



Maestría en Alta Dirección

Actividades académicas obligatorias comunes

Dimensión Humana y Procesos de Cambio

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Dimensión Humana y Procesos de Cambio

Clave: 77004	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Desarrollar organizacionalmente como filosofía de dirección, lo que le permitirá analizar e identificar los factores que originan y definen el cambio dentro de las organizaciones. Así como desarrollar estrategias de cambio planeado y aplicar técnicas de intervención. Distinguir las diferentes motivaciones que mueven a la persona dentro de un grupo y organización en función de los objetivos personales y grupales.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Comprender los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional. Identificar los elementos metodológicos necesarios para realizar estudios de desarrollo organizacional. Conocer los factores que originan la resistencia al cambio y las técnicas para superarlos. Aplicar las diversas técnicas y modelos de intervención grupal e individual.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El cambio	3	0
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional	6	0
3	Modelos de desarrollo organizacional	6	0
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional	9	0
5	Resistencia al cambio	3	0
6	El poder	3	0
7	Intervenciones individuales	6	0
8	Intervenciones grupales	6	0
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El cambio 1.1. Concepto de cambio. 1.2. El cambio como una constante en todas las organizaciones. 1.3. Administración del cambio. 1.4. El cambio a mediano y largo plazo.
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional 2.1. Historia. 2.2. Actualmente en México. 2.3. Términos básicos. 2.4. Planeación de sistemas abiertos y cultura organizacional. 2.5. Concepto de intervención.
3	Modelos de desarrollo organizacional 3.1. Modelos clásicos. 3.2. Modelos contemporáneos. 3.3. Tendencias.
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional 4.1. Decisión. 4.2. Planeación. 4.3. Recolección de los datos. 4.4. Diagnóstico. 4.5. Acción-implementación. 4.6. Apoyo. 4.7. Revisión de resultados. 4.8. Seguimiento.
5	Resistencia al cambio 5.1. Desarrollo conceptual. 5.2. La resistencia al cambio como fuerza restrictiva. 5.3. Técnicas de intervención y aprendizaje para superarla.
6	El poder 6.1. Dentro de la organización. 6.2. Alrededor de la organización. 6.3. El poder como fuerza restrictiva. 6.4. Redes de poder internas y la resistencia al cambio.
7	Intervenciones individuales 7.1. Bases de la conducta del individuo. 7.2. Valores, actitudes y satisfacción laboral. 7.3. Personalidad y emociones.

	7.4. Motivación. 7.5. Liderazgo.
8	Intervenciones grupales 8.1. Grupos y equipos. 8.2. Trabajo en equipo.
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana 9.1. Micro, pequeña y mediana empresa. 9.2. Análisis de casos; los grandes corporativos mexicanos.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>French, Wendell L., (2000), <i>Organization development and transformation: managing effective change</i>, Boston: Irwin/McGraw-Hill.</p> <p>González de Cornejo, Aurelio, (2000), <i>Desarrollo organizacional: la alternativa para el siglo XXI</i>, México: Pac.</p> <p>Ivancevich, Jhon. M, (2002), <i>Organizational behavior and management</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Luthans, Fred, (2001), <i>Organizational behavior</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Van de Ven, Andrew H., (2001), <i>El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar</i>, México: Oxford University.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Auster, Ellen R., (2005), <i>Strategic organizational change: building change capabilities in your organization</i>, Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.</p> <p>Ferrer Pérez, Luis, (2003), <i>Desarrollo organizacional</i>, México: Trillas.</p> <p>Kinicki, Angelo, (2003), <i>Comportamiento organizacional</i>, México: McGraw-Hill.</p>

Poole, Marshall Scott, (2000), *Organizational change and innovation processes: theory and methods for research*, New York: Oxford University.

Putnik, Goran D., (2007), *Adaptive technologies and business integration: social, managerial, and organizational dimensions*, Pennsylvania: Idea Group Reference.

Stephen, P. Robbins, (2004), *Comportamiento Organizacional*, México: Pearson Education.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN



Programa de Actividad Académica: Economía de la Empresa y Macroeconomía

Clave: 77002	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Capacitar al alumno para la comprensión teórica, el análisis cuantitativo y la toma de decisiones de las principales funciones de la empresa frente al consumidor, al mercado y la competencia, con un sentido del contexto macroeconómico estratégico en el que se desempeña.	
Objetivos específicos:	
Comprender los fundamentos teóricos de la economía empresarial. Identificar y analizar las variables micro y macroeconómicas que impactan a las organizaciones. Conocer y aplicar las diferentes herramientas de análisis para la realización de estudios económicos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno económico de la empresa	9	0
2	El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor	6	0
3	La empresa ante el mercado	6	0
4	Producción	6	0
5	Equilibrio general competitivo	3	0
6	Estructura de la competencia	6	0
7	Equilibrio en mercados múltiples	6	0
8	Teoría general de la inversión empresarial	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>El entorno económico de la empresa</p> <p>1.1. Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas. (Política económica, monetaria, cambiaria).</p> <p>1.2. Definiciones, reglas y lineamientos generales vigentes.</p> <p>1.3. Economías de escala.</p>
2	<p>El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor</p> <p>2.1. Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda.</p> <p>2.2. Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre.</p> <p>2.3. Teorías clásicas de la utilidad.</p> <p>2.4. Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda-precio, y de demanda-renta y sus elasticidades.</p> <p>2.5. Teorías sobre las preferencias del consumidor.</p> <p>2.6. Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto.</p>
3	<p>La empresa ante el mercado</p> <p>3.1. Las empresas comerciales y de servicios como productoras.</p> <p>3.2. Teoría de la oferta y la demanda no lineales.</p> <p>3.3. Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo.</p> <p>3.4. Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad.</p> <p>3.5. La estructura de mercado y la teoría de los precios.</p> <p>3.6. Adaptaciones de oferta y precios: modelo dinámico de la telaraña, estabilidad de su equilibrio, y otros modelos.</p> <p>3.7. Estrategias de producción y elección de utilidades.</p> <p>3.8. La empresa competitiva con maximización de ganancias y otros objetivos alternativos.</p>
4	<p>Producción</p> <p>4.1. Los factores y funciones clásicas de producción.</p> <p>4.2. Óptimo económico vs máximo técnico en la producción.</p> <p>4.3. La competencia y los rendimientos a escala.</p> <p>4.4. Dualidad entre las funciones de producción y de costo.</p> <p>4.5. Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos.</p>
5	<p>Equilibrio general competitivo</p> <p>5.1. Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta.</p> <p>5.2. Factores y funciones de demanda y oferta.</p>
6	<p>Estructura de la competencia</p> <p>6.1. Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias.</p> <p>6.2. Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral.</p> <p>6.3. Solución cuasicompetitiva.</p> <p>6.4. Duopolio y oligopolio.</p> <p>6.5. Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas.</p>
7	Equilibrio en mercados múltiples

	7.1. Existencia y unicidad del equilibrio. 7.2. Estabilidad estática y dinámica del equilibrio. 7.3. Modelo de insumo-producto relativo a la demanda.
8	Teoría general de la inversión empresarial 8.1. Programación de las inversiones. 8.2. Selección de mezclas de financiación con mínimo de una función objetivo. 8.3. Modelos evolutivos de insumo-producto continuo.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica Browning, Edgar K., (2003), <i>Microeconomía: teoría y aplicaciones</i>, México: Continental. Castillo Clavero; Ana María, (2003), <i>Introducción a la economía y administración de empresas</i>, Madrid: Pirámide. Hall, Robert Ernest, (2005), <i>Microeconomía: principios y aplicaciones</i>, México: Thomson. Keat, Paul G., (2004), <i>Economía de empresa</i>, México: Pearson Education. Mungaray Lagarda, Alejandro, (2004), <i>Lecciones de microeconomía para microempresas</i>, México: Universidad Autónoma de Baja California. Parkin, Michael, (2006), <i>Microeconomía</i>, México: Pearson Education. Salazar Cantú, José de Jesús, (2006), <i>Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica</i>, México: McGraw-Hill Interamericana. Samuelson, Paul A., (2001), <i>Macroeconomía con aplicaciones a México</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Bibliografía complementaria Berumen, Sergio A., (2006), <i>Introducción a la economía internacional</i>, Madrid: Esic. Cerón, Salvador, (1999), <i>Análisis económico y dirección de empresa</i>, México: Universidad Panamericana IPADE. D'Alessio Ipinza, Fernando, (2002), <i>Administración y dirección de la producción: enfoque estratégico y de calidad</i>, Colombia: Pearson Education.</p>

Hillier, Frederick S., (2007), *Investigación de operaciones*, México: McGraw-Hill Interamericana.

