

Maestría en Alta Dirección

Actividades académicas obligatorias comunes

Dimensión Humana y Procesos de Cambio

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Dimensión Humana y Procesos de Cambio

Clave: 77004	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Desarrollar organizacionalmente como filosofía de dirección, lo que le permitirá analizar e identificar los factores que originan y definen el cambio dentro de las organizaciones. Así como desarrollar estrategias de cambio planeado y aplicar técnicas de intervención. Distinguir las diferentes motivaciones que mueven a la persona dentro de un grupo y organización en función de los objetivos personales y grupales.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Comprender los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional. Identificar los elementos metodológicos necesarios para realizar estudios de desarrollo organizacional. Conocer los factores que originan la resistencia al cambio y las técnicas para superarlos. Aplicar las diversas técnicas y modelos de intervención grupal e individual.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El cambio	3	0
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional	6	0
3	Modelos de desarrollo organizacional	6	0
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional	9	0
5	Resistencia al cambio	3	0
6	El poder	3	0
7	Intervenciones individuales	6	0
8	Intervenciones grupales	6	0
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	El cambio 1.1. Concepto de cambio. 1.2. El cambio como una constante en todas las organizaciones. 1.3. Administración del cambio. 1.4. El cambio a mediano y largo plazo.
2	Estudio clásico del desarrollo organizacional 2.1. Historia. 2.2. Actualmente en México. 2.3. Términos básicos. 2.4. Planeación de sistemas abiertos y cultura organizacional. 2.5. Concepto de intervención.
3	Modelos de desarrollo organizacional 3.1. Modelos clásicos. 3.2. Modelos contemporáneos. 3.3. Tendencias.
4	Metodología para estudios de desarrollo organizacional 4.1. Decisión. 4.2. Planeación. 4.3. Recolección de los datos. 4.4. Diagnóstico. 4.5. Acción-implementación. 4.6. Apoyo. 4.7. Revisión de resultados. 4.8. Seguimiento.
5	Resistencia al cambio 5.1. Desarrollo conceptual. 5.2. La resistencia al cambio como fuerza restrictiva. 5.3. Técnicas de intervención y aprendizaje para superarla.
6	El poder 6.1. Dentro de la organización. 6.2. Alrededor de la organización. 6.3. El poder como fuerza restrictiva. 6.4. Redes de poder internas y la resistencia al cambio.
7	Intervenciones individuales 7.1. Bases de la conducta del individuo. 7.2. Valores, actitudes y satisfacción laboral. 7.3. Personalidad y emociones.

	7.4. Motivación. 7.5. Liderazgo.
8	Intervenciones grupales 8.1. Grupos y equipos. 8.2. Trabajo en equipo.
9	Aplicación del desarrollo organizacional en la empresa mexicana 9.1. Micro, pequeña y mediana empresa. 9.2. Análisis de casos; los grandes corporativos mexicanos.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>French, Wendell L., (2000), <i>Organization development and transformation: managing effective change</i>, Boston: Irwin/McGraw-Hill.</p> <p>González de Cornejo, Aurelio, (2000), <i>Desarrollo organizacional: la alternativa para el siglo XXI</i>, México: Pac.</p> <p>Ivancevich, Jhon. M, (2002), <i>Organizational behavior and management</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Luthans, Fred, (2001), <i>Organizational behavior</i>, Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Van de Ven, Andrew H., (2001), <i>El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar</i>, México: Oxford University.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Auster, Ellen R., (2005), <i>Strategic organizational change: building change capabilities in your organization</i>, Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.</p> <p>Ferrer Pérez, Luis, (2003), <i>Desarrollo organizacional</i>, México: Trillas.</p> <p>Kinicki, Angelo, (2003), <i>Comportamiento organizacional</i>, México: McGraw-Hill.</p>

Poole, Marshall Scott, (2000), *Organizational change and innovation processes: theory and methods for research*, New York: Oxford University.

Putnik, Goran D., (2007), *Adaptive technologies and business integration: social, managerial, and organizational dimensions*, Pennsylvania: Idea Group Reference.

Stephen, P. Robbins, (2004), *Comportamiento Organizacional*, México: Pearson Education.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN



Programa de Actividad Académica: Economía de la Empresa y Macroeconomía

Clave: 77002	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
Capacitar al alumno para la comprensión teórica, el análisis cuantitativo y la toma de decisiones de las principales funciones de la empresa frente al consumidor, al mercado y la competencia, con un sentido del contexto macroeconómico estratégico en el que se desempeña.	
Objetivos específicos:	
Comprender los fundamentos teóricos de la economía empresarial. Identificar y analizar las variables micro y macroeconómicas que impactan a las organizaciones. Conocer y aplicar las diferentes herramientas de análisis para la realización de estudios económicos.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El entorno económico de la empresa	9	0
2	El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor	6	0
3	La empresa ante el mercado	6	0
4	Producción	6	0
5	Equilibrio general competitivo	3	0
6	Estructura de la competencia	6	0
7	Equilibrio en mercados múltiples	6	0
8	Teoría general de la inversión empresarial	6	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	<p>El entorno económico de la empresa</p> <p>1.1. Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas. (Política económica, monetaria, cambiaria).</p> <p>1.2. Definiciones, reglas y lineamientos generales vigentes.</p> <p>1.3. Economías de escala.</p>
2	<p>El consumo, la demanda de bienes y el comportamiento del consumidor</p> <p>2.1. Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda.</p> <p>2.2. Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre.</p> <p>2.3. Teorías clásicas de la utilidad.</p> <p>2.4. Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda-precio, y de demanda-renta y sus elasticidades.</p> <p>2.5. Teorías sobre las preferencias del consumidor.</p> <p>2.6. Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto.</p>
3	<p>La empresa ante el mercado</p> <p>3.1. Las empresas comerciales y de servicios como productoras.</p> <p>3.2. Teoría de la oferta y la demanda no lineales.</p> <p>3.3. Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo.</p> <p>3.4. Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad.</p> <p>3.5. La estructura de mercado y la teoría de los precios.</p> <p>3.6. Adaptaciones de oferta y precios: modelo dinámico de la telaraña, estabilidad de su equilibrio, y otros modelos.</p> <p>3.7. Estrategias de producción y elección de utilidades.</p> <p>3.8. La empresa competitiva con maximización de ganancias y otros objetivos alternativos.</p>
4	<p>Producción</p> <p>4.1. Los factores y funciones clásicas de producción.</p> <p>4.2. Óptimo económico vs máximo técnico en la producción.</p> <p>4.3. La competencia y los rendimientos a escala.</p> <p>4.4. Dualidad entre las funciones de producción y de costo.</p> <p>4.5. Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos.</p>
5	<p>Equilibrio general competitivo</p> <p>5.1. Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta.</p> <p>5.2. Factores y funciones de demanda y oferta.</p>
6	<p>Estructura de la competencia</p> <p>6.1. Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias.</p> <p>6.2. Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral.</p> <p>6.3. Solución cuasicompetitiva.</p> <p>6.4. Duopolio y oligopolio.</p> <p>6.5. Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas.</p>
7	Equilibrio en mercados múltiples

	7.1. Existencia y unicidad del equilibrio. 7.2. Estabilidad estática y dinámica del equilibrio. 7.3. Modelo de insumo-producto relativo a la demanda.
8	Teoría general de la inversión empresarial 8.1. Programación de las inversiones. 8.2. Selección de mezclas de financiación con mínimo de una función objetivo. 8.3. Modelos evolutivos de insumo-producto continuo.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica Browning, Edgar K., (2003), <i>Microeconomía: teoría y aplicaciones</i>, México: Continental. Castillo Clavero; Ana María, (2003), <i>Introducción a la economía y administración de empresas</i>, Madrid: Pirámide. Hall, Robert Ernest, (2005), <i>Microeconomía: principios y aplicaciones</i>, México: Thomson. Keat, Paul G., (2004), <i>Economía de empresa</i>, México: Pearson Education. Mungaray Lagarda, Alejandro, (2004), <i>Lecciones de microeconomía para microempresas</i>, México: Universidad Autónoma de Baja California. Parkin, Michael, (2006), <i>Microeconomía</i>, México: Pearson Education. Salazar Cantú, José de Jesús, (2006), <i>Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica</i>, México: McGraw-Hill Interamericana. Samuelson, Paul A., (2001), <i>Macroeconomía con aplicaciones a México</i>, México: McGraw-Hill.</p> <p>Bibliografía complementaria Berumen, Sergio A., (2006), <i>Introducción a la economía internacional</i>, Madrid: Esic. Cerón, Salvador, (1999), <i>Análisis económico y dirección de empresa</i>, México: Universidad Panamericana IPADE. D'Alessio Ipinza, Fernando, (2002), <i>Administración y dirección de la producción: enfoque estratégico y de calidad</i>, Colombia: Pearson Education.</p>

Hillier, Frederick S., (2007), *Investigación de operaciones*, México: McGraw-Hill Interamericana.

Keat, Paul G., (2004), *Economía de empresa*, México: Pearson Education.

Pedret, Ramón, (2000), *Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos: análisis de información cuantitativa en investigación comercial*, Barcelona: Deusto.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN</p>	
---	--	---

Programa de Actividad Académica: Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo

Clave: 77001	Semestre: 1	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Conocer, aplicar y manejar los diversos fundamentos éticos, así como su impacto en la empresa y en las decisiones que se tomen a nivel directivo, del mismo modo, podrá identificar y verificar su aplicación de los diversos tipos de liderazgo que pueden asumir los directores y colaboradores dentro de la organización.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Conocer los fundamentos generales de la ética y la responsabilidad social, así como el marco ético que rige a la dirección de empresas. Comprender la importancia y necesidad de actuar dentro del marco de la ética en la empresa así como en la sociedad de la cual forma parte. Adquirir un compromiso de responsabilidad social, dentro y fuera de las organizaciones.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos generales de la ética	9	0
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones	9	0
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC)	9	0
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa	12	0
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección	9	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Fundamentos generales de la ética 1.1. Importancia y necesidad de la ética. 1.2. Conceptos y principios éticos fundamentales 1.2.1. La noción de valor en las distintas disciplinas. 1.2.2. Los valores morales y su clasificación. 1.2.3. La discusión sobre la existencia de valores universales. 1.2.4. La tolerancia, el respeto y la solidaridad en una sociedad democrática. 1.3. La responsabilidad moral en la dimensión social del ser humano.
2	Importancia y necesidad de la ética social en las organizaciones 2.1. Ética y responsabilidad social corporativa. 2.2. Códigos organizacionales de conducta y buenas prácticas.
3	Derechos humanos y responsabilidad social corporativa (RSC) 3.1. RSC y protección al ambiente. 3.2. RSC y respeto a los derechos humanos y laborables. 3.3. RSC y promoción de un clima laboral sano y seguro para los trabajadores. 3.4. RSC y contribución de las organizaciones a un desarrollo sostenido y sustentable de las comunidades donde operan.
4	Estudio ético de casos nacionales e internacionales de responsabilidad social corporativa 4.1. Ética y RSC en la administración y las finanzas. 4.2. Ética y RSC en la mercadotecnia. 4.3. Comercio internacional, responsabilidad corporativa y derechos humanos. 4.4. Las organizaciones no gubernamentales y la responsabilidad social.
5	Liderazgo, teorías y mecanismos de dirección 5.1. Estilos de mando. 5.2. Estilos de resolución de conflictos. 5.3. Estilos de convivencia.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()

Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Prat, Margarita y Antonio M. Arroyo, (2004), <i>40 Casos de ética empresarial</i>, Madrid, Universidad Pontificia Comillas, ICAI, ICADE.</p> <p>De la Isla, Carlos, (2000), <i>Ética y empresa</i>, México: FCE.</p> <p>Frederick, Robert, (2001), <i>Ética en los negocios: Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Galeano, Eduardo, (2007), <i>Patas Arriba. "La Escuela del Mundo al Revés"</i>, México: Siglo XXI.</p> <p>Ibarra Ramos, Ramón, (2002), <i>Código de ética</i>, México: Trillas.</p> <p>Lara, María Luisa, (2000), <i>Filantropía Empresarial</i>, México: Pax.</p> <p>Lozano Aguilar, José Félix, (2004), <i>Códigos Éticos para el Mundo Empresarial</i>, España: Trotta.</p> <p>Pérez Valera, Víctor Manuel, (2002), <i>Deontología Jurídica. La ética en el ser y el quehacer del abogado</i>, México: Oxford University Press.</p> <p>Stephen, P. Robbins, (2004), <i>Comportamiento Organizacional</i>, México: Pearson Education.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>Elegido, Juan Manuel, (1998), <i>Fundamentos de ética de empresa: La perspectiva de un país en desarrollo</i>, México: IPADE: Universidad Panamericana.</p> <p>Fernández López; Javier, (2002), <i>Gestionar la confianza</i>, Madrid: Prentice Hall.</p> <p>García Marzá, Domingo, (2004), <i>Ética empresarial</i>, Madrid: Trotta.</p> <p>See, Henri, (2000), <i>Orígenes del capitalismo moderno</i>, México: FCE.</p> <p>Senge, Peter, (2005), <i>La Quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente</i>, México: Granica.</p> <p>Werner, Klaus, (2006), <i>El libro negro de las marcas</i>, México: Random House Mondadori.</p> <p>Casos prácticos¹:</p> <p>Harvard Business School, Massachusetts.</p> <p>Secretaría de Economía, México.</p> <p>UNAM, México.</p>

¹ Se seleccionarán en función de las circunstancias socioeconómicas que sucedan en el momento de impartir la actividad académica.

Métodos Cuantitativos y Finanzas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Métodos Cuantitativos y Finanzas					
Clave: 77003	Semestre: 1°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 3	Teóricas: 48		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total: 3	Total: 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
<p>Aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones, y aplicar los conceptos de la contabilidad y finanzas, que le ayuden a cumplir los principios que esta técnica impone al reflejo de los diversos estados financieros.</p>	
Objetivos específicos:	
<p>Aprender y aplicar los principios de la estadística en la resolución de problemas administrativos y económicos. Comprender y utilizar el concepto del valor del dinero a través del tiempo. Plantear y resolver problemas mediante la formulación de modelos matemáticos, basándose en la metodología de la investigación de operaciones. Aplicar y utilizar los conceptos inherentes a un estado de resultados, un balance general, una cuenta de orígenes y aplicaciones y el concepto de flujo de efectivo.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estadística descriptiva	6	0
2	Teoría de la probabilidad	6	0
3	Estadística inferencial	6	0
4	Matemáticas financieras	9	0
5	Contabilidad	9	0
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad	12	0
Total:		48	0

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Estadística descriptiva 1.1. Procesamiento estadístico de datos (recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de datos). 1.2. Distribuciones de frecuencias. 1.3. Presentación gráfica. 1.4. Medidas de tendencia central. 1.5. Medidas de dispersión.
2	Teoría de la probabilidad 2.1. Introducción. 2.2. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad 2.2.1. Variable aleatoria. 2.2.2. Clasificación de las variables aleatorias. 2.2.3. Distribuciones de probabilidad discretas. 2.2.4. Distribuciones de probabilidad continuas. 2.2.5. Esperanza matemática. 2.2.6. Momentos con respecto al origen y a la media. 2.2.7. La varianza de una variable aleatoria.
3	Estadística inferencial 3.1. Pruebas de hipótesis 3.1.1. Introducción. 3.1.2. Prueba de hipótesis para la media de la población y las proporciones. 3.1.3. Prueba de hipótesis para la diferencia entre dos medias o dos proporciones. 3.2.- Regresión lineal y correlación 3.2.1. Análisis de regresión lineal simple. 3.2.2. Regresión múltiple. 3.3. Métodos no paramétricos 3.3.1. Aplicaciones de ji cuadrada. 3.3.2. Otras pruebas no paramétricas. 3.4. Análisis de varianza. 3.5. Control estadístico de la calidad.
4	Matemáticas financieras 4.1. Interés compuesto. 4.2. Ecuaciones de valores equivalentes. 4.3. Anualidades simples. 4.4. Anualidades generales. 4.5. Tablas y fondos de amortización. 4.6. Índices (INPC, IPC). 4.7. Valor del dinero en el tiempo.
5	Contabilidad 5.1. Estudio de los elementos básicos de los estados financieros. 5.2. Partida doble y la cuenta.

