

**PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN CULTURAL**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL
Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial



Programa de estudios de la actividad académica:			Administración de proyectos culturales sustentables			
Clave 40730	Semestre Primero	Créditos 6	Campo de Conocimiento Teoría de la administración			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Usará conocimientos, herramientas y técnicas para la administración sustentable de proyectos culturales en un marco de competitividad y responsabilidad social.

Objetivos particulares:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Identificará los conceptos básicos de la administración sustentable para proyectos culturales competitivos y con responsabilidad social.
- Discutirá cómo se lleva a cabo la planeación de proyectos culturales.
- Analizará cómo se organizan las actividades y recursos necesarios para la realización de proyectos culturales.
- Identificará alternativas para dirigir proyectos culturales.
- Reconocerá mecanismos de control para el correcto seguimiento y evaluación de proyectos culturales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración de proyectos culturales competitivos y sustentables	6	0
2	Planeación del proyecto cultural	12	0
3	Organización del proyecto cultural	9	0
4	Dirección de proyectos culturales	9	0
5	Control de proyectos culturales	12	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción a la administración de proyectos culturales competitivos y sustentables <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos generales 1.2. Etapas o ciclo de vida de proyectos 1.3. Competitividad, sustentabilidad y responsabilidad social de proyectos culturales
2	Planeación del proyecto cultural <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Objetivos, metas y contexto 2.2. Recursos disponibles 2.3. Programación y Presupuesto 2.4. Diseño de proyectos culturales sustentables
3	Organización del proyecto cultural <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Estructura organizacional 3.2. Asignación de recursos y responsabilidades
4	Dirección de proyectos culturales <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Ejecución de proyectos culturales 4.2. Liderazgo, autoridad y delegación de tareas 4.3. Integración de equipos y grupos de trabajo

	4.4. Manejo y resolución de conflictos
5	Control de proyectos culturales 5.1. Seguimiento y monitoreo de tareas 5.2. Herramientas de control 5.3. Finalización y evaluación de proyectos culturales

Estrategias didácticas	Criterios y mecanismos de evaluación
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Lecturas obligatorias (X)	Exposición del alumnado (X)
Trabajo de investigación (X)	Participación en clase (X)
Plataformas de aprendizaje (LMS) (X)	Debate (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Portafolio de evidencias ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Proyectos (X)
Aprendizaje basado en análisis de casos (X)	Reportes (X)
Seminarios (X)	Ensayos (X)
	Autoevaluación (X)
	Coevaluación (X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

Bibliografía básica

- Baca, G. (2016). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill.
- Caradona, J. (2016). Sustainability: A History. Oxford University Press.
- Gido, J. (2017). Administración exitosa de proyectos. Cengage Learning.
- López, A., y Lankenau, D. (2017). Administración de proyectos. Fundamentos para la coordinación efectiva de actividades y recursos. Pearson.
- Robertson, M. (2017). Sustainability Principles and Practice. Routledge.
- Roselló, D. (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción. Akal.
- Thiele, L. (2016). Sustainability. Polity Press.
- Winston, A. (2014). The Big Pivot: Radically Practical Strategies for a Hotter, Scarcer, and More Open World. Harvard Business Review Press.

Bibliografía complementaria:

- Bonet, L. Castañer, J. Font, J. *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos*. Ariel. CNCA, Chile. (2009). *Guía para la gestión de proyectos culturales*. CNCA.
- Edición Inglés por Adjunct Professor Jeffrey Hollender (Autor), Bill Breen (Autor), Epstein, M. Rejc, A. (2014). *Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts*. Berrett-Koehler Publishers.
- Gray, C. (2009). *Administración de proyectos*. Mc Graw Hill Interamericana.
- Hollender, J. Breen, B. (2010). *The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win*. Jossey-Bass Editions.
- Klasterin, T. (2008). *Administración de proyectos*. Alfaomega.
- Project Management Institute (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. PMI.
- Werbach, A. (2009). *Strategy for Sustainability: A Business Manifesto*. Harvard Business Review Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL
Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial



Programa de estudios de la actividad académica:			Entorno de la administración cultural			
Clave 40731	Semestre Primero	Créditos 6	Campo de Conocimiento Teoría de la administración			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Analizará el entorno de la administración cultural para generar nuevas oportunidades de mercado y de desarrollo organizacional.