Keat, Paul G., (2004), *Economía de empresa*, México: Pearson Education.



Pedret, Ramón, (2000), *Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos: análisis de información cuantitativa en investigación comercial*, Barcelona: Deusto.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo

Clave: 77001	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Conocer, aplicar y manejar los diversos fundamentos éticos, así como su impacto en la empresa y en las decisiones que se tomen a nivel directivo, del mismo modo, podrá identificar y verificar su aplicación de los diversos tipos de liderazgo que pueden asumir los directores y colaboradores dentro de la organización.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Conocer los fundamentos generales de la ética y la responsabilidad social, así como el marco ético que rige a la dirección de empresas. Comprender la importancia y necesidad de actuar dentro del marco de la ética en la empresa así como en la sociedad de la cual forma parte. Adquirir un compromiso de responsabilidad social, dentro y fuera de las organizaciones.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos generales de la ética	9	0
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones	9	0
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC)	9	0
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa	12	0
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos generales de la ética 1.1. Importancia y necesidad de la ética. 1.2. Conceptos y principios éticos fundamentales 1.2.1. La noción de valor en las distintas disciplinas. 1.2.2. Los valores morales y su clasificación. 1.2.3. La discusión sobre la existencia de valores universales. 1.2.4. La tolerancia, el respeto y la solidaridad en una sociedad democrática. 1.3. La responsabilidad moral en la dimensión social del ser humano.
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones 2.1. Ética y responsabilidad social corporativa. 2.2. Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas.
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC) 3.1. RSC y protección al ambiente. 3.2. RSC y respeto a los derechos humanos y laborables. 3.3. RSC y promoción de un clima laboral sano y seguro para los trabajadores. 3.4. RSC y contribución de las organizaciones a un desarrollo sostenido y sustentable de las comunidades donde operan.
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa 4.1. Ética y RSC en la administración y las finanzas. 4.2. Ética y RSC en la mercadotecnia. 4.3. Comercio internacional, responsabilidad corporativa y derechos humanos. 4.4. Las organizaciones no gubernamentales y la responsabilidad social.
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección 5.1. Estilos de mando. 5.2. Estilos de resolución de conflictos. 5.3. Estilos de convivencia.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()



Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Prat, Margarita y Antonio M. Arroyo, (2004), <i>40 Casos de ética empresarial</i>, Madrid, Universidad Pontificia Comillas, ICAI, ICADE.</p> <p>De la Isla, Carlos, (2000), <i>Ética y empresa</i>, México: FCE.</p> <p>Frederick, Robert, (2001), <i>Ética en los negocios: Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Galeano, Eduardo, (2007), <i>Patas Arriba. "La Escuela del Mundo al Revés"</i>, México: Siglo XXI.</p> <p>Ibarra Ramos, Ramón, (2002), <i>Código de ética</i>, México: Trillas.</p> <p>Lara, María Luisa, (2000), <i>Filantropía Empresarial</i>, México: Pax.</p> <p>Lozano Aguilar, José Félix, (2004), <i>Códigos Éticos para el Mundo Empresarial</i>, España: Trotta.</p> <p>Pérez Valera, Víctor Manuel, (2002), <i>Deontología Jurídica. La ética en el ser y el quehacer del abogado</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Stephen, P. Robbins, (2004), <i>Comportamiento Organizacional</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Elegido, Juan Manuel, (1998), <i>Fundamentos de ética de empresa: La perspectiva de un país en desarrollo</i>, México: IPADE: Universidad Panamericana.</p> <p>Fernández López; Javier, (2002), <i>Gestionar la confianza</i>, Madrid: Prentice Hall.</p> <p>García Marzá, Domingo, (2004), <i>Ética empresarial</i>, Madrid: Trotta.</p> <p>See, Henri, (2000), <i>Orígenes del capitalismo moderno</i>, México: FCE.</p> <p>Senge, Peter, (2005), <i>La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente</i>, México: Granica.</p> <p>Werner, Klaus, (2006), <i>El libro negro de las marcas</i>, México: Random House Mondadori.</p> <p>Casos prácticos¹:</p> <p>Harvard Business School, Massachusetts.</p> <p>Secretaría de Economía, México.</p> <p>UNAM, México.</p>

¹ Se seleccionarán en función de las circunstancias socioeconómicas que sucedan en el momento de impartir la actividad académica.

Métodos Cuantitativos y Finanzas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos y Finanzas

Clave: 77003	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones, y aplicar los conceptos de la contabilidad y finanzas, que le ayuden a cumplir los principios que esta técnica impone al reflejo de los diversos estados financieros.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Aprender y aplicar los principios de la estadística en la resolución de problemas administrativos y económicos. Comprender y utilizar el concepto del valor del dinero a través del tiempo. Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones. Aplicar y utilizar los conceptos inherentes a un estado de resultados, un balance general, una cuenta de orígenes y aplicaciones y el concepto de flujo de efectivo.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística descriptiva	6	0
2	Teoría de la probabilidad	6	0
3	Estadística inferencial	6	0
4	Matemáticas financieras	9	0
5	Contabilidad	9	0
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística descriptiva 1.1. Procesamiento estadístico de datos (recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de datos). 1.2. Distribuciones de frecuencias. 1.3. Presentación gráfica. 1.4. Medidas de tendencia central. 1.5. Medidas de dispersión.
2	Teoría de la probabilidad 2.1. Introducción. 2.2. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad 2.2.1. Variable aleatoria. 2.2.2. Clasificación de las variables aleatorias. 2.2.3. Distribuciones de probabilidad discretas. 2.2.4. Distribuciones de probabilidad continuas. 2.2.5. Esperanza matemática. 2.2.6. Momentos con respecto al origen y a la media. 2.2.7. La varianza de una variable aleatoria.
3	Estadística inferencial 3.1. Pruebas de hipótesis 3.1.1. Introducción. 3.1.2. Prueba de hipótesis para la media de la población y las proporciones. 3.1.3. Prueba de hipótesis para la diferencia entre dos medias o dos proporciones. 3.2.- Regresión lineal y correlación 3.2.1. Análisis de regresión lineal simple. 3.2.2. Regresión múltiple. 3.3. Métodos no paramétricos 3.3.1. Aplicaciones de ji cuadrada. 3.3.2. Otras pruebas no paramétricas. 3.4. Análisis de varianza. 3.5. Control estadístico de la calidad.
4	Matemáticas financieras 4.1. Interés compuesto. 4.2. Ecuaciones de valores equivalentes. 4.3. Anualidades simples. 4.4. Anualidades generales. 4.5. Tablas y fondos de amortización. 4.6. Índices (INPC, IPC). 4.7. Valor del dinero en el tiempo.
5	Contabilidad 5.1. Estudio de los elementos básicos de los estados financieros. 5.2. Partida doble y la cuenta.

	5.3. Esquema básico de la normatividad nacional e internacional. 5.4. Estudio y aplicación de la estructura de las normas de información financiera.
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad 6.1. Sistemas de control de bienes. 6.2. Manejo y control de servicios. 6.3. Normas de información financiera relativas a los estados financieros. 6.4. Normas de información financiera aplicadas a partidas o conceptos específicos. 6.5. Análisis de estados financieros y planeación estratégica.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arya, Jagdish C., (2002), <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Berenson, L. Mark, Levine M. David, Krehbiel C. Timothy, (2001), <i>Estadística para Administración</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Bodie, Z., Merton R., (2006), <i>Finanzas</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Consejo para las Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. e Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. <i>Normas de Información Financiera (NIF)</i>, México: IMCP, Vigente.</p> <p>Díaz Mata, Alfredo, (2005), <i>Matemáticas aplicadas a negocios y economía</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Douglas, A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen, (2005), <i>Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Freund, J.E., (2000), <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Guajardo Cantú, Gerardo, (2002), <i>Contabilidad Financiera</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Guajardo Cantú, Gerardo, (1999), <i>Contabilidad un enfoque para usuarios</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. <i>Principios de contabilidad generalmente aceptados</i>. México: IMCP, Vigente.</p>
--

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. *Normas Internacionales de Información Financiera*. México: IMCP, Vigente.
Romero López, Javier, (2001), *Principios de Contabilidad*, México: McGraw-Hill.
Vidaurri Aguirre, Héctor Manuel, (2004), *Matemáticas Financieras*, México: Thomson.
Villalobos, José Luis, (2001), *Matemáticas Financieras*, México: Prentice Hall.



