

# **Maestría en Alta Dirección**

## **Actividades académicas obligatorias comunes**

Dimensión Humana y Procesos de Cambio

 <div style="text-align: center;"> <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b>  <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b></p> </div> 
---

**Programa de Actividad Académica:** Dimensión Humana y Procesos de Cambio

<b>Clave:</b> 77004	<b>Semestre:</b> 1°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 3</b>	<b>Total: 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Desarrollar organizacionalmente como filosofía de dirección, lo que le permitirá analizar e identificar los factores que originan y definen el cambio dentro de las organizaciones. Así como desarrollar estrategias de cambio planeado y aplicar técnicas de intervención. Distinguir las diferentes motivaciones que mueven a la persona dentro de un grupo y organización en función de los objetivos personales y grupales.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>Comprender los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional. Identificar los elementos metodológicos necesarios para realizar estudios de desarrollo organizacional. Conocer los factores que originan la resistencia al cambio y las técnicas para superarlos. Aplicar las diversas técnicas y modelos de intervención grupal e individual.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El cambio	3	0
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional	6	0
3	Modelos de desarrollo organizacional	6	0
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional	9	0
5	Resistencia al cambio	3	0
6	El poder	3	0
7	Intervenciones individuales	6	0
8	Intervenciones grupales	6	0
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El cambio 1.1. Concepto de cambio. 1.2. El cambio como una constante en todas las organizaciones. 1.3. Administración del cambio. 1.4. El cambio a mediano y largo plazo.
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional 2.1. Historia. 2.2. Actualmente en México. 2.3. Términos básicos. 2.4. Planeación de sistemas abiertos y cultura organizacional. 2.5. Concepto de intervención.
3	Modelos de desarrollo organizacional 3.1. Modelos clásicos. 3.2. Modelos contemporáneos. 3.3. Tendencias.
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional 4.1. Decisión. 4.2. Planeación. 4.3. Recolección de los datos. 4.4. Diagnóstico. 4.5. Acción-implementación. 4.6. Apoyo. 4.7. Revisión de resultados. 4.8. Seguimiento.
5	Resistencia al cambio 5.1. Desarrollo conceptual. 5.2. La resistencia al cambio como fuerza restrictiva. 5.3. Técnicas de intervención y aprendizaje para superarla.
6	El poder 6.1. Dentro de la organización. 6.2. Alrededor de la organización. 6.3. El poder como fuerza restrictiva. 6.4. Redes de poder internas y la resistencia al cambio.
7	Intervenciones individuales 7.1. Bases de la conducta del individuo. 7.2. Valores, actitudes y satisfacción laboral. 7.3. Personalidad y emociones.

	7.4. Motivación. 7.5. Liderazgo.
8	Intervenciones grupales 8.1. Grupos y equipos. 8.2. Trabajo en equipo.
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana 9.1. Micro, pequeña y mediana empresa. 9.2. Análisis de casos; los grandes corporativos mexicanos.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación del tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (Trabajo Final )	( )

<b>Línea de investigación:</b> Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>French, Wendell L., (2000), <i>Organization development and transformation: managing effective change</i>, Boston: Irwin/McGraw-Hill.</p> <p>González de Cornejo, Aurelio, (2000), <i>Desarrollo organizacional: la alternativa para el siglo XXI</i>, México: Pac.</p> <p>Ivancevich, Jhon. M, (2002), <i>Organizational behavior and management</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Luthans, Fred, (2001), <i>Organizational behavior</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Van de Ven, Andrew H., (2001), <i>El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar</i>, México: Oxford University.</p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Auster, Ellen R., (2005), <i>Strategic organizational change: building change capabilities in your organization</i>, Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.</p> <p>Ferrer Pérez, Luis, (2003), <i>Desarrollo organizacional</i>, México: Trillas.</p> <p>Kinicki, Angelo, (2003), <i>Comportamiento organizacional</i>, México: McGraw-Hill.</p>

Poole, Marshall Scott, (2000), *Organizational change and innovation processes: theory and methods for research*, New York: Oxford University.

Putnik, Goran D., (2007), *Adaptive technologies and business integration: social, managerial, and organizational dimensions*, Pennsylvania: Idea Group Reference.

Stephen, P. Robbins, (2004), *Comportamiento Organizacional*, México: Pearson Education.

**Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN**



**Programa de Actividad Académica:** Economía de la Empresa y Macroeconomía

<b>Clave:</b> 77002	<b>Semestre:</b> 1	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 3</b>	<b>Total: 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
Capacitar al alumno para la comprensión teórica, el análisis cuantitativo y la toma de decisiones de las principales funciones de la empresa frente al consumidor, al mercado y la competencia, con un sentido del contexto macroeconómico estratégico en el que se desempeña.	
<b>Objetivos específicos:</b>	
Comprender los fundamentos teóricos de la economía empresarial. Identificar y analizar las variables micro y macroeconómicas que impactan a las organizaciones. Conocer y aplicar las diferentes herramientas de análisis para la realización de estudios económicos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno económico de la empresa	9	0
2	El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor	6	0
3	La empresa ante el mercado	6	0
4	Producción	6	0
5	Equilibrio general competitivo	3	0
6	Estructura de la competencia	6	0
7	Equilibrio en mercados múltiples	6	0
8	Teoría general de la inversión empresarial	6	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>El entorno económico de la empresa</p> <p>1.1. Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas. (Política económica, monetaria, cambiaria).</p> <p>1.2. Definiciones, reglas y lineamientos generales vigentes.</p> <p>1.3. Economías de escala.</p>
2	<p>El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor</p> <p>2.1. Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda.</p> <p>2.2. Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre.</p> <p>2.3. Teorías clásicas de la utilidad.</p> <p>2.4. Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda-precio, y de demanda-renta y sus elasticidades.</p> <p>2.5. Teorías sobre las preferencias del consumidor.</p> <p>2.6. Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto.</p>
3	<p>La empresa ante el mercado</p> <p>3.1. Las empresas comerciales y de servicios como productoras.</p> <p>3.2. Teoría de la oferta y la demanda no lineales.</p> <p>3.3. Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo.</p> <p>3.4. Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad.</p> <p>3.5. La estructura de mercado y la teoría de los precios.</p> <p>3.6. Adaptaciones de oferta y precios: modelo dinámico de la telaraña, estabilidad de su equilibrio, y otros modelos.</p> <p>3.7. Estrategias de producción y elección de utilidades.</p> <p>3.8. La empresa competitiva con maximización de ganancias y otros objetivos alternativos.</p>
4	<p>Producción</p> <p>4.1. Los factores y funciones clásicas de producción.</p> <p>4.2. Óptimo económico vs máximo técnico en la producción.</p> <p>4.3. La competencia y los rendimientos a escala.</p> <p>4.4. Dualidad entre las funciones de producción y de costo.</p> <p>4.5. Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos.</p>
5	<p>Equilibrio general competitivo</p> <p>5.1. Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta.</p> <p>5.2. Factores y funciones de demanda y oferta.</p>
6	<p>Estructura de la competencia</p> <p>6.1. Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias.</p> <p>6.2. Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral.</p> <p>6.3. Solución cuasicompetitiva.</p> <p>6.4. Duopolio y oligopolio.</p> <p>6.5. Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas.</p>
7	Equilibrio en mercados múltiples