	5.3. Esquema básico de la normatividad nacional e internacional. 5.4. Estudio y aplicación de la estructura de las normas de información financiera.
6	Sistemas de contabilidad y su normatividad 6.1. Sistemas de control de bienes. 6.2. Manejo y control de servicios. 6.3. Normas de información financiera relativas a los estados financieros. 6.4. Normas de información financiera aplicadas a partidas o conceptos específicos. 6.5. Análisis de estados financieros y planeación estratégica.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación del tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (Trabajo Final)	()

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica
Arya, Jagdish C., (2002), <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i> , México: Pearson Education.
Berenson, L. Mark, Levine M. David, Krehbiel C. Timothy, (2001), <i>Estadística para Administración</i> , México: Pearson Education.
Bodie, Z., Merton R., (2006), <i>Finanzas</i> , México: Pearson Education.
Consejo para las Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. e Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. <i>Normas de Información Financiera (NIF)</i> , México: IMCP, Vigente.
Díaz Mata, Alfredo, (2005), <i>Matemáticas aplicadas a negocios y economía</i> , México: Pearson Education.
Douglas, A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen, (2005), <i>Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía</i> , México: McGraw-Hill.
Freund, J.E., (2000), <i>Estadística matemática con aplicaciones</i> , México: Pearson Education.
Guajardo Cantú, Gerardo, (2002), <i>Contabilidad Financiera</i> , México: McGraw-Hill.
Guajardo Cantú, Gerardo, (1999), <i>Contabilidad un enfoque para usuarios</i> , México: McGraw-Hill.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. <i>Principios de contabilidad generalmente aceptados</i> . México: IMCP, Vigente.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. *Normas Internacionales de Información Financiera*. México: IMCP, Vigente.
Romero López, Javier, (2001), *Principios de Contabilidad*, México: McGraw-Hill.
Vidaurri Aguirre, Héctor Manuel, (2004), *Matemáticas Financieras*, México: Thomson.
Villalobos, José Luis, (2001), *Matemáticas Financieras*, México: Prentice Hall.

Bibliografía complementaria

Anderson, R. David, Sweeney J. Dennis, Williams A. Thomas, (2003), *Estadística para Administración y Economía*, México: Thomson.
Elizondo López, Arturo, (2003), *Contabilidad Básica 1*, México: Thomson.
Elizondo López, Arturo, (2003), *Proceso Contable 1*, México: Thomson.
Guerrero, Víctor Manuel, (2003), *Análisis estadístico de series de tiempo económicas*, México: Thomson.
Hillier, Frederick S., (2002), *Métodos cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio*, México: McGraw-Hill.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos. A.C. Comisión de Estatutos. *Estatutos y reglamentos*. Vigentes, México: IMCP.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Comisión de orientación a la práctica independiente. *Tendencia en la presentación de los estados financieros*. México: IMCP.
Philippatos, G., (1979), *Fundamentos de administración financiera: textos y casos*, México: McGraw-Hill.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México.

Seminario Integrador de la Maestría en Alta Dirección

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN	
---	---	---

Programa de Actividad Académica: Seminario Integrador para la Maestría en Alta Dirección

Clave: 77005	Semestre: 3°	No. Créditos: 6	Campo de conocimiento: Administración Financiera, Procesos de Negocio, Desarrollo Organizacional y Personal e Instituciones de Educación Media Superior y Superior		
Modalidad:	Curso () Taller () Lab () Sem (x)	Tipo	T ()	P (x)	T/P ()
Carácter:	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
Duración del programa: 16 semanas		Semana	Semestre		
		Teóricas: 0	Teóricas: 0		
		Prácticas: *	Prácticas: *		
		Total: 0	Total: 0		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente:	Ninguna
Objetivo general:	
El alumno desarrollará y concluirá su Tesis o el Trabajo Escrito Profesional para la obtención del grado correspondiente. Asimismo, en caso de Examen General de Conocimientos el alumno será capaz de integrar los conocimientos adquiridos para la presentación del mismo.	
Objetivos específicos:	
El alumno será capaz de integrar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante sus estudios de maestría en la modalidad de graduación seleccionada.	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El contenido del curso y la forma de trabajo se llevará a cabo de común acuerdo entre el tutor y el alumno bajo la modalidad de asesoría. Estas actividades se desarrollarán mediante un cronograma que permitirá al alumno realizar su trabajo y al tutor darle seguimiento. Dichas actividades incluirán: Selección definitiva del tema. Diseño de la Investigación y/o del Trabajo Escrito Profesional. Desarrollo del proyecto. Retroalimentación de observaciones y experiencias. Presentación del trabajo final para su evaluación.	0	0
Total:		0	0

Línea de investigación: Instituciones de Educación Media Superior y Superior	
Perfil profesiográfico	
Grado académico:	Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Profesor con grado académico mínimo de maestría, con experiencia docente y/o de investigación.
Otra característica:	Práctica profesional en el área correspondiente.

Bibliografía básica La que se requiera para cada trabajo específico.
Bibliografía complementaria La que se requiera para cada trabajo específico.
Recursos electrónicos La que se requiera para cada trabajo específico.

Maestría en Alta Dirección

Administración Financiera

Actividades académicas optativas de elección

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Finanzas de la Empresa					
Clave: 77006		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) De elección ()		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría: 3		Práctica: 0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Proponer soluciones de administración financiera respecto a la adquisición y colocación de capital, donde se obtengan los menores riesgos y la liquidez suficiente para una sana operación.

