



Maestría en Administración

Actividades académicas obligatorias comunes

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.	
Objetivos específicos:	
El estudiante será capaz de: Poseer los conocimientos teóricos necesarios, así como la capacidad para la aplicación de los diversos tópicos cuantitativos relacionados al ámbito de negocios que le permitan sustentar y apoyar el proceso de toma de decisiones.	

Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística Descriptiva	12	0
2	Estadística Inferencial	9	0
3	Estadística para la Calidad	6	0
4	Análisis de Series de Tiempo	6	0
5	Análisis de decisiones	3	0
6	Planeación y Programación de Proyectos	6	0
7	Matemáticas Financieras	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística Descriptiva 1.1 Población 1.2 Muestra 1.3 Variables 1.4 Análisis frecuencial 1.5 Medidas centrales 1.6 Dispersión 1.7 Formas de distribución
2	Estadística Inferencial 2.1 Probabilidad 2.2 Estimación 2.3 Ch: cuadrada 2.4 Análisis de varianza 2.5 Regresión y correlación
3	Estadística para la Calidad 3.1 Conceptos generales 3.2 Herramientas estadísticas para la calidad 3.3 Diagramas de control
4	Análisis de Series de Tiempo 4.1 Conceptos generales de pronósticos 4.2 Análisis de diversas técnicas de series de tiempo
5	Análisis de decisiones 5.1 Conceptos generales 5.2 Toma de decisiones bajo las condiciones de riesgo e incertidumbre
6	Planeación y Programación de Proyectos 6.1 Conceptos generales 6.2 Diagrama de Gantt 6.3 Redes de CPM y PERT 6.4 Control y avance de proyecto
7	Matemáticas Financieras 7.1 Conceptos generales 7.2 Interés simple 7.3 Interés compuesto 7.4 Anualidades y amortización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente: Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.

Otra característica: Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Díaz, M. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y la Economía*. México: Mc Graw Hill.

Díaz, M. (2013). *Matemáticas Financieras*. México: Mc Graw Hill.

Hamdy, A. T. (2014). *Investigación de Operaciones*. México: Prentice Hall.

Jonhson, K. (2012). *Estadística Elemental*. México: Cengage Learning.

Klastorin, T. (2008). *Administración de Proyectos*. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas Financieras*. México: Pearson Educación.

Recursos electrónicos

Anderson, David Ray, 1941- autor Estadística para administración y economía / México, D.F.: Cengage Learning, c2008

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01223?func=full-set-set&set_number=910851&set_entry=000005&format=999

Samuels, Myra L., autor. Fundamentos de estadística para las ciencias de la vida / Madrid: Pearson, [2012]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01919?func=full-set-set&set_number=910852&set_entry=000042&format=999

Levin, Richard I., autor. Estadística para administración y economía / Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, [2010]

http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-10406?func=full-set-set&set_number=910987&set_entry=000007&format=999



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Entorno de las Organizaciones

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y relacionar el concepto nacional e internacional empresarial en el que se desarrollan actualmente las empresas mundiales, exitosas, así como detectar el proceso condicionante que la materia exige para poder crear negocios bajo una visión innovadora y altamente competitiva, y realizar algunos ejercicios con algunos casos que se elaboran y discuten con los alumnos.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Utilizar el enfoque interdisciplinario para entender las ligas y los impactos que se tienen en los procesos de toma de decisiones.	

Generar un ambiente crítico con visión propositiva hacia los campos de negocios nacionales factibles de impulso internacional (Bimbo CEMEX, MODELO, GRUMA, FEMSA, etc.)
 Fomentar una cultura de proceso sistémico que permita integrar todos los elementos necesarios para la creación de negocios en el país y fuera de este.
 Hacer uso de herramientas de comunicación, difusión y fuentes alternas, para realizar las labores de investigación y trabajos de campo que le permitan sustentar la aplicación y el desarrollo de empresas, concluyendo con la construcción y discusión de algunos casos en el salón de clases.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Macroeconomía	3	0
2	Diferencias culturales en las organizaciones internacionales	3	0
3	Sistemas de información internacional	6	0
4	La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales	6	0
5	Comercialización	6	0
6	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)	3	0
7	Sistemas de manufactura global, logística y distribución	6	0
8	Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales	3	0
9	El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países	3	0
10	Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales.	3	0
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial)	3	0
12	Marco jurídico internacional	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Macroeconomía 1.1 Internacionalizaciones 1.1.1 Derecho internacional 1.1.2 Liberación del comercio (La OMC) 1.1.3 Globalización y desterritorialización (El FMI y el BM) 1.1.4 Economía, cultura y política en la era global 1.1.5 Desregulación 1.1.6 Convergencia entre ordenamientos 1.1.7 Negocios internacionales y ordenamientos Nacionales 1.1.8 Método comparado 1.2 Globalización 1.2.1 Significado 1.2.2 Algunos rasgos del derecho en la globalización 1.2.3 Derecho global 1.2.4 Uniformización jurídica 1.2.5 Retos del derecho 1.2.6 Nuevas modalidades el pluralismo normativo 1.2.7 Desregulación, inflación normativa y arbitrio judicial, lo que sugiere el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) 1.2.8 Criterios de selección y ley extranjera 1.2.9 Nuevos ámbitos de cooperación 1.3 Mundialización 1.3.1 Incidencia de la mundialización de la economía y del comercio 1.3.2 Marco general

	<p>1.3.3 Principios del sistema multilateral de comercio</p> <p>1.3.4 Organización Mundial de Comercio (OMC)</p> <p>1.3.5 Instrumentos de política comercial internacional (Los Diferendos y los Litigios)</p> <p>1.4 El calentamiento global y sus implicaciones</p>
2	<p>Diferencias culturales en las organizaciones internacionales.</p> <p>2.1 Cultura y poder</p> <p>2.2 Cultura e ideología de la organización. Casos BIMBO, CEMEX, FORD, TOYOTA, AMERICA MÓVIL</p>
3	<p>Sistemas de información internacional</p> <p>3.1 Estructura de sistemas la inversión en la innovación tecnológica</p>
4	<p>La estrategia y la estructura de las organizaciones internacionales</p> <p>4.1 La estrategia y la planeación de la organización</p> <p>4.1.1 Sector empresarial</p> <p>4.1.2 Ubicación en el mercado global</p> <p>4.1.3 Campos de acción</p> <p>4.1.4 Estructura de la organización y formas de colaboración</p> <p>4.1.5 El estilo de la IBM, FORD y General Motors, entre otras</p> <p>4.1.6 Conformación de estructura orgánico-funcional</p> <p>4.1.7 Elaboración de marcos normativos</p> <p>4.1.8 Niveles de facultación</p> <p>4.2 Estilos gerenciales</p> <p>4.2.1 Identificación del estilo gerencial más apropiado en función al sector orgánico-empresarial</p> <p>4.2.2 Características impersonales como elementos determinantes de negociación</p> <p>4.2.3 Obtención de resultados mediante indicadores de gestión</p> <p>4.2.4 Capacidad adaptación a los cambios estructurales</p> <p>4.2.5 Incorporación de procesos en los sistemas de gestión</p>
5	<p>Comercialización</p> <p>5.1 La Organización Mundial del Comercio (OMC) los bloques y los tratados comerciales</p> <p>5.2 Exportación</p> <p>5.3 Importación</p> <p>5.4 Intercambio Casos TLCAN, la ME, La Federación Rusa y TPP</p>
6	<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica (El atrás del país)</p> <p>6.1 Innovación tecnológica</p> <p>6.2 Procesos de innovaciones tecnológicas (la experiencia de CONACyT)</p> <p>6.3 La Agenda Digital Nacional ADN</p>
7	<p>Sistemas de manufactura global, logística y distribución</p> <p>7.1 Fuentes globales de suministro, el avance tecnológico y su impacto en los negocios y los gobiernos</p> <p>7.2 Logística internacional</p> <p>7.3 Transporte y empaque</p> <p>7.4 Distribución</p> <p>7.5 Construcción y estudio de un caso, por ejemplo el papel de la OMC, la mediación y el arbitraje</p>
8	<p>Marketing, investigación de mercados y desarrollos globales</p> <p>8.1 Importancia</p> <p>8.2 Estrategia de precios de los mercados internacionales</p> <p>8.3 Promoción y distribución competitiva</p> <p>8.4 Construcción y estudio de un caso</p>
9	<p>El factor humano en el entorno internacional (la migración internacional) La crisis económica de los países</p> <p>9.1 Selección y repatriación</p> <p>9.2 Capacitación y desarrollo</p> <p>9.3 Paquete de compensación internacional</p> <p>9.4 Tendencias actuales de compensación</p> <p>9.5 Practicas relativas a las relaciones laborales</p> <p>9.6 Democracia industrial</p> <p>9.7 Adaptación cultural</p> <p>9.8 Limitantes políticos</p>
10	<p>Contabilidad y finanzas en las organizaciones internacionales</p> <p>10.1 Estados financieros en el contexto internacional</p>

	10.2 Entornos inflacionarios y efectos por el cambio de moneda 10.3 Conversión de estados financieros 10.4 Costos internacionales 10.5 Los colegios de contadores, el fisco y los bancos centrales 10.6 Las organizaciones multilaterales 10.7 Los impuestos
11	Empresas socialmente responsables e impacto ambiental (los diversos trabajos de certificación empresarial) 11.1 Responsabilidad social 11.2 Decisiones éticas 11.3 Regulación ambiental local 11.4 Regulación ambiental internacional
12	Marco jurídico internacional

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Eugui, F. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. BMV .
Rojas, Fernando E. (2012). *Conectados a la banda ancha: Tecnología, políticas e impacto en América Latina y España*. Chile: CEPAL.
Jordán, V., Galperin, H., & Pérez, W. (2013). *Banda ancha en América Latina más allá de la conectividad*. Chile: CEPAL.
Krugman, P. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. España: Pearson Educación.
Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.
Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Pearson Educación.
Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona : Reverté.

Lemarchad, G. A. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia tecnología e innovación en América Latina*. Uruguay: UNESCO.

Nassim, T. (2013). *Antifragil Las cosas que se benefician del desorden*. Libano: Paidós.

Ralston, S. (2012). *El colapso de la Globalización y la Reinención del Mundo*. España: RBA.

Sagasti, F. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación Políticas para América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, P. A. (2004). *Microeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2007). *Introducción a la Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. A. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. España: Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. España: Ariel.

Stiglitz, J. (2007). *El bienestar de la Globalización*. España: Santillana.

Stiglitz, J. (2010). *¿Cómo hacer que funcione la Globalización?* España: Taurus.

Stiglitz, J. (2010). *Caída libre E U., el libre Mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía*. España: Ariel.

Bibliografía complementaria

Cepal. (2013). *Entre mitos y realidades TIC Políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.

Cepal. (2013). *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Chile: Naciones Unidas.

Krugman, P. R. (2008). *Fundamentos de la Economía*. E.U.A.: Reverté.