	7.1. Existencia y unicidad del equilibrio. 7.2. Estabilidad estática y dinámica del equilibrio. 7.3. Modelo de insumo-producto relativo a la demanda.
8	Teoría general de la inversión empresarial 8.1. Programación de las inversiones. 8.2. Selección de mezclas de financiación con mínimo de una función objetivo. 8.3. Modelos evolutivos de insumo-producto continuo.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación del tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (Trabajo Final )	( )

<b>Línea de investigación:</b> Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b>  Browning, Edgar K., (2003), <i>Microeconomía: teoría y aplicaciones</i>, México: Continental.  Castillo Clavero; Ana María, (2003), <i>Introducción a la economía y administración de empresas</i>, Madrid: Pirámide.  Hall, Robert Ernest, (2005), <i>Microeconomía: principios y aplicaciones</i>, México: Thomson.  Keat, Paul G., (2004), <i>Economía de empresa</i>, México: Pearson Education.  Mungaray Lagarda, Alejandro, (2004), <i>Lecciones de microeconomía para microempresas</i>, México: Universidad Autónoma de Baja California.  Parkin, Michael, (2006), <i>Microeconomía</i>, México: Pearson Education.  Salazar Cantú, José de Jesús, (2006), <i>Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica</i>, México: McGraw-Hill Interamericana.  Samuelson, Paul A., (2001), <i>Macroeconomía con aplicaciones a México</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p><b>Bibliografía complementaria</b>  Berumen, Sergio A., (2006), <i>Introducción a la economía internacional</i>, Madrid: Esic.  Cerón, Salvador, (1999), <i>Análisis económico y dirección de empresa</i>, México: Universidad Panamericana IPADE.  D'Alessio Ipinza, Fernando, (2002), <i>Administración y dirección de la producción: enfoque estratégico y de calidad</i>, Colombia: Pearson Education.</p>
---

Hillier, Frederick S., (2007), *Investigación de operaciones*, México: McGraw-Hill Interamericana.

Keat, Paul G., (2004), *Economía de empresa*, México: Pearson Education.

Pedret, Ramón, (2000), *Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos: análisis de información cuantitativa en investigación comercial*, Barcelona: Deusto.

**Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b>	
---	---	---

**Programa de Actividad Académica:** Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo

<b>Clave:</b> 77001	<b>Semestre:</b> 1	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 3</b>	<b>Total: 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Conocer, aplicar y manejar los diversos fundamentos éticos, así como su impacto en la empresa y en las decisiones que se tomen a nivel directivo, del mismo modo, podrá identificar y verificar su aplicación de los diversos tipos de liderazgo que pueden asumir los directores y colaboradores dentro de la organización.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>Conocer los fundamentos generales de la ética y la responsabilidad social, así como el marco ético que rige a la dirección de empresas. Comprender la importancia y necesidad de actuar dentro del marco de la ética en la empresa así como en la sociedad de la cual forma parte. Adquirir un compromiso de responsabilidad social, dentro y fuera de las organizaciones.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos generales de la ética	9	0
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones	9	0
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC)	9	0
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa	12	0
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección	9	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos generales de la ética 1.1. Importancia y necesidad de la ética. 1.2. Conceptos y principios éticos fundamentales 1.2.1. La noción de valor en las distintas disciplinas. 1.2.2. Los valores morales y su clasificación. 1.2.3. La discusión sobre la existencia de valores universales. 1.2.4. La tolerancia, el respeto y la solidaridad en una sociedad democrática. 1.3. La responsabilidad moral en la dimensión social del ser humano.
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones 2.1. Ética y responsabilidad social corporativa. 2.2. Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas.
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC) 3.1. RSC y protección al ambiente. 3.2. RSC y respeto a los derechos humanos y laborables. 3.3. RSC y promoción de un clima laboral sano y seguro para los trabajadores. 3.4. RSC y contribución de las organizaciones a un desarrollo sostenido y sustentable de las comunidades donde operan.
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa 4.1. Ética y RSC en la administración y las finanzas. 4.2. Ética y RSC en la mercadotecnia. 4.3. Comercio internacional, responsabilidad corporativa y derechos humanos. 4.4. Las organizaciones no gubernamentales y la responsabilidad social.
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección 5.1. Estilos de mando. 5.2. Estilos de resolución de conflictos. 5.3. Estilos de convivencia.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación del tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )

Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (Trabajo Final)	( )

<b>Línea de investigación:</b> Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Prat, Margarita y Antonio M. Arroyo, (2004), <i>40 Casos de ética empresarial</i>, Madrid, Universidad Pontificia Comillas, ICAI, ICADE.</p> <p>De la Isla, Carlos, (2000), <i>Ética y empresa</i>, México: FCE.</p> <p>Frederick, Robert, (2001), <i>Ética en los negocios: Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Galeano, Eduardo, (2007), <i>Patas Arriba. "La Escuela del Mundo al Revés"</i>, México: Siglo XXI.</p> <p>Ibarra Ramos, Ramón, (2002), <i>Código de ética</i>, México: Trillas.</p> <p>Lara, María Luisa, (2000), <i>Filantropía Empresarial</i>, México: Pax.</p> <p>Lozano Aguilar, José Félix, (2004), <i>Códigos Éticos para el Mundo Empresarial</i>, España: Trotta.</p> <p>Pérez Valera, Víctor Manuel, (2002), <i>Deontología Jurídica. La ética en el ser y el quehacer del abogado</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Stephen, P. Robbins, (2004), <i>Comportamiento Organizacional</i>, México: Pearson Education.</p> <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Elegido, Juan Manuel, (1998), <i>Fundamentos de ética de empresa: La perspectiva de un país en desarrollo</i>, México: IPADE: Universidad Panamericana.</p> <p>Fernández López; Javier, (2002), <i>Gestionar la confianza</i>, Madrid: Prentice Hall.</p> <p>García Marzá, Domingo, (2004), <i>Ética empresarial</i>, Madrid: Trotta.</p> <p>See, Henri, (2000), <i>Orígenes del capitalismo moderno</i>, México: FCE.</p> <p>Senge, Peter, (2005), <i>La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente</i>, México: Granica.</p> <p>Werner, Klaus, (2006), <i>El libro negro de las marcas</i>, México: Random House Mondadori.</p> <p><b>Casos prácticos<sup>1</sup>:</b></p> <p>Harvard Business School, Massachusetts.</p> <p>Secretaría de Economía, México.</p> <p>UNAM, México.</p>
---

<sup>1</sup> Se seleccionarán en función de las circunstancias socioeconómicas que sucedan en el momento de impartir la actividad académica.