Objetivos particulares:

Al término de la actividad académica, el alumnado:

- Identificará los elementos y las características del panorama cultural y de la administración cultural.
- Distinguirá las múltiples expresiones de la cultura, el arte y el patrimonio cultural.
- Reconocerá las alternativas que el entorno digital ofrece para la generación de productos y servicios culturales.
- Discutirá las prácticas administrativas y las políticas públicas que determinan el desarrollo sostenible de la cultura.
- Comparará casos de estudio de organizaciones, negocios y emprendimientos culturales para que logre identificar los desafíos de la administración cultural contemporánea.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Panorama de la cultura y la administración cultural	9	0
2	Cultura, arte y patrimonio cultural	9	0
3	Cultura y entorno digital	9	0
4	Políticas públicas y prácticas administrativas para el desarrollo cultural sustentable	9	0
5	Organizaciones, negocios y emprendimientos culturales y creativos	12	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Panorama de la cultura y la administración cultural <ul style="list-style-type: none"> 1.1. El entorno económico, político, social y legal en que se desarrollan las organizaciones, productos y servicios culturales del siglo XXI 1.2. Antecedentes y desarrollo de la administración cultural 1.3. Antecedentes y clasificación de las organizaciones culturales 1.4. Contexto y problemática de las organizaciones culturales nacionales e internacionales
2	Cultura, arte y patrimonio cultural <ul style="list-style-type: none"> 2.1. La cultura: definiciones y tendencias 2.2. Los estudios culturales y la cultura desde una perspectiva multidisciplinaria 2.3. Arte, creadores y espacios 2.4. El patrimonio cultural

3	Cultura y entorno digital 3.1. Cultura y tecnología 3.2. Cultura, medios y mercados digitales
4	Políticas públicas y prácticas administrativas para el desarrollo cultural sustentable 4.1. Análisis de políticas públicas para el desarrollo cultural sustentable 4.2. La administración de la cultura con un enfoque de sustentabilidad
5	Organizaciones, negocios y emprendimientos culturales y creativos 5.1. Tipología de organizaciones 5.2. Modelos de negocio culturales 5.3. Emprendimiento cultural y economía naranja 5.4. Desafíos para la administración cultural contemporánea

Estrategias didácticas		Criterios y mecanismos de evaluación	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Exposición del alumnado	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Participación en clase	(X)
Plataformas de aprendizaje (LMS)	(X)	Debate	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Portafolio de evidencias	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Proyectos	(X)
Aprendizaje basado en análisis de casos	(X)	Reportes	(X)
Seminarios	(X)	Ensayos	(X)
		Autoevaluación	(X)
		Coevaluación	(X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

Bibliografía básica

- Álvarez, J. Calvi, J. Gay, C. Gómez, G. López, J. (2017). *Alternativas de política cultural: Las industrias culturales en las redes digitales*. Gedisa.
- Benhamou, F. (2014). *Economía del patrimonio cultural*. Ariel.
- Bourdieu, P. (2015). *El sentido social del buen gusto*. Siglo XXI Editores.
- Cantero, J. (2014). *Historia de la gestión cultural*. En Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/>
- García, N. (2015). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Penguin Random House.
- García, N. Piedras, E. (2015). *Las industrias culturales y el desarrollo en México*. Siglo XXI Editores – FLACSO.
- Giglia, A. Signorelli, A. (Coordinadoras). (2012). *Nuevas topografías de la cultura*. UAM Iztapalapa.
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO.
- Mariscal, J. (compilador). (2012). *Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Estado, universidades y asociaciones*. Universidad de Guadalajara.
- Muñoz, V. (2019). *Política y gestión cultural*. Tagus.
- Tono, J. (2017). *La gestión cultural. Conceptos y experiencias*. Delta Publicaciones.
- UNESCO (2015) *Repensar las políticas culturales*. UNESCO.

Bibliografía complementaria:

- Ballart, J. Tresseras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Ariel.
- Bonet, L. Castañer, X. Font, J. (2009). *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos*. Ariel.
- Bonet, L. Schargorodsky, H. (2012). *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas y debates*. Gescènic.
- Buitrago, P. Duque, I. (2013). *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. BID-Aguilar.
- Carballo, C. (2011). *Patrimonio cultural, un enfoque diverso y comprometido*. UNESCO.
- Cisneros, J. (2012). *Educación, cultura y procesos sociales*. UAM.
- Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura*. FCE.
- Gasca, L. Luzardo, A. (2018). *Launching an orange future*. IDB – UNESCO.
- Maccari, B. Montiel, P. (2012). *Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina*. Paidós.
- Margulis, B. (2016). *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Biblos.
- Mariscal, J. (Compilador) (2007). *Políticas culturales. Una visión desde la gestión cultural*. Universidad de Guadalajara.
- Martinell, A. López, T. (2008). *Políticas culturales y gestión cultural. Organum sobre los conceptos clave de la práctica profesional*. Documenta Universitaria.
- Observatorio Iberoamericano de Cultura, OEI. (2020). <https://oiibc.oei.es/>
- OEI (2017). *Estudio comparativo de cultura y desarrollo en Iberoamérica*. Fundación Santillana.
- Querol, M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Akal.
- Vich, V. (2014). *Desculturalizar la gestión cultural: La gestión cultural como forma de acción política*. Siglo XXI Editores.
- Williams, R. (2015). *Sociología de la cultura*. Paidós.

