectacle sportif en Reflets et perspectives de la vie économique*, vol 39.
- Kurscheidt, M. (2001). *La economía de los grandes eventos deportivos*. Malaga: en Otero Moreno, J.M. (dir) *Incidencia económica del deporte*, Instituto Andaluz del Deporte.
- Maennig, W. and Zimbalist, A. (2012). *International Handbook on the Economics of Mega Sporting Events*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Maennig, W. y Plessis, S., (2007). *World Cup 2010: South African Economic Perspectives and Policy challenges informed by the experience of Germany 2006*. *Contemporary Economic Policy*, 25 (4), 578-590.
- Maennig, W. y Zimbalist, A., (2012). *International Handbook on the Economics of Mega Sporting Events*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de industria y Energía (1998). *Libro Blanco I+D en el deporte*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Oxford Economics. (2012). *The economic impact of the London 2012*. Commissioned by Lloyds Bank Banking Group, 2012. Olympic & Paralympic Games, 4-8. Cheltenham: Edward Elgar.
- Quesada, S. y Diez, M.D. (2002). *Indicadores de calidad en la gestión deportiva*. En Otero Moreno, J.M. (dir) *Incidencia económica del deporte*. Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.
- Rowe, N. (2002). *Medición de la incidencia de la inversión pública en deporte en Inglaterra* en Otero Moreno, J.M. (dir) *Incidencia económica del deporte*, Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.

### Recursos electrónicos

- Deloitte, Football Money League, 2013. Disponible en <http://www.deloitte.co.uk>
- European Football Statistic. Disponible en <http://www.european-football-statistics.co.uk/>
- European Sport Management Quarterly. European Association of Sports Management. <http://www.tandfonline.com/toc/resm20/current#.VCCh-fmNhdI>
- European Association of Sports Management. <http://www.easm.net/>
- FC Barcelona, Memoria Anual 2012. Disponible en <http://www.fcbarcelona.cat>
- LFP -Liga nacional de Fútbol Profesional 2012. Disponible en <http://www.lfp.es>
- North American Society of Sports Management <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>
- North American Associations of Sports Economists. <http://jse.sagepub.com/>
- Journal of Sport Management. North American Society of Sports Management. <http://journals.humankinetics.com/jsm>
- Journal of Sports Economics. <http://jse.sagepub.com/>
- Real Madrid, Memoria Anual, 2012. Disponible en <http://www.realmadrid.es>
- Sport Management Review. Sport Management Association of Australia and New Zealand. <http://www.smaanz.org/>
- Woodard, D., (2004). *Costs of hosting the 2004 Olympics*. Mutual Funds Newsletter, available at: [www.about.com](http://www.about.com) ([mutualfunds.about.com](http://mutualfunds.about.com)).

Ética y Responsabilidad Social en el Deporte



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Ética y Responsabilidad Social en el Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>
			<b>Teóricas: 3</b>		<b>Teóricas: 48</b>
			<b>Prácticas: 0</b>		<b>Prácticas: 0</b>
			<b>Total 3</b>		<b>Total 48</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar los fundamentos y la importancia de la responsabilidad social en el deporte, atendiendo los instrumentos internacionales de protección a los derechos humanos y los estándares propuestos a las empresas nacionales y transnacionales por la Organización de las Naciones Unidas ONU), promoviendo el compromiso ético-social en su comunidad y dentro de las propias organizaciones.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Conocer los fundamentos generales de la ética y la responsabilidad social, así como el marco que rige la administración del deporte. Comprender la importancia y necesidad de actuar de acuerdo al marco de la ética, dentro y fuera de las organizaciones. Comprender a la responsabilidad social, dentro y fuera de las organizaciones deportivas.	

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Fundamentos generales de la ética	12	0
<b>2</b>	Importancia y necesidad de la ética social en la administración de las organizaciones deportivas frente a la globalización	9	0
<b>3</b>	Derechos humanos y responsabilidad social	9	0
<b>4</b>	La Responsabilidad social corporativa como estrategia de marca	9	0
<b>5</b>	La ética y la responsabilidad social en la práctica de las organizaciones deportivas	9	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Fundamentos generales de la ética 1.1 Importancia y necesidad de la ética 1.2 Conceptos y principios éticos fundamentales 1.2.1 La noción de valor en las distintas disciplinas 1.2.2 Los valores morales y su clasificación 1.2.3 La discusión sobre la existencia de valores universales 1.2.4 La tolerancia, el respeto y la solidaridad en una sociedad democrática 1.2.5 La responsabilidad moral en la dimensión del ser humano
<b>2</b>	Importancia y necesidad de la ética social en la administración de las organizaciones deportivas frente a la globalización 2.1 Ética y responsabilidad en la administración de una organización 2.2 Conducta ética del administrador y/o de emprendedor en una organización deportiva 2.3 Organizaciones internacionales y nacionales relacionadas el deporte: Organizacional Mundial de la Salud, Unión Europea, Consejo de Europa, UNESCO, WADA (World Anti Doping Agency) 2.4 Organizaciones internacionales y nacionales relacionadas con la responsabilidad social, Pacto Mundial (ONU), ISO 26000, etc. 2.5 Legislación básica internacional y nacional
<b>3</b>	Derechos humanos y responsabilidad social 3.1. RS y protección de la salud integral de los deportistas 3.2. Ética y liderazgo enfocado a entrenadores, árbitros, jueces 3.3. Ética y ventajas competitiva 3.4. Ética y los procesos humanos de las organizaciones deportivas como negocio
<b>4</b>	La Responsabilidad social corporativa como estrategia de marca 4.1 Responsabilidad social de las empresas 4.2 Conducta legal 4.3 Conducta ética 4.4 Conducta social responsable 4.5 Modelos de negocio responsables con la sociedad 4.5.1 La mercadotecnia comprometida 4.5.2 Ventajas y desventajas de la mercadotecnia comprometida 4.5.3 Selección de la causa 4.6 La marca del programa de mercadotecnia comprometida 4.7 La mercadotecnia social 4.8 Campañas de mercadotecnia social
<b>5</b>	La ética y la responsabilidad social en la práctica de las organizaciones deportivas 5.1 Cultura y ética organizacional 5.2 La ética y las decisiones en las organizaciones deportiva 5.3 Responsabilidad social, comunicación y desarrollo profesional de los deportistas 5.4 Responsabilidad social y Mercadotecnia

5.5 Responsabilidad social y Organizaciones de la Sociedad Civil enfocadas al deporte

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Deporte

**Perfil profesiográfico**

<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

**Bibliografía básica**

Almagro J. J., Garmedia J. A. De la Torre I. (2010). *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE*. España: Prentice Hall-Financial Times, Pearson Educación.