Métodos Cuantitativos y Finanzas

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b>	
---	---	---

**Programa de Actividad Académica:** Métodos Cuantitativos y Finanzas

<b>Clave:</b> 77003	<b>Semestre:</b> 1°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( x ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 3</b>	<b>Teóricas: 48</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 3</b>	<b>Total: 48</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones, y aplicar los conceptos de la contabilidad y finanzas, que le ayuden a cumplir los principios que esta técnica impone al reflejo de los diversos estados financieros.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>Aprender y aplicar los principios de la estadística en la resolución de problemas administrativos y económicos. Comprender y utilizar el concepto del valor del dinero a través del tiempo. Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones. Aplicar y utilizar los conceptos inherentes a un estado de resultados, un balance general, una cuenta de orígenes y aplicaciones y el concepto de flujo de efectivo.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística descriptiva	6	0
2	Teoría de la probabilidad	6	0
3	Estadística inferencial	6	0
4	Matemáticas financieras	9	0
5	Contabilidad	9	0
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad	12	0
<b>Total:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística descriptiva 1.1. Procesamiento estadístico de datos (recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de datos). 1.2. Distribuciones de frecuencias. 1.3. Presentación gráfica. 1.4. Medidas de tendencia central. 1.5. Medidas de dispersión.
2	Teoría de la probabilidad 2.1. Introducción. 2.2. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad 2.2.1. Variable aleatoria. 2.2.2. Clasificación de las variables aleatorias. 2.2.3. Distribuciones de probabilidad discretas. 2.2.4. Distribuciones de probabilidad continuas. 2.2.5. Esperanza matemática. 2.2.6. Momentos con respecto al origen y a la media. 2.2.7. La varianza de una variable aleatoria.
3	Estadística inferencial 3.1. Pruebas de hipótesis 3.1.1. Introducción. 3.1.2. Prueba de hipótesis para la media de la población y las proporciones. 3.1.3. Prueba de hipótesis para la diferencia entre dos medias o dos proporciones. 3.2.- Regresión lineal y correlación 3.2.1. Análisis de regresión lineal simple. 3.2.2. Regresión múltiple. 3.3. Métodos no paramétricos 3.3.1. Aplicaciones de ji cuadrada. 3.3.2. Otras pruebas no paramétricas. 3.4. Análisis de varianza. 3.5. Control estadístico de la calidad.
4	Matemáticas financieras 4.1. Interés compuesto. 4.2. Ecuaciones de valores equivalentes. 4.3. Anualidades simples. 4.4. Anualidades generales. 4.5. Tablas y fondos de amortización. 4.6. Índices (INPC, IPC). 4.7. Valor del dinero en el tiempo.
5	Contabilidad 5.1. Estudio de los elementos básicos de los estados financieros. 5.2. Partida doble y la cuenta.

	5.3. Esquema básico de la normatividad nacional e internacional. 5.4. Estudio y aplicación de la estructura de las normas de información financiera.
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad 6.1. Sistemas de control de bienes. 6.2. Manejo y control de servicios. 6.3. Normas de información financiera relativas a los estados financieros. 6.4. Normas de información financiera aplicadas a partidas o conceptos específicos. 6.5. Análisis de estados financieros y planeación estratégica.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación del tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (Trabajo Final )	( )

<b>Línea de investigación:</b> Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Arya, Jagdish C., (2002), <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Berenson, L. Mark, Levine M. David, Krehbiel C. Timothy, (2001), <i>Estadística para Administración</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Bodie, Z., Merton R., (2006), <i>Finanzas</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Consejo para las Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. e Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. <i>Normas de Información Financiera (NIF)</i>, México: IMCP, Vigente.</p> <p>Díaz Mata, Alfredo, (2005), <i>Matemáticas aplicadas a negocios y economía</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Douglas, A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen, (2005), <i>Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Freund, J.E., (2000), <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Guajardo Cantú, Gerardo, (2002), <i>Contabilidad Financiera</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Guajardo Cantú, Gerardo, (1999), <i>Contabilidad un enfoque para usuarios</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. <i>Principios de contabilidad generalmente aceptados</i>. México: IMCP, Vigente.</p>
--

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. *Normas Internacionales de Información Financiera*. México: IMCP, Vigente.  
Romero López, Javier, (2001), *Principios de Contabilidad*, México: McGraw-Hill.  
Vidaurri Aguirre, Héctor Manuel, (2004), *Matemáticas Financieras*, México: Thomson.  
Villalobos, José Luis, (2001), *Matemáticas Financieras*, México: Prentice Hall.

### **Bibliografía complementaria**

Anderson, R. David, Sweeney J. Dennis, Williams A. Thomas, (2003), *Estadística para Administración y Economía*, México: Thomson.  
Elizondo López, Arturo, (2003), *Contabilidad Básica 1*, México: Thomson.  
Elizondo López, Arturo, (2003), *Proceso Contable 1*, México: Thomson.  
Guerrero, Víctor Manuel, (2003), *Análisis estadístico de series de tiempo económicas*, México: Thomson.  
Hillier, Frederick S., (2002), *Métodos cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio*, México: McGraw-Hill.  
Instituto Mexicano de Contadores Públicos. A.C. Comisión de Estatutos. *Estatutos y reglamentos*. Vigentes, México: IMCP.  
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Comisión de orientación a la práctica independiente. *Tendencia en la presentación de los estados financieros*. México: IMCP.  
Philippatos, G., (1979), *Fundamentos de administración financiera: textos y casos*, México: McGraw-Hill.

### **Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.  
Secretaría de Economía, México.  
UNAM, México.

Seminario Integrador de la Maestría en Alta Dirección

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b>	
---	---	---

**Programa de Actividad Académica:** Seminario Integrador para la Maestría en Alta Dirección

<b>Clave:</b> 77005	<b>Semestre:</b> 3°	<b>No. Créditos:</b> 6	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( x )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( )</b>	<b>P ( x )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( x ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 0</b>	<b>Teóricas: 0</b>		
		<b>Prácticas: *</b>	<b>Prácticas: *</b>		
		<b>Total: 0</b>	<b>Total: 0</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	Ninguna
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	Ninguna
<b>Objetivo general:</b>	
<p>El alumno desarrollará y concluirá su Tesis o el Trabajo Escrito Profesional para la obtención del grado correspondiente. Asimismo, en caso de Examen General de Conocimientos el alumno será capaz de integrar los conocimientos adquiridos para la presentación del mismo.</p>	
<b>Objetivos específicos:</b>	
<p>El alumno será capaz de integrar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante sus estudios de maestría en la modalidad de graduación seleccionada.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El contenido del curso y la forma de trabajo se llevará a cabo de común acuerdo entre el tutor y el alumno bajo la modalidad de asesoría. Estas actividades se desarrollarán mediante un cronograma que permitirá al alumno realizar su trabajo y al tutor darle seguimiento. Dichas actividades incluirán: Selección definitiva del tema. Diseño de la Investigación y/o del Trabajo Escrito Profesional. Desarrollo del proyecto. Retroalimentación de observaciones y experiencias. Presentación del trabajo final para su evaluación.	0	0
<b>Total:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Línea de investigación:</b> Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	Maestría o Doctorado
<b>Experiencia docente:</b>	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
<b>Otra característica:</b>	Práctica profesional en el área correspondiente.