Recursos electrónicos

Pandya, Jayshree, autor *The global age: NGIOA @ risk* / Dordrecht: Springer, c2012
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-08742?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000017&format=999

Lemus Delgado, Daniel, autor *Innovación a la China* / México, D.F.: Lid, 2011
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-01276?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000033&format=999

Globalization and regional economic modeling / New York: Springer Verlag, 2007
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11695?func=full-set-set&set_number=915284&set_entry=000094&format=999

Banco de México en: <http://www.banxico.gob.mx>

Group of Twenty (G20) en: <http://www.G20.org>

Banco Mundial en: <http://www.bancomundial.org>

Financial Stability Board en: <http://www.financialstabilityboard.org/>

International Monetary Fund en: <http://www.imf.org>

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en: <http://www.ocde.org>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración

Clave:	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X)	P () T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Elaborar el protocolo de la investigación que le servirá tanto para la elaboración de trabajos que tenga que presentar para acreditar las materias cursadas como para la obtención del grado de maestro. Distinguir las características de la investigación científica de la investigación práctica.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Reconocer las diferentes modalidades de trabajo escrito que existen para obtener el grado de Maestro a fin de que identifique y elija aquella que esté en posibilidades de realizar.	

Distinguir la diferencia ente una investigación de carácter científico (conocimiento de la realidad) y una investigación de carácter práctico (solución a un problema práctico).

Comprender los principales pasos del método científico y su aplicación en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Comprender la importancia de la elección y delimitación del tema de investigación y elegir y delimitar el tema que desea investigar.

Reconocer la importancia de la primera recopilación de información; localización y revisión de los libros, tesis, artículos y otros documentos que tratan el tema elegido para llevar a cabo su investigación; entrevista a personas o especialistas del tema de estudio, con el fin de que tenga una visión de conjunto del mismo.

Entender la importancia de sustentar un trabajo académico por medio de citas y notas al pie de página; la forma de presentación de las mismas y las de la bibliografía utilizada en la investigación.

Plantear su problema de investigación y formular preguntas de investigación.

Establecer los objetivos de su trabajo de investigación.

Ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para el desarrollo de su protocolo de investigación.

Desarrollar un marco teórico tentativo de la investigación.

Elaborar el protocolo o proyecto con los elementos necesarios para la realización de la investigación que llevará a cabo para obtener su grado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro	3	0
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación	3	0
3	La elección del tema de investigación y su delimitación	3	0
4	La primera recopilación de información	3	0
5	Las fuentes de información	3	0
6	El problema de investigación	3	0
7	Los objetivos de la investigación	3	0
8	El marco teórico de la investigación	6	0
9	Las variables de la investigación	3	0
10	Las hipótesis de investigación	6	0
11	Elaboración de un protocolo de caso práctico	6	0
12	La metodología a utilizar en la realización de la investigación	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Principales opciones para obtener el grado de maestro 1.1 La tesis 1.2 El estudio de caso 1.3 El examen general de conocimientos 1.4 El trabajo escrito profesional
2	La investigación, algunos tipos de investigación y el método científico de investigación 2.1 La investigación de carácter científico y la investigación de carácter práctico 2.2 La investigación científica y el método científico 2.3 Clasificación de la investigación
3	La elección del tema de investigación y su delimitación 3.1 Consideraciones en la elección del tema de investigación 3.2 La delimitación del tema y el marco referencial 3.3 En el espacio físico, unidades de estudio, espacio geográfico 3.4 En el tiempo 3.5 En los aspectos específicos a investigar
4	La primera recopilación de información

	<p>4.1 Importancia y objetivo de la primera recopilación de información</p> <p>4.2 La investigación documental</p> <p>4.3 Tipos de fuentes de información</p> <p>4.4 La búsqueda bibliográfica en bases de datos digitales</p> <p>4.5 Herramientas para la recuperación de información</p> <p>4.6 Las entrevistas exploratorias</p>
5	<p>Las fuentes de información</p> <p>5.1 Importancia y presentación de las referencias</p> <p>5.2 Fuentes pertinentes de información</p> <p>5.3 La bibliografía</p> <p>5.4 Estilos de citación</p> <p>5.5 Las notas de pie de página</p>
6	<p>El problema de investigación</p> <p>6.1 Características de un problema de carácter científico</p> <p>6.2 Características de un problema de carácter práctico</p> <p>6.3 El planteamiento, la identificación o diagnóstico del problema de investigación</p> <p>6.4 Las preguntas de investigación</p>
7	<p>Los objetivos de la investigación</p> <p>7.1 Características de los objetivos</p> <p>7.2 La congruencia de los objetivos con el planteamiento, las preguntas y/o hipótesis.</p> <p>7.3 Establecimiento de los objetivos</p>
8	<p>El marco teórico de la investigación</p> <p>8.1 Las teorías su función y su importancia</p> <p>8.2 Las funciones del marco teórico</p> <p>8.3 La adopción de una o varias teorías o el desarrollo de una perspectiva teórica</p> <p>8.4 Estrategias para la elaboración del marco teórico</p>
9	<p>Las variables de la investigación</p> <p>9.1 Concepto de variable</p> <p>9.2 Clasificación de las variables</p> <p>9.3 Las variables dependientes e independientes</p> <p>9.4 Escalas de medición de las variables</p>
10	<p>Las hipótesis de investigación</p> <p>10.1 Definición de hipótesis</p> <p>10.2 La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación</p> <p>10.3 Los tipos de hipótesis</p> <p>10.4 La formulación de las hipótesis</p> <p>10.5 Las formas de comprobación de las hipótesis</p>
11	<p>Elaboración de un protocolo de caso práctico</p> <p>11.1 Unidad de estudio</p> <p>11.2 Unidad de análisis</p> <p>11.3 Problemática del caso</p> <p>11.4 Preguntas del caso</p> <p>11.5 Fundamentación teórica del caso</p> <p>11.6 Propuestas de solución al problema planteado</p> <p>11.7 Elección de la alternativa de solución más adecuada</p>
12	<p>La metodología a utilizar en la realización de la investigación</p> <p>12.1 El tipo de estudio</p> <p>12.2 El método</p> <p>12.3 Diseño de la investigación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)

Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la Investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Dieterich, H. (2012) <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México: Orfila Valentini.</p> <p>Eco, U. (2010). <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Méndez, Á.C.E. (2001). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación</i>. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. Santafé de Bogotá: Pearson Educación.</p> <p>Corbetta, P. (2010). <i>Metodología y técnicas de investigación social</i>. Madrid: McGraw-Hill Interamericana</p> <p>Davis, D. (2001). <i>Investigación en administración para la toma de decisiones Business</i>. México: Internacional Thompson Editores</p> <p>Giroux, S. y Ginette T. (2004). <i>Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción</i>, México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. Buenos Aires: Cengage Learning.</p> <p>Pardinas, F. (2012). <i>Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). <i>Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política</i>, Madrid: Tecnos.</p>
<p>Recursos electrónicos</p> <p>Bernal Torres, César Augusto, autor Metodología de la investigación: para administración y economía, humanidades y ciencias sociales / México: Pearson Educación, 2006</p> <p>http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1F19TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-11467?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000100&format=999</p>

Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones / Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning, c2009 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-09427?func=full-set-set&set_number=916137&set_entry=000059&format=999

Lara Muñoz, Erica María, autor Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias / México, D. F.: Alfaomega, 2011 http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-19237?func=full-set-set&set_number=915839&set_entry=000002&format=999

Bases de datos científicas de artículos indexados

Dirección General de Bibliotecas: www.dgb.unam.mx



Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>

Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>

Scielo: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

The internet Encyclopedia of Philosophy (<http://www.iep.utm.edu/>)

Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/>)

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Teoría de la Administración y de la Organización

Clave:	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total : 3	Total : 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Comprender el marco teórico en el que se inscriben tanto los estudios de la administración como los de la organización, así como la forma en la que el entorno afecta en el comportamiento y en la toma de decisiones organizacionales.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer cada una de las corrientes del pensamiento administrativo y principios en el que se sustenta la disciplina de la Administración.	

Identificar los principales hechos que dan lugar al surgimiento de la Teoría de la organización, así como la forma en que ésta se ha desarrollado.

Analizar los subsistemas que integran el sistema organizacional, así como los factores que le afectan en su desempeño.

Comparar la organización con sistemas tales como: gobierno, cárcel psíquica, medio de dominación y cultura.

Comprender el entorno y la forma en que éste afecta en la toma de decisiones de la organización.

Conocer cuál es la composición demográfica para que la organización pueda identificar los recursos con los que cuenta para su desempeño.

Pensar la administración de las organizaciones en función de los valores humanos paralelamente con los valores económicos a fin de favorecer la colaboración y la cooperación de sus integrantes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco teórico de la administración	9	0
2	Evolución de la teoría de la Organización	6	0
3	Enfoque sistémico de las organizaciones	6	0
4	Analogías de la organización	9	0
5	La organización y sus componentes	9	0
6	La administración y otros valores	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Marco teórico de la administración 1.1 La Administración 1.2 Filosofía de la administración 1.3 Conceptualización 1.4 Los enfoques de la administración. Diálogo con los clásicos 1.5 Principios de la administración 1.6 Los roles del administrador 1.7 Administración y calidad de vida 1.8 Mitos y realidades de la investigación en Administración 1.9 Investigación de la administración en México
2	Evolución de la Teoría de la Organización 2.1 Conceptualización 2.2 Grupos de investigación en Organizaciones 2.2.1 De Elton Mayo a Henry Mintzberg 2.3 La administración y los modelos competitivos 2.3.1 Japón 2.3.2 Corea del Sur 2.3.3 Alemania 2.3.4 Suecia 2.3.5 India
3	Enfoque sistémico de las organizaciones 3.1 La organización como sistema 3.1.1 Características de los sistemas 3.2 Los subsistemas 3.2.1 Metas y valores 3.2.2 Técnico 3.2.3 Administrativo 3.2.4 Humano 3.3 Actualidad del estudio sistémico de las organizaciones 3.4 La auto organización 3.5 Los factores

	3.5.1 Económico-financiero 3.5.2 Tecnológico 3.5.3 Social-cultural 3.5.4 Político 3.5.5 Ecológico
4	Analogías de la organización 4.1 La organización como gobierno 4.2 La organización como cárcel psíquica 4.3 La organización como medio de dominación 4.4 La organización como cultura 4.5 La organización como escuela que aprende
5	La organización y sus componentes 5.1 La demografía 5.2 La comunicación 5.3 El poder 5.4 La motivación 5.5 El clima 5.6 El teletrabajo 5.7 El conflicto 5.8 La ética 5.9 El conocimiento y la dinámica de la innovación
6	La administración y otros valores 6.1 El humanismo 6.2 La cultura, clima y calidad de las relaciones 6.3 La creatividad 6.4 La solidaridad 6.5 La pertinencia del conocimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones

Perfil Profesiográfico

Grado académico: Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica:

- Aktouf, O. (2009). *La administración entre la tradición y la renovación*. Colombia: U. Libre de Cali.
- Etkin, J. (2013). *Brechas éticas en las organizaciones*. México: Cengage Learning.
- Harmon, M., & Mayer, R. (2005). *Teoría de la Organización para la Administración Pública (reimpresión)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jones, G. (2014). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (2004). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias*. México: McGraw-Hill.
- Luhman, N. (2010). *Organización y decisión*. México: Herder.

