



Maestría en Administración

Actividades académicas obligatorias comunes

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.	
Objetivos específicos:	
El estudiante será capaz de: Poseer los conocimientos teóricos necesarios, así como la capacidad para la aplicación de los diversos tópicos cuantitativos relacionados al ámbito de negocios que le permitan sustentar y apoyar el proceso de toma de decisiones.	

Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística Descriptiva	12	0
2	Estadística Inferencial	9	0
3	Estadística para la Calidad	6	0
4	Análisis de Series de Tiempo	6	0
5	Análisis de decisiones	3	0
6	Planeación y Programación de Proyectos	6	0
7	Matemáticas Financieras	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística Descriptiva 1.1 Población 1.2 Muestra 1.3 Variables 1.4 Análisis frecuencial 1.5 Medidas centrales 1.6 Dispersión 1.7 Formas de distribución
2	Estadística Inferencial 2.1 Probabilidad 2.2 Estimación 2.3 Ch: cuadrada 2.4 Análisis de varianza 2.5 Regresión y correlación
3	Estadística para la Calidad 3.1 Conceptos generales 3.2 Herramientas estadísticas para la calidad 3.3 Diagramas de control
4	Análisis de Series de Tiempo 4.1 Conceptos generales de pronósticos 4.2 Análisis de diversas técnicas de series de tiempo
5	Análisis de decisiones 5.1 Conceptos generales 5.2 Toma de decisiones bajo las condiciones de riesgo e incertidumbre
6	Planeación y Programación de Proyectos 6.1 Conceptos generales 6.2 Diagrama de Gantt 6.3 Redes de CPM y PERT 6.4 Control y avance de proyecto
7	Matemáticas Financieras 7.1 Conceptos generales 7.2 Interés simple 7.3 Interés compuesto 7.4 Anualidades y amortización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Díaz, M. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y la Economía*. México: Mc Graw Hill.

Díaz, M. (2013). *Matemáticas Financieras*. México: Mc Graw Hill.

Hamdy, A. T. (2014). *Investigación de Operaciones*. México: Prentice Hall.

Jonhson, K. (2012). *Estadística Elemental*. México: Cengage Learning.

Klastorin, T. (2008). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas Financieras*. México: Pearson Educación.

Recursos electrónicos

Anderson, David Ray, 1941- autor Estadística para administración y economía / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set_number=910851&set_entry=000005&format=999

Samuels, Myra L., autor. Fundamentos de estadística para las ciencias de la vida / Madrid: Pearson, [2012]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set_number=910852&set_entry=000042&format=999

Levin, Richard I., autor. Estadística para administración y economía / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2010]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set_number=910987&set_entry=000007&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Entorno de las Organizaciones

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana		Semestre
			Teóricas: 3		Teóricas: 48
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total: 3		Total: 48

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones.	

Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.)
 Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.
 Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales.	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Macroeconomía 1.1 Internacionalizaciones 1.1.1 Derecho internacional 1.1.2 Liberación del comercio (La OMC) 1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM) 1.1.4 Economía, cultura y política en la era global 1.1.5 Desregulación 1.1.6 Convergencia entre ordenamientos 1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales 1.1.8 Método comparado 1.2 Globalización 1.2.1 Significado 1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización 1.2.3 Derecho global 1.2.4 Uniformización jurídica 1.2.5 Retos del derecho 1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo 1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) 1.2.8 Criterios de selección y ley extranjera 1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación 1.3 Mundialización 1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio 1.3.2 Marco general

	<p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>
2	<p>Diferencias culturales en las organizaciones internacionales.</p> <p>2.1 Cultura y poder</p> <p>2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL</p>
3	<p>Sistemas de información internacional</p> <p>3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica</p>
4	<p>La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales</p> <p>4.1 La estrategia y la planeación de la organización</p> <p>4.1.1 Sector empresarial</p> <p>4.1.2 Ubicación en el mercado global</p> <p>4.1.3 Campos de acción</p> <p>4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración</p> <p>4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras</p> <p>4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional</p> <p>4.1.7 Elaboración de marcos normativos</p> <p>4.1.8 Niveles de facultación</p> <p>4.2 Estilos gerenciales</p> <p>4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial</p> <p>4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación</p> <p>4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión</p> <p>4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales</p> <p>4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión</p>
5	<p>Comercialización</p> <p>5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales</p> <p>5.2 Exportación</p> <p>5.3 Importación</p> <p>5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP</p>
6	<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)</p> <p>6.1 Innovación tecnológica</p> <p>6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT)</p> <p>6.3 La Agenda Digital Nacional ADN</p>
7	<p>Sistemas de manufactura global, logística y distribución</p> <p>7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos</p> <p>7.2 Logística internacional</p> <p>7.3 Transporte y empaque</p> <p>7.4 Distribución</p> <p>7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje</p>
8	<p>Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales</p> <p>8.1 Importancia</p> <p>8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales</p> <p>8.3 Promoción y distribución competitiva</p> <p>8.4 Construcción y estudio de un caso</p>
9	<p>El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países</p> <p>9.1 Selección y repatriación</p> <p>9.2 Capacitación y desarrollo</p> <p>9.3 Paquete de compensación internacional</p> <p>9.4 Tendencias actuales de compensación</p> <p>9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales</p> <p>9.6 Democracia industrial</p> <p>9.7 Adaptación cultural</p> <p>9.8 Limitantes políticos</p>
10	<p>Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales</p> <p>10.1 Estados financieros en el contexto internacional</p>

	10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales 10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .
Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.
Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.
Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.
Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.
Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifrágil Las cosas que se benefician del desorden*. Libano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.

Stiglitz, J. (2007). *El bienestar de la Globalización*. España: Santillana.

Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.

Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

Bibliografía complementaria

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.

Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Recursos electrónicos

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999

Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999

Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar.</p>	

Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico).

Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	3	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de investigación	6	0
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
3	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
4	La primera recopilación de información

	<p>4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información</p> <p>4.2 La investigación documental</p> <p>4.3 Tipos de fuentes de información</p> <p>4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales</p> <p>4.5 Herramientas para la recuperación de información</p> <p>4.6 Las entrevistas exploratorias</p>
5	<p>Las fuentes de información</p> <p>5.1 Importancia y presentación de las referencias</p> <p>5.2 Fuentes pertinentes de información</p> <p>5.3 La bibliografía</p> <p>5.4 Estilos de citación</p> <p>5.5 Las notas de pie de página</p>
6	<p>El problema de investigación</p> <p>6.1 Características de un problema de carácter científico</p> <p>6.2 Características de un problema de carácter práctico</p> <p>6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación</p> <p>6.4 Las preguntas de investigación</p>
7	<p>Los objetivos de la investigación</p> <p>7.1 Características de los objetivos</p> <p>7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis.</p> <p>7.3 Establecimiento de los objetivos</p>
8	<p>El marco teórico de la investigación</p> <p>8.1 Las teorías su función y su importancia</p> <p>8.2 Las funciones del marco teórico</p> <p>8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica</p> <p>8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico</p>
9	<p>Las variables de la investigación</p> <p>9.1 Concepto de variable</p> <p>9.2 Clasificación de las variables</p> <p>9.3 Las variables dependientes e independientes</p> <p>9.4 Escalas de medición de las variables</p>
10	<p>Las hipótesis de investigación</p> <p>10.1 Definición de hipótesis</p> <p>10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación</p> <p>10.3 Los tipos de hipótesis</p> <p>10.4 La formulación de las hipótesis</p> <p>10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis</p>
11	<p>Elaboración de un protocolo de caso práctico</p> <p>11.1 Unidad de estudio</p> <p>11.2 Unidad de análisis</p> <p>11.3 Problemática del caso</p> <p>11.4 Preguntas del caso</p> <p>11.5 Fundamentación teórica del caso</p> <p>11.6 Propuestas de solución al problema planteado</p> <p>11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada</p>
12	<p>La metodología a utilizar en la realización de la investigación</p> <p>12.1 El tipo de estudio</p> <p>12.2 El método</p> <p>12.3 Diseño de la investigación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)

Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thompson Editores</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006</p> <p>http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999</p>

Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

Dirección General de Bibliotecas: www.dgb.unam.mx



Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN			
Programa de Actividad Académica: Teoría de la Administración y de la Organización					
Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total : 3	Total : 48	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Actividad académica antecedente	Ninguna				
Actividad académica subsecuente:	Ninguna				
Indicativa ()					
Actividad académica antecedente	Ninguna				
Actividad académica subsecuente:	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico en el que se inscriben tanto los estudios de la administración como los de la organización, así como la forma en la que el entorno afecta en el comportamiento y en la toma de decisiones organizacionales.					
Objetivos específicos:					
El alumno será capaz de: Conocer cada una de las corrientes del pensamiento administrativo y principios en el que se sustenta la disciplina de la Administración.					

Identificar los principales hechos que dan lugar al surgimiento de la Teoría de la organización, así como la forma en que ésta se ha desarrollado.

Analizar los subsistemas que integran el sistema organizacional, así como los factores que le afectan en su desempeño.

Comparar la organización con sistemas tales como: gobierno, cárcel psíquica, medio de dominación y cultura.

Comprender el entorno y la forma en que éste afecta en la toma de decisiones de la organización.

Conocer cuál es la composición demográfica para que la organización pueda identificar los recursos con los que cuenta para su desempeño.

Pensar la administración de las organizaciones en función de los valores humanos paralelamente con los valores económicos a fin de favorecer la colaboración y la cooperación de sus integrantes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico de la administración	9	0
2	Evolución de la teoría de la Organización	6	0
3	Enfoque sistémico de las organizaciones	6	0
4	Analogías de la organización	9	0
5	La organización y sus componentes	9	0
6	La administración y otros valores	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico de la administración 1.1 La Administración 1.2 Filosofía de la administración 1.3 Conceptualización 1.4 Los enfoques de la administración. Diálogo con los clásicos 1.5 Principios de la administración 1.6 Los roles del administrador 1.7 Administración y calidad de vida 1.8 Mitos y realidades de la investigación en Administración 1.9 Investigación de la administración en México
2	Evolución de la Teoría de la Organización 2.1 Conceptualización 2.2 Grupos de investigación en Organizaciones 2.2.1 De Elton Mayo a Henry Mintzberg 2.3 La administración y los modelos competitivos 2.3.1 Japón 2.3.2 Corea del Sur 2.3.3 Alemania 2.3.4 Suecia 2.3.5 India
3	Enfoque sistémico de las organizaciones 3.1 La organización como sistema 3.1.1 Características de los sistemas 3.2 Los subsistemas 3.2.1 Metas y valores 3.2.2 Técnico 3.2.3 Administrativo 3.2.4 Humano 3.3 Actualidad del estudio sistémico de las organizaciones 3.4 La auto organización 3.5 Los factores

	3.5.1 Económico-financiero 3.5.2 Tecnológico 3.5.3 Social-cultural 3.5.4 Político 3.5.5 Ecológico
4	Analogías de la organización 4.1 La organización como gobierno 4.2 La organización como cárcel psíquica 4.3 La organización como medio de dominación 4.4 La organización como cultura 4.5 La organización como escuela que aprende
5	La organización y sus componentes 5.1 La demografía 5.2 La comunicación 5.3 El poder 5.4 La motivación 5.5 El clima 5.6 El teletrabajo 5.7 El conflicto 5.8 La ética 5.9 El conocimiento y la dinámica de la innovación
6	La administración y otros valores 6.1 El humanismo 6.2 La cultura, clima y calidad de las relaciones 6.3 La creatividad 6.4 La solidaridad 6.5 La pertinencia del conocimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil Profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica:

- Aktouf, O. (2009). *La administración entre la tradición y la renovación*. Colombia: U. Libre de Cali.
- Etkin, J. (2013). *Brechas éticas en las organizaciones*. México: Cengage Learning.
- Harmon, M., & Mayer, R. (2005). *Teoría de la Organización para la Administración Pública (reimpresión)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jones, G. (2014). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (2004). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias*. México: McGraw-Hill.
- Luhman, N. (2010). *Organización y decisión*. México: Herder.

Bibliografía complementaria

- Hodge B. J., A. (2013). *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. España: Pearson.
- Gutiérrez, P. C. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo I. Perspectivas Teórico metodológicas*. México: Fontamara.
- Martínez, J. A. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo II. Estudios de caso*. México: Fontamara .

Recursos electrónicos

- Menchén Bellón, Francisco, autor (2009), *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas* Madrid; México: Díaz de Santos,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set_number=916534&set_entry=000005&format=999
- Mintzberg, Henry (2009). *What Managers Really Do?* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014
<http://www.mintzberg.org/sites/default/files/mgrsreallydo.pdf>
- Negrete, M. A.B. (2001). Reseña de "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" de Jeffrey Pfeffer, "Recuperado el 15 de Agosto de 2014" <http://www.redalyc.org/pdf/395/39520307.pdf> En revista de Contaduría y Administración, México, núm. 203, octubre-diciembre
- Jones, Gareth R., autor. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones* /México: Pearson Educación
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set_number=916635&set_entry=000032&format=999
- Levy, Alberto, autor. (2009) *Empuje estratégico: dinámica organizacional para la innovación, la competitividad y el crecimiento* / Buenos Aires ; México: Granica,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set_number=917071&set_entry=000022&format=999
- Zalazar, Ricardo Juan (s/f). *Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/aprende.html>

Maestría en Administración

Administración de las Contribuciones

Actividades académicas obligatorias de elección

Interpretación del Sistema Fiscal



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CONTRIBUCIONES



Programa de Actividad Académica: Interpretación del Sistema Fiscal

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer los conceptos básicos de la Hermenéutica Jurídica, así como los sistemas, escuelas, corrientes y clases en la interpretación y aplicación de las normas jurídicas.	
Objetivos específicos	
El alumno será capaz de: Conocer y aplicar los principios de coherencia y unidad de la plenitud Hermenéutica Jurídica que traen como consecuencia no sólo la validez de las normas fiscales, sino también la eficacia de las ya existentes.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Aplicación, interpretación e integración de las disposiciones fiscales	6	0
2	La aplicación de las disposiciones fiscales	9	0
3	La interpretación de las disposiciones fiscales	6	0
4	La integración de las disposiciones fiscales	9	0
5	Problemas de la interpretación: lagunas y antinomias	9	0
6	La interpretación fiscal y de los derechos humanos	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Aplicación, interpretación e integración de las disposiciones fiscales 1.1 Composición del artículo 5 del código fiscal de la federación 1.2 La aplicación como función concreta y la interpretación e integración como funciones abstractas 1.3 Aplicación, interpretación, integración y poder constitutivo, poder decisonal
2	La aplicación de las disposiciones fiscales 2.1 La aplicación como actividad inmanente de autoridades y el cumplimiento como actividad inmanente de contribuyentes 2.2 Aplicación formal y aplicación sustancial 2.3 Aplicación estricta y aplicación amplia 2.4 Aplicación simple y aplicación compleja 2.5 Aplicación interna de las autoridades y aplicación externa para los contribuyentes 2.6 Aplicación de principios tributarios y aplicación de reglas tributarias
3	La interpretación de las disposiciones fiscales 3.1 Interpretación análoga e interpretación extensiva 3.2 Interpretación asociativa e interpretación disociativa 3.3 Interpretación administrativa 3.4 Interpretación doctrinaria 3.4.1Riccardo guastini: normas diferenciadoras/igualadoras 3.4.2Ronald dworkin: argumentos de principio y de política 3.4.3Luigi ferrajoli: accertamiento normativo y fáctico 3.5 Interpretación auténtica 3.6 interpretación jurisdiccional
4	La integración de las disposiciones fiscales 4.1La autointegración 4.2La heterointegración 4.3Los elementos de la integración fiscal 4.3.1 Falta de norma fiscal expresa 4.3.2 El derecho federal común 4.3.3 No ser contrario a la naturaleza del derecho fiscal
5	Problemas de la interpretación: lagunas y antinomias 5.1 Lagunas 5.1.1 Lagunas normativas 5.1.2 Lagunas técnicas 5.1.3 Lagunas axiológicas 5.1.4 Lagunas institucionales 5.1.5 Lagunas primarias y lagunas secundarias 5.1.6 Lagunas formales y lagunas sustanciales 5.1.7 Técnicas para prevenir, crear y resolver lagunas 5.2 Antinomias 5.2.1 Antinomias verticales o fuertes 5.2.2 Antinomias horizontales o débiles

	5.2.3 Antinomias normativas 5.2.4 Antinomias ético-políticas 5.2.5 Criterios para solución de antinomias 5.2.5.1 Criterio jerárquico 5.2.5.2 Criterio de especialidad 5.2.5.3 Criterio cronológico
6	La interpretación fiscal y de los derechos humanos 6.1 Los derechos humanos en la tributación como razón jurídica 6.2 Los derechos humanos en la tributación como razón política 6.3 Subsunción y ponderación en la interpretación fiscal 6.3.1 Subsunción como interpretación lógica 6.3.2 Ponderación como interpretación axiológica 6.3.2.1 La necesidad de la ponderación 6.3.2.2 La idoneidad de la ponderación 6.3.2.3 La proporcionalidad de la ponderación

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2005). *Ley Federal del Derecho del Contribuyente*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.
 Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2012). *Ley Federal de Procedimiento Administrativo*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.
 Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2014). *Código Fiscal de la Federación*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.
 Gobernación, S. D. (2014). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Secretaría de Gobernación.

