

Requisitos

El aspirante a la Especialización en Alta Dirección, deberá contar con las siguientes características

De ingreso

En cuanto a conocimientos:

- ✓ Estudios a nivel licenciatura en las áreas económico-administrativas y/o de las ciencias sociales o cualquier otra carrera afín a juicio del Consejo Técnico.
- ✓ Manejo adecuado del idioma español en su expresión oral y escrita (habilidad de comunicación).
- ✓ Posesión del idioma inglés en un nivel intermedio de acuerdo con el Marco de Referencia emitido por la Coordinación General de Lenguas de la UNAM.
- ✓ Manejo ágil de las TIC, para el empleo de procesadores de textos, hojas de cálculo y realización de presentaciones multimedia, así como la búsqueda de información en internet, manejo de bases de datos y documentales, el empleo de software especializado, la ágil interacción y comunicación a través de internet, mediante el empleo de los diversos componentes de que dispone, además del manejo de dispositivos y de redes sociales o de información.

En cuanto a habilidades:

- ✓ Las relacionadas con el análisis de problemas y toma de decisiones.
- ✓ Aquellas que propicien el trabajo en equipo.
- ✓ De negociación.
- ✓ De planeación y organización de actividades

En cuanto a actitudes y valores:

- ✓ Compromiso con la excelencia en su profesión, la superación constante e interés por acrecentar la cultura.
- ✓ Aquellas que propicien una disposición abierta al cambio.
- ✓ Actitud de servicio.
- ✓ Comprensión y respeto a los estilos de vida y aspectos sociales relacionados con el entorno en el que se desenvuelve.

De egreso

Cuadro. Perfil del egresado de la EAD

Conocimientos en	Habilidades de
------------------	----------------

Técnicas de comunicación y negociación.	Realizar diagnósticos de la problemática administrativa y plantear programas estratégicos para su solución.
Prospectiva y formulación de escenarios.	
Teorías de habilidades gerenciales.	Analizar y evaluar las crecientes exigencias de los consumidores y clientes, con la finalidad de crear y adaptar los productos y servicios domésticos a los mercados nacionales e internacionales.
Planeación estratégica y financiera, formulación e implantación de planes de negocios.	Comunicar asertivamente los programas estratégicos.
Planeación e implementación de estrategias de innovación y cambio tecnológico.	Identificar los deseos y necesidades de los integrantes de la organización para establecer programas estratégicos de motivación y formación de equipos de trabajo.
Reestructuración de organizaciones.	Entender y resolver problemas organizacionales a través de la negociación.
	Dirigir eficientemente una organización, estableciendo las acciones necesarias para su crecimiento y desarrollo, fomentando el pensamiento creativo e innovador.
	Adquirir habilidades emprendedoras que involucran además, habilidades de comunicación, iniciativa, creatividad y capacidad para detectar una oportunidad de negocio o emprendimiento social e incluso cultural para el desarrollo de nuevas organizaciones, a través de la administración adecuada de los recursos humanos y financieros de que se disponga, o bien para la búsqueda de recursos en las distintas fuentes públicas o privadas con el objeto de favorecer la productividad organizacional.

Actitudes y cualidades personales

Aceptación de los principios de responsabilidad social.	Apego a los valores éticos y morales.
	Compromiso de solidaridad con la comunidad.

Del graduado

En particular, el graduado de la Especialización en Alta Dirección se caracterizará por:

- ✓ Ser un líder que se conduzca con ética, capacidad de decisión y profesionalidad.
- ✓ Desempeñarse con éxito en cargos de alto nivel para intervenir en la dirección de organizaciones públicas o privadas; ejerciendo un liderazgo positivo.
- ✓ Contar con una sólida formación académica que le permita tomar las mejores decisiones organizacionales y ejecutarlas con éxito.
- ✓ Aplicar sus conocimientos a las necesidades de la organización en la cual se desempeñe, con prudencia y buen juicio ético.
- ✓ Responder a las oportunidades y amenazas que se derivan de la inserción del país a un entorno globalizado.