Bibliografía complementaria

- Hodge B. J., A. (2013). *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. España: Pearson.
- Gutiérrez, P. C. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo I. Perspectivas Teórico metodológicas*. México: Fontamara.
- Martínez, J. A. (2011). *Avatares del estudio de las organizaciones. Tomo II. Estudios de caso*. México: Fontamara .



Recursos electrónicos

- Menchén Bellón, Francisco, autor (2009), *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas* Madrid; México: Díaz de Santos,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-26557?func=full-set-set&set_number=916534&set_entry=000005&format=999
- Mintzberg, Henry (2009). *What Managers Really Do?* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014
<http://www.mintzberg.org/sites/default/files/mgrsreallydo.pdf>
- Negrete, M. A.B. (2001). Reseña de "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" de Jeffrey Pfeffer, "Recuperado el 15 de Agosto de 2014" <http://www.redalyc.org/pdf/395/39520307.pdf> En revista de Contaduría y Administración, México, núm. 203, octubre-diciembre
- Jones, Gareth R., autor. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones* /México: Pearson Educación
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-35892?func=full-set-set&set_number=916635&set_entry=000032&format=999
- Levy, Alberto, autor. (2009) *Empuje estratégico: dinámica organizacional para la innovación, la competitividad y el crecimiento* / Buenos Aires ; México: Granica,
http://librunam.dgbiblio.unam.mx:8991/F/QU9DCESEGG1FI9TSB3RR1VDHB7V267FAYYHMYP6K4B5MVMLB5Q-05525?func=full-set-set&set_number=917071&set_entry=000022&format=999
- Zalazar, Ricardo Juan (s/f). *Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones* "Recuperado el 15 de Agosto de 2014 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/aprende.html>

Maestría en Administración

Administración del Autotransporte de Pasajeros

Actividades académicas optativas de elección

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración Financiera del Autotransporte de Pasajeros

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer los temas financieros neurálgicos que caracterizan la actividad del autotransporte y será capaz de implementar modelos y esquemas de control financiero tendientes a incrementar la productividad de la empresa.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Aprender la administración financiera de una empresa de autotransporte: Ser capaz de desarrollar proyectos tendientes a optimizar los recursos de su empresa. Conocer y manejar adecuadamente las diversas fuentes de financiamiento, así como administrar de forma óptima los riesgos propios del sector.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las finanzas corporativas	6	0
2	Valor del dinero en el tiempo	7	0
3	Evaluación financiera de proyectos de inversión	7	0
4	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	7	0
5	Administración de riesgos	7	0
6	Administración de la Tesorería del Autotransporte de Pasajeros	7	0
7	Crecimiento y fracaso empresarial	7	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las finanzas corporativas 1.1 Función financiera 1.2 Análisis de estados financieros y planeación estratégica 1.3 Casos prácticos
2	Valor del dinero en el tiempo 2.1 Casos Prácticos
3	Evaluación financiera de proyectos de inversión 3.1 Indicadores o medidores 3.2 Período de recuperación de la inversión 3.3 Tasa promedio de rentabilidad 3.4 Tasa interna de retorno 3.5 Valor presente 3.6 Valor presente neto 3.7 Índice de rendimiento a valor presente
4	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo 4.1 Tipos de Financiamiento 4.1.1 Financiamiento Interno 4.1.1.1 Financiamiento (proveedores, préstamos bancarios, factoraje) 4.1.1.2 Inversiones de dinero, cuentas por cobrar, inventarios 4.1.2 Financiamiento Externo 4.1.2.1 Financiamiento bancario 4.1.2.2 Financiamiento no bancario (arrendamiento) 4.1.2.3 Obligaciones 4.1.2.4 Mercado intermedio 4.1.2.5 Colocación de acciones 4.1.3 Casos Prácticos
5	Administración de riesgos 5.1 Proceso de identificación de riesgos 5.2 Riesgos de la corporación 5.3 Cuentas del balance que poseen riesgos 5.4 Estrategias para la cobertura de riesgos 5.5 Instrumentos y acciones que se utilizan para la cobertura del riesgo corporativo 5.5.1 Instrumentos derivados (futuros, opciones, swaps) 5.5.2 Proyectos de inversión 5.5.3 Reestructura financiera 5.5.4 Mantenimiento del valor de la empresa mediante la utilización de instrumentos derivados 5.6 Seguros 5.7 Demandas
6	Administración de la Tesorería del Autotransporte de Pasajeros

	6.1 Administración del ingreso 6.2 Taquillas 6.3 Recaudaciones 6.4 Medios Electrónicos 6.5 Control del Egreso 6.6 Costos Operativos 6.7 Control Presupuestal
7	Crecimiento y fracaso empresarial 7.1 El papel de las finanzas en el crecimiento o fracaso empresarial

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Baena Toro, D. (2010). <i>Análisis financiero: enfoque proyecciones financieras</i>. Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones.</p> <p>Besley, S. F. (2009). <i>Fundamentos de administración financiera (14ª ed.)</i>. México: McGraw Hill.</p> <p>Bravo Santillán, M. dL. (2007). <i>Introducción de las finanzas (4ª ed.)</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Brealey, R. A. (2010). <i>Principios de finanzas corporativas (9ª ed.)</i>. España: McGraw Hill Interamericana.</p> <p>Calvo Langerica, C. (2008). <i>Administración financiera</i>. México: Pac.</p> <p>Cruz, J. S. (2004). <i>Finanzas corporativas: valoración, política de financiamiento y riesgo</i>. México: Thomson.</p> <p>Damodaran, A. (2007). <i>Corporate finance, theory and practice (2a ed.)</i>. USA: Wiley.</p> <p>Fernández-Laviada, A. (2007). <i>La Gestión del riesgo operacional: de la teoría a su aplicación</i>. Madrid: Ediciones 2010.</p> <p>Gómez Rodríguez, J. (2010). <i>Dinero, banca y mercados financieros: los países emergentes en la economía global</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Madroño Cosío, M. E. (2008). <i>Administración financiera del circulante</i>. México, D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p>
--



Peterson Drake, P. (2010). *The basics of finance: an introduction to financial markets, business finance, and portfolio management*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
Ross, S. A. (2009). *Finanzas corporativas (7ª ed.)*. México: McGraw Hill.

Bibliografía complementaria

Carbonell Peralbo, A. (2008). *La dirección financiera o el beneficio de la deuda*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba, Servicio de Publicaciones.
ChapoyBonifaz, D. B. (2006). *Finanzas nacionales y finanzas estatales (2ª ed.)*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.
Dumrauf, G. L. (2006). *Finanzas Corporativas (2ª ed.)*. México: Alfaomega.
Massons, J. (2008). *Finanzas para profesionales de marketing y ventas (2ª ed.)*. Barcelona: Deusto.
Ortiz Arango, F. (2011). *Avances recientes en valuación de activos y administración de riesgos*. México: Universidad Panamericana.
Pascare, R. (2009). *Decisiones financieras*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Pearson Educación.
Pascucci, A. (2008). *Calcolostocastico per la finanza*. Milano: SpringerVerlag.

Recursos electrónicos:

Springer Science Business Media. (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER>
Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index>
Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de <http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD>
Association for NeuroPsychoEconomics. (2010). Journal of neuroscience, psychology, and economics. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&jid=53UE&site=ehost-liveEBSCO>
Ga. NewsRX (2008). Economía. Economics & business week
Institute for Business and Finance Research (2010). International journal of management and marketing research Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO>
National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadership review. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración Fiscal del Autotransporte de Pasajeros

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer, comprender y aplicar diferentes figuras del Derecho Tributario y los procedimientos del Código Fiscal de la Federación, para analizar el entorno fiscal en el que se desenvuelve la industria del Autotransporte de Pasajeros en México.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Aprender, conocer y comprender el medio fiscal circundante a la industria del autotransporte para que pueda aplicar las leyes en beneficio de la empresa en la que se desempeñe.	
Fortalecer la aplicación práctica de las técnicas, métodos y medios tecnológicos en el área fiscal,	
Evaluar la situación fiscal de cualquier entidad y determinar las líneas de acción a seguir para su saneamiento.	
Preparar las acciones necesarias para el correcto cumplimiento de las normas fiscales de una entidad económica.	
Optimizar los beneficios que brindan las normas fiscales.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al derecho fiscal	16	0
2	Estudio y análisis de las disposiciones fiscales federales	16	0
3	Disposiciones fiscales estatales	16	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Introducción al derecho fiscal</p> <p>1.1 Generalidades del Derecho Fiscal en México</p> <p>1.2 Relación con la Industria del Autotransporte de Pasajeros.</p>
2	<p>Estudio y análisis de las disposiciones fiscales federales</p> <p>2.1 Código Fiscal de la Federación y su Reglamento</p> <p>2.1.1 Generalidades</p> <p>2.1.2 Comprobantes fiscales</p> <p>2.1.3 Dictamen fiscal</p> <p>2.2 Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento</p> <p>2.2.1 Estructura de la Ley del ISR</p> <p>2.2.2 Título II de las Personas Morales</p> <p>2.2.2.1 Capítulo VII Del régimen simplificado</p> <p>2.2.2.2 Capítulo VIII Obligaciones de las Personas Morales</p> <p>2.2.3 Título IV De las Personas Físicas</p> <p>2.2.3.1 Capítulo II De los Ingresos por Actividades Empresariales y Profesionales</p> <p>2.2.3.2 Sección I De las Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales</p> <p>2.2.3.3 Sección II Del Régimen Intermedio de las personas físicas con Actividades Empresariales</p> <p>2.2.4 Resolución de Facilidades Administrativas para el año que corresponda</p> <p>2.2.4.1 Disposiciones generales</p> <p>2.2.4.2 Título 3 Sector de Autotransporte Terrestre foráneo de pasaje y turismo</p> <p>2.2.4.3 Resolución Miscelánea Fiscal. Reglas aplicables.</p> <p>2.3 Ley del impuesto al Valor Agregado y su Reglamento</p> <p>2.3.1 Disposiciones generales</p> <p>2.3.2 Enajenación de bienes</p> <p>2.3.3 Prestación de servicios</p> <p>2.3.4 Uso goce temporal de bienes</p> <p>2.3.5 Importación</p> <p>2.3.6 Actos accidentales</p> <p>2.3.7 Obligaciones de los contribuyentes</p> <p>2.3.8 Resolución Miscelánea Fiscal. Reglas aplicables.</p> <p>2.3.9 Resolución de Facilidades Administrativas para el año que corresponda IVA</p> <p>2.4 Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única</p> <p>2.4.1 Disposiciones generales</p> <p>2.4.2 Impuesto del ejercicio</p> <p>2.4.3 Pagos provisionales</p> <p>2.4.4 Acreditamiento ISR</p> <p>2.4.5 Obligaciones de los contribuyentes</p> <p>2.4.6 Resolución Miscelánea Fiscal. Reglas aplicables.</p> <p>2.4.7 Resolución de Facilidades Administrativas para el año que corresponda IVA</p> <p>2.5 Ley del impuesto a los Depósitos en Efectivo</p> <p>2.5.1 Disposiciones generales</p> <p>2.5.2 Acreditamiento, compensación o devolución</p> <p>2.5.3 Contribuyentes del Régimen Simplificado</p> <p>2.6 Ley del Seguro Social y sus Reglamentos</p>