SHCP. (2014). *Criterios del SAT*. México: SAT.

SHCP. (2014). *Resolución Miscelánea Fiscal*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Bibliografía complementaria

Estrada, J. (2004). *La Interpretación Jurídica De Las Leyes Fiscales*. Guanajuato: PAC - Universidad De Guanajuato.

Ferrer, E. (2004). *La Interpretación Constitucional, Tomos I Y II*. México: Porrúa.

Hallivis, M. (2007). *Teoría General De La Interpretación*. México: Porrúa.

Irigoyen, M. P. (2004). *Hermenéutica, Analogía Y Discurso*. México: UNAM.

Poder Judicial De La Federación. (2005). *Las Garantías De Igualdad, Suprema Corte De Justicia De La Nación*. México: Colección Garantías Individuales.

Poder Judicial De La Federación. (2005). *Las Garantías De Libertad, Suprema Corte De Justicia De La Nación*. México: Colección Garantías Individuales.

Poder Judicial De La Federación. (2005). *Las Garantías De Seguridad Jurídica, Suprema Corte De Justicia De La Nación*. México: Colección Garantías Individuales.

Poder Judicial De La Federación. (2005). *Las Garantías Individuales, Parte General. Suprema Corte De Justicia De La Nación*. México: Colección Garantías Individuales.

Poder Judicial De La Federación. (2005). *Las Garantías Sociales, Suprema Corte De Justicia De La Nación*. México: Colección Garantías Individuales.

Recursos electrónicos

Estudios sobre la interpretación jurídica Guastini, Riccardo [ISBN 968-36-7076-8](#)

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1651>

El concepto de derecho de Ronald Dworkin, Víctor Manuel Rojas Amandi

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/246/art/art16.pdf>

Los Derechos Fundamentales en la Teoría Jurídica Garantista de Luigi Ferrajoli, Rafael E. Aguilera Portales , Rogelio López Sánchez <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2977/4.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: La Fiscalidad de las Instituciones del Derecho Privado

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las características del régimen fiscal sistema financiero mexicano, de los instrumentos que operan en el mercado financiero en México y de la forma en que la actividad inmobiliaria interviene en dicho mercado como fuente de inversión y financiamiento reconociendo la <i>analogía legis</i> que liga las disposiciones fiscales con las leyes financieras y mercantiles.</p>	
Objetivos específicos	
<p>El alumno será capaz de:</p> <p>Conocer las características de los mercados financieros accionarios y de derivados, reconociendo el papel que juegan las entidades del sector financiero que hacen la labor de intermediación; analizará y será capaz de calcular el efecto de las cargas impositivas en los instrumentos y operaciones que se realizan en dicho mercado para residentes en México y residentes fuera del país.</p> <p>Conocer el mercado inmobiliario, su crecimiento en el país y su relación y apoyo con el mercado financiero, analizando las oportunidades de inversión, financiamiento, así como los estímulos fiscales vigentes para la actividad inmobiliaria en las</p>	

contribuciones federales y locales; la inversión extranjera en los mercados accionarios, de derivados e inmobiliarios y el tratamiento fiscal.
Estudiar las posibles modificaciones al régimen fiscal de los mercados financieros e inmobiliarios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Mercado de valores accionario y operaciones financieras derivadas	6	0
2	Empresas reguladas y actividades no reguladas del sector financiero	9	0
3	Sociedades y asociaciones civiles	6	0
4	Contratos, títulos y operaciones civiles y mercantiles	6	0
5	Fideicomisos y copropiedad	6	0
6	Sucesiones y herencias	9	0
7	Fusión, escisión, liquidación y concurso mercantil	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Mercado de valores accionario y operaciones financieras derivadas 1.1 Mercados financieros 1.2 Mercado de valores 1.3 Mercado de capitales 1.4 Bolsa de valores, casas de bolsa y especialistas bursátiles 1.5 Operaciones financieras derivadas de deuda 1.6 Operaciones financieras derivadas de capital 1.7 Tratamiento fiscal nacional e internacional
2	Empresas reguladas y actividades no reguladas del sector financiero 2.1 Empresas reguladas 2.1.1 Bancos 2.1.2 Aseguradoras 2.1.3 Afianzadoras 2.1.4 Grupos financieros 2.1.5 Almacenes generales de depósito 2.1.6 Uniones de crédito 2.1.7 Sociedades financieras populares 2.1.8 Sociedades de inversión 2.1.9 Sociedades cooperativas de ahorro y préstamo 2.1.10 Tratamiento y régimen fiscal 2.1.11 FATCA 2.2 Actividades no reguladas 2.2.1 Arrendamiento financiero 2.2.2 Factoraje financiero 2.2.3 Ahorro 2.2.4 Préstamo prendario 2.2.5 Arrendamiento financiero 2.2.6 Tratamiento y régimen fiscal
3	Sociedades y asociaciones civiles 3.1 Sociedad civil 3.1.1 Socios industriales 3.1.2 Socios de capital 3.1.3 Socios fundadores 3.2 Asociaciones civiles 3.3 Asociaciones de asistencia privada 3.4 Asociaciones religiosas

	3.5 Sociedades limited (Ltd.) E incorporated (inc.)
4	<p>Contratos, títulos y operaciones civiles y mercantiles</p> <p>4.1 Reportos</p> <p>4.2 Arrendamiento, mutuo y usufructo</p> <p>4.3 Mutuo y préstamo</p> <p>4.4 Donación</p> <p>4.1.1 Donación gratuita</p> <p>4.1.2 Donación onerosa</p> <p>4.5 Asociación en participación</p> <p>4.6 Cuenta corriente</p> <p>4.7 Cesión de derechos y pago por terceros</p> <p>4.8 Remisión de deuda</p> <p>4.9 Futuros aumentos de capital</p> <p>4.10 Emisión de obligaciones</p> <p>4.11 Pagaré, letra de cambio y cheque</p> <p>4.12 Acciones y certificados de aportación</p> <p>4.13 Shares, promissory note, stand by, joint venture y trust</p> <p>4.14 Tratamiento fiscal</p>
5	<p>Fideicomisos y copropiedad</p> <p>5.1 Fideicomisos de administración rentística</p> <p>5.2 Fideicomisos para administración de bienes inmuebles</p> <p>5.3 Fideicomisos de promoción inmobiliaria</p> <p>5.4 Fideicomisos de autoconstrucción</p> <p>5.5 Copropiedad y regímenes civiles</p> <p>5.6 Tratamiento fiscal</p>
6	<p>Sucesiones y herencias</p> <p>6.1 Sucesión testamentaria</p> <p>6.2 Sucesión intestamentaria</p> <p>6.3 Procedimiento y etapas del juicio sucesorio</p> <p>6.4 Responsabilidad civil del albaceazgo</p> <p>6.5 Responsabilidad fiscal del albaceazgo</p> <p>6.6 Avisos y tratamiento fiscal</p>
7	<p>Fusión, escisión, liquidación y concurso mercantil</p> <p>7.1 Fusión</p> <p>7.1.1 Fusión por enajenación</p> <p>7.1.2 Fusión por absorción</p> <p>7.2 Escisión</p> <p>7.2.1 Escisión por absorción</p> <p>7.2.2 Escisión por integración</p> <p>7.3 Liquidación</p> <p>7.3.1 Disolución anticipada</p> <p>7.3.2 Liquidación</p> <p>7.3.3 Avisos en el ámbito fiscal y procedimiento mercantil</p> <p>7.4 Concurso mercantil</p> <p>7.4.1 Hipótesis de concurso mercantil</p> <p>7.4.2 Quita y prórroga</p> <p>7.4.3 Quiebra</p> <p>7.5 Tratamiento fiscal</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)

Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2005). *Ley Federal del Derecho del Contribuyente*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2012). *Ley Federal de Procedimiento Administrativo*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2014). *Código Fiscal de la Federación*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Secretaría De Gobernación. (2014). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Secretaría de Gobernación.

SHCP. (2014). *Criterios del SAT*. México: SAT.

SHCP. (2014). *Resolución Miscelánea Fiscal*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Bibliografía complementaria

Aboites, L., & Jáuregui, L. (2005). *Penuria sin fin: historia de los impuestos en México siglos XVIII-XX*. México: Instituto Mora.

Aspe, P. (2007). *La Secretaría de Hacienda y Crédito Público*. México: Nostra.

Recursos electrónicos

Mercado de valores y derivados <http://www.uv.mx/personal/joacosta/files/2010/08/1-Mercados-financieros.pdf>



Concurso Mercantil <http://www.ifecom.cjf.gob.mx/faq2.asp>

El Fideicomiso u su aplicación en al ámbito Familiar, Lic. Miguel Moreno del Mazo
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/dernotmx/cont/45/cnt/cnt5.pdf>

Domínguez Orozco, Jaime, autor Sociedades y asociaciones civiles / México: Ediciones Fiscales Isef, 2013
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/TIL9IDVS5G4675UNF3E75G7IL2YSC2P3Y5TU3HKCLJJV8XM4E7-10423?func=full-set-set&set_number=022559&set_entry=000002&format=999

Díaz Mondragón, Manuel, autor Mercados financieros internacionales / México: Trillas, 2014
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/TIL9IDVS5G4675UNF3E75G7IL2YSC2P3Y5TU3HKCLJJV8XM4E7-07593?func=full-set-set&set_number=022778&set_entry=000005&format=999

Planeación Fiscal

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Planeación Fiscal					
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones.		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Asesorar adecuadamente a los contribuyentes, planificando la situación patrimonial de dichos contribuyentes, y cumpliendo con la obligación constitucional de contribuir al gasto público dentro del marco de la legalidad.	
Objetivos específicos	
El alumno será capaz de:	
Estudiar y analizar los distintos instrumentos legales que permitan a los contribuyentes obtener los fines económicos.	
Proyectar las opciones fiscales para los contribuyentes	
Conocer las consecuencias legales ante el incumplimiento o violación de las disposiciones fiscales.	
Reforzar una cultura fiscal.	
Profundizar el análisis crítico sobre las consecuencias negativas que se generan con las prácticas elusivas nacionales e internacionales.	
Distinguir los medios de defensa con que cuenta el contribuyente frente a posibles controversias con la autoridad fiscal.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La planeación fiscal	3	0
2	El asesor fiscal	3	0
3	La planeación fiscal a partir del análisis de los ordenamientos de Derecho Laboral	6	0
4	Las figuras del Derecho mercantil en la planeación fiscal	9	0
5	El Derecho civil en la planeación fiscal	6	0
6	Las implicaciones internacionales de la planeación fiscal	6	0
7	El delito de defraudación fiscal y sus equiparables	3	0
8	Los medios de defensa, procesos y procedimientos	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La planeación fiscal 1.1 Concepto de Planeación Fiscal 1.2 Objetivos de la Planeación Fiscal 1.3 Distinción entre: evasión fiscal, elusión, fraude a la ley y economía de opción 1.4 La administración empresarial y la planificación fiscal 1.5 La interpretación de las normas jurídicas en materia fiscal
2	El asesor fiscal 2.1 Perfil de asesor fiscal 2.2 Dimensión ética de la planificación fiscal 2.3 La deontología y la colegiación profesional del asesor fiscal 2.4 La responsabilidad del asesor fiscal 2.5 La cultura fiscal en México
3	La planeación fiscal a partir del análisis de los ordenamientos de Derecho Laboral 3.1 El contrato de trabajo 3.2 El salario y sus efectos fiscales 3.3 La prima de antigüedad 3.4 Los pagos por separación 3.5 Vicisitudes y extensión del contrato de trabajo 3.6 Obligaciones fiscales patronales 3.7 La seguridad social en la economía de opción
4	Las figuras del Derecho mercantil en la planeación fiscal 4.1 Formas societarias 4.2 Derechos de propiedad intelectual, marca y patente 4.3 El empresario individual y las sociedades 4.4 Los contratos mercantiles 4.5 El fideicomiso
5	El Derecho civil en la planeación fiscal 5.1 Disposiciones legales civiles en torno a las personas 5.2 El patrimonio en el marco de la legislación civil y su vinculación con la materia fiscal 5.3 La fiscalidad en los contratos civiles 5.4 Las transmisiones patrimoniales y su entorno fiscal
6	Las implicaciones internacionales de la planeación fiscal 6.1 La competencia fiscal entre los países 6.2 Los tratados y convenios internacionales en materia tributaria 6.2.1 Como instrumentos para evitar la múltiple imposición 6.2.2 Los convenios para el intercambio de información financiera

	6.2.3 Los convenios de cooperación o colaboración administrativa 6.2.4 El abuso de los convenios y tratados internacionales en materia fiscal 6.3 Los países de baja imposición fiscal
7	El delito de defraudación fiscal y sus equiparables 7.1 Distinción entre responsabilidad fiscal y responsabilidad penal 7.2 Los responsables en los delitos fiscales 7.3 El delito de defraudación fiscal 7.4 Los delitos equiparables a la defraudación fiscal 7.5 Análisis de la ley federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita
8	Los medios de defensa, procesos y procedimientos 8.1 Los recursos administrativos en materia fiscal 8.2 El juicio Contencioso Administrativo 8.3 El amparo 8.4 Otras alternativas de defensa fiscal

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado.

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

- Burgoa, C. A. (2011). *La interpretación de los sistemas fiscales*. México: DOFISCAL.
- Burgoa, C. A. (2013). *Estrategias para la impugnación fiscal*. México: DOFISCAL.
- Burgoa, C. A. (2013). *Lavado de dinero y derechos humanos*. México: DOFISCAL.
- Del Rivero, M. J. (2012). *Manual práctico de relaciones laborales*. México: Tax.
- Lacavex, M. A. (2012). *Contratos individuales de trabajo en Hispanoamérica*. Porrúa: México.
- Morán, E. M. (2012). *Los contratos como soporte fiscal*. México: Tax.
- Natera, H. R. (2007). *Fiscalidad de los contratos civiles y mercantiles*. España: CISS.
- Núñez, M. C., & Corona, O. (2006). *Grandes temas del derecho fiscal y de negocios en México*. México: Tax.
- Orozco, L. C. (2007). *Inmuebles aspecto legal, fiscal y financiero*. México : DOFISCAL.

Bibliografía complementaria

- Adame, F. (2009). *Autoría y otras formas de participación en el delito fiscal, la responsabilidad penal de administradores y asesores fiscales*. España: COMARES.
- Borja, J. Á. (2005). *El asesoramiento tributario y la protección de datos de carácter personal*. España: Carta Tributaria.
- Lozaga, O. (2011). *Diversas reflexiones entorno a la iniciativa de reforma laboral del PRI del 10 de Marzo de 2011*. México: Alegatos.
- Martínez, L. A. (2005). *Fiscalidad de la sociedad Anónima Europea*. Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda.
- Sanchez, J. A. (2007). *Responsabilidad penal, civil administrativa del asesor fiscal*. Madrid: CEF.
- The New York State Bar Association Tax Section. (2005). *Application of shelter promoter penalties to lawyers; the reason to know*. New York: Standard.
- Uriol, C. (2008). *El abogado y el asesor fiscal ante el blanqueo de capitales*. México: Tribunal Fiscal.

