Actividades académicas

Las actividades académicas son de carácter obligatorio en el primer semestre y de carácter optativo en el segundo semestre. Estas actividades académicas son las siguientes:

Cuadro. Actividades Académicas del plan de estudios de la EM

ACTIVIDADES ACADÉMICAS OBLIGATORIAS (Primer Semestre)	ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS (Segundo Semestre)
Investigación de Mercados y Motivación de Compra	Manejo de Territorio o Piso de Venta
Conducta del Consumidor	Plan de Publicidad
Gerencia del Producto	Segmentación de Mercados
Relaciones Públicas	Estudios Antropológicos del Comportamiento del Consumidor
	Las Técnicas Cualitativas en la Investigación de Mercados
	Administración de Marca
	Pronóstico de Ventas
	SPSS como Herramienta Básica de la Mercadotecnia

A continuación se presenta la distribución de las actividades académicas de acuerdo con el campo de conocimiento al que corresponden:

Cuadro. Actividades Académicas definidas por campo de conocimiento

CAMPO DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDADES ACADÉMICAS
Mercadotecnia	✓ Investigación de Mercados y Motivación de Compra ✓ Conducta del Consumidor ✓ Gerencia del Producto ✓ Relaciones Públicas ✓ Manejo de Territorio o Piso de Venta ✓ Plan de Publicidad ✓ Segmentación de Mercados ✓ Estudios Antropológicos del Comportamiento del Consumidor ✓ Las Técnicas Cualitativas en la Investigación de Mercados ✓ Administración de Marca
Matemáticas Aplicadas	✓ Pronóstico de Ventas ✓ SPSS como Herramienta Básica de la Mercadotecnia