	2.6.1 Estructura de la Ley del Seguro Social 2.6.2 Sujetos de aseguramiento 2.6.3 Régimen obligatorio 2.6.4 Ramos del seguro y prestaciones 2.6.5 Continuación voluntaria dentro del régimen obligatorio 2.6.6 Régimen voluntario 2.6.7 Convenio del Sector Autotransporte con INFONAVIT
3	Disposiciones fiscales estatales 3.1 Ley de Ingresos de los Estados (Nómina, y tenencia) 3.2 Legislación Estatal (Ley de hacienda, Código Fiscal o Financiero según el Estado) 3.2.1 Impuestos 3.2.1.1 Impuestos a la nómina 3.2.1.2 Impuesto sobre tenencia y uso de vehículos (en su caso)

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica
<p>Betancourt Partida, C. E. (2008). <i>El ABC de los impuestos en México</i>. México: CAESA.</p> <p>Carlberg, M. (2008). <i>Inflation and unemployment in a monetary union</i>. Berlin: Springer.</p> <p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Vigente.</p> <p>Fergusson, L. (2010). <i>Política fiscal: un enfoque de tributación óptima</i>. Bogotá, D.C.: Colombia</p> <p>Gevorkyan, A. V. (2011). <i>Innovative fiscal policy and economic development in transition economies</i>. New York: Routledge.</p> <p>Gruber, J. (2010). <i>Public finance and public policy</i>. New York: Worth Publishers.</p> <p>Hyman, D. N. (2008). <i>Public finance: a contemporary application of theory to policy</i>. Natorp Boulevard Mason, Ohio: Thomson/South-Western.</p>

Johansson, A. (2010). *Tax policy reform and economic growth*. Paris: OECD.
Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo. Vigente.
Ley del Impuesto al Valor Agregado. Vigente.
Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única. Vigente.
Ley del Impuesto sobre la Renta. Vigente.
Ley del INFONAVIT. Vigente.
Ley del Seguro Social. Vigente.
Ossowski, R. (2008). *Managing the oil revenue boom: the role of fiscal institutions*. Washington, D.C.: Fondo Monetario Internacional.
Pina Vara, R. (2007). *Diccionario de Derecho*. México: Porrúa.
Rochon, L. P y Gnos, C. (2008). *The Keynesian multiplier*. London: Routledge.
Sawyer, M. y Creel, J. (2009). *Current thinking on fiscal policy*. Basingstoke, England: Palgrave Macmillan.
Villoria, M. (2010). *Gobernanza democrática y fiscalidad: una reflexión sobre las instituciones*. Madrid: Tecnos.



Bibliografía complementaria

Cue, A. (2004). *Contabilidad de empresas de Autotransportes*. México: Banca y Comercio.
Guerra Luna, A. (2006). *Estudio práctico del Régimen Fiscal*. México: ISEF.
Margain Manatou, E. (2011). *Introducción al Derecho Tributario Mexicano (21ª ed.)*. México: Porrúa.
Rodríguez Lobato, R. (2009). *Derecho Fiscal*. México: Oxford University Press.
Ross, S. A. (2005). *Finanzas corporativas (3ª ed.)*. México: McGraw Hill.

Recursos electrónicos:

European journal of social law. (2011). Jurisprudencia.
Institute for Business and Finance Research. (2005). Journal of modern accounting and auditing. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=2QIP&site=ehost-liveEBSCO>
Institute for Business and Finance Research. (2007). Current issues in auditing. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=62DX&site=ehost-liveEBSCO>
Springer Science Business Media. (2007). Zeitschrift für Hochschulrecht, Hochschulmanagement und Hochschulpolitik. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/1613-7655/SPRINGER>
ScienceDirect. (2008). International journal of law, crime and justice. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/journal/17560616ELSEVIER>

Aspectos Jurídicos del Autotransporte

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Aspectos Jurídicos del Autotransporte

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (<input checked="" type="checkbox"/>) Taller (<input type="checkbox"/>) Lab (<input type="checkbox"/>) Sem (<input type="checkbox"/>)	Tipo	T (<input checked="" type="checkbox"/>)	P (<input type="checkbox"/>)	T/P (<input type="checkbox"/>)
Carácter:	Obligatorio (<input type="checkbox"/>) Optativo (<input type="checkbox"/>) Obligatorio E (<input type="checkbox"/>) Optativo E (<input checked="" type="checkbox"/>)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Obligatoria (<input type="checkbox"/>)	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa (<input type="checkbox"/>)	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Aplicar los conocimientos jurídicos básicos necesarios para analizar y resolver las situaciones y conflictos operacionales específicos del sector, logrando una adecuada toma de decisiones estratégicas, que le permita liderar cambios e impulsar el desarrollo de su empresa, mediante el estudio de la normatividad, legislación y de los medios de defensa disponibles dentro del marco legal aplicable al autotransporte de pasaje y turismo.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Aprender el entorno jurídico de una empresa de autotransporte Analizar las amenazas y oportunidades del entorno jurídicos que rodea a la empresa del autotransporte, con el objeto de tomar las mejores decisiones de negocios.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Normatividad y legislación aplicable al autotransporte federal de pasaje y turismo	12	0
2	Permisos para el autotransporte federal de pasaje y turismo y sus servicios auxiliares	8	0
3	Procesos y procedimientos administrativos	8	0
4	Aplicación del derecho corporativo en los permisionarios del autotransporte federal de pasaje y turismo	6	0
5	Generalidades del derecho penal	4	0
6	Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	4	0
7	Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI)	2	0
8	Contratos y Arbitraje	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>Normatividad y legislación aplicable al autotransporte federal de pasaje y turismo</p> <p>1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <p>1.2 Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN)</p> <p>1.3 Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal</p> <p>1.4 Reglamentos</p> <p>1.4.1 Reglamento de Autotransporte Federal y Servicios Auxiliares</p> <p>1.4.2 Reglamento de Tránsito en Carreteras Federales</p> <p>1.4.3 Reglamento del Servicio de Medicina Preventiva en el Transporte</p> <p>1.4.4 Reglamento para el Aprovechamiento del Derecho de Vías de las Carreteras Federales y Zonas Aledañas</p> <p>1.4.5 Reglamento sobre Peso, Dimensiones y Capacidad de los Vehículos de Autotransporte que transitan en los Caminos y Puentes de Jurisdicción Federal</p> <p>1.4.6 Reglamento de la Ley para el Aprovechamiento Sustentable de la Energía</p> <p>1.5 Acuerdos</p> <p>1.5.1 Vehículos 90-95</p> <p>1.5.2 Programa Nacional de Reordenamiento</p> <p>1.5.3 Modalidades</p> <p>1.5.4 Licencias</p> <p>1.6 Normas Oficiales Mexicanas (NOM'S)</p> <p>1.7 Convenios de Zonas Aledañas</p> <p>1.8 Convenios de Armonización de Leyes</p> <p>1.9 Comisiones Consultivas de Transporte Federal</p>
2	<p>Permisos para el autotransporte federal de pasaje y turismo y sus servicios auxiliares</p> <p>2.1 Autotransporte federal de pasaje</p> <p>2.1.1 Convenios de enrolamiento</p> <p>2.2 Autotransporte federal de turismo</p> <p>2.3 Servicios auxiliares</p> <p>2.3.1 Terminales de pasajeros</p> <p>2.3.2 Arrastre y salvamento de vehículos</p> <p>2.3.3 Unidades de verificación</p> <p>2.3.4 Depósitos de vehículos</p> <p>2.3.5 Paquetería y mensajería</p> <p>2.3.6 Centros de capacitación</p> <p>2.4 Autotransporte internacional</p> <p>2.5 Permisos Complementarios para Autotransportistas Estatales</p> <p>2.6 Fondo de Garantía</p>

3	Procesos y procedimientos administrativos 3.1 Acto administrativo 3.2 Autoridades sectoriales y sus funciones 3.2.1 SCT-DGAF 3.2.2 PROFECO 3.2.3 SEGOB - Policía Federal 3.2.4 SEMARNAT 3.2.5 CONUUE 3.2.6 IFAI 3.2.7 COFECO 3.2.8 AUTORIDADES ESTATALES Y MUNICIPALES 3.3 Visitas de verificación e inspección 3.4 Infracciones y sanciones administrativas 3.5 Recursos administrativos 3.6 Juicio de nulidad 3.7 Juicio de amparo
4	Aplicación del derecho corporativo en los permisionarios del autotransporte federal de pasaje y turismo 4.1 Constitución de una empresa de autotransporte 4.2 Propiedad intelectual 4.2.1 Marcas, avisos comerciales 4.2.2 Derechos de autor
5	Generalidades del derecho penal 5.1 Concepto de delito 5.2 Averiguación previa 5.3 Delitos en particular 5.3.1 Homicidio 5.3.2 Lesiones 5.3.3 Robo 5.3.4 Daño en propiedad ajena 5.3.5 Fraude 5.3.6 Abuso de confianza 5.3.7 Delitos contra el medio ambiente 5.3.8 Nuevo sistema penal acusatorio
6	Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) 6.1 Vigilancia y verificación 6.2 Queja 6.3 Conciliación 6.4 Arbitraje 6.5 Sanciones 6.6 Recursos
7	Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) 7.1 Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares 7.2 Avisos de privacidad
8	Contratos y Arbitraje 8.1 Definición y estructura de contratos 8.1.1 Arrendamiento y arrendamiento financiero 8.1.2 Compra-venta 8.1.3 Comisión mercantil 8.1.4 Prestación de servicios 8.1.5 Seguro y fianza 8.1.6 Asociación en participación 8.1.7 Comodato 8.1.8 Consignación 8.1.9 Mutuo 8.1.10 Crédito refaccionario y de habilitación o avío 8.1.11 Adhesión

8.2 Arbitraje
8.2.1 Cláusulas arbitrales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Código Comercio. Vigente Código Civil para el D.F. Vigente. Ley de Inversión Extranjera. Vigente Ley Federal de Competencia Económica. Vigente. Ley Federal de Procedimientos Administrativos. Vigente. Ley del Registro Nacional de Vehículos. Vigente. Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Vigente. Reglamento Interior de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Vigente. Reglamento de Autotransporte Federal y Servicios Auxiliares. Vigente. Reglamento sobre el Peso, Dimensiones y Capacidad de los Vehículos de Autotransporte que Transitan por Caminos y Puentes de Jurisdicción Federal. Vigente. Reglamento de Tránsito en Carreteras Federales. Vigente. Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con el autotransporte. Vigente.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Attili, A. (2009). <i>Artificium: categorías de la política moderna</i>. México, D.F.: Coyoacán. Carlberg, M. (2008). <i>Inflation and unemployment in a monetary union</i>. Berlin: Springer. Carmona, P. (2010). <i>Manual del transportista</i>. España: Días de Santos. FeiZi, H. (2010). <i>El arte de la política (los hombres y la ley)</i>. Madrid: Editorial Tecnos.</p>

Fergusson, L. (2010). *Política fiscal: un enfoque de tributación óptima*. Bogotá, D.C., Colombia

Gevorkyan, A. V. (2011). *Innovative fiscal policy and economic development in transition economies*. New York: Routledge.