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. España: Gedisa.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL
Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial



Programa de estudios de la actividad académica:			Mercadotecnia de productos y servicios culturales			
Clave 40732	Semestre Primero	Créditos 6	Campo de Conocimiento Mercadotecnia			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Usará los fundamentos de la mercadotecnia para fortalecer la comercialización y posicionamiento de productos y servicios culturales en mercados nacionales e internacionales.

Objetivos particulares:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Reconocerá la importancia que tiene la mercadotecnia de productos y servicios culturales.
- Debatirá sobre los beneficios de la segmentación de mercados.
- Analizará la conducta de los destinatarios de productos y servicios culturales.

- Identificará los sistemas de información propios del mercado cultural.
- Analizará distintos productos y servicios culturales disponibles en el mercado nacional e internacional.
- Discutirá las vías y alternativas de distribución de productos y servicios culturales.
- Identificará estrategias de promoción y publicidad de distintos productos y servicios culturales.
- Reconocerá buenas prácticas de venta.
- Identificará la relación que tiene la mercadotecnia con la atención y servicio al cliente.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La mercadotecnia de productos y servicios culturales	3	0
2	Segmentación de mercado	6	0
3	Conducta del usuario(a)/consumidor(a)	6	0
4	Sistemas de información de mercados	6	0
5	Productos y servicios culturales	6	0
6	Distribución de productos y servicios culturales	6	0
7	Promoción y publicidad	6	0
8	Mercadotecnia y ventas	6	0
9	Mercadotecnia y servicio al cliente(a)	3	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	La mercadotecnia de productos y servicios culturales 1.1. Introducción a la mercadotecnia 1.2. La mezcla de mercadotecnia 1.3. Oferta, demanda, precio y elasticidad 1.4. Análisis de estrategias de mercadotecnia cultural
2	Segmentación de mercado 2.1. Importancia de la segmentación y de los nichos de mercados 2.2. Criterios de segmentación
3	Conducta del usuario(a)/consumidor(a) 3.1. Psicología y comportamiento del consumidor(a) 3.2. Proceso de compra del consumidor(a)
4	Sistemas de información de mercados 4.1. Importancia de los sistemas de información de mercados para la toma de decisiones

5	Productos y servicios culturales 5.1. Diferencia entre producto y servicio cultural 5.2. Análisis de productos y servicios culturales disponibles en los mercados nacionales e internacionales
6	Distribución de productos y servicios culturales 6.1. Análisis de prácticas y canales de distribución de productos y servicios culturales
7	Promoción y publicidad 7.1. Estrategias de promoción en mercadotecnia 7.2. Modelos publicitarios
8	Mercadotecnia y ventas 8.1. La importancia de la relación entre mercadotecnia y ventas 8.2. Análisis de estrategias de ventas
9	Mercadotecnia y servicio al cliente(a) 9.1. La importancia de la relación entre mercadotecnia y servicio al cliente(a) 9.2. Análisis de estrategias de atención y servicio al cliente(a)

Estrategias didácticas		Criterios y mecanismos de evaluación	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Exposición del alumnado	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Participación en clase	(X)
Plataformas de aprendizaje (LMS)	(X)	Debate	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Portafolio de evidencias	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Proyectos	(X)
Aprendizaje basado en análisis de casos	(X)	Reportes	(X)
Seminarios	(X)	Ensayos	(X)
		Autoevaluación	(X)
		Coevaluación	(X)



Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

Bibliografía básica

- Arnould, E. Thompson, C. (2018). *Consumer Culture Theory*. SAGE.
- Cocho, F. Hagber, J. Petersson, M. Sörum, N. (2017). *Digitalizing Consumption: How Devices Shape Consumer Culture*. Routledge.
- Eslava, J. (2017). *Finanzas para el marketing y las ventas – Cómo planificar y controlar la gestión comercial*. Alfaomega-ESIC.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2016). *Fundamentos de Marketing*. Pearson.
- Van Laethem, N. Lebon, Y. Durand-Megret, B. (2013). *Mercadotecnia*. Patria.