Alonso-Almeida, M. d., Rodríguez, M. d., Cortez, A., Klender, A., & Quintero, J. L. (2010). *La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero*. México: Revista de Contaduría y Administración.

Guillén, M. (2006). *Ética en las Organizaciones. Construyendo confianza*. España: Pearson/Prentice Hall.

Lozano J. M. (1999). *Ética y Empresa*. España: Editorial Trotta

Lozano, J. F. (2004). *Códigos éticos para el mundo empresarial*. España: Trotta.

Núñez, C. J. (2013). *Para una crítica a la ética de la empresa*. México: Plaza y Valdez.

Perdiguerro, T., G. (2003). *La responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global*. España: Anagrama-Barcelona

Raufflet E., Lozano A., Barrera D., García C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson

Padrón, C. (2010). *La problemática de la ética en los negocios*. México: Porrúa.

Soto E., Cárdenas J. (2007). *Ética en las Organizaciones*. México: McGrawHill

**Bibliografía complementaria**

Stiglitz J. (2001). *El Malestar de la Globalización*. México: Santillana

Velázquez M. (2012). *Ética en los Negocios, Conceptos y Casos*. México: Pearson Educación de México.

Sen A., Kliksberg, B. (2011). *Primero la Gente*. España: Ediciones Deusto.

### Recursos electrónicos

CARTA DE LA TIERRA. (2000). [en línea]. Disponible en: <http://www.earthcharterinaction.org/contenido/pages/%C2%BFQu%C3%A9-es-la-Carta-de-la-Tierra%3F.html> [abril 25, 2013]

Documentación de las Naciones Unidas. Biblioteca Dag Hammarskjöld de las Naciones Unidas. [En línea]. Disponible en: <http://www.un.org/Depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm#commission> [abril 27, 2013].

Social Accountability International (SAI). [en línea]. SA8000. Disponible en <http://www.sai-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&PageID=937>

International Olympic Committee: [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

World Anti-doping Agency: <https://www.wada-ama.org/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es>

ISO Social Responsibility: <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>

 <div style="text-align: center;"> <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p> </div> 
---

<b>Programa de Actividad Académica:</b> Mercadotecnia y Patrocinio Deportivo					
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar y comprender los métodos y técnicas de comercialización aplicadas al deporte, con el propósito de generar e implementar estrategias viables y rentables para la organización, a través de una visión integral del mercado deportivo.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de:	
Conocer las implicaciones que la mercadotecnia ha tenido sobre la evolución del mercado deportivo.	
Conocer las características del mercado deportivo en cuanto al consumo y segmentación del mercado.	
Identificar las herramientas fundamentales sobre la mezcla de la mercadotecnia aplicada al deporte.	
Proveer elementos para desarrollar el plan de Mercadotecnia deportiva.	
Identificar las herramientas fundamentales para establecer una estrategia de comunicación en la mercadotecnia deportiva.	
Comprender la naturaleza del patrocinio deportivo, así como herramientas para gestionar los recursos requeridos por las organizaciones deportivas.	

Conocer las herramientas prácticas para la realización de planes de mercadotecnia en estadios.  
 Proveer herramientas para generar propuestas de ventas y comercialización de productos relacionados con la industria del deporte, así como en procesos de gestión de licencias.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Mercadotecnia deportiva	6	0
<b>2</b>	Mercado del deporte	6	0
<b>3</b>	La mezcla de mercadotecnia	6	0
<b>4</b>	El plan de mercadotecnia	6	0
<b>5</b>	Estrategia de comunicación	6	0
<b>6</b>	Patrocinio deportivo	6	0
<b>7</b>	Gestión de estadios	6	0
<b>8</b>	Ventas y comercialización	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Mercadotecnia deportiva 1.1 Definición y conceptos de la Mercadotecnia en el Siglo XXI 1.2 Fundamentos de Mercadotecnia enfocado al deporte 1.2.1 El producto del deporte 1.2.2 Análisis de tendencias económicas del mercado deportivo
<b>2</b>	Mercado del deporte 2.1 Características del mercado del deporte 2.2 Competidores 2.3 comportamiento del consumidor 2.3.1 Motivación del consumidor deportivo 2.3.2 Modelos sobre consumo deportivo 2.3.3 Estudios sobre consumo deportivo 2.4 Segmentación del mercado 2.4.1 Indicadores demográficos 2.4.2 Indicadores socioeconómicos 2.4.3 Indicadores culturales
<b>3</b>	La mezcla de mercadotecnia 3.1 El producto del deporte 3.2 Plaza, logística 3.3 Promoción, publicidad, relaciones públicas e impulsión 3.4 Precio
<b>4</b>	El plan de mercadotecnia 4.1 Bases y fundamentos para la elaboración y desarrollo del plan de mercadotecnia deportiva 4.2 La mercadotecnia deportiva orientada al cliente. El impacto transversal de las 4 C's 4.3 La marca 4.4 Planeación estratégica organizacional y divisional de la mercadotecnia deportiva 4.5 Recopilación de información y pronósticos de la demanda 4.6 Investigación de mercados 4.7 Perfil del consumidor
<b>5</b>	Estrategia de comunicación 5.1 El impacto de la comunicación deportiva en la sociedad 5.2 Estrategias de comunicación (internas y externas) 5.3 Estrategia de medios de Comunicación 5.4 Medios tradicionales y nuevos medios

	5.4.1 Identificación de misión, visión, metas u objetivo 5.4.2 Identificación de población objetivo 5.4.3 Generación del plan de acción 5.4.4 Evaluación y planificación de medios 5.5 Estrategia de Publicidad 5.5.1 Concepto creativo o rector 5.5.2 Publicidad ATL y BTL 5.6 Relaciones Públicas 5.7 Oficina de Prensa
6	Patrocinio deportivo 6.1 Definición y alcances de patrocinio deportivo 6.2 El mercado de patrocinio (empresas públicas y privadas) 6.2.1 Motivaciones para el patrocinio deportivo 6.2.2 Regulaciones para el patrocinio deportivo 6.3 Acciones específicas en torno a la mercadotecnia del patrocinio 6.4 Patrocinio integrado a marcas, y productos. Compromisos y responsabilidades 6.5 Estrategia de patrocinio. Estrategia empresarial vinculada al posicionamiento y penetración de una persona, idea, concepto o equipo deportivo 6.6 Evaluación del impacto del patrocinio
7	Gestión de estadios 7.1 Día de partido 7.2 Venta de entradas 7.3 Estrategia de precios
8	Ventas y comercialización 8.1 Promociones de ventas 8.2 Comercialización y puntos de venta 8.3 Generación de Licencias

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado

<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

### Bibliografía Básica

Amis, J., Cornwell, B. (2005). *Global Sport Sponsorship*. New York: Bloomsbury Academic.