<b>Bibliografía básica</b> La que se requiera para cada trabajo específico.
<b>Bibliografía complementaria</b> La que se requiera para cada trabajo específico.
<b>Recursos electrónicos</b> La que se requiera para cada trabajo específico.

# **Maestría en Alta Dirección**

## **Desarrollo Organizacional y Personal**

### **Actividades académicas optativas de elección**

Relaciones Laborales

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Relaciones Laborales					
Clave: 77020	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Si ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Conocer la situación de las relaciones laborales en México y aplicar las diferentes estrategias, estructuras y procesos para el manejo de estas.
<b>Objetivos específicos:</b> Evaluar, analizar e implantar el diseño de la estrategia de las relaciones laborales que pueda alinear a los objetivos de la empresa y los distintos intereses sociales y económicos que conforman la relación laboral, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco normativo de las relaciones laborales	6	0
2	Modelos de relación de trabajo	6	0
3	Terminación de la relación de trabajo	6	0
4	Flexibilidad laboral	6	0
5	Negociación laboral	6	0
6	Negociaciones de contratos colectivos	6	0
7	Relaciones de trabajo en México	6	0
8	Sindicatos	6	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Marco normativo de las relaciones laborales</b> 1.1.- Antecedentes. 1.2.- Legislación.
2	<b>Modelos de relación de trabajo</b> 2.1.- Nacional. 2.2.- Internacional.
3	<b>Terminación de la relación de trabajo</b>

	3.1.- Legislación.
4	<b>Flexibilidad laboral</b> 4.1.- Concepto. 4.2.- Antecedentes. 4.3.- Tendencias.
5	<b>Negociación laboral</b> 5.1.- Definición. 5.2.- Contratos individuales y colectivos.
6	<b>Negociaciones de contratos colectivos</b> 6.1.- Estrategia. 6.2.- Estructura. 6.3.- Proceso de la negociación.
7	<b>Relaciones de trabajo en México</b> 7.1.- Legislación laboral 7.2.- Contrataciones
8	<b>Sindicatos</b> 8.1.- Legislación 8.2.- casos de negocio

**Bibliografía básica:**

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, vigente.  
 De Buen, Néstor., (2009), *Derecho del trabajo Tomo I*, México Porrúa.  
 De Buen, Néstor., (2008), *Derecho del trabajo Tomo II*, México Porrúa.  
 Dessler, Gary, (2001), *Administración de Personal*, México: Prentice Hall.  
 Dessler, Gary y Varela, Ricardo, (2004), *Administración de Recursos Humanos, Enfoque Latinoamericano*, México: Pearson-Prentice Hall.  
 Ley Federal del Trabajo, vigente.  
 Mondy, Wayne R., et al., (2005), *Human Resource Management*, New Jersey, Ninth Edition, Edit. Pearson Prentice Hall.  
 Trueba Alberto, (2008), *Ley Federal del trabajo*, México, Porrúa.  
 Varela Juárez, Ricardo, (2005), *Administración de la compensación, Sueldos, salarios y prestaciones*, México: Pearson- Prentice Hall.  
 Werther, Jr. y Davis Keith, (2000), *Administración de Personal y Recursos Humanos*, México: Quinta Edición, McGraw-Hill.

**Bibliografía complementaria:**

Ariza Montes, José Antonio, et al., (2004), *Dirección y Administración Integrada de Personas. Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica*, Madrid, Edit. McGraw-Hill.  
 Fisher, Cynthia D., et al., (2005), *Human Resource Management*, Boston: Edit. Houghton Mifflin Company.  
 Fletcher, Shirley, (2000), *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos*, México: Edit. Panorama.  
 Galindo Cosme, Mónica Isela, (2005), *Estudio Práctico del ISR sobre las Remuneraciones al personal*, México: Edit. ISEF.  
 Grados Espinosa, Jaime A., (2003), *Reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal*, México: Tercera edición, Edit. Manual Moderno.  
 Grados Espinosa, Jaime A., (2004), *Capacitación y desarrollo de personal*, México: Primera Reimpresión, Edit. Trillas.  
 Hernández Rodríguez, Jesús F. y Galindo Cosme, Mónica Isela, (2006), *Estudio Práctico del Salario Integrado*, México: Edit. ISEF.  
 Myers, David G., (2005), *Psicología Social*, México, Edit. McGraw-Hill Interamericana.  
 Reig, Enrique, et al., (2003), *Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje*, España: Edit. Thomson.

**Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.  
 Secretaría de Economía, México.  
 UNAM, México.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral ( x )  
 Exposición audiovisual ( x )  
 Ejercicios dentro de clase ( x )  
 Ejercicios fuera del aula ( x )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales ( x )  
 Examen final escrito ( x )  
 Trabajos y tareas fuera del aula ( x )  
 Exposición de seminarios por los alumnos ( x )

Seminarios	( x )	Participación en clase	( x )
Lecturas obligatorias	( x )	Asistencia	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Seminario	( x )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral_____	( x )
Prácticas de campo	( )		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	( x )		
<b>Perfil profesiográfico:</b>			
Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Dirección del Talento Humano					
Clave: 77021	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Aplicar una estrategia directiva en relación a la función de recursos humanos a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta el valor del capital intelectual que conforma las diversas áreas de la empresa.
<b>Objetivos específicos:</b> Evaluar, analizar e implantar el diseño de la estrategia directiva de la administración del talento humano que conforma a la empresa, y que pueda alinear a los objetivos de la empresa en las diferentes etapas de la misma, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Alineación de las políticas de recursos humanos con la estrategia	6	0
2	La dirección estratégica de recursos humanos	6	0
3	La función de recursos humanos y su filosofía en la empresa	6	0
4	La dirección de personas y su motivación	6	0
5	Diversidad, balance vida-trabajo	6	0
6	Alineación de la política de retribución con la estrategia	6	0
7	Desarrollo y retención de gente clave dentro de la organización	6	0
8	Capital humano y capital intelectual	6	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Alineación de las políticas de recursos humanos con la estrategia</b> 1.1.- Estrategia de la empresa 1.2.- Alineación al perfil de contratación
2	<b>La dirección estratégica de recursos humanos</b> 2.1.- Corto plazo. 2.2.- Mediano y largo plazo.
3	<b>La función de recursos humanos y su filosofía en la empresa</b> 3.1.- Clima laboral. 3.2.- Mecanismos de acción.

