



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

GUIA DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE INGRESO
A LA ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA

1. MATEMÁTICAS

- A) Razones
- B) Ecuaciones de primer grado

2. CONTABILIDAD

- A) Conceptos básicos de contabilidad
- B) Estados financieros
- C) Partida doble

3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

- A) Medidas de tendencia central
- B) Medidas de dispersión

4. ADMINISTRACIÓN

- A) Conceptos básicos de administración
- B) Proceso administrativo
- C) Áreas funcionales

5. INFORMÁTICA

- A) Operaciones básicas del sistema operativo de una computadora
- B) Protección básica de la información en una computadora
- C) Sistemas de información que se manejan en las empresas

6. CULTURA GENERAL

- A) Conceptos básicos de metodología de la investigación

7. CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA

- A) Concepto y objetivos de la mercadotecnia.
- B) Clasificación de mercadotecnia.

8. PRODUCTO, PRECIO, PLAZA Y PROMOCIÓN

- A) Las cuatro Ps y Cs de la mercadotecnia.
- B) Ciclo de vida de productos.
- C) Mercadotecnia de servicios.
- D) Punto de equilibrio.

9. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- A) Tipos de consumidores.
- B) Posicionamiento.
- C) Investigación de mercado.

10. ESTRATEGIA COMERCIAL

- A) Las cinco fuerzas de Porter.
- B) Matriz BCG.
- C) Definición de inteligencia comercial.