Objetivos específicos:

Comprender los fundamentos teóricos de la administración financiera. Identificar las características, ventajas y limitaciones de las diversas estrategias de financiamiento. Conocer las técnicas utilizadas para la evaluación financiera de proyectos de inversión.

Entender los diversos instrumentos y acciones utilizados para la cobertura del riesgo corporativo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las finanzas corporativas	6	0
2	Evaluación financiera de proyectos de inversión	9	0
3	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	9	0
4	Administración financiera del capital de trabajo	9	0
5	Administración de riesgos	9	0
6	Crecimiento y fracaso empresarial	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a las finanzas corporativas 1.1.- Función financiera.
2	Evaluación financiera de proyectos de inversión 2.1.- Período de recuperación de la inversión. 2.2.- Tasa promedio de rentabilidad. 2.3.- Tasa interna de retorno. 2.4.- Valor presente. 2.5.- Valor presente neto. 2.6.- Índice de rendimiento a valor presente.
3	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo

	3.1.- Financiamiento bancario. 3.2.- Financiamiento no bancario (arrendamiento). 3.3.- Obligaciones. 3.4.- Mercado intermedio. 3.5.- Colocación de acciones.
4	Administración financiera del capital de trabajo 4.1.- Financiamiento (proveedores, préstamos bancarios, factoraje). 4.2.- Inversiones de dinero, cuentas por cobrar, inventarios.
5	Administración de riesgos 5.1.- Proceso de identificación de riesgos. 5.2.- Riesgos de la corporación. 5.3.- Cuentas del balance que poseen riesgos. 5.4.- Estrategias para la cobertura de riesgos. 5.5.- Instrumentos y acciones que se utilizan para la cobertura del riesgo corporativo. 5.5.1.- Instrumentos derivados (futuros, opciones, swaps). 5.5.2.- Proyectos de inversión. 5.5.3.- Reestructura financiera. 5.5.4.- Mantenimiento del valor de la empresa mediante la utilización de instrumentos derivados.
6	Crecimiento y fracaso empresarial 6.1.- El papel de las finanzas en el crecimiento o fracaso empresarial.

Bibliografía básica:

Bravo Santillán, María de la Luz, (2007), *Introducción a las finanzas*, México: Pearson Education.
Brealey, Richard A., (2003), *Principios de finanzas corporativas*, España: McGraw-Hill Interamericana.
Cruz, Juan Sergio, (2004), *Finanzas corporativas: valoración, política de financiamiento y riesgo*, México: Thomson.
Damodaran, Aswath, (2002), *Corporate finance, theory and practice*, USA: Wiley.
Moreno Fernández, Joaquín, (2003), *Planeación financiera*, México: Continental.
Ross, Stephen A., (2005), *Finanzas corporativas*, México: McGraw-Hill Interamericana.

Bibliografía complementaria:

Chapoy Bonifaz, Dolores Beatriz, (2006), *Finanzas nacionales y finanzas estatales*, México: Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.
Dumrauf, Guillermo L., (2006), *Finanzas corporativas*, México: Alfaomega.
Massons, Joan, (2003), *Finanzas para profesionales de marketing y ventas*, Barcelona: Deusto.

Casos prácticos

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México

Sugerencias didácticas

Exposición oral (x)
Exposición audiovisual (x)
Ejercicios dentro de clase (x)
Ejercicios fuera del aula (x)
Seminarios (x)
Lecturas obligatorias (x)
Trabajo de investigación (x)
Prácticas de campo ()
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias
Magistrales _____ (x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales (x)
Examen final escrito (x)
Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Participación en clase (x)
Asistencia (x)
Seminario (x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado
con periodicidad trimestral _____ (x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Costos y Metodología de Control

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN Programa de actividad académica			
Denominación: Costos y Metodología de Control					
Clave: 77007		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
No. Créditos: 6					
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:		3
			Práctica:		
			3		48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer los diferentes tipos de análisis de costos dentro de la empresa en cada una de las áreas que la constituyen y su aplicación en el control de los mismos.
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar el diseño del sistema de costeo conveniente y la metodología de control respectiva, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipos y objetivos de costo	6	0
2	Sistemas de costos	6	0
3	Contribución marginal	6	0
4	Decisiones de producto y de precio	6	0
5	Costos basados en la actividad	6	0
6	Controlaría	6	0
7	Presupuestos e información para la medición del desempeño	6	0
8	Tablero de control	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Tipos y objetivos de costo 1.1.- Punto de equilibrio. 1.2.- Centros de costos.
2	Sistemas de costos 2.1.- Estándares. 2.2.- Desviaciones.
3	Contribución marginal

	3.1.- Contribución marginal. 3.2.- Costos diferenciales.
4	Decisiones de producto y de precio 4.1.- Proyección de precio.
5	Costos basados en la actividad 5.1.- Costeo ABC. 5.2.- Rentabilidad por cliente.
6	Controlaría 6.1.- Control de acción. 6.2.- Control de resultados.
7	Presupuestos e información para la medición del desempeño 7.1.- Ejercicios de presupuesto. 7.2.- Presupuesto como medida de desempeño. 7.3.- Presupuesto como herramienta de aprendizaje.
8	Tablero de control 8.1.- Indicadores estratégicos. 8.2.- Indicadores operativos.