Bibliografía complementaria:

- Cateora, P. Graham, J. Gilly, M. (2015). *International Marketing*. McGraw Hill.
- Kotler, N. Kotler, P. (2001). *Estrategias y marketing de museos*. Ariel.
- Lambin, J. Galluci, C. Sicurello, C. (2008). *Dirección de Marketing. Gestión estratégica y operativa del mercado*. McGraw Hill.
- Leal, A. Quero, M. (2011). *Manual de marketing y comunicación cultural*. Atalaya.
- Satre, A. Azouri, E. (2014). *Teoría de Mercadotecnia de las Artes. Hacia la teoría del producto sensible*. Conaculta-Fonca.
- Thompson, J. (2012). *Merchants of Culture*. Plume
- Usunier, J. Lee, J. (2012). *Marketing Across Cultures*. Prentice-Hall.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial						
Programa de estudios de la actividad académica:				Nuevas tendencias en administración cultural				
Clave 40733		Semestre Primero		Créditos 6		Campo de Conocimiento Teoría de la administración		
Modalidad		Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter		Obligatorio (X) Optativo ()			Horas			
		Obligatorio E () Optativo E ()						
					Semana		Semestre	
					Teóricas	3	Teóricas	48
					Prácticas	0	Prácticas	0
					Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Al término de la actividad académica el alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Analizará los principios fundamentales que rigen la gestión en el ámbito cultural, la interrelación con la evolución del pensamiento administrativo, así como el desarrollo y la innovación en este campo.
Objetivos particulares: Al término de la actividad académica el alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Identificará los antecedentes de la administración cultural. Reconocerá la importancia del pensamiento administrativo. Distinguirá los fundamentos de la administración en el contexto cultural. Describirá las tendencias administrativas contemporáneas y su aplicación en el

<p>ámbito cultural.</p>

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La administración cultural	12	0
2	El pensamiento administrativo	12	0
3	Fundamentos de administración para la administración cultural	12	0
4	Tendencias administrativas para la gestión cultural	12	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	<p>La administración cultural</p> <p>1.1. Antecedentes de la administración cultural</p> <p>1.2. La administración cultural en México</p> <p>1.3. La administración cultural en el contexto internacional</p>
2	<p>El pensamiento administrativo</p> <p>2.1. La importancia de la teoría general de la administración y de la organización</p> <p>2.2. Principales escuelas del pensamiento administrativo</p>
3	<p>Fundamentos de administración para la administración cultural</p> <p>3.1. Proceso administrativo</p> <p>3.2. Áreas funcionales</p> <p>3.3. Herramientas administrativas</p>
4	<p>Tendencias administrativas para la gestión cultural</p> <p>4.1. La administración a finales del siglo XX</p> <p>4.2. La administración del siglo XXI</p> <p>4.3. Análisis de casos y prácticas de gestión cultural</p>

Estrategias didácticas		Criterios y mecanismos de evaluación	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Exposición del alumnado	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Participación en clase	(X)
Plataformas de aprendizaje (LMS)	(X)	Debate	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Portafolio de evidencias	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Proyectos	(X)
Aprendizaje basado en análisis de casos	(X)	Reportes	(X)
Seminarios	(X)	Ensayos	(X)
		Autoevaluación	(X)
		Coevaluación	(X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines.
Otra característica	
<p>Bibliografía básica</p> <p>Chavarría, R. Fauré, D. Mariscal, J. Rucker, U. Yáñez, C. (2019). <i>Conceptos clave de la gestión cultural. Enfoques desde Latinoamérica, volumen 1</i>. Ariadna.</p> <p>Chiavenato, I. (2013). <i>Introducción a la teoría general de la Administración</i>. McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Colombo, A. Roselló, D. (Coordinadores) (2013). <i>Gestión cultural: Estudios de caso</i>. Ariel.</p> <p>Gibson, J. (2011). <i>Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos</i>. McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Giménez, V. (coordinador). (2014). <i>Gestión cultural. Innovación y tendencias</i>. Tirant lo Blanc.</p> <p>Josephs, A. Rubenstein B. (2018). <i>Risk Up Front: Managing Projects in a Complex World</i>. Lioncrest Publishing.</p> <p>Mariscal, J. (compilador). (2012). <i>Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Estado, universidades y asociaciones</i>. Universidad de Guadalajara.</p> <p>Mootee, I. (2014). <i>Design Thinking para la innovación estratégica</i>. Empresa Activa</p> <p>Münch, L. (2018). <i>Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo</i>. Pearson.</p> <p>Osterwalder, A. Pigneur, Y. Bernarda, G. Smith, A. (2015). <i>Diseñando la propuesta de valor</i>. Deusto.</p>	

Recaman, A. Ruíz, J. (2018). *Organizaciones culturales y creativas: Gerencia e implicaciones prácticas*. De La Salle Ediciones.

Salinas, C. (2019). *Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural*. Tagus.

Yáñez, C. (2018). *Praxis de la gestión cultural*. Universidad Nacional de Colombia.

Bibliografía complementaria:

Hernández, S. (2011). *Introducción a la administración. Teoría general administrativa, origen, evolución y vanguardia*. McGraw-Hill Interamericana.