Beech J., Chadwick S. (2007). *The marketing of Sport*. England: Prentice Hall, Harlow

Boone, L., & Kurtz, D. (2012). *Marketing contemporáneo*. México : Cengage Learning.

Collett, P., Fenton, W. (2011). *The Sponsorship Handbook. Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers*. USA: Jossey-Bass.

Ferrand A., McCarthy S. (2008). *Marketing the Sports Organisation*. London: Routledge.

Fisher, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.

Galindo, R. (2007). *Mercadotecnia: Evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor*. México : Trillas.

Gillentine A., Crow B. (2005). *Foundations of Sport Management*. Morgantown: Sheridan Books.

Kochman L.M. (1995), "Major League Baseball: what really puts fans in the stands?", *Sport*

Kotler P., Keller K.L., (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación

Kotler P., Armstrong G (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación Marketing Quarterly.

Lagae W. (2005), *Sports Sponsorship and Communications*. Dorset Pearson Education Limited.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing*. México: Thomson

Lamb C.W., HAIR J.F., Mcdaniel Carl (2014). *Mktg Marketing*. EE.UU.: Cengage Learning

Nicholson, M., Hoyer, R. (2008). *Sport and Social Capital*. USA: Elsevier/Butterworth-Heinemann.

Shilbury D., Quick S., Westerbeek H. (1998). *Strategic Sport Marketing*. St. Leonards: Allen&Unwin.

Philip Kotler y Kevin Lane Keller (2007). *Dirección de Marketing*. México: Pearson.

Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William, A. Sutton. (2007). *Marketing Deportivo*. España: Editorial Paidotribo

### Bibliografía complementaria

Aaker, D.A. (1991). *Measuring Brand Equity*. New York: The Free Press.

Blackett, T. and Boad, B. (1999). *Co-branding: the Science of Alliance*. London: Macmillan,

Olins, Wally. (2003). *On Brand*. London: Interbrand.

Rein, Irving, Kotler, Philip and Shields, Ben. (2007). *The Elusive Fan: Reinventing Sports in a Crowded Marketplace*. New York: McGraw Hill.

UEFA (2003) *Champions League: Giving the Fans the Best Competition in the World. 2003 – 2006*. UEFA.

Lagae, Wim (2006). *Sponsorship and Marketing Communications: A European Perspective*. Prentice-Hall: Financial Times.

Meenaghan, T. (2006). *Evaluating Sales Effects from Amis, John and Cornwell, Bettina (eds.)* Oxford: Global Sport Sponsorship.

Sleight, S. (1989). *Sponsorship. What It Is and How To Use It*. London: McGraw-Hill.

Beech J., Chadwick S., (2004). *The Business of Sport Management*. England: Pearson Education Limited, Prentice Hall, Harlow.

Fill C., (1995). *Marketing Communications*. London: Prentice Hall.

Masterman Guy, (2009). *Strategic Sports Event Management, Second Edition: Olympic Edition (Hospitality, Leisure and Tourism)*. Butterworth-Heinemann

Shone A., Parry B., (2004). *Successful event management*. Thomson ed.

Shani D., Sandler D., (1996). "Climbing the Sports Event Pyramid", *Sports Marketing*.

Smith A., Stewart B, (1999). *Sports Management. A Guide to Professional Practice*. Sydney, Australia: Allen and Unwin.

Michael Desbordes, Fabien Ohl, Gary Tribou (1999). *Estrategias del Marketing Deportivo, análisis del consumo deportivo*. Paris: Editions Económica.

Giulianotti, Richard & Roland Robertson (2007). *Globalization and Sport*. U.S.A.: Blackwell Publishing

### Hemerografía

Apostolopoulou, Artemisia And Gladden, James M. (2007). "Developing and extending sports brands". In Beech, John And Borland J. (2003). *Demand for Sport. Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 19, N.4, pp. 478-502.

Cairns J., Jennett N., Sloane P.J. (1986). *The Economics of Professional Team Sport: A Survey of Theory and Evidency*, Journal of Economic Studies, Vol. 14, pp 3-80.

Chadwick, Simon (eds) (2007). *The Marketing of Sport*. Prentice Hall. London: Financial Times.

Gladden, J.M. and Funk, D.C. (2001) "Understanding brand loyalty in professional sport: Examining links between brand associations and brand loyalty". *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. 3 (1): pp67-94.

Keller, K.L. (1993) "Conceptualising, measuring and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*. 57. (January): pp1-22.

Meenaghan, T. (1994). "Point of View: Ambush Marketing – Immoral or Imaginative Practice?" *Journal of Advertising Research*. 34 (3): pp77-88.

Mason D.S. (1997). *Revenue sharing and agency problems in professional teams sport: the case of the National Football League*. *Journal of Sport Management*, Vol. 11, pp 203-222.

Mason D.S. (1999). *What is the sports product and who buys it? The marketing of professional sports leagues*. *European Journal of Marketing*, April, Vol. 33 Issue 3/4, pp 402 – 419.

Zimbalist A. (2003). *Sport as a Business*. Oxford: Review of Economic Policy, vol. 19, N. 4, pp. 503-511

### **Recursos electrónicos**

Journal of Sport Administration and Supervision <http://www.jsasonline.org/>

European Sport Management Quartely <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/16184742.asp>

Journal of Sports Economics: <http://www.sagepub.com/journals/Journal200938>

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship: <http://www.imrpublications.com/journal-landing.aspx?volno=L&no=L>

Plan de Negocios en la Industria del Deporte



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Plan de Negocios en la Industria del Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X )</b> <b>Taller ( )</b> <b>Lab ( )</b> <b>Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( )</b> <b>Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E ( X )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total 3		Total 48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar un plan de negocios en el ámbito del deporte, evaluando la factibilidad técnica y de mercado, el diseño de la estructura organizacional y la factibilidad financiera, visualizando a la organización como un sistema a fin de generar una estructura sobre la cual se generen las estrategias requeridas para el logro de los objetivos planteados por las organización.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>El alumno será capaz de: Apreciar las condiciones presentes y las tendencias del entorno y el ambiente, en cuanto a variables económicas, financieras, políticas, sociales, tecnológicas, de apoyo, etc. que rodean a las organizaciones del deporte y que pueden ser relevantes en su desarrollo.</p>	

Desarrollar un plan estratégico, diseñado en base a la identificación clara de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, a fin de seleccionar las habilidades distintivas que le permita tener un posicionamiento competitivo dentro de la industria del deporte.

Definir el plan de mercadotecnia, que deberá contemplar la segmentación del mercado con base en variables geográficas, económicas, culturales, etc. a fin de seleccionar el mercado meta específico.