Bibliografía básica:

García, Colín, Juan, (2001), *Contabilidad de costos*, México: McGraw-Hill.
Hansen y Mowen, (2003), *Administración de costos*, México: Thomson.
Ramírez Padilla, David Noel, (2004), *Contabilidad administrativa*, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Horngrén, Charles T, Foster, George, Datar, Srikant M., (2002), *Contabilidad de costos, un enfoque gerencial*, México: Pearson.
Río González Cristóbal del, (2000), *Costos*, México: Ecafsa.
Warren, Reeve Fess, (2000), *Contabilidad administrativa*, México: Thomson.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral (x)
Exposición audiovisual (x)
Ejercicios dentro de clase (x)
Ejercicios fuera del aula (x)
Seminarios (x)
Lecturas obligatorias (x)
Trabajo de investigación (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()
Prácticas de campo ()
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias
Magistrales _____ (x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales (x)
Examen final escrito (x)
Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Participación en clase (x)
Asistencia (x)
Seminario (x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado
con periodicidad trimestral _____ (x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Control Estratégico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Control Estratégico					
Clave: 77008		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
Carácter: Obligatoria () Oportativa (X) De elección ()		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría: 3		Práctica: 0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: Conocer y aplicar los diversos mecanismos de control dentro de la organización en su conjunto o a nivel particular en alguna de las áreas de la empresa.					
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar el diseño de la estrategia de control conveniente y su despliegue en la organización, por medio del estudio de casos prácticos.					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La información	6	0
2	Administración del conocimiento	6	0
3	Información para la acción	6	0
4	Implantación del tablero de control	6	0
5	Cuadro de mando integral o "Balance Score Card"	6	0
6	Incentivos	6	0
7	Estructuras flexibles	6	0
8	Frecuencia y rigor del control	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	La información 1.1.- Mecanismos de información.
2	Administración del conocimiento 2.1.- Conocimiento interno. 2.2.- Conocimiento externo. 2.3.- Mejores prácticas y su aplicación.
3	Información para la acción 3.1.- Control de entrada, salida.

	3.2.- Control de procesos.
4	Implantación del tablero de control 4.1.- Indicadores. 4.2.- Seguimiento.
5	Cuadro de mando integral o "Balance Score Card" 5.1.- Concepto de BSC. 5.2.- Implantación del BSC por niveles.
6	Incentivos 6.1.- Plan de incentivo variable. 6.2.- Generación de estándares y mejor continua.
7	Estructuras flexibles 7.1.- Crecimiento vs. Control. 7.2.- Innovación vs. Control.
8	Frecuencia y rigor del control 8.1.- Estrategia de empresa en el tiempo. 8.2.- Ciclo de control por etapas.

Bibliografía básica:

García Colín, Juan, (2001), *Contabilidad de costos*, México: McGraw-Hill.
Hansen y Mowen, (2003), *Administración de costos*, México: Thomson.
Ramírez Padilla, David Noel, (2004), *Contabilidad administrativa*, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Horngrén, Charles T, Foster, George, Datar, Srikant M., (2002), *Contabilidad de costos, un enfoque gerencial*, México: Pearson.
Río González Cristóbal del, (2000), *Costos*, México: Ecafsa.
Warren, Reeve Fess, (2000), *Contabilidad administrativa*, México: Thomson.
Welsch Glenn A., (1990); *Presupuestos, planificación y control de utilidades*, México: Prentice Hall.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	(x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____	(x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Valuación de Proyectos de Inversión

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Valuación de Proyectos de Inversión					
Clave: 77009		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) De elección ()		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		3	
		Práctica:			
		3		48	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer y aplicar los diversos enfoques en la valuación de proyectos de inversión que pueden presentarse en la empresa, del mismo modo establecer opciones de decisión con un enfoque financiero y cualitativo para la elección de alternativas.
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar la valuación de proyectos de inversión dentro de la empresa o la valuación de la misma para su compra, venta o salida a bolsa, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Responsabilidades sobre la inversión	6	0
2	Valuación de empresas	6	0
3	Flujos de efectivo	6	0
4	Inversión en equipos y maquinaria	6	0
5	Renta	6	0
6	Amortización	6	0
7	Compra apalancada	6	0
8	Salida a Bolsa	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Responsabilidades sobre la inversión 1.1.- Accionistas. 1.2.- Directivos y colaboradores.
2	Valuación de empresas 2.1.- Flujos descontados. 2.2.- Valor en libros.
3	Flujos de efectivo 3.1.- Flujos relevantes en la evaluación de un proyecto de inversión.

	3.2.- Perpetuidad.
4	Inversión en equipos y maquinaria 4.1.- Reparación. 4.2.- Sustitución de equipos.
5	Renta 5.1.- Leasing.
6	Amortización 6.1.- En empresas con pérdidas fiscales. 6.2.- En empresas sin pérdidas fiscales.
7	Compra apalancada 7.1.- Nivel máximo de apalancamiento. 7.2.- Apalancamiento y aportación.
8	Salida a Bolsa 8.1.- Requisitos para salida a Bolsa. 8.2.- Precio inicial.