	3.3.- Outsourcing.
4	<b>La dirección de personas y su motivación</b> 4.1.- Extrínseca 4.2.- Intrínseca 4.3.- Trascendente 4.4.- El individuo, el grupo, la empresa
5	<b>Diversidad, balance vida-trabajo</b> 5.1.- Bienestar laboral. 5.2.- Bienestar personal.
6	<b>Alineación de la política de retribución con la estrategia</b> 6.1.- Retribución fija. 6.2.- Retribución variable.
7	<b>Desarrollo y retención de gente clave dentro de la organización</b> 7.1.- Personal clave. 7.2.- Rotación de puestos. 7.3.- Planes de reemplazo.
8	<b>Capital humano y capital intelectual</b> 8.1.- Administración del conocimiento. 8.2.- Tendencias

#### **Bibliografía básica:**

- Chiavenato, Idalberto, (2002), *Gestión del Talento Humano*, Colombia: Edit. McGraw-Hill.
- Denisi, Angelo S. y Griffin, Ricky W., (2001), *Human Resource Management*, Boston: Edit. Houghton Mifflin Company.
- Dibble, Suzanne, (2001), *Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización*, México: Edit. Oxford.
- Dolan, Simon L., et al., (2003) *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid: Segunda Edición, Edit. McGraw-Hill.
- Fletcher, Shirley, (2000), *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos*, México: Edit. Panorama.
- Friedman, Brian, et al., (2000), *Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido*, Madrid: Edit. Paidós-Empresa.
- Gratton, Linda, (2001), *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España Prentice-Hall.
- McShane, Steven L. y Von Glinow, Mary Ann, (2005), *Organizational Behavior: Emerging Realities for The Workplace Revolution*, Boston: Second Edition, Edit. Irwin-McGraw-Hill.
- Papalia, Diane E., et al., (2005), *Desarrollo Humano*, México: novena edición, Edit. McGraw-Hill.
- Reig, Enrique, et al., (2003), *Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje*, Madrid: Edit. Thomson.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Ashkanasy, Neal, Wilderom, Celeste P.M. y Peterson, Mark, (2000), *Handbook of Organizational Culture & Climate*, United States of America, Sage Publications Inc.
- Brunet, Luc, Páez de Villalpando, Lorena, (2004), *El Clima de trabajo en las organizaciones*, México: Trillas.
- Gibson, James, Ivancevich John y James Donnelly, (2001), *Las organizaciones. Comportamiento estructura y procesos*, Chile: McGraw-Hill.
- Gore, Ernesto, (2006), *Aprendizaje y organización: una lectura educativa de teorías de la organización*, Argentina: Granica.
- Hodge, B. J., Anthony, W.P., Gales, L.M., Joyanes Aguilar, Luis, (2003), *Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico*, España: Pearson.
- Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce y Lampel, Joseph, Oklander, Adriana, (2003), *Safari a la Estrategia*, Buenos Aires: Granica.
- Pfeffer, Jeffrey, (2002), *Nuevos Rumbos en la Teoría de la Organización*, México: Oxford.
- Peters, Tom, (2005), *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*, España: Deusto.

#### **Casos prácticos:**

- Harvard Business School, Massachusetts.
- Secretaría de Economía, México.
- UNAM, México.

<p><b>Sugerencias didácticas</b></p> <p>Exposición oral ( x )</p> <p>Exposición audiovisual ( x )</p> <p>Ejercicios dentro de clase ( x )</p> <p>Ejercicios fuera del aula ( x )</p> <p>Seminarios ( x )</p> <p>Lecturas obligatorias ( x )</p> <p>Trabajo de investigación ( x )</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ( )</p> <p>Prácticas de campo ( )</p> <p>Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ ( x )</p>	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</b></p> <p>Exámenes parciales ( x )</p> <p>Examen final escrito ( x )</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula ( x )</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ( x )</p> <p>Participación en clase ( x )</p> <p>Asistencia ( x )</p> <p>Seminario ( x )</p> <p>Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ( x )</p>
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Desarrollo Humano					
Clave: 77022	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Conocer desde un punto de vista integral los aspectos que conforman la relación cuerpo-mente en la aplicación de una vida laboral y extra laboral equilibrada y sana.
<b>Objetivos específicos:</b> Identificar aspectos inherentes como los principios básicos del comportamiento, el desarrollo personal, la adaptación, efectos y causas del estrés, la motivación, la comunicación efectiva y la salud mental como eje rector en la vida laboral y extra laboral.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Principios básicos del comportamiento	6	0
2	Desarrollo personal	6	0
3	Funcionamiento adaptativo y desadaptativo	6	0
4	El estrés y sus consecuencias	6	0
5	Aprendizaje y motivación	6	0
6	El proceso de comunicación	6	0
7	Persuasión y formación	6	0
8	Temas especiales en el desarrollo humano en la organización	6	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Principios básicos del comportamiento</b> 1.1.- La relación cuerpo-mente. 1.2.- Humanos somos, principios generales.
2	<b>Desarrollo personal</b> 2.1.- Temperamento, crianza, y personalidad 2.2.- Aprendizaje y funcionamiento cognitivo. 2.3.- Afrontamiento.
3	<b>Funcionamiento adaptativo y desadaptativo</b>

	3.1.- Lo normal y lo anormal ¿quién lo define? 3.2.- La adaptación del equipo de trabajo. 3.3.- El conflicto trabajo-familia.
4	<b>El estrés y sus consecuencias</b> 4.1.- Fisiología básica de la respuesta de estrés 4.2.- Euestrés y Diestrés. 4.3.- La ley de Yerkes y Dodson. 4.4.- Mecanismos de regulación del estrés.
5	<b>Aprendizaje y motivación</b> 5.1.- Formas de aprendizaje: asociación, vicario, y aproximaciones sucesivas. 5.2.- Motivación: extrínseca e intrínseca.
6	<b>El proceso de comunicación</b> 6.1.- Características de la comunicación eficaz. 6.2.- Señales de un buen escucha. 6.3.- Comunicando lo que queremos. 6.4.- Defectos en la comunicación.
7	<b>Persuasión y formación</b> 7.1.- El mentor, la formación ( <i>coaching</i> ) y sus características. 7.2.- Alcances y limitaciones, cómo manejarlas. 7.3.- El proceso de persuasión. 7.4.- Personas, objetivos, y organización, el estilo de la persuasión. 7.5.- Autoeficacia, autoconcepto y autorregulación, lo que enseñamos día a día.
8	<b>Temas especiales en el desarrollo humano en la organización</b> 8.1.- La Salud mental, eje del desempeño y señales de alarma. 8.2.- Ausentismo y somatización, indicadores de estrés laboral. 8.3.- Presentismo. 8.4.- Acoso laboral ( <i>mobbing</i> ). 8.5.- Una reflexión final sobre nuestro propio aprendizaje, estilo, equilibrio y salud.

#### **Bibliografía básica:**

Heifetz, R. y Linsky, M. (2003). *Liderazgo sin límites. Manual de supervivencia para managers*. México: Paidós.  
Ivancevich, J.M, Konopaske, R y Matteson, M. (2006). *Comportamiento Organizacional*. México: McGraw-Hill.  
Parra-Garrido, M. (2004). *Promoción y Protección de la Salud Mental en el Trabajo: Análisis Conceptual y Sugerencias de Acción*. Ciencia & Trabajo.  
Shaffer, R. (2000). *Desarrollo social*. México: Siglo XXI Editores.  
Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson.  
Zapf, D. (1999). *Organizational, work group related and personal causes of mobbing/bullying at work*. International Journal of Manpower.