Identificar con base en la potencialidad del mercado y su futuro desarrollo: el tamaño y ubicación del negocio, considerando aspectos de macro y micro localización, evaluando la conveniencia de ubicarse cerca de los clientes; sistemas de producción u otorgamiento del servicio, además de contemplar la logística de suministros y la cadena de valor.

Determinar la estructura organizacional acorde al plan, definir el perfil de los puestos junto con un plan de integración y desarrollo del personal. Establecer las políticas y reglamentos que normarán a la organización.

Evaluar la factibilidad económica y financiera de la inversión, partiendo de la potencialidad del mercado, cuantificando la inversión total requerida, las fuentes de financiamiento (internas y externas) y su costo; hacer proyecciones financieras para determinar el rendimiento de la inversión, período de recuperación, beneficio sobre el costo, identificar las variables a las que el plan es sensible, medir el riesgo y los diferentes escenarios y definir estrategias financieras.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Descripción de la organización deportiva	3	0
<b>2</b>	Descripción del entorno	3	0
<b>3</b>	Planeación estratégica	6	0
<b>4</b>	Estudio de mercado	6	0
<b>5</b>	Plan de operaciones	6	0
<b>6</b>	Organización	6	0
<b>7</b>	Plan financiero y su evaluación	12	0
<b>8</b>	Administración del proyecto	3	0
<b>9</b>	Resumen ejecutivo y presentación del plan de negocios	3	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Descripción de la organización deportiva 1.1 Concepto de organización deportiva 1.1.1 Tipos de organizaciones, sociedades y entidades deportivas 1.2 Aspectos legales y regulaciones
<b>2</b>	Descripción del entorno 2.1 Tendencias económicas y financieras en la industria del deporte 2.2 Variables sociales, políticas, ambientales 2.3 Agentes económicos en el deporte 2.4 Organismos de apoyo al desarrollo y promoción del deporte
<b>3</b>	Planeación estratégica 3.1 Análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas 3.2 Posicionamiento competitivo 3.3 Fuerzas del mercado 3.3.1 Aspectos económicos y sociales del consumo deportivo 3.4 Determinación de estrategias y su evaluación 3.5 Alianzas estratégicas
<b>4</b>	Estudio de mercado 4.1 Metodología para realizar el estudio de mercado 4.2 Descripción del producto 4.3 Análisis de la oferta y la demanda 4.3.1 Determinantes de la demanda para el consumo deportivo

	4.4 Análisis de los precios 4.5 Análisis de los canales de distribución 4.6 Análisis de la promoción 4.7 Segmentación del mercado y selección del mercado meta 4.8 Comportamiento del consumidor deportivo 4.9 Segmentación del mercado deportivo 4.10 Estrategias de la mezcla comercial 4.10.1 Productos, servicios, eventos deportivos, publicidad
5	Plan de operaciones 5.1 Ubicación, diseño y distribución del negocio deportivo 5.2 Logística de suministros insumos y productos 5.3 Aseguramiento de calidad 5.4 Adquisiciones, almacenamiento y distribución 5.5 Cadena de valor
6	Organización 6.1 Diseño y estructura de la organización y de eventos deportivos 6.2 Integración del factor humano 6.2.1 Requerimientos de personal y voluntariado en el deporte 6.3 Proceso administrativo en el deporte 6.4 Políticas y estrategias
7	Plan financiero y su evaluación 7.1 Proyectos de inversión en los deportes 7.2 Necesidades de inversión y capital de trabajo 7.3 Presupuestos 7.4 Determinación de la tasa de rendimiento mínima requerida 7.5 Flujo de efectivo 7.6 Proyecciones financieras y su evaluación 7.7 Punto de equilibrio 7.8 Selección de proyectos con presupuesto limitado 7.9 Estudio de reemplazo 7.10 Estrategias de financiamiento 7.10.1 Fuentes de financiamiento en los deportes 7.11 Análisis de los riesgos 7.11.1 Administración de riesgos en organizaciones y eventos deportivos
8	Administración del proyecto 8.1 Programa de implementación.
9	Resumen ejecutivo y presentación del plan de negocios

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar) elaboración de un plan de negocio	( )	Otras (especificar) elaboración de un plan de negocio	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

### **Bibliografía básica**

Alcaraz Rodríguez, R., (2006) El Emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocios, México, McGraw-Hill Interamericana.  
 Baca, U. G. (2013). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw-Hill.  
 Beech J., Chadwick S. (2007). *The marketing of Sport*. U.S.A.: Prentice Hall  
 Downward, P. Dawson A. Dejonghe T. (2009). *Sports Economics*: New York: Routledge.  
 Howard, D. Crompton, J. (2014). *Financing Sport*. USA: West Virginia University  
 Kelley, D. (2012). *Sports Fundraising*. New York: Routledge.  
 Lagae W. (2005), *Sports Sponsorship and Communications*, Dorset, Pearson Education Limited.  
 Masterman, Guy. (2009). *Strategic Sports Event Management*. London. Routledge.  
 Mestre, J. (2007). *El gestor deportivo y las instalaciones deportivas*. España: INDE Publicaciones.  
 Robinson, L., Chelladurai, P., Bodet, G., Downward, P. (2012) *Routledge Handbook of Sport Management*. New York: Routledge.  
 Stewart, B. (2014). *Sport Funding and Finance*. New York: Routledge.  
 Wilson, R. (2011). *Managing Sport Finance*. New York: Routledge.  
 Wilson, R. Joyce, J. (2007). *Finance for Sport and Leisure Managers*. New York: Routledge.

### **Bibliografía Complementaria**

Huerta, E. y Carlos S. (2006). Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital. México: IMCP  
 Morales, C. J. A., & Morales, C. A. (2009). Proyectos de inversión: Evaluación y formulación. México: Mc Graw-Hill.  
 Sapag, C. N. (2007). Proyectos de inversión: Formulación y evaluación. México, D. F.: Person Educación

### **Legislación vigente**

Ley General de Sociedades Mercantiles, (2014). Diario Oficial de la Federación. (Texto vigente de acuerdo a la última reforma publicada 13-06-2014)

### **Recursos Electrónicos**

European Association of Sports Management. <http://www.easm.net/>  
 European Sport Management Quarterly. European Association of Sports Management. <http://www.tandfonline.com/toc/resm20/current#.VCCh-fmNhdI>  
 Journal of Sports Economics. <http://jse.sagepub.com/>  
 Journal of Sport Management. North American Society of Sports Management. <http://journals.humankinetics.com/jsm>  
 International Journal of Sport Finance. West Virginia University: <http://www.fitinfotech.com/IJSF/IJSFbackissueWVU.tpl>  
 North American Society of Sports Management <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>  
 North American Associations of Sports Economists. <http://jse.sagepub.com/>  
 Sport Management Review. Sport Management Association of Australia and New Zeland. <http://www.smaanz.org/>