Gruber, J. (2010). *Public finance and public policy*. New York: Worth Publishers.

Hyman, D. N. (2008). *Public finance: a contemporary application of theory to policy*. Natorp Boulevard Mason, Ohio: Thomson/South-Western.

Johansson, A. (2010). *Tax policy reform and economic growth*. Paris: OECD.

Mallinder, L. (2008). *Amnesty, human rights and political transitions: bridging the peace and justice divide*. Oxford: Hart.

Ochoa, F. (2009). *Definición de políticas para el transporte urbano en la zona metropolitana del valle de México*. México: COMETRAVI.

Ossowski, R. (2008). *Managing the oil revenue boom: the role of fiscal institutions*. Washington, D.C.: Fondo Monetario Internacional.

Rochon, L. P. y Gnos, C. (2008). *The Keynesian multiplier*. London: Routledge.

Recursos electrónicos

European journal of social law. (2011). Jurisprudencia. EBSCO. (2005). Journal of modern accounting and auditing. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=2QIP&site=ehost-liveEBSCO>

EBSCO. (2007). Current issues in auditing. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=62DX&site=ehost-liveEBSCO>

Springer Science Business Media. (2007). Zeitschrift für Hochschulrecht, Hochschulmanagement und Hochschulpolitik. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/1613-7655/SPRINGER>

ScienceDirect. (2008). International journal of law, crime and justice. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/journal/17560616ELSEVIER>

Desarrollo y Evaluación de la Calidad en el Autotransporte



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Desarrollo y Evaluación de la Calidad en el Autotransporte

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: desarrollar, aplicar y evaluar programas de administración de la calidad total, en empresa de autotransporte.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Conocer el marco histórico y evolutivo de las diferentes corrientes del pensamiento sobre calidad. Comprender los elementos básicos para desarrollar e implementar planes y programas de la administración de la calidad. Entienda y analice el marco normativo nacional e internacional vigente sobre calidad.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al concepto de la calidad en las empresas	4	0
2	Desarrollo histórico de la corriente administrativa de la calidad	4	0
3	La empresa como un sistema	4	0
4	Elemento de Diagnóstico: La empresa del autotransporte y sus concesionarios como un sistema	4	0
5	Capacidades clave y procesos críticos en las empresas del autotransporte	4	0
6	Procesos de administración de la calidad sobre la base del modelo de negocio	6	0
7	Alineación de la organización con el rumbo establecido	4	0
8	Normatividad	6	0
9	Desarrollo e implementación de equipos para la calidad y proyectos para la mejora continua	4	0
10	Costos de la no calidad	4	0
11	Sistemas para la evaluación de la calidad y su auditoría	4	0
Total:		48	0



Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción al concepto de la calidad en las empresas 1.1 Marco histórico 1.2 Tres vectores tecnológicos 1.3 Mercado 1.4 Estructura organizacional 1.5 Tipos de tecnología 1.6 Definición de la calidad 1.7 Calidad en servicios
2	Desarrollo histórico de la corriente administrativa de la calidad 2.1 Cronología del siglo XX 2.2 Los grandes precursores de la calidad 2.2.1 Walter A. Shewhart, W. Edwards Deming, Joseph M. Juran, Kaoru Ishikawa, Armand V. Feigenbaum y Philip B. Crosby
3	La empresa como un sistema 3.1 La Teoría General de Sistemas y su relación en la gestión de la calidad en las empresas del autotransporte de pasajeros. 3.2 La sinergia indispensable: Mercadotecnia, Operaciones y el Factor Humano.
4	Elemento de Diagnóstico: La empresa del autotransporte y sus concesionarios como un sistema 4.1 Elementos de Diagnóstico 4.1.1 Índices de productividad 4.1.2 Capacidad de respuesta a contingencias 4.1.3 Índices de satisfacción del cliente 4.1.4 Capacidad de respuesta a las necesidades del cliente 4.2 Estrategias clave 4.2.1 Tipos de estrategias 4.2.2 Modelos de aplicación
5	Capacidades clave y procesos críticos en las empresas del autotransporte 5.1 Las claves en los negocios de servicios 5.1.1 El ciclo de un servicio 5.1.1.1 Personas 5.1.1.2 Procesos 5.1.1.3 Tecnología 5.1.1.4 Escenario del servicio

6	Procesos de administración de calidad sobre la base del modelo de negocio 6.1 Elaboración de planes estratégicos 6.2 Implementación y financiamiento 6.3 Programas y planes de asimilación tecnológica
7	Alineación de la organización con el rumbo establecido 7.1 El Modelo Nacional para la Competitividad 7.1.1 Definición del entorno 7.1.1.1 Factores que lo integran 7.1.2 Objetivos de Competitividad 7.1.3 Reflexión Estratégica 7.1.3.1 Definición del rumbo 7.1.3.2 Alineación de objetivos 7.1.4 Las capacidades organizacionales 7.1.5 Ejecución 7.1.5.1 Procesos 7.1.5.2 Evaluación
8	Normatividad 8.1 Normas y manuales de calidad nacionales e internacionales 8.2 ISO 9000 8.3 ISO 14000 8.4 ISO 18000
9	Desarrollo e implementación de equipos para la calidad y proyectos para la mejora continua 9.1 Estructura de equipos 9.2 Círculos de calidad 9.3 Definición y solución de problemas 9.4 Diseño y presentación de planes
10	Costos de la no calidad 10.1 Introducción 10.2 Clasificación 10.3 Costos de la mala calidad
11	Sistemas para la evaluación de la calidad y su auditoría 11.1 Métodos de evaluación de la calidad 11.1.1 Evaluación del desempeño 11.1.2 Evaluación del equipo 11.1.3 Encuestas sobre la satisfacción del cliente 11.2 La auditoría administrativa como instrumento de evaluación integral

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. (2009). <i>Calidad y productividad</i>. México: INITE.</p> <p>Aldana de Vega, L. A. (2010). <i>Administración por calidad. Cundinamarca</i>. Colombia: Alfaomega Colombiana.</p> <p>Besterfield, D. (2009). <i>Control de calidad</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>D'AlessioIpinza, F. (2004). <i>Administración y dirección de la producción: enfoque estratégico y de calidad</i>. Colombia: Pearson Educación.</p> <p>Delgado Castillo, H. (2011). <i>Administración estratégica: (un enfoque metodológico)</i>. México: Pac.</p> <p>Dess, G. G. (2011). <i>Administración estratégica: textos y casos</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Evans, J. R. (2008). <i>Administración y control de la calidad</i>. México: Thomson.</p> <p>Gutiérrez Pulido, H. (2010). <i>Calidad total y productividad</i>. México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana.</p> <p>Hitt, M. A. (2008). <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>. México, D.F.: Thomson.</p> <p>Montaudon Tomás, C. (2004). <i>Historia de la calidad mundial: evolución de las ideas en la gestión dela calidad</i>. Puebla: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.</p> <p>Nava Carbellido, V. M. <i>ISO 9000:2000: estrategias para implantar la norma de calidad para la mejora continua</i>. México: Limusa.</p> <p>Palacios Blanco, J. L. (2006). <i>Administración de la calidad</i>. México: Trillas.</p> <p>Ruiz-Canela López, J. (2004). <i>La gestión por calidad total en la empresa moderna</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Salgado Benítez, J. (2008). <i>Administración y calidad</i>. México, D.F.: Éxodo.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Munch Galindo, L. (2005). <i>Calidad y mejora continua: la garantía de la productividad organizacional</i>. México: Trillas.</p> <p>Sánchez, O. (2010) <i>Factores de la calidad del servicio en el transporte público de pasajeros (vol. 10)</i>. México: Economía.</p> <p>Recursos electrónicos</p> <p>Springer Science Business Media. (2011). Management control. Journal I of management control. Recuperado de http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER</p> <p>Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index</p> <p>Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. Journal of strategy and management. Recuperado de http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD</p> <p>Institute for Business and Finance Research (2010) .International journal of management and marketing research. Recuperado de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO</p> <p>National University of Singapore (NUS) Business School (2008). Global leadershippreview. Recuperado de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO</p>

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Administración de Cadenas de Suministro

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: conocer y aplicar las técnicas de administración en las adquisiciones, almacenes y abastecimientos en las organizaciones del autotransporte, tanto en el plano nacional como internacional.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de:	
Identificar y describir claramente la importancia de recursos materiales dentro de las empresas del autotransporte para generar sistemas organizacionales más eficientes.	
Determinar la mejor estrategia para realizar actividades de logística y distribución.	
Tener una visión clara de las herramientas y variables tendientes al mejoramiento de la cadena logística: abastecimiento, producción y distribución.	
Implementar las herramientas necesarias para que las empresas generen ventajas competitivas sostenibles en los mercados.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Cadena de suministro	6	0
2	Abastecimientos	6	0
3	Compras	6	0
4	Negociación	6	0
5	Modelos de compras	6	0
6	Ética	3	0
7	Contratos	6	0
8	Almacenes	6	0
9	Medidores	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Cadena de suministro 1.1 Visión de la cadena. 1.2 Identificación de los eslabones. 1.3 Alineando la cadena. 1.4 La cadena de valor y la cadena de costo. 1.5 Optimizar la cadena.
2	Abastecimientos 2.1 La importancia estratégica del área de Abastecimientos y su ubicación en la empresa. 2.2 Cultura corporativa y su estrategia. 2.3 El entorno dentro de la empresa (relaciones interdepartamentales). 2.4 Abastecimientos y la ecología 2.5 Abastecimientos en ESR
3	Compras 3.1 Proceso de compras. 3.2 Requisición. 3.2.1RFI, RFP, RFQ. 3.3 Análisis de mercado. 3.4 Reclutamiento de proveedores. 3.5 Costo total de posesión. 3.6 Orden de compra. 3.7 Seguimiento / Expedición. 3.8 Recepción e inspección. 3.9 Revisión y pago de facturas (CFD)
4	Negociación 4.1 Preparación. 4.2 Enfoque distributivo y enfoque integrativo. 4.3 Estrategia. 4.4 Técnicas. 4.5 Acuerdos. 4.6 Revisión posterior.
5	Modelos de compras 5.1 Tipos de Compra (JIT II). 5.2 Estrategias.
6	Ética 6.1 Código de ética.
7	Contratos 7.1 Elemento básicos del contrato.