#### **Bibliografía complementaria:**

Dewa, C., McDavid, D., & Ettner, S. (2007). *An International Perspective on Worker Mental Health Problems: Who Bears the Burden and How Are Costs Addressed?* Canadian Journal of Psychiatry.  
Mitchell, T. (s/f). Stress: Part I. En: <http://www.working-well.org/articles/pdf/StressI.pdf>  
Repetti, R. & Saxbe, D. (2009). *The effects of Job Stress on the Family: One Size does not fit at all*. En D.R. Crane & E.J. Hill (Eds.). *Handbook of Families & Work: Interdisciplinary perspectives*. New York: University Press of America.

#### **Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.  
Secretaría de Economía, México.  
UNAM, México.

#### **Sugerencias didácticas**

Exposición oral ( x )  
Exposición audiovisual ( x )  
Ejercicios dentro de clase ( x )  
Ejercicios fuera del aula ( x )  
Seminarios ( x )

#### **Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos**

Exámenes parciales ( x )  
Examen final escrito ( x )  
Trabajos y tareas fuera del aula ( x )  
Exposición de seminarios por los alumnos ( x )  
Participación en clase ( x )

Lecturas obligatorias	( x )	Asistencia	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Seminario	( x )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral_____	( x )
Prácticas de campo	( )		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	( x )		
<b>Perfil profesiográfico:</b>			
Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.			

Dirección Estratégica

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Dirección Estratégica					
Clave: 77023	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Construir sistemas de conducción estratégica, que faciliten la formulación, evaluación, implantación y articulación de la misión, visión, objetivos y metas, así como para tomar decisiones estratégicas.
<b>Objetivos específicos:</b> Comprender los fundamentos teóricos sobre la administración estratégica. Identificar los elementos que intervienen en el proceso de la estrategia empresarial. Aplicar los diferentes modelos estratégicos en función de las fuerzas competitivas existentes en el contexto.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la dirección estratégica	6	0
2	Origen y evolución de los paradigmas en administración estratégica	6	0
3	El contexto	6	0
4	La competitividad	6	0
5	El proceso de la administración estratégica	6	0
6	La estrategia	3	0
7	Organización y estrategia, nuevas formas de estructura	6	0
8	El concepto de capacidad organizacional	3	0
9	El manejo de la resistencia al cambio	3	0
10	El liderazgo estratégico	3	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Introducción a la dirección estratégica</b> 1.1.- Concepto de estrategia. 1.2.- Evolución de los sistemas administrativos en las organizaciones. 1.3.- Concepto de competencia estratégica y de competencia natural, alcance e implicaciones en la conducción de las organizaciones.
2	<b>Origen y evolución de los paradigmas en administración estratégica</b>

	<p>2.1.- El desarrollo y alcance del pensamiento estratégico en las organizaciones.</p> <p>2.2.- La aplicación de la administración estratégica a diversos tipos de organizaciones.</p> <p>2.3.- Las tareas y responsabilidades de la dirección.</p> <p>2.4.- El liderazgo estratégico y el manejo del cambio.</p> <p>2.5.- Responsabilidad social, económica y medioambiental.</p>
3	<p><b>El contexto</b></p> <p>3.1.- El contexto emprendedor y profesional.</p> <p>3.2.- El contexto innovación.</p> <p>3.3.- El contexto diversificación.</p> <p>3.4.- El contexto internacional.</p> <p>3.5.- El contexto de la sustentabilidad.</p>
4	<p><b>La competitividad</b></p> <p>4.1.- Modelo de la organización o interno.</p> <p>4.2.- Modelo externo o de mercado.</p> <p>4.3.- Modelo de la sociedad de la información y el conocimiento.</p>
5	<p><b>El proceso de la administración estratégica</b></p> <p>5.1.- El proceso de formulación de metas y objetivos.</p> <p>5.2.- El proceso de análisis y valoración del medio ambiente.</p> <p>5.3.- El proceso de formulación de las estrategias.</p> <p>5.4.- El proceso de evaluación y selección de estrategias.</p> <p>5.5.- El proceso de implantación de estrategias.</p> <p>5.6.- El proceso de formulación de estrategias políticas.</p> <p>5.7.- El proceso de control estratégico.</p>
6	<p><b>La estrategia</b></p> <p>6.1.- La estrategia para el manejo del cambio.</p> <p>6.2.- El estrategia y el trabajo de los administradores.</p> <p>6.3.- La evaluación y análisis de la estrategia.</p> <p>6.4.- Modelos y enfoques sobre la conformación de las fuerzas competitivas y las estratégicas genéricas.</p> <p>6.5.- Planes estratégicos de contingencia.</p> <p>6.6.- La respuesta directiva a cambios sorpresivos.</p> <p>6.7.- Administración de los problemas estratégicos.</p> <p>6.8.- El cuadro de mando integral o balanced scorecard.</p>
7	<p><b>Organización y estrategia, nuevas formas de estructura</b></p> <p>7.1.- La estructura y los sistemas, la estrategia y la planeación de la organización, la estructuración de las organizaciones y formas de colaboración para competir.</p> <p>7.2.- La cultura y el poder, la ideología y la misión de la organización.</p> <p>7.3.- Los estilos gerenciales.</p>
8	<p><b>El concepto de capacidad organizacional</b></p> <p>8.1.- El concepto de capacidad organizacional.</p> <p>8.2.- La capacidad requerida de director general.</p> <p>8.3.- Diagnóstico de la capacidad directiva.</p>
9	<p><b>El manejo de la resistencia al cambio</b></p> <p>9.1.- La resistencia al cambio.</p> <p>9.2.- La resistencia sistemática.</p> <p>9.3.- Métodos alternativos para manejar los cambios discontinuos.</p> <p>9.4.- La institucionalización de respuestas estratégicas.</p>
10	<p><b>El liderazgo estratégico</b></p> <p>10.1.- Diferencias y capacidades de liderazgo y desarrollo.</p>

**Bibliografía básica:**

Delgado, Castillo, Héctor. (2001). *Administración estratégica: un enfoque metodológico*, México: Pac.

Fred, David R., (2003), *Conceptos de administración estratégica*, México: Pearson Education.

Heracleous, Loizos T., (2003), *Strategy and organization: realizing strategic management*, Cambridge: Cambridge University.

Hitt, Michael A., (2004), *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*, México: Thomson.

Kaplan, S. Robert y Norton P. David, (2002), *El Cuadro de Mando Integral (BSC)*, Barcelona: Gestión 2000.

Lasserre, Philippe, (2003), *Global strategic management*, Hampshire, Palgrave Macmillan.

Macmillan, Hugh, (2000), *Strategic management: process, content and implementation*, Oxford: Oxford University.

Porter, Michael E., (2003), *Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones*, Bilbao: Deusto.