	<p><b>Universidad Nacional Autónoma De México</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA Administración</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

<b>Programa de Actividad Académica:</b> Políticas Públicas en el Deporte			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte
<b>Modalidad:</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )	<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter:</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )	<b>Horas</b>	
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender y analizar los elementos de planificación, desarrollo y ejecución de la política pública del deporte, así como su impacto en la gestión y desarrollo del sistema nacional e internacional de la actividad física y deporte.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>El alumno será capaz de:                  Comprender el entorno de la gestión pública deportiva a través del análisis de los factores que inciden en las actividades físicas y deportivas.                  Identificar los elementos constitutivos de la planeación estratégica y su aplicación a las organizaciones públicas deportivas.                  Identificar la relación existente entre legislación y organización de los sistemas deportivos, con la necesidad de establecer entornos de gobernabilidad a fin de generar gestiones deportivas políticamente viables.                  Analizar la evolución de las políticas aplicadas al deporte así como sus distintas áreas de incidencia con miras a promover el desarrollo social.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Contexto de la gestión deportiva	3	0
2	Deporte y políticas para el deporte	6	0
3	Deporte y gobernabilidad	6	0
4	El sistema deportivo mexicano	12	0
5	Planificación de políticas públicas	9	0
6	Diseño y desarrollo de políticas públicas	12	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Contexto de la gestión deportiva 1.1 El deporte en el mundo globalizado 1.2 El deporte como derecho social 1.3 El deporte como agente de proyecto de país 1.4 El papel del Estado en el desarrollo del deporte
2	Deporte y políticas para el deporte 2.1 Evolución de los modelos de desarrollo estatales 2.2 Evolución histórica de las políticas aplicadas al deporte 2.3 Deporte y políticas para el desarrollo 2.3.1 Promoción del deporte 2.3.2 Integración social y no exclusión 2.3.3 Programas de la activación física y estilos de vida saludables 2.3.4 Prevención del abuso de drogas 2.3.5 El deporte como actividad recreativa. Creación de espacios.
3	Deporte y gobernabilidad 3.1 Legislación deportiva 3.2 Organización pública del sistema deportivo 3.3 Control gubernamental de las organizaciones privadas del deporte 3.4 Relación de organismos internacionales, nacionales y gobiernos 3.5 Gobernabilidad y deporte en los tres niveles de gobierno
4	El sistema deportivo mexicano 4.1 Evaluación y reflexión 4.2 Industria deportiva 4.3 Educación física 4.4 Deporte Competitivo 4.4.1 Deporte Formativo 4.4.2 Deporte de alto Rendimiento 4.5 Formación deportiva y ejercicio profesional 4.6 Infraestructuras y gestión 4.7 Deporte social 4.7.1 Interacción transversal 4.7.2 Salud y Bienestar 4.7.3 Turismo y recreación 4.7.4 Desarrollo social
5	Planificación de políticas públicas 5.1 Planificación Estratégica Gubernamental: planes, leyes y gestiones. 5.2 Presupuesto público 5.3 Gestión 5.4 Subvencione 5.5 Delegación

	5.6 Subordinación
6	Diseño y desarrollo de políticas públicas 6.1 Establecimiento de criterios de evaluación 6.2 Identificación y evaluación de políticas alternativas 6.3 Verificación, definición y detalle del problema y población 6.4 Establecimiento de criterios de evaluación 6.5 Selección e implementación de política 6.6 Monitoreo de la política implementada

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Bloyce, Daniel y Andy Smith (2009). <i>Sport Policy and Development</i>. London: Routledge.  Emery, P., (2011). <i>The Sports Management Toolkit</i>. New York: Routledge.  King, Neil (2009). <i>Sport Policy and Governance</i>. London, UK: Routledge.  Houlihan, Barrie (1997) <i>Sport, Policy and Politics</i>. London, UK: Routledge.  Mestre Sancho, Juan Antonio (2008). <i>Planificación estratégica del deporte</i>. España: Editorial Síntesis.</p> <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Arnaud, Pierre, Jim Riordan (1998). <i>Sport and International Politics</i>. London, UK: Routledge.  Bonde, Hans (2010). <i>The politics of the Male Body in Global Sport</i>. London, UK: Routledge.  Forster, John y Nigel Pope (2007). <i>The Political Economy of Global Sporting Organizations</i>. London, UK: Routledge.  Frosdick, Steve Lynne Walley (1999). <i>Sports and Safety Management</i>. London: Routledge.  Galily, Yair, Amir Ben Porat (2008). <i>Sport, Politics and Society in the Land of Israel</i>. London, UK: Routledge.  Gilchrist, Paul y Rusell Holden (2011). <i>The Politics of Sport</i>. London: Routledge.</p>
--

Groeneveld, Margaret, Barrie Houlihan, Fabien Ohl (2010). *Social Capital and Sport Governance in Europe*. London, UK: Routledge.

Horne John and Wolfram Manzenreiter (2006). *Sports mega-events: social scientific analyses of a global phenomenon*. Massachusetts: Blackwell.

Houlihan, Barrie y Anita White (2002). *The Politics of Sport Development*. London, UK: Routledge.

Hoye, R., Nicholson, M., Smith, A., Stewart, B., and Westerbeek, H. (2012). *Sport management. Principles and Applications* New York: Routledge.

Hoye Rusell y Graham Cuskelly (2006). *Sport Governance*. London, UK: Routledge.

Jackson, Roger (2005). *Manual de administración deportiva*. Canada: Comité Olímpico Internacional.

Jarvie, Grant (2012). *Sport, Culture and Society*. London: Routledge.

Lincon, Alison (2005). *The Global Politics of Sport*. London, UK: Routledge.

Ranjan Chakraborty, Subhas, Shantanu Chakrabarti y Kingshuk Chatterjee (2009). *The Politics of Sport in south Asia*. London: UK: Routledge.

Robinson, Leigh, Packianata Chelladurai, Guillaume Bodet y Paul Downward (2011). *Routledge Handbook of Sport Management*. London: Routledge.

Riordan, Jim (1999). *The International Politics of Sport in the Twenty Century*. London, UK: Routledge.

Sage, George H. (2011). *Globalizing Sport: How Organizations, Corporations, Media and Politics are Changing Sports*.

Soucie, Daniel (2002). *Administración, organización y gestión deportiva*. Barcelona: INDE Publicaciones.

Whannel, Garry (2008). *Culture, Politics and Sport*. London, UK: Routledge.