Bibliografía complementaria

Anderson, R. David, Sweeney J. Dennis, Williams A. Thomas, (2003), *Estadística para Administración y Economía*, México: Thomson.
Elizondo López, Arturo, (2003), *Contabilidad Básica 1*, México: Thomson.
Elizondo López, Arturo, (2003), *Proceso Contable 1*, México: Thomson.
Guerrero, Víctor Manuel, (2003), *Análisis estadístico de series de tiempo económicas*, México: Thomson.
Hillier, Frederick S., (2002), *Métodos cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio*, México: McGraw-Hill.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos. A.C. Comisión de Estatutos. *Estatutos y reglamentos*. Vigentes, México: IMCP.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Comisión de orientación a la práctica independiente. *Tendencia en la presentación de los estados financieros*. México: IMCP.
Philippatos, G., (1979), *Fundamentos de administración financiera: textos y casos*, México: McGraw-Hill.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México.

Seminario Integrador de la Maestría en Alta Dirección

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Seminario Integrador para la Maestría en Alta Dirección

Clave: 77005	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (x)	Tipo	T ()	P (x)	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 0	Teóricas: 0		
		Prácticas: *	Prácticas: *		
		Total: 0	Total: 0		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
El alumno desarrollará y concluirá su Tesis o el Trabajo Escrito Profesional para la obtención del grado correspondiente. Asimismo, en caso de Examen General de Conocimientos el alumno será capaz de integrar los conocimientos adquiridos para la presentación del mismo.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de integrar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante sus estudios de maestría en la modalidad de graduación seleccionada.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El contenido del curso y la forma de trabajo se llevará a cabo de común acuerdo entre el tutor y el alumno bajo la modalidad de asesoría. Estas actividades se desarrollarán mediante un cronograma que permitirá al alumno realizar su trabajo y al tutor darle seguimiento. Dichas actividades incluirán: Selección definitiva del tema. Diseño de la Investigación y/o del Trabajo Escrito Profesional. Desarrollo del proyecto. Retroalimentación de observaciones y experiencias. Presentación del trabajo final para su evaluación.	0	0
Total:		0	0

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica La que se requiera para cada trabajo específico.
Bibliografía complementaria La que se requiera para cada trabajo específico.
Recursos electrónicos La que se requiera para cada trabajo específico.

Maestría en Alta Dirección

Instituciones de Educación Media Superior y Superior

Actividades académicas optativas de elección

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Comercialización en Instituciones Educativas					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Tener los conocimientos teórico-prácticos de las técnicas y métodos más avanzados en el manejo de actividades de comercialización. Además colaborar en el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones que contribuyan al incremento sustancial de la participación competitiva de la empresa en los mercados nacionales e internacionales.	
Objetivos específicos:	
Analizar las condiciones del entorno comercial existente como base para la determinación y segmentación del mercado. Comprender el comportamiento del consumidor previo al establecimiento e implementación de estrategias comerciales. Identificar la importancia de los sistemas de información de mercados para el proceso de toma de decisiones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis del entorno comercial	9	0
2	Planeación de mercados	9	0
3	Segmentación de mercados	6	0
4	Conducta del comprador	6	0
5	Sistemas de información de mercados	9	0
6	La estrategia de desarrollo de productos, y marcas	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Análisis del entorno comercial 1.1. El enfoque moderno de comercialización. 1.2. Análisis de tendencias macroeconómicas del mercado. 1.3. Situación competitiva de los mercados. 1.4. Estructura demográfica de mercados.
2	Planeación de mercados 2.1. Bases y fundamentos de planeación. 2.2. Modelo de planeación comercial. 2.3. Detección de mercados potenciales.
3	Segmentación de mercados 3.1. Fundamentos de segmentación. 3.2. La selección de nichos de mercado. 3.3. Técnicas de apoyo a la cuantificación de mercados.
4	Conducta del comprador 4.1. Proceso psicológico del comportamiento. 4.2. Modelos de posicionamiento comercial. 4.3. El proceso de adopción colectiva. 4.4. Factores culturales que influyen en los mercados.
5	Sistemas de información de mercados 5.1. Definición y tipos de investigación. 5.2. Los sistemas de información y el proceso de toma de decisiones. 5.3. Metodología de investigación de mercados. 5.4. La información del mercado y su impacto en el desarrollo comercial de la empresa.
6	La estrategia de desarrollo de productos y marcas 6.1. Esquema de organización de productos. 6.2. El ciclo de vida de los productos. 6.3. La estrategia de diseño de líneas de productos. 6.4. El manejo de marcas y su impacto comercial.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Arens, William, (2000), <i>Publicidad</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Galindo Cota, Ramses, (2007), <i>Mercadotecnia: evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor</i>, México: Trillas.</p> <p>Hair, Joseph F., (2004), <i>Investigación de mercados en un ambiente de información cambiante</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Hawkins, Dell., (2004), <i>Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Kotler, Phillip, (2002), <i>Dirección de Marketing: conceptos esenciales</i>, México: Pearson.</p> <p>Kotler, Phillip, (2003), <i>Fundamentos de marketing</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Lamb, Charles, Hair, Joseph y McDaniel Carl, (2006), <i>Marketing</i>, México: Thomson.</p> <p>Lovelock, Christopher H., (2004), <i>Administración de servicios: estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Stanton, William J., (2004), <i>Fundamentos de Marketing</i>, México, McGraw-Hill.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Cravens, W. David, (2003), <i>Strategic marketing</i>, Boston, McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Fernández Valiñas, Ricardo, (2002), <i>Fundamentos de Mercadotecnia</i>, México: Thomson.</p> <p>Fischer de la Vega, Laura, (2004), <i>Mercadotecnia</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Kotler, Phillip, (2003), <i>Los 80 conceptos esenciales de marketing: de la A a la Z</i>, Madrid: Pearson Education.</p> <p>Lerma Kirchner, Alejandro E., (2004), <i>Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias</i>, México: Sistemas de información contable y administrativa computarizados.</p> <p>Casos prácticos:</p> <p>Harvard Business School, Massachusetts.</p> <p>Secretaría de Economía, México.</p> <p>UNAM, México.</p>
--

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Dirección Estratégica en Instituciones Educativas					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Construir sistemas de conducción estratégica, que faciliten la formulación, evaluación, implantación y articulación de la misión, visión, objetivos y metas, así como para tomar decisiones estratégicas.	
Objetivos específicos:	
Comprender los fundamentos teóricos sobre la administración estratégica. Identificar los elementos que intervienen en el proceso de la estrategia empresarial. Aplicar los diferentes modelos estratégicos en función de las fuerzas competitivas existentes en el contexto.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la dirección estratégica	6	0