Recursos electrónicos

- Corona Funes, José, autor Planeación fiscal 2007: 100 beneficios fiscales: lo que usted siempre debió saber / México: Gasca SICCO, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/TIL9IDVS5G4675UNF3E75G7IL2YSC2P3Y5TU3HKCLJJV8XM4E7-20264?func=full-set-set&set_number=023091&set_entry=000001&format=999
- Hacia un derecho administrativo y fiscal romano / Madrid: Dykinson, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/TIL9IDVS5G4675UNF3E75G7IL2YSC2P3Y5TU3HKCLJJV8XM4E7-32680?func=full-set-set&set_number=023371&set_entry=000001&format=999
- Taveira Torres, Heleno, autor Derecho tributario y derecho privado: autonomía privada, simulación y elusión tributaria / Buenos Aires, Marcial Pons, 2008
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/TIL9IDVS5G4675UNF3E75G7IL2YSC2P3Y5TU3HKCLJJV8XM4E7-33936?func=full-set-set&set_number=023396&set_entry=000003&format=999



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Conceptos Fiscales Fundamentales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer a profundidad los conceptos básicos del ordenamiento jurídico tributario; en especial aquellos relacionados con la relación jurídica tributaria sustantiva, sus efectos, las obligaciones formales y las consecuencias del incumplimiento de dichas obligaciones. Así como el marco jurídico del ejercicio de facultades de comprobación de las autoridades fiscales.</p>	
Objetivos específicos	
<p>El alumno será capaz de: Ubicar dentro del Derecho Público a la actividad financiera del Estado y comprender su contenido Profundizar en el estudio de los principios informadores de los tributos Conocer las instituciones básicas de esta materia, especialmente la contribución así como sus elementos y formas de extinción. Caracterizar los elementos instrumentales para el cumplimiento de las obligaciones fiscales Profundizar en el análisis de las facultades de comprobación de las autoridades fiscales Abordar el estudio del esquema jurídico sancionador por incumplimiento de las obligaciones fiscales</p>	

Conocer la aplicación de las TIC en materia fiscal.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La actividad financiera del estado	6	0
2	Principios constitucionales en materia tributaria	6	0
3	La obligación jurídico tributaria	9	0
4	Obligaciones formales y derechos del contribuyente	3	0
5	Facultades de comprobación de las autoridades fiscales	9	0
6	Los medios electrónicos en el sistema tributario	3	0
7	Infracciones en materia tributaria	3	0
8	Delitos fiscales	6	0
9	El uso de los medios electrónicos en el derecho tributario	3	
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La actividad financiera del estado 1.1 Actividad financiera del estado, su caracterización 1.2 Disciplinas que tienen por objeto de estudio a la actividad financiera del estado 1.2.1 Ciencia de las finanzas 1.2.2 Política financiera 1.2.3 Derecho financiero 1.3 Constitución y finanzas públicas 1.4 El gasto público 1.4.1 Noción jurídica de gasto público 1.4.2 Clasificación de los gastos públicos 1.5 El régimen jurídico del gasto público 1.6 Los ingresos públicos 1.6.1 Noción jurídica del ingreso público 1.6.2 Clases de ingresos públicos 1.6.2.1 Ingresos de derecho privado 1.6.2.1 Ingresos de derecho público 1.6.3 Régimen jurídico de los ingresos públicos 1.7 El ciclo financiero
2	Principios constitucionales en materia tributaria 2.1 Concepto de constitución 2.2 Concepto de potestad tributaria 2.3 Justicia tributaria, sus acepciones 2.4 Los principios constitucionales tributarios 2.4.1 Su naturaleza 2.4.2 Su función 2.5 Análisis de los principios 2.5.1 Legalidad 2.5.2 Generalidad 2.5.3 Igualdad 2.5.4 Proporcionalidad y equidad 2.5.5 No confiscación

	<p>2.5.6 Prohibición de multa excesiva</p> <p>2.5.7 Retroactividad de la ley</p> <p>2.5.8 Seguridad jurídica</p> <p>2.6 Derechos humanos y tributación</p>
3	<p>La obligación jurídico tributaria</p> <p>3.1 Relación jurídico tributaria</p> <p>3.1.1 Concepto</p> <p>3.1.2 Naturaleza</p> <p>3.1.3 Estructura</p> <p>3.2 Nacimiento de la relación tributaria</p> <p>3.2.1 Objeto y fuentes de la contribución</p> <p>3.2.2. El hecho imponible</p> <p>3.2.3 La teoría de la causa</p> <p>3.3 La materia imponible</p> <p>3.3.1 Ingreso</p> <p>3.3.2 Patrimonio</p> <p>3.3.3 Consumo</p> <p>3.3.4 Otras</p> <p>3.4 Los sujetos de la relación tributaria</p> <p>3.4.1 Sujetos pasivos</p> <p>3.4.1.1 El contribuyente</p> <p>3.4.1.2 El responsable solidario</p> <p>3.4.1.3 Concepto</p> <p>3.4.1.4 Análisis legal</p> <p>3.4.1.5 Terceros relacionados</p> <p>3.4.2 Sujetos activos</p> <p>3.4.2.1 El fisco</p> <p>3.4.2.2 Organismos fiscales autónomos</p> <p>3.5 Elementos cuantitativos de la relación jurídico tributaria</p> <p>3.5.1 La base imponible</p> <p>3.5.2 Tasa, tarifa</p> <p>3.6 La extinción de la relación jurídico tributaria</p> <p>3.6.1 El pago</p> <p>3.6.2 Prescripción</p> <p>3.6.3 Condonación</p> <p>3.6.4 Compensación</p> <p>3.6.5 Otras formas de extinción</p> <p>3.7 La exención tributaria</p>
4	<p>Obligaciones formales y derechos del contribuyente</p> <p>4.1 La determinación fiscal</p> <p>4.1.1 Concepto</p> <p>4.1.2 Modalidades</p> <p>4.1.3 Efectos</p> <p>4.2 Las obligaciones fiscales formales</p> <p>4.2.1 Registros</p> <p>4.2.2 Contabilidad</p> <p>4.2.3 Las declaraciones</p> <p>4.2.3.1 Concepto</p> <p>4.2.3.2 Tipos</p> <p>4.2.4 Comprobantes fiscales</p> <p>4.3 Análisis de la ley de derechos del contribuyente</p> <p>4.4. La procuraduría de la defensa del contribuyente</p>
5	<p>Facultades de comprobación de las autoridades fiscales</p> <p>5.1 La visita domiciliaria</p>

	<p>5.2 La revisión de gabinete</p> <p>5.3 Compulsas a terceros</p> <p>5.4 Revisión del dictamen fiscal</p> <p>5.5 Otras facultades de comprobación</p> <p>5.6 Análisis de los derechos del contribuyente frente al ejercicio de las facultades de comprobación</p> <p>5.7 El tiempo y el ejercicio de las facultades de comprobación</p> <p>5.8 El territorio y el ejercicio de las facultades de comprobación</p>
6	<p>Los medios electrónicos en el sistema tributario</p> <p>6.1 Medios electrónicos</p> <p>6.2 La firma electrónica</p> <p>6.3 Las notificaciones electrónicas</p> <p>6.4 Las revisiones electrónicas</p> <p>6.5 El uso del buzón tributario electrónico</p>
7	<p>Infracciones en materia tributaria</p> <p>7.1 Concepto de infracción</p> <p>7.2 Sujetos</p> <p>7.2.1 El autor</p> <p>7.2.2 La coparticipación</p> <p>7.2.3 La responsabilidad por infracciones en las personas morales</p> <p>7.3 Clasificación legal de las infracciones</p> <p>7.4 Las sanciones por infracciones fiscales</p> <p>7.5 La determinación de las sanciones</p> <p>7.6 La extinción de las sanciones</p>
8	<p>Delitos fiscales</p> <p>8.1 Distinción entre responsabilidad fiscal y responsabilidad penal</p> <p>8.2 Los responsables en los delitos fiscales</p> <p>8.3 Procedimiento penal</p> <p>8.3.1 Sobreseimiento del proceso por el delito fiscal</p> <p>8.3.2 Cuantificación del daño y de la caución</p> <p>8.3.3 Reducción del monto de la caución</p> <p>8.4 Obligación de las autoridades fiscales de denunciar posibles delitos fiscales</p> <p>8.5 Pena para funcionarios o empleados públicos que cometan delitos fiscales</p> <p>8.6 Tentativa del delito fiscal</p> <p>8.7 Sustitución y conmutación de sanciones</p> <p>8.8 Los delitos en particular</p> <p>8.8.1 Defraudación fiscal</p> <p>8.8.2 Contrabando</p> <p>8.8.3 Delitos relacionados con la presentación de las declaraciones o con la contabilidad</p> <p>8.8.4 Delito del depositario infiel</p> <p>8.8.5 Delitos fiscales de servidores públicos</p> <p>8.8.6 Destrucción mercancías en recinto fiscal o fiscalizado</p> <p>8.8.7 Comercializadores o transportistas de gasolina o diesel sin especificaciones</p> <p>8.8.8 Otros delitos fiscales</p> <p>8.8 Análisis de la ley federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita</p>
9	<p>El uso de los medios electrónicos en el derecho tributario</p> <p>9.1 Medios electrónicos</p> <p>9.2 La firma electrónica</p> <p>9.3 Las notificaciones electrónicas</p> <p>9.4 Las revisiones electrónicas</p> <p>9.5 El uso del buzón tributario electrónico</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Collado, M. Á. (2013). <i>Derecho financiero y tributario, parte general</i>. Barcelona: Atelier.</p> <p>Eseverri, E. (2011). <i>Derecho tributario, parte general</i>. Paris: Tirant lo Blanch.</p> <p>García, C. (2013). <i>Derecho tributario</i>. Argentina: Abeledo Perrot.</p> <p>Giuliani, C. (2010). <i>Derecho financiero</i>. Argentina: Depalma.</p> <p>Hensel. (2005). <i>Derecho tributario</i>. Madrid: Marcial Pons.</p> <p>Jarach, D. (2013). <i>Finanzas Públicas y derecho tributario</i>. Argentina: Abeledo Perrot.</p> <p>M. Martín, J., & Rodríguez, U. (2006). <i>Derecho tributario general</i>. Argentina: Abeledo Perrot.</p> <p>Martínez, M. Á., & García, L. (2012). <i>Lecciones de Derecho financiero y tributario</i>. Madrid: Iustel Publicaciones.</p> <p>Menéndez, A. (2013). <i>Derecho financiero y tributario, parte general</i>. Valladolid: Lex Nova.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Pérez, F. (2013). <i>Derecho financiero y tributario, parte general</i>. Madrid: Civitas.</p> <p>Queralt, M. (2011). <i>Curso de derecho financiero y tributario</i>. Pamplona: Aranzadi.</p> <p>Venegas, S. (2010). <i>Derecho fiscal</i>. México: Oxford.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Molina Molina, José, autor Ciudadano y gasto público : por una gobernanza transparente y participativa / Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2013</p>

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-64469?func=full-set-set&set_number=017684&set_entry=000001&format=999

Bettinger Barrios, Herbert, autor Estudio práctico sobre los convenios impositivos para evitar la doble tributación / México: Ediciones Fiscales Isef, 2010

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-00422?func=full-set-set&set_number=018224&set_entry=000002&format=999

El derecho en la era digital: internet, firma electrónica, protección de datos, delitos informáticos, comunicaciones, redes sociales, preservación de evidencia / México, D.F.: Editorial Porrúa, 2013

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/7UGN7AN2LIV5CX2LAAP29RHSRJIN838DRQPGS1YUNXG8E4ANMS-33565?func=full-set-set&set_number=019295&set_entry=000001&format=999

Maestría en Administración

Administración de las Contribuciones

Actividades académicas optativas de elección



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Estudio Comparado de los Sistemas Fiscales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer los elementos jurídicos fiscales sobre los que se estructura el sistema fiscal mexicano comparándolo con los de otros países a fin de determinar y analizar sus diferencias, las tendencias mundiales y sugerir las transformaciones que el sistema mexicano debería sufrir en el mediano y el largo plazo.	
Objetivos específicos	
El alumno será capaz de: Conocer los elementos estructurales del sistema fiscal mexicano; estudiará y determinará las diferencias de los sistemas cuando menos con siete países, procurando que entre los mismos se incluyan de varias regiones del mismo; el estudio comparado que realice el maestrante deberá abarcar los regímenes de las personas físicas y de las empresas, así como otras entidades no lucrativas; el estudio de los impuestos a las ventas o al consumo y a la propiedad raíz. Elaborar un ensayo comparativo de México y otro país, destacando sus diferencias y las sugerencias que podría hacer a ambas entidades.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Sistemas fiscales en América Latina	9	0
2	Sistemas fiscales en la Unión Europea	9	0
3	Sistemas fiscales Anglosajones	9	0
4	Sistemas fiscales Nórdicos	9	0
5	Influencia de la OCDE en los sistemas fiscales	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Sistemas fiscales en América Latina 1.1 Situación económica y social en América Latina 1.2 Composición de los sistemas tributarios 1.2.1 Impuestos a los ingresos y ganancias 1.2.2 Impuestos al consumo 1.2.3 Reformas tributarias 1.3 Política fiscal 1.4 Finanzas públicas, la balanza
2	Sistemas fiscales en la Unión Europea 2.1 Antecedentes 2.2 Economía internacional globalizada 2.3 La fiscalidad directa 2.4 La fiscalidad indirecta 2.5 Problemática de la fiscalidad globalizada
3	Sistemas fiscales Anglosajones 3.1 El Sistema tributario Alemán 3.2 El Sistema tributario de Canadá 3.3 El Sistema tributario de Gran Bretaña 3.4 El Sistema tributario Norteamericano
4	Sistemas fiscales Nórdicos 4.1 Imposición sobre la renta 4.1.1 Personal 4.1.2 Societaria 4.2 Imposición al valor añadido 4.3 Imposiciones específicas 4.4 Finanzas públicas, la balanza
5	Influencia de la OCDE en los sistemas fiscales 5.1 Antecedentes de la OCDE 5.2 Estructura y funcionamiento de la OCDE 5.3 Las investigaciones de la OCDE 5.4 Las directrices de la OCDE 5.5 Las directrices del OCDE para México y su influencia en la política tributaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()

Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

CDHCO. (2014). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Leyes Federales de México.
Leyes Fiscales Vigentes En México.
Leyes Fiscales Vigentes En Otros Países.
Tratados Internacionales Para Evitar La Doble Tributación y Combatir La Evasión Fiscal.
Ley Sobre La Celebración De Tratados.

Bibliografía complementaria

Aparicio P, (2000), *La fiscalidad en la Unión Europea*; Oviedo Universidad, Servicio de Publicaciones, D.L.
Austidillo, C. I. (2005). La justicia constitucional local en México. Presupuestos, sistema y problemas. *Mexicano de Derecho Comparado*, 115, Enero – Abril.
Boente, *Impuestos, Inflación y Socialismo en el Siglo XXI, Temas de economía y Política* (Spanish Edition) Create Space Independent Publishing Platform.
Burman, L. (2013) *Taxes in America what everyone needs to know*; N.Y. USA, Oxford University Press.
Ciat, (2014) *Sistema Tributario de América Latina*, ciat. Org.
Dominguez, M. *Tendencias recientes de la fiscalidad en los países de la OCDE*; Revista técnica tributaria, N| 192: Madrid; mayo-junio 2006.
Enríquez, D. (2007). Batallas en el sistema financiero internacional. Críticas y réplicas contemporáneas en torno al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial. *Mexicano de Derecho Comparado*, 119, Mayo – Agosto de 2007.
Figueroa, A. (2005). Tributos ambientales en México. Una revisión de su evolución y problemas. *Mexicano de Derecho Comparado*, 114, Septiembre - Diciembre.
González, F. (2005). Discriminación de precios, dumping y depredación. Tres disciplinas, un fenómeno económico. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 115, Enero – Abril.
IBP USA, (2013) *Germany tax Guide*, International Business Publications.
OECD. (2006). *Challenges to Fiscal Adjustment in Latin America: The Cases of Argentina, Brazil, Chile and Mexico*. París: OECD.
OECD. (2006). *Improving Access to Bank Information for Tax Purposes - The 2003 Progress Report*. París: OECD.
OECD. (2006). *Instrument Mixes for Environmental Policy*. París: OECD.
OECD (2006). *Tax Co-operation: Towards a Level Playing Field 2006 Assessment by the Global Forum on Taxation*. París: OECD.
OECD. (2006). *The Political Economy of Environmentally Related Taxes*. París: OECD, Environment Directorate.
Pegoraro, L. (2006). *Introducción al derecho público comparado*. México: UNAM.

Ríos, G. (2005). Las infracciones tributarias en el sistema tributario mexicano. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 114, Septiembre - Diciembre.

Ruiz-Huerta, Carbonel.(2012) *Sistema fiscales y procesos de desarrollo: elementos para el debate de América Latina*: Madrid: Editorial Complutense: FIIAPP

Serna, J. M. (2005). *Metodología del Derecho Comparado*. México: UNAM.