### **Recursos electrónicos**

European Sport Management Quarterly: <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/16184742.asp>

European association for Sport management: <http://www.easm.net/>

International Olympic Committee [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

International Journal of Sport Policy and Politics by Taylor & Francis Editors: <http://www.tandfonline.com/toc/risp20/current>

Journal of Sport Administration and Supervision: <http://www.jsasonline.org/>

Journal of Sport Management by Human Kinetics: <http://journals.humankinetics.com/jsm-contents>

Journal of Sport Management by North American society for Sport Management: <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>

North American society for Sport Management: <http://www.nassm.com/>

Sport Management Review by Sport Management Association of Australia and New Zealand: <http://www.journals.elsevier.com/sport-management-review/>

Sport management Association of Australia and New Zealand: <http://www.smaanz.org/>

Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas en el Deporte

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

**Programa de Actividad Académica:** Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas en el Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1º, 2º ó 3º	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( X )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender y analizar los aspectos teóricos del liderazgo así como desarrollar el mismo en el ámbito de las organizaciones deportivas	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Comprender y analizar las habilidades y actitudes necesarias que el personal de las organizaciones del deporte demanda, con el objeto de alcanzar la excelencia profesional a través del desarrollo potencial del liderazgo. Conocer las bases teóricas y metodológicas que conlleva el manejo del liderazgo las organizaciones deportivas. Dirigir con eficiencia una organización pública o privada vinculada al deporte en cualquier nivel jerárquico o posición en donde preste sus servicios.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección	3	0
2	El proceso directivo y la visión estratégica en el deporte	6	0
3	Proceso de toma de decisiones en el deporte	3	0
4	Los estilos directivos y de liderazgo en el deporte	3	0
5	Habilidades de comunicación para el deporte	9	0
6	Habilidades para lograr una motivación eficaz en el deporte	3	0
7	Las personas en las organizaciones deportivas	9	0
8	Formación y desarrollo de equipos de trabajo en el deporte	6	0
9	Solución de conflictos y de negociación en el deporte	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección 1.1 La prospectiva empresarial en el deporte 1.2 Filosofía empresarial y cultura deportiva 1.3 El papel del director, gerente o administrador en el ámbito deportivo 1.4 Características personales, perfiles y patrones de un director deportivo
2	El proceso directivo y la visión estratégica en el deporte 2.1 Establecimiento de objetivos y metas deportivas 2.2 La organización deportiva 2.3 La dirección del cambio estratégico y la adaptación al entorno del deporte 2.4 El cambio tecnológico y la incertidumbre 2.5 Los gerentes, los sistemas y la estructura de la organización deportiva 2.6 Las personas en las organizaciones deportivas 2.7 Enfrentando los desafíos de la globalización
3	Proceso de toma de decisiones en el deporte 3.1 El proceso de toma de decisiones 3.2 Planteamientos amenazantes y aseguradores 3.3 Modelo de VROOM y YAGO para la toma de decisiones 3.4 Decisiones individuales, grupales y participativas en el deporte
4	Los estilos directivos y de liderazgo en el deporte 4.1 Modelos de liderazgo y poder en el deporte 4.2 Características personales para ganarse el poder informal: Constancia, entusiasmo y coherencia. 4.3 Expectativas de los seguidores o colaboradores y resultados organizacionales 4.4 Relaciones con la visión / misión organizacional y personal 4.5 Liderazgo situacional
5	Habilidades de comunicación para el deporte 5.1 Importancia e impacto de la comunicación 5.2 Habilidades para lograr una comunicación eficaz 5.3 Comunicación escrita: Informes, formas, comunicación electrónica, presentaciones 5.4 Comunicación interna 5.5 Comunicación oral: Lenguaje, planeación y manejo de reuniones 5.6 Manejo de reuniones: Actividades, roles, preparación y dirección efectiva de las reuniones 5.7 Obstáculos de la Comunicación 5.8 Administración del Tiempo
6	Habilidades para lograr una motivación eficaz en el deporte 6.1 Teorías de la motivación 6.2 Impacto de la motivación 6.3 Incremento de la motivación y el desempeño

	6.4 Elementos de un programa eficaz motivador 6.5 Motivación para la innovación
7	Las personas en las organizaciones deportivas 7.1 Conocimiento de la persona según sus roles 7.2 Colaboradores según su nivel de fidelización y satisfacción 7.3 Como gestionar cada una de ellas 7.4 La resistencia al cambio 7.5 Herramientas en nuestras manos para alinear las personas al proyecto 7.5.1 Reconocimiento. Reglas de oro para hacer una reprimenda 7.5.2 La delegación 7.5.3 La comunicación personal 7.5.4 La negociación de conflictos bajo el concepto ganar-ganar 7.5.5 Una fuerza inmensa: visión, misión y valores
8	Formación y desarrollo de equipos de trabajo en el deporte 8.1 Diferencia entre grupos y equipos 8.2 Formación de equipos de trabajo (ciclo de vida de los equipos) 8.3 Métodos de planeación del personal por equipos 8.4 Plan de acción e interrelación de equipos
9	Solución de conflictos y de negociación en el deporte 9.1 Origen de los conflictos organizacionales 9.2 Métodos de análisis para el planteamiento de soluciones 9.3 Tipos de negociación: integradora y distributiva 9.4 Procesos de negociación 9.5 Características del negociador 9.6 Fallos en el manejo de conflictos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.

Otra característica:

Práctica profesional en el área correspondiente.

### Bibliografía básica

Díaz, I. (2014). *Dirigir equipos: el arte del estratega*. España: FDL  
García, Naveira (2014). *Liderazgo y coaching deportivo*. España: Síntesis  
Gutiérrez, D. (2013). *Coaching deportivo: juega y gana el deporte de tu vida*. España: FDL  
Buckinham, M., & Clifton, D. O. (2004). *Ahora descubra sus fortalezas*. Colombia: Norma.  
Goldratt, E. M., & Cox, J. (2005). *La meta: un proceso de mejora continua*. México: Regiomontanas.  
Huerta, J. J., & Rodríguez, G. (2006). *Desarrollo de habilidades directivas*. México: Pearson Prentice Hall.  
Madrigal, B. E. (2009). *Habilidades directivas*. México: Mc Graw-Hill.  
Munch, L. (2011). *Liderazgo y dirección*. México: Trillas.  
Rodríguez, M. (2009). *Liderazgo (desarrollo de habilidades directivas)*. México: Mc Graw Hill.  
Senge, P. (2005). *La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente*. México: Granica.  
Sagarna, J. (2012). *Líderes del deporte, líderes de la vida*. Sudamericana

### Bibliografía complementaria

Blanchard, K. (2004). *La píldora del liderazgo*. México: Grijalva.  
Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Mc. Graw Hill.  
Covey, S. R. (2006). *Primero lo primero*. México: Paidós.  
Gracián, B. (2004). *El discreto y oráculo manual y arte de la prudencia*. México: Alamah.