Jones, G. (2013). *Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson.

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (2014). *Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural*. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/>

OEI (s.f.) *Guía de la Administración Cultural Iberoamericana*. Disponible en <https://www.oei.es/historico/cultura/guia.htm>

Simmel, G. (2015). *Cultura líquida y dinero*. UAM-Anthropos.

Torres, Z. (2014). *Planeación y control. Una visión integral de la Administración*. Editorial Patria.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial					
Programa de estudios de la actividad académica:				Administración estratégica de recursos humanos en organizaciones culturales			
Clave 40734	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento Recursos humanos				
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()			Horas			
				Semana		Semestre	
				Teóricas	3	Teóricas	48
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Al término de la actividad académica el alumnado: <ul style="list-style-type: none"> • Distinguirá buenas prácticas de administración de recursos humanos en organizaciones culturales.
Objetivos particulares: Al término de la actividad académica, el alumnado: <ul style="list-style-type: none"> • Identificará la importancia de la administración estratégica de los recursos humanos en las organizaciones culturales. • Reconocerá la dinámica de las relaciones laborales. • Describirá algunos métodos de compensación que comúnmente se emplean en la administración de personal. • Reconocerá la importancia del proceso de empleo y de la capacitación de personal

- en organizaciones culturales.
- Identificará buenas prácticas de seguridad e higiene en el trabajo.
- Discutirá la importancia de la calidad de vida laboral en organizaciones culturales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración estratégica de recursos humanos en organizaciones culturales	6	0
2	La importancia de las relaciones laborales	6	0
3	Administración de la compensación	9	0
4	Atracción, capacitación y desarrollo del talento humano	9	0
5	Seguridad e higiene en el trabajo	9	0
6	Calidad de vida laboral en organizaciones culturales	9	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Administración estratégica de recursos humanos en organizaciones culturales 1.1. Introducción a la administración de personal 1.2. Los recursos humanos, sus áreas y funciones
2	La importancia de las relaciones laborales 2.1. Desde la perspectiva social 2.2. Desde la perspectiva legal
3	Administración de la compensación 3.1. Remuneración y valuación de puestos 3.2. Sueldos, salarios y prestaciones 3.3. Marco legal de la compensación
4	Atracción, capacitación y desarrollo del talento humano 4.1. La importancia de la atracción, el reclutamiento y la selección de personal 4.2. El papel de la capacitación 4.3. Planeación de vida y carrera
5	Seguridad e higiene en el trabajo 5.1. Importancia de la seguridad e higiene en los centros de trabajo 5.2. Riesgos de salud laboral

6	Calidad de vida laboral en organizaciones culturales 6.1. Antecedentes e importancia de la calidad de vida laboral en las organizaciones culturales
---	--

Estrategias didácticas	Criterios y mecanismos de evaluación
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Lecturas obligatorias (X)	Exposición del alumnado (X)
Trabajo de investigación (X)	Participación en clase (X)
Plataformas de aprendizaje (LMS) (X)	Debate (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Portafolio de evidencias ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Proyectos (X)
Aprendizaje basado en análisis de casos (X)	Reportes (X)
Seminarios (X)	Ensayos (X)
	Autoevaluación (X)
	Coevaluación (X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

<p>Bibliografía básica</p> <p>Chiavenato, I. (2018). Administración de recursos humanos. Mc Graw –Hill.</p> <p>Dessler, G. (2015). Administración de recursos humanos. Pearson.</p> <p>Dessler, G. (2017). Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano. Pearson.</p> <p>Rodríguez, J. (2015). Administración de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas. Trillas.</p> <p>Snell, S. (2020). Administración de recursos humanos. Cengage Learning.</p>
--

Bibliografía complementaria:

- Arias, G. Heredia, V. (2006). Administración de recursos humanos para el alto desempeño. Trillas.
- Bohlander, G. (2013). Administración de recursos humanos. Cengage Learning.
- Hernández, J. (2015). Derecho laboral y la administración de recursos humanos. Patria.
- Ivancevich, J. (2004). Administración de recursos humanos. McGraw-Hill Interamericana.
- Mondy, W. (2010). Administración de recursos humanos. Pearson.
- Peña, R. (2014). La buena gestión de recursos humanos: una venta al futuro para la selección, retención y cuidado del capital humano. Alfaomega.
- Werther, W. (2013). Administración de recursos humanos: Gestión del capital humano. McGraw-Hill Interamericana.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL
Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial



Programa de estudios de la actividad académica:			Comunicación organizacional para la administración cultural			
Clave 40735	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento Teoría de la administración			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general:
Al término de la actividad académica el alumnado:
<ul style="list-style-type: none"> Usará conocimientos y habilidades de comunicación que favorezcan el logro de metas y objetivos organizacionales en el contexto de la administración cultural.
Objetivos particulares:
Al término de la actividad académica, el alumnado:
<ul style="list-style-type: none"> Comprenderá la comunicación como un elemento estratégico en la administración cultural. Identificará los elementos e importancia de la comunicación interna. Identificará los elementos e importancia de la comunicación externa. Reconocerá el impacto que tienen las habilidades, técnicas y prácticas

- comunicativas en organizaciones culturales.
- Analizará casos prácticos de comunicación para el liderazgo, la negociación y el manejo de conflictos en organizaciones culturales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación efectiva en la administración cultural	9	0
2	Comunicación interna	6	0
3	Comunicación externa	9	0
4	Habilidades, técnicas y prácticas comunicativas para organizaciones culturales	12	0
5	Comunicación para el liderazgo, la negociación y el manejo de conflictos en organizaciones culturales	12	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Comunicación efectiva en la administración cultural 1.1. Fundamentos de comunicación 1.2. La comunicación para el logro de los objetivos organizacionales 1.3. Comunicación interpersonal
2	Comunicación interna 2.1. Elementos y formas de comunicación interna 2.2. Comunicación, cultura y estructura organizacional
3	Comunicación externa 3.1. Estrategias de comunicación externa 3.2. Reputación organizacional y percepción pública
4	Habilidades, técnicas y prácticas comunicativas para organizaciones culturales 4.1. Habilidades blandas y comunicación organizacional 4.2. Análisis de prácticas comunicativas en organizaciones culturales
5	Comunicación para el liderazgo, la negociación y el manejo de conflictos en organizaciones culturales 5.1. Comunicación y liderazgo 5.2. Comunicación y negociación

	5.3. Comunicación y manejo de conflictos
--	--

Estrategias didácticas	Criterios y mecanismos de evaluación
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Lecturas obligatorias (X)	Exposición del alumnado (X)
Trabajo de investigación (X)	Participación en clase (X)
Plataformas de aprendizaje (LMS) (X)	Debate (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Portafolio de evidencias ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Proyectos (X)
Aprendizaje basado en análisis de casos (X)	Reportes (X)
Seminarios (X)	Ensayos (X)
	Autoevaluación (X)
	Coevaluación (X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

<p>Bibliografía básica</p> <p>Adler, R. Marquardt, J. (2005). <i>Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones</i>. McGraw Hill.</p> <p>Feely, D. (2018). <i>El poder y la acción a través de la comunicación estratégica</i>. Granica.</p> <p>Gregory, A. (2020). <i>Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación</i>. EUNSA.</p> <p>Martínez, A. (2018). <i>Comunicación organizacional práctica</i>. Trillas.</p> <p>Pintado, T. (2017). <i>Nuevas tendencias en comunicación estratégica</i>. Esic.</p> <p>Sánchez, M. (2018). <i>Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación</i>. UOC.</p>
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Aljure, A. (2015). <i>El plan estratégico de comunicación</i>. UOC.</p> <p>Arévalo, R. (2017). <i>Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional</i>. Tirant lo Blanch.</p> <p>Gómez, R. Dorcé, A. (2012). <i>Comunicación y cultura. Problemas comunes en el contexto de la digitalización</i>. UAM Cuajimalpa.</p> <p>Libaert, T. (2005). <i>El plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la</i></p>

estrategia de comunicación. Noriega.

Limón, M. (2008). *Imagen corporativa: estrategia organizacional de comunicación global.* Trillas.

Tessi, M. (2012). *Comunicación interna en la práctica.* Granica.

Timoteo, A. (2012). *Manejo de la comunicación organizacional. Espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios.* Díaz de Santos.

Vilar, J. Alvarado, R. (2012). *Comunicación, lenguajes y cultura. Intersecciones con la estética.* UAM Rectoría.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial				
Programa de estudios de la actividad académica:			Elaboración de proyectos y planes de negocios culturales sustentables			
Clave 40736	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento Finanzas			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general:
Al término de la actividad académica el alumnado:
<ul style="list-style-type: none"> Conocerá cómo se formulan proyectos y planes de negocios culturales competitivos y sustentables a partir de la evaluación de su factibilidad e impacto económico y social.