Statistisches B. (2008), et al; *Dual income Tax: A Proposal for Reforming Corporate and Personal Income Tax in Germany* (ZEW Economic Studies) Heidelberg, Alemania ZEW.

Recursos electrónicos:

IRD. (2014). *Inland Revenue Department; The Government of the Hong Kong Special Administrative Region* . Obtenido de www.ird.gov.hk/eng/welcome.htm

IRS. (2014). *Internal Revenue Services* . Obtenido de www.irs.gov

MECON. (2014). *Ministerio de Economía y Producción- Secretaría de Hacienda – Argentina*. Obtenido de <http://www.mecon.gov.ar/hacienda/>

MINECO. (2014). *Ministerio de Economía y Hacienda de España*. Obtenido de <http://www.mineco.es/portal/>

UNAM. (2014). *Sistemas Fiscales* . Obtenido de <http://info4.juridicas.unam.mx/scripts/jusbiblio/sis.idq?CiScope=%2Fjusbiblio&AR=&KR=&SR=sistemas>

Worldwide-Tax. (2014). *Austria Taxes At A Glance*. Obtenido de <http://www.worldwide-tax.com/austria/austriataxes.asp>

Worldwide-Tax. (2014). *Bulgaria Income Taxes and Tax Laws*. Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/bulgaria/bulgaria_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *China Income Taxes and Tax Law* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/china/china_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Cyprus Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/cyprus/cyprus_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Czech Republic Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/czech/czech_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Estonia Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/estonia/estonia_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Finland Income Taxes and Tax Laws*. Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/finland/finland_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Germany Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/germany/germany_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Greece Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/greece/greece_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Hungary Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/hungary/hungary_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *India Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/india/india_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Ireland Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/ireland/ireland_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Israel Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/israel/israel_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Italy Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/italy/italy_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Japan Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/japan/japan_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Latvia Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/latvia/latvia_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Lithuania Income Taxes and Tax Laws*. Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/lithuania/lithuania_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Malta Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/malta/malta_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Montenegro Income Tax* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/serbia_montenegro/montenegro_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Poland Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/poland/poland_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Portugal Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/portugal/portugal_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Romania Taxes at a Glance* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/romania/romania_taxes.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Russia Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/russia/russia_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Serbia Tax Laws and Tax System* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/serbia_montenegro/serbia_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Slovakia Income Taxes and Tax Laws*. Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/slovakia/slovakia_tax.asp



Worldwide-Tax. (2014). *Slovenia Income Taxes and Tax Laws* . Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/slovenia/slovenia_tax.asp

Worldwide-Tax. (2014). *Tax rates around the world – Comparision* . Obtenido de <http://www.worldwide-tax.com/index.asp#partthree>

Worldwide-Tax. (2014). *The tax system of the Republic of Kazakhstan: general information*. Obtenido de <http://www.worldwide-tax.com/articles/kazakhstan1.asp>

Worldwide-Tax. (2014). *Turkey Income Taxes and Tax Laws*. Obtenido de http://www.worldwide-tax.com/turkey/turkey_tax.asp

Estudio Comparado de los Sistemas de Seguridad Social

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Estudio Comparado de los Sistemas de Seguridad Social

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar diversos sistemas de seguridad social bajo una perspectiva integral, de manera que examine su articulación con otros aspectos de política social, así como su relación con el contexto internacional, económico, social y político.	
Objetivos específicos	
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de: Comprender los conceptos generales y principios de la seguridad social Comparar las características de diversos modelos de seguridad social, incluyendo, en particular, el caso de México. Analizar diversos mecanismos de cooperación internacional en seguridad social. Analizar el papel de la seguridad social ante los retos de las sociedades contemporáneas para el bienestar y la protección tanto individual como colectiva.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Los seguros sociales: antecedentes y fases de desarrollo	9	0
2	Estado de bienestar, estado social y seguridad social	12	0
3	Seguridad social en diversos países	12	0
4	Colaboración internacional en seguridad social	6	0
5	Seguridad social y retos en las sociedades contemporáneas	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Los seguros sociales: antecedentes y fases de desarrollo 1.1 La búsqueda de seguridad y las contingencias sociales 1.2 Precusores de los seguros sociales 1.3 Implantación 1.4 Difusión 1.5 Épocas de los seguros sociales en América Latina 1.6 Sistemas de pensiones 1.6.1 Reparto 1.6.2 Capitalización individual 1.6.3 Mixto 1.7 Otros regímenes, seguros y prestaciones específicas
2	Estado de bienestar, estado social y seguridad social 2.1 Estado de bienestar y estado social 2.1.1 Concepto 2.1.2 Consolidación y expansión 2.1.3 Revisiones y reformas al estado de bienestar 2.2 Seguridad social 2.2.1 El informe beveridge 2.2.2 Principios 2.2.3 Declaración universal de derechos humanos 2.2.4 Convenio 102 de la OIT 2.2.5 Seguridad social como sistema
3	Seguridad social en diversos países 3.1 El seguro social en México 3.1.1 Surgimiento y desarrollo 3.1.2 Crisis 3.1.3 Reformas 3.1.4 Perspectivas actuales 3.2 Otros países de américa latina 3.2.1 Surgimiento y desarrollo 3.2.2 Crisis 3.2.3 Reformas 3.2.4 Perspectivas actuales 3.3. Países desarrollados
4	Colaboración internacional en seguridad social 4.1 Antecedentes históricos 4.2 Organismos internacionales 4.3 Acuerdos e instrumentos de colaboración internacional 4.4 Piso de protección social (OIT) 4.5 La seguridad social dinámica (AISS)
5	Seguridad social y retos en las sociedades contemporáneas 5.1 Atención al adulto mayor

5.2 Transformación social y necesidad de las prestaciones y servicios sociales
5.3 Desempleo y trabajo informal
5.4 Migración
5.5 Redes sociales, participación ciudadana y sociedad de bienestar

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) Ensayos	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica:

Bachelet, M. (2011). *Piso de protección social para una globalización equitativa e inclusiva*. Ginebra: OIT.

Beveridge, W. (2008). *Plan Beveridge, (edición facsimilar)*. México: CIESS.

Castel, R. (2010). *El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Cortés, J. C. (2012). *Estructura de la protección social en Colombia: reforma a la administración pública Bogotá*. Bogotá: Legis.

Esping-Andersen, G., & Palier, B. (2010). *Los tres grandes retos del Estado de bienestar*. Barcelona: Ariel.

Fernández, M. Á. (2009). *La solidaridad en la seguridad social. Hacia una ciudadanía social*. México: CIESS.

Legis-Ciess-Codess. (2011). *Subsidio familiar y servicios sociales en Colombia: régimen actual y perspectivas Bogotá*. Bogotá: Legis-CIESS-CODESS.

Massa, S., & Fernández, M. Á. (2007). *De la exclusión a la inclusión social. Reformas de la reforma de la seguridad social en Argentina*. Buenos Aires: Telam.

Mendizábal, G. (2008). *Seguridad social a grupos vulnerables en un mundo globalizado*. Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Mesa, C. (2004). *Las reformas de pensiones en América Latina y su impacto en los principios de la seguridad social*. Santiago: CEPAL.

OISS. (2013). *Código Iberoamericano de seguridad social*. Madrid: OISS.

OISS. (2013). *Instrumentos internacionales en materia de seguridad social*. Madrid: OISS.

OIT. (2011). *Sharing Innovative Experiences. Successful Social Protection Floor Experiences*. Nueva York: OIT.

Ramírez, B., & Ham, R. (2012). *Encrucijadas, perspectivas y propuestas sobre la seguridad social en México*. México: UNAM-Colegio de la Frontera Norte.

Ramírez, B., & Valencia, A. (2008). *La ley del ISSTE de 2007 ¿y las pensiones?* México: UNAM.

Bibliografía complementaria:

CEPAL. (2014). *La política de los pactos sociales y la protección social: ¿importa el discurso? Experiencias internacionales*. Santiago: CEPAL.

Fuentes, F. J., & Bruquetas, M. (2011). *Inmigración y Estado de bienestar en España*. Barcelona: Obra Social La Caixa.

Lo Vuolo, R. (2013). *Citizen's Income and Welfare Regimes in Latin America: From Cash Transfers to Rights*. Nueva York: Palgrave McMillan.

Organización Mundial De La Salud. (2013). *Informe sobre la salud en el mundo 2013: investigaciones para una cobertura sanitaria universal*. Luxemburgo: OMS.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Política y Estructura de los Regímenes Fiscales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones.		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Analizar y diseñar la estructura de un régimen fiscal, con base en las políticas establecidas por los diferentes órdenes de gobierno, con la finalidad de que dichas estructuras le permitan a las entidades del erario público establecer sistemas fiscales para el crecimiento económico – social de una región, entidad o país, así como ser capaz de prestar asesoría a los fiscos de esas entidades para lograr este objetivo de crecimiento.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Contar con conocimientos de las estructuras políticas que sustentan los sistemas fiscales tributarios de entidades de los diversos órdenes de gobierno; analizar y evaluar la relación de los fines políticos y la congruencia con el sistema fiscal establecido. Conocer específicamente la naturaleza de las contribuciones y los objetos del gravamen para ser capaz de diseñar una estructura lógica de contribuciones acorde con la política económica de una entidad, una región, una jurisdicción o un país.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La Política Fiscal	6	0
2	Potestades tributarias	3	0
3	Materia Imponible	3	0
4	Clasificación de los Impuestos	3	0
5	Presupuesto de Gastos Fiscales	6	0
6	La estructura de un Sistema Tributario	6	0
7	El presupuesto de egresos y el presupuesto de ingresos fiscales	3	0
8	Políticas de recaudación	3	0
9	La fiscalización	6	0
10	Auditoría gubernamental	3	0
11	Administración de los ingresos tributarios	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>La Política Fiscal</p> <p>1.1 Política</p> <p>1.2 Política fiscal</p> <p>1.3 Objetivos fiscales de la política</p> <p>1.3.1 Eficacia productiva</p> <p>1.3.2 Equidad distributiva</p> <p>1.3.3 Estabilidad</p> <p>1.3.4 Sostenibilidad</p> <p>1.4 La actividad financiera del Estado</p> <p>1.4.1 Sujeto de la actividad financiera</p> <p>1.4.2 Su naturaleza es política</p> <p>1.5 Los instrumentos financieros. Ingresos y gastos públicos potestad del Estado para el ejercicio de la política fiscal</p>
2	<p>Potestades tributarias</p> <p>2.1 Sistema federativo</p> <p>2.2 Potestad constitucional de instituir tributos</p> <p>2.2.1 Distribución de potestades en el Estado Federal mexicano</p> <p>2.2.2 Federal</p> <p>2.2.3 Local</p> <p>2.2.4 Municipal</p> <p>2.3 Limitaciones constitucionales al poder tributario</p> <p>2.4 Coordinación fiscal</p> <p>2.4.1 La concurrencia impositiva</p> <p>2.4.2 Sistema nacional de coordinación fiscal</p>
3	<p>Materia Imponible</p> <p>3.1 ¿Qué gravar?</p> <p>3.2 ¿Por qué gravar?</p> <p>3.3 Objeto de las contribuciones</p> <p>3.4 Fuentes económicas tributarias</p> <p>3.4.1 Ingresos</p> <p>3.4.2 Ganancias de capital</p> <p>3.4.3 Ventas o consumos</p> <p>3.4.4 Tenencia de activos</p> <p>3.4.5 Transacciones inmobiliarias</p> <p>3.4.6 Operaciones de comercio exterior</p>

	<p>3.4.7 Trabajo personal (honorarios, sueldos y salarios)</p> <p>3.4.8 Costo de servicios públicos</p> <p>3.4.9 Explotación de bienes nacionales</p> <p>3.4.10 Otros</p> <p>3.5 Fines extrafiscales de las contribuciones</p>
4	<p>Clasificación de los Impuestos</p> <p>4.1 Directos e indirectos</p> <p>4.2 Reales y personales</p> <p>4.3 Objetivos y subjetivos</p> <p>4.4 Analíticos y sintéticos</p> <p>4.5 Periódicos e instantáneos</p> <p>4.6 Progresivos y regresivos</p> <p>4.7 Otros</p>
5	<p>Presupuesto de Gastos Fiscales</p> <p>5.1 Función, concepto y medición de gastos fiscales</p> <p>5.2 Tratamientos que desvían las estructuras normales de los impuestos</p> <p>5.2.1 Tasas diferenciadas</p> <p>5.2.2 Exención</p> <p>5.2.3 Estímulos fiscales</p> <p>5.2.4 Subsidios</p> <p>5.2.5 Créditos fiscales</p> <p>5.2.6 Otros</p> <p>5.3 Métodos de estimación</p>
6	<p>La estructura de un Sistema Tributario</p> <p>6.1 Sistema jurídico</p> <p>6.2 Sistema jurídico tributario</p> <p>6.3 Desarrollo y composición de la estructura tributaria</p> <p>6.3.1 Federal y local</p> <p>6.3.2 Principios políticos de los sistemas tributarios</p> <p>6.3.3 Características del sistema tributario</p> <p>6.3.4 Elasticidad y flexibilidad</p>
7	<p>El presupuesto de egresos y el presupuesto de ingresos fiscales</p> <p>7.1 Naturaleza jurídica y político-económica</p> <p>7.2 Estructura de los ingresos del gobierno federal</p> <p>7.3 Ingresos tributarios y su comportamiento</p> <p>7.4 Estructura del presupuesto de egresos del gobierno federal</p> <p>7.4.1. Principios de carácter sustancial y formal del presupuesto</p>
8	<p>Políticas de recaudación</p> <p>8.1 Marco jurídico</p> <p>8.2 Función política de la recaudación</p> <p>8.3 La organización de la recaudación</p> <p>8.4 Políticas de recaudación</p> <p>8.4.1 Centralizada</p> <p>8.4.2 Desconcentrada</p> <p>8.4.3 Autónoma</p> <p>8.4.4 Descentralizada</p> <p>8.4.5 Bancaria</p> <p>8.4.6 Privatizada</p> <p>8.5 Educación del contribuyente</p>
9	<p>La fiscalización</p> <p>9.1 Marco jurídico</p> <p>9.2 Fiscalización de los ingresos</p> <p>9.3 Fiscalización de los egresos</p>
10	<p>Auditoría gubernamental</p> <p>10.1 Marco jurídico</p> <p>10.2. Entidades que la ejercen</p>

	10.3 Su idoneidad
11	Administración de los ingresos tributarios 11.1 Normatividad de la administración tributaria 11.2 Sistemas de planificación y control 11.3 Secretarías federales o locales que despachan la administración tributaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Secretaría De Gobernación. (2014). <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> . México: Secretaría de Gobernación. Disposiciones fiscales relativas, vigentes Normativa legal relativa.
Bibliografía complementaria
De La Garza, S. F. (2008). <i>Derecho Financiero Mexicano</i> . México: Porrúa. Manrique, I. (2005). <i>Política fiscal y financiera en el contexto de la reforma del Estado y de la desregulación económica en América Latina</i> . México: Porrúa. Mestres, M. P. (2004). <i>El Problema de la Resistencia Fiscal, sus causas a la luz a de la Psicología. Su solución a través del Derecho Financiero y de la Educación Fiscal</i> . Barcelona: Bosch. Secretaría De Gobernación. (2014). <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> . México: Secretaría de Gobernación. Soto, F. A. (2009). <i>Sistemas Constitucionales y Políticos Contemporáneos</i> . México: Porrúa.
Recursos electrónicos

Venegas Álvarez, Sonia, autor Derecho fiscal / México, D.F.: Oxford University Press, 2010

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-21729?func=full-set-set&set_number=044139&set_entry=000001&format=999



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Régimen Fiscal de las Organizaciones Sociales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer el régimen fiscal de las organizaciones sociales vigentes en México analizando su verdadero sentido social y económico, para tomar decisiones y proponer transformaciones sobre su régimen fiscal en México, además de entender la responsabilidad social en un entorno globalizado y, en su caso, su relación con organizaciones sociales internacionales.</p>	
Objetivos específicos	
<p>El alumno será capaz de: Analizar el régimen fiscal de las organizaciones sociales, la estructura económica y financiera, los beneficios que proporciona a la comunidad que agrupa, la forma de administración y decisiones; evaluará la toma de las decisiones para mejorar el entorno que afecta, mediante la aplicación de la responsabilidad social corporativa en México o en el mundo, desarrollando la responsabilidad solidaria o directa en materia tributaria, la conciencia fiscal, económica y política; evaluará las estrategias fiscales para estas organizaciones, partiendo desde las obligaciones hasta los beneficios fiscales.</p>	