	7.2 Incoterms. 7.3 Administración de contratos.
8	Almacenes 8.1 Gestión de almacén. 8.1.1 Ciclo del almacén. 8.1.2 Clasificación, orden y limpieza. 8.1.3 Almacenamiento y capacidad. 8.2 Control de inventarios. 8.2.1 Funciones y componentes. 8.2.2 Modelos de inventario. 8.2.3 Rotación de inventarios. 8.2.4 Análisis del inventario de seguridad. 8.3 Administración de la demanda. 8.4 Resurtidos.
9	Medidores 9.1 Tipos de medidores 9.2 Evaluación y acciones.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica
Bowersox, D. J. (2007). <i>Administración y logística en la cadena de suministros</i> . México: McGraw-Hill Interamericana.
Ivanov, D. (2010). <i>Adaptive supply chain management</i> . London: Springer.
Leenders, M. R.; Fearon, H. E.; Flynn, A. E. y Johnson, P. F. (2010). <i>Purchasing and Supply Management (14th ed.)</i> . Boston: McGraw Hill.

Monczka, R. M.; Trent, R. M. y Handfield, R. J. (2010). *Purchasing and Supply Management*. Kentucky: South-Western.
Sabrià, F. (2012). *La Cadena de suministro*. México: Alfaomega: Marge Books.



Bibliografía complementaria

Accinelli Gamba, E. (2010). *Formación de precios y bienestar social en condiciones de existencia de poder de mercado e información imperfecta*. México: UASLP.
Blocher, E. J. (2008). *Administración de costos: un enfoque estratégico*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
Fernández Álvarez, C. A. (2009). *Contabilidad de costes*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos: Dykinson.
García Mendoza, A. (2009). *Contabilidad de costos*. México: Patria.
García Suárez, J. L. (2012). *Cálculo, análisis y gestión de costes: guía práctica para su aplicación en la empresa*. Collado Villalba, Madrid: Delta.
Hansen, D. R. (2007). *Administración de costos: contabilidad y control*. México, D.F.: CengageLearning.
Jones, P. (2009). *Budgeting, costing and estimating for the injection moulding industry*. Shrewsbury: SmithersRapra.

Recursos electrónicos

European journal of social law. (2011). Jurisprudencia.
Science Direct. (2008). International journal of law, crime and justice. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/journal/17560616ELSEVIER>
SpringerScience Business Media. (2009). Logisticsresearch. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/1865-0368/SPRINGER>
Hansen, D. R. (2007). Administración de costos: contabilidad y control. Recuperado de <http://unam.libri.mx/libro.php?libroId=491>

Operación y Logística para la Productividad

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Operación y Logística para la Productividad

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Conocer, manejar y aplicar, los conceptos relativos al diseño y construcción de la infraestructura del transporte de pasajeros así como la normatividad relativa a la seguridad y la prevención de accidentes.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de: Establecer los parámetros fundamentales de la planeación estratégica de las operaciones por medio de indicadores de servicio y eficiencia en costos y control con una visión de corto, mediano y largo plazo. Proponer e implemente sistemas logísticos que respondan a las exigencias y a los cambios acelerados del mercado. Crear estrategias competitivas de logística en la organización, acorde con los demás miembros de la cadena de valor. Identificar las grandes tendencias en planeación, gestión, abastecimiento, distribución y operaciones. Aplique a la logística, herramientas de informática y tecnologías de punta, con el objeto de obtener una respuesta rápida y efectiva, para la toma de decisiones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Infraestructura para la operación del autotransporte de pasajeros	6	0
2	Servicios	6	0
3	Análisis de la información	6	0
4	Planeación y logística del servicio de transporte foráneo de pasajeros	6	0
5	Ejecución del servicio	6	0
6	Estrategias de optimización de los recursos	6	0
7	Seguridad en el autotransporte de pasajeros	6	0
8	Negocios complementarios	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Infraestructura para la operación del autotransporte de pasajeros 1.1 Infraestructura carretera 1.1.1 Lineamientos de diseño de pavimentos 1.1.2 Construcción y mantenimiento 1.2 Rutas 1.2.1 Troncales 1.2.2 Alimentadoras 1.2.3 Libramientos e ingresos a ciudades 1.3 Infraestructura de operación y mantenimiento 1.3.1 Ubicación, espacio y puntos de control 1.3.2 Centrales 1.3.2.1 Andenes 1.3.2.2 Taquillas 1.3.2.3 Salas de espera 1.3.2.4 Área de equipaje 1.3.2.5 Zonas comerciales 1.3.3 Oficinas de paso 1.3.4 Talleres, pensiones y estaciones de autoconsumo
2	Servicios 2.1 Diferentes tipos de servicio (urbano, suburbano, foráneo, turístico, paquetería, mensajería y envíos) 2.2 Rutas de servicio 2.2.1 Red de zonas de influencia de los servicios 2.2.2 Tipos de servicios por red
3	Análisis de la información 3.1 Modelos matemáticos y económicos actuales aplicables a la función de operación en el autotransporte de pasajeros 3.2 Principales indicadores en el autotransporte (IPK, factor de ocupación, metros por pasajero, etc) 3.3 Estándares 3.4 Teoría de restricciones
4	Planeación y logística del servicio de transporte foráneo de pasajeros 4.1 Proceso de planeación 4.1.1 Herramientas para la planeación del servicio 4.2 Estudios de movilidad 4.3 Predicción de demanda 4.4 Elección del tipo de servicio 4.4.1 Programación Push (muchos recursos) 4.4.2 Programación Pop (por demanda, rol cadena) 4.5 Elección y alternativas de ruta 4.6 Frecuencias

	4.7 Itinerarios de recorridos 4.8 Itinerarios seguros 4.9 Temporada alta y temporada baja 4.10 Generación de roles 4.10.1 Goal Bus 4.10.2 SAP 4.11 Rescate de pasajeros
5	Ejecución del servicio 5.1 Personal de abordó 5.2 Parque vehicular 5.3 Servicios cotidianos 5.3.1 Diesel 5.3.2 Lavado 5.3.3 Avituallamiento 5.4 Evaluación y seguimiento de la planeación y ejecución
6	Estrategias de optimización de los recursos 6.1 Ahorro de tiempo 6.2 Ahorro de combustible 6.3 Otras
7	Seguridad en el autotransporte de pasajeros 7.1 Monitoreo 7.2 CCTV (Círculo Cerrado de TV) 7.3 GPS (Global Positioning System) 7.4 Protocolos de seguridad ante una emergencia
8	Negocios complementarios 8.1 Centros estratégicos de distribución de mensajería (HUB) 8.2 Transporte urbano, suburbano y complementario 8.3 Algunas prácticas en el extranjero (Caso Mega Bus, Reino Unido) 8.4 Conclusiones y Análisis de corto, mediano y largo plazo (Táctica, operación y estrategia)

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

- Arrache, R. (2005). *Guía de implementación de seis sigmas: mejora de los procesos clave de la empresa para el logro de resultados financieros en corto plazo, capacitación y certificación de las personas clave con el uso de simuladores*. México: Trillas.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro (5ª ed.)*. México: Pearson Educación.
- Chase, R. B. y Aquilano, N. J. (2007). *Production Operations Management: Manufacturing and Services (10ª ed.)*. Boston: McGraw Hill.
- Heizer, J. H. (2007). *Dirección de la producción: decisiones estratégicas (a ed.)*. México: Prentice Hall.
- Kaplan, R. S. (2009). *El cuadro de mando integral*. Barcelona: Gestión 2000.
- Serra de la Figuera, D. (2005). *Logística empresarial en el nuevo milenio*. Barcelona: Gestión 2000.
- Ivanov, D. (2010). *Adaptive supply chain management*. London: Springer.
- Bowersox, D. J. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sabrià, F. (2012). *La Cadena de suministro*. México: Alfaomega: Marge Books.

Bibliografía complementaria

- Accinelli Gamba, E. (2010). *Formación de precios y bienestar social en condiciones de existencia de poder de mercado e información imperfecta*. México: UASLP.
- Anaya, J. J. (2009). *El transporte de mercancías enfoque logístico de la distribución*. Madrid: HESIC.
- Blocher, E. J. (2008). *Administración de costos: un enfoque estratégico*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Carmona, F. (2005). *Manual del transportista*, España: Díaz de Santos.
- Fernández Álvarez, C. A. (2009). *Contabilidad de costes*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos: Dykinson.
- Fernández, R. (2009). *Guía para entender el ADR*. España: CLUB universitario.
- García Mendoza, A. (2009). *Contabilidad de costos*. México: Patria.
- García Suárez, J.L. (2012). *Cálculo, análisis y gestión de costes: guía práctica para su aplicación en la empresa*. Collado Villalba, Madrid: Delta.
- Hansen, D. R. (2007). *Administración de costos: contabilidad y control*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Jones, P. (2009). *Budgeting, costing and estimating for the injection moulding industry*. Shrewsbury: SmithersRapra.