Bibliografía básica:

Fernández, Pablo, (2005), *Valoración de empresas*, España: Ediciones Gestión 2000.
 Ochoa, Guadalupe, (2007), *Administración financiera*, México: McGraw-Hill.
 Palepu, K., Healy P., Bernard V., (2006), *Análisis y valoración de negocios*, EUA, Academic Internet Publisher.
 Park, Chan S., (2006), *Ingeniería económica contemporánea*, México: Prentice Hall.
 San Juan, M., Reinoso, (2004), *Guía de valoración de empresas*, Madrid: Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

McKinsey & Company, Copeland, T. Koller, T., Murrin, J., (2000), *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, Wiley, EUA.
 Perdomo, Moreno Abraham, (2004), *Toma de decisiones financieras*, México: Ecafsa.
 Santandreu, E., Santandreu P., (2001), *Valoración, venta y adquisición de empresas*, Madrid: Ediciones Gestión 2000.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
 Secretaría de Economía, México.
 UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	(x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____	(x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Dirección Financiera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Dirección Financiera					
Clave: 77010		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
No. Créditos: 6					
Carácter: Obligatoria () Oportativa (X) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:		3
			Práctica:		
			3		48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer y aplicar los diversos enfoques en dirección financiera y su estructura dentro de la empresa, del mismo modo establecer alternativas con un enfoque cualitativo para la administración financiera de las necesidades de las empresas (financiamientos, coberturas e intercambios).
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar la gestión financiera operativa y estratégica, a corto, mediano y largo plazo, por medio del estudio de casos prácticos;

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Paridades básicas	6	0
2	Riesgo de tipo de cambio	6	0
3	Riesgo de tasa de interés	6	0
4	Financiamiento	6	0
5	Fusiones y adquisiciones	6	0
6	Valuación de opciones	6	0
7	Reestructura del pasivo	6	0
8	Bolsa	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Paridades básicas 1.1.- Forwards. 1.2.- Futuros. 1.3.- Poder adquisitivo. 1.4.- Tasas de interés.
2	Riesgo de tipo de cambio 2.1.- Tipo de cambio.

	2.2.- Volatilidad.
3	Riesgo de tasa de interés 3.1.- Tasa de interés. 3.2.- Volatilidad.
4	Financiamiento 4.1.- Análisis de oportunidades en mercados internacionales. 4.2.- Análisis de oportunidades en el mercado nacional
5	Fusiones y adquisiciones 5.1.- Estructura de capital. 5.2.- Estrategia financiera. 5.3.- Sinergias.
6	Valuación de opciones 6.1.- Método binomial. 6.2.- Por simulación.
7	Reestructura del pasivo 7.1.- Índice de apalancamiento 7.2.- Fuentes de financiamiento (Deuda)
8	Bolsa 8.1.- Perspectivas de futuro.

Bibliografía básica:

Besley, S., Brigham, E., (2007), *Essentials of Managerial Finance*, EUA: South-Western College.
 Brealey, R., Allen, F., Myers, C., (2008), *Principles of Corporate Finance*, EUA: McGraw-Hill Higher Education.
 Copeland, T., Koller, T., Murrin, J., (2003), *Valoración, Medición y Gestión del Valor*, España: Deusto.
 Damodaran, A., (2006), *Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance*, EUA: Wiley.
 Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., (2004), *Corporate Finance*, EU: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Harold, Bierman, Jr., (1984), *Planeación financiera estratégica*, México: CEGSA.
 Morris, Brandon, (1994), *Reingeniería: como aplicarla con éxito en los negocios*, México: McGraw-Hill Interamericana.
 Steiner, A. George, (1997), *Strategic planning*, EUA: Free Press.
 Villegas, Eduardo, Ortega, Rosa María, (1997), *Administración de inversiones*, México: McGraw-Hill.
 Instituto Mexicano de Contadores Públicos, (2005), *International Accounting Standard Board, Normas Internacionales de Información Financiera (NIF)*, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, *Normas de Información Financiera (NIF)*, México: ANFECA.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
 Secretaría de Economía, México.
 UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral (x)
 Exposición audiovisual (x)
 Ejercicios dentro de clase (x)
 Ejercicios fuera del aula (x)
 Seminarios (x)
 Lecturas obligatorias (x)
 Trabajo de investigación (x)
 Prácticas de campo ()
 Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales (x)
 Examen final escrito (x)
 Trabajos y tareas fuera del aula (x)
 Exposición de seminarios por los alumnos (x)
 Participación en clase (x)
 Asistencia (x)
 Seminario (x)
 Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____ (x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.

Mercados Financieros

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Mercados Financieros					
Clave: 77011	Semestre: 2 ó 3	Campo de conocimiento: Administración Financiera			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) De elección ()			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
			3	0	
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer y aplicar las diversas alternativas en la gestión de intercambios financieros y coberturas financieras, del mismo modo establecer diferentes alternativas para atenuar los riesgos de tipo financiero al que las empresas están expuestas.
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar las mejores alternativas de cobertura de riesgos a los que la empresa está expuesta, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a los mercados financieros	6	0
2	Mercado de futuros	6	0
3	SWAPS	6	0
4	El concepto de opción financiera	6	0
5	Sensibilidad financiera	6	0
6	Posiciones de opciones	6	0
7	Reestructuración financiera	6	0
8	Valuación de opciones	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción a los mercados financieros 1.1.- Análisis del Capital de las empresas. 1.2.- Tipos de acciones
2	Mercado de futuros 2.1.- Nacionales. 2.2.- Internacionales.

3	SWAPS 3.1.- De acciones. 3.2.- De futuros de divisas.
4	El concepto de opción financiera 4.1.- Conceptos. 4.2.- Impacto.
5	Sensibilidad financiera 5.1.- Sin coberturas. 5.2.- Mediante el uso de derivados.
6	Posiciones de opciones 6.1.- Posición de venta 6.1.- Posición de compra
7	Reestructuración financiera 7.1. Deuda o Capital 7.2.- Apalancamiento 7.3.- Emisión de acciones
8	Valuación de opciones 8.1.- Modelos de valuación 8.2.- Valuación vs. Mercado

Bibliografía básica:

Arditti, Fred, (1996), *Derivatives: A comprehensive resource for options, futures, interest rate swaps, and mortgage securities*, EUA: Harvard Business School Press.