Desarrollar las herramientas para proponer cambios que deben realizarse a la estructura legal y fiscal de las organizaciones para rescatar sus objetivos sociales, transformarlos o para proponer mejoras de los regímenes.
 Analizar los fondos, aportaciones, financiamientos y apoyos económicos, nacionales o extranjeros, para consecuentar la óptima toma de decisiones, tanto en administración como en impuestos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Papel de las organizaciones sociales en el Estado Mexicano	3	0
2	Análisis de los regímenes fiscales preferentes para las organizaciones sociales en México	3	0
3	Estudio de la estructura económico financiera de las organizaciones sociales	6	0
4	Estudio de las relaciones económicas de las organizaciones sociales mexicanas con organismos internacionales	6	0
5	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero	8	0
6	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero	8	0
7	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero	8	0
8	Presentación de proyecto individual	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Papel de las organizaciones sociales en el Estado Mexicano 1.1 Presencia de las organizaciones sociales en la asistencia social mexicana 1.2 Articulación de vínculos entre las organizaciones sociales y el Estado 1.3 Patrocinio y financiamiento desde el Estado
2	Análisis de los regímenes fiscales preferentes para las organizaciones sociales en México 2.1 Declaración de bratislava sobre la fiscalidad de las organizaciones sociales 2.2 Asociaciones, fundaciones, Instituciones de asistencia privada e Instituciones de beneficencia 2.3 Privilegios en Impuestos vigentes 2.4 Obligaciones fiscales formales 2.5 Deducción y decretos
3	Estudio de la estructura económico financiera de las organizaciones sociales 3.1 Activo 3.2 Pasivo 3.3 Patrimonio 3.4 Fondos iniciales 3.5 Orígenes de recursos 3.6 Aplicaciones de recursos 3.7 Fortaleza o debilidad financiera 3.8 Rendición de cuentas
4	Estudio de las relaciones económicas de las organizaciones sociales mexicanas con organismos internacionales 4.1 Antecedentes históricos políticos de las organizaciones y las economías 4.2 Fuentes de recursos externos 4.3 Fondos gubernamentales 4.4 Fuentes no gubernamentales 4.5 Síndrome de dependencia 4.6 Responsabilidad social corporativa
5	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero 5.1 Sindicatos de trabajadores 5.2 Organizaciones patronales y empresariales 5.3 Agrupaciones de técnicos o profesionistas

	5.4 Asociaciones religiosas
6	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero 6.1 Organizaciones de cuidado ambiental 6.2 Sociedades de investigación tecnológica 6.3 Universidades e institutos superiores de enseñanza 6.4 Sociedades de gestión colectiva 6.5 Asociaciones con fines deportivos 6.6 Asociaciones civiles que administran inmuebles en condominio
7	Taller de análisis del régimen fiscal y financiero 7.1 Partidos y asociaciones políticas 7.2 Entidades de financiamiento populares 7.3 Entidades de defensa de la economía, el trabajo y la capacitación
8	Presentación de proyecto individual

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica:

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2005). *Ley Federal del Derechos del Contribuyente*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2012). *Ley Federal de Procedimiento Administrativo*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2013). *Ley Del Impuesto Al Valor Agregado*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2013). *Ley del Impuesto Sobre la Renta*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014). *Código Fiscal de la Federación*. México: Secretaría de Servicios Parlamentarios.
Secretaría De Gobernación. (2014). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Secretaría de Gobernación.
SHCP. (2014). *Criterios del SAT*. México: SAT.

Bibliografía complementaria:

Carrillo, P. (2010). *Construyendo tu organización en 16 pasos*. México: Alternativas y Capacidades AC.
CEMEFI; ITAM. (2011). *Definición de una agenda fiscal para el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil en México*. México: MC Editores.
Robles, R. R. (2011). *Medio siglo de las organizaciones civiles en México*. México: UAM-Xochimilco.
Tapia, E. (2013). *Asignación de recursos públicos en la implementación del tamiz neonatal ampliado para la detección temprana y oportuna de la enfermedad en México*. México: UNAM - Tesis de Maestría en Administración de la Contribuciones.
Torres, H. (2013). *El límite del 7% a los donativos en México*. México: Académica Española.

Recursos electrónicos

Gobernanza democrática y fiscalidad: una reflexión sobre las instituciones / Madrid: Tecnos, c2010
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-34152?func=full-set-set&set_number=050699&set_entry=000008&format=999



<http://www.tuempresa.gob.mx/asesoria/legal/fiscal>

http://imcp.org.mx/IMG/pdf/Revista_CP_Abril_2008.pdf

Legis México, D.F.: Legis, 2006-.

http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/XUB1STDBY92UT9HXU2UDV7BILP7CL227JJAQSN446GDYSMMUYA-31950?func=short-0-b&set_number=753042&request=regimen

Contribuciones Fiscales Locales

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Contribuciones Fiscales Locales			
Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas	
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 3	Total: 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Obtener un panorama general de la fundamentación, existencia y justificación de las contribuciones fiscales locales que se pagan en nuestro país.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el alumno será capaz: El alumno comprenderá materias tales como la naturaleza de las finanzas públicas; los sistemas de distribución de competencias tributarias, la condición jurídica de los poderes federales la legislación; administración y recaudación de las contribuciones fiscales; la descentralización fiscal; comparativo de contribuciones fiscales locales en otros países; con la finalidad de reflexionar y contribuir en el fortalecimiento del federalismo fiscal en nuestro país.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Finanzas Publicas	9	0
2	Ordenes o niveles de Gobierno	9	0
3	Federalismo	9	0
4	Tipos de contribuciones locales en México	9	0
5	Contribuciones fiscales locales en otras federaciones	6	0
6	Trabajo individual que muestre el estudio comparado del sistema de recaudación local del D.F., del Edo. De México con otras tres entidades federativas y tres países de distintas latitudes, así como la viabilidad de aplicación de las experiencias que enriquezcan nuestro sistema incluyendo propuestas de reforma a las legislaciones locales y a la Constitución General de la República	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Finanzas Públicas 1.1 Naturaleza 1.2 Estructura 1.3 Necesidades publicas 1.4 Los recursos públicos 1.5 Los gastos públicos
2	Ordenes o niveles de Gobierno 2.1 La federación 2.2 Los estados 2.3 El municipio 2.4 Legislación, administración, y recaudación de las contribuciones 2.5 Distribución y redistribución de recursos y gastos 2.6 Diferentes soluciones
3	Federalismo 3.1 Concepto 3.2 Formas de Estado 3.3 Reparto de facultades entre los poderes federales y locales 3.4 La coordinación fiscal 3.5 Problemas actuales del federalismo
4	Tipos de contribuciones locales en México 4.1 Impuestos 4.2 Derechos 4.3 Contribuciones de mejoras 4.4 Aportaciones de seguridad social
5	Contribuciones fiscales locales en otras federaciones 5.1 América del Norte 5.2 América Latina 5.3 Unión Europea
6	Trabajo individual que muestre el estudio comparado del sistema de recaudación local del D.F., del Edo. de México con otras tres entidades federativas y tres países de distintas latitudes, así como la viabilidad de aplicación de las experiencias que enriquezcan nuestro sistema incluyendo propuestas de reforma a las legislaciones locales y a la Constitución General de la República

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Secretaría De Gobernación. (2014). <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>. México: Secretaría de Gobernación. Legislaciones Locales Y Municipales Diversas disposiciones jurídicas relativas.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Cabrera, C. (2004). <i>Nuevo Federalismo Internacional</i>. México: Porrúa. Chapoy, D. B. (2006). <i>Finanzas nacionales y finanzas estatales</i>. México: UNAM. Serna, J. (2004). <i>Convenciones nacionales fiscales y el federalismo fiscal en México</i>. México: UNAM. Valencia, S. (2005). <i>El municipio en México y el mundo</i>. México: UNAM. Vega, F. (2005). <i>Impuesto predial análisis de ilegalidad</i>. México: Tax. Watts, R. (2006). <i>Sistemas federales comparados</i>. España: Marcial Pons.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Saldaña Magallanes, Alejandro A., autor Estudio práctico de las contribuciones locales: Distrito Federal, Estado de México / México: [Ediciones Fiscales Isef], 2006 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-64379?func=full-set-set&set_number=063037&set_entry=000001&format=999 Distrito Federal Código fiscal del Distrito Federal 2014 México, D.F.: Ediciones Fiscales Isef, 2014 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-27172?func=full-set-set&set_number=063190&set_entry=000020&format=999 Distrito Federal Presupuesto 2014: Código Fiscal, Ley de Ingresos, Gasto Eficiente, Presupuesto de Egresos / México, D.F.: Ciudad de México, Secretaría de Finanzas, [2014]</p>

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-02195?func=full-set-set&set_number=063190&set_entry=000019&format=999

Reforma fiscal en América Latina: que fiscalidad para que desarrollo? / Barcelona: Fundación CIDOB, [2012]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-09721?func=full-set-set&set_number=063538&set_entry=000002&format



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Políticas Públicas Fiscales

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer las principales doctrinas, teorías contemporáneas vigentes y políticas en el entorno nacional e internacional, y su influencia en la normatividad fiscal mexicana, para mejor interpretación del contexto legal y acertamiento en la anticipación de expectativas para el desarrollo de las instituciones y empresas públicas, privadas y sociales.	
Objetivos específicos	
El alumno será capaz de: Identificar los aspectos normativos que influyen en el desarrollo de las organizaciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Las principales teorías económicas de las políticas públicas	10	0
2	Principios, límites y variables de las políticas públicas	20	0
3	Políticas de imposición y políticas de recaudación	10	0
4	Vinculación de las políticas públicas con organismos internacionales	8	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Las principales teorías económicas de las políticas públicas</p> <p>1.1 Las políticas públicas</p> <p>1.1.1 Políticas monetarias</p> <p>1.1.2 Políticas financieras</p> <p>1.1.3 Políticas fiscales</p> <p>1.1.4 Políticas recaudatorias</p> <p>1.2 El sistema financiero y la actividad financiera</p> <p>1.2.1 Principales teorías económicas de las políticas públicas</p> <p>1.2.1.1 Adam Smith</p> <p>1.2.1.2 John Maynard Keynes</p> <p>1.2.1.3 Supply side theory</p> <p>1.2.1.4 Milton Friedman</p> <p>1.2.1.5 Paul Samuelson y William Nardhaus</p>
2	<p>Principios, límites y variables de las políticas públicas</p> <p>2.1 Principios económicos de la fiscalidad</p> <p>2.1.1 Extrafiscalidad</p> <p>2.1.2 Parafiscalidad</p> <p>2.1.3 Simetría fiscal</p> <p>2.1.4 Mínimo vital</p> <p>2.2 Derechos humanos como límite de las políticas públicas</p> <p>2.2.1 Derechos fundamentales</p> <p>2.2.2 Derechos patrimoniales</p> <p>2.2.3 Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales</p> <p>2.3 Los índices positivos y negativos como motivo de fiscalidad</p> <p>2.3.1 Índice Nacional de Precios al Consumidor</p> <p>2.3.2 Paridad de divisas</p> <p>2.3.3 Valor del petróleo internacional</p> <p>2.3.4 Importaciones y exportaciones</p> <p>2.3.5 Producto Interno Bruto</p> <p>2.3.6 Balanza de pagos</p> <p>2.3.7 Falsificación de la moneda</p> <p>2.3.8 La informalidad</p> <p>2.3.9 La criminalidad patrimonial</p>
3	<p>Políticas de imposición y políticas de recaudación</p> <p>3.1 Políticas de imposición</p> <p>3.1.1 Imposición directa</p> <p>3.1.2 Imposición indirecta</p> <p>3.1.3 Imposición indiciaria</p> <p>3.1.4 Imposición concentrada</p> <p>3.2 Políticas de recaudación</p> <p>3.2.1 Recaudación federal</p> <p>3.3 Recaudación concentrada</p> <p>3.4 Recaudación autónoma</p>

	3.5 Recaudación descentralizada 3.6 Recaudación coordinada 3.7 Subrogación recaudatoria
4	Vinculación de las políticas públicas con organismos internacionales 4.1 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos 4.1.1 Criterios para la fiscalidad internacional 4.1.1.2 Residencia 4.1.1.3 Establecimiento Permanente 4.1.1.4 Fuente de riqueza 4.2 Criterios para evitar la doble tributación 4.2.1 Créditos fiscales 4.2.2. Acreditamientos 4.2.3. Beneficios fiscales 4.3 Grupo de acción financiera internacional 4.3.1 Recomendaciones 4.3.2 Recomendaciones contra el lavado de dinero 4.3.3 Recomendaciones contra el financiamiento al terrorismo 4.4 Ponderación en las políticas públicas 4.4.1 Idoneidad de las medidas adoptadas 4.4.2 Necesidad de las iniciativas 4.4.3 Proporcionalidad de las decisiones

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Atkinson, R. D. (2007). *Supply-Side Follies: Why Conservative Economics Fails, Liberal Economics Falts, and Innovation Economics is*. New York : Rowman & Littlefield Publishers Inc.
Friedman, M. (2008). *Price Theory*. USA: Therichestmaninbabylon.Org.
Keynes, J. M. (2008). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria

Margáin, E. (2010). *Nociones de política fiscal*. México: Porrúa.
Smith, A. (2004). *La Riqueza de las Naciones*. México: Publicaciones Cruz O., S.A.

Recursos electrónicos

Sobre la teoría de la Hacienda Pública: aportes para el debate financiero y fiscal mexicano 2013-2016 / México, D.F.: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2013

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-34834?func=full-set-set&set_number=047880&set_entry=000001&format=999

Gruber, Jonathan, autor Public finance and public policy / New York: Worth Publishers, c2011

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-06900?func=full-set-set&set_number=049047&set_entry=000005&format=999

Fergusson, Leopoldo, autor Política fiscal: un enfoque de tributación óptima / Bogotá, D.C., Colombia : Universidad de los Andes, Facultad de Economía: Ediciones Uniandes, 2010

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-24079?func=full-set-set&set_number=049387&set_entry=000007&format=999

Entorno Normativo Nacional



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Entorno Normativo Nacional

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer las novedades legislativas que tienen impacto en los resultados fiscales, derivado de los temas actuales en la agenda del gobierno federal y su pertenencia a grupos internacionales para prever cualquier posible contingencia adicional a las fiscales, en pro de beneficios y buen desarrollo de las instituciones y empresas.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Proponer a las organizaciones la normatividad que le permita desarrollarse óptimamente.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares	9	0
2	Ley Federal para Prevenir e Identificar Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita	9	0
3	Novedades laborales	9	0
4	Reforma energética	9	0
5	Reforma financiera	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares</p> <p>1.1 Derechos ARCO</p> <p>1.2 Tratados internacionales sobre el tema</p> <p>1.3 Autoridades competentes</p> <p>1.4 Leyes supletorias</p> <p>1.5 Datos personales</p> <p>1.6 Datos personales sensibles</p> <p>1.7 Principios de la protección de datos personales</p> <p>1.8 Aviso de privacidad</p> <p>1.9 Procedimiento de verificación</p> <p>1.10 Procedimiento de imposición de sanciones</p> <p>1.11 Multas</p> <p>1.12 Delitos</p> <p>1.13 Reglamento de la Ley</p> <p>1.14 Criterios generales</p> <p>1.15 Contingencias fiscales</p>
2	<p>Ley Federal para Prevenir e Identificar Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita</p> <p>2.1 40 recomendaciones del GAFI</p> <p>2.2 Gatekeepers y el sistema financiero</p> <p>2.3 Estrategia nacional para la prevención y el combate al lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo</p> <p>2.4 Ley contra el lavado de dinero</p> <p>2.4.1 Autoridades competentes</p> <p>2.4.2 Leyes supletorias</p> <p>2.4.3 Clientes o usuarios</p> <p>2.4.4 Grupos empresariales</p> <p>2.4.5 Entidades Colegiadas</p> <p>2.4.6 Actividades vulnerables</p> <p>2.4.7 Identificación de clientes o usuarios</p> <p>2.4.8 Avisos de actividades vulnerables</p> <p>2.4.8.1 Avisos de tiempo regular</p> <p>2.4.8.2 Avisos de tiempo corto</p> <p>2.4.8.3 Diferencia con los informes de las entidades del sistema financiero</p> <p>2.4.8.4 Prohibición de venta y pago con efectivo</p> <p>2.4.8.5 Visitas de verificación</p> <p>2.4.8.6 Multas</p> <p>2.4.8.7 Delitos</p> <p>2.5 Reglamento de la Ley</p> <p>2.6 Reglas de carácter general</p> <p>2.7 Resoluciones</p> <p>2.8 Alta y baja en el padrón de actividades vulnerables</p> <p>2.9 Avisos por internet</p>