2	Origen y evolución de los paradigmas en administración estratégica	6	0
3	El contexto	6	0
4	La complejidad	6	0
5	El proceso de la administración estratégica	6	0
6	La estrategia	6	0
7	Organización y estrategia, nuevas formas de estructura	6	0
8	El concepto de capacidad organizacional	3	0
9	El manejo de la resistencia al cambio	3	0
10	El liderazgo estratégico en las IES	3	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a la dirección estratégica 1.1. Concepto de estrategia. 1.2. Evolución de los sistemas administrativos en las organizaciones. 1.3. Concepto de competencia estratégica y de competencia natural.
2	Origen y evolución de los paradigmas en administración estratégica 2.1. El desarrollo y alcance del pensamiento estratégico en las organizaciones. 2.2. La aplicación de la administración estratégica a diversos tipos de organizaciones. 2.3. Las tareas y responsabilidades de la dirección. 2.4. El liderazgo estratégico y el manejo del cambio. 2.5. Responsabilidad social, económica y medioambiental.
3	El contexto 3.1. El contexto emprendedor y profesional. 3.2. El contexto innovación. 3.3. El contexto diversificación. 3.4. El contexto internacional. 3.5. El contexto de la sustentabilidad. 3.6. El contexto legal
4	La complejidad 4.1. Modelo de la organización o interno. 4.2. Modelo externo o de mercado. 4.3. Modelo de la sociedad de la información y el conocimiento.
5	El proceso de la administración estratégica 5.1. El proceso de formulación de metas y objetivos. 5.2. El proceso de análisis y valoración del medio ambiente. 5.3. El proceso de formulación de las estrategias. 5.4. El proceso de evaluación y selección de estrategias. 5.5. El proceso de implantación de estrategias. 5.6. El proceso de formulación de estrategias políticas. 5.7. El proceso de control estratégico
6	La estrategia 6.1. La estrategia para el manejo del cambio. 6.2. El estrategia y el trabajo de los administradores. 6.3. La evaluación y análisis de la estrategia. 6.4. Modelos y enfoques sobre la conformación de las fuerzas competitivas y las estratégicas genéricas. 6.5. Planes estratégicos de contingencia. 6.6. La respuesta directiva a cambios sorpresivos. 6.7. Administración de los problemas estratégicos. 6.8. El cuadro de mando integral o balanced scorecard.
7	Organización y estrategia, nuevas formas de estructura 7.1. La estructura y los sistemas, la estrategia y la planeación de la organización, la estructuración de las organizaciones y formas de colaboración para competir.

	7.2. La cultura y el poder, la ideología y la misión de la organización. 7.3. Los estilos gerenciales.
8	El concepto de capacidad organizacional 8.1. El concepto de capacidad organizacional. 8.2. La capacidad requerida de director general. 8.3. Diagnóstico de la capacidad directiva.
9	El manejo de la resistencia al cambio 9.1. La resistencia al cambio. 9.2. La resistencia sistemática. 9.3. Métodos alternativos para manejar los cambios discontinuos. 9.4. La institucionalización de respuestas estratégicas.
10	El liderazgo estratégico en las IES 10.1. Diferencias y capacidades de liderazgo y desarrollo. 10.2. Tipología de liderazgo. 10.3. Función del liderazgo en los espacios educativos. 10.4. Especificidades del liderazgo educativo: del liderazgo burocrático al liderazgo distribuido.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

<p>Bibliografía básica</p> <p>Delgado, Castillo, Héctor, (2001), <i>Administración estratégica: un enfoque metodológico</i>, México: Pac.</p> <p>Fred, David R., (2003), <i>Conceptos de administración estratégica</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Heracleous, Loizos T., (2003), <i>Strategy and organization: realizing strategic management</i>, Cambridge: Cambridge University.</p> <p>Hitt, Michael A., (2004), <i>Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización</i>, México: Thomson.</p> <p>Kaplan, S. Robert y Norton P. David, (2002), <i>El Cuadro de Mando Integral (BSC)</i>, Barcelona: Gestión 2000.</p>
--

Lasserre, Philippe, (2003), *Global strategic management*, Hampshire, Palgrave Macmillan.
Macmillan, Hugh, (2000), *Strategic management: process, content and implementation*, Oxford: Oxford University.
Porter, Michael E., (2003), *Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones*, Bilbao: Deusto.
Porter, Michael E., (2002), *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México: Compañía Editorial Continental.
Servitje Sendra, Roberto, (2002), *Estrategia de éxito empresarial*, México, Pearson Education.
Tarzijan M., Jorge, (2001), *Organización industrial para la estrategia empresarial*, México: Prentice Hall.
Thompson, Arthur A., (2004), *Administración estratégica: textos y casos*, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

Cool, Karel O., (2005), *Restructuring strategy: new networks and industry challenges*, Massachusetts: Blackwell.
Hernández y Rodríguez, Sergio, (2003), *Visión de negocios en tu empresa*, México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.
Lerma Kirchner, Alejandro E., (2003), *Planes estratégicos de dirección*, México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.
Manso Coronado, Francisco J., (2003), *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, Madrid: Díaz de Santos.
Saloner, Garth, (2005), *Administración estratégica*, México: Limusa-Wiley.
Sánchez Lima, Ángel, (2001), *Planeación estratégica de la capacitación*, México: Trillas.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Dirección de Operaciones en Servicios					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Establecer las estrategias, políticas, planes y programas, y tomar las decisiones sobre la logística de las operaciones para la transformación óptima de insumos y del manejo de bienes y servicios, a fin de satisfacer a los consumidores con los atributos y la calidad requeridos en el entorno competitivo.	
Objetivos específicos:	
Comprender los fundamentos de la dirección de operaciones. Analizar las características esenciales de la cadena de suministros, con el objeto de establecer una adecuada planeación de operaciones. Identificar las necesidades básicas para el adecuado diseño y distribución de la planta e instalaciones.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza y contexto de la administración de operaciones	9	0
2	Planeación de las operaciones y la logística	12	0
3	Planeación y diseño de los sistemas y procesos	15	0
4	Administración de operaciones y logística	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Naturaleza y contexto de la administración de operaciones 1.1. Introducción a las operaciones y la competitividad. 1.2. Estrategias de operación y competitividad. 1.3. Organización de la función de operaciones. 1.4. Administración de proyectos.
2	Planeación de las operaciones y la logística 2.1. Administración de infraestructura estratégica. 2.2. Desarrollo y administración de cadena de suministros. 2.3. Administración de la logística de las operaciones. 2.4. Administración del riesgo de las operaciones.
3	Planeación y diseño de los sistemas y procesos 3.1. Planeación y procesos para productos y servicios. 3.2. Tecnología de operaciones y optimización de la capacidad instalada. 3.3. Localización y distribución de instalaciones. 3.4. Productividad, diseño del trabajo y administración de la calidad.
4	Administración de operaciones y logística 4.1. Administración de la información de las operaciones. 4.2. Medición y evaluación del desempeño. 4.3. Estructuras organizacionales para la operación y la logística. 4.4. Reingeniería de procesos de las operaciones.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior

Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Ballou, Ronald H., (2004), *Logística: administración de la cadena de suministro*, México: Pearson Education.

Chase, Richard B. and Aquilano Nicholas J., (2007), *Production Operations Management: Manufacturing and Services*, USA: McGraw-Hill.

D' Alessio Ipinza, Fernando, (2002), *Administración y dirección de la producción: enfoque estratégico y de calidad*, Colombia: Pearson Education.

Davis, Mark M., (2001), *Fundamentos de dirección de operaciones*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Gaither, Norman, (2000), *Administración de producción y operaciones*, México: Thomson.

Heizer, Jay H., (2001), *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*, México: Prentice Hall.

Kaplan, Robert S., (2002), *El cuadro de mando integral*, Barcelona: Gestión 2000.

Serra de la Figuera, Daniel, (2005), *Logística empresarial en el nuevo milenio*, Barcelona: Gestión 2000.

Bibliografía complementaria

Anthony, Robert N., (2003), *Sistemas de control de gestión*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Cuatrecasas Arbos, Luis, (2000), *TPM: hacia la competitividad a través de la eficiencia de los equipos de producción*, Barcelona: Gestión 2000.

Ginebra, Joan; (1994), *Dirección por servicio*, México, McGraw-Hill.