Porter, Michael E., (2002), *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México: Compañía Editorial Continental.

Servitje Sendra, Roberto, (2002), *Estrategia de éxito empresarial*, México, Pearson Education.

Tarzijan M., Jorge, (2001), *Organización industrial para la estrategia empresarial*, México: Prentice Hall.

Thompson, Arthur A., (2004), *Administración estratégica: textos y casos*, México: McGraw-Hill.

**Bibliografía complementaria:**

Cool, Karel O., (2005), *Restructuring strategy: new networks and industry challenges*, Massachusetts: Blackwell.

Hernández y Rodríguez, Sergio, (2003), *Visión de negocios en tu empresa*, México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.

Lerma Kirchner, Alejandro E., (2003), *Planes estratégicos de dirección*, México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.

Manso Coronado, Francisco J., (2003), *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, Madrid: Díaz de Santos.

Saloner, Garth, (2005), *Administración estratégica*, México: Limusa-Wiley.

Sánchez Lima, Ángel, (2001), *Planeación estratégica de la capacitación*, México: Trillas.

**Casos prácticos:**

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

**Sugerencias didácticas**

Exposición oral	( x )
Exposición audiovisual	( x )
Ejercicios dentro de clase	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )
Seminarios	( x )
Lecturas obligatorias	( x )
Trabajo de investigación	( x )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales _____	( x )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos**

Exámenes parciales	( x )
Examen final escrito	( x )
Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Exposición de seminarios por los alumnos	( x )
Participación en clase	( x )
Asistencia	( x )
Seminario	( x )
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____	( x )

**Perfil profesiográfico:**

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

## Entorno Político y Social

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Entorno Político y Social					
Clave: 77024		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal	
No. Créditos: 6					
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:		3
			Práctica:		
			3		48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Conocer los diferentes elementos que conforman el entorno político y social mexicano, así como la relación que implica la globalización en el entorno empresarial.
<b>Objetivos específicos:</b> Evaluar, analizar y plantear mecanismos de acción ante los diversos escenarios nacionales e internacionales de los mercados y la empresa, con la visión de la empresa como un personaje dentro de un entorno político y social, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Nuevo orden mundial	6	0
2	De la Geopolítica a la Geoeconomía	6	0
3	Variables críticas de un modelo de desarrollo	6	0
4	Reformas del sistema político mexicano y competitividad	6	0
5	El empresario	6	0
6	Estructuras de poder	6	0
7	Gobierno, empresa y sociedad	6	0
8	Capital social y procesos de desarrollo	6	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Nuevo orden mundial</b> 1.1.- El capitalismo. 1.2.- El socialismo. 1.3.- La llamada tercer vía.
2	<b>De la Geopolítica a la Geoeconomía</b> 2.1.- Bloques geográficos. 2.2.- Bloques políticos.

	2.3.- Bloques económicos.
3	<b>Variables críticas de un modelo de desarrollo</b> 3.1.- Horizonte de tiempo 3.2.- Seguimiento
4	<b>Reformas del sistema político mexicano y competitividad</b> 4.1.- República 4.2.- Sistema presidencial 4.3.- Coaliciones
5	<b>El empresario</b> 5.1.- Lo público. 5.2.- Lo político.
6	<b>Estructuras de poder</b> 6.1.- Conocimientos. 6.2.- Comunicación.
7	<b>Gobierno, empresa y sociedad</b> 7.1.- Responsabilidad social 7.2.- Fortaleza de las instituciones
8	<b>Capital social y procesos de desarrollo</b> 8.1.- Participación pública y privada. 8.2.- Contrastes económicos y sociales. 8.3.- Estrategias de desarrollo social.

**Bibliografía básica:**

Bartlett, Ans C., (2002), *Managing Across Borders*, Harvard Business School Press.  
 Griffin, Ricky, et al., (2006), *International business*, Massachusetts: Prentice Hall, 2006.  
 Hill, Charles, (2007), *International business*, USA, McGraw-Hill.  
 Hodgsetts, Luthans, (2000), *International management*, Boston: McGraw-Hill.  
 Rugman, Alan, (2007), *International business*, USA: Prentice Hall.  
 Von Krogh, G., Ichijo, K., and Nonaka, I., (2001), 2000 *Enabling Knowledge*, Creation Oxford University Press, México.  
 Yves, L. Doz, (2001), *From Global to Metanational: How Companies Win in the Knowledge Economy (Hardcover)*, Harvard Business School Press.

**Bibliografía complementaria:**

Beamish, et al., (2003), *International management*, USA: McGraw-Hill.  
 Daniels, John, (2004), *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*, México: Pearson Education.  
 Mead, R., (2000), *International Management*, USA: Blackwell.

**Casos practicas:**

Harvard Business School, Massachusetts.  
 Secretaría de Economía, México.  
 UNAM, México.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral ( x )  
 Exposición audiovisual ( x )  
 Ejercicios dentro de clase ( x )  
 Ejercicios fuera del aula ( x )  
 Seminarios ( x )  
 Lecturas obligatorias ( x )  
 Trabajo de investigación ( x )  
 Prácticas de taller o laboratorio ( )  
 Prácticas de campo ( )  
 Otras: Estudio de Casos/ Conferencias  
 Magistrales \_\_\_\_\_ ( x )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales ( x )  
 Examen final escrito ( x )  
 Trabajos y tareas fuera del aula ( x )  
 Exposición de seminarios por los alumnos ( x )  
 Participación en clase ( x )  
 Asistencia ( x )  
 Seminario ( x )  
 Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado  
 con periodicidad trimestral \_\_\_\_\_ ( x )

**Perfil profesiográfico:**

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Marco Jurídico de la Empresa

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Marco Jurídico de la Empresa					
Clave: 77025		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal	
Carácter: Obligatoria ( ) Oportativa (X) De elección ( )		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría: 3		Práctica: 0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )					
Actividad académica subsecuente: Ninguna					
Actividad académica antecedente: Ninguna					
<b>Objetivo general:</b>					
Conocer y aplicar los diversos tópicos legales en la dirección de la empresa en un entorno nacional e internacional.					
<b>Objetivos específicos:</b>					
Evaluar, analizar e implantar la aplicación de las leyes, normas y reglamentos, desde una perspectiva nacional e internacional, por medio del estudio de casos prácticos.					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Ley de sociedades mercantiles	6	0
2	Delitos en actividades comerciales	6	0
3	Asociaciones en participación	6	0
4	Manejo de personal (Sindicatos, Huelgas, Contratos de trabajo)	6	0
5	Aspectos fiscales de la empresa	6	0
6	La empresa y la regulación ambiental	3	0
7	Ley de títulos de crédito	3	0
8	Contratos y otorgamiento de poderes	6	0
9	Normatividad internacional mercantil	3	0
10	Ley de quiebras y suspensión de pagos	3	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>Ley de sociedades mercantiles</b> 1.1.- Legislación vigente
2	<b>Delitos en actividades comerciales</b> 2.1.- Legislación vigente
3	<b>Asociaciones en participación</b> 3.1.- Legislación vigente
4	<b>Manejo de personal (Sindicatos, Huelgas, Contratos de trabajo)</b> 4.1.- Legislación vigente