	2.10 Contingencias fiscales
3	Novedades laborales 3.1 Régimen de subcontratación (outsourcing) 3.1.1 Requisitos del régimen de subcontratación 3.1.2 Cláusulas de independencia operativa 3.1.3 Especialidad del servicio e indispensabilidad del gasto 3.1.4 Cláusulas de suficiencia operativa 3.2 Nuevos contratos laborales individuales 3.2.1 Contrato a prueba 3.2.2 Contrato de capacitación 3.2.3 Contrato por temporada 3.3 Contingencias laborales 3.4 Contingencias de seguridad social 3.5 Contingencias fiscales
4	Reforma energética 4.1 Sector energético 4.1.1 Hidrocarburos 4.1.2 Gas 4.1.3 Producción de petrolíferos 4.1.4 Electricidad 4.1.5 Carga fiscal de PEMEX 4.1.6 De órganos descentralizados a empresas productivas del Estado 4.2 Ley reglamentaria de los artículos 27 y 28 constitucionales en el ramo de petróleo 4.3 Ley de PEMEX 4.4 Ley Federal de Derechos 4.5 Ley Federal de Entidades Paraestatales 4.6 Ley de la Comisión Nacional de Hidrocarburos 4.7 Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica 4.8 Leyes secundarias derivadas de la reforma energética 4.9 Tratamiento y contingencias fiscales
5	Reforma financiera 5.1 Juicio ejecutivo mercantil 5.2 Cobro de adeudos y créditos incobrables fiscales 5.3 Constancias en el juicio como parte de la contabilidad 5.4 Arraigo domiciliario 5.5 Simulación de hechos 5.6 Contingencias fiscales 5.7 Responsabilidad civil del albaceazgo 5.8 Responsabilidad fiscal del albaceazgo 5.9 Avisos y tratamiento fiscal

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()

Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Burgoa, C. A., Padilla, J., & Venegas, S. (2014). <i>Lavado de dinero y derechos humanos</i>. México: Thomson Reuters.</p> <p>Gluyas, R. (2005). Inteligencia Financiera y Prevención de lavado de dinero. <i>Ciencias Penales, INACIPE</i>, núm. 12, segunda época.</p> <p>González, J. d. (2009). <i>El lavado de dinero en México, escenarios, marco legal y propuestas legislativas. "Antecedentes legales e instrumentos internacionales"</i>. México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Núñez, M. d. (2008). <i>El fenómeno de lavado de dinero en México</i>. México: Porrúa.</p> <p>Sarna, D. E., & Malik, A. (2010). <i>History of Greed: Financial Fraud from Tulip Mania to Bernie Madoff</i>. USA: John Wiley.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>http://www.cndh.org.mx/Marco_Normativo</p> <p>http://132.247.1.49/ocpi/documentos/marco_nal.html</p> <p>http://www.sre.gob.mx/index.php/cancilleria/marco-normativo</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

**Programa de Actividad Académica:** Derecho Fiscal Internacional

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna

Objetivo general:

Al término del curso el alumno será capaz de: Identificar la hipótesis de doble tributación internacional, así como el contexto normativo para atemperar los efectos de doble gravamen en dos países distintos, la estructura y contenido de los modelos de tratado para evitar la doble tributación, los criterios de la interpretación de la OCDE y el manejo de la información internacional derivado del FATCA entre los diversos países de los Estados Unidos de América.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

Explicar la normatividad de la doble tributación internacional y su trascendencia en la aplicación en las empresas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Elementos esenciales y elementos accidentales de la doble tributación internacional	8	0
2	La OCDE y la participación de México	8	0
3	Modelos para evitar la doble tributación internacional	16	0
4	Criterios de doble tributación	8	0
5	Foreign account tax compliance act	8	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Elementos esenciales y elementos accidentales de la doble tributación internacional 1.1 Elementos subjetivos de la doble tributación internacional 1.2 Elementos objetivos de la doble tributación internacional 1.3 Identidad de tipo impositivo 1.4 Contribuciones implicadas
2	La OCDE y la participación de México 2.1 Países participantes y países miembros 2.2 Objetivos de la OCDE 2.3 Lineamientos de la OCDE 2.4 Cumplimiento y evaluación de participantes 2.5 Las contribuciones directas como incluyentes de la doble tributación internacional 2.6 Las contribuciones indirectas como excluyentes de la doble tributación internacional
3	Modelos para evitar la doble tributación internacional 3.1 Modelo de la OCDE 3.1.1 Estructura y contenido 3.1.2 Criterios de interpretación 3.1.3 Solución de controversias 3.2 Modelo de los EUA 3.2.1 Estructura y contenido 3.2.2 Criterios de interpretación 3.2.3 Solución de controversias 3.3 Modelo de la ONU 3.3.1 Estructura y contenido 3.3.2 Criterios de interpretación 3.3.3 Solución de controversias 3.4 Principales tratados firmados por México 3.4.1 Coincidencias sustanciales de los diversos tratados 3.4.2 Diferencias sustanciales de los diversos tratados
4	Criterios de doble tributación 4.1 Impuestos implicados 4.2 Residencia 4.3 Establecimiento permanente 4.4 Fuente de riqueza 4.5 Dividendos 4.6 Estudiantes 4.7 Regalías 4.8 Funcionarios públicos 4.9 Pensiones 4.10 Intereses 4.11 Empresas asociadas 4.12 Beneficios empresariales

	4.13 Créditos fiscales 4.14 Formas de interpretación 4.15 Formas de solución 4.16 Intercambio de información
5	Foreign account tax compliance act 5.1 Noción y naturaleza jurídica 5.2 Sujetos implicados 5.3 Principales irregularidades en su adopción 5.4 Países participantes 5.5 Indicios 5.6 Confirmación con cuentahabientes 5.7 Informes y avisos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Albiñana, Q. (2007). <i>Estudios En Homenaje Al Profesor Pérez De Ayala</i>. Madrid: Dykinson.</p> <p>Arrijo, A. (2007). <i>Derecho Fiscal</i>. México: Themis.</p> <p>Carrasco, H. (2007). <i>Derecho Fiscal 1</i>. México: Porrúa.</p> <p>Carrasco, H. (2007). <i>Derecho Fiscal 2</i>. México: Porrúa.</p> <p>Cdhco. (2014). <i>Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos</i>. México: Leyes Federales De México.</p> <p>Cueva, A. D. (2007). <i>Derecho Fiscal</i>. México: Porrúa.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Aranzadi. (2014). <i>Derecho Financiero Y Tributario</i>. Obtenido De Revista: Http://Www.Aranzadi.Es</p>
--

Garza, S. F. (2006). *Derecho Financiero Mexicano*. México: Porrúa.
Instituto De Investigaciones Jurídicas - Unam. (2014). *Instituto De Investigaciones Jurídicas De La Unam*. Obtenido De [Http://Info.Juridicas.Unam.Mx/](http://Info.Juridicas.Unam.Mx/)
Rodríguez, R. (2007). *Derecho Fiscal*. México: Harla Oxford.

Recursos electrónicos

Sobre la teoría de la Hacienda Pública: aportes para el debate financiero y fiscal mexicano 2013-2016 / México, D.F.: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2013

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-34834?func=full-set-set&set_number=047880&set_entry=000001&format=999

Gruber, Jonathan, autor Public finance and public policy / New York: Worth Publishers, c2011

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-06900?func=full-set-set&set_number=049047&set_entry=000005&format=999

Fergusson, Leopoldo, autor Política fiscal: un enfoque de tributación óptima / Bogotá, D.C., Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de Economía: Ediciones Uniandes, 2010

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-24079?func=full-set-set&set_number=049387&set_entry=000007&format=999

La Fiscalidad en los Estados Unidos de América



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: La Fiscalidad en los Estados Unidos de América

Clave:	Semestre: 1, 2 ó 3	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de las Contribuciones		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente:	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el contexto fiscal en los Estados Unidos de América, para planear, prevenir, manejar y resolver las consecuencias fiscales de los negocios realizados en dicho país, y enfrentar de manera óptima los retos de las diferencias con el contexto nacional	
Objetivos específicos	
El alumno será capaz de: Conocer y aplicar los principios de coherencia y unidad de la plenitud Hermenéutica Jurídica que traen como consecuencia no sólo la validez de las normas fiscales, sino también la eficacia de las ya existentes.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La Potestad Impositiva del Congreso Federal de los Estados Unidos de América y autoridades competentes	10	0
2	Impuesto sobre la Renta en los Estados Unidos de América	20	0
3	Otros impuestos	10	0
4	Foreign Account Tax Compliance Act	8	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>La Potestad impositiva del Congreso Federal de los Estados Unidos de América y autoridades competentes</p> <p>1.1 La Constitución de los Estados Unidos de América</p> <p>1.1.1 Sección 8</p> <p>1.1.2 Finalidades de la fiscalidad americana</p> <p>1.1.2.1 Pago de deudas</p> <p>1.1.2.2 Proveer la defensa común</p> <p>1.1.2.3 Proveer el <i>welfare</i></p> <p>1.2 Tipo de contribuciones</p> <p>1.2.1 Impuestos</p> <p>1.2.2 Derechos</p> <p>1.2.3 Tributos</p> <p>1.2.4 Sisas</p> <p>1.3 Autoridades competentes</p> <p>1.3.1 Autoridades administrativas</p> <p>1.3.1.1 Secretaría del tesoro</p> <p>1.3.1.2 Internal Revenue Service (IRS)</p> <p>1.3.1.3 Corte de Impuestos (tax court)</p> <p>1.4 Normatividad de los Estados Unidos de América</p> <p>1.4.1 Código de Recaudación Interna</p> <p>1.4.1.2 Reglas administrativas</p>
2	<p>Impuesto sobre la Renta en los Estados Unidos de América</p> <p>2.1 Impuesto sobre la Renta federal de personas físicas</p> <p>2.1.1 Regímenes fiscales</p> <p>2.1.1.1 Casado en sociedad conyugal</p> <p>2.1.1.2 Casado por bienes separados</p> <p>2.1.1.3 Soltero</p> <p>2.1.1.4 Cabeza de familia</p> <p>2.1.2 Tasas aplicables</p> <p>2.1.3 Deducciones personal y de dependientes</p> <p>2.1.4 Dividendos</p> <p>2.1.5 Intereses</p> <p>2.1.6 Regalías</p> <p>2.1.7 Ingresos del extranjero</p> <p>2.1.8 Determinación del impuesto</p> <p>2.1.9 Consideraciones en las declaraciones</p> <p>2.1.10 Tax return y tax refund</p> <p>2.1.11 Exclusiones específicas</p> <p>2.1.12 Personas físicas como empleados y propietarios</p> <p>2.2 Impuesto sobre la Renta federal de personas morales</p> <p>2.2.1 Gross income</p> <p>2.2.1.1 Year of inclusion</p> <p>2.2.1.2 Año fiscal</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.3 Métodos contables 2.2.1.4 Fuentes de ingreso 2.2.1.5 Puntos específicos del Gross income 2.2.1.6 Fuentes de ingreso 2.2.1.7 Puntos específicos del Gross income 2.2.1.8 Ganancias y pérdidas 2.2.1.9 Mejoras en la propiedad 2.2.1.10 Ganancias y distribución de dividendos 2.2.1.11 Puntos específicos del Gross income 2.3 Deducciones 2.3.1 Requerimientos ordinarios y necesarios 2.3.2 Requerimientos razonables 2.3.3 Requerimientos por métodos de efectivo 2.3.4 Tiempos de reconocimiento de los gastos 2.3.5 Gastos por investigación experimental 2.3.6 Otros gastos 2.3.7 Recuperación de costos permitidos 2.3.8 Amortizaciones 2.3.9 Depreciaciones 2.4 Personas morales no lucrativas 2.5 Tasas aplicables 2.6 Responsabilidad 2.6.1 Responsabilidad de las empresas 2.6.2 Responsabilidad de los socios 2.7 Impuesto sobre la Renta estatal de personas físicas 2.7.1 Sistema progresivo de impuesto 2.7.2 Estados con impuesto 2.7.3 Estados sin impuesto 2.7.4 Estados con impuesto sobre dividendos e intereses 2.7.5 Concurrencia de los impuestos federales y estatales 2.8 Impuesto sobre la Renta estatal de personas morales 2.9 Responsabilidad de las empresas 2.10 Responsabilidad de los socios 2.11 Impacto con el Impuesto sobre la Renta en México 2.12 Protección contra la doble tributación
3	<ul style="list-style-type: none"> Otros impuestos 3.1 Impuesto para el desempleo 3.1.1 Sujetos-patronos obligados 3.1.2 Sujetos-empleados beneficiados 3.2 Impuesto a las ventas 3.3 Impuesto a la propiedad
4	<ul style="list-style-type: none"> Foreign Account Tax Compliance Act 4.1 Sujetos obligados 4.2 Autoridades relacionadas 4.3 Países participantes 4.4 Modalidades de implementación 4.5 Plazos y formas de cumplimiento 4.6 FATCA en México 4.7 Indicios 4.8 Confirmación con cuentahabientes 4.9 Informes y avisos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Burgoa, C. A., Padilla, J., & Venegas, S. (2014). <i>Lavado de dinero y derechos humanos</i>. México: Thomson Reuters.</p> <p>Smith, J. E., Raabe, A. W., & Maloney, D. M. (2008). <i>West Federal Taxation. An Introduction to Business Entities</i>. Cincinnati: South-Western Educational Publishing.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Spilker, B., ayers, B., Robinson, J., Outslay, E., & Whorsham, R. (2014). <i>Taxation of Business Entities</i>. USA: McGraw-Hill.</p> <p>The U.S. National Archives and Records Administration . (2014). <i>La Constitución de los Estados Unidos de América</i> . USA: US National Archives.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Goldberg, Daniel S., autor The death of the income tax: a progressive consumption tax and the path to fiscal reform / New York : Oxford University Press, 2013 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-11451?func=full-set-set&set_number=043892&set_entry=000001&format=999</p> <p>Bussing-Burks, Marie, 1958- , autor Deficit: why should i care? / Berkeley, California: Apress, 2012 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-17858?func=full-set-set&set_number=044062&set_entry=000002&format=999</p> <p>Kemmerling, Achim, autor Taxing the working poor: the political origins and economic consequences of taxing low wages / Cheltenham: Edward Elgar, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/PNYP5SM4745UXVG9C7954B9IB75Q6QSJUR4M8VQTPYQ3YD7VHT-40199?func=full-set-set&set_number=046129&set_entry=000005&format=999</p>

Maestría en Administración

Administración del Autotransporte de Pasajeros

Actividades académicas obligatorias de elección



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Administración Comercial y Mercadotecnia

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de las técnicas y métodos más avanzados en el manejo de actividades de comercialización. Además de contribuir al desarrollo de habilidades para la toma de decisiones que contribuyan al incremento sustancial de la participación competitiva de las empresas de autotransporte de pasajeros en los mercados nacionales e internacionales</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Analizar las condiciones del entorno comercial existente como base para la determinación y segmentación del mercado. Comprender el comportamiento del consumidor previo al establecimiento e implementación de estrategias comerciales. Identificar la importancia de la función mercadotécnica en el sistema total de la organización.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación estratégica y desarrollo de los planes de mercadotecnia en el autotransporte de pasajeros	6	0
2	Estrategias de comercialización	3	0
3	Análisis del entorno comercial	3	0
4	Planeación y estudio de mercados	6	0
5	Segmentación de mercados del autotransporte y política de precios y descuentos	3	0
6	Elementos clave en la oferta de servicios	3	0
7	Conducta del usuario	3	0
8	Sistemas de información de mercados	6	0
9	Desarrollo de productos y marcas y lanzamiento de nuevos servicios	3	0
10	Estrategias de promoción	3	0
11	Control y evaluación de la comercialización	3	0
12	La Gerencia de Mercadotecnia	3	0
13	La Gerencia Comercial	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Planeación estratégica y desarrollo de los planes de mercadotecnia en el autotransporte de pasajeros 1.1 Definición y alcances de la Planeación estratégica 1.2 Alineación a la Visión de la Empresa 1.3 Alineación a la Misión Organizacional 1.4 Definición de Objetivos, Metas y Estrategias en la Planeación 1.5 Definición y desarrollo de un plan de mercadotecnia
2	Estrategias de comercialización 2.1 Definición de la función de comercialización en la empresa 2.2 Importancia de la función de comercialización para el desarrollo de la empresa 2.3 Mezcla de Mercadotecnia 2.3.1 Producto 2.3.2 Precio 2.3.3 Plaza 2.3.4 Promoción 2.3.5 Procesos 2.3.6 Personal 2.3.7 Prestación del Servicio
3	Análisis del entorno comercial 3.1 Análisis de la industria 3.1.1 Modelo de las 5 fuerzas de la competencia de Michael Porter 3.1.2 Modelo de la Matriz BCG (Boston Consulting Group) 3.1.3 Modelo de la Matriz FODA 3.1.4 BlueOceanStrategy 3.2 Análisis de la competencia 3.2.1 Identificación de los principales competidores directos (Formales e Informales) 3.2.2 Ventajas y desventajas 3.2.3 Competencia Indirecta 3.2.4 Competencia potencial
4	Planeación y estudio de mercados 4.1 Investigación de mercados 4.1.1 Objetivos de la investigación de mercados 4.1.2 Beneficios de la investigación de mercados