Díaz Mata, A., Aguilera Gómez, V., (2005), *El mercado bursátil en el sistema financiero*, México: McGraw-Hill.

Jarrow, Robert A., (2002), *Modelling fixed income securities and interest rate option*, EUA: McGraw-Hill.

Levine, Harvey, (2005), *Project portfolio management: a practical guide to selecting projects, managing portfolios, and maximizing benefits*, EUA: Jossey-Boss.

Reilly, Frank, (2006), *Investment analysis and portfolio management*, EUA: Thomson.

Schwartz, Robert A., (2004), *Equity markets in action: the fundamentals of liquidity, market structure & trading*, EUA: Wiley.

Villegas, Eduardo; Ortega, Rosa María, (1997), *Administración de inversiones*, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Dowd, Kevin, (1999), *Beyond the Value at Risk: The New Science of Risk Management*, EUA: Wiley.

Everette, Adam Jr., Ebert J. Ronala, (1991), *Administración de la producción y las operaciones*, México: Prentice Hall.

Markowitz, Harry, (1991), *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*, EUA: Blackwell Publishing LTD.

Moyer, Charles, (2005), *Administración financiera contemporánea*, México: Thomson.

Williams, C. Arthur, et al., (1998), *Risk Management and Insurance*, EUA: McGraw-Hill.

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), *Disposiciones de carácter prudencial que se sujetarán en sus operaciones los participantes en el mercado de futuros y opciones cotizadas en bolsa*.

Texto vigente

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.
Secretaría de Economía, México.
UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral (x)
Exposición audiovisual (x)
Ejercicios dentro de clase (x)
Ejercicios fuera del aula (x)
Seminarios (x)
Lecturas obligatorias (x)
Trabajo de investigación (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()
Prácticas de campo ()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales (x)
Examen final escrito (x)
Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Participación en clase (x)
Asistencia (x)
Seminario (x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral (x)

Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (x)	
Perfil profesiográfico: Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.	

Fusiones, Alianzas y Rescates

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDAD ACADÉMICA			
Denominación: Fusiones, Alianzas y Rescates					
Clave: 77012		Semestre: 2 ó 3		Campo de conocimiento: Administración Financiera	
No. Créditos: 6					
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) De elección ()			Horas		Horas por semana
			Teoría:		Horas al semestre
Tipo: Teórica			Práctica:		
			3		3
			0		48
Modalidad: Curso			Duración del programa: Semestral		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Conocer y aplicar los diversos enfoques y procesos derivados de una fusión, rescate o alianza, del mismo modo establecer alternativas de decisión ante alguna oportunidad de alianza, compra, venta o fusión.
Objetivos específicos: Evaluar, analizar e implantar la valuación de alternativas de fusión, rescate o alianza así como el proceso posterior al cierre de una operación de este tipo, por medio del estudio de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estrategias	6	0
2	Estrategia de rescate	6	0
3	Visión de empresa en crisis	6	0
4	Razones de una compra	6	0
5	Implicaciones de una fusión	6	0
6	Proceso de negociación y compra	6	0
7	¿Qué se compra, cuando se compra una empresa?	6	0
8	Compras apalancadas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y Subtemas
1	Estrategias 1.1.- Comprar, vender, rescatar o cerrar.
2	Estrategia de rescate 2.1.- Decisión de rescate 2.2.- Áreas críticas de decisión
3	Visión de empresa en crisis 3.1.- Planes de contingencia. 3.2.- Controles.

4	Razones de una compra 3.1.- Aspectos comerciales 3.2.- Potencial de rescate
5	Implicaciones de una fusión 5.1.- Estructura de capital. 5.2.- Consejo de administración.
6	Proceso de negociación y compra 6.1.- Poder de negociación 6.2.- Poder de comprador 6.3.- Potencial de mercado
7	¿Qué se compra, cuando se compra una empresa? 7.1.- Activos tangibles. 7.2.- Activos intangibles. 7.3.- Pasivos.
8	Compras apalancadas 8.1.- Nivel de apalancamiento 8.2.- Flujo de efectivo y pago de pasivo

Bibliografía básica:

Fernández, Pablo, (2005), *Valoración de empresas*, España: Ediciones Gestión 2000.

Ochoa, Guadalupe, (2007), *Administración financiera*, México: McGraw-Hill.

Palepu, K., Healy P., Bernard V., (2006), *Análisis y valuación de negocios*, EUA: Academic Internet Publisher.

San Juan, M., Reinoso, M., (2004), *Guía de valoración de empresas*, España: Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

Perdomo, Moreno Abraham, (2004), *Toma de decisiones financieras*, México: Ecafsa.

Park, Chan S. (2006), *Ingeniería económica contemporánea*, México: Prentice Hall.

Casos prácticos:

Harvard Business School, Massachusetts.

Secretaría de Economía, México.

UNAM, México.

Sugerencias didácticas

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales _____	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	(x)
Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el Tutor asignado con periodicidad trimestral _____	(x)

Perfil profesiográfico:

Maestro o Doctor en el área correspondiente con experiencia docente, en la práctica profesional directiva y deberá estar capacitado en el manejo del método del caso. Así mismo, de preferencia con experiencia en investigación.