Soret de los Santos, Ignacio, (2004), *Logística comercial y empresarial*, Madrid: ESIC, 2004, (4ª ed.), 413 pp.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

**Programa de Actividad Académica** Dirección del Talento Humano

Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas			Semana	Semestre	
			Teóricas: 3	Teóricas: 48	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 3	Total: 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Aplicar una estrategia directiva en relación a la función de recursos humanos a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta el valor del capital intelectual que conforma las diversas áreas de la empresa.	
Objetivos específicos:	
Evaluar, analizar e implantar el diseño de la estrategia directiva de la administración del talento humano que conforma a la empresa, y que pueda alinear a los objetivos de la empresa en las diferentes etapas de la misma, por medio del estudio de casos prácticos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Alineación de las políticas de recursos humanos con la estrategia	6	0

2	La dirección estratégica de recursos humanos	6	0
3	La función de recursos humanos y su filosofía en la empresa	6	0
4	La dirección de personas y su motivación	6	0
5	Diversidad, balance vida-trabajo	6	0
6	Alineación de la política de retribución con la estrategia	6	0
7	Desarrollo y retención de gente clave dentro de la organización	6	0
8	Capital humano y capital intelectual	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
1	Alineación de las políticas de recursos humanos con la estrategia 1.1. Estrategia de la empresa 1.2. Alineación al perfil de contratación
2	La dirección estratégica de recursos humanos 2.1. Corto plazo. 2.2. Mediano y largo plazo.
3	La función de recursos humanos y su filosofía en la empresa 3.1. Clima laboral. 3.2. Mecanismos de acción. 3.3. Outsourcing.
4	La dirección de personas y su motivación 4.1. Extrínseca 4.2. Intrínseca 4.3. Trascendente 4.4. El individuo, el grupo, la empresa
5	Diversidad, balance vida-trabajo 5.1. Bienestar laboral. 5.2. Bienestar personal.
6	Alineación de la política de retribución con la estrategia 6.1. Retribución fija. 6.2. Retribución variable.
7	Desarrollo y retención de gente clave dentro de la organización 7.1. Personal clave. 7.2. Rotación de puestos. 7.3. Planes de reemplazo.
8	Capital humano y capital intelectual 8.1. Administración del conocimiento. 8.2. Tendencias

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación del tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()

Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
---------------------	-----	---------------------	-----

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia en la docencia y/o la investigación
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente

Bibliografía básica

Chiavenato, Idalberto, (2002), *Gestión del Talento Humano*, Colombia: Edit. McGraw-Hill.

Denisi, Angelo S. y Griffin, Ricky W., (2001), *Human Resource Management*, Boston: Edit. Houghton Mifflin Company.

Dibble, Suzanne, (2001), *Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización*, México: Edit. Oxford.

Dolan, Simon L., et al., (2003) *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid: Segunda Edición, Edit. McGraw-Hill.

Fletcher, Shirley, (2000), *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos*, México: Edit. Panorama.

Friedman, Brian, et al., (2000), *Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido*, Madrid: Edit. Paidós-Empresa.

Gratton, Linda, (2001), *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España Prentice-Hall.

McShane, Steven L. y Von Glinow, Mary Ann, (2005), *Organizational Behavior: Emerging Realities for The Workplace Revolution*, Boston: Second Edition, Edit. Irwin-McGraw-Hill.

Papalia, Diane E., et al., (2005), *Desarrollo Humano*, México: novena edición, Edit. McGraw-Hill.

Reig, Enrique, et al., (2003), *Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje*, Madrid: Edit. Thomson.

Bibliografía complementaria

Ashkanasy, Neal, Wilderom, Celeste P.M. y Peterson, Mark, (2000), *Handbook of Organizational Culture & Climate*, United States of America, Sage Publications Inc.

Brunet, Luc, Páez de Villalpando, Lorena, (2004), *El Clima de trabajo en las organizaciones*, México: Trillas.

Gibson, James, Ivancevich John y James Donnelly, (2001), *Las organizaciones. Comportamiento estructura y procesos*, Chile: McGraw- Hill.

Gore, Ernesto, (2006), *Aprendizaje y organización: una lectura educativa de teorías de la organización*, Argentina: Granica.

Hodge, B. J., Anthony, W.P., Gales, L.M., Joyanes Aguilar, Luis, (2003), *Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico*, España: Pearson.

Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce y Lampel, Joseph, Oklander, Adriana, (2003), *Safari a la Estrategia*, Buenos Aires: Granica.

Pfeffer, Jeffrey, (2002), *Nuevos Rumbos en la Teoría de la Organización*. México: Oxford.

Peters, Tom, (2005), *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*, España: Deusto.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

Evaluación Curricular

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Evaluación Curricular					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Valorar críticamente los diseños curriculares y analizar de una manera crítica, el concepto de competencias y perfiles profesionales desde las organizaciones educativas y los modelos socio-cognitivos, favoreciendo el desarrollo de capacidades y valores en la formación, en dimensiones estructurales y funcionales del currículum, para con ello construir y elaborar diseños curriculares acordes con las necesidades específicas de las instituciones de educación media y superior.</p>	
Objetivos específicos:	
Ninguno	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El currículo como cultura social e institucional	16	0

2	El marco de la sociedad industrial y de la sociedad del conocimiento	16	0
3	El curriculum como desarrollo de habilidades	16	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El currículo como cultura social e institucional 1.1. El curriculum desde el paradigma socio-cognitivo y la Refundación de la Escuela 1.2. Perfiles profesionales 1.3. Aprender a aprender como desarrollo de capacidades y valores 1.4. Refundación de la Escuela en una nueva Sociedad 1.5. Refundación de la Educación Media y Superior desde la perspectiva de los aprendizajes 1.6. El curriculum oculto 1.7. Grupos de trabajo para la evaluación curricular
2	El marco de la sociedad industrial y de la sociedad del conocimiento 2.1. Modelos educativos en la construcción curricular 2.2. Habilidades, competencias y capacidades en una nueva sociedad 2.3. Habilidades, competencias y valores en la postmodernidad 2.4. Habilidades personales, sociales e institucionales 2.5. Habilidades y competencias disciplinares, transdisciplinares e interdisciplinares 2.6. Aprender a aprender como desarrollo de habilidades
3	El curriculum como desarrollo de habilidades 3.1. Elementos básicos: capacidades, valores, contenidos y métodos de aprendizaje (saber y saber hacer) 3.2. El profesor como mediador del aprendizaje, mediador de la cultura social e institucional y arquitecto del conocimiento 3.3. Perfiles profesionales de ingreso y egreso 3.4. Estrategias de aprendizaje como desarrollo de habilidades 3.5. Evaluación de los aprendizajes

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

ALBA, Alicia de, *Evaluación curricular: Conformación conceptual del campo*, México, UNAM-CESU, 1991.
 BUSTAMANTE, Ó.P., PRIETO, V.A. y TORRES, T.T., *Aprendizaje basado en problemas: Evaluación de una propuesta curricular para la formación docente PBL pre-servicio*, Chile, Universidad de Atacama, 2012.
 CASANOVA, María Antonieta, *Diseño curricular e innovación educativa*, España, La Muralla, 2009.
 COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA, *Jornadas de evaluación curricular: modelo académico*, SEP, México, 1997.
 McKERNAN, James, *Investigación-acción y curriculum*, España, Morata, 2001.
 STEPHEN, Kemmis, *El Currículum: más allá de la teoría de la reproducción*, España, Morata, 1998.
 STENHOUSE, Lawrence, *Investigación y desarrollo del currículum*, España, Morata, 2003.
 PRUZZO De Di Pego, Vilma, *Evaluación curricular. Evaluación para el aprendizaje, una propuesta para el proyecto curricular institucional*, Buenos Aires, Espacio, 1999.
 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y PROYECTOS ACADÉMICOS, *Antología de evaluación curricular*, UNAM, México, 1990.
 VERDUGO Alonso, Miguel A., *Evaluación curricular: una guía para la intervención psicopedagógica*, México, Siglo XXI, 1996.
 ZABALZA, Miguel Ángel. *Diseño y desarrollo curricular*. España, Ediciones Narcea, 1997.