	<ul style="list-style-type: none"> 4.1.3 Proceso de la investigación de mercados 4.1.4 Herramientas de la Investigación de mercados <ul style="list-style-type: none"> 4.1.4.1 Fuentes Primarias y secundarias de la información 4.1.4.2 Tipos de Estudios de mercados 4.1.4.3 Definición del mercado meta 4.2 Medición de la participación de mercado <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Aforos 4.2.2 Medición de la penetración de mercados <ul style="list-style-type: none"> 4.2.2.1 Medición Histórica 4.2.3 Pronósticos de negocio <ul style="list-style-type: none"> 4.2.3.1.Presupuesto de ventas
5	<ul style="list-style-type: none"> Segmentación de mercados del autotransporte y política de precios y descuentos 5.1 Definición de segmentos de mercado 5.2 Conformación del mercado de autotransporte 5.3 Cuantificación (medición) de los segmentos de mercado 5.4 Definición de Precio 5.5 Estrategias de Precio 5.6 Tipos de descuento <ul style="list-style-type: none"> 5.6.1 Beneficios y desventajas de los descuentos 5.7 Elementos de servicio al cliente... Tendrá el cliente la razón o no... pero es el cliente 5.8 Conocimiento del cliente 5.9 Medición de la satisfacción del cliente
6	<ul style="list-style-type: none"> Elementos clave en la oferta de servicios 6.1 Eficiencia vs. Eficacia 6.2 Verificación de los elementos que justifican un servicio. 6.3 El proceso de oferta de un servicio
7	<ul style="list-style-type: none"> Conducta del usuario 7.1 Comportamiento del consumidor 7.2 Identificación y selección de los indicadores de conducta del consumidor 7.3 Medición de la satisfacción del pasajero (¿Qué es?)
8	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de información de mercados 8.1 Medición de satisfacción del pasajero 8.2 Potencial y participación de mercado 8.3 Comportamiento de la oferta y la demanda 8.4 Medición de la demanda actual del mercado 8.5 Fuentes secundarias de información para la industria
9	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de productos y marcas y lanzamiento de nuevos servicios 9.1 Identificación de necesidades insatisfechas en el consumidor 9.2 Planeación de nuevos productos <ul style="list-style-type: none"> 9.2.1 Diseño 9.2.2 Desarrollo 9.2.3 Prueba de mercado 9.3 Definición de marca 9.4 Elementos para el desarrollo de una marca 9.5 Imagen corporativa 9.6 Estrategias de lanzamientos de nuevos productos
10	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de promoción 10.1 Promoción de ventas 10.2 Publicidad 10.3 Relaciones Públicas 10.4 Fuerza de ventas 10.5 Relaciones Públicas 10.6 Comercio Electrónico 10.7 Redes Sociales: ¿La sexta herramienta de Promoción?
11	<ul style="list-style-type: none"> Control y evaluación de la comercialización 11.1 Definición de sistemas de control

	11.2 Alineación a la planeación estratégica de los sistemas de control 11.2.1 Información 11.2.2 Medición 11.3 Definición de indicadores clave de desempeño 11.4 Balanced Score Card (Tablero de Control) 11.5 Ajustes y rectificación en la estrategia
12	La Gerencia de Mercadotecnia 12.1 Definición de la Gerencia de Mercadotecnia 12.2 Posicionamiento de Marca e Imagen 12.3 La función del Trade Marketing
13	La Gerencia Comercial 13.1 Definición de la Gerencia Comercial 13.2 El oficio comercial 13.3 Toma de decisiones. Factor clave del éxito de la Gerencia Comercial 13.3.1 Técnicas y modelos para la toma de decisiones

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arens, W. (2008). <i>Publicidad (11ª ed.)</i>. México: McGraw Hill.</p> <p>Arthur, A.T. et al.(2012). <i>Administración estratégica: Teoría y Caso (18ª ed.)</i>.México: McGraw Hill.</p> <p>Baier, C. (2008). <i>The alignment performance link in purchasing and supply management: performance implications of fit between business strategy, purchasing strategy, and purchasing practices</i>. Wiesbaden: BetriebswirtschaftlicherVerlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Barney Jay, H.W. (2008). <i>Strategy Management and Competitive Advantage (2a ed.)</i>. USA: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Galindo Cota, R. (2007). <i>Mercadotecnia: evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor</i>. México: Trillas.</p>
--

Hair, J.F. (2004). *Investigación de mercados en un ambiente de información cambiante*. México: McGraw Hill.

Hawkins, D.I. (2004). *Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing (9ª ed.)*. México: McGraw Hill.

Kerin, R.A. et. al. (2008). *Marketing (9a ed.)*. México: McGraw Hill.

Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing: Conceptos esenciales (14ª ed.)*. México: Pearson.

Kotler, P. (2012). *Fundamentos de Marketing (8ª ed.)*. México: Pearson Educación.

Lamb, C; Hair, J. y McDaniel, C. (2006). *Marketing (8a ed.)*. México: Thomson.

Lovelock, C. H. (2008). *Administración de Recursos: Estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos(6ª ed.)*. México: Pearson Educación.

Michael H. et al. (2012). *Strategic Management competitiveness and globalization (10thed.)*.USA: CengageLearning

Restrepo Puerta, L. F. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos*. Bogotá, D.C.: Universidad del Rosario: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Administración.

Stanton, W. J. (2004). *Fundamentos de Marketing (13ª ed.)*. México: McGraw Hill.

Bibliografía complementaria

Fischer de la Vega, L. (2004). *Mercadotecnia (3ª ed.)*. México: McGraw-Hill.

Fletcher, W. (2010). *Advertising: a very short introduction*. Oxford: Oxford University Press.

Hackley, C.E. (2010). *Advertising and promotion: in integrated marketing communications*. Los Angeles: SagePublications.

Lerma Kirchner, A. E. (2004). *Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias*. México: Sistemas de Información contable Administrativa Computarizados.

Recursos electrónicos:

Springer Science Business Media. (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/2191477XSPRINGER>



Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index>

EBSCO Green Initiatives. (2008). International journal of management and marketing research. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO>

Proquest. (2008). Marketing business weekly. Recuperado de <http://proquest.umi.com/pqdweb?RQT=318&TS=1282773872&clientId=39522&VType=PQD&VName=PQD&VInst=PROD&pmid=87420&PageNum=1PROQUEST>

Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de <http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD>

Administración Estratégica

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración Estratégica

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: construir sistemas de conducción estratégica que faciliten la formulación, evaluación, implementación de la misión, visión, objetivos y metas así como tomar decisiones estratégicas en el ámbito de las empresas del autotransporte.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Analizar el entorno nacional e internacional que influye en la administración estratégica. Así mismo, que comprenda el significado de la misión, visión y objetivos en la planeación estratégica en las empresas del autotransporte de pasajeros. Elaborar matrices para la administración estratégica, considerando las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la empresa para la toma de decisiones. Implementar un sistema de tecnología de información que mejore la gestión estratégica en su organización.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación y dirección estratégica: La planeación a largo plazo y la dirección estratégica en el autotransporte de pasajeros	3	0
2	La estrategia y posicionamiento. Estrategias de competitividad. La internacionalización de la empresa del autotransporte y diversificación	3	0
3	Alianzas estratégicas para el autotransporte de pasajeros	3	0
4	Liderazgo estratégico	3	0
5	Análisis externo: identificación de oportunidades y amenazas	4	0
6	Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad	4	0
7	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional	4	0
8	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios	4	0
9	Estrategia de negocios y el entorno de las empresas del autotransporte de pasajeros	4	0
10	Estrategias y tecnología	4	0
11	Estrategias en el entorno global	4	0
12	Estrategias corporativas	4	0
13	Desempeño corporativo y ético en los negocios	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Planeación y dirección estratégica: La planeación a largo plazo y la dirección estratégica en el autotransporte de pasajeros 1.1 Planeación a largo plazo 1.2 Dirección Estratégica del Autotransporte 1.2.1 Elementos de la Dirección Estratégica
2	La estrategia y posicionamiento. Estrategias de competitividad. La internacionalización de la empresa del autotransporte y diversificación 2.1 Estrategias de competitividad 2.1.1 Tipos de estrategias 2.2 La internacionalización de las empresas del autotransporte y su diversificación 2.3 Situación actual de la industria del autotransporte a nivel mundial
3	Alianzas estratégicas para el autotransporte de pasajeros 3.1 Tipos de alianzas estratégicas en el autotransporte 3.1.1 Nacionales 3.1.2 Internacionales 3.2 Ventajas competitivas de las alianzas estratégicas
4	Liderazgo estratégico 4.1 Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior 4.2 Gerentes estratégicos 4.3 Proceso de elaboración de estrategias 4.4 Metas principales 4.5 La estrategia como proceso emergente 4.6 La planeación estratégica en la práctica 4.7 Toma de decisiones estratégicas 4.8 Liderazgo estratégico
5	Análisis externo: identificación de oportunidades y amenazas 5.1 Definir una industria 5.1.1 Industria del autotransporte de pasajeros 5.2 Modelo de cinco fuerzas competitivas de Porter 5.3 Grupo estratégico dentro de las industrias

	5.4 Análisis del ciclo de la vida de la industria 5.5 Limitaciones de los modelos para el análisis de la industria 5.6 El macroentorno
6	Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad 6.1 Las raíces de la ventaja competitiva 6.2 La cadena de valor 6.3 Elementos constitutivos de la ventaja competitiva 6.4 Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad 6.5 Durabilidad de la ventaja competitiva 6.6 Evitar el fracaso y conservar la ventaja competitiva
7	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional 7.1 Lograr una eficiencia superior 7.2 Manejo de materiales, justo a tiempo y eficiencia 7.3 Lograr una calidad superior 7.4 Lograr una innovación superior 7.5 Lograr una capacidad de respuesta al cliente superior
8	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios 8.1 Posicionamiento competitivo 8.2 Estrategias de negocios genéricas 8.3 Dinámica del posicionamiento competitivo
9	Estrategia de negocios y el entorno de las empresas del autotransporte de pasajeros 9.1 Estrategias en industrias fragmentadas 9.2 Estrategias en industrias embrionarias y en crecimiento 9.3 La estrategia en industrias maduras 6.4 Estrategias en las industrias en declive
10	Estrategias y tecnología 10.1 Estándares técnico y guerra de formatos 10.2 Costos en las industrias de alta tecnología 10.3 Capturar las ventajas del primero en actuar 10.4 Cambios de paradigmas tecnológicos
11	Estrategias en el entorno global 11.1 Los entornos globales y nacionales 11.2 La expansión global 11.3 Presiones de costos y capacidad de respuesta local 11.4 Estrategia global 11.5 Alianzas estratégicas globales
12	Estrategias corporativas 12.1 Integración horizontal 12.2 Integración vertical 12.3 Alternativas a la integración vertical 12.4 Outsourcing estratégico 12.5 Diversificación relacionada y no relacionada 12.6 Límites y desventajas de la diversificación
13	Desempeño corporativo y ético en los negocios 13.1 Grupos de interés y desempeño corporativo 13.2 Teoría de la agencia 13.3 Mecanismos de gobierno 13.4 Ética y estrategia

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)

Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()



Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Garrido Santiago, B. (2005). <i>Dirección Estratégica (2ª ed.)</i>. México: McGraw Hill.</p> <p>Hill, C. W.L. (2010). <i>Administración estratégica: Un enfoque integrado (6ª ed.)</i>. México: CengageLearning.</p> <p>Hitt, M. A. (2008). <i>Administración Estratégica (7ª ed.)</i>. México: Thomson.</p> <p>Mittleland, H. (2005). <i>Administración Estratégica (7ª ed.)</i>. México: Thomson.</p> <p>Porter, M. E. (2004). <i>Ventaja Competitiva (3ª ed.)</i>. México: CECSA.</p> <p>Ventura Victoria, J. (2009). <i>Análisis estratégico de la empresa</i>. México: Thomson</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Baier, C. (2008). <i>The alignment performance link in purchasing and supply management: performance implications of fit between business strategy, purchasing strategy, and purchasing practices</i>. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.</p> <p>Delgado Castillo, H. (2011). <i>Administración estratégica: (un enfoque metodológico)</i>. México: Pac.</p> <p>Dess, G. G. (2011). <i>Administración estratégica: textos y casos</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Gahan, J. A. (2010). <i>Los 6 pasos del planteamiento estratégico</i>. México, D.F: Santillana.</p> <p>Hitt, M. A. (2008). <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>. México, D.F: Thomson.</p> <p>Restrepo Puerta, L. F. (2008). <i>Análisis estructural de sectores estratégicos</i>. Bogotá, D.C: Universidad del Rosario: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Administración.</p>
<p>Recursos electrónicos:</p> <p>Springer Science Business Media (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER</p> <p>Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009) Recuperado de http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index</p> <p>Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD</p> <p>Institute for Business and Finance Research (2010). International journal of management and marketing research Recuperado de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO</p> <p>National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadership review. Recuperado de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO</p>

National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadership review. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

School of Advanced Studies, University of Phoenix. (2007). Journal of leadership studies. Recuperado de [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1935-262XWILEY](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1935-262XWILEY)

Administración de Recursos Humanos en el Autotransporte

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración de Recursos Humanos en el Autotransporte

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Valorar la importancia de los recursos humanos en las empresas de autotransporte y desarrollar e implantar las estrategias, planes y programas para su administración, a fin de lograr el óptimo desempeño de los individuos, los grupos y de la propia organización.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Comprender los fundamentos teóricos de la administración de recursos humanos. Identificar la importancia de los procesos de reclutamiento, selección y capacitación de personal. Analizar la influencia e impacto de las relaciones obrero-patronales en la organización	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	3	0
2	La gestión estratégica de recursos humano: antecedentes y conceptos	3	0
3	Planeación estratégica de recursos humanos	4	0
4	El contexto organizacional y el diseño del trabajo	4	0
5	Reclutamiento y selección	4	0
6	Inducción y socialización del personal en el ámbito del autotransporte	4	0
7	Sistemas de capacitación y desarrollo en todas la áreas del autotransporte	4	0
8	Remuneración y evaluación del personal en todas las áreas del autotransporte	4	0
9	Ambiente externo de los recursos humanos	4	0
10	Relaciones obrero-patronales	4	0
11	Outsourcing y sus aplicaciones operativas en el marco del autotransporte	2	0
12	Seguridad e higiene en el autotransporte	4	0
13	La globalización y el futuro de la administración de recursos humanos en el autotransporte	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción 1.1. La dimensión humana de las organizaciones 1.2. La persona, Ser biológico, psicológico y social 1.3. Personalidad 1.4. Vocación de servicio 1.5. Proyecto de vida
2	La gestión estratégica de recursos humanos: antecedentes y conceptos 2.1 Conceptos, procesos y sistemas clave 2.2 La percepción del valor humano y su administración 2.3 El medio ambiente cambiante: naturaleza del trabajo, fuerza laboral 2.4 Entorno cultural y social 2.5 La legislación y el ambiente laboral
3	Planeación estratégica de recursos humanos 3.1 Conceptos y procesos de planeación de recursos humanos 3.2 Alternativas y patrones de la función 3.3 Determinación de requerimientos de personal 3.4 El mercado laboral 3.5 El papel del área de recursos humanos 3.5.1 Rol estratégico del área de Recursos Humanos en las Organizaciones de Transporte
4	El contexto organizacional y el diseño del trabajo 4.1 El diseño organizacional y el diseño del puesto 4.2 Procesos de alineación y desarrollo organizacional 4.3 Herramientas diagnóstico de Clima Laboral y Liderazgo y su relación con el desempeño de la organización
5	Reclutamiento y selección 5.1 El proceso de reclutamiento y de selección 5.2 Reclutamiento y selección internos y externos 5.3 El proceso de selección 5.3.1 Estándares, pruebas y entrevistas 5.4 Implicaciones del manejo de la carrera laboral 5.5 Contratación 5.6 Inducción