Recursos electrónicos:

- EBSCO. (2003). Total quality management & business excellence. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/direct.asp?db=bth&jid=Q4G&scope=siteEBSCO>
- European journal of social law. (2011). Jurisprudencia.
- Science Direct. (2008). International journal of law, crime and justice. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/journal/17560616ELSEVIER>
- SpringerScience Business Media. (2009). Logisticsresearch. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/1865-0368/SPRINGER>
- Hansen, D. R. (2007). Administración de costos: contabilidad y control. Recuperado de <http://unam.libri.mx/libro.php?libroId=491>

Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas en el Autotransporte



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas en el Autotransporte

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Incorporar a su ejercicio profesional los conocimientos, valores, actitudes y técnicas adquiridas, que le permitirán dirigir y optimizar los recursos de las empresas del autotransporte, y mejorar su calidad de vida, personal, familiar y social.	
Objetivos específicos:	
El alumno no será capaz de:	
Comprender los fundamentos teóricos sobre la dirección de personal.	
Identificar los elementos que intervienen y afectan el proceso de la dirección.	
Conocer los diferentes estilos de liderazgo.	
Desarrollar habilidades de liderazgo, dirección de equipos de trabajo y manejo de conflictos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección	4	0
2	Las funciones directivas	4	0
3	El proceso directivo y la visión estratégica	4	0
4	Estilos de Liderazgo	4	0
5	Responsabilidades sociales y éticas del director	4	0
6	Toma de decisiones	6	0
7	Habilidades necesarias en un buen director	4	0
8	La negociación efectiva	6	0
9	Formación y desarrollo de equipos de trabajo	4	0
10	Resolución de conflictos y de resistencia al cambio	4	0
11	Cabildeo y negociación efectiva con autoridades administrativas y judiciales: las opciones estratégicas	4	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Naturaleza y fundamentos de la dirección 1.1 La prospectiva empresarial 1.2 Filosofía empresarial y cultura 1.3 El papel del director, gerente o administrador 1.4 Características personales, perfiles y patrones de un director general
2	Las funciones directivas 2.1 En la visión / misión, objetivos, estrategias, políticas y planes de la empresa 2.2 En la evaluación de la situación para la toma de decisiones 2.3 En el ejercicio de su papel de líder 2.4 En el proceso de control y evaluación para el logro de los objetivos y del ejercicio de su autoridad 2.5 En el desafío que enfrenta la empresa en cuanto a su crecimiento, rentabilidad y permanencia
3	El proceso directivo y la visión estratégica 3.1 Establecimiento de objetivos y metas 3.2 La dirección del cambio estratégico y la adaptación al entorno 3.3 El cambio tecnológico y la incertidumbre 3.4 Los gerentes, los sistemas y la estructura 3.5 Enfrentando los desafíos de la globalización
4	Estilos de Liderazgo 4.1 Modelos de liderazgo 4.2 Expectativas de los seguidores o colaboradores y resultados organizacionales 4.3 Relaciones con la visión / misión organizacional y personal 4.4 Liderazgo situacional
5	Responsabilidades sociales y éticas del director 5.1 En cuanto a la conformación del clima y cultura organizacional 5.2 Características y alcance de las tareas y responsabilidades de los administradores, del consejo de administración y los gerentes 5.3 La función estatutaria y fiduciaria 5.4 Responsabilidades de las empresas y administradores derivadas de la legislación.
6.	Toma de decisiones 6.1 El proceso de toma de decisiones 6.2 Planteamientos amenazantes y aseguradores 6.3 Modelo de Vroom y Yago para la toma de decisiones 6.4 Decisiones individuales, grupales y participativas
7	Habilidades necesarias en un buen director

	7.1 Dirección de reuniones 7.2 Elaboración de informes 7.3 Presentaciones efectivas 7.4 Administración del tiempo
8	La negociación efectiva 8.1 Fuerzas Dinámicas de la negociación 8.2 Fuentes de Poder 8.3 El proceso de negociación 8.3 Tipos de negociación 8.4 Técnicas de negociación
9	Formación y desarrollo de equipos de trabajo 9.1 Métodos 9.2 Plan de acción e interrelación de grupos
10	Resolución de conflictos y de resistencia al cambio 10.1 Métodos 10.2 Aprovechamiento de los métodos
11	Cabildeo y negociación efectiva con autoridades administrativas y judiciales: las opciones estratégicas 11.1 Aplicación de instrumentos de negociación en la resolución de problemas y en la toma de decisiones. 11.2 Claves de una negociación exitosa

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica
Borghino Ibarra, M. A. (2008). <i>El arte de dirigirse y dirigir: construya el liderazgo en su interior</i> . México, D.F.: DeBolsillo.
Buckingham, M. y Clifton, D. O. (2004). <i>Ahora descubra sus fortalezas</i> . Colombia: Norma.
Cantera, J. (2004). <i>Coaching, mitos y realidades</i> . España: Pearson.

Castañeda, L. (2004). *Cómo destruir una empresa en 12 mese o antes*. México: Panorama.

Goldratt, E. M. y Cox, J. (2005). *La meta: un proceso de mejora continua* (14ª ed.). México: Regiomontanas.

Krause, D. G. (2011). *El arte de la guerra para ejecutivos: el texto clásico de SunTzu adaptado al mundo de hoy*. Madrid; México: Editorial EDAF.

Maxwell, J. C. (2008). *Las 21 cualidades indispensables de un líder: conviértase en una persona que los demás quieren seguir*. Bogotá, Colombia: San Pablo.

Russo, D. (2010). *17 rules successful companies use to attract and keep top talent: why engaged employees are your greatest sustainable advantage*. Upper Saddle River, New Jersey: FT Press.

Senge, P. (2005). *La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente*. México: Granica.

Bibliografía complementaria

Alonso, J.M. (2004). *La educación en valores en la institución escolar*. México: Plaza y Valdés.

Blanchard, K. (2004). *La píldora del liderazgo*. México: Grijalva.

Covey, S. R. (2006). *Primero lo primero*. México: Paidós.

Coronado, M. (2004). *La metodología más moderna para inventar o innovar tecnológicamente de manera sistémica*. México: Panorama.

Gracián, B. (2004). *El discreto y oráculo manual y arte de la prudencia*. México: Alamah.

Marcum, D. (2005). *Business think*. México: Norma.

Recursos electrónicos:

Springer Science Business Media. (2011). Management control. *Journal I of management control*. Recuperado de <http://www.springerlink.com/content/2191-477XSPRINGER>

Revista Ibero-Americana de estrategia. (2009). Recuperado de <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/index>

Emerald Group Publishing Limited. (2008). Strategy planning. *Journal of strategy and management*. Recuperado de <http://www.emeraldinsight.com/1755-425X.htmEMERALD>

Institute for Business and Finance Research. (2010). *International journal of management and marketing research*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=61L8&site=ehost-liveEBSCO>

National University of Singapore (NUS) Business School. (2008). *Global leadershippreview*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

National University of Singapore (NUS) Business School. (2008). *Global leadershippreview*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=37RE&site=ehost-liveEBSCO>

School of Advanced Studies, University of Phoenix. (2007). *Journal of leadershipstudies*. Hoboken. Recuperado de [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1935-262XWILEY](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1935-262XWILEY)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



Programa de Actividad Académica: Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Corporativa

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración del Autotransporte de Pasajeros		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Identificar y explicar las experiencias surgidas de las prácticas empresariales, relacionadas con la problemática de la responsabilidad corporativa ante la sociedad, con el fin de desarrollar habilidades para utilizar el análisis basado en la razón y generar los criterios necesarios para ponderar las conductas de la organización, definir el estándar que se emplea para la toma de decisiones basado en criterios de sustentabilidad e identificar los parámetros de las estrategias basadas en la ética.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Desarrollar competencias en la organización que permitan utilizar el razonamiento analítico basado en la experiencia. Generar los criterios que permitan ponderar las reglas de conducta en la organización. Utilizar herramientas que permitan obtener decisiones con base a valores de la organización. Definir los estándares para generar el razonamiento ético y determinar las normas y directrices necesarias en la organización. Implementar las políticas de la empresa que deberán ser coherentes con las necesidades propias y con enfoque mundial.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Política empresarial, ética empresarial	6	0
2	Estrategias empresariales basadas en la ética	9	0
3	Responsabilidad social corporativa	6	0
4	La empresa socialmente responsable	3	0
5	Política institucional, económica y ético-social	6	0
6	Corrientes éticas	9	0
7	Casos de éxito	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Política empresarial, ética empresarial 1.1 Políticas individuales y sociales de la empresa 1.2 Ética política 1.3 Política ética
2	Estrategias empresariales basadas en la ética 2.1 Ética de largo plazo 2.1.1 Ética proyectada 2.1.2 Ética prospectiva 2.2 Ética Directiva 2.2.1 Ética del consejo de administración 2.2.2 Ética de la dirección 2.3 Tácticas éticas 2.3.1 Comportamiento ético del gerente 2.3.2 Proceso ético de la intermediación empresarial
3	Responsabilidad social corporativa 3.1 Con la población 3.2 Con los clientes 3.3 Con los proveedores 3.4 Con los accionistas
4	La empresa socialmente responsable 4.1 Formal 4.2 Informal
5	Política institucional, económica y ético-social 5.1 Pública 5.2 Privada 5.3 Política económica 5.4 Ética económica
6	Corrientes éticas 6.1 Corrientes éticas según el método o valor supremo. 6.1.1 Descriptivas o científicas. 6.1.2 Filosóficas o normativas. 6.1.3 Vivencialistas. 6.2 Según el valor máximo que proponen. 6.2.1 Libertarias individualistas (subjetivismo, espontaneísmo, epicureísmo, hedonismo, decisionismo). 6.2.2 Éticas de la convivencia social armónica (pragmatismo, altruismo, marxismo, utilitarismo, positivismo). 6.3 Teorías de la excelencia. 6.4 Éticas formales. 6.5 Material de los valores.

	6.6 Ética Aristotélica o Tomista.
7	Casos de éxito

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Autotransporte de Pasajeros	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arrieta Heras, B. (2009). <i>La dimensión ética de la responsabilidad social</i>. Bilbao: Universidad de Deusto.</p> <p>Ballvé, A. M. (2006). <i>Misión y valores: la empresa en busca de su sentido</i>. Barcelona: Gestión 2000: Planeta DeAgostini.</p> <p>Espino Navarro, A. (2008). <i>Dirección por principios DDP: la estrategia definitiva para alcanzar la excelencia corporativa</i>. Barcelona: España; México: Urano.</p> <p>Hernández Romo, M. A. (2004). <i>La cultura empresarial de México</i>. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.</p> <p>Lozano Aguilar, J. F. (2004). <i>Códigos éticos para el mundo empresarial</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Mendelson, H. (2004). <i>Los 4 principios de la empresa inteligente: reinventar la empresa en la era de la información</i>. Barcelona: Deusto, depósito legal 2004.</p> <p>Pérez Gorostegui, E. (2007). <i>Comportamiento organizativo</i>. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.</p> <p>Ritter, M. (2008). <i>Cultura organizacional</i>. Buenos aires: La crujía: DIRCOM.</p> <p>Thomas, D. C. (2007). <i>Inteligencia cultural: habilidades interpersonales para triunfar en la empresa global</i>. Barcelona; México: Paidós.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Farías Gutiérrez, J. L. (2006). <i>Ética de los negocios y la dirección</i>. Santiago de Chile: RL: Universidad Autónoma de Chile.</p> <p>García Marzá, D. (2004). <i>Ética empresarial: del diálogo a la confianza</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Gómez Aranzubia, V. (2008). <i>Ética: la persona y la generación de riqueza en la empresa</i>. México: Patria.</p> <p>Medina Salgado, C. (coord.) (2007). <i>Temas y variaciones en la administración actual</i>. México: Origami.</p>

O'Sullivan, K. (Editor). (2008), *Strategic knowledge management in multinational organizations*. Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference.



Schein, E. H. (2004). *Organizational cultural and leadership*, (3ª edición). San Francisco, Jossey-Bass.

Zarzueta Beltrán, H. G. (2010). *Desarrollo de valores en el trabajo*. México: Trillas.