5	<b>Aspectos fiscales de la empresa</b> 5.1.- Legislación vigente
6	<b>La empresa y la regulación ambiental</b> 6.1.- Legislación vigente
7	<b>Ley de títulos de crédito</b> 7.1.- Legislación vigente
8	<b>Contratos y otorgamiento de poderes</b> 8.1.- Legislación vigente
9	<b>Normatividad internacional mercantil</b> 9.1.- Legislación vigente
10	<b>Ley de quiebras y suspensión de pagos</b> 10.1.- Legislación vigente

<b>Bibliografía básica:</b> <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> , vigente. <i>Código de Comercio</i> , México: Porrúa, vigente. De Buen, Néstor, (2009), <i>Derecho del trabajo Tomo I</i> , Porrúa. De Buen, Néstor, (2008), <i>Derecho del trabajo Tomo II</i> , Porrúa. <i>Ley Federal del Trabajo</i> , vigente. <i>Ley de sociedades mercantiles</i> , vigente. Garza, Sergio Francisco, (2001), <i>Derecho Financiero Mexicano</i> , México: Porrúa. Mabarak Cerecedo Doricela, (2000), <i>Derecho Financiero Pública</i> , México: McGraw-Hill.	
<b>Bibliografía complementaria:</b> Diario Oficial. <i>Circulares conforme se requiera en el tema que se estudie</i> . <i>Legislación Bancaria, Crédito y Actividades Conexas</i> , vigente. <i>Disposiciones y circulares de la Bolsa Mexicana y de Valores</i> , vigentes.	
<b>Casos practicos:</b> Harvard Business School, Massachusetts. Secretaría de Economía, México. UNAM, México. Análisis de casos con base en la legislación vigente.	
<b>Sugerencias didácticas</b>	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</b>
Exposición oral ( x )	Exámenes parciales ( x )
Exposición audiovisual ( x )	Examen final escrito ( x )
Ejercicios dentro de clase ( x )	Trabajos y tareas fuera del aula ( x )
Ejercicios fuera del aula ( x )	Exposición de seminarios por los alumnos ( x )
Seminarios ( x )	Participación en clase ( x )
Lecturas obligatorias ( x )	Asistencia ( x )
Trabajo de investigación ( x )	Seminario ( x )
Prácticas de taller o laboratorio ( )	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ( x )
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ( x )	
<b>Perfil profesiográfico:</b> Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN</b> <b>MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</b> <b>PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>			
Denominación: Política de Empresa					
Clave: 77026	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Desarrollo Organizacional y Personal		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) De elección ( )			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Conocer y aplicar diferentes aspectos relativos al desarrollo del individuo dentro de la empresa, con un enfoque al liderazgo, a la política propia de la empresa y a su dinámica organizacional.
<b>Objetivos específicos:</b> Evaluar, analizar e implantar diferentes enfoques relativos al comportamiento del individuo dentro de la empresa, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El papel del director general	6	0
2	Análisis del entorno	6	0
3	Diagnóstico interno	6	0
4	Dirección y asignación de recursos	6	0
5	Definiendo el negocio	6	0
6	Capacidades de la organización	6	0
7	Procesos de la definición de la estrategia	6	0
8	Gobierno de la empresa	6	0
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48</b>	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<b>El papel del director general</b> 1.1.- Mecanismos de dirección. 1.2.- Organización del tiempo.
2	<b>Análisis del entorno</b> 2.1.- Oportunidades. 2.2.- Amenazas.
3	<b>Diagnóstico interno</b> 3.1.- Fortalezas.

	3.2.- Debilidades.
4	<b>Dirección y asignación de recursos</b> 4.1.- Planes estratégicos 4.2.- Operación y tácticas 4.3.- Planes de contingencia
5	<b>Definiendo el negocio</b> 5.1.- Estructural. 5.2.- Marginal. 5.3.- Evolución y ciclo de vida.
6	<b>Capacidades de la organización</b> 6.1.- Antecedentes. 6.2.- Planes a corto, mediano y largo plazo.
7	<b>Procesos de la definición de la estrategia</b> 7.1.- Definición. 7.2.- Implantación.
8	<b>Gobierno de la empresa</b> 8.1.- Consejo directivo. 8.2.- Consejo de accionistas.

**Bibliografía básica:**

Ackoff, Russell L., (2002), *El paradigma de Ackoff: una administración sistémica*, México: Limusa.  
 Ackoff, Russell L. (2000), *Recreación de las corporaciones: un diseño organizacional para el siglo XXI*, México: Oxford University.  
 Buckingham, Marcus y Clifton Donald O., (2004), *Ahora descubra sus fortalezas*, Colombia: Norma.  
 Cantera, J., (2004), *Coaching, mitos y realidades*, España: Pearson.  
 Chowdhury, Subir, (2000), *Management: siglo XXI*, México: Pearson Education.  
 Covey, Stephen R., (2006), *Primero lo primero*, México: Paidós.  
 Jay, Anthony, (2002), *Maquiavelo: Lecciones para directivos*, España: Gestión 2000.  
 Putnik, Goran D., (2007), *Adaptive technologies and business integration: social, managerial, and organizational dimensions*, Pennsylvania: Idea Group Reference.  
 Senge, Peter, (2005), *La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente*, México: Granica.

**Bibliografía complementaria:**

Auster, Ellen R., (2005), *Strategic organizational change: building change capabilities in your organization*, Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.  
 Gracián, Baltasar, (2004), *El discreto y oráculo manual y arte de la prudencia*, México: Alamah.  
 Malone, Samuel, (2003), *Las habilidades directivas clave*, España: Deusto.  
 Marcum, Dave, (2005), *Business think*, México: Norma.  
 Poole, Marshall Scott, (2000), *Organizational change and innovation processes: theory and methods for research*, New York: Oxford University.  
 Stephen, P. Robbins, (2004), *Comportamiento Organizacional*, México: Pearson Education.  
 Sun Tzu, (2003), *El arte de la guerra para directivos*, Barcelona: Gestión 2000.

**Casos practices:**

Harvard Business School, Massachusetts.  
 Secretaría de Economía, México.  
 UNAM, México.

<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <p>Exposición oral ( x )</p> <p>Exposición audiovisual ( x )</p> <p>Ejercicios dentro de clase ( x )</p> <p>Ejercicios fuera del aula ( x )</p> <p>Seminarios ( x )</p> <p>Lecturas obligatorias ( x )</p> <p>Trabajo de investigación ( x )</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ( )</p> <p>Prácticas de campo ( )</p> <p>Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ ( x )</p>	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b></p> <p>Exámenes parciales ( x )</p> <p>Examen final escrito ( x )</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula ( x )</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ( x )</p> <p>Participación en clase ( x )</p> <p>Asistencia ( x )</p> <p>Seminario ( x )</p> <p>Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ( x )</p>
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.</p>	