	<p>5.7 Etapa de ajuste</p> <p>5.8 Terminación de la relación de trabajo</p> <p>5.9 Evaluación del proceso de empleo</p>
6	<p>Inducción y socialización del personal en el ámbito del autotransporte</p> <p>6.1 Tipos de inducción</p> <p>6.1.1 Genérica y Específica</p> <p>6.1.2 Formal e Informal</p> <p>6.2 Proceso de la inducción</p> <p>6.2.1 Bienvenida</p> <p>6.2.2 Introducción a la organización</p> <p>6.2.3 Evaluación y seguimiento</p> <p>6.2.4 Proceso de enseñanza</p> <p>6.2.5 Aplicación del proceso de inducción a empresas del autotransporte.</p>
7	<p>Sistemas de capacitación y desarrollo en todas las áreas del autotransporte</p> <p>7.1 Determinación de objetivos y de necesidades de capacitación</p> <p>7.1.1 Métodos y sistemas</p> <p>7.2 Recursos humanos para la capacitación</p> <p>7.2.1 El papel del área de recursos humanos</p> <p>7.3 Programas efectivos de desarrollo</p> <p>7.3.1 Planeación de carrera y vida laboral</p> <p>7.4 Evaluación de programas de desarrollo de carrera y vida laboral</p> <p>7.5 Inventario de recursos humanos</p> <p>7.6 Inventario de intereses</p> <p>7.7 Evaluación del potencial</p> <p>7.8 Cartas de reemplazo</p>
8	<p>Remuneración y evaluación del personal en todas las áreas del autotransporte</p> <p>8.1 Administración de los sistemas de compensación</p> <p>8.1.1 Administración de sueldos y salarios</p> <p>8.1.2 Análisis, descripción y perfil de puestos</p> <p>8.1.2.1 Procesos de ubicación estratégica de personal con base en el cumplimiento de perfil de puesto</p> <p>8.1.3 Valuación de puestos</p> <p>8.1.3.1 Sistemas de valuación de puestos en relación a sus contribución y responsabilidad</p> <p>8.1.4 Estructuras salariales</p> <p>8.1.4.1 Modelos de banda salarial</p> <p>8.1.5 Evaluación del desempeño</p> <p>8.1.6 Compensación variable</p> <p>8.1.7 Mecanismo de pago</p> <p>8.1.8 Incentivo</p> <p>8.1.9 Prestaciones y beneficios</p> <p>8.1.10 Beneficios a largo plazo</p> <p>8.1.11 Control de costos de mano de obra</p>
9	<p>Ambiente externo de los recursos humanos</p> <p>9.1 Entorno de las empresas del autotransporte</p> <p>9.2 Factores del entorno que influyen en las empresas del autotransporte</p> <p>9.2.1 Ejemplos</p> <p>9.2.1.1 Normas y políticas de contratación en la industria del autotransporte de pasajeros</p> <p>9.2.1.2 Tipos de contrato</p>
10	<p>Relaciones obrero-patronales</p> <p>10.1 Los sindicatos</p> <p>10.1.1 Evolución y estructura</p> <p>10.1.2 Bases jurídicas del movimiento sindical</p> <p>10.2 El proceso sindical</p> <p>10.2.1 Retos del movimiento obrero</p> <p>10.3 Negociaciones obrero patronales</p> <p>10.3.1 Estrategias de negociación</p> <p>10.4 Procedimientos de arbitraje laboral</p>

11	Outsourcing y sus aplicaciones operativas en el marco del autotransporte 11.1 Etapas para la aplicación del Outsourcing en las empresas del autotransporte 11.2 Ventajas y Desventajas del Outsourcing
12	Seguridad e higiene en el autotransporte 12.1 Importancia de la seguridad e higiene en la industria del autotransporte de pasajeros 12.2 Conceptualización de accidentes y enfermedades 12.3 Programas de seguridad y de prevención de riesgos y enfermedades 12.4 Desarrollo de la cultura de la seguridad y de protección a la salud
13	La globalización y el futuro de la administración de recursos humanos en el autotransporte 13.1 La administración de recursos humanos y la empresa del autotransporte 13.2 Dimensiones internacionales de la administración de recursos humanos 13.3 Implicaciones culturales y legales de la globalización de la función 13.4 Prácticas de las empresas extranjeras en México 13.5 Tendencias de la administración de recursos humanos 13.6 Responsabilidad social y los recursos humanos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica
Arias Galicia, L. F. y Heredia Espinosa, V. (2004). <i>Administración de Recursos Humanos: para el alto desempeño (5ª ed.)</i> . México: Trillas.
Ariza Montes, J. A. (2004). <i>Dirección y Administración Integrada de Personas: Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica</i> . Madrid: McGraw Hill.
Betancourt Partida, C. E. (2005). <i>El ABC del Seguro Social</i> . México: Thomson.
Chiavenato, I. (2009). <i>Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones</i> . México: Thomson.

Mondy, W. R. et al. (2005). *Human Resource Management (9th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall



Bibliografía complementaria

- Baier, C. (2008). *The alignment performance link in purchasing and supply management: performance implications of fit between business strategy, purchasing strategy, and purchasing practices*. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.
- Delgado Castillo, H. (2011). *Administración estratégica: (un enfoque metodológico)*. México: Pac.
- Dess, G. G. (2011). *Administración estratégica: textos y casos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- French, W. L. et al. (2005). *Organization Development and Transformation: Managing Effective Change (6th ed.)*. Boston: Irwin McGraw Hill.
- Gahan, J. A. (2010). *Los 6 pasos del planteamiento estratégico*. México, D.F.: Santillana.
- Gaito, H. et al. (2004). *Administración de Recursos Humanos con ACCESS y EXCEL*. Buenos Aires: OmicronSystem.
- Galindo Cosme, M. I. (2005). *Estudio Práctico del ISR sobre las Remuneraciones al personal*. México: ISEF.
- Grados Espinosa, J. A. (2004). *Capacitación y desarrollo de personal*. México: Trillas.
- Hernández Rodríguez, J. F. y Galindo Cosme, M. I. (2006). *Estudio Práctico del Salario Integrado*. México: ISEF.
- Hitt, M. A. (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*. México, D.F.: Thomson.
- Iturriaga Bravo, L. (2005). *Estudio Práctico del Régimen Fiscal de los Sueldos y Salarios*. México: ISEF.
- Ivancevich, J. M. y Mattesson, M. T. (2013). *Organizational Behavior and Management (10th ed.)*. Boston: McGraw Hill.
- Restrepo Puerta, L. F. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos*. Bogotá, D.C.: Universidad del Rosario: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Administración.

Recursos electrónicos:

- Springer Science Business Media. (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER>
- Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index>
- Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de <http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD>
- Institute for Business and Finance Research. (2010). International journal of management and marketing research. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO>
- National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadership review. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

Mantenimiento de Clase Mundial y Eficiencia Energética

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Mantenimiento de Clase Mundial y Eficiencia Energética

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer las mejores prácticas de mantenimiento a nivel global, sus métodos, tecnología, controles, ventajas y desventajas; así como la especificación correcta del tren motriz, basados en las opciones de tecnológicas existentes en el mercado y en el análisis de las variables de la operación como la topografía, distancias, pesos, rutas, paradas, velocidad crucero, a efecto de analizar las mejores alternativas a implementar de forma estratégica en la empresa en la consecución de objetivos.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Establecer los parámetros fundamentales de la planeación estratégica de las operaciones por medio de indicadores de servicio y eficiencia en costos y control con una visión de corto, mediano y largo plazo. Propagar e implemente sistemas logísticos que respondan a las exigencias y a los cambios acelerados del mercado. Crear estrategias competitivas de logística en la organización, acorde con los demás miembros de la cadena de valor. Identificar las grandes tendencias en planeación, gestión, abastecimiento, distribución y operaciones.</p>	

Aplicar a la logística, herramientas de informática y tecnologías de punta, con el objeto de obtener una respuesta rápida y efectiva, para la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Mantenimiento de clase mundial	16	0
2	Eficiencia energética	16	0
3	Sustentabilidad	16	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Mantenimiento de clase mundial</p> <p>1.1 Estrategias de mantenimiento</p> <p>1.1.1 Preventivo vs Correctivo vs Predictivo</p> <p>1.1.2 Outsourcing vs Propio</p> <p>1.2 Modelo de Gerenciamiento del Mantenimiento 6M®</p> <p>1.2.1 Mano de obra.</p> <p>1.2.1.1 Calculo de plantilla de técnicos y administrativos.</p> <p>1.2.1.2 Perfiles de puesto.</p> <p>1.2.1.3 Teoría de células.</p> <p>1.2.1.4 Especialización vs multitareas.</p> <p>1.2.1.5 Remuneración.</p> <p>1.2.2 Materiales.</p> <p>1.2.2.1 Cálculo de espacio físico de almacén.</p> <p>1.2.2.2 Diseño óptimo de lay-out.</p> <p>1.2.2.3 Definición de stock mínimo.</p> <p>1.2.2.4 Sistemas de control.</p> <p>1.2.3 Maquinaria y equipo de taller.</p> <p>1.2.3.1 Herramienta básica, especial y de apoyo.</p> <p>1.2.3.2 Control, organización e identificación.</p> <p>1.2.4 Medio Ambiente.</p> <p>1.2.4.1 Instalaciones ergonómicas y funcionales.</p> <p>1.2.4.2 Diseño correcto de lay-out del taller.</p> <p>1.2.4.3 Fosas vs elevadores.</p> <p>1.2.4.4 Pasillos fijos de personal y vehículos óptimos.</p> <p>1.2.4.5 Radios de giro.</p> <p>1.2.4.6 Dimensiones de taller óptimas.</p> <p>1.2.4.7 Iluminación.</p> <p>1.2.5 Método.</p> <p>1.2.5.1 Procesos esenciales en un taller de servicio (venta, recepción de unidades, producción, entrega de unidades, seguimiento y KPIs).</p> <p>1.2.6 Medición.</p> <p>1.2.6.1 Plan de auditorías y esquema de control.</p> <p>1.2.6.2 Principales indicadores de desempeño del área de mantenimiento (productividad, eficiencia, tiempos estándar, horas extras, seguridad, orden limpieza, calidad de servicio, control de stock, retrabajos, gastos, costos).</p> <p>1.3 Tendencias, nuevas tecnologías y las mejores prácticas de mantenimiento de clase mundial</p> <p>1.3.1 OR OperationalReliability</p> <p>1.3.2 CBM ConditionBasedMaintenance</p> <p>1.3.3 CMMS ComputerizedMaintenanceManagmentSystems</p> <p>1.3.4 UptimebyScania®, Como medir la disponibilidad de la flota e identificar sus principales casusas de detención.</p>

	1.3.5 LM Lean Maintenance
2	<p>Eficiencia energética</p> <p>2.1 Variables que afectan la eficiencia energética</p> <p>2.1.1 Variables controlables</p> <p>2.1.2 Variables no controlables</p> <p>2.2 Diseño y selección de tren motriz</p> <p>2.2.1 Principios de ingeniería de vehículos</p> <p>2.2.2 Análisis de rutas y aplicaciones</p> <p>2.2.3 Legislación</p> <p>2.2.4 Softwares de diseño</p> <p>2.3 Capacitación en conducción económica</p> <p>2.3.1 Modelos de capacitación, evaluación y selección.</p> <p>2.4 Monitoreo de consumo de energía</p> <p>2.4.1 Sistemas de telemetría y FMS FleetManagementSystems, Followup personalizado.</p> <p>2.5 Mantenimiento de la flota para el ahorro de energía</p> <p>2.5.1 Planillas especiales de mantenimiento de los sistemas de consumo de energía</p> <p>2.6 Últimas tendencias y mejores prácticas para mejorar la eficiencia energética</p> <p>2.7 Legislación energética</p>
3	<p>Sustentabilidad</p> <p>3.1 Principales perspectivas teóricas sobre desarrollo sustentable</p> <p>3.2 Situación de la problemática ambiental</p> <p>3.3 Políticas de desarrollo sustentable</p> <p>3.4 Análisis comparativo entre México y otros países de desarrollo similar</p> <p>3.5 El desarrollo sustentable en las empresas del autotransporte de pasajeros</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación

Otra característica:

Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. (2009). *Calidad y productividad*. México: INITE.

A.H. Kobbacy, K. (2008). *Complex system maintenance handbook*. London: Springer.

Aldana de Vega, L. A. (2010). *Administración por calidad*. Cundinamarca, Colombia: Alfaomega Colombiana.

Ávila Espinosa, J. (2007). *Conceptos básicos del mantenimiento*. México, D.F.: Sociedad Mexicana de Mantenimiento.

Besterfield, D. (2009). *Control de calidad*. México: Pearson Educación.

Calidad

Delgado Castillo, H. (2011). *Administración estratégica: (un enfoque metodológico)*. México: Pac.

Dess, G. G. (2011). *Administración estratégica: textos y casos*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Calidad total y productividad*. México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana.

Hitt, M. A. (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*. México, D.F.: Thomson.

Leenders, M. R.; Fearon, H. E.; Flynn, A. E. y Johnson, P. F. (2010). *Purchasing and Supply Management (12th ed.)*. Boston: McGraw Hill.

Monczka, R. M.; Trent, R. M. y Handfield, R. J. (2010). *Purchasing and Supply Management*. Kentucky: South-Western.

Salgado Benítez, J. (2008). *Administración y calidad*. México, D.F.: Éxodo.

Bibliografía complementaria

Banister, D. (2005). *Unsustainable Transport*. Londres: Routledge.

Recursos electrónicos:

Springer Science Business Media. (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER>

Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index>

Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de <http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD>



Institute for Business and Finance Research (2010). International journal of management and marketing research. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO>

National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadership preview. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

Maestría en Administración

**Actividades académicas optativas comunes a
todos los campos**

Seminario de Didáctica

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p> </div> 

Programa de Actividad Académica: Seminario de Didáctica			
Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x) P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas	
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre
		Teóricas: 3	Teóricas: 48
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 3	Total: 48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje.	

Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores.

Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza. Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.

Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.

Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica.
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa. 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación. 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación.
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa

	4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques. 4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Álvarez, J. M. (2012). *Didáctica, currículo y evaluación*. Madrid: Miño y Dávila.
 Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
 Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. México: Trillas.
 Camilloni, A. (2010). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.
 Comenio, J. (2005). *Didáctica Magna, entender el currículo*. México: Porrúa.
 Díaz, Á. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Paidós.

Díaz, A. F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México : Mc Graw Hill.

Dussel, I. (2012). *La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época*. Buenos : Aires Paidos.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidos.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

Bibliografía complementaria

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.

Recursos electrónicos

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-El-curriculum.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación Aplicada

Clave:	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total : 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	

Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo
 Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo
 Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio.
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
3	Desarrollo de la investigación	12	0
4	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
3	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
4	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana

Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones Business*. México: Internacional Thompson Editores.

Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Méndez, Á.C.E. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La Muralla.

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.

Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). *Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política*, Madrid: Tecnos.

Bibliografía complementaria

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3º ed.) Santafé de Bogotá: Pearson Educación.

Byrne, B. (2010) *Structural Equations Modeling with AMOS*. (2ª ed.). Nueva York: Routledge.

Dieterich, H. (2012) *Nueva guía para la investigación científica*. (2ª reimp.). México: Orfila Valentini.

Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. (9ª reimp.). Barcelona: Gedisa.

Giroux, S. y Ginette T. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción*, México: Fondo de Cultura Económica.

Kazdin, A. (2011). *Single-case research design: Method for clinical and applied settings*. (2ª ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. (4ª ed.). California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. (1º reimp.). México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. (2ª ed.) México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics*. (6ª ed.). USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. (2a ed.). USA: Sage.

Recursos electrónicos

Bases de datos científicas de artículos indexados
Biblioteca electrónica UNAM: www.dgb.unam.mx
Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>
Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>
SciELO: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>