### Recursos electrónicos

Asociación de Psicología del Deporte Argentina <http://www.psicodeportes.com/>  
Comité Olímpico Mexicano <http://www.com.org.mx/>  
Comisión de Juventud y Deporte. Cámara de Diputados <http://201.147.98.14/camara/content/view/full/44947>  
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte <http://www.conade.gob.mx/>  
Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Psicología del deporte <http://congresosipd.wordpress.com/>  
European Association of Sports Management. <http://www.easm.net/>  
Federación Española de Actividades Dirigidas al Fitness <http://www.fitnesstotal.es/>  
Sociedad Iberoamericana de Psicología del deporte <https://sipd.wordpress.com/>

Temas Selectos de Administración del Deporte

<



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



**Programa de Actividad Académica:** Temas Selectos de Administración del Deporte

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración del Deporte		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		<b>Total 3</b>	<b>Total 48</b>		

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
Indicativa ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y analizar las características y tendencias actuales de los diferentes tipos de organizaciones deportivas así como determinadas prácticas vigentes en el campo de la administración del deporte.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Identificar los diferentes tipos de organización deportiva de acuerdo al contexto actual del deporte Identificar y analizar las prácticas actuales de administración de acuerdo a las fases del proceso administrativo. Identificar y criticar diversas estrategias emprendidas por las organizaciones deportivas de acuerdo a su fin y objetivos. Comprender y analizar las estructuras gubernamentales deportivas y su incidencia en la generación de políticas públicas enfocadas al deporte.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Organizaciones de la iniciativa privada vinculadas al deporte	12	0
2	Organizaciones gubernamentales del deporte	12	0
3	Organizaciones sin ánimo de lucro	12	0
4	Organizaciones del deporte profesional	12	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Organizaciones de la iniciativa privada vinculadas al deporte</p> <p>1.1 Planeación</p> <p>1.1.1 Modelos de negocio, presente y futuro</p> <p>1.1.2 Nuevas estrategias de negocio</p> <p>1.1.3 Comportamiento y segmentación del mercado</p> <p>1.2 Organización</p> <p>1.2.1 Expansión: las franquicias y otras formas de negocio</p> <p>1.2.2 La gestión mixta (público-privada) de instalaciones y/o actividades</p> <p>1.3 Integración</p> <p>1.3.1 El ADN de la empresa como marca corporativa</p> <p>1.3.2 Plan de marketing y responsabilidad social</p> <p>1.3.3 Alineación y capacitación del personal como capital activo</p> <p>1.4 Dirección</p> <p>1.4.1 Integración de estructuras de mando en deslocalización y franquicias</p> <p>1.5 Control</p> <p>1.5.1 Mystery Shopping y otras herramientas de satisfacción</p>
2	<p>Organizaciones gubernamentales del deporte</p> <p>2.1 Planeación</p> <p>2.1.1 Entorno, sociedad, bienestar, deporte y economía</p> <p>2.2 Organización</p> <p>2.2.1 La estructuración política y técnica</p> <p>2.2.2 La marca de territorio como activo y atractivo</p> <p>2.3 Integración</p> <p>2.3.1 Integración estructural (Federación-Estado-Municipio)</p> <p>2.3.2 Contrataciones, licitaciones, concesiones,</p> <p>2.3.3 Integración del voluntariado como activo social</p> <p>2.4 Dirección</p> <p>2.4.1 Incidencia del deporte en la economía social</p> <p>2.4.2 Coordinación intra-gubernamental</p> <p>2.5 Control</p> <p>2.5.1 Herramientas de control en la delegación de recursos</p>
3	<p>Organizaciones sin ánimo de lucro</p> <p>3.1 Planeación</p> <p>3.1.1 Asociacionismo</p> <p>3.2 La organización</p> <p>3.2.1 Función pública, con estructura privada</p> <p>3.2.2 La subsidiaridad y el patrocinio como fuentes de ingreso y dependencia</p> <p>3.3 La integración</p> <p>3.3.1 Profesionalismo y voluntariado</p> <p>3.3.2 La pertenencia, herramienta de construcción y reconocimiento</p> <p>3.4 La dirección</p> <p>3.4.1 Gerencia y Presidencia, conceptos diferenciados</p> <p>3.5 El control</p>

	3.5.1 Evaluación y participación relativizada
4	Organizaciones del deporte profesional
	4.1 Planeación
	4.1.1 Nuevas estrategias de planeación
	4.1.2 Legislación y condicionantes en el deporte profesional
	4.2 Organización
	4.2.1 Marca corporativa como reconocimiento social
	4.2.2 Marca de territorio para un posicionamiento nacional
	4.3 Integración
	4.3.1 Match day
	4.3.2 Merchandasing
	4.3.3 Integración de los medios/espectáculo
	4.3.4 El patrocinio y su activación
	4.4 Dirección
	4.4.1 Dirección administrativa y deportiva
4.5 Control	
4.5.1 El deportista como activo económico: herramientas de valoración y control en el deportista profesional	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Deporte	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<b>Bibliografía básica</b>
Acosta, Rubén (1999): <i>Dirección, Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas</i> . Barcelona: Paidotribo.
Alberto, C. Hernando, V.; Fernández, J.A. (1996). <i>Gestión y dirección de empresas deportivas</i> . Madrid: Gymnos.
Bladen, Charles, James Kennell, Emma Abson y Nick Wilde (2012) <i>Events Management</i> . London. Routledge.
Celma, Joan (2000). <i>Proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva</i> . Barcelona: Diputación de Barcelona.

De Andrés, Fernando, Delgado, Carlos (1995). *Política deportiva municipal. Colección: Deporte y municipio*. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

De Andrés, Fernando (1997). *La evaluación de la gestión de un centro deportivo. Colección: Manuales de Gestión de Centros Deportivos, nº1*. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Comisión de Deportes de la Federación Española de Municipios y Provincias.

Dorado Suárez, Alberto (2005). *Estrategias de gestión para avanzar hacia la excelencia*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Gallardo Guerrero, Leonor (2005). *Manual de Gestión en Instalaciones Deportivas*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Granada Ferrero, Isabel (2005). *La gestión de personas en las Organizaciones deportivas*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Maestro Sancho, J.A. García, A. (1997). *La gestión del deporte municipal*. Barcelona: INDE.

Maestro Sancho, J.A. García, E. (1992). *La Planificación y gestión municipal*. Barcelona: INDE

Masterman, Guy (2004). *Strategic Sports Event Management. An International Approach*. UK, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Masterman, Guy (2009). *Strategic Sports Event Management*. London. Routledge.