Objetivos particulares:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Identificará los elementos básicos de proyectos y planes de negocio culturales con énfasis en la sustentabilidad.
- Reconocerá modelos de negocio que predominan en el ámbito cultural.
- Analizará cómo se elaboran proyectos culturales a través de casos de estudio.
- Identificará los elementos propios de estudios de factibilidad técnica, de mercado, económico-financieros y sociales que se emplean para determinar la viabilidad de proyectos y planes de negocio culturales.
- Discutirá estrategias de financiamiento comúnmente empleadas en proyectos y planes de negocios culturales.
- Identificará buenas prácticas para la eficiente presentación de proyectos y planes de negocios culturales.
- Conocerá cómo se evalúan propuestas de proyectos y planes de negocios culturales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Proyectos y planes de negocios culturales sustentables	6	0
2	Modelos de negocios culturales	3	0
3	Análisis de proyectos culturales – casos de estudio	6	0
4	Elementos de estudios de factibilidad	9	0
5	Financiamiento para la cultura	9	0
6	Buenas prácticas para la presentación de proyectos y planes de negocios culturales	6	0
7	Evaluación de proyectos y planes de negocios culturales	9	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Proyectos y planes de negocios culturales sustentables 1.1. Conceptos y herramientas 1.2. Elementos fundamentales en proyectos y planes de negocio 1.3. La importancia de la sustentabilidad 1.4. Modelo <i>Canvas</i> y propuesta de valor
2	Modelos de negocios culturales 2.1. Conceptualización de modelos de negocio 2.2. Análisis de modelos de negocio en el contexto cultural

3	Análisis de proyectos culturales – casos de estudio 3.1. Conceptualización de proyectos culturales 3.2. Análisis de casos de estudio
4	Elementos de estudios de factibilidad 4.1. Elementos de estudios de factibilidad técnica 4.2. Elementos de estudios de factibilidad de mercado 4.3. Elementos de estudios de factibilidad económico-financiera 4.4. Elementos de estudios de factibilidad social
5	Financiamiento para la cultura 5.1. La importancia del financiamiento 5.2. Estados financieros 5.3. Razones financieras 5.4. Fuentes y estrategias de financiamiento para proyectos culturales
6	Buenas prácticas para la presentación de proyectos y planes de negocios culturales 6.1. Elaboración eficiente de documentos de trabajo 6.2. Estrategias para la presentación de planes y proyectos culturales en distintos contextos
7	Evaluación de proyectos y planes de negocios culturales 7.1. Criterios de evaluación de proyectos y planes de negocios culturales

Estrategias didácticas		Criterios y mecanismos de evaluación	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Exposición del alumnado	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Participación en clase	(X)
Plataformas de aprendizaje (LMS)	(X)	Debate	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Portafolio de evidencias	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Proyectos	(X)
Aprendizaje basado en análisis de casos	(X)	Reportes	(X)
Seminarios	(X)	Ensayos	(X)
		Autoevaluación	(X)
		Coevaluación	(X)



Perfil profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

Bibliografía básica

- DK Publishing (2020). *Lo básico de las finanzas*. HBR Press.
- Josephs, A. Rubenstein B. (2018). *Risk Up Front: Managing Projects in a Complex World*. Lioncrest Publishing.
- Luna, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Patria.
- McDonough, W. Braungart, M. (2010). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. Vintage Books.
- McDonough, W. Braungart, M. (2013). *The Upcycle: Beyond Sustainability - Designing for Abundance*. North Point Press.
- Osterwalder, A. Pigneur, Y. (2012). *Generación de modelos de negocio*. Grupo Planeta.
- Osterwalder, A. Pigneur, Y. Bernarda, G. Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento, conceptos y plan de negocios*. Pearson.
- Zorita, E. (2016). *Plan de negocio*. Alfaomega.

Bibliografía complementaria:

- Bodie, Z., Merton R. (2006). *Finanzas*. Pearson.
- Bonet, L. Castañer, X. Font, J. (2009). *Gestión de proyectos culturales*. Ariel.
- Delgado, H. (2009). *Análisis de estados financieros*. Trillas.
- García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. Patria.
- Gitman, L. Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson.
- Ortiz, H. (2019). *Finanzas básicas para no financieros*. Cengage Learning.
- Pedrosa, E. Cáliz, E. (2017). *Desarrollo de proyectos de animación cultural*. IC Editorial.
- Rojas, M. (2017). *Ingeniería administrativa. Contabilidad y finanzas, marketing, producción y gestión del talento humano*. Ediciones de la U.
- Rosell, C. (2012). *Finanzas amigables*. Trillas.
- Rubio, M. (2014). *Gestión estratégica del diseño para proyectos culturales: La cultura como estrategia de desarrollo sostenible en comunidades artesanales*. EAE.
- Stutely, R. (2015). *Cómo elaborar un plan de negocios*. Trillas.
- Vargas, A. (2016). *Cómo diseñar y vender un proyecto cultural*. Espacio Plano B.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial					
Programa de estudios de la actividad académica:			Logística de productos, servicios y eventos culturales				
Clave 40737	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento Operaciones				
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T (X) P () T/P ()			
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas				
	Obligatorio E () Optativo E ()						
			Semana		Semestre		
			Teóricas	3	Teóricas	48	
			Prácticas	0	Prácticas	0	
			Total	3	Total	48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica anterior	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Al término de la actividad académica el alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Analizará conceptos básicos de logística para optimizar su toma de decisiones respecto a fuentes y cadenas de suministros, transporte, empaque, manejo de inventarios, almacén y distribución; tanto de productos como de servicios y eventos culturales.

Objetivos particulares:

Al término de la actividad académica el alumnado:

- Reconocerá la importancia de la logística de productos, servicios y eventos culturales
- Diferenciará el entorno nacional e internacional para la planeación y desarrollo de productos, eventos y servicios culturales.
- Contrastará distintas vías y alternativas de abastecimiento para el desarrollo de proyectos y servicios culturales.
- Conocerá prácticas y herramientas para la correcta administración y organización de almacenes para proyectos y organizaciones culturales.
- Comparará alternativas de transportación, exhibición y resguardo en ferias y exposiciones culturales.
- Discutirá cómo se da seguimiento y control a la logística de productos, servicios y eventos culturales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Logística de productos, servicios y eventos culturales	6	0
2	Contexto nacional e internacional de la logística para la planeación y desarrollo de productos, eventos y servicios culturales	9	0
3	Cadenas de suministros para proyectos y productos culturales	9	0
4	Administración y organización de almacenes de proyectos y organizaciones culturales	9	0
5	Logística para ferias y exposiciones culturales	9	0
6	Seguimiento y control logístico para productos, servicios y eventos culturales	6	0
total		48	0
Suma total de horas		48	

Contenido temático	
Tema	Subtemas
1	Logística de productos, servicios y eventos culturales 1.1. Importancia de la logística para la operación de organizaciones culturales 1.2. Tipos de logística 1.3. Cadenas, operadores y plataformas logísticas
2	Contexto nacional e internacional de la logística para la planeación y desarrollo de productos, eventos y servicios culturales 2.1. La importancia de la logística para las organizaciones culturales en el contexto regional y nacional 2.2. Aspectos generales de logística internacional para la administración

	cultural
3	Cadenas de suministros para proyectos y productos culturales 3.1. Diferencias entre logística y cadena de suministro 3.2. Importancia de la cadena de suministro para la logística de proyectos y productos culturales
4	Administración y organización de almacenes de proyectos y organizaciones culturales 4.1. Administración de almacenes 4.2. Control de inventarios
5	Logística para ferias y exposiciones culturales 5.1. La importancia de ferias, exposiciones y similares para las organizaciones culturales 5.2. Reflexiones en torno al empaque, transportación, distribución, montaje, exhibición y resguardo de productos, equipo y materiales en proyectos culturales
6	Seguimiento y control logístico para productos, servicios y eventos culturales 6.1. La importancia del control logístico

Estrategias didácticas	Criterios y mecanismos de evaluación
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Lecturas obligatorias (X)	Exposición del alumnado (X)
Trabajo de investigación (X)	Participación en clase (X)
Plataformas de aprendizaje (LMS) (X)	Debate (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Portafolio de evidencias ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Proyectos (X)
Aprendizaje basado en análisis de casos (X)	Reportes (X)
Seminarios (X)	Ensayos (X)
	Autoevaluación (X)
	Coevaluación (X)

Perfil Profesiográfico	
Grado	Estudios de posgrado, o la dispensa correspondiente, afines a las temáticas de la administración cultural
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente mínima de dos años en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional deseable en administración cultural o áreas afines
Otra característica	

Bibliografía básica

- Anaya, J. (2017). *El diagnóstico logístico. Una metodología para promover mejoras competitivas*. Alfaomega-Esic.
- Coyle, J. (2017). *Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística*. Cengage Learning.
- Cristopher, M. (2017). *Del insumo al producto: logística y administración de la cadena de valor*. Trillas.
- Mandyan, M. Stank, T. Dornier, P. Petersen, K. (2016). *Cadenas Internacionales de Suministros*. Trillas.
- Murphy, P. (2015). *Logística contemporánea*. Pearson.
- Sunil, C. (2019). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.

Bibliografía complementaria:

- Cabeza, D. (2014). *Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro*. Alfaomega.
- Escudero, M. (2015). *Gestión logística y comercial*. Paraninfo.
- Hernández, L. (2018). *Técnicas para ahorrar costos logísticos*. Alfaomega/Marge Books.
- Iglesias, J. (2013). *Distribución y logística*. Esic.
- Jurado, E. (2008). *Producción artística e innovación industrial: una propuesta integradora*. Fundación Universitaria Iberoamericana.
- Montoya, J. (2015). *Logística de producción*. Tirant lo Blanch.
- Riveros, G. (2009). *Marketing logístico*. Ecoe Ediciones.