Maestría en Administración

**Actividades académicas optativas comunes a
todos los campos**

Seminario de Didáctica

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</p> </div> 

Programa de Actividad Académica: Seminario de Didáctica

Clave:	Semestre: 1°, 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (x)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Al término del curso el alumno será capaz de: Comprender el sistema complejo del entramado teórico – metodológico en el que se inscribe la didáctica como disciplina que se encarga de intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del currículo, las estrategias, la evaluación así como la reflexión mismos que servirán para potenciar conocimientos actitudes y valores entre los actores educativos.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>El alumno será capaz de: Identificar a la didáctica como un sistema complejo en el que se entretienen sus componentes para lograr que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	

Conocer las diferentes categorías conceptuales básicas que le permitan hacer análisis fundamentado y crítico de la docencia. Identificar los principios generales del proceso de aprendizaje y de enseñanza que faciliten la apropiación de los conocimientos así como de las actitudes y valores.

Conocer cada una de las tendencias contemporáneas de la didáctica y sus aportaciones al proceso de aprendizaje y enseñanza. Reflexionar sobre la importancia de la intervención docente así como de la evaluación de su puesta en práctica.

Analizar las interrelaciones entre el sistema educativo, la enseñanza, la institución escolar y la realidad socioeconómica, cultural y política del entorno.

Desarrollar la capacidad de investigación, selección y utilización de fuentes documentales y material bibliográfico de los temas a tratar.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto	12	0
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje	12	0
3	El currículum	12	0
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica	6	0
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La función de la educación superior: evolución y concepto 1.1 Antecedentes remotos de la universidad 1.1.1 La academia de Platón 1.1.2 El gimnasio de Aristóteles 1.2 Las primeras universidades europeas 1.2.1 Bolonia 1.2.2 Padua 1.2.3 París 1.3 La didáctica magna Juan Amós Comenio 1.4 Principales precursores de la didáctica.
2	La didáctica y los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.1 Antecedentes de la Didáctica 2.1.1 Dimensiones: Científica, explicativa, práctica y normativa. 2.2 Estructura semántica de la didáctica 2.2.1 Los procesos de enseñanza – aprendizaje 2.3 La Interdisciplinariedad 2.4 La investigación en didáctica
3	El currículum 3.1 Teorías Curriculares 3.1.1 Currículum como campo de estudio 3.1.2 Currículum oculto 3.1.3 Currículum como planificación 3.2 Desarrollo del currículum 3.3 Diseño y desarrollo de currículum 3.4 Evaluación de los aprendizajes 3.4.1 Conceptualización, técnicas e instrumentos de evaluación. 3.4.2 Métodos y procedimientos de evaluación.
4	Tendencias contemporáneas de la didáctica 4.1 Clásica 4.1.1 Caracterización y representantes 4.2 Tecnología Educativa

	4.2.1 Caracterización y representantes 4.3 La escuela Nueva 4.3.1 Caracterización y enfoques. 4.3.2 No directiva 4.3.3 Liberadora 4.3.4 Crítica
5	La dimensión metodológica en la enseñanza de aprendizajes significativos y situados: diversas modalidades 5.1 Cognitivas 5.2 Aprendizaje 5.2.1 Significativos 5.2.2 Situados 5.3 Estrategias para la integración constructiva 5.4 Estrategias discursivas 5.5 La tutoría universitaria

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado.
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Álvarez, J. M. (2012). *Didáctica, currículo y evaluación*. Madrid: Miño y Dávila.
 Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
 Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. México: Trillas.
 Camilloni, A. (2010). *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós.
 Comenio, J. (2005). *Didáctica Magna, entender el currículo*. México: Porrúa.
 Díaz, Á. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Paidós.

Díaz, A. F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México : Mc Graw Hill.

Dussel, I. (2012). *La información docente y la cultura digital: métodos y saberes de una nueva época*. Buenos : Aires Paidos.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García, R. (2006). *Sistemas complejos Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. España : Gedisa.

Gimeno, S. J. (2008). *Educación por competencias ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata.

Jarauta, B., & Imbernon, F. (2012). *Pensando en el futuro de la educación. Una nueva escuela para el siglo XXII* . Madrid : Grao.

Litwin, E. (2008). *El oficio de docente y la evaluación en el oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidos.

Luna, J. (2008). *Complejidad de educación*. España: Nau Lilibres.

Malagón, A. (2005). *Universidad y sociedad Pertinencia y educación superior*. Colombia : Magisterio.

Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid : Morata.

Monclús, A. (2011). *La educación entre la complejidad y la organización*. Madrid : GEU.

Pansza, M. (2005). *Operatividad de la didáctica*. México : Gernika.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos de la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.

Bibliografía complementaria

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Howell, M. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid : Morata.

Comenio, J. A. (2005). *Didáctica Magna*. México : Porrúa.

De la Herrán, A. (2010). *Como enseñar en el aula universitaria*. Madrid: Pirámide.

Díaz, A. F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc Graw Hill.

Elliott, J. (2005). *La investigación, acción en educación*. Madrid: Morata.

Guzmán, J., & Guzmán, T. (2009). *Innovación ejecutiva y tecnológica*. México : Universidad de Tamaulipas y la Cámara de Diputados .

Kohan, W. (2008). *Filosofía la paradoja de aprender y enseñar*. Buenos Aires: Zorzal.

Recursos electrónicos

Álvarez Méndez, J.M. (2013). *La evaluación educativa al servicio de quien aprende: el compromiso necesario con la acción crítica*. "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/CelmanParte02/CELMAN%204.pdf>

Alba Pastor, Carmen (2005). *El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencia al espacio europeo de educación superior* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re337/re337_02.pdf

Revista de Educación, núm. 337, pp. 13-36 Dussel, Inés (2010). *Pedagogía. El currículum* "Recuperado el 15 de agosto de 2014" de <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/04/PEDAG07-El-curriculum.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Programa de Actividad Académica: Seminario de Investigación Aplicada

Clave:	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración de Organizaciones, Administración de Sistemas de Salud, Administración de Negocios Internacionales, Administración Industrial, Administración de la Tecnología, Administración de las Contribuciones, Administración de Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes, Administración del Turismo.		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (X)	Tipo	T (x)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total : 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Desarrollar su trabajo de investigación terminal para la obtención de su grado de maestría, con los elementos necesarios que marca la guía para la elaboración de trabajos de titulación.	
Objetivos específicos:	
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: Realizar los ajustes necesarios referentes al problema, objetivos e hipótesis/premisas de su trabajo de investigación terminal Realizar la revisión y ajuste necesario de la justificación de su trabajo de investigación terminal Identificar la bibliografía faltante para fundamentar su trabajo a través de búsquedas de información en bases de datos de revistas indexadas u otros documentos	

Identificar y desarrollar los temas faltantes que fundamenten tanto el problema como la propuesta de su trabajo
 Comprender los métodos de construcción de la teoría y aplique un método para el desarrollo del fundamento teórico de su trabajo
 Comprender la forma de incorporar las referencias bibliográficas e identificar las acciones que pueden llevarlo a cometer plagio y autoplagio.
 Definir las variables de su trabajo de investigación y los instrumentos de recolección de datos
 Establecer un procedimiento para la recolección de datos y de ser posible lo lleve a cabo
 Realizar el análisis, presentación e interpretación de datos
 Elaborar las conclusiones, discusión e introducción de su trabajo de investigación terminal
 Realizar una revisión completa de su trabajo de investigación terminal: estructura, redacción y fuentes de información

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado	9	0
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado	12	0
3	Desarrollo de la investigación	12	0
4	Integración del trabajo de obtención del grado	15	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Presentación y revisión del protocolo o avance del trabajo de obtención del grado 1.1 Problemática planteada o situación abordada 1.2 Objetivos del trabajo 1.3 Hipótesis, premisas planteadas o alternativas de solución en la modalidad de caso 1.4 Justificación de la investigación o trabajo a desarrollar 1.5 Índice tentativo del trabajo 1.6 Bibliografía utilizada y a utilizar
2	Revisión de la teoría o fundamentación del trabajo de obtención del grado 2.1 Identificación de los temas que fundamentan tanto el problema como la propuesta del trabajo de obtención del grado 2.2 Construcción de la teoría 2.3 Métodos de construcción de la teoría 2.4 Las referencias bibliográficas 2.5 Búsqueda de información en bases de datos de revistas indexadas 2.6 Formas de citación y presentación de las referencias y la bibliografía 2.7 El plagio y el autoplagio
3	Desarrollo de la investigación 3.1 Definición de variables e instrumentos de recolección de datos 3.2 Determinación de la unidad de análisis (muestra, sujetos u objetos de estudio) 3.3 Recolección de datos cualitativos o cuantitativos 3.4 Análisis de datos cualitativos o cuantitativos 3.5 Presentación de resultados 3.6 Interpretación de resultados
4	Integración del trabajo de obtención del grado 4.1 Desarrollo de los capítulos del trabajo 4.2 Elaboración de las conclusiones y discusión 4.3 Elaboración de la introducción 4.4 Revisión de la estructura del trabajo y ajuste del índice 4.5 Revisión de la redacción y ortografía del trabajo 4.6 Revisión de las fuentes de información

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Organizaciones, Sistemas de Salud, Negocios Internacionales, Industrial, Tecnología, Contribuciones, Autotransporte de Pasajeros, Deporte, Restaurantes, Turismo.

Perfil profesiográfico

Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de Maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana

Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones Business*. México: Internacional Thompson Editores.

Hernández, S. R., Collado C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Lind, D. A., William G. M. y Samuel, A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Marradi, A., Archenti, A. y Piovani, J. (2011) *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Méndez, Á.C.E. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3ª ed.). Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La Muralla.

Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.

Zapata-Barrero, R. y Sánchez-Montijano E. (2011). *Manual de Investigación cualitativa en la ciencia política*, Madrid: Tecnos.

Bibliografía complementaria

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3º ed.) Santafé de Bogotá: Pearson Educación.

Byrne, B. (2010) *Structural Equations Modeling with AMOS*. (2ª ed.). Nueva York: Routledge.

Dieterich, H. (2012) *Nueva guía para la investigación científica*. (2ª reimp.). México: Orfila Valentini.

Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. (9ª reimp.). Barcelona: Gedisa.

Giroux, S. y Ginette T. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, La investigación en acción*, México: Fondo de Cultura Económica.

Kazdin, A. (2011). *Single-case research design: Method for clinical and applied settings*. (2ª ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Krueger, R. y Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. (4ª ed.). California: Sage.

Pardinas, F. (2012). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. (1º reimp.). México: Siglo XXI.

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. (2ª ed.) México: Mc Graw-Hill.

Salking, N. (1997). *Métodos de Investigación Social*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Tabachnick, B., y Fidel, L. (2012). *Using multivariate statistics*. (6ª ed.). USA: Pearson.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. (2a ed.). USA: Sage.

Recursos electrónicos

Bases de datos científicas de artículos indexados
Biblioteca electrónica UNAM: www.dgb.unam.mx
Redalyc: <http://www.redalyc.org/home.oa>
Latindex: <http://www.latindex.unam.mx/>
SciELO: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>