Bibliografía complementaria

ALTUVE G., José German, "Un análisis de evaluación curricular basado en las funciones de la administración, México, IISUE-UNAM, enero-junio, 2008, Vol. 11, 16, p5, 6 p.
 DÍAZ Barriga, Ángel, "Evaluación Curricular", México, *Revista trabajo social*, 1994, V1, N5 abr-jun p5-20.
 DÍAZ Rojas, Pedro A., "Evaluación curricular", *Educación Media Superior*, México, IISUE-UNAM, 2013, Vol. 27, p.158.
 FONSECA Cascioli, Neimar y Lilia de Homes Pereira, "La evaluación curricular en la Universidad del Zulia: Casos Facultades de Odontología y Ciencias Económicas y Sociales", *Paradigma*, IISUE-UNAM, 2011, Vol. 32, 1, p.7.
 GUTIÉRREZ Gómez, Rubén "Evaluación curricular en el nivel medio superior de la Universidad Autónoma del Estado de México: propuesta metodológica", México, Universidad Autónoma del Estado de México, 2009.
 LEMUS Lago, Elia Rosa y María Luisa Quintana Galende, "Evaluación Curricular", *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, jul-set 2013, Vol. 27, p. 321-330, 10 p.
 ORTEGA Navarro, Laura y Martha Patricia Casanova, "Un caso de evaluación curricular: análisis de las opiniones de maestros y alumnos de un programa de posgrado en educación", México, UNAM, Centro de Estudios sobre la Universidad, 1988.
 PAINEAN Bustamante, Oscar, Verónica Aliaga Prieto y Teresa Torres, "Aprendizaje basado en problemas: evaluación de una propuesta curricular para la formación inicial docente", Chile, Universidad Austral de Chile, 2012.
 RAMÍREZ González, Andrea "El rigor metodológico en la evaluación curricular", *Revista Electronic@ Educare*, 2011, Vol. 15, p.33.
 ZAPATA Álvarez, Luis Fernando, OSPINA Moreno, Javier, SEPÚLVEDA Castaño, Jorge Mauricio y LÓPEZ Murillo, Edgar Eusebio, "Prototipo de evaluación con Tic: Un paso hacia el cambio curricular", España, Universidad de la Rioja, 2013.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
 Secretaría de Economía, México.
 UNAM, México.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Finanzas en la Organización					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Proponer soluciones de administración financiera respecto a la adquisición y colocación de capital, donde se obtengan los menores riesgos y la liquidez suficiente para una sana operación.	
Objetivos específicos:	
Comprender los fundamentos teóricos de la administración financiera. Identificar las características, ventajas y limitaciones de las diversas estrategias de financiamiento. Conocer las técnicas utilizadas para la evaluación financiera de proyectos de inversión. Entender los diversos instrumentos y acciones utilizados para la cobertura del riesgo corporativo.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las finanzas corporativas	6	0

2	Evaluación financiera de proyectos de inversión	9	0
3	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	9	0
4	Administración financiera del capital de trabajo	9	0
5	Administración de riesgos	9	0
6	Crecimiento y fracaso empresarial	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las finanzas corporativas 1.1. Función financiera.
2	Evaluación financiera de proyectos de inversión 2.1. Período de recuperación de la inversión. 2.2. Tasa promedio de rentabilidad. 2.3. Tasa interna de retorno. 2.4. Valor presente. 2.5. Valor presente neto. 2.6. Índice de rendimiento a valor presente.
3	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo 3.1. Financiamiento bancario. 3.2. Financiamiento no bancario (arrendamiento). 3.3. Obligaciones.
4	Administración financiera del capital de trabajo 4.1. Financiamiento (proveedores, préstamos bancarios, factoraje). 4.2. Inversiones de dinero, cuentas por cobrar, inventarios.
5	Administración de riesgos 5.1. Proceso de identificación de riesgos. 5.2. Riesgos de la corporación. 5.3. Cuentas del balance que poseen riesgos. 5.4. Estrategias para la cobertura de riesgos.
6	Crecimiento y fracaso empresarial 6.1. El papel de las finanzas en el crecimiento o fracaso empresarial.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior

Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Bravo Santillán, María de la Luz, (2007), <i>Introducción a las finanzas</i>, México: Pearson Education. Brealey, Richard A., (2003), <i>Principios de finanzas corporativas</i>, España: McGraw-Hill Interamericana. Cruz, Juan Sergio, (2004), <i>Finanzas corporativas: valoración, política de financiamiento y riesgo</i>, México: Thomson. Damodaran, Aswath, (2002), <i>Corporate finance, theory and practice</i>, USA: Wiley. Moreno Fernández, Joaquín, (2003), <i>Planeación financiera</i>, México: Continental. Ross, Stephen A., (2005), <i>Finanzas corporativas</i>, México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Chapoy Bonifaz, Dolores Beatriz, (2006), <i>Finanzas nacionales y finanzas estatales</i>, México: Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. Dumrauf, Guillermo L., (2006), <i>Finanzas corporativas</i>, México: Alfaomega. Massons, Joan, (2003), <i>Finanzas para profesionales de marketing y ventas</i>, Barcelona: Deusto.</p> <p>Casos prácticos: Harvard Business School, Massachusetts. Secretaría de Economía, México. UNAM, México.</p>
--



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN



Programa de Actividad Académica: Planeación y Evaluación Institucional

Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Analizar el desarrollo teórico de la planeación y evaluación institucional en educación media superior y superior e identificar los problemas/necesidades que actualmente presentan los contextos universitarios en nuestra comunidad a partir del análisis de la realidad educativa, con la finalidad de presentar propuestas prácticas de mejora y cambio, así como el diseño de modelos de planeación y evaluación para valorar la calidad y mejora cualitativa en la enseñanza media superior y universitaria.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Revisar y reflexionar sobre diversos enfoques teóricos y metodológicos de la planeación y evaluación institucional, en el marco de las transformaciones actuales que demanda la calidad educativa.</p> <p>Reconocer que en el ámbito educativo es necesario centrarse en procesos sistemáticos de planeación y evaluación, con base en la realidad educativa contextualizada, con el fin de plantear propuestas de mejora y asegurar la calidad del proceso educativo.</p> <p>Analizar modelos de evaluación institucional internos y externos, y distinguir los diferentes elementos que los constituyen.</p>	

Analizar experiencias de estudio de casos de planeación y evaluación de instituciones educativas, que sirvan de sustento para la elaboración de proyectos y propuestas orientados a la eficiencia y eficacia académica y administrativa.
Impulsar en las instituciones, de conformidad con la realidad y demandas políticas, sociales y económicas actuales, la aplicación de modelos de evaluación cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de emitir juicios de valor que permitan la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La planeación y evaluación institucional	8	0
2	Lineamientos para la planeación institucional	8	0
3	Evaluación institucional	8	0
4	Dimensiones de la evaluación institucional	8	0
5	Modelos de evaluación institucional	8	0
6	El proceso de la evaluación institucional	8	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La planeación y evaluación institucional 1.1. La función de planeación y evaluación en las instituciones educativas 1.2. Conceptualización de la planeación 1.3. Tipología de planeación institucional 1.3.1. Planeación prospectiva 1.3.2. Planeación estratégica 1.4. Dimensiones de la planeación institucional 1.4.1 Dimensión social 1.4.2. Dimensión Científica y Tecnológica 1.4.3. Dimensión Política 1.4.4. Dimensión Cultural 1.4.5. Dimensión Económica
2	Lineamientos para la planeación Institucional 2.1. Análisis situacional 2.2. Elementos Contextuales 2.3. Elementos Normativos 2.4. Establecimiento de objetivos o metas 2.5. Diseño de estrategias 2.6. Sistema de evaluación 2.7. Definición de indicadores y parámetros 2.8. Programación- Presupuestación
3	Evaluación Institucional 3.1. Modelos de Evaluación 3.2. La calidad en los procesos de evaluación 3.3. Las unidades de evaluación 3.4. Estándares, indicadores y descriptores 3.5. Metaevaluación en los procesos de mejora y cambio 3.6. Propuestas de intervención y seguimiento
4	Dimensiones de la evaluación institucional 4.1. Evaluación de la infraestructura 4.1.1. Servicios 4.1.2. Equipamiento 4.1.3. Resguardo de Información 4.2. Evaluación de la estructura 4.2.1. No docente

	4.2.2. Del profesorado o docente 4.2.3. Del alumnado 4.3. Evaluación de funciones 4.3.1. Educativa 4.3.2. Operativa 4.3.3. Vinculación
5	Modelos de evaluación institucional 5.1. Enfoques orientados hacia la eficacia del servicio educativo prestado 5.2. Enfoques orientados hacia la comprensión de la acción educativa por los participantes 5.3. Enfoques orientados hacia la consecución del compromiso socio-profesional
6	El proceso de la evaluación institucional 6.1. La práctica de la evaluación institucional 6.2. La elección del modelo de evaluación institucional 6.2.1.- Modelos centrados en los resultados 6.2.2.- Modelos centrados en la eficacia de los procesos internos 6.2.3.- Modelos centrados en la consideración de la escuela como sistema social 6.2.4.- La integración de Modelos 6.2.4.1. Para que evaluar 6.2.4.2. Que evaluar 6.2.4.3. Como evaluar 6.2.4.4. Planificación de la evaluación 6.2.4.5. La negociación 6.3. Instrumentos y fuentes de evaluación 6.4. El tratamiento de la información 6.4.1. Diferentes procesos de análisis 6.5. El informe y la retroalimentación. La elaboración y difusión de los informes 6.6. La metaevaluación. Criterios de credibilidad y de validez.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado

Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

Flores-Crespo, Pedro et al. *La alianza por la calidad de la educación. Lecciones para la planeación educativa*. México, Instituto de Fomento e Investigación Educativa, A.C., 2013. 81p.