Ortega Marcos, Santos (2005). *Manual de gestión económico financiera de la entidades deportivas. Parte II*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Para Herrera, Mariano (2005). *Manual de gestión económico financiera de la entidades deportivas. Parte I*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Rodríguez Romo, Gabriel (2005). *Piscinas cubiertas y al aire libre. Normativa, funcionamiento y mantenimiento*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Sage, George H. (2011) *Globalizing sport: how organizations, corporations, media and politics are changing sports*.

Sánchez Buján, Pablo (2005). *El marketing mix en los centros deportivos*. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Van der Wagen, Lynn (2006). *Human resource management for events*. London: Routledge.

Viñeta, J., Rebolleda, A. (1992). *El mantenimiento de las instalaciones deportivas*. Col.: Temas de deporte, n ° 4. Barcelona: Diputación de Barcelona.

### **Bibliografía complementaria**

Blanco, E., Burriel, J.C., Camps., A.; Carretero, J.L., Landaberea, J.A. y Montes, V. (1999). *Manual de Organización institucional del deporte*. Barcelona: Paidotribo.

Camps, A. (1996). *Las Federaciones Deportivas. Régimen jurídico*. Madrid: Civitas.

Cazorla, LM y García Fernández, M<sup>a</sup> R. (2001). *Código del Deporte*. Pamplona: Aranzadi.

Coalter, F. (2013). *Sport for Development. What game are we Playing?* London: Routledge.

Covell, D., Walker, S. (2013). *Managing Sport Organizations. Responsibility for Performance*. London: Routledge.

Emery, P. (2011). *The Sports Management Toolkit*. New York: Routledge.

Ian, H., Ko, L.M. (2014). *Routledge Handbook of Sport Policy*. London: Routledge.

Hassan, D. Lusten, J. (2013). *Managing Sport. Social and Cultural Perspectives*. London: Routledge.

Hilton, K. (2013). *Sport Development. Policy, Process and Practice*. Third Edition. London: Routledge.

Hoye, R., Cuskelly, G., (2007) *Sport Governance*. London: Routledge.

Nichols, G. (2014). *Volunteers in Sport: International Perspectives*. New York: Routledge.

O'Boyle, I., Bradbury, T. (2014). *Sport Governance. International Case Studies*. London: Routledge.

Robinson, L, Chelladurai, P., Bodet, G., y Downward, P. (2011). *Routledge Handbook of Sport Management*. London, Routledge.

Robinson, L., Palmer, D. (2010). *Managing Voluntary Sport Organizations*. New York: Routledge.

Sotiriadou, P. Bosscher, V. (2013). *Managing High Performance Sport*. New York: Routledge.

Trenberth, L., Hassan, D. (2012). *Managing Sport Business. An Introduction*. New York: Routledge.

Wolsey, Ch, Minten, S., y Adams, J. (2011). *Human Resource Management in the Sport and Leisure Industry*. London, Routledge.

### **Recursos Electrónicos**

European Commission (2012). *Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU - European Association of Sports Management*. <http://www.easm.net/>

European Sport Management Quarterly. European Association of Sports Management. <http://www.tandfonline.com/toc/resm20/current#.VCCCh-fmNhdI>

International Journal of Sport Finance. West Virginia University: <http://www.fitinfotech.com/IJSF/IJSFbackissueWVU.tpl>  
Journal of Sports Economics. <http://jse.sagepub.com/>  
Journal of Sport Management. North American Society of Sports Management. <http://journals.humankinetics.com/jsm>  
North American Society of Sports Management <http://www.nassm.com/InfoAbout/JSM>  
North American Associations of Sports Economists. <http://jse.sagepub.com/>  
Sport Management Review. Sport Management Association of Australia and New Zeland. <http://www.smaanz.org/>

# **Maestría en Administración**

**Actividades académicas optativas comunes a  
todos los campos**

Seminario de Didáctica

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	
---	--	---

<b>Programa de Actividad Académica:</b> Seminario de Didáctica			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1°, 2° ó 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.
<b>Modalidad:</b>	Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( X )	<b>Tipo</b>	T ( x ) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter:</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( x )	<b>Horas</b>	
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 3	Total: 48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
Indicativa ( )	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje.	

Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores.

Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza. Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.

Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.

Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica.
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa. 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación. 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación.
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa

	4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques. 4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

#### Perfil profesiográfico

<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado.
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

#### Bibliografía básica

Álvarez, J. M. (2012). *Didáctica, currículo y evaluación*. Madrid: Miño y Dávila.  
 Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.  
 Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. México: Trillas.  
 Camilloni, A. (2010). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.  
 Comenio, J. (2005). *Didáctica Magna, entender el currículo*. México: Porrúa.  
 Díaz, Á. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Paidós.

Díaz, A. F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México : Mc Graw Hill.

Dussel, I. (2012). *La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época*. Buenos : Aires Paidos.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidos.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

### **Bibliografía complementaria**

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.

### **Recursos electrónicos**

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de [http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337\\_02.pdf](http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf)

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-El-curriculum.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Seminario de Investigación Aplicada

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( X )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( x )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( X )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total: 3</b>	<b>Total : 48</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	

Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo  
 Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo  
 Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio.  
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos  
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo  
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos  
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal  
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
<b>2</b>	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
<b>3</b>	Desarrollo de la investigación	12	0
<b>4</b>	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>
<b>1</b>	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
<b>2</b>	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
<b>3</b>	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
<b>4</b>	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

**Línea de investigación:** Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

#### Perfil profesiográfico

<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

#### Bibliografía básica

- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana
- Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones Business*. México: Internacional Thompson Editores.
- Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Méndez, Á.C.E. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana
- Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La Muralla.
- Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.
- Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). *Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política*, Madrid: Tecnos.

#### Bibliografía complementaria

- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3º ed.) Santafé de Bogotá: Pearson Educación.
- Byrne, B. (2010) *Structural Equations Modeling with AMOS*. (2ª ed.). Nueva York: Routledge.
- Dieterich, H. (2012) *Nueva guía para la investigación científica*. (2ª reimp.). México: Orfila Valentini.

Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. (9ª reimp.). Barcelona: Gedisa.

Giroux, S. y Ginette T. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción*, México: Fondo de Cultura Económica.

Kazdin, A. (2011). *Single-case research design: Method for clinical and applied settings*. (2ª ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. (4ª ed.). California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. (1º reimp.). México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. (2ª ed.) México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics*. (6ª ed.). USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. (2a ed.). USA: Sage.

### **Recursos electrónicos**

Bases de datos científicas de artículos indexados  
Biblioteca electrónica UNAM: [www.dgb.unam.mx](http://www.dgb.unam.mx)  
Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>  
Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>  
SciELO: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>