Municio, Pedro. *Herramientas para la evaluación de la calidad*. Barcelona, CISS PRAXIS Educación, 2000. 200p. (Colección Gestión de Calidad).

González Ramírez, Teresa (Coordinadora). *Evaluación y Gestión de la Calidad Educativa. Un enfoque Metodológico*. Málaga, Ediciones Aljibe, 2000. 294 p. (Colección Biblioteca de Educación).

House, Ernest R. *Evaluación, ética y poder*. Tr. por Pablo Manzano. Madrid, Morata, 1980. 271 p. (Colección: Pedagogía. Manuales).

Ruiz Ruiz, José María. *Cómo hacer una evaluación de Centros Educativos*. Madrid, Narcea, 1996. 350 p. (Educación Hoy. Estudios).

Cid Campos, Raúl; Eduardo de la Garza Vizcaya y Jorge Ortiz Segura y Bustos. *Evaluación cualitativa en la educación superior. Cinco estudios de caso*. México, Universidad Autónoma Metropolitana y Limusa, 1991. 295 p.

Bibliografía complementaria

Glazman Nowalski, Raquel, (Coordinadora). *Las caras de la evaluación educativa*. México, Facultad de Filosofía y Letras, 2005. 268 p. (Colección Paideia).

Wilson, John D. *Cómo valorar la calidad de la enseñanza*. Barcelona- Buenos Aires- México, Paidós, 1992, 137 p. (Temas de Educación/30).

Rosales, Carlos. *Evaluar es reflexionar sobre la enseñanza*. Madrid, Narcea, 1990. 253 p. (Educación Hou. Estudios.).

INEE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación). *Panorama educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional, 2010*. México, INEE, 2012.

Münch, L. et al. *Administración y planeación de instituciones educativas*. México, Trillas, 2010. 253 p.

Gerstner, Louis V. *Reinventando la educación: Nuevas formas de gestión nde las instituciones educativas*. Barcelona, Paidós, 1996. 250 p.

Gento Palacios, Samuel. *Instituciones educativas para la calidad total. Configuración de un modelo de referencia*. 3 ed. Madrid, La Muralla, 2002. 272 p. (Colección Aula Abierta).

Devries, O. et al. *¿Es posible mejorar la educación? Fundamentos y experiencias de una gestión educativa*. Buenos Aires, Troquel, 1996. 157 p.

Braslavsky, C. y F. Acosta (org.) *El estado de la enseñanza de la formación en gestión y política educativa en América Latina*. Buenos Aires, IIPE-UNESCO, 2001.

Diker, G. y F. Terigi. *La formación de maestros y profesores: hoja de ruta*. Buenos Aires, Paidós, 1997.

Diker, G. *¿De qué hablamos cuando hablamos de calidad?* En Revista Novedades Educativas, 1996.

Gaziél, H. et al. *La calidad de los centros docentes del siglo XXI. Propuestas y experiencias prácticas*. Madrid, La Muralla, 2000.

Pérez Gómez, Ángel et al (editores). *Desarrollo profesional del docente. Política, investigación y Práctica*. Madrid, Akal, 1999.



Marchesi, A. y E. Martín. *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio*. Madrid, Alianza Editorial, 1998.

Pedró, F. y I. Puig. *Las reformas educativas. Una perspectiva política y comparada*. Barcelona, Paidós, 1998.

Wassermann, S. *El estudio de casos como método de enseñanza*. Buenos Aires, Amorrortu, 1999.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
 Secretaría de Economía, México.
 UNAM, México.

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Políticas Educativas en Contextos Nacionales e Internacionales					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Al finalizar el curso el alumno conocerá y diseñará políticas sobre educación media superior y superior que le permitan analizar los distintos contextos en que las instituciones educativas se desenvuelven.	
Objetivos específicos:	
Analizar las políticas sobre educación media y superior en el contexto nacional. Comparar los distintos esquemas de educación media y superior desde la perspectiva internacional. Profundizar en el concepto de autonomía universitaria y los órganos responsables de su ejercicio. Reconocer a los diversos grupos sociales que participan en las instituciones de educación media y superior para configurar instituciones participativas e incluyentes.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Política, derecho y educación	12	0
2	El derecho a la educación y la libertad de enseñanza en el sistema mexicano: derechos y libertades	12	0
3	La autonomía universitaria	12	0
4	Los grupos sociales y las políticas educativas	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Política, derecho y educación 1.1. Política y Estado 1.2. La noción de Política y legislación educativa 1.3. La política de la calidad de las instituciones educativas
2	El derecho a la educación y la libertad de enseñanza en el sistema mexicano: derechos y libertades 2.1. El derecho a la educación y la libertad de enseñanza en el sistema mexicano: derechos y libertades 2.2. El actual sistema mexicano de derechos y deberes fundamentales 2.3. Convenios Internacionales 2.4. El valor de las declaraciones internacionales de derechos, en general, y en materia educativa en particular 2.5. Los principios fundamentales contenidos en las declaraciones generales o particulares en materia de enseñanza. 2.5.1. El derecho de todos a la educación: no hay discriminaciones en educación 2.5.2. Los fines de la educación 2.5.3. La gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza elemental y fundamental 2.5.4. Generalización de la enseñanza secundaria en sus diversas formas 2.5.5. Igualdad en el acceso a los estudios superiores 2.5.6. Derechos de las minorías nacionales
3	La autonomía universitaria 3.1. Naturaleza de la autonomía universitaria 3.2. El sujeto del derecho 3.3. El contenido del derecho 3.4. Límites de la autonomía universitaria 3.5. Los órganos de gobierno de las Universidades 3.5.1. Órganos colegiados 3.5.2. Órganos Unipersonales 3.6. La autonomía financiera de las Universidades Públicas 3.7. La creación de las Universidades privadas
4	Los grupos sociales y las políticas educativas 4.1. Una panorámica general 4.2. Los sindicatos 4.3. Los colegios Profesionales 4.4. Las Asociaciones de Alumnos

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)

Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica

ANUIES. Consolidación y avance de la educación superior en México. México, D.F. ANUIES. 2007.

BRASLAVSKY, C. y Cosse, G. Las actuales reformas educativas en América Latina: Cuatro actores, tres lógicas y ocho tensiones. Buenos Aires, Argentina En: *Preal. No. 5*, 1996.

GACEL, A.J. La internacionalización de la educación superior. Paradigma para la ciudadanía global. Guadalajara, U de G. 2003

GAJARDO, M. *Obstáculos políticos en la implementación de las reformas*. 2000.

SANTIAGO. *Preal. Formas y Reformas de la Educación. Serie Políticas*.

KNIGHT, j. Concepts, Rationales, and Interpretive Frameworks in the Internationalization of Higher Education. En: Deardorff, D.K., De Wit, H. 2012.

HEYL, J.D., Adams, T. *The Sage Handbook of International Higher Education*, Section A. Chapter 2:37-42. Usa. Sage, 536 pp

LATAPI, P. La política educativa del Estado mexicano desde 2002. En: *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (2). Consultado el 29 de agosto de 2011. Disponible en <http://redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-latapi.html>, 2004

ACOSTA Silva, Adrián. Estado, políticas y universidades en un periodo de transición, México: FCE/Universidad de Guadalajara.

ANUIES. *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de Desarrollo*, México, ANUIES. 2000.

FUKUYAMA, Francis. *La gran ruptura*, Buenos Aires: Atlántida. 1999.

KENT, Rollin. *Regulación de la educación superior en México*, México, ANUIES. 1995

MENDOZA Rojas, Javier. *Transición de la educación superior con temporánea en México de la planeación al Estado evaluador*, México, CESU-UNAM/Miguel Ángel Porrúa. 2002

MIRANDA López, Francisco. *Las universidades como organizaciones del conocimiento. El caso de la Universidad Pedagógica Nacional*, México, El Colegio de México/UPN. 2001

MORSY, Zaghoul y Philip Altbach (eds). *Higher Education in an International Perspective: Critical Issues*, Nueva York: Garland, 1998

BOURDIEU, P. y Passeron, J. Los herederos. Los estudiantes y la cultura, Buenos Aires, Siglo XXI. 2003

CEPAL La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir, Santiago de Chile, CEPAL. 2010.

Bibliografía complementaria

DIDRIKSON, A. "Contexto global y regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe", en GAZZOLA, A. y DIDRIKSON, A., *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe*, Caracas, IESALC. Disponible en: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php>, 2008

RODRÍGUEZ Gómez, Roberto. Políticas educativas y tendencias de cambio de la educación superior en México durante la década de los noventa., en *El Cotidiano*, núm. 103, septiembre-octubre, 2000, pp. 103-112.

DIDOU, S. y S. Martínez. *Evaluación de las políticas de educación media superior y superior en el sector tecnológico federal*, México: SEP-COSNET. 1995-2001,2000.

OCDE. *Examen de las políticas nacionales de educación superior*, México: OCDE. 1997

NAVARRO, J.C. Dos clases de políticas educativas. La política de las políticas públicas, Santiago, En: *Preal*, 2006, 36, pp.1-22.

UNESCO-CRE. *A European agenda for change for higher education in the XXIst century*, París: UNESCO, 1997

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN			
Programa de Actividad Académica: Tecnologías e Innovación en Educación					
Clave:	Semestre: 2° ó 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
El alumno analizará la relación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos educativos y determinará su necesidad de incluir las TIC en los proyectos académicos, así mismo analizará los modelos y ámbitos de la innovación educativa para general proyectos académicos con el uso de las TIC.	
Objetivos específicos:	
Ninguno	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	9	0
2	Las TIC y su vinculación con los procesos educativos	9	0

3	La innovación educativa	12	0
4	Diseño de proyectos de innovación educativa	18	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) 1.1. La revolución de la tecnología de la información y el surgimiento de la Sociedad de la información 1.2. Características de sociedad de la información 1.3. Las TIC en el contexto actual 1.4. La educación en la sociedad de la información y los nuevos entornos educativos 1.5. Tecnología educativa
2	Las TIC y su vinculación con los procesos educativos 2.1. Las TIC y su integración en el curriculum 2.2. Las TIC en la instrumentación de procesos educativos en educación presencial 2.3. Las TIC en la instrumentación de procesos educativos en sistemas abiertos y a distancia 2.4. Formación del profesorado en TIC
3	La innovación educativa 3.1. Concepto y características de la Innovación educativa 3.2. Modelos de innovación educativa 3.3. Ámbitos de la innovación educativa: 3.3.1. Planes y programas de estudio 3.3.2. Procesos educativos 3.3.3. Entornos educativos 3.3.4. Dirección y administración de los centros escolares 3.4. Las TIC como factor de innovación y mejora de la calidad de la enseñanza 3.5. El papel de los directivos ante la innovación 3.6. La innovación educativa y la resistencia al cambio
4	Diseño de proyectos de innovación educativa 4.1. Detección de oportunidades de innovación educativa 4.2. Selección de la propuesta de innovación educativa 4.3. Diseño del plan de innovación educativa 4.3.1. Objetivos 4.3.2. Alcance 4.3.3. Recursos 4.4. Diseño del programa de implementación 4.5. Diseño del plan de evaluación y seguimiento

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()

Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()
---------------------	-----	-----------------------	-----

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>AREA Moreira, Manuel., <i>Los medios y las tecnologías en la educación</i>, Madrid, EDICIONES PIRÁMIDE, 2004, 251pp. CABERO Almenara, Julio (Coord.). <i>Tecnología educativa</i>, Madrid, McGrawHill/Interamericana de España, 2007 HANNAN, Andrew y SILVER, Harold., <i>La innovación en la enseñanza superior</i>, Madrid, NARCEA, 2006 (2ª ed.), 196pp. MEDINA Cuevas, Lourdes, HERRERA Márquez, Alma X., RODRÍGUEZ Betanzos, Addy y GONZÁLEZ Contreras, Yolanda [Coordinadoras], <i>Innovación educativa en México. Propuestas metodológicas y experiencias</i>, (PAIS, EDICIÓN), 2009 RODRÍGUEZ Rojo, Martín (Coord.). <i>Didáctica General. Qué y cómo enseñar en la sociedad de la información</i>. Madrid, BIBLIOTECA NUEVA, 2002, 454pp. TEJEDA Fernández, José., <i>Los agentes de la innovación en los centros educativos. Profesores, directivos y asesores</i>, Málaga, Ediciones ALJIBE, 1998, 231pp.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>CASANOVA, Ma. Antonia., <i>Diseño curricular e innovación educativa</i>, Madrid, La Muralla, 2006, 260pp. DIAZ, Mario de Miguel [y otros.]. <i>El Desarrollo profesional docente y las resistencias a la innovación educativa</i>., Oviedo, Universidad de Oviedo, 1996, 349 pp. GARCÍA-VALCÁRCEL Muñoz-Repiso, Ana., <i>Tecnología educativa. Implicaciones educativas del desarrollo tecnológico</i>. Madrid, Editorial LA MURALLA, 2003, 346pp. GRANDE Pernoff, Bernardo., <i>Innovación educativa institucional</i>. Buenos Aires, Magisterio del Rio de la Plata, 2002, 257 pp. GUZMÁN Acuña, Josefina. Guzmán Acuña, Teresa de Jesús (Coords.). <i>Innovación educativa y tecnología</i>., México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2009, 164 pp. INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, colaboración de Islas Guzmán, Francisco Javier., <i>Diseño de proyectos de innovación educativa</i>., México, INITE, 2002, 340pp. PALOMO López, Rafael ., Palmero, Julio Ruiz, Rodríguez, José Sánchez., <i>Las TIC como agentes de innovación educativa</i>., España, Junta de Andalucía, Consejería de Educación, 2006, 246pp. RIVAS Navarro, Manuel., <i>Innovación educativa: teoría, procesos y estrategias</i>, Madrid, Síntesis, 2000, 319pp. TORRE, Saturnino de la., <i>Innovación educativa: el proceso de innovación</i>., Madrid, DYKINSON, 1997, 201pp.</p> <p>Casos prácticos:</p> <p>Harvard Business School, Massachusetts. Secretaría de Economía, México. UNAM, México.</p> <p>Recursos electrónicos</p> <p>AREA Moreira, Manuel. <i>Introducción a la Tecnología Educativa</i>. Manual electrónico. https://campusvirtual.ull.es/ocw/file.php/4/ebookte.pdf, consultado el 6 de septiembre de 2014. CABERO Almenara, Julio. <i>Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades</i>. http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf, consultado el 6 de septiembre de 2014.</p>

CABERO Almenara, Julio, DUARTE, Ana, BARROSO Julio. *La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: la formación y el perfeccionamiento del profesorado*. <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec8/revelec8.html>, consultado el 6 de septiembre de 2014.

CASTELLS, Manuel. *Internet y la sociedad red*. <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>, consultado el 6 de septiembre de 2014.

FUEYO Gutiérrez, Aquilina. *¿Nuevas formas de entender cómo se enseña y cómo se aprende? Las nuevas tecnologías en la práctica educativa*. http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/proyecto-fin-master/Nuevas_formas.pdf, consultado el 6 de septiembre de 2014.

PALOMO López, Rafael, RUÍZ Palmero, Julio, SÁNCHEZ Rodríguez, José, *Las TIC como agentes de innovación educativa*. http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/tic_agentes_innovacion_educativa.pdf, consultado el 6 de